

Document de travail

Division des enquêtes-entreprises spéciales et de la
statistique de la technologie - Documents de travail

Résultats de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels - 2007



par Beau Cinnamon, Statistique Canada

Division des enquêtes-entreprises spéciales et de la
technologie
7-Q, Immeuble R.-H. Coats, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : 1-800-263-1136



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 88F0006X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes-entreprises spéciales et de la statistique de la technologie
Section de technologies émergeant

Résultats de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels - 2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2009

N° 88F0006X au catalogue, n° 1

ISSN 1921-3018

ISBN 978-1-100-92120-4

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 88F0006X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Note aux utilisateurs

Le symbole E indique un coefficient de variation (c.v.) entre 35,0 % et 49,9 %. Lorsque le chiffre n'est pas accompagné d'un symbole, le c.v. est inférieur à 35,0 %. Lorsque le c.v. est supérieur à 50,0 %, le chiffre sera remplacé par le symbole F.

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation

Le programme vise à élaborer des indicateurs utiles à l'égard de l'activité liée aux sciences et à la technologie au Canada, dans un cadre les regroupant de manière cohérente. Pour atteindre l'objectif, des indicateurs statistiques sont en voie d'élaboration dans cinq grandes catégories :

- **Acteurs** : personnes et établissements engagés dans des activités de S-T. Au nombre des mesures prises, citons l'identification des participants en R-D et des universités qui accordent une licence pour l'utilisation de leurs technologies, ainsi que la détermination du domaine d'études des diplômés.
- **Activités** : comportent la création, la transmission et l'utilisation des connaissances en S-T, notamment la recherche et le développement, l'innovation et l'utilisation des technologies.
- **Liens** : moyen par lequel les connaissances en S-T sont communiquées aux intervenants. Au nombre des mesures, on compte l'acheminement des diplômés vers les industries, l'octroi à une entreprise d'une licence pour l'utilisation de la technologie d'une université, la copaternité de documents scientifiques, la source d'idées en matière d'innovation dans l'industrie.
- **Résultats** : résultats à moyen terme d'activités. Dans une entreprise, l'innovation peut entraîner la création d'emplois plus spécialisés. Dans une autre, l'adoption d'une nouvelle technologie peut mener à une plus grande part de marché.
- **Incidences** : répercussions à plus long terme des activités, du maillage et des conséquences. La téléphonie sans fil résulte d'activités, de maillage et de conséquences multiples. Elle présente une vaste gamme d'incidences économiques et sociales, comme l'augmentation de la connectivité.

Statistique Canada veille à l'élaboration actuelle et future de ces indicateurs, de concert avec d'autres ministères et organismes et un réseau d'entrepreneurs.

Avant la mise en route des travaux, les activités liées à la S-T étaient évaluées uniquement en fonction de l'investissement en ressources financières et humaines affectées au secteur de la recherche et du développement (R-D). Pour les administrations publiques, on ajoutait l'évaluation de l'activité scientifique connexe (ASC), comme les enquêtes et les essais courants. Cette évaluation donnait un aperçu limité des sciences et de la technologie au Canada. D'autres mesures s'imposaient pour améliorer le tableau.

L'innovation rend les entreprises concurrentielles, et nous poursuivons nos efforts pour comprendre les caractéristiques des entreprises novatrices et non novatrices, particulièrement dans le secteur des services, lequel domine l'économie canadienne. La capacité d'innover repose sur les personnes, et des mesures sont en voie d'élaboration au sujet des caractéristiques des personnes qui se trouvent dans les secteurs menant l'activité scientifique et technologique. Dans ces secteurs, des mesures sont en train d'être établies au sujet de la création et de la perte d'emplois en vue de cerner l'incidence des changements technologiques.

Le gouvernement fédéral est un intervenant clé en matière de sciences et de technologie, secteur dans lequel il investit plus de cinq milliards par année. Autrefois, on ne connaissait que les sommes dépensées par le gouvernement et l'objet de ces dépenses. Dans notre rapport, **Activités scientifiques fédérales, 1998** (n° 88-204-X au catalogue), on publiait, au départ, des indicateurs d'objectifs socioéconomiques afin de préciser comment on dépensait les fonds affectés à la S-T. En plus de servir de fondement à un débat public sur les priorités en matière de dépenses gouvernementales, tous ces renseignements ont servi de contexte aux rapports de rendement de ministères et d'organismes individuels.

Depuis avril 1999, la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique est responsable du programme.

La version finale du cadre servant de guide à l'élaboration future d'indicateurs a été publiée en décembre 1998 (**Activités et incidences des sciences et de la technologie - cadre conceptuel pour un système d'information statistique** (n° 88-522-X au catalogue). Ce cadre a donné lieu à un **Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie** (n° 88-523-X au catalogue). On peut désormais transmettre des informations sur le système canadien des sciences et de la technologie et montrer le rôle du gouvernement fédéral dans ce système.

Nos documents de travail et de recherche sont accessibles sans frais à l'adresse du site Internet de Statistique Canada http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/research_f.cgi?subject=193

Table des matières

Remerciements	6
Faits saillants	7
Résultats de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels - 2007	
1 Définition des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels	9
2 Profil du secteur	10
3 Comparaison agrégée avec les données de 2004	20
4 Caractéristiques des entreprises	21
5 Réglementation	27
6 Produits	29
7 Sommaire	31
8 Méthodologie	31
Appendice	
A Publications au catalogue	34

Remerciements

L'auteur souhaite remercier les collègues suivants de leur aide et de leurs suggestions constructives : Chuck McNiven, Charlene Lonmo, Antoine Rose, George Sciadas, Pam Ominski (Agriculture et agroalimentaire Canada), Patti Wunch (Agriculture et agroalimentaire Canada) et Sara Sarkar (Agriculture et agroalimentaire Canada).

Faits saillants

- On comptait au total 689 entreprises actives dans le secteur des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels (AFPSN). De ce nombre, 174 produisaient des aliments fonctionnels, 290, des produits de santé naturels, 177 avaient des produits dans les deux domaines et 48 offraient uniquement des services liés à l'un ou l'autre domaine.
- Les revenus totaux de toutes les entreprises en 2007 ont été de 21,5 milliards de dollars, dont 3,7 milliards de dollars (17 %) ont été tirés d'activités liées aux AFPSN.
- Du total des revenus tirés des AFPSN, 621 millions de dollars ont été le fait d'entreprises produisant des aliments fonctionnels, 1,7 milliard de dollars, d'entreprises produisant des produits de santé naturels, 1,2 milliard de dollars, d'entreprises produisant les deux types de produits, et 20 millions de dollars, d'entreprises offrant uniquement des services.
- Les revenus d'exportation de toutes les entreprises se sont chiffrés à 1,2 milliard de dollars, dont 732 millions de dollars (61 %) ont été tirés des exportations d'AFPSN.
- La majorité des exportations étaient constituées de produits de santé naturels (435 millions de dollars). Les États-Unis étaient la destination la plus courante des exportations.
- Au total, 13 975 des 100 353 personnes employées par toutes les entreprises (14 %) avaient des fonctions liées aux AFPSN.
- Au total, 156 entreprises d'AFPSN ont indiqué qu'elles avaient des postes vacants liés aux AFPSN.
- Les dépenses totales de recherche et développement (R-D) de toutes les entreprises en 2007 se sont chiffrées à 209 millions de dollars, dont 148 millions de dollars (71 %) étaient liés à la R-D sur les AFPSN.
- Au total, 134 entreprises ont tenté de réunir des capitaux pour des fins liées aux AFPSN en 2007. De ce nombre, 69 ont réussi, réunissant au total 229 millions de dollars.
- La vente directe aux détaillants, qui sert de canal de distribution, a été à l'origine de la proportion la plus forte des ventes d'AFPSN (46 %), suivie par les grossistes (34 %).
- Au total, 265 entreprises ont enregistré des marques de commerce, 217 ont mis au point des secrets industriels, et 93 avaient des brevets en 2007.
- Les entreprises ont indiqué avoir 22 062 gammes d'AFPSN sur le marché, 17 656 gammes de produits ayant été dénombrées pour les entreprises de produits de santé naturels.
- Le nombre d'entreprises d'AFPSN, les revenus tirés des AFPSN et les exportations d'AFPSN ont tous augmenté de façon marquée par rapport à 2004.

Aperçu du secteur des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Total
	nombre				
Entreprises Effectif	174 2 887	290 6 303	177 4 491	48 294	689 13 975
	milliers de dollars				
Revenus tirés	621 073	1 755 639	1 294 843	20 277	3 691 831
Exportations	177 565	176 706	377 360	0	731 631
Recherche et développement	62 646	50 639	30 968	3 702	147 955

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Résultats de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels - 2007

par Beau Cinnamon, Statistique Canada

1 Définition des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels

Il n'existe pas de consensus universel quant à la définition des termes aliment fonctionnel et produit de santé naturel, même s'ils sont couramment utilisés partout dans le monde.

Selon Santé Canada, un *produit de santé naturel*

« est un produit provenant de sources naturelles, souvent vendu sous forme posologique, et conçu pour préserver ou promouvoir la santé, restaurer ou corriger la fonction de santé humaine, ou diagnostiquer, traiter ou prévenir la maladie »¹.

Parmi les exemples de produits de santé naturels figurent les vitamines et les minéraux de sources naturelles, les remèdes à base de plantes médicinales, les remèdes homéopathiques, les remèdes traditionnels, comme les remèdes traditionnels chinois, les probiotiques et autres produits comme les aminoacides et les acides gras essentiels.

De même, un *aliment fonctionnel*

« est semblable en apparence aux aliments conventionnels, il fait partie de l'alimentation normale et il procure des bienfaits physiologiques démontrés et (ou) réduit le risque de maladie chronique au-delà des fonctions nutritionnelles de base »².

Parmi les exemples d'aliments fonctionnels figurent les jus de fruits enrichis de calcium, les yogourts renfermant des probiotiques et les oeufs, le lait et la viande oméga-3.

Dans l'enquête de 2007, le terme *nutraceutique* a été remplacé par *produit de santé naturel*. Des essais qualitatifs ont été faits pour obtenir de la rétroaction des répondants et ont permis de conclure que le terme plus large *produit de santé naturel* était le plus couramment utilisé et accepté dans l'industrie. Ce changement de terminologie correspondait aussi au contexte de réglementation dans ce secteur et devait faciliter la compréhension et la déclaration dans le cadre de l'enquête.

Aux fins de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels de 2007, on a utilisé les définitions de Santé Canada, et on a précisé que les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels déclarés devaient être pour consommation humaine.

Ce document de travail présente les résultats de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels menée en 2008 pour recueillir des données pour l'année 2007. L'enquête a été parrainée par Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), et le contenu a été élaboré en partenariat par Statistique Canada et AAC.

La population visée par l'enquête est constituée des entreprises d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels. Il s'agit d'entreprises qui ont des activités comme la recherche et développement, la production de biens

1. Règlement sur les produits de santé naturels, DORS 2003-196, en vertu de la *Loi sur les aliments et drogues*, L.R.C. c. F-27, modifié.

2. Santé Canada. 1998 « Produits nutraceutiques/aliments fonctionnels et les allégations relatives aux effets sur la santé liés aux aliments ». Programme des produits thérapeutiques et Direction des aliments de la Direction générale de la protection de la santé. Section 2.2 (consulté le 4 décembre 2006).

(intermédiaires ou finaux), la vente ou la distribution de produits (intermédiaires ou finaux) et (ou) les services à l'industrie. Les entreprises sélectionnées variaient entre des multinationales et petites et moyennes entreprises (PME). La totalité ou une partie de leurs chiffres d'affaire proviennent des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels. Les statistiques déclarées ici ont trait aux activités de l'entreprise au Canada au cours de l'exercice 2007-2008, à moins d'indications contraires.

L'enquête est basée sur le principe du recensement et comporte un taux de réponse de 80 %. Un poids est attribué à chaque entreprise afin de tenir compte de la non-réponse. Par conséquent, la population totale représente une estimation pondérée.

2 Profil du secteur

2.1 Nombre d'entreprises

Dans le cadre de l'enquête, on a obtenu des réponses de 689 entreprises qui développent, produisent et vendent des aliments fonctionnels ou produits de santé naturels ou offrent des services liés aux aliments fonctionnels et aux produits de santé naturels. Une ventilation de ces entreprises selon le sous-secteur est fournie dans le tableau 1.

Le secteur des AFPSN comprend des entreprises dans sept sous-secteurs :

- entreprises produisant des aliments fonctionnels (AF) seulement;
- entreprises produisant des produits de santé naturels (PSN) seulement;
- entreprises offrant des services seulement liés aux AF ou aux PSN;
- entreprises produisant des AF et des PSN seulement;
- entreprises produisant des AF et offrant des services liés aux AF ou aux PSN;
- entreprises produisant des PSN et offrant des services liés aux AF ou aux PSN;
- entreprises produisant à la fois des AF et des PSN et offrant des services liés à un ou l'autre domaine.

Tableau 1
Ventilation des entreprises selon le sous-secteur, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels seulement	Entreprises de produits de santé naturels seulement	Entreprises de services seulement	Entreprises d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels	Entreprises d'aliments fonctionnels et de services	Entreprises de produits de santé naturels et de services	Entreprises d'aliments fonctionnels, de produits de santé naturels et de services	Toutes les entreprises
	nombre							
Total des entreprises	86	83	48	50	89	207	127	689

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Il ressort de la ventilation des entreprises selon les sept sous-secteurs que les entreprises de produits de santé naturels participent dans une large mesure à des activités de services pour les AF ou les PSN. Parmi les 290 entreprises de PSN, 207 (71 %) ont indiqué fournir un type de service quelconque à l'industrie des AF ou des PSN.

Aux fins du présent rapport, les sept sous-secteurs ci-dessus sont regroupés en quatre catégories : entreprises d'aliments fonctionnels, entreprises de produits de santé naturels, entreprises actives dans les deux domaines (offrant toutes des services aux AF ou aux PSN) et entreprises de services seulement.

Le tableau 2 présente les 689 entreprises selon le type d'aliment fonctionnel et de produit de santé naturel; 174 d'entre elles produisent des aliments fonctionnels, 290, des produits de santé naturels, 177 sont actives dans les deux domaines et 48 offrent des services seulement.

Tableau 2
Entreprises actives dans chaque domaine, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Total des entreprises	174	290	177	48	689
Aliments ou boissons enrichis au delà de l'exigence obligatoire d'enrichir certains aliments de vitamines et de minéraux	105	...	107	...	212
Aliments et boissons auxquels on a ajouté des ingrédients actifs autres que des vitamines ou des minéraux	118	...	141	...	258
Aliments et boissons spécialement améliorés de façon à contenir une plus grande quantité d'un composant fonctionnel	62	...	48	...	110
Autre aliments fonctionnels	7	...	7	...	15
Produits de santé naturels extraits ou purifiés à partir de plantes	...	199	119	...	318
Produits de santé naturels moulus, séchés, en poudre ou pressés à partir de substances de plantes	...	210	116	...	326
Produits de santé naturels produits, extraits ou purifiés à partir d'animaux ou de micro?organismes	...	161	88	...	249
Produits de santé naturels, extraits ou purifiés à partir de sources marines	...	171	80	...	251
Produits de santé naturels composés uniquement de vitamines et de minéraux	...	145	78	...	223
Autre produits de santé naturels	...	9	7 ^E	...	16

Note(s) : Les entreprises peuvent être actives dans plus d'un domaine. Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

2.2 Revenus

Les résultats de l'enquête montrent que les revenus tirés des AFPSN pour les 689 entreprises se sont chiffrés à 3,7 milliards de dollars en 2007, sur un total combiné de 21,5 milliards de dollars provenant de toutes les sources (tableau 3).

Les entreprises spécialisées dans les aliments fonctionnels ont généré des revenus de 621 millions de dollars de leurs activités en AFPSN, les entreprises spécialisées en produits de santé naturels ont généré des revenus de 1,8 milliard de dollars pour des activités similaires, et 1,3 milliard de dollars de revenus provenant des AFPSN provenaient d'entreprises actives dans les deux domaines. Les 20 millions qui restent ont été le fait des entreprises de services seulement. Il convient de souligner que ces entreprises n'ont pas développé, produit ou vendu exclusivement des AFPSN et avaient par conséquent d'autres gammes de produits ou ont offert des services à d'autres secteurs que les AFPSN.

Lorsque l'on détermine le segment des revenus des AFPSN pour toutes les entreprises, les revenus tirés des produits et services liés aux aliments fonctionnels représentent une composante relativement faible des revenus totaux des entreprises d'aliments fonctionnels. Si l'on part du principe que les revenus totaux provenant de toutes les sources pour les entreprises d'aliments fonctionnels étaient de 15 milliards de dollars, 4 %, ou 608 millions de dollars, étaient le fait de la vente d'aliments fonctionnels ou de services.

Les entreprises de produits de santé naturels, par ailleurs, ont eu des revenus totaux provenant de toutes les sources de 2,5 milliards de dollars. Les ventes de produits de santé naturels et les services connexes ont représenté 68 % de ces revenus.

Les revenus des entreprises actives dans les deux domaines montrent que deux fois plus de revenus sont tirés des produits de santé naturels ou des services connexes que des aliments fonctionnels ou des services connexes. Les revenus tirés des AFPSN représentent 13 % des revenus totaux provenant de toutes les sources.

Ces constatations font ressortir une différence importante entre les entreprises impliquées dans les aliments fonctionnels et les entreprises de produits de santé naturels. Les produits ou services liés aux AFPSN représentent une composante secondaire des revenus totaux des entreprises d'aliments fonctionnels, les entreprises de produits de santé naturels ayant quant à elles tiré la majorité de leurs revenus des produits et services liés aux AFPSN.

Les revenus tirés des services offerts au secteur des AFPSN ont représenté 8 % des revenus totaux pour les entreprises de services seulement. La répartition des revenus tirés des services liés aux AF et aux PSN était relativement égale. Il est intéressant d'observer que des revenus sont tirés des aliments fonctionnels par des entreprises de produits de santé naturels et vice versa. Ces revenus sont le résultat des activités de services dans l'autre domaine.

Tableau 3
Revenus des entreprises d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Total
	milliers de dollars				
Total des revenus des entreprises (toutes les sources)	15 473 385	2 493 362	3 255 339	298 672 ^E	21 520 757
Des entreprises tirés des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels	621 073	1 755 639	1 294 843	20 277	3 691 831
Des entreprises tirés des aliments fonctionnels	607 920	66 932 ^E	434 541	11 044 ^E	1 120 437
Des entreprises tirés des produits de santé naturels	13 153 ^E	1 688 707	860 302 ^E	9 233	2 571 394

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

2.3 Activités des entreprise

Lorsqu'on leur a demandé quel type de participation directe dans le domaine des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels les entreprises avaient, la plupart des entreprises d'aliments fonctionnels (81 %) ont parlé de développement de produits ou d'accroissement de la gamme de nouveaux produits (tableau 4), comparativement à 63 % des entreprises de produits de santé naturels (tableau 5). Les deux tiers des entreprises spécialisées dans les aliments fonctionnels (68 %) étaient impliquées dans des activités de recherche et développement (R-D), en comparaison avec la moitié des entreprises spécialisées dans les produits de santé naturels (48 %).

Il semble qu'une proportion plus grande d'entreprises d'aliments fonctionnels (70 %) que d'entreprises de produits de santé naturels (44 %) fabriquent des produits prêts à consommer devant être vendus sans autre transformation.

Les entreprises de produits de santé naturels (60 %) sont légèrement plus concentrées dans les activités en gros que les entreprises d'aliments fonctionnels (51 %) et que les entreprises actives dans les deux domaines (41 %). Parmi les entreprises visées par l'enquête, 28 % des entreprises de produits de santé naturels avaient des activités de vente au détail, comparativement à 46 % des entreprises d'aliments fonctionnels.

Tableau 4
Entreprises selon le type de participation dans le domaine des aliments fonctionnels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels ¹	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Recherche et développement scientifiques	118	22	113	8	261
Développement de produit(s)/accroissement de la gamme de nouveaux produits	142	28	129	4 E	303
Production d'ingrédients ou de matières premières entrant dans la composition d'aliments fonctionnels	42	13	48	5 E	108
Production d'aliments fonctionnels semi-finis devant être transformés davantage avant d'être vendus	x	4 E	42	X	92
Production d'aliments prêts à consommer devant être vendus sans autre transformation	121	22	87	8	238
Vente en gros de produits	89	x	73	X	187
Vente au détail de produits	80	9	45	5 E	139
Fourniture de services ou de technologie ou autres activités	14	15	42	20	91

1. Y compris les entreprises qui offrent des services dans le domaine des aliments fonctionnels.

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent être actives dans plus d'un domaine.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Tableau 5
Entreprises selon le type de participation dans le domaine des produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels ¹	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Recherche et développement scientifiques	11	138	124	21	295
Développement de produit(s)/accroissement de la gamme de nouveaux produits	14	183	139	10	346
Production d'ingrédients ou de matières premières ou de produits de santé naturels semi finis devant être transformés davantage avant d'être vendus	5 E	118	75	8 E	207
Production de produits prêts à consommer devant être vendus sans autre transformation	6 E	127	84	5 E	223
Vente en gros de produits	11	174	73	0	258
Vente au détail de produits	6 E	80	44	0	130
Fourniture de services ou de technologie ou autres activités	F	37	40	X	101

1. Y compris les entreprises qui offrent des services dans le domaine des produits de santé naturels.

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent être actives dans plus d'un domaine.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

2.4 Exportations

Les exportations totales d'AFPSN des entreprises se sont chiffrées à 732 millions de dollars, soit 61 % des exportations totales de toutes les sources et 20 % des revenus des AFPSN (tableau 6). Le gros de ces exportations a été le fait d'entreprises actives dans les deux domaines, qui ont exporté pour 377 millions de dollars de produits, soit presque le double du montant des exportations des entreprises d'aliments fonctionnels et des entreprises de produits de santé naturels. La majorité des revenus d'exportation des entreprises actives dans les deux domaines (68 %) sont venus des exportations de produits de santé naturels.

Pour les entreprises de produits de santé naturels, les exportations de PSN ont représenté 87 % de leurs revenus totaux d'exportation et 5 % de leurs revenus totaux tirés des AFPSN.

Quant aux entreprises spécialisées dans les aliments fonctionnels, la proportion de leurs revenus d'exportation provenant des aliments fonctionnels n'a pas été aussi grande. Les exportations d'aliments fonctionnels ont représenté 38 % de leurs revenus d'exportation et 5 % de leurs revenus totaux tirés des AFPSN. Même si les chiffres peuvent varier d'une entreprise à l'autre, globalement, l'importance des exportations n'était pas aussi élevée que chez les entreprises de produits de santé naturels. Les entreprises ayant à la fois des exportations d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels affichaient des caractéristiques similaires à celles des entreprises de produits de santé naturels. Les exportations d'AFPSN ont représenté 71 % de leurs exportations totales et 10 % de leurs revenus totaux tirés des AFPSN. Les deux tiers des revenus d'exportation ont été le fait des produits de santé naturels.

Tableau 6
Exportations d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
	milliers de dollars			
Total des exportations (toutes les sources)	F	203 299	533 563 ^E	1 199 166
Exportation d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels	177 565 ^E	176 706	377 360	731 631 ^E
D'aliments fonctionnels	177 565 ^E	0	118 937	296 502 ^E
Vers États-Unis	173 540 ^E	0	59 992 ^E	233 532 ^E
Vers tous les autres pays	F	0	58 945 ^E	62 970 ^E
De produits de santé naturels	0	176 706	258 423	435 129
Vers États-Unis	0	70 980	128 231 ^E	199 212
Vers tous les autres pays	0	105 725	130 192	235 917

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Parmi les 689 entreprises actives dans le domaine des AFPSN, 249 (36 %) étaient des exportatrices (tableau 7). Trois entreprises exportatrices sur quatre ont exporté des produits de santé naturels.

Il semble que les destinations des exportations des entreprises de produits de santé naturels soient plus diversifiées que celles des entreprises d'aliments fonctionnels. Ces entreprises ont indiqué qu'elles exportaient vers plus d'une destination. Presque toutes les entreprises d'aliments fonctionnels (95 %) ont exporté des produits aux États-Unis. Le gros des revenus de 173,5 millions de dollars d'exportations d'AF provenait des États-Unis. D'autre part, les revenus d'exportation des entreprises de produits de santé naturels en provenance de tous les autres pays ont dépassé les revenus en provenance des États-Unis. Par tous les autres pays, on entend principalement les pays d'Europe, la Chine, le Japon et d'autres. Même si les résultats de l'enquête montrent que les États-Unis constituaient le principal marché pour les exportations d'aliments fonctionnels, d'autres destinations constituaient le principal marché pour l'exportation de produits de santé naturels.

Tableau 7
Entreprises exportant des produits et des services selon la destination, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
Total des exportateurs d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels	41	130	78	249
Total d'aliments fonctionnels	41	0	33	74
Vers les États-Unis	39	0	27	66
Vers tous les autres pays	22	0	44	66
Total de produits de santé naturels	0	128	62	190
Vers les États-Unis	0	80	55	135
Vers tous les autres pays	0	135	83	218

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent exporter vers plus d'un marché.
Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

2.5 Importations

Au total, 24 % des entreprises d'AFPSN étaient des importatrices de produits et de services d'AFPSN. Presque toutes les entreprises (90 %) importatrices ont importé des produits de santé naturels (tableau 8). Peu importe si les entreprises ont importé des produits de santé naturels ou des aliments fonctionnels, la source la plus fréquente des importations était les États-Unis.

Tableau 8
Entreprises important des produits et services selon la désignation, 2007

	Toutes les entreprises
	nombre
Total des importateurs d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels	166
Total d'aliments fonctionnels	38
Des États-Unis	29
Des tous les autres pays	11
Total de produits de santé naturels	151
Des États-Unis	119
Des tous les autres pays	75

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Les dépenses d'importation de produits d'AFPSN ont totalisé 232 millions de dollars (tableau 9). Les produits de santé naturels représentaient presque la totalité (95 %) des importations. Parmi toutes les importations de produits de santé naturels, les deux tiers provenaient des États-Unis. Les aliments fonctionnels n'ont pas représenté une part importante des dépenses d'importation, mais encore une fois, les États-Unis constituaient la source privilégiée pour ces importations. Le coût des importations de produits de santé naturels était considérablement plus élevé que celui des aliments fonctionnels. Les dépenses d'importation d'AFPSN ont représenté 67 % des importations totales de toutes les sources.

Tableau 9
Dépenses d'importation d'aliments fonctionnels ou de produits de santé naturels, 2007

	Toutes les entreprises
	milliers de dollars
Total des dépenses d'importation (toutes les sources)	348 451
Total dépenses d'importation d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels	232 154
Total d'aliments fonctionnels	12 222
Des États-Unis	10 884
Des tous les autres pays	1 338 ^E
Total de produits de santé naturels	219 932
Des États-Unis	140 754
Des tous les autres pays	79 075

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

2.6 Effectif

Les entreprises d'AFPSN ont employé 13 975 personnes ayant des fonctions liées aux AFPSN, soit 14 % du nombre total de personnes employées par ce secteur (tableau 10). La moitié des employés des AFPSN travaillaient pour les entreprises de produits de santé naturels (6 303), et 2 887, pour des entreprises d'aliments fonctionnels, 4 491, pour des entreprises actives dans les deux domaines, et 294, pour des entreprises de services seulement.

Il n'est pas étonnant de constater, compte tenu de l'importance des produits de santé naturels pour les entreprises de PSN, que 55 % des employés des entreprises de produits de santé naturels avaient des fonctions liées aux AFPSN. Par ailleurs, seulement 4 % des employés des entreprises d'aliments fonctionnels avaient des fonctions liées aux AFPSN. Au total, 44 % des employés des entreprises vendant les deux type de produits avaient des fonctions liées aux AFPSN.

Tableau 10

Tous les employés (y compris les employés permanents, saisonniers, occasionnels et contractuels) et employés ayant des fonctions liées aux aliments fonctionnels et aux produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Tous les employés	76 641	11 844	10 186	1 682 ^E	100 353
Employés ayant des fonctions liées aux produits de santé naturels	2 887	6 303	4 491	294 ^E	13 975

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

De nombreuses entreprises ont indiqué qu'elles avaient des postes vacants liés aux AFPSN (tableau 11). Cela était plus évident dans le cas des entreprises produisant les deux type de produits, 39 % des répondants ayant indiqué avoir des postes vacants. Ces postes vacants sont plus fréquents dans les domaines de la vente, du marketing et de la publicité, ou encore de la recherche et du développement scientifiques. Les entreprises de PSN ont aussi indiqué des problèmes de recrutement pour les postes dans la vente, le marketing ou la publicité, ainsi que pour le contrôle de la qualité. Les problèmes étaient moins grands en ce qui a trait aux postes vacants dans les entreprises spécialisées dans les aliments fonctionnels.

Tableau 11

Entreprises ayant des postes vacants et types de compétences requises pour combler ces postes, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
	nombre			
Total des entreprises ayant des postes vacants	23	71	60	156
Recherche et développement scientifiques	10	32	13	55
Propriété intellectuelle	F	3 ^E	19	25
Réglementation	7 ^E	17	23	47 ^E
Essais cliniques	4 ^E	10	13	28
Fabrication/production	19	24	31	73
Technique/génie	5 ^E	20	10 ^E	36
Contrôle de la qualité	8	18	35	61
Vente/marketing/publicité	12	45	44	102
Étude de marché	7 ^E	8 ^E	10 ^E	24
Gestion/finances	12	11	17	40
Développement de l'entreprise	7 ^E	18	16	42

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir des postes vacants dans plus d'un domaine.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Une question se pose quant à la raison pour laquelle les entreprises de produits de santé naturels ont de la difficulté à combler leurs postes vacants. Le principal problème semble être l'absence de candidats qualifiés (tableau 12).

Tableau 12

Entreprises indiquant des obstacles qui ont nui à leurs efforts destinés à doter les postes, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
	nombre			
Exigences de rémunération trop élevées de la part des candidats	14	31	19	64
Refus des candidats de déménager	9	9	12	29
Manque de compétences et de connaissances des candidats	14	51	43	110
Capital insuffisant/ressources insuffisantes pour attirer des candidats	15	36	12	63
Concurrence pour recruter des candidats qualifiés	9 ^E	21	31	62
Manque de candidats qualifiés	18	51	49	123

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir indiqué plus d'un obstacle.
Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

2.7 Recherche et développement

Les dépenses en R-D de toutes les entreprises, toutes sources confondues, se sont chiffrées à 209 millions de dollars (tableau 13). De cette somme, 148 millions de dollars (71 %) ont été dépensés pour des produits et services liés aux AFPSN. Les entreprises d'aliments fonctionnels ont été à l'origine de la part la plus grande des dépenses, soit 99 millions de dollars, dont 63 % sont allés à la R-D sur les aliments fonctionnels. Les entreprises de produits de santé naturels comptaient la même proportion de dépenses en R-D pour les PSN que leurs dépenses globales en R-D. Les entreprises de services seulement et les entreprises actives dans les deux domaines affichaient des proportions égales de dépenses pour la R-D dans le domaine des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels.

Tableau 13

Dépenses de recherche et développement par les entreprises d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	milliers de dollars				
Total des dépenses en recherche et développement (toutes les sources)	98 894	64 601	41 527	4 284 ^E	209 305
D'aliments fonctionnels	62 018	9 890	16 266	1 723 ^E	89 897
Des les produits de santé naturels	628 ^E	40 749	14 702	1 979 ^E	58 058

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.
Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

2.8 Financement

En 2007, ce secteur a réuni au total 229 millions de dollars en capitaux pour des fins liées aux AFPSN (tableau 14).

Tableau 14

Entreprises qui ont tenté de réunir des capitaux pour des fins liées aux aliments fonctionnels et aux produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Entreprises qui ont tenté de réunir des capitaux	25	64	35	9	134
Entreprises qui ont réussi à réunir des capitaux	12	34	18	4 ^E	69
	milliers de dollars				
Montant total des capitaux réunis	54 170 ^E	32 690	x	x	229 245

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Les principales sources de capital de toutes les industries sont des sources conventionnelles, comme les banques, les émissions initiales publiques (EIP) et les émissions secondaires publiques (ESP) (tableau 15). Parmi les autres sources dignes de mention figuraient les investisseurs providentiels et d'autres sources. Il convient de souligner qu'aucun fonds n'a été obtenu d'investisseurs américains en capital de risque, mais que des fonds ont été obtenus d'autres investisseurs en capital de risque étrangers.

Tableau 15

Montant des fonds obtenus selon la source, 2007

	Toutes les entreprises
	milliers de dollars
Canada	229 245
Capital de risque canadien	10 846 ^E
Capital de risque américain	0
Autre capital de risque étranger	F
Source traditionnelle (banques, émissions initiales publiques, émissions secondaires publiques)	88 118 ^E
Investisseur providentiel ou famille	51 469 ^E
Gouvernement	12 130 ^E
Partenaire d'une alliance stratégique	x
Autre	x

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir eu recours à des sources multiples.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

3 Comparaison agrégée avec les données de 2004

Une comparaison des totaux pour le secteur des AFPSN en 2004 et en 2007 révèle une augmentation significative généralisée pour toutes les variables principales. Comme le montre le tableau 16, le nombre d'entreprises, les revenus tirés des AFPSN, les exportations et les dépenses en R-D aux fins des AFPSN ont augmenté. Il est toutefois intéressant de noter l'augmentation relativement faible du nombre d'employés ayant des fonctions liées aux AFP.

Tableau 16

Une comparaison d'aliments fonctionnels et de produit de santé naturel indicateurs clés, 2004 et 2007

	2004	2007	Augmentation en pourcentage
	nombre		pourcentage
D'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels			
Entreprises	389	689	77
Effectif	12 872	13 975	9
	milliers de dollars		
Revenus	2 886 538	3 691 831	28
Recherche et développement	74 554	147 955	98
Exportations	545 013	731 631	34

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2004 et 2007.

Ces hausses peuvent avoir contribué à une croissance globale de l'industrie. D'autres facteurs, comme les changements de méthodologie, pourraient aussi avoir contribué à certaines de ces variations. Parmi les changements méthodologiques figurent l'inclusion des entreprises de services seulement, l'exclusion des organismes sans but lucratif, des associations, des alliances, des syndicats, des universités, des organismes gouvernementaux ainsi que des ministères et des commissions. En outre, toutes les entreprises qui vendaient seulement (au détail et/ou en gros) des aliments fonctionnels et/ou des produits de santé naturels, sans développement ni production, ont été supprimées de l'Enquête de 2007.

4 Caractéristiques des entreprises

4.1 Activités de services

Au total, 471 entreprises offrent des services au secteur des AFPSN (tableau 17). Un pourcentage élevé d'entreprises (68 %) ont offert des services au secteur des AFPSN, comme le montre le tableau 1. La majorité des fournisseurs de services sont des entreprises de produits de santé naturels, suivies par des entreprises actives dans les deux domaines.

La fabrication ou la production sont les services les plus couramment fournis pour toutes les entreprises, sauf les entreprises de services seulement, qui fournissent davantage de services de contrôle de la qualité. Dans l'ensemble, la recherche et le développement scientifique (R-D) semblent figurer aussi parmi les principaux services, tout comme la vente, le marketing ou la publicité.

Les entreprises de services seulement (celles qui ne développent, ne produisent, ni ne vendent leurs propres produits d'AFPSN) représentent une faible proportion de l'industrie, soit seulement 10 % des entreprises offrant des services.

Tableau 17

Entreprises offrant des services liés aux aliments fonctionnels ou aux produits de santé naturels au Canada, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Entreprises offrant des services	89	207	127	48	471
Recherche et développement scientifiques	63	92	82	18	255
Propriété intellectuelle	15	44	49	7 ^E	116
Réglementation	12	90	71	16	188
Essais cliniques	5 ^E	25	49	6 ^E	85
Fabrication/production	68	135	87	16	306
Contrôle de la qualité	36	98	72	21	227
Vente/marketing/publicité	48	120	81	8 ^E	257
Étude de marché	37	52	54	10	152
Gestion/finances	10	59	50	F	122
Développement de l'entreprise	28	77	69	7 ^E	179
Autre ¹	15	44	36	0	95

1. Y compris la technique/le génie.

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent fournir des services multiples.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

4.2 Canaux de distribution

Les canaux de distribution utilisés par toutes les entreprises comprennent la vente directement aux détaillants, les grossistes et les « autres » modes (c.-à-d. la vente directe, le courtage et la distribution par un tiers). Presque la moitié (46 %) de tous les revenus tirés de produits et de services liés aux AFPSN provenaient d'entreprises qui avaient recours à la vente directe aux détaillants comme mode de distribution (tableau 18).

Il existe une différence majeure entre les entreprises de produits de santé naturels et les entreprises d'aliments fonctionnels, à savoir leur choix de canaux de distribution. Au total, 53 % des entreprises de produits de santé naturels ont tiré des revenus de la vente par des grossistes, et seulement 32 %, de la vente directement aux détaillants. En comparaison, 27 % des revenus des entreprises d'aliments fonctionnels provenaient de la vente par des grossistes, tandis que 52 % provenaient de la vente directement à des détaillants. Il semble qu'un nombre plus grand d'entreprises d'aliments fonctionnels ont profité d'un rapport direct avec les détaillants, tandis que les entreprises de produits de santé naturels dépendaient beaucoup plus d'intermédiaires (grossistes) pour vendre leurs produits.

De toute évidence, les entreprises de services seulement ont profité le plus des « autres » modes de distribution, comme la vente directe à d'autres entreprises ainsi que le courtage et la distribution par un tiers.

Il est intéressant de noter que l'utilisation de la vente directe ou de la vente par Internet ou encore des commandes par la poste n'a représenté que 4 % des revenus.

Tableau 18
Proportion des ventes d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels selon le mode de distribution utilisé, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	pourcentage				
Toutes les ventes	100	100	100	100	100
Vente directe ou vente par Internet ou commande par la poste	6	2	5	6	4
Grossiste	27	53	18	14	34
Vente directement aux détaillants	52	32	57	12	46
Commercialisation à paliers multiples ou marketing réseau	0	4	2	0	3
Courtage/distribution par un tiers	14	5	14	2	10
Autre	1	3	4	66 ^E	3

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir utilisé plus d'un mode.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Parallèlement, 36 % des ventes d'AFPSN des entreprises d'aliments fonctionnels ont été faites au consommateur final (tableau 19), tandis que seulement 5 % des ventes des entreprises de produits de santé naturels sont allées au consommateur final. Un peu moins de la moitié des ventes des entreprises de produits de santé naturels (48 %) ont été faites à des grossistes, tandis que plus de la moitié des ventes d'AFPSN des entreprises actives dans les deux domaines ont été faites à des détaillants. La majorité des ventes d'AFPSN des entreprises de services seulement sont allées à des clients de marque maison.

Tableau 19
Proportion des ventes d'aliments fonctionnels ou de produits de santé naturels selon le type de client, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	pourcentage				
Toutes les ventes	100	100	100	100	100
Consommateur final	36	5	10	6	12
Détaillant	18	25	58	14	38
Grossiste	32	48	16	13	32
Marque maison	14	21	12	67 ^E	16
Autre	1	1	4	0	3

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir utilisé plus d'un mode.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

4.3 Ententes de partenariat et sous-traitance

Au total, 23 % des entreprises ont indiqué qu'elles avaient des ententes de partenariat ou de collaboration (tableau 20). Les ententes de partenariat supposent la participation active entre les entreprises et n'incluent pas de travail qui est sous-traité. Les entreprises actives dans les deux domaines étaient les plus nombreuses (34 %) à déclarer un type quelconque d'entente de partenariat ou de collaboration, ainsi que le plus grand nombre de types d'ententes selon le but et le type de partenaire. Au total, 22 % des entreprises d'aliments fonctionnels et 18 % des entreprises de produits de santé naturels déclaraient un type quelconque d'entente de partenariat ou de collaboration. Les deux types d'entreprises comptaient un nombre similaire de partenariats selon le but et le type de partenaire.

Les entreprises d'aliments fonctionnels et les entreprises actives dans les deux domaines ont choisi d'avoir des ententes de partenariat ou de collaboration avec « d'autres entreprises » n'appartenant pas au secteur des AFPSN plus souvent que les entreprises de produits de santé naturels, qui préféreraient avoir des ententes de partenariat ou de collaboration avec des entreprises d'AFPSN.

Tableau 20
Ententes de partenariat ou de collaboration selon le type de partenaire, 2007

	Tous les buts			
	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
	nombre			
Toutes les entreprises ayant des ententes de partenariat	39	53	61	161
Type de partenaire				
Entreprises d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels	83	270	350	702
Autre entreprise	247 ^E	104	492	842
Organisme privé sans but lucratif	F	6 ^E	36 ^E	46
Établissement d'enseignement ou hôpital	67	59	107	233
Laboratoire ou organisme du gouvernement	32 ^E	28	126	186

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir plus d'un type d'entente de partenariat ou de collaboration.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Les entreprises d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels ont eu des ententes de partenariat et de collaboration principalement aux fins de la production (tableau 21). Les entreprises actives dans les deux domaines se sont alliées pour accéder à des marchés ou à des canaux de distribution et effectuer de la recherche et développement scientifiques.

Pour ce qui est des différences dans l'objet des partenariats, les entreprises actives dans les deux domaines présentaient une particularité. Ces dernières, plus que les deux autres types d'entreprises, avaient davantage d'ententes pour la réglementation, les essais cliniques et l'accès à d'autres propriétés intellectuelles.

Les entreprises de services seulement n'ont pas déclaré un nombre important d'ententes de partenariat ou de collaboration. Lorsqu'on leur a posé la question, 25 % des entreprises ont déclaré chercher actuellement à conclure de nouvelles ententes de partenariat ou de collaboration.

Tableau 21
Ententes de partenariat ou de collaboration selon le but, 2007

	Tous les types de partenaires			
	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
	nombre			
Toutes les entreprises ayant des ententes de partenariat	39	53	61	161
But				
Recherche et développement scientifiques	94	89	261	444
Réglementation	10 ^E	33	96 ^E	140
Essais cliniques	39 ^E	46	98	183
Production ou fabrication	252 ^E	172 ^E	201	625
Accès à des marchés ou canaux de distribution	21	70	339	431
Accès à du capital	7 ^E	17	20 ^E	45
Accès à des brevets	5 ^E	10 ^E	22 ^E	36
Accès à d'autres propriétés intellectuelles	4 ^E	21	73	97

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir plus d'un type d'entente de partenariat ou de collaboration.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

La sous-traitance des travaux constituait aussi une activité importante pour ces entreprises (tableau 22). Au total, 53 % des entreprises de produits de santé naturels ont conclu des contrats de sous-traitance, généralement pour la fabrication ou la production, ou encore pour la réglementation ou les essais cliniques. En comparaison, 37 % des entreprises d'aliments fonctionnels ont donné des contrats de sous-traitance. Les entreprises d'aliments fonctionnels ont obtenu de l'aide en recherche et développement scientifiques et pour la propriété intellectuelle (tableau 23). Les entreprises actives dans les deux domaines (65 %) affichaient le pourcentage le plus élevé de sous-traitance. Les buts principaux étaient la vente, le marketing, la publicité ou l'étude de marché et la réglementation ainsi que les essais cliniques.

Les entreprises d'aliments fonctionnels ont donné très peu de contrats de sous-traitance à des entreprises étrangères, tandis que les entreprises de produits de santé naturels et les entreprises actives dans les deux domaines ont donné en sous-traitance à l'étranger plusieurs activités, comme la fabrication et la production, ainsi que la réglementation ou les essais cliniques.

Tableau 22
Entreprises donnant des contrats de sous-traitance pour des activités liées aux aliments fonctionnels ou aux produits de santé naturels, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Entreprises qui ont donné des contrats	64	155	116	12 ^E	347

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2004 et 2007.

Tableau 23
Entreprises donnant des contrats de sous-traitance pour des activités liées aux aliments fonctionnels ou aux produits de santé naturels selon le but, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels		Entreprises de produits de santé naturels		Entreprises actives dans les deux domaines	
	Au Canada	À l'étranger	Au Canada	À l'étranger	Au Canada	À l'étranger
nombre						
Recherche et développement scientifiques	45	4	52	22	50	8
Propriété intellectuelle	28	F	24	9	27	15
Réglementation ou essais cliniques	12 ^E	3 ^E	92	35	78	35
Fabrication/production	13	0	111	51	50	41
Contrôle de la qualité	10	F	76	12	42	0
Vente, marketing, publicité ou étude de marché	17	F	47	30	92	11
Gestion, finances ou développement de l'entreprise	6 ^E	0	15	13	18	F
Autre	10	3	9	4 ^E	31	16

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir donné des contrats de sous-traitance dans plus d'un but.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

4.4 Propriété intellectuelle

Environ 5 % des entreprises ont déclaré accorder des contrats de licence pour les AFPSN. La proportion était constante, peu importe si les entreprises produisaient des aliments fonctionnels, des produits de santé naturels ou les deux. Les entreprises de services seulement n'ont pas accordé de contrats de licence (tableau 24). Seulement 5 % des entreprises d'aliments fonctionnels ont acquis des contrats de licence pour les AFPSN, tandis que les deux autres types d'entreprises ont déclaré le double de ce pourcentage.

Les entreprises d'aliments fonctionnels (41 %) et les entreprises actives dans les deux domaines (46 %) sont celles qui ont mis au point le plus de secrets industriels. Au total, 21 % des entreprises de produits de santé naturels et 8 % des entreprises de services seulement ont mis au point des secrets industriels. Un peu plus du tiers des entreprises d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels ont enregistré des marques de commerce, comparativement à presque la moitié de toutes les entreprises actives dans les deux domaines. Au total, 13 % des entreprises de services seulement ont enregistré des marques de commerce.

La grande majorité des entreprises (87 %) n'avaient pas de brevets. Dans le cas des entreprises qui avaient des brevets, les entreprises de produits de santé naturels en avaient le plus grand nombre, soit 543 (tableau 25). Les entreprises d'aliments fonctionnels sont celles qui ont déclaré le plus de brevets en instance. Dans l'ensemble, les entreprises de produits de santé naturels comptaient le plus grand nombre combiné de brevets et de brevets en instance.

Tableau 24
Entreprises qui ont eu des activités liées à la propriété intellectuelle, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Entreprises accordant des contrats de licence pour des aliments fonctionnels ou des produits de santé naturels	8	14	15	0	36
Entreprises acquérant des contrats de licence pour des aliments fonctionnels ou des produits de santé naturels	8 ^E	28	18	0	54
Entreprises mettant au point des secrets industriels	72	60	81	4 ^E	217
Entreprises enregistrant des marques de commerce	66	106	86	6 ^E	265
Entreprises ayant des brevets ou des brevets en instance liés à des aliments fonctionnels ou à des produits de santé naturels	20	53	19	F	93

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Tableau 25
Les brevets en instance liés à des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels à l'échelle mondiale, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
	nombre			
Brevets actuels	174	543	282 ^E	999
Brevets en instance	x	362 ^E	x	1 005

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

5 Réglementation

5.1 Interactions avec Santé Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments

Dans l'ensemble, sept entreprises sur dix ont indiqué avoir eu un contact quelconque avec Santé Canada ou l'Agence canadienne d'inspection des aliments au cours de l'exercice 2007-2008 (tableau 26). La proportion des entreprises ayant des contacts avec ces organismes gouvernementaux ne variait pas selon le type.

Tableau 26

Entreprises ayant des interactions avec Santé Canada ou l'Agence canadienne d'inspection des aliments, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Entreprises de services seulement	Toutes les entreprises
	nombre				
Total	126	210	137	34	508

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

L'étiquetage et la publicité étaient de loin le domaine pour lequel le plus de contacts étaient établis avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments et la Direction des aliments de Santé Canada (78 %). Les autres domaines n'ont pas fait l'objet d'un aussi grand nombre de contacts, comme en fait foi le pourcentage plus élevé de réponses « Sans objet » (tableau 27).

Parmi les entreprises d'aliments fonctionnels et les entreprises actives dans les deux domaines qui ont communiqué avec la Direction des aliments de Santé Canada, les trois principales raisons citées incluaient les suivantes : désignation d'un nouvel aliment, étiquetage et publicité, et demande d'allégation santé pour un aliment. Les contacts avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments étaient aussi fréquents pour les raisons mentionnées précédemment, ainsi que pour des demandes concernant les allergies et sensibilités, la déclaration d'effets indésirables pour les entreprises d'aliments fonctionnels et l'exportation et l'importation d'aliments pour les entreprises actives dans les deux domaines.

Tableau 27

Entreprises qui ont communiqué avec la Direction des aliments de Santé Canada ou avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour obtenir de l'information concernant la réglementation, selon le type d'information, 2007

	Entreprises d'aliments fonctionnels			Entreprises actives dans les deux domaines		
	Direction des aliments de Santé Canada	Agence canadienne d'inspection des aliments	Sans objet	Direction des aliments de Santé Canada	Agence canadienne d'inspection des aliments	Sans objet
	pourcentage					
Désignation d'un nouvel aliment	20	27	70	26	21	71
Demande d'allégation santé pour un aliment	12	21	77	28	24	68
Déclaration d'effets indésirables	3	25	73	1	1	83
Approbation d'un essai clinique	4	0	95	0	0	72
Étiquetage et publicité	17	78	22	14	35	38
Allergies et sensibilités	4	42	58	1	10	86
Exportation d'aliments ou de produits de santé naturels	5	18	82	4	17	64
Importation d'aliments ou de produits de santé naturels	1	12	88	4	22	57

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Presque le tiers de toutes les entreprises de produits de santé naturels et entreprises actives dans les deux domaines qui ont communiqué avec la Direction des produits de santé naturels de Santé Canada l'ont fait pour obtenir de l'information concernant une licence d'exploitation, une licence de mise en marché pour des produits et des demandes d'allégation santé pour des produits de santé naturels (tableau 28). Les demandes concernant l'étiquetage et la publicité ont aussi été à l'origine de contacts avec la Direction des PSN de Santé Canada, davantage pour les entreprises actives dans les deux domaines que pour les entreprises de PSN.

Tableau 28
Entreprises qui ont communiqué avec la Direction des produits de santé naturels de Santé Canada pour obtenir de l'information concernant la réglementation, selon le type d'information, 2007

	Entreprises de produits de santé naturels		Entreprises actives dans les deux domaines	
	Direction des produits de santé naturels de Santé Canada	Sans objet	Direction des produits de santé naturels de Santé Canada	Sans objet
	pourcentage			
Licence d'exploitation pour des produits de santé naturels	68	32	69	31
Licence de mise en marché pour des produits de santé naturels	67	33	77	23
Allégation santé pour des produits de santé naturels	51	49	65	35
Déclaration d'effets indésirables	10	90	15	83
Approbation d'un essai clinique	10	90	29	72
Étiquetage et publicité	34	59	35	38
Allergies et sensibilités	5	95	4	86
Exportation d'aliments ou de produits de santé naturels	21	68	26	64
Importation d'aliments ou de produits de santé naturels	25	72	36	57

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Au total, 41 % des entreprises de services seulement ont indiqué avoir communiqué avec la Direction des produits de santé naturels de Santé Canada concernant des licences d'exploitation pour des produits de santé naturels (tableau 29). Les demandes d'allégation santé pour un aliment étaient la principale raison des contacts avec la Direction des aliments de Santé Canada pour les entreprises de services seulement.

Tableau 29
Entreprises de services qui ont communiqué avec Santé Canada ou l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour obtenir de l'information concernant la réglementation, selon le type d'information, 2007

	Entreprises de services seulement			
	Direction des aliments de Santé Canada	Direction des produits de santé naturels de Santé Canada	Agence canadienne d'inspection des aliments	Sans objet
	pourcentage			
Désignation d'un nouvel aliment	8	0	0	92
Demande d'allégation santé pour un aliment	23	0	0	77
Licence d'exploitation pour des produits de santé naturels	0	41	0	60
Licence de mise en marché pour des produits de santé naturels	0	27	0	73
Allégation santé pour des produits de santé naturels	0	16	0	84
Déclaration d'effets indésirables	0	8	0	92
Approbation d'un essai clinique	7	15	0	85
Étiquetage et publicité	12	16	14	70
Allergies et sensibilités	0	4	0	96
Exportation d'aliments ou de produits de santé naturels	0	4	11	85
Importation d'aliments ou de produits de santé naturels	0	12	0	88
Autres	0	6	10	90

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

6 Produits

6.1 Nombre de produits

On comptait 22 062 gammes de produits liés aux AFPSN sur le marché en 2007 (tableau 30). Les entreprises de produits de santé naturels étaient à l'origine de la majorité de ces produits, soit 17 656. Les 3 704 gammes de produits vendus par les entreprises actives dans les deux domaines comprenaient à la fois des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels. Les entreprises d'aliments fonctionnels avaient 703 gammes de produits sur le marché.

Les entreprises de produits de santé naturels comptent un nombre beaucoup plus élevé de gammes de produits que les entreprises d'aliments fonctionnels (voir le tableau 30). La ventilation de la répartition des gammes de produits sur le marché selon le type d'entreprise est la suivante : 3 % pour les entreprises d'aliments fonctionnels, 80 % pour les entreprises de produits de santé naturels et 17 % pour les entreprises actives dans les deux domaines.

La grande majorité des gammes de produits étaient vendues uniquement au Canada (74 %), 7 % seulement étant vendus uniquement à l'étranger, et 19 % étant vendus à la fois au Canada et à l'étranger. Les entreprises de services seulement n'ont déclaré aucune gamme de produits.

Tableau 30

Gammes de produits liés aux aliments fonctionnels ou aux produits de santé naturels actuellement sur le marché, 2007

	Gamme de produits			
	Entreprises d'aliments fonctionnels	Entreprises de produits de santé naturels	Entreprises actives dans les deux domaines	Toutes les entreprises
	nombre			
Total de gammes de produits sur le marché	703	17 656	3 704	22 062
Uniquement au Canada	571	13 723	2 023	16 317
Uniquement à l'étranger	50	1 106	440	1 596
À la fois au Canada et à l'étranger	82	2 827	1 241	4 149

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

6.2 Domaines de produits

Un grand nombre d'entreprises qui produisent, développent ou vendent des aliments fonctionnels ont déclaré que quatre principaux objectifs de santé avaient une importance majeure pour les opérations canadiennes de l'entreprise : santé vasculaire, contrôle du poids, énergie et santé et bien-être en général (tableau 31). Dans l'ensemble, la santé et le bien-être en général étaient considérés comme ayant une importance majeure pour les entreprises produisant, développant et vendant des produits de santé naturels, de même que le système immunitaire, l'énergie et la santé vasculaire/cardiovasculaire (tableau 32). Cela est dû en partie au fait que les entreprises spécialisées dans les produits de santé naturels ont tendance à avoir une gamme de produits plus large que les entreprises spécialisées dans les aliments fonctionnels.

Tableau 31
Importance des aliments fonctionnels (en voie de développement, en cours de production ou en vente) pour les opérations canadiennes de l'entreprise selon l'objectif de santé, 2007

	Importance								
	Entreprises d'aliments fonctionnels			Entreprises actives dans les deux domaines			Toutes les entreprises		
	Majeure	Mineure	Sans objet	Majeure	Mineure	Sans objet	Majeure	Mineure	Sans objet
	nombre								
Diabète	50	51	73	70	29	79	120	80	152
Cancer	36	48	90	54	42	81	90	90	171
Arthrite	30	33	111	46	49	82	76	82	193
Système vasculaire/cardiovasculaire	77	48	49	86	28	63	163	76	113
Santé des os	47	31	96	54	44	80	101	75	176
Santé du système digestif	63	35	76	84	43	50	147	78	126
Santé des yeux	41	20	113	33	40	104	74	61	217
Santé des voies urinaires	7	29	139	30	42	105	37	70	244
Santé de la prostate	8	27	140	25	56	96	33	82	236
Ménopause	9	27	139	36	38	103	44	65	242
Système immunitaire	53	39	83	92	34	51	145	73	134
Énergie	64	44	67	95	42	40	159	86	107
Performance sportive/endurance	22	59	93	59	48	70	81	107	163
Performance sexuelle	3	23	148	28	29	120	31	52	269
Capacités mentales	18	63	93	64	25	88	82	88	181
Contrôle du poids/perte ou gain	71	32	72	90	24	63	161	56	134
Santé et bien-être en général	112	51	12	126	30	20	238	81	32

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir des produits dans plus d'un domaine.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

Tableau 32
Importance des produits de santé naturels (en voie de développement, en cours de production ou en vente) pour les opérations canadiennes de l'entreprise selon l'objectif de santé, 2007

	Importance								
	Entreprises de produits de santé naturels			Entreprises actives dans les deux domaines			Toutes les entreprises		
	Majeure	Mineure	Sans objet	Majeure	Mineure	Sans objet	Majeure	Mineure	Sans objet
	nombre								
Diabète	31	73	186	65	46	67	96	119	252
Cancer	28	48	214	51	49	77	79	97	292
Arthrite	89	82	119	51	60	66	140	143	185
Système vasculaire/cardiovasculaire	90	76	124	89	43	44	179	119	168
Santé des os	84	82	123	51	51	75	136	133	198
Santé du système digestif	81	81	128	84	44	50	165	124	178
Santé des yeux	46	60	184	31	40	105	77	100	290
Santé des voies urinaires	37	79	174	35	45	97	72	124	272
Santé de la prostate	44	85	160	37	54	86	81	140	246
Ménopause	55	80	155	35	46	95	90	126	250
Système immunitaire	120	71	100	95	41	41	215	111	141
Énergie	102	95	93	102	36	38	204	131	132
Performance sportive/endurance	59	86	145	60	59	58	120	145	203
Performance sexuelle	21	66	203	27	28	122	48	94	325
Capacités mentales	48	99	143	62	57	58	109	156	202
Contrôle du poids/perte ou gain	81	63	146	93	30	54	173	94	200
Santé et bien-être en général	191	62	37	137	32	8	329	94	45

Note(s) : Il se peut que le total diffère de la somme des éléments parce que les chiffres ont été arrondis. Les entreprises peuvent avoir des produits dans plus d'un domaine.

Source(s) : Statistique Canada, Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, 2007.

7 Sommaire

Le secteur des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels (AFPSN) au Canada continue de prendre de l'expansion. Les résultats de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels de 2007 montrent que 689 entreprises étaient actives dans ce secteur, avec des revenus totaux de 3,7 milliards de dollars, dont plus de 700 millions de dollars d'exportations. Au total, 13 975 employés avaient des fonctions liées aux AFPSN. Les dépenses pour les importations d'AFPSN se sont chiffrées à 232 millions de dollars. Ce secteur compte de nombreux produits, plus de 22 000 gammes de produits étant actuellement vendues sur le marché, tant au niveau national qu'international.

Ce secteur dynamique de transformation des aliments continue de prendre de l'expansion, grâce à des dépenses de 148 millions de dollars en recherche et développement. La mise au point de nouveaux procédés à valeur ajoutée et l'extraction de composants d'une valeur nutritive très élevée donnent lieu à des produits comportant des avantages améliorés pour la santé, généralement dans le domaine de la santé et du bien-être en général, de la santé vasculaire et de l'amélioration du système immunitaire.

Les tableaux détaillés disponibles sur demande permettent de mieux comprendre ce secteur émergent et les entreprises actives dans le développement, la production et la vente de produits et de services liés aux AFPSN.

8 Méthodologie

Méthodologie

L'enquête vise à produire des données statistiques sur le secteur des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels, ainsi qu'un profil des entreprises qui réalisent au Canada des activités liées à ces domaines. Les entreprises pourront utiliser les données découlant de l'enquête pour des analyses économiques ou de marché, les associations professionnelles, pour étudier le rendement de l'industrie, les ministères et les organismes gouvernementaux, pour contribuer à l'élaboration de politiques et le monde universitaire, pour des recherches.

Sujets

- Biotechnologie
- Aliments, boissons et tabac
- Fabrication
- Science et technologie

Population cible

Toutes les entreprises participant à des activités liées aux aliments fonctionnels et/ou aux produits de santé naturels (aux fins de la consommation par l'humain) au Canada, selon Agriculture et Agroalimentaire Canada, et les entreprises qui ont indiqué qu'elles prenaient part à des activités de ce type dans l'Enquête sur les technologies émergentes de 2007. Les établissements d'une entreprise situés dans la même province ont été regroupés pour constituer l'entité statistique. Sont exclus de l'enquête les organismes sans but lucratif, associations, alliances, syndicats, universités, organismes gouvernementaux, ministères et commissions.

Élaboration de l'instrument

Le questionnaire a été préparé avec la collaboration active de partenaires et en consultation avec un groupe d'experts des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels ayant des compétences et des intérêts dans une vaste gamme de domaines. Par suite des travaux de conception initiaux, le questionnaire a fait l'objet d'un essai sur le terrain auprès de répondants possibles, dont les commentaires concernant la conception et le contenu ont été intégrés à la version finale.

Échantillonnage

Il s'agit d'un recensement avec plan transversal.

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) a fourni à la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique une liste des entreprises ayant des activités liées aux aliments fonctionnels et aux produits de santé naturels. La liste a été modifiée par la suite pour exclure les organismes sans but lucratif, les associations, les alliances, les syndicats, les universités ainsi que les organismes, ministères et commissions gouvernementaux. Par ailleurs, les entreprises considérées comme développant ou produisant uniquement des aliments biologiques, de la farine enrichie, des aliments sans gluten et des cosmétiques ont aussi été supprimées de cette liste. La Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada a aussi fourni une liste des entreprises qui avaient indiqué participer à des activités liées aux aliments fonctionnels et/ou aux produits de santé naturels dans l'Enquête sur les technologies émergentes (ETE) de 2007. Toutes les entreprises qui ont répondu « oui » à la question concernant le développement, la production et la vente d'aliments enrichis, d'aliments auxquels on a ajouté des ingrédients actifs et d'aliments contenant un composant fonctionnel et/ou de produits de santé naturels ont été incluses dans l'échantillon. Les entreprises visées par l'ETE qui ont déclaré des activités de vente seulement (au détail ou en gros), sans activité de développement ou de production, pour les aliments et/ou les produits de santé naturels mentionnés précédemment, ont été supprimées de la liste. Les entreprises ayant participé à l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les nutraceutiques (EAFN) de 2005 et celles tirées de sources externes ont servi à constituer une autre liste. Toutes ces listes ont été fusionnées, et les unités en double ont été identifiées. Un contact préliminaire a été établi avec les entreprises figurant dans la liste d'AAC, celles de l'EAFN de 2005 et celles de la liste externe, ainsi qu'avec les entreprises qui n'ont pas répondu à l'ETE, mais dont le code du SCIAN est 311990 : Fabrication de tous les autres aliments.

Sources des données

Il était obligatoire de répondre à l'enquête. Les données ont été recueillies directement auprès des participants à l'enquête.

La collecte des données s'est faite au moyen d'un questionnaire sur papier expédié et renvoyé par la poste. Un contact préliminaire a été établi par téléphone avant l'envoi par la poste. Un suivi a également été effectué par téléphone.

Détection des erreurs

Les questionnaires ont été vérifiés manuellement, et les valeurs aberrantes ont été détectées au fur et à mesure de la collecte. Une série de règles de vérification ont été établies, et les entrées invalides ou incohérentes ont été corrigées en fonction de ces règles. On a réalisé un suivi à l'égard des entrées manquantes ne se prêtant pas à une vérification manuelle.

Imputation

On a eu recours à l'imputation par donneur pour les questions qualitatives. Cette méthode a aussi servi, en combinaison avec des ratios, à l'imputation de certaines questions quantitatives. Ainsi, on a sélectionné un donneur de façon aléatoire à l'intérieur d'un groupe d'imputation de receveurs au besoin. Les groupes d'imputation ont été fondés sur les questions 1a), 2a) et 3a), qui comportaient sept valeurs possibles : aliments fonctionnels seulement, produits de santé naturels seulement, services seulement, aliments fonctionnels et produits de santé naturels, aliments fonctionnels et services, produits de santé naturels et services et aliments fonctionnels, produits de santé naturels et services.

On a aussi eu recours à l'imputation par enregistrement donneur pour les questions quantitatives. Le donneur est choisi en fonction de sa proximité avec le receveur. Le donneur le plus proche est sélectionné. Cela s'appelle la méthode du plus proche voisin.

Estimation

Tous les tableaux ont été produits au moyen du Système généralisé d'estimation (SGE) et en Excel. Les totaux et les proportions ont été estimés.

Évaluation de la qualité

La qualité des données a été évaluée en fonction des normes de qualité en vigueur à Statistique Canada, en l'occurrence, la pertinence des données, leur exactitude, leur actualité, leur accessibilité, et leur cohérence. La qualité des données a été évaluée de concert avec des méthodologistes et des experts spécialisés. Les données de mauvaise qualité ne sont pas publiées. Les différences entre les résultats pour 2004 et 2007 doivent être attribuées aux méthodologies différentes des deux enquêtes.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la *Loi sur la statistique* et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable, sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées, afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Les indicateurs de l'exactitude des données utilisés pour l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels sont l'erreur-type et le coefficient de variation.

L'erreur-type est une mesure statistique d'usage courant qui montre l'erreur d'échantillonnage d'une estimation. L'erreur-type et le coefficient de variation (erreur-type exprimée en pourcentage de l'estimation) ont été utilisés dans les tableaux statistiques, afin de donner une indication de niveau de qualité des données des estimations. Veuillez noter que le coefficient de variation (c.v.) n'a pas été calculé pour les tableaux de pourcentages.

Les résultats ont été pondérés pour rendre compte de l'ensemble des entreprises des industries sélectionnées. Les estimations ont été vérifiées, afin de confirmer qu'elles étaient conformes aux règles de confidentialité. La qualité des données a été évaluée de concert avec l'équipe de la méthodologie, et lorsque les données n'étaient pas fiables, elles n'ont pas été publiées.

Des symboles alphabétiques, qui représentent la taille et l'étendue de l'erreur-type et du coefficient de variation, ont été utilisés dans les tableaux statistiques, afin d'indiquer l'importance de l'erreur d'échantillonnage des estimations. Certaines données comportant un taux d'erreurs-types ou un c.v. plus élevé (dans la catégorie « E ») sont suffisamment précises pour certaines fins, mais il faut les utiliser avec prudence. La lettre « F » indique que l'erreur-type de l'estimation est élevée et que l'estimation n'a pas été publiée.

Le taux de réponse à l'enquête a été de 80 %.

Appendice A — Publications au catalogue

Publications statistiques sur les sciences, la technologie et l'innovation

88-001-X	<i>Statistiques des sciences</i>
88-003-X	<i>Bulletin de l'analyse en innovation</i>
88-202-X	<i>Recherche et développement industriels, perspective (avec des estimations provisoires pour 2004 et des dépenses réelles pour 2003) (annuel)</i>
88-204-X	<i>Activités scientifiques fédérales</i>
88F0006X	<i>Division des enquêtes-entreprises spéciales et de la statistique de la technologie, documents de travail</i>
88F0017M	<i>Division des sciences, de l'innovation, et de l'information électronique documents de recherche</i>

88-001-X Volume 33 – 2009

No. 1	Activités scientifiques en biotechnologie dans les ministères et organismes fédéraux, 2007-2008 (mars)
No. 2	Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1997 à 2008 (mars)
No. 3	Personnel affecté à la recherche et au développement au Canada, 1997 à 2006 (juin)

88-001-X Volume 32 – 2008

No. 1	Personnel affecté à la recherche et au développement (R-D) au Canada, 1996 à 2005 (mai)
No. 2	Activités scientifiques en biotechnologie dans les ministères et organismes fédéraux, 2006-2007 (mars)
No. 3	Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1996 à 2007 (juillet)
No. 4	Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2006-2007 (août)
No. 5	Recherche et développement industriels, 2004 à 2008 (septembre)
No. 6	Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales et des organismes provinciaux de recherche, 2002-2003 à 2006-2007 (octobre)
No. 7	Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2008-2009 (perspectives) (novembre)

88-001-X Volume 31 – 2007

No. 1	Personnel affecté à la recherche et au développement (R-D) au Canada, 1995-2004 (janvier)
No. 2	Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement (R-D) dans le domaine de la santé au Canada, 1989 à 2006 (mars)
No. 3	Activités scientifiques en biotechnologie dans les ministères fédéraux et organismes, 2005-2006 (mai)
No. 4	Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2005-2006 (août)

- No. 5 Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales et des organismes provinciaux de recherche, 2001-2002 à 2005-2006 (octobre)
- No. 6 Recherche et développement industriels, 2003 à 2007 (novembre)
- No. 7 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2007-2008 (perspectives) (décembre)
- No. 8 Dépense intérieure brute en recherche et développement, perspectives 2007 (décembre)

88-001-X Volume 30 – 2006

- No. 1 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 2003-2004 (février)
- No. 2 Activités scientifiques en biotechnologie dans les ministères fédéraux et organismes, 2004-2005 (mars)
- No. 3 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2005 (mai)
- No. 4 Recherche et développement industriels de 2002 à 2006 (août)
- No. 5 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2004-2005 (août)
- No. 6 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2006-2007 (septembre)
- No. 7 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1990 à 2006 et dans les provinces, 1990 à 2004 (septembre)
- No. 8 Type des activités en recherche et développement, 2000 à 2004 (décembre)
- No. 9 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 2004-2005 (décembre)

88-001-X Volume 29 – 2005

- No. 1 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 2002-2003 (janvier)
- No. 2 Personnel affecté à la recherche et au développement (R-D) au Canada, 1993 à 2002 (mai)
- No. 3 Activités scientifiques en biotechnologie dans les ministères fédéraux et organismes, 2003-2004 (mai)
- No. 4 Recherche et développement industriels de 2001 à 2005 (juin)
- No. 5 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2004 (juillet)
- No. 6 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2003-2004 (décembre)
- No. 7 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2005-2006^p (décembre)
- No. 8 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1990 à 2005^p et dans les provinces, 1990 à 2003 (décembre)

88F0006X Documents de travail – 2008

- No. 1 *Les exportateurs innovateurs et les régimes de propriété intellectuelle dans certaines industries de services : Résultats de l'Enquête canadienne sur l'innovation de 2003 (février)*
- No. 2 *Le soin des entreprises comme secteur du monde des affaires (mars)*
- No. 3 *Comprendre l'utilisation d'Internet par les ménages qui ont recours à des services à large bande : Étude des données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages*

88F0006X Documents de travail – 2007

- No. 1 *Capacité à innover et vocation exportatrice des établissements des services aux entreprises à forte intensité de savoir (SEFIS), 2003 (avril)*
- No. 2 *Où sont les scientifiques et les ingénieurs? (avril)*
- No. 3 *Résultats de l'Enquête sur les aliments fonctionnels et les nutraceutiques 2005*

88F0006X Documents de travail – 2006

- No. 1 *Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1997-1998 à 2003-2004 (avril)*
- No. 2 *Acheter et vendre des services de recherche et développement, 1997 à 2002 (mai)*
- No. 3 *Caractéristiques des entreprises en croissance, 2004-2005 (mai)*
- No. 4 *Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales et des organismes provinciaux de recherche 2000-2001 à 2004-2005 (juillet)*
- No. 5 *La recherche et développement dans le domaine des matériaux avancés 2001 à 2003 (juillet)*
- No. 6 *Conceptualisation et mesure de l'incubation d'entreprises (juillet)*
- No. 7 *Caractéristiques des incubateurs d'entreprises au Canada, 2005 (juillet)*
- No. 8 *Somme et persistance des activités de R-D dans les entreprises canadiennes 1994 à 2002 (août)*
- No. 9 *Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1995 à 2006, et selon la province, 1995 à 2004 (septembre)*
- No. 10 *Les petites entreprises se préparent-elles à grandir? Un examen comparatif du recours à certaines pratiques de gestion selon la taille d'entreprise (octobre)*
- No. 11 *Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2004 (octobre)*
- No. 12 *Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon les provinces et les territoires (décembre)*

88F0006X Documents de travail – 2005

- No. 1 *Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1995-1996 à 2004-2005 (janvier)*
- No. 2 *Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1996-1997 à 2002-2003 (janvier)*
- No. 3 *Statistiques sur la R-D industrielle, selon les régions 1994 à 2002 (janvier)*
- No. 4 *Le partage des connaissances apporte le succès : comment certaines industries de service ont évalué l'importance de l'utilisation de pratiques de gestion des connaissances pour leur succès (février)*
- No. 5 *Caractéristiques des petites entreprises qui deviennent des entreprises de taille moyenne : répartition industrielle et géographique des petites entreprises à forte croissance (février)*
- No. 6 *Sommaire : Atelier collectif de Statistique Canada et de l'Université de Windsor auprès des indicateurs de la commercialisation de la propriété intellectuelle, Windsor, Novembre 2004 (mars)*
- No. 7 *Sommaire de la réunion sur la commercialisation : la mesure, les indicateurs, les lacunes et les cadres, Ottawa, Décembre 2004 (mars)*
- No. 8 *Estimations du personnel affecté à la recherche et au développement au Canada, 1979 à 2002 (mai)*
- No. 9 *Aperçu de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie – 2003 (avril)*
- No. 10 *Accès aux capitaux de financement des entreprises canadiennes innovatrices de biotechnologie (avril)*
- No. 11 *Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales et des organismes provinciaux de recherche, 1995-1996 à 2003-2004 (septembre)*
- No. 12 *Innovation dans les industries de services du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) : Résultats de l'Enquête sur l'innovation de 2003 (octobre)*

- No. 13 *Innovation dans certains services professionnels, scientifiques et techniques : Résultats de l'Enquête sur l'innovation de 2003 (octobre)*
- No. 14 *Innovation dans certaines industries du transport : Résultats de l'Enquête sur l'innovation de 2003 (novembre)*
- No. 15 *Innovation dans certaines industries desservant les secteurs de l'extraction minière et de la foresterie : Résultats de l'Enquête sur l'innovation de 2003 (novembre)*
- No. 16 *Aliments fonctionnels et nutraceutiques : création d'aliments à valeur ajoutée par les entreprises canadiennes (septembre)*
- No. 17 *Statistiques sur la R-D industrielle, selon les régions, 1994 à 2003 (novembre)*
- No. 18 *Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2003 (novembre)*
- No. 19 *Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2003-2004 (décembre)*
- No. 20 *Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1994 à 2005 et selon la province 1994 à 2003 (décembre)*