

# Bulletin de service

## Enregistrement sonore et édition de musique



2007

### Faits saillants

#### Édition de musique :

- Malgré une augmentation des revenus, la rentabilité de l'industrie d'édition de musique a diminué. Les revenus d'exploitation sont passés de 124,3 millions de dollars en 2006 à 134,5 millions de dollars en 2007, tandis que les dépenses d'exploitation ont augmenté pour passer de 111,8 millions de dollars en 2006 à 123,0 millions de dollars en 2007. Par conséquent, la marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie a régressé, passant de 10,1 % en 2006 à 8,6 % en 2007.

#### Studios d'enregistrement sonore :

- Les studios d'enregistrement sonore, qui représentent la plus petite des trois industries, ont vu leur marge bénéficiaire augmenter, passant de 12,5 % en 2006 à 15,6 % en 2007, les revenus d'exploitation ayant augmenté plus rapidement que les dépenses d'exploitation.

#### Production de disques et production et distribution intégrées d'enregistrements sonores :

- Les revenus d'exploitation de l'industrie de production de disques et de production et de distribution intégrées d'enregistrements sonores ont régressé, passant de 712,3 millions de dollars en 2006 à 683,0 millions de dollars en 2007. Toutefois, les dépenses d'exploitation ont subi une chute plus importante, passant de 644,4 millions de dollars en 2006 à 605,2 millions de dollars en 2007. Par conséquent, la marge bénéficiaire d'exploitation a augmenté pour atteindre 11,4 % en 2007 par rapport à 9,5 % en 2006.
- Les ventes de disques ont chuté de 16,7 % entre 2005 et 2007. Cette baisse est en grande partie attribuable à la baisse de 20,0 % des ventes de disques d'artistes non canadiens. En comparaison, les ventes des artistes canadiens ont chuté de 3,7 %.
- Le volume des ventes de disques compacts et de cassettes a chuté. Toutefois, des augmentations notables des ventes d'autres formats, tels que les DVD et la musique numérique — dont les ventes ont quadruplé entre 2005 et 2007 — ont permis de contrebalancer la diminution du volume des ventes. Les ventes de musique numérique comprennent les pistes et les albums.
- En 2007, plus de musique a été diffusée par rapport à 2005. Le nombre total de nouveaux titres a augmenté de 9,0 % pour atteindre 4 478 titres.

- Le volume de nouveaux lancements musicaux par des artistes canadiens dont la langue des paroles est l'anglais, a augmenté de 1,5 % tandis que celui des nouveaux lancements dont la langue des paroles est le français a augmenté de 23,9 %. Toutefois, une diminution considérable du nombre de nouveaux lancements de musique instrumentale a entraîné une chute totale de 2,2 % des nouveaux lancements par des artistes canadiens.
- Les nouveaux lancements en français par des artistes canadiens et non canadiens ont affiché le plus fort taux de croissance (18,5 %) entre 2005 et 2007.
- Les revenus d'exploitation des producteurs de disques sous contrôle canadien ont augmenté de 37,7 %, tandis que les revenus d'exploitation de ceux sous contrôle étranger ont diminué de 21,3 %.
- Les entreprises sous contrôle étranger ont réalisé la grande majorité (72,0 %) du total des revenus d'exploitation de l'industrie.
- Les producteurs de disques sous contrôle canadien ont réalisé 64 % des ventes totales d'enregistrements d'artistes canadiens, par rapport à 36 % pour ceux sous contrôle étranger.

## Tableaux statistiques

Tableau 1

## Statistiques sommaires pour l'industrie de production d'enregistrements sonores et production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province et région, 2005 à 2007

	Revenus d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Dépenses d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	milliers de dollars			pourcentage	nombre
<b>2007</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	4 200	437	3 500	15,2	21
Québec	109 400	12 600	101 400	7,4	172
Ontario	501 100	65 300	435 200	13,1	136
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	21 200	3 000	17 200	19,1	29
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	47 100	4 200	47 900	-1,6	48
<b>Canada</b>	<b>683 000</b>	<b>85 500</b>	<b>605 200</b>	<b>11,4</b>	<b>406</b>
<b>2006</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	4 000	600	3 600	10,7	13
Québec	90 900	10 700	82 500	9,3	153
Ontario	533 400	73 600	502 400	5,8	100
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	20 300	5 700	17 700	12,5	18
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	63 800	3 600	38 300	40,0	47
<b>Canada</b>	<b>712 300</b>	<b>94 200</b>	<b>644 400</b>	<b>9,5</b>	<b>331</b>
<b>2005</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	6 300	800	5 200	17,7	22
Québec	148 700	17 600	141 900	4,6	161
Ontario	479 400	55 700	406 000	15,3	124
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	39 200	4 900	31 500	19,7	26
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	91 800	10 500	80 300	12,5	50
<b>Canada</b>	<b>765 400</b>	<b>89 400</b>	<b>664 800</b>	<b>13,1</b>	<b>383</b>

1. Les Provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les Provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée.

Tableau 2

## Statistiques sommaires pour l'industrie des éditeurs de musique, Canada, 2005 à 2007

	Revenus d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Dépenses d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	milliers de dollars			pourcentage	nombre
2007	134 500	22 100	123 000	8,6	340
2006	124 300	20 300	111 800	10,1	232
2005	118 600	17 200	100 000	15,7	318

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique.

**Tableau 3**  
**Statistiques sommaires pour les studios d'enregistrement sonore, par province et région, 2005 à 2007**

	Revenus d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Dépenses d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	milliers de dollars			pourcentage	nombre
<b>2007</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	3 200	400	2 900	10,7	30
Québec	22 700	4 300	19 400	14,6	176
Ontario	41 600	8 400	33 700	19,0	300
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	6 200	1 100	5 200	15,9	75
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	30 600	5 800	26 900	12,2	110
<b>Canada</b>	<b>104 400</b>	<b>20 100</b>	<b>88 100</b>	<b>15,6</b>	<b>691</b>
<b>2006</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	2 300	700	2 000	11,8	26
Québec	21 200	5 100	18 400	13,4	161
Ontario	34 500	7 300	29 600	14,3	236
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	5 700	1 400	5 200	9,4	64
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	19 200	4 400	17 500	9,2	100
<b>Canada</b>	<b>82 900</b>	<b>18 900</b>	<b>72 600</b>	<b>12,5</b>	<b>587</b>
<b>2005</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	3 100	700	2 900	6,7	30
Québec	26 900	5 800	24 200	9,9	204
Ontario	36 400	6 800	32 100	11,8	305
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	7 000	1 400	5 800	16,2	80
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	19 100	4 200	17 100	10,8	121
<b>Canada</b>	<b>92 500</b>	<b>19 000</b>	<b>82 200</b>	<b>11,2</b>	<b>740</b>

1. Les Provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les Provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore.

**Tableau 4**  
**Statistiques sommaires pour les autres industries de l'enregistrement sonore, par province et région, 2005 à 2007**

	Revenus d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Dépenses d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation	Établissements statistiques
	milliers de dollars			pourcentage	nombre
<b>2007</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	F	F	F	F	F
Québec	F	F	F	F	F
Ontario	F	F	F	F	F
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	F	F	F	F	F
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	F	F	F	F	F
<b>Canada</b>	<b>6 100</b>	<b>1 500</b>	<b>4 500</b>	<b>26,8</b>	<b>53</b>
<b>2006</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	F	F	F	F	F
Québec	1 200	400	1 000	12,2	17
Ontario	1 800	600	1 300	30,5	15
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	F	F	F	F	F
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	1 100	400	1 100	2,7	8
<b>Canada</b>	<b>4 600</b>	<b>1 400</b>	<b>3 700</b>	<b>18,9</b>	<b>49</b>
<b>2005</b>					
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>	F	F	F	F	F
Québec	F	F	F	F	F
Ontario	F	F	F	F	F
Provinces des Prairies <sup>2</sup>	F	F	F	F	F
Colombie-Britannique et les Territoires <sup>3</sup>	F	F	F	F	F
<b>Canada</b>	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>

1. Les Provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les Provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512290 Autres industries de l'enregistrement sonore.

**Tableau 5**  
**Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province et région, 2005 et 2007**

	Québec	Ontario	Colombie- Britannique	Tous les autres provinces et territoires <sup>1</sup>	Canada
	nombre				
<b>Nombre de nouveaux lancements</b>					
Enregistrements par des artistes canadiens					
2007	219	242	28	78	567
2005 <sup>r</sup>	203	253	46	77	580
Enregistrements par d'autres artistes					
2007	136	3 341	188	246	3 911
2005 <sup>r</sup>	491	2 397	434	208	3 530
<b>Total</b>					
<b>2007</b>	<b>355</b>	<b>3 583</b>	<b>216</b>	<b>324</b>	<b>4 478</b>
<b>2005<sup>r</sup></b>	<b>694</b>	<b>2 650</b>	<b>480</b>	<b>285</b>	<b>4 110</b>
	pourcentage				
<b>Pourcentage des lancements des artistes canadiens</b>					
<b>2007</b>	<b>61,7</b>	<b>6,8</b>	<b>13,0</b>	<b>24,1</b>	<b>12,7</b>
<b>2005<sup>r</sup></b>	<b>29,3</b>	<b>9,5</b>	<b>9,6</b>	<b>27,0</b>	<b>14,1</b>

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5 – suite

**Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province et région, 2005 et 2007**

	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Tous les autres provinces et territoires <sup>1</sup>	Canada
milliers de dollars					
<b>Revenus d'exploitation</b>					
Ventes provenant des enregistrements sonores des artistes canadiens					
2007	34 666	64 815	9 378	3 234	112 093
2005 r	39 316	63 708	8 124	5 202	116 350
Ventes provenant des enregistrements sonores par d'autres artistes					
2007	40 852	311 329	11 698	11 530	375 409
2005 r	x	326 538	x	28 352	469 127
Revenus provenant de redevances et droits					
2007	4 245	29 821	10 536	950	45 552
2005 r	x	22 353	x	1 061	33 630
Autres revenus d'exploitation					
2007	24 892	88 074	14 264	7 898	135 128
2005 r	44 740	57 541	15 658	10 286	128 226
<b>Total des revenus d'exploitation</b>					
2007	<b>104 655</b>	<b>494 039</b>	<b>45 876</b>	<b>23 612</b>	<b>668 182</b>
2005	<b>142 376</b>	<b>470 140</b>	<b>89 915</b>	<b>44 901</b>	<b>747 333</b>
pourcentage					
<b>Pourcentage des ventes provenant des enregistrements par des artistes canadiens</b>					
2007	<b>45,9</b>	<b>17,2</b>	<b>44,5</b>	<b>21,9</b>	<b>23,0</b>
2005 r	<b>x</b>	<b>16,3</b>	<b>x</b>	<b>15,5</b>	<b>19,9</b>
milliers de dollars					
<b>Dépenses d'exploitation</b>					
Coût des biens vendus					
2007	27 238	111 199	7 548	6 534	152 519
2005	39 102	85 155	19 415	10 484	154 156
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage					
2007	16 801	148 000	8 597	4 867	178 265
2005	25 333	144 102	27 051	12 594	209 080
Salaires, traitements et avantages sociaux					
2007	12 041	64 102	4 096	3 112	83 351
2005 r	16 635	53 900	10 234	5 442	86 211
Autres dépenses d'exploitation					
2007	40,614	104,722	26,560	4,584	176,480
2005 r	54 429	112 023	21 669	7 549	195 671
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>					
2007	<b>96 694</b>	<b>428 023</b>	<b>46 801</b>	<b>19 097</b>	<b>590 615</b>
2005	<b>135 499</b>	<b>395 180</b>	<b>78 369</b>	<b>36 069</b>	<b>645 118</b>
pourcentage					
<b>Marge bénéficiaire d'exploitation</b>					
2007	<b>7,6</b>	<b>13,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>19,1</b>	<b>11,6</b>
2005	<b>4,8</b>	<b>15,9</b>	<b>12,8</b>	<b>19,7</b>	<b>13,7</b>
nombre					
<b>Emploi</b>					
Employés à temps plein					
2007	196	698	55	71	1 020
2005 r	316	751	164	83	1 313
Employés à temps partiel					
2007	32	x	x	58	115
2005 r	32	x	x	13	52
Travailleurs contractuels					
2007	679	99	53	40	871
2005 r	367	36	45	23	471

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrement sonore et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

**Tableau 6**  
**Profil de l'industrie des éditeurs de musique, Canada, 2005 et 2007**

	2007	2005 <sup>1</sup>
	milliers de dollars	
<b>Redevances pour l'édition de musique :</b>		
Droits d'utilisation d'enregistrements sonores	14 063	...
Droits d'exécution	40 565	42 557
Droits de reproduction mécanique	32 552	x
Droits de synchronisation	6 897	6 491
Droits de reproduction graphique	24	x
Autres droits d'édition de musique	11 401	7 060
Autres revenus d'exploitation	20 166	18 671
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>125 668</b>	<b>107 447</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>		
Redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage	60 194	49 929
Dépréciation	6 584	5 905
Salaires, traitements et avantages sociaux	20 470	14 785
Autres dépenses d'exploitation	28 013	19 251
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>115 261</b>	<b>89 870</b>
	pourcentage	
<b>Marge bénéficiaire d'exploitation<sup>3</sup></b>	<b>8,3</b>	<b>16,4</b>
	nombre	
<b>Emploi</b>		
Employés à temps plein	154	66
Employés à temps partiel	31	18
Travailleurs contractuels	163	31

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

**Tableau 7**  
**Profil de l'industrie des studios d'enregistrement sonore, par province et région, 2005 et 2007**

	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Tous les autres provinces et territoires <sup>1</sup>	Canada
milliers de dollars					
<b>Revenus d'exploitation</b>					
Services de studio d'enregistrement fournis pour la production d'enregistrements musicaux					
2007	8 313	15 639	12 600	2 545	39 097
2005	9 989	3 963	9 350	2 541	25 844
Services de studio d'enregistrement fournis à d'autres fins					
2007	5 902	9 604	8 029	3 001	26 536
2005	10 415	20 046	5 353	3 951	39 765
Services d'enregistrement en direct					
2007	x	x	x	x	835
2005	x	1 512	x	x	1 625
Services de soutien d'enregistrements sonores					
2007	x	x	x	x	3 302
2005	...	...	...	...	...
Autres revenus d'exploitation					
2007	x	6 301	x	x	16 346
2005	x	1 827	x	x	7 054
<b>Total des revenus d'exploitation</b>					
<b>2007</b>	<b>18 502</b>	<b>33 520</b>	<b>27 477</b>	<b>6 617</b>	<b>86 116</b>
<b>2005</b>	<b>22 670</b>	<b>27 348</b>	<b>16 732</b>	<b>7 537</b>	<b>74 288</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>					
Coût des biens vendus					
2007	5 320	1 213	4 963	1 120	12 616
2005	1 795	2 556	409	819	5 579
Amortissement des actifs corporels et incorporels					
2007	995	1 774	2 027	374	5 170
2005	1 947	2 008	1 157	436	5 547
Salaires, traitements et avantages sociaux					
2007	4 134	7 903	5 416	1 380	18 833
2005	5 373	5 623	3 941	1 960	16 897
Autres dépenses d'exploitation					
2007	5 658	15 896	11 773	3 106	36 433
2005	10 888	13 860	9 190	3 261	37 200
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>					
<b>2007</b>	<b>16 107</b>	<b>26 786</b>	<b>24 179</b>	<b>5 980</b>	<b>73 052</b>
<b>2005</b>	<b>20 003</b>	<b>24 047</b>	<b>14 697</b>	<b>6 476</b>	<b>65 223</b>
pourcentage					
<b>Marge bénéficiaire d'exploitation</b>					
<b>2007</b>	<b>12,9</b>	<b>20,1</b>	<b>12,0</b>	<b>9,6</b>	<b>15,2</b>
<b>2005</b>	<b>11,8</b>	<b>12,1</b>	<b>12,2</b>	<b>14,1</b>	<b>12,2</b>
nombre					
<b>Emploi</b>					
Employés à temps plein					
2007	78	147	89	43	357
2005	204	150	60	36	450
Employés à temps partiel					
2007	48	x	x	x	127
2005	22	x	x	x	36
Travailleurs contractuels					
2007	318	634	239	236	1 427
2005	441	267	128	350	1 185

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 8

**Nombre de lancements d'enregistrements selon la nationalité de l'artiste et la langue des paroles pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2005 et 2007**

	2007	2005 <sup>r</sup>
	nombre	
<b>Par des artistes canadiens</b>		
Paroles en anglais	274	270
Paroles en français	83	67
Autres <sup>1</sup>	208	243
<b>Total</b>	<b>567</b>	<b>580</b>
<b>Par des artistes non canadiens</b>		
Paroles en anglais	2 540	2 303
Paroles en français	135	117
Autres <sup>1</sup>	1 232	1 110
<b>Total</b>	<b>3 911</b>	<b>3 530</b>
<b>Tous les artistes</b>		
Paroles en anglais	2 814	2 573
Paroles en français	218	184
Autres <sup>1</sup>	1 440	1 353
<b>Total</b>	<b>4 478</b>	<b>4 110</b>

1. Incluent des pièces instrumentales (sans paroles) et paroles autre qu'en anglais ou en français.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente, les vidéoclips et les enregistrements simples. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 9

**Nombre deancements d'enregistrements sonores selon la nationalité de l'artiste et la catégorie musicale pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2005 et 2007**

	2007	2005 <sup>r</sup>
	nombre	
<b>Par des artistes canadiens</b>		
Musique populaire et rock	170	213
Musique classique	x	80
Jazz et blues	22	30
Musique country et traditionnelle	68	36
Musique pour enfants	47	29
Musique actuelle et rap	x	13
Autres <sup>1</sup>	176	178
<b>Total</b>	<b>567</b>	<b>580</b>
<b>Par des artistes non canadiens</b>		
Musique populaire et rock	1 545	1 845
Musique classique	x	529
Jazz et blues	400	296
Musique country et traditionnelle	168	155
Musique pour enfants	104	97
Musique actuelle et rap	x	192
Autres <sup>1</sup>	577	416
<b>Total</b>	<b>3 911</b>	<b>3 530</b>
<b>Tous les artistes</b>		
Musique populaire et rock	1 715	2 058
Musique classique	851	609
Jazz et blues	422	326
Musique country et traditionnelle	236	191
Musique pour enfants	152	126
Musique actuelle et rap	348	205
Autres <sup>1</sup>	753	594
<b>Total</b>	<b>4 478</b>	<b>4 110</b>

1. Incluent les pistes sonores, la musique latine et alternative, etc.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente, les vidéoclips et les enregistrements simples. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La partie couverte par l'enquête inclut seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie couverte par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 10

## Recettes provenant des ventes d'enregistrements selon la catégorie musicale pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée Canada, 2005 et 2007

	2007	2005 <sup>f</sup>
	milliers de dollars	
Musique populaire et rock	315 289	362 427
Musique classique	15 251	30 190
Jazz et blues	17 521	25 419
Musique country et traditionnelle	22 744	36 216
Musique pour enfants	11 146	20 163
Musique actuelle et rap	25 174	39 269
Autres <sup>1</sup>	80 376	71 795
<b>Total</b>	<b>487 501</b>	<b>585 477</b>

1. Incluent les pistes sonores, la musique latine et alternative, etc.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente et les vidéoclips. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 11

## Ventes et nombre d'unités vendues selon le format, pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2005 et 2007

	2007	2005 <sup>f</sup>
	nombre	
<b>Nombre d'enregistrements musicaux selon le format</b>		
Disques compacts	38 395 654	58 431 519
Cassettes	x	1 828 199
Albums de vinyle	...	51 464
Fichiers de musique électronique <sup>1</sup>	32 751 499	8 737 263
Autre (DVD audio, etc.)	x	2 114 883
<b>Total</b>	<b>71 437 612</b>	<b>71 163 328</b>
	milliers de dollars	
<b>Ventes d'enregistrements musicaux selon le format</b>		
Disques compacts	391 020	526 949
Cassettes	93	7 367
Albums de vinyle	...	487
Fichiers de musique électronique <sup>1</sup>	55 041	22 167
Autre (DVD audio, etc.)	41 347	28 507
<b>Total</b>	<b>487 501</b>	<b>585 477</b>

1. Fichiers de musique électronique incluent les pistes numériques et les albums.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente et les vidéoclips. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 12

## Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée par contrôle de pays, Canada, 2005 et 2007

	Contrôle canadien		Contrôle étranger	
	2007	2005 <sup>r</sup>	2007	2005 <sup>r</sup>
	nombre			
Nombre d'établissements	112	103	13	20
<b>Nombre de nouveaux lancements</b>				
Enregistrements par des artistes canadiens	467	457	100	123
Enregistrements par d'autres artistes	367	289	3 544	3 241
<b>Total</b>	<b>834</b>	<b>746</b>	<b>3 644</b>	<b>3 364</b>
	milliers de dollars			
<b>Revenus d'exploitation</b>				
Ventes provenant des enregistrements sonores des artistes canadiens	71 775	68 483	40 317	47 867
Ventes provenant des enregistrements sonores par d'autres artistes	58 115	28 151	317 294	440 976
Revenus provenant de redevances et droits	15 779	8 456	29 772	25 175
Autres revenus d'exploitation	41 426	30 801	93 705	97 424
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>187 095</b>	<b>135 891</b>	<b>481 088</b>	<b>611 442</b>
	milliers de dollars			
<b>Dépenses d'exploitation</b>				
Coût des biens vendus	49 756	27 966	102 763	126 190
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	22 416	18 647	155 849	190 433
Salaires, avantages sociaux et frais de sous-traitance	39 588	20 997	66 492	72 289
Autres dépenses d'exploitation	65 357	55 710	88 395	132 886
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>177 117</b>	<b>123 320</b>	<b>413 499</b>	<b>521 798</b>
<b>Profit d'exploitation</b>	<b>9 978</b>	<b>12 571</b>	<b>67 589</b>	<b>89 644</b>
	pourcentage			
<b>Marge bénéficiaire d'exploitation</b>	<b>5,3</b>	<b>9,3</b>	<b>14,0</b>	<b>14,7</b>

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrement sonore et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

## Sources de données, définitions et méthodologie

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'Enregistrement sonore et édition de musique au Canada.

### Aperçu

Cette enquête-échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'Enregistrement sonore et édition de musique au Canada. Depuis l'année de référence 2005, l'enquête permet également de recueillir, tous les deux ans, des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client.

Ces données sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie d'Enregistrement sonore et édition de musique au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Depuis l'année de référence 2005, cette nouvelle enquête, est administrée par le Programme des industries de services, en collaboration avec le Programme de la statistique culturelle. Les données historiques de la série chronologique tirées de l'ancien Programme de la statistique culturelle sont accessibles dans le Guide de la statistique de la culture (en ligne, gratuit, no au catalogue 87-008-GIF). Il convient de souligner que les données tirées de cette série chronologique ne doivent pas être comparées aux données tirées de cette nouvelle enquête en raison d'importantes différences dans la couverture et la méthodologie.

La nouvelle enquête englobe un ensemble d'entreprises quelque peu différent de celui des années précédentes donc on ne peut pas s'attendre à ce que les données soient comparables. La liste des noms et d'adresses des entreprises est tirée d'une base de données centrale de Statistique Canada. De plus une délimitation beaucoup plus rigoureuse des entreprises considérées comme faisant partie du secteur culturel a été appliquée par la mise en oeuvre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification est maintenant basée sur les industries plutôt que sur les activités. En plus de ces changements de couverture, commençant en 2005, les données sont basées sur un échantillon d'entreprises.

Malgré ces changements, plusieurs données simples au cours des deux années d'enquête antérieures ont été produites afin de déterminer les principales tendances. Ces données représentent des estimations des données historiques qui auraient été produites en utilisant la nouvelle couverture et la méthodologie pour ces années-là. Ces renseignements sont inclus dans la diffusion de données de 2005 seulement.

### Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme Industries de l'enregistrement sonore (5122) dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année faisant l'objet de l'enquête.

### Définitions

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

## Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

Le plan d'enquête reposait sur un échantillonnage probabiliste et s'appliquait uniquement à la partie du plan admissible à la collecte directe de données.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les données proviennent de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné, qui ne sont pas comprises dans le plan d'échantillonnage. Le segment exclu représente une proportion importante du nombre d'établissements de la branche, mais il intervient pour environ 5 % seulement de l'ensemble des revenus de la branche. Il est à noter que seulement des renseignements financiers peuvent être obtenus à partir des sources administratives tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. (Nota : le seuil varie selon les industries et parfois selon les provinces d'une même enquête.) Pour cette année de référence, seulement les variables des revenus et dépenses ont été produites. Les questionnaires ont été envoyés seulement à un sous-ensemble d'entreprises ayant des structures opérationnelles complexes. Les autres entreprises seront estimées à l'aide des données administratives seulement.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille de l'échantillon s'est établie à 334 entités de collecte pour l'enquête de 2007 d'Enregistrement sonore et édition de musique.

### **Évaluation de la qualité**

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

### **Contrôle de la divulgation**

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

### **Exactitude des données**

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 87,2 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

### **Produits connexes**

#### **CANSIM**

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0005 - Enregistrement sonore et édition de musique, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

#### **Enquête(s)**

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3115 - Enquête annuelle sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

#### **Publications**

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Juin 2009

### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

### Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0008X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de choisir la rubrique « Publications ».

Périodicité : irrégulière / ISSN 1916-5927

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 87F0008X).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.