



Bulletin de service

Enregistrement sonore et édition de musique : tableaux de données

2006



Enregistrement sonore et édition de musique : tableaux de données 2006

Les données de 2005 et 2006 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées sur l'enregistrement sonore en raison des changements importants apportés à la couverture et à la méthodologie de la nouvelle enquête. L'édition de musique et les studios d'enregistrement sonore n'ont pas été pris en compte dans l'enquête précédente.

La nouvelle Enquête sur l'enregistrement sonore et édition de musique recueille des données à l'aide d'un échantillon représentant 95 % des recettes totales des entreprises. Un ensemble limité de données financières provenant de sources administratives est aussi utilisé pour les entreprises dont les recettes combinées représentent les 5 % restants des recettes totales de l'industrie.

Les données sont maintenant recueillies à l'aide du Registre des entreprises, une base de données centrale de Statistique Canada sur les entreprises qui ont été classées au moyen du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification fondée sur les industries se distingue de la classification fondée sur les activités utilisée précédemment par le Programme de la statistique culturelle, dans le cadre de laquelle toutes les entreprises menant des activités liées à la production d'enregistrements ou à la production/distribution d'enregistrements étaient sondées. Certaines de ces activités, qui étaient auparavant visées par l'enquête, en sont maintenant exclues si elles ne représentent que des activités secondaires pour l'entreprise.

De plus, l'enquête couvre maintenant cinq classes du SCIAN :

- SCIAN 512210 – Production d'enregistrements sonores
- SCIAN 512220 – Production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée
- SCIAN 512230 – Éditeurs de musique
- SCIAN 512240 – Studios d'enregistrement sonore
- SCIAN 512290 – Autres industries de l'enregistrement sonore

Il convient de souligner que les données par province reflètent l'activité économique de la province concernée, plutôt que l'activité économique déclarée selon l'emplacement du siège social de l'entreprise.

Il y a lieu de se montrer prudent dans l'interprétation des tableaux de données, puisque les définitions utilisées en 2005 et en 2006 sont différents de celles utilisées dans les autres années d'enquête. Ainsi, la définition de la variable *marge bénéficiaire d'exploitation* n'est pas la même que celle de la variable *marge bénéficiaire avant impôt* utilisée dans les autres années. Pour un aperçu des changements apportés à l'enquête ainsi que des méthodes



de collecte et de traitement, prière de consulter Une nouvelle culture pour le Programme de la statistique culturelle 87-004-X-.

Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires pour l'industrie de production d'enregistrements sonores et production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province, 2005 et 2006

	Revenu d'exploitation ¹		Salaires, traitements et avantages sociaux ²		Dépenses d'exploitation ³		Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	milliers de dollars						pourcentage	
Provinces de l'Atlantique ⁵	4 000	6 300	600	800	3 600	5 200	10,7	17,7
Québec	90 900	148 700	10 700	17 600	82 500	141 900	9,3	4,6
Ontario	533 400	479 400	73 600	55 700	502 400	406 000	5,8	15,3
Provinces des Prairies ⁶	20 300	39 200	5 700	4 900	17 700	31 500	12,5	19,7
Colombie-Britannique et les territoires ⁷	63 800	91 800	3 600	10 500	38 300	80 300	40,0	12,5
Canada	712 300	765 400	94 200	89 400	644 400	664 800	9,5	13,1

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).
 2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc. de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.
 3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.
 4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.
 5. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.
 6. Les provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.
 7. Les territoires incluent : Territoire du Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.
- Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 et 512220.

Tableau 2

Statistiques sommaires pour l'industrie des éditeurs de musique, Canada, 2005 et 2006

	Revenu d'exploitation ¹		Salaires, traitements et avantages sociaux ²		Dépenses d'exploitation ³		Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	milliers de dollars						pourcentage	
Canada	124 300	118 600	20 300	17 200	111 800	100 000	10,1	15,7

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).
 2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc. de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.
 3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.
 4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.
- Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230.

Tableau 3
Statistiques sommaires pour les studios d'enregistrement sonore, par province, 2005 et 2006

	Revenu d'exploitation ¹		Salaires, traitements et avantages sociaux ²		Dépenses d'exploitation ³		Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	milliers de dollars						pourcentage	
Provinces de l'Atlantique ⁵	2 300	3 100	700	700	2 000	2 900	11,8	6,7
Québec	21 200	26 900	5 100	5 800	18 400	24 200	13,4	9,9
Ontario	34 500	36 400	7 300	6 800	29 600	32 100	14,3	11,8
Provinces des Prairies ⁶	5 700	7 000	1 400	1 400	5 200	5 800	9,4	16,2
Colombie-Britannique et les territoires ⁷	19 200	19 100	4 400	4 200	17 500	17 100	9,2	10,8
Canada	82 900	92 500	18 900	19 000	72 600	82 200	12,5	11,2

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).
 2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc. de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.
 3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.
 4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.
 5. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.
 6. Les provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.
 7. Les territoires incluent : Territoire du Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.
- Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore.

Tableau 4
Statistiques sommaires pour les autres industries de l'enregistrement sonore, par province, 2005 et 2006

	Revenu d'exploitation ¹		Salaires, traitements et avantages sociaux ²		Dépenses d'exploitation ³		Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	milliers de dollars						pourcentage	
Provinces de l'Atlantique ⁵	F	F	F	F	F	F	F	F
Québec	1 200	F	400	F	1 000	F	12,2	F
Ontario	1 800	F	600	F	1 300	F	30,5	F
Provinces des Prairies ⁶	F	F	F	F	F	F	F	F
Colombie-Britannique et les territoires ⁷	1 100	F	400	F	1 100	F	2,7	F
Canada	4 600	F	1 400	F	3 700	F	18,9	F

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).
 2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc. de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.
 3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.
 4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.
 5. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.
 6. Les provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.
 7. Les territoires incluent : Territoire du Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.
- Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512290.

Tableau 5

Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée (part de l'enquête, provinces et régions, 2006 et 2005)

	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Tous les autres provinces et territoires ¹	Canada
	milliers de dollars				
Revenus d'exploitation					
Revenus provenant de ventes de produits et services					
2006	79 725	498 081	54 328	22 804	654 938
2005	133 631	445 935	82 260	42 918	704 744
Revenus provenant de redevances et droits					
2006	1 511	x	7 369	x	28 564
2005	x	22 025	x	1 110	33 193
Autres revenus d'exploitation ²					
2006	2 905	x	116	x	7 145
2005	x	2 180	x	873	9 396
Total des revenus d'exploitation					
2006	84 142	520 720	61 812	23 974	690 647
2005	142 376	470 140	89 915	44 901	747 333
Dépenses d'exploitation					
Coût des biens vendus					
2006	26 783	130 750	5 630	5 533	168 695
2005	39 102	85 155	19 415	10 484	154 156
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage					
2006	8 763	152 473	6 122	5 022	172 380
2005	25 333	144 102	27 051	12 594	209 080
Salaires, traitements et avantages sociaux					
2006	9 881	71 053	3 172	6 118	90 223
2005	16 635	53 900	10 234	5 442	86 211
Publicité, marketing et promotions					
2006	4 872	51 052	2 087	1 306	59 316
2005	11 359	39 325	8 297	2 679	61 660
Frais de services professionnels et commerciaux					
2006	1 997	8 630	4 020	391	15 038
2005	4 267	16 285	1 712	360	22 624
Contrats de sous-traitance					
2006	3 059	2 212	7 695	263	13 229
2005	2 939	3 178	479	480	7 075
Autres dépenses d'exploitation ³					
2006	20 778	73 774	7 480	2 244	104 276
2005	35 864	53 235	11 181	4 030	104 312
Total des dépenses d'exploitation					
2006	76 132	489 943	36 206	20 878	623 158
2005	135 499	395 180	78 369	36 069	645 118
	pourcentage				
Marge bénéficiaire d'exploitation⁴					
2006	9,5	5,9	41,4	12,9	9,8
2005	4,8	15,9	12,8	19,7	13,7

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

2. Autres revenus d'exploitations incluent les subventions et autres revenus.

3. Autres dépenses d'exploitations incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 l'enregistrement sonore et au 512220 la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les données de 2005 ont été révisées.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2006 et 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique.

Tableau 6
Profil de l'industrie des éditeurs de musique (part de l'enquête), Canada, 2006 et 2005

		Canada
		milliers de dollars
Revenus d'exploitation		
Revenus provenant de ventes de produits et services		
2006		10 900
2005		7 321
Revenus provenant de redevances et droits		
2006		99 123
2005		95 258
Autres revenus d'exploitation ¹		
2006		5 988
2005		4 869
Total des revenus d'exploitation		
2006		116 012
2005		107 447
Dépenses d'exploitation		
Redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage		
2006		58 569
2005		49 929
Salaires, traitements et avantages sociaux		
2006		18 898
2005		14 785
Commissions versées à des personnes autres que les employés		
2006		2 776
2005		6 013
Coût des biens vendus		
2006		2 623
2005		3 760
Amortissement des actifs corporels et incorporels		
2006		5 570
2005		5 905
Autres dépenses d'exploitation ²		
2006		15 648
2005		9 477
Total des dépenses d'exploitation		
2006		104 085
2005		89 870
		pourcentage
Marge bénéficiaire d'exploitation ³		
2006		10,3
2005		16,4

1. Autres revenus d'exploitations incluent subventions et autres revenus.

2. Autres dépenses d'exploitations incluent frais de services professionnels et commerciaux, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, publicité, marketing et promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

3. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certains unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les données de 2005 ont été révisées.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2006 et 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique.

Tableau 7
Profil de l'industrie des studios d'enregistrement sonore (part de l'enquête), provinces et régions, 2006 et 2005

	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Tous les autres provinces et territoires ¹	Canada
	milliers de dollars				
Revenus d'exploitation					
Revenus provenant de ventes de produits et services					
2006	x	30 106	14 868	x	68 849
2005	22 123	26 639	16 089	7 480	72 332
Autres revenus d'exploitation ²					
2006	x	392	1 934	x	2 407
2005	548	709	643	57	1 957
Total des revenus d'exploitation					
2006	17 614	30 498	16 802	6 341	71 256
2005	22 670	27 348	16 732	7 537	74 288
Dépenses d'exploitation					
Salaires, traitements et avantages sociaux					
2006	4 465	6 616	4 073	1 971	17 125
2005	5 373	5 623	3 941	1 960	16 897
Contrats de sous-traitance					
2006	2 051	1 987	2 190	684	6 912
2005	3 162	3 383	2 546	1 009	10 098
Location et crédit-bail					
2006	2 126	3 109	1 163	508	6 905
2005	2 203	2 661	1 055	618	6 537
Coût des biens vendus					
2006	1 049	1 281	x	x	5 526
2005	1 795	2 556	409	819	5 579
Frais de services professionnels et commerciaux					
2006	765	2 390	x	x	4 351
2005	878	2 540	669	299	4 385
Amortissement des actifs corporels et incorporels					
2006	1 608	2 788	1 112	297	5 805
2005	1 947	2 008	1 157	436	5 547
Autres dépenses d'exploitation ³					
2006	3 236	7 139	3 519	1 210	15 104
2005	4 646	5 277	4 921	1 335	16 180
Total des dépenses d'exploitation					
2006	15 301	25 311	15 284	5 832	61 729
2005	20 003	24 047	14 697	6 476	65 223
pourcentage					
Marge bénéficiaire d'exploitation⁴					
2006	13,1	17,0	9,0	8,0	13,4
2005	11,8	12,1	12,2	14,1	12,2

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

2. Autres revenus d'exploitations, incluent subventions, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage et autres revenus.

3. Autres dépenses d'exploitations incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, réparation et entretien, assurances, publicité, marketing et promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les données de 2005 ont été révisées.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2006 et 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique.

Tableau 8
Profil des autres industries de l'enregistrement sonore (part de l'enquête), provinces et régions, 2006 et 2005

	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Tous les autres provinces et territoires ¹	Canada
milliers de dollars					
Revenus d'exploitation					
Revenus provenant de ventes de produits et services					
2006	x	1 314	x	x	x
2005	F	F	F	F	F
Autres revenus d'exploitation ²					
2006	x	0	x	x	x
2005	F	F	F	F	F
Total des revenus d'exploitation					
2006	615	1 314	861	430	3 219
2005	F	F	F	F	F
Dépenses d'exploitation					
Salaires, traitements et avantages sociaux					
2006	229	452	x	x	1 126
2005	F	F	F	F	F
Contrats de sous-traitance					
2006	2	97	x	x	300
2005	F	F	F	F	F
Location et crédit-bail					
2006	51	43	13	11	119
2005	F	F	F	F	F
Coût des biens vendus					
2006	40	11	x	x	x
2005	F	F	F	F	F
Frais de services professionnels et commerciaux					
2006	16	103	x	4	x
2005	F	F	F	F	F
Amortissement des actifs corporels et incorporels					
2006	32	24	x	x	145
2005	F	F	F	F	F
Autres dépenses d'exploitation ³					
2006	113	164	175	119	571
2005	F	F	F	F	F
Total des dépenses d'exploitation					
2006	484	894	864	334	2 575
2005	F	F	F	F	F
pourcentage					
Marge bénéficiaire d'exploitation⁴					
2006	21,3	32,0	-0,4	22,3	22,0
2005	F	F	F	F	F

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

2. Autres revenus d'exploitations, incluent subventions, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage et autres revenus.

3. Autres dépenses d'exploitations incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, réparation et entretien, assurances, publicité, marketing et promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512290 Les autres industries de l'enregistrement sonore. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les données de 2005 ont été révisées.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2006 et 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique.

Tableau 9

Certaines statistiques financières pour l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée (part de l'enquête), par pays du contrôle, Canada, 2006 et 2005

	Sous contrôle canadien	Sous contrôle étranger
milliers de dollars		
Revenus d'exploitation		
Revenus provenant de ventes de produits et services		
2006	135 589	519 349
2005	120 168	584 576
Revenus provenant de redevances et droits		
2006	x	x
2005	7 907	25 286
Autres revenus d'exploitation ¹		
2006	x	x
2005	7 815	1 581
Total des revenus d'exploitation		
2006	144 841	545 807
2005	135 891	611 442
Dépenses d'exploitation		
Coût des biens vendus		
2006	x	x
2005	27 966	126 190
Redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage		
2006	x	x
2005	18 647	190 433
Salaires, traitements et avantages sociaux		
2006	18 808	71 416
2005	16 436	69 775
Publicité, marketing et promotions		
2006	x	x
2005	12 254	49 406
Frais de services professionnels et commerciaux		
2006	x	x
2005	6 215	16 409
Contrats de sous-traitance		
2006	x	x
2005	4 561	2 514
Autres dépenses d'exploitation ²		
2006	37 865	66 411
2005	37 240	67 071
Total des dépenses d'exploitation		
2006	138 739	484 419
2005	123 320	521 798
pourcentage		
Marge bénéficiaire d'exploitation ³		
2006	4,2	11,2
2005	9,3	14,7

1. Autres revenus d'exploitations incluent subventions et autres revenus.

2. Autres dépenses d'exploitations incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

3. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 l'enregistrement sonore et au 512220 la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les données de 2005 ont été révisées.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2006 et 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique.

Méthodologie

Aperçu de l'enquête

Cette enquête échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'Enregistrement sonore et édition de musique au Canada. Depuis l'année de référence 2005, l'enquête permet également de recueillir, tous les deux ans, des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client.

Ces données sont regroupées avec l'information provenant de d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie d'Enregistrement sonore et édition de musique au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Depuis l'année de référence 2005, cette nouvelle enquête, est administrée par le Programme des industries de services, en collaboration avec le Programme de la statistique culturelle. Les données historiques de la série chronologique tirées de l'ancien Programme de la statistique culturelle sont accessibles dans le Guide de la statistique de la culture (en ligne, gratuit, no au catalogue 87-008-GIF). **Il convient de souligner que les données tirées de cette série chronologique ne doivent pas être comparées aux données tirées de cette nouvelle enquête en raison d'importantes différences dans la couverture et la méthodologie.**

La nouvelle enquête englobe un ensemble d'entreprises quelque peu différent de celui des années précédentes donc on ne peut pas s'attendre à ce que les données soient comparables. La liste des noms et d'adresses des entreprises est tirée d'une base de données centrale de Statistique Canada. De plus une délimitation beaucoup plus rigoureuse des entreprises considérées comme faisant partie du secteur culturel a été appliquée par la mise en Suivre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification est maintenant basée sur les industries plutôt que sur les activités. En plus de ces changements de couverture, commençant en 2005, les données sont basées sur un échantillon d'entreprises.

Malgré ces changements, plusieurs données simples au cours des deux années d'enquête antérieures ont été produites afin de déterminer les principales tendances. Ces données représentent des estimations des données historiques qui auraient été produites en utilisant la nouvelle couverture et la méthodologie pour ces années-là. Ces renseignements sont inclus dans la diffusion de données de 2005 seulement.

Période de référence des données statistiques

Janvier 2006 à décembre 2006

Période de collecte

16 janvier 2007 au 28 septembre 2007

Date de diffusion

18 mars 2008

Population d'enquête

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme Industries de l'enregistrement sonore dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année faisant l'objet de l'enquête.

Élaboration de l'instrument

Les questionnaires d'enquêtes comportent des modules génériques qui ont été conçus pour couvrir plusieurs industries de service. Pour 2006, un questionnaire plus court, prévu seulement pour recueillir les données financières principales (les revenus et les dépenses) a été utilisé pour cette industrie. Le questionnaire a été envoyé seulement à un sous-ensemble d'entreprises ayant des structures opérationnelles complexes. Les données pour les autres entreprises choisies dans l'échantillon ont été compilées en utilisant les données administratives.

Plan d'échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

Le plan d'enquête reposait sur un échantillonnage probabiliste et s'appliquait uniquement à la partie du plan admissible à la collecte directe de données.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les données proviennent de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné, qui ne sont pas comprises dans le plan d'échantillonnage. Le segment exclu représente une proportion importante du nombre d'établissements de la branche, mais il intervient pour environ 5 % seulement de l'ensemble des revenus de la branche. Il est à noter que seulement des renseignements financiers peuvent être obtenus à partir des sources administratives tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. (Nota : le seuil varie selon les industries et parfois selon les provinces d'une même enquête.) Pour cette année de référence, seulement les variables des revenus et dépenses ont été produites. Les questionnaires ont été envoyés seulement à un sous-ensemble d'entreprises ayant des structures opérationnelles complexes. Les autres entreprises seront estimées à l'aide des données administratives seulement.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille de l'échantillon s'est établie à 365 entités de collecte pour l'enquête de 2006 d'Enregistrement sonore et édition de musique.

Collecte des données

Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants.

Les données sont recueillies par envoi et retour par la poste, mais les répondants ont la possibilité de répondre par téléphone ou d'utiliser d'autres méthodes de déclaration comme le téléphone ou le télécopieur. Des procédures de suivi sont mises en vigueur lorsqu'un questionnaire n'a pas été reçu à la fin d'une période donnée ou lorsque le questionnaire contient des renseignements incomplets.

Détection des erreurs / vérification

Au moyen de vérifications automatisées et d'un examen analytique, les données sont examinées afin d'y déceler tout manque de cohérence et les erreurs. Tout est mis en oeuvre pour minimiser l'erreur discrétionnaire d'omission, de duplication, de déclaration et de traitement. Les données recueillies sont assujetties à plusieurs vérifications. Ces vérifications touchent la cohérence interne telle que le total doit égaler la somme des composantes; si des employés sont rapportés; les frais de personnel doivent être plus que zéro; la principale source de revenu doit se rattacher au code SCIAN identification des valeurs extrêmes; etc.

Imputation

Lorsqu'une information manque, l'imputation a lieu à l'aide de la procédure « du plus proche voisin » (imputation par enregistrement donneur), en utilisant des données historiques lorsqu'elles existent, ou, enfin, en recourant à des données administratives à la place des données déclarées.

Estimation

Dans le cadre du processus d'estimation, les données d'enquête sont pondérées parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. Ces données sont ensuite combinées avec des données administratives des petites entreprises dont les recettes étaient inférieures aux seuils d'inclusion afin de produire des estimations finales de l'industrie.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour fins de comparabilité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Mesures d'exactitude des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et le dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non due à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Le taux de réponse pondéré est la proportion du revenu total représenté par les firmes qui ont répondu à l'enquête. Le taux de réponse pondéré selon le revenu a été de 77,9 % pour les 15 firmes échantillonnées, contribuant à l'estimation et à qui un questionnaire a été envoyé, après avoir tenu compte des firmes ne faisant plus partie de l'industrie, c'est-à-dire qui ont fait faillite, qui ont changé la nature de leurs activités, qui sont inactives ou encore qui ont été rentrées deux fois dans le fichier informatique.

Les erreurs d'échantillonnage se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le CV, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle l'intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les CV. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le CV. L'estimation d'un échantillon plus ou moins deux fois l'erreur type est ce qu'on appelle l'intervalle de confiance de 95 %.

Pour l'Enquête de 2006 d'Enregistrement sonore et édition de musique, les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. De façon générale, les variables déclarées plus fréquemment ont résulté en de très bons CV (10 % ou moins), tandis que les variables déclarées moins souvent ont été associées à des CV plus élevés mais néanmoins acceptables (moins de 25 %). On peut obtenir ces CV sur demande.

La qualité des CV sont classés comme suivant :

- Excellente 0,01 % à 4,99 %
- Très bonne 5,00 % à 9,99 %
- Bonne 10,00 % à 14,99 %
- Acceptable 15,00 % à 24,99 %
- À utiliser avec circonspection 25,00 % à 34,99 %
- Non fiable 35,00 % ou plus

Date de parution : Mars 2008

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 87F0008X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Périodicité : irrégulière / ISSN 1916-5927

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 87F0008X).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.