



**Bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle**

N° 87-004-XIF au catalogue

Vol. 15, n° 1

**Les répercussions du secteur de la culture sur l'économie du Canada**

par **Vik Singh**

Le présent article est une adaptation du document *Contribution économique de la culture au Canada*, publié dans la série des documents de recherche de la Division de la culture, du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. La présente version a été mise à jour avec des données de 2002. Le document original est disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse <http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004023.pdf>.

L'auteur du présent article examine la contribution du secteur de la culture à l'économie du Canada. Elle mesure l'incidence de ce secteur sur le produit intérieur brut (PIB) et sur l'emploi. En 2002, le PIB découlant d'activités du secteur culturel a atteint plus de 39 milliards de dollars, une augmentation de 37 % par rapport aux quelque 29 milliards de dollars enregistrés en 1996. Cette hausse correspond à la croissance globale de l'économie du Canada (37 %) pendant cette période. La contribution du secteur culturel à l'économie canadienne représentait environ 3,8 % du PIB du Canada en 2002.

L'importance du secteur culturel dans l'économie canadienne peut également être mesurée en examinant l'emploi dans ce secteur. En moyenne, plus d'un demi-million de Canadiens travaillaient dans le secteur de la culture durant chaque année de la période allant de 1996 à 2002. L'emploi dans ce secteur a connu une

progression constante pendant cette période. Il a en effet augmenté de 15 %, passant d'environ 517 800 en 1996 à 597 700 en 2002.

**PIB des sous-secteurs culturels**

Le sous-secteur des *médias écrits*, qui englobe les entreprises œuvrant dans le domaine de l'édition (journaux, livres et périodiques), a contribué le plus largement au PIB du secteur culturel. Entre 1996 et 2002, son apport s'est élevé à environ 14 milliards de dollars ou 47 % du

**Dans le présent numéro. . .**

**Articles :**

- Les répercussions du secteur de la culture sur l'économie du Canada 1
- L'économie des provinces et le secteur de la culture 6
- Brancher la culture 9

**Données provinciales et territoriales :**

- Arts d'interprétation, 2003 12

**Saviez-vous que? :**

- Nouvelles données sur les établissements du patrimoine, 2002 14

**Nota**

Les analyses précédentes de l'emploi dans le secteur de la culture ont donné des résultats différents de ceux dont nous faisons état ici. L'adoption du *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*, publié en août 2004, a conduit à l'utilisation d'une définition du secteur de la culture différente de celles utilisées dans les études précédentes. On peut donc s'attendre à ce que les chiffres sur l'emploi présentés ici soient différents de ceux des précédentes analyses.

**Tableau 1**  
**PIB du secteur culturel**

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Moyenne (1996 à 2002)	Variation en pourcentage (1996 à 2002)	Taux moyen de croissance annuelle (1996 à 2002)
PIB canadien total (millions de dollars courants)	774 404	816 763	840 473	903 750	995 219	1 022 055	1 060 229	916 128	36,9	5,4
PIB total du secteur culturel (millions de dollars courants)	29 233	30 441	32 375	33 953	37 489	38 486	39 923	34 557	36,6	5,4
Pourcentage du PIB du secteur culturel par rapport au PIB canadien	3,8	3,7	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8		

Source : Statistique Canada.

**Tableau 2**  
**Emplois du secteur culturel**

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Moyenne (1996 à 2002)	Variation en pourcentage (1996 à 2002)	Taux moyen de croissance annuelle (1996 à 2002)
Total des emplois du secteur culturel	517 800	513 100	537 300	554 400	604 900	611 000	597 700	562 300	15,0	2,5
Total des emplois au Canada	13 462 600	13 744 400	14 140 400	14 531 200	14 909 700	15 076 800	15 411 800	14 468 100	15,0	2,3
Pourcentage des emplois du secteur culturel par rapport au total des emplois au Canada	3,8	3,7	3,8	3,8	4,1	4,1	3,9	3,9		

Source : Statistique Canada.

PIB de la culture. La plus grande partie du PIB de ce sous-secteur provenait de la publication de journaux. Les sous-secteurs de la *radiodiffusion* et du *cinéma* sont également des acteurs importants, leurs contributions respectives représentant 13 % et 9 % du PIB du secteur culturel. Les salaires et traitements comptaient pour la majeure partie du PIB de l'industrie du *cinéma* et de la *radiodiffusion*. Ensemble, les trois sous-secteurs ayant fait meilleure figure (*médias écrits*, *radiodiffusion* et *cinéma*) ont engendré presque la moitié du PIB du secteur culturel, en moyenne, pendant la période à l'étude. Il n'est pas surprenant de constater que ces trois sous-secteurs, qui sont surtout composés d'établissement à but lucratif, venaient en tête du secteur culturel lorsqu'on les comparait aux autres sous-secteurs qui sont presque entièrement composés

d'établissement à but non lucratif (les *bibliothèques* et les *arts d'interprétation*, par exemple).

Le sous-secteur de la *radiodiffusion*, qui comprend des établissements de radiodiffusion privée et publique (radio et télévision), a engendré un PIB moyen d'environ 4 milliards de dollars par année. Dans ce sous-secteur, la majorité du PIB était attribuable à la radiodiffusion privée, soit environ 73 %, dont la majeure partie provenait de la télédiffusion plutôt que de la radiodiffusion. La radiodiffusion publique et non commerciale (la Société Radio-Canada, par exemple) représentait la portion restante du PIB du sous-secteur de la *radiodiffusion*. Le troisième sous-secteur culturel en importance, en ce qui concerne la contribution au PIB, était l'industrie du *cinéma*, formée d'établissements travaillant à la création, à la

production et à la distribution de films et de vidéos. Ce sous-secteur a engendré un PIB moyen de 2,7 milliards de dollars de 1996 à 2002.

### **Croissance du PIB dans les sous-secteurs culturels**

En comparant les taux de croissance du PIB des sous-secteurs culturels, nous remarquons que presque tous ces sous-secteurs, sauf ceux des *arts visuels*, de l'*enregistrement sonore et édition musicale*, des *arts d'interprétation* et des *bibliothèques*, ont connu une hausse de 1996 à 2002. Les sous-secteurs du *design*, des *médias écrits*, de la *radiodiffusion* et du *patrimoine* ont enregistré une augmentation année après année. Le sous-secteur ayant connu la croissance la plus rapide était celui des *festivals*, dont le taux moyen de croissance annuelle se situait à 14 % de 1996 à 2002.

**Tableau 3**  
**PIB du secteur culturel selon les sous-secteurs**

Sous secteurs culturels (millions de dollars courants)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Moyenne (1996 à 2002)	Part (en pourcentage du PIB du secteur culturel (1996 à 2002)
Médias écrits	11 787	12 619	13 328	13 843	15 576	16 745	17 368	14 467	47
Radiodiffusion	3 347	3 781	3 782	3 857	4 237	4 468	4 743	4 031	13
Cinéma	2 113	2 124	2 565	2 876	3 069	3 212	3 107	2 724	9
Publicité	1 731	1 840	1 851	2 235	2 532	2 493	2 553	2 176	7
Arts d'interprétation	1 460	1 368	1 563	1 582	1 303	1 373	1 428	1 440	5
Arts visuels	1 239	1 105	1 174	1 286	1 209	1 020	967	1 143	4
Bibliothèques	1 156	1 146	1 137	1 128	1 120	1 113	1 105	1 129	4
Design	844	899	916	946	1 020	1 039	1 096	966	3
Enregistrement sonore et édition musicale	931	1 043	1 124	776	852	807	801	905	3
Patrimoine	812	829	877	921	970	1 010	1 093	930	3
Architecture	627	553	742	764	1 024	916	969	799	3
Photographie	322	232	234	359	375	343	388	322	1
Festivals	34	34	45	50	57	65	74	51	0

Source : Statistique Canada.

**Tableau 4**  
**Taux de croissance du PIB dans les sous-secteurs culturels**

Sous-secteurs culturels	Variation en pourcentage							Taux moyen de croissance annuelle 1996 à 2002
	1996 à 1997	1997 à 1998	1998 à 1999	1999 à 2000	2000 à 2001	2001 à 2002	1996 à 2002	
Festivals	-1,2	33,7	11,3	13,7	13,7	13,8	117,6	14,2
Architecture	-11,7	34,1	2,9	34,0	-10,5	5,8	54,5	9,1
Publicité	6,3	0,6	20,7	13,3	-1,6	2,4	47,5	7,0
Médias écrits	7,1	5,6	3,9	12,5	7,5	3,7	47,3	6,7
Cinéma	0,5	20,7	12,1	6,7	4,6	-3,3	47,0	6,9
Radiodiffusion	13,0	0,02	2,0	9,8	5,5	6,2	41,7	6,1
Patrimoine	2,1	5,9	5,0	5,3	4,2	8,2	34,6	5,1
Design	6,5	1,9	3,2	7,8	1,9	5,5	29,9	4,5
Photographie	-27,9	0,9	53,2	4,5	-8,6	13,1	20,5	5,9
Arts d'interprétation	-6,3	14,2	1,2	-17,6	5,4	4,0	-2,2	0,2
Bibliothèques	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	-0,7	-4,4	-0,7
Enregistrement sonore et édition musicale	12,0	7,8	-31,0	9,9	-5,3	-0,7	-14,0	-1,2
Arts visuels	-10,8	6,2	9,6	-6,02	-15,6	-5,2	-22,0	-3,6

Source : Statistique Canada.

## Incidence de la culture sur l'emploi

L'importance du secteur culturel dans l'économie canadienne peut également être mesurée en examinant la situation de l'emploi. En moyenne, plus d'un demi-million de Canadiens travaillaient dans le secteur culturel durant chaque année de la période allant de 1996 à 2002. Le nombre total d'emplois dans le secteur a augmenté de 15 %, passant d'environ 517 800 en 1996 à 597 700 en 2002. Environ 3,9 % de tous les emplois au Canada se

retrouvaient dans le secteur culturel, ce qui était légèrement supérieur au PIB total engendré par ce secteur (3,8 %) au cours de la même année.

Entre 1996 et 2002, l'emploi dans le secteur de la culture a augmenté au même rythme ou presque que l'emploi dans l'ensemble de l'économie canadienne. Cependant, le taux de croissance de l'emploi dans le secteur culturel a connu des fluctuations considérables pendant cette période. La plus importante croissance de l'emploi dans le secteur culturel s'est produite de 1999 à 2000 (9 %),

et l'emploi a régressé de 1 % de 1996 à 1997 et de 2 % de 2001 à 2002. Il est intéressant de noter que le taux de croissance du PIB et de l'emploi dans le secteur de la culture ont tous deux connu un sommet de 1999 à 2000.

Le taux de chômage dans le secteur culturel a été inférieur au taux global de chômage au Canada (6 % contre 8 %), en moyenne, de 1996 à 2002. Il est possible que cela soit dû au fait qu'en moyenne une plus grande proportion de la main-d'œuvre du secteur culturel était composée de

travailleurs indépendants que ce que l'on retrouve dans l'économie en général (25 % contre 16 %). Cette situation est en grande partie attribuable à la structure de l'emploi fondée sur l'affectation des travailleurs à des projets particuliers. Le sous-secteur du *cinéma* est un exemple éloquent de cette activité reposant essentiellement sur des projets. Une autre constatation importante est qu'environ 5 % seulement des emplois du secteur culturel se trouvaient dans le secteur public par rapport à 19 % de tous les emplois pour le Canada pendant cette période.

Les travailleurs du secteur culturel sont un peu moins susceptibles que l'ensemble des travailleurs d'occuper un emploi à plein temps. En 2002, 77 % des travailleurs du secteur culturel travaillaient à plein temps, comparativement à 81 % de la population active totale du Canada. Ces résultats sont similaires à ceux d'autres études ayant conclu que les travailleurs à temps partiel ou les travailleurs indépendants sont beaucoup plus nombreux dans le secteur culturel que sur le marché du travail en général<sup>1</sup>. La plus grande proportion d'emplois à temps partiel dans le secteur culturel par rapport à l'ensemble de l'économie est représentative de la nature unique de certains emplois du secteur culturel,

comme l'écriture, qui ont tendance à être à temps partiel

### L'emploi dans les sous-secteurs culturels

Les trois grands sous-secteurs culturels au chapitre du PIB étaient également les plus importants pour ce qui est de l'emploi : *médias écrits*, *radiodiffusion* et *cinéma*. Le sous-secteur des *médias écrits* comptait en moyenne pour 31 % de l'emploi dans le secteur culturel de 1996 à 2002, période pendant laquelle l'emploi dans ce sous-secteur s'est accru d'environ 2 %, à 158 900 travailleurs. Tout comme c'était le cas pour le PIB, la plupart des emplois dans les *médias écrits* (70 %) ont été créés par la publication de journaux.

Au chapitre de l'emploi, les autres grands sous-secteurs étaient le *cinéma* et la *radiodiffusion*, représentant respectivement 14 % et 10 % de l'emploi dans le secteur culturel. Environ 71 600 personnes en moyenne travaillaient dans le sous-secteur du *cinéma* au cours de la période, et 49 200, dans le sous-secteur de la *radiodiffusion*. Tout comme pour le PIB, la plus grande proportion de l'emploi dans le sous-secteur de la *radiodiffusion* se trouvait dans le secteur privé, particulièrement en ce qui a trait à la télévision.

En comparant la composition du PIB culturel à celle de l'emploi pour les mêmes sous-secteurs, on observe des ressemblances et des différences intéressantes. Les *médias écrits*, par exemple, ont compté pour une part considérablement plus importante du PIB (47 %) que de l'emploi (31 %) du secteur culturel. Le sous-secteur du *design*, où travaillaient 9 % des employés du secteur culturel, ne produisait que 3 % du PIB de ce secteur. D'un autre côté, certains sous-secteurs culturels ont présenté un écart plus petit entre leur part du PIB et leur part de l'emploi. Par exemple, l'*enregistrement sonore et édition musicale* représentait 3 % du PIB du secteur culturel et 3 % des employés.

### Croissance de l'emploi dans les sous-secteurs culturels

À l'exception des sous-secteurs de la *photographie* (-18 %), des *arts d'interprétation* (-1 %), des *bibliothèques* (-0,4 %) et du *design* (-2 %), l'emploi moyen a progressé dans tous les sous-secteurs culturels au cours de

1. F. Benhamou, (2000), « The Opposition of Two Models of Labour Market Adjustment. The Case of the Audiovisual and Performing Arts in France and the United Kingdom », *Journal of Cultural Economics*, n° 24, p. 301-319.

Tableau 5  
Caractéristiques des travailleurs du secteur culturel

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Moyenne (1996 à 2002)
	%							
Travailleurs du secteur culturel occupant un poste à plein temps	78	77	78	79	79	78	77	78
Travailleurs occupant un poste à plein temps au Canada	81	81	81	82	82	82	81	81
Taux de chômage dans le secteur culturel	7	6	5	5	5	5	6	6
Taux de chômage au Canada	10	9	8	8	7	7	8	8
Secteur culturel								
Employés dans le secteur public	4	4	3	5	6	6	5	5
Employés dans le secteur privé	72	70	70	71	71	71	71	71
Travailleurs indépendants	24	26	26	26	25	25	25	25
Canada								
Employés dans le secteur public	19	18	18	18	19	19	19	19
Employés dans le secteur privé	65	65	65	65	65	66	66	65
Travailleurs indépendants	16	17	17	17	16	15	15	16

Source : Statistique Canada.

**Tableau 6**  
**Emploi du secteur culturel selon les sous-secteurs**

Sous-secteurs culturels	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Moyenne (1996 à 2002)	Part (en pourcentage)
									de l'emploi du secteur culturel (moyenne 1996 à 2002)
Médias écrits	156 000	160 000	150 600	151 200	168 000	165 500	158 900	158 600	31
Cinéma	44 000	49 800	63 800	78 800	84 000	91 800	88 700	71 600	14
Radiodiffusion	45 900	42 400	47 000	45 500	51 500	56 600	55 200	49 200	10
Design	44 700	42 000	42 400	42 500	45 900	44 600	43 700	43 700	9
Publicité	36 400	36 400	39 900	42 000	47 100	49 000	48 600	42 800	8
Patrimoine	31 900	32 000	33 300	34 800	35 100	35 600	35 900	34 100	7
Bibliothèques	24 700	24 700	24 700	24 700	24 700	24 600	24 600	24 700	5
Arts d'interprétation	24 000	21 600	22 200	20 900	21 000	21 100	23 700	22 100	4
Enregistrement sonore et édition musicale	16 100	18 000	21 100	17 400	15 200	17 200	13 000	16 900	3
Arts visuels	13 300	12 000	14 700	15 900	14 300	13 200	13 600	13 900	3
Architecture	10 000	9 700	12 200	14 400	18 200	15 700	17 100	13 900	3
Photographie	11 600	8 000	7 500	10 000	9 100	8 600	9 500	9 200	2
Festivals	2 300	2 300	2 900	3 200	3 600	4 000	4 300	3 200	1

Sources : Statistique Canada et le ministère du Patrimoine canadien.

la période allant de 1996 à 2002. Les taux de croissance de l'emploi des sous-secteurs du *cinéma*, des *festivals*, de la *publicité*, de l'*architecture* et de la *radiodiffusion* ont dépassé ceux du secteur culturel en général.

Le *cinéma*, qui se classait au deuxième rang des sous-secteurs culturels pour ce qui est de la hausse du PIB, affichait la croissance la plus

rapide de l'emploi, celui-ci ayant plus que doublé au cours de la période. Cet essor était surtout attribuable à la croissance de l'emploi dans les activités de production et de vente au détail. Toutefois, toujours en ce qui concerne le *cinéma*, l'emploi a accusé un recul de 3 % entre 2001 et 2002. Les *festivals* et l'*architecture* étaient deux autres sous-secteurs en plein essor, avec des taux de croissance de 87 % et de 71 % respectivement de

1996 à 2002. La progression de l'emploi dans le sous-secteur de l'*architecture* était surtout attribuable à la hausse des emplois à plein temps. La comparaison des taux de croissance au fil du temps révèle que six sous-secteurs culturels sur 13 ont subi un recul de 1996 à 1997 et de 2001 à 2002, tandis que 11 sous-secteurs culturels sur 13 ont affiché un gain de 1997 à 1998.

**Tableau 7**  
**Taux de croissance de l'emploi dans les sous-secteurs culturels**

Sous-secteurs culturels	Variation en pourcentage							Taux moyen de croissance annuelle (1996 à 2002)
	1996 à 1997	1997 à 1998	1998 à 1999	1999 à 2000	2000 à 2001	2001 à 2002	1996 à 2002	
Cinéma	13,2	28,1	23,5	6,6	9,3	-3,4	101,6	12,9
Festivals	0,0	26,1	10,3	12,5	11,1	7,5	87,0	11,3
Architecture	-3,0	25,8	18,0	26,4	-13,7	8,9	71,0	10,4
Publicité	0,0	9,6	5,3	12,1	4,0	-0,8	33,5	5,0
Radiodiffusion	-7,6	10,8	-3,2	13,2	9,9	-2,5	23,3	3,4
Patrimoine	0,3	4,1	4,5	0,9	1,4	0,8	12,5	2,0
Enregistrement sonore et édition musicale	11,8	17,2	-17,5	-12,6	13,2	-24,4	6,8	-2,1
Arts visuels	-9,8	22,5	8,2	-10,1	-7,7	3,0	2,3	1,0
Médias écrits	2,6	-5,9	0,4	11,1	-1,5	-4,0	1,9	0,5
Bibliothèques	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	-0,4	-0,1
Arts d'interprétation	-10,0	2,8	-5,9	0,5	0,5	12,3	-1,3	0,0
Design	-6,0	1,0	0,2	8,0	-2,8	-2,0	-2,2	-0,3
Photographie	-31,0	-6,3	33,3	-9,0	-5,5	10,5	-18,0	-1,3

Source : Statistique Canada.

## Résumé

Le présent article a examiné la contribution du secteur de la culture à l'économie canadienne en mesurant son incidence sur le PIB et l'emploi. Pendant la période allant de 1996 à 2002, le taux de croissance du secteur de la culture a égalé celui de l'économie totale sur les plans du PIB et de l'emploi.

Le secteur culturel a engendré plus de 34 milliards de dollars en PIB (environ 3,8 % du PIB canadien), en moyenne, de 1996 à 2002. Le PIB du secteur culturel a augmenté au même taux que le PIB canadien total (37 %) pendant cette période.

Les *médias écrits*, la *radiodiffusion* et le *cinéma* ont été les plus performants au chapitre du PIB et de l'emploi dans le secteur culturel. Ensemble, ces sous-secteurs représentaient 69 % du PIB du secteur culturel et 55 % des emplois, en moyenne, au cours de la période allant de 1996 à 2002. Les *médias écrits* constituaient le sous-secteur culturel le plus important en ce qui concerne le PIB et l'emploi : ce sous-secteur représentait 47 % du PIB et 31 % de l'emploi du secteur culturel, en moyenne, dans la période 1996-2002.

La contribution globale du secteur culturel à l'emploi au Canada a représenté en moyenne un peu plus d'un demi-million d'emplois au cours de la période allant de 1996 à 2002. L'emploi dans le secteur culturel s'est développé au même rythme que l'emploi dans l'économie canadienne (15 %), comme c'était le cas avec le PIB. Le secteur culturel a en outre fortement contribué à la création d'emplois au Canada. Environ 3,8 % de tous les emplois créés chaque année au Canada au cours de la période visée l'ont été dans le secteur culturel.

Même si la plupart des emplois du secteur culturel étaient des postes à plein temps, une plus petite partie de la main-d'œuvre de ce secteur occupait un emploi à plein temps que la population active canadienne. En moyenne, 78 % de la population active du secteur culturel occupait un poste à plein temps, comparative-ment à 81 % de la population canadienne active employée au cours de la période étudiée.

Le travail indépendant constituait également un facteur important. En moyenne, au cours de la période allant de 1996 à 2001, plus d'un quart des travailleurs du secteur culturel étaient des travailleurs indépendants, une proportion supérieure à l'ensemble du Canada. Le secteur culturel était aussi moins dépendant du secteur public. Seulement 8 % des travailleurs du secteur culturel œuvraient dans le secteur public, comparativement à 19 % de tous les travailleurs canadiens.

Même si le secteur culturel représentait moins de 4 % du PIB et de l'emploi à l'échelle canadienne, l'étude montre que le PIB et l'emploi provenant du secteur culturel ont connu plus ou moins la même progression que l'économie canadienne globale. Ces tendances positives constantes en ce qui concerne l'apport au PIB et à l'emploi renforcent l'importance du secteur culturel en tant que facteur ayant contribué à la croissance économique canadienne. Il convient également de souligner que seul l'effet direct de la culture a été évalué. Les effets indirects et induits du secteur culturel n'ont pas été étudiés. Si on en tenait compte, cela augmenterait encore la magnitude des retombées économiques du secteur culturel. De plus amples recherches sont nécessaires pour les étudier et les estimer.

**Vik Singh** est analyste au Programme de la statistique culturelle.

## L'économie des provinces et le secteur de la culture

par **Vik Singh**

Le présent article est une adaptation du document Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale, publié dans la série des documents de recherche de la Division de la culture, du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. Le document original est disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse <http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004025.pdf>.

Dans le présent document, nous évaluons et analysons les répercussions du secteur culturel sur l'économie des provinces canadiennes pour la période allant de 1996 à 2001. L'auteur examine la contribution du secteur culturel au produit intérieur brut (PIB) et à l'emploi des provinces. Selon le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*<sup>1</sup>, la culture comprend « les activités créatives artistiques et les biens et services qui en découlent, et la préservation du patrimoine humain ». Le présent document évalue les répercussions économiques du secteur culturel et non de la culture en général, c'est-à-dire qu'il évalue le PIB et l'emploi découlant du secteur culturel tel qu'il est défini par le cadre.

### Répercussions de la culture sur le PIB

En moyenne, c'est l'apport de l'Ontario qui a été le plus important pour le PIB culturel total du Canada (47 %), suivi de celui du Québec (23 %) et de celui de la Colombie-

1. *Statistique Canada (2004)*, Cadre canadien pour les statistiques culturelles, série de documents de recherche, n° 81-595-MIF2004021 au catalogue, Programme de la statistique culturelle, Statistique Canada, disponible à l'adresse <http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004021.pdf>.

Britannique (12 %), pendant la période allant de 1996 à 2001. Ensemble, ces trois provinces comptaient pour plus des trois quarts du PIB culturel canadien, en moyenne. Le PIB culturel de ces provinces a également connu une forte croissance, même si le Québec et la Colombie-Britannique ont été les seules provinces à afficher une hausse de leur PIB culturel pendant chaque année analysée dans le présent document (tableau 1). Il est aussi intéressant de remarquer que, dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, de la Saskatchewan, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance du PIB provenant du secteur culturel a surpassé la croissance du PIB provincial total. Par ailleurs, c'est l'Ontario qui a affiché le PIB par habitant le plus élevé provenant de la culture (1 344 dollars), en moyenne, au cours de la période, suivie du Québec (1 043 dollars) et de l'Alberta (1 019 dollars).

Le PIB culturel de toutes les provinces a augmenté de 1996 à 2001. L'Ontario a enregistré la plus forte augmentation, suivie de l'Alberta et du Québec, les taux de croissance respectifs de ces provinces se chiffrant à 34 %, 32 % et 31 % respectivement. Les taux de croissance du PIB culturel de ces trois provinces étaient également supérieurs à la moyenne canadienne de 30 %. Par ailleurs, la Saskatchewan a

affiché le taux de croissance le plus faible (0,1 %). Toutefois, aucune des provinces n'a enregistré une diminution de son PIB culturel au cours de cette période.

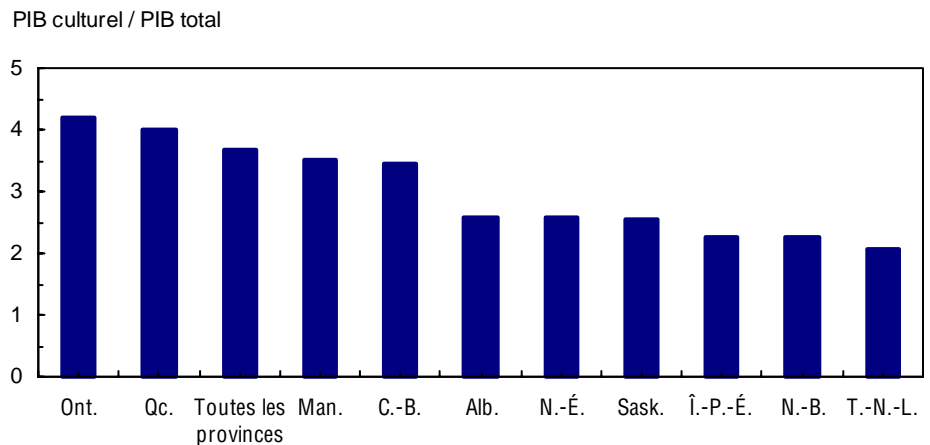
Le secteur culturel a également fortement contribué au PIB provincial (figure 1). Les plus importantes contributions ont été enregistrées en Ontario et au Québec, où environ 4 % du PIB provenait du secteur au cours de la période. Toutefois, la contribution du secteur culturel au PIB des deux provinces a diminué légèrement pendant ces années.

## Répercussions de la culture sur l'emploi

L'importance grandissante du secteur culturel dans l'économie des provinces peut également être mesurée en estimant le nombre d'emplois. L'emploi renvoie ici au nombre de personnes âgées d'au moins 15 ans qui travaillaient pendant la période de référence de l'enquête, y compris les employés à plein temps et à temps partiel ainsi que les travailleurs indépendants<sup>2</sup>. Il convient de

2. La plus grande partie des chiffres sur l'emploi sont extraits de l'Enquête sur la population active.

**Figure 1**  
L'Ontario avait le plus grand pourcentage de PIB du secteur culturel (moyenne, de 1996 à 2001)



Source : Statistique Canada.

**Tableau 1**  
PIB culturel par province

Provinces	PIB du secteur culturel							Moyenne (1996 à 2001)	PIB par personne moyenne (1996 à 2001)	Part moyenne en pourcentage (1996 à 2001)	Variation en pourcentage (1996 à 2001)
	1996	1997	1998	1999	2000	2001					
	en millions de dollars								\$		
Ontario	13 380	13 524	14 480	15 767	17 539	17 929	15 437	1 344	47	34	
Québec	6 570	6 880	7 484	7 861	8 398	8 614	7 635	1 043	23	31	
Colombie-Britannique	3 421	3 572	3 747	3 798	4 244	4 249	3 838	961	12	24	
Alberta	2 619	2 752	2 721	3 002	3 353	3 453	2 983	1 019	9	32	
Manitoba	949	946	1 007	1 040	1 117	1 169	1 038	908	3	23	
Saskatchewan	744	729	754	714	758	744	741	731	2	0,1	
Nouvelle-Écosse	485	507	505	522	574	570	527	565	2	18	
Nouveau-Brunswick	362	359	371	375	406	400	379	504	1	10	
Terre-Neuve-et-Labrador	207	212	224	226	237	235	223	415	1	14	
Île-du-Prince-Édouard	63	56	61	62	69	67	63	463	0,2	7	

Source : Statistique Canada.

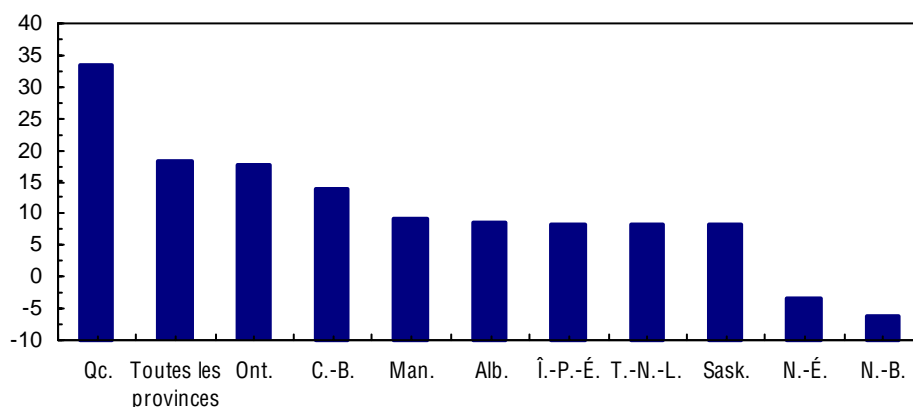
souligner que les bénévoles ne sont pas compris dans les estimations de l'emploi citées dans le présent document, bien qu'une grande proportion de l'emploi dans le secteur culturel était composée de bénévoles.

Tout comme dans le cas de la proportion du PIB culturel canadien, l'Ontario a également effectué la plus importante contribution (42 %) à l'emploi du secteur culturel canadien, en moyenne, pour la période allant de 1996 à 2001. Elle était suivie du Québec et de la Colombie-Britannique, qui comptaient respectivement 25 % et 14 % des employés du secteur culturel canadien. Ensemble, ces trois provinces comptaient en moyenne pour plus des trois quarts de tous les emplois du secteur culturel canadien au cours de la période. L'emploi dans le secteur culturel de ces provinces a également connu de bon taux de croissance (tableau 2). Dans les secteurs culturels de l'Ontario, du Québec et de la Colombie-Britannique, la croissance a été plus grande que celle des autres provinces. Fait intéressant, la Saskatchewan est la seule province à avoir connu une croissance de l'emploi dans son secteur culturel chaque année.

C'est en Ontario que l'emploi dans le secteur culturel était le plus significatif (4,2 %). La proportion d'emplois

**Figure 2**  
**L'emploi du secteur culturel québécois a connu la progression la plus forte**

Pourcentage de variation de l'emploi du secteur culturel



Source : Statistique Canada.

dans le secteur culturel en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique était plus élevée que la moyenne nationale. Le Québec a affiché le taux de croissance de l'emploi le plus élevé du secteur culturel (33 %) entre 1996 et 2001, suivi de l'Ontario (18 %) et de la Colombie-Britannique (14 %). Le Québec a enregistré une croissance d'emplois dans le secteur culturel supérieure à la moyenne nationale. Seuls le Nouveau-Brunswick (-6 %) et la Nouvelle-Écosse (-4 %) ont affiché un repli de l'emploi dans le secteur culturel au cours de la même période.

### Conclusion

Nous avons examiné dans le présent document le rôle que joue le secteur culturel dans l'économie des provinces. L'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique étaient les principaux contributeurs au PIB et à l'emploi au Canada. Ces trois provinces ont compté pour plus des trois quarts de l'ensemble du PIB et de l'emploi culturel canadien. Le PIB culturel de toutes les provinces a progressé de 1996 à 2001. L'Ontario a affiché la plus importante hausse, suivie de l'Alberta et du Québec. La

**Tableau 2**  
**Emploi du secteur culturel selon la province**

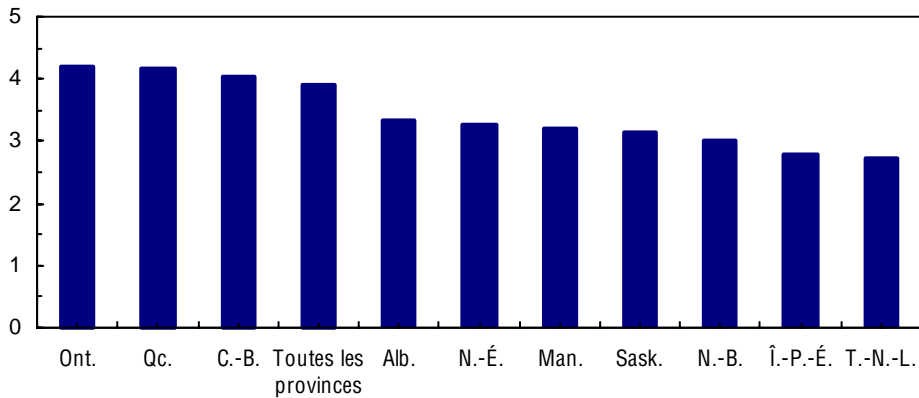
Provinces	Emploi dans le secteur culturel							Moyenne (1996 à 2001)	Part moyenne en pourcentage (1996 à 2001)	Variation en pourcentage (1996 à 2001)
	1996	1997	1998	1999	2000	2001				
Ontario	215 200	217 600	219 100	232 100	266 900	253 100	234 000	42	18	
Québec	123 200	119 200	130 800	137 200	153 800	164 400	138 100	25	33	
Colombie-Britannique	68 900	71 100	84 200	79 500	78 200	78 400	76 700	14	14	
Alberta	48 700	51 000	49 100	51 100	53 000	52 900	51 000	9	9	
Manitoba	17 500	16 100	16 800	17 800	16 700	19 100	17 300	3	9	
Saskatchewan	14 200	14 700	14 800	15 000	15 000	15 400	14 800	3	8	
Nouvelle-Écosse	13 200	13 000	13 100	13 500	13 000	12 800	13 100	2	-4	
Nouveau-Brunswick	9 800	9 600	9 200	10 200	10 000	9 200	9 700	2	-6	
Terre-Neuve-et-Labrador	5 200	4 800	5 400	5 800	5 600	5 700	5 400	1	8	
Île-du-Prince-Édouard	1 600	1 600	1 900	1 600	1 900	1 800	1 700	0	8	

Note : Les estimations du nombre d'emplois sont arrondies à la centaine près.  
Source : Statistique Canada.



**Figure 3**  
**L'Ontario est la province qui comptait le plus grand nombre de travailleurs du secteur culturel (moyenne, de 1996 à 2001)**

(Emploi du secteur culturel) / (Emploi provincial)



Source : Statistique Canada.

Saskatchewan a affiché quant à elle la croissance la plus basse du PIB culturel.

L'emploi dans le secteur culturel a augmenté dans toutes les provinces de 1996 à 2001, sauf au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Le Québec a enregistré la plus importante croissance de l'emploi dans le secteur culturel, suivi de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

Pour toutes les provinces, moins de 5 % du PIB et de l'emploi provenait du secteur culturel. Parmi toutes les provinces, c'est l'économie de l'Ontario (PIB et emploi) qui dépendait le plus de la contribution du secteur culturel.

**Vik Singh** est analyste au Programme de la statistique culturelle.

## Brancher la culture

par Marla Waltman Daschko

En règle générale, les industries telles la production sonore, le cinéma et l'édition, de même que les arts d'interprétation et les établissements du patrimoine ont tardé à profiter des occasions que fournissaient les nouvelles technologies de l'information et des communications (TIC). Alors que la plupart des organisations du secteur culturel tirent effectivement parti de l'utilisation d'ordinateurs, du courrier électronique et de l'Internet à des fins de fonctionnement, les possibilités commerciales qu'offrent les sites Web et les outils de vente en ligne commencent tout juste à être envisagées.

Les industries culturelles tendent à consister de quelque grandes entreprises intégrées verticalement qui appartiennent souvent à des étrangers, ainsi que de plus petites entreprises appartenant habituellement à des Canadiens. L'analyse précédente a montré que les grandes entreprises présentent habituellement des taux plus élevés d'utilisation de l'ordinateur et de l'Internet et qu'il est plus probable qu'elles soient présentes sur le Web que les petites entreprises<sup>1</sup>. Comme la plupart des entreprises canadiennes dans les industries culturelles tendent à être petites, leur taux d'adoption de l'ordinateur, de l'Internet et des sites Web est par conséquent plus faible.

L'informatisation tend à être très élevée dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle dans leur ensemble. En 2003, 93,5 % de ces entreprises utilisaient l'Internet et 61,4 % avaient des sites Web. Cependant, un examen de plusieurs industries individuelles indique que l'utilisation de l'Internet ou la présence de sites Web n'est pas aussi prépondérante.

## L'enregistrement sonore

En 2000, plus d'un tiers des maisons de disques et entreprises de production sonore canadiennes avaient des sites Web actifs, tandis que 17 %

1. Charles, S., M. Ivis et A. Leduc. « Adoption des affaires électroniques : La taille importe-t-elle? » Série sur la connectivité, Statistique Canada, n° de catalogue 56F0004MIF, n° 5, juin 2002.

Tableau 1

### Utilisation des TIC par l'industrie de l'information et l'industrie culturelle, 2001-2003

	Utilisation d'ordinateurs personnels			Utilisation de l'Internet			Sites Web		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
	%								
Industrie de l'information et industrie culturelle	98,0	98,1	99,9	92,9	96,7	93,5	65,1	67,5	61,4
Total du secteur privé	83,9	85,5	87,4	70,8	75,7	78,2	28,6	31,5	34,0

Source : Statistique Canada, Enquête sur le commerce électronique et la technologie.

indiquaient qu'elles étaient en train d'en élaborer. Il s'agissait d'une faible augmentation par rapport à ce qui avait été signalé en 1998. Ces proportions sont certes en train de croître, mais il est évident que les entreprises d'enregistrement sonore n'ont pas encore complètement adopté les possibilités que les sites Web peuvent offrir pour mener leurs affaires.

Les entreprises qui ont un site Web l'utilisent principalement pour faciliter les ventes ou la distribution par correspondance de leurs produits enregistrés. En 2000, 23 % des maisons de disques proposaient le commerce électronique à cette fin, tandis que 13 % d'entre elles étaient en train de se doter de capacités de commerce électronique<sup>2</sup>. Certaines maisons de disques ont préféré ne pas gérer le commerce électronique sur leur propre site Web, mais se sont tournées vers d'autres vendeurs en ligne pour la vente ou la distribution de leurs produits. En 2000, 16 % des entreprises utilisaient des vendeurs en ligne et près de 10 % étaient en train d'élaborer de tels services pour utilisation future.

Le commerce électronique est désormais considéré comme l'une des composantes essentielles du nouveau milieu commercial de l'industrie de l'enregistrement sonore. L'essor de la popularité du téléchargement de musique et le partage de fichiers sur l'Internet peuvent avoir contribué à éroder les bénéfices des entreprises et le contrôle qu'elles exercent sur les produits protégés par le droit d'auteur<sup>3</sup>. Les maisons de disques et les vendeurs ont dû admettre la nécessité d'améliorer l'accès électronique des consommateurs à la musique. L'industrie s'emploie à créer des sites en ligne payables à la carte ou par abonnement qui faciliteront le téléchargement légal de musique sur Internet. On s'attend à ce que cette capacité contribue aux ventes d'enregistrements tout en améliorant l'accès des ménages aux produits musicaux.

## Édition du livre

Les maisons d'édition de livres ont également examiné l'utilisation des TIC pour améliorer l'accès aux produits et pour étayer les ventes. Cette industrie s'est traditionnellement concentrée sur les livres imprimés et, dans une moindre mesure, la vente d'enregistrements sonores de livres. Le marché évolue rapidement et comprend désormais les cédéroms et les livres en ligne ou électroniques (cyberlivres).

En 2000-2001, la valeur des ventes nettes<sup>4</sup> de cédéroms était de 58,1 millions de dollars, une augmentation importante par rapport aux ventes nettes de 18,9 millions de dollars signalées en 1998-1999. D'autres formats de livres, y compris les versions sur vidéos, ont produit des recettes de 63 millions de dollars, tandis que les ventes nettes d'enregistrements sonores de livres étaient évaluées à 10,2 millions de dollars. Les livres en ligne ou cyberlivres, dont on prétendait jadis qu'ils représentaient la voie de

l'avenir, n'ont pas encore laissé une empreinte notable sur les ventes de livres. Ces produits ont engendré 5,8 millions de recettes, ce qui représente seulement 0,3 % de toutes les ventes de livres.

2. *Il ne faut pas assimiler la capacité d'offrir la distribution par correspondance aux ventes réalisées au moyen de ces activités, ni confondre ces activités avec les téléchargements de musique.*
3. *À la fin mars 2004, un juge d'une cour fédérale canadienne a débouté l'industrie de l'enregistrement sonore d'une motion d'imposer aux fournisseurs de service Internet de divulguer l'identité de présumés contrefacteurs. Le juge a décidé qu'il n'y avait pas suffisamment de preuves de la violation du droit d'auteur. Ottawa Citizen, 1<sup>er</sup> avril 2004, page A1.*
4. *Les ventes nettes sont les recettes totales réalisées par l'éditeur ou l'agent exclusif après avoir pris en compte (déduit des recettes) tous les invendus (produits qui n'ont pas été vendus retournés à l'éditeur par le détaillant/distributeur) et toutes les remises.*

**Tableau 2**  
Utilisation des TIC par l'industrie de l'enregistrement sonore

	1998	2000
	%	
<b>Entreprises d'enregistrement sonore ayant :</b>		
un site Web actif	34,7	35,4
un site Web en cours d'élaboration	14,1	17,1
<b>Capacité de vente ou de distribution par correspondance au moyen de :</b>		
leur propre site Web	23,5	22,8
d'un vendeur en ligne	11,2	15,5

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'enregistrement sonore.

**Tableau 3**  
Recettes réalisées sur les ventes nettes des propres ouvrages de l'éditeur et des titres d'exclusivité

	1998-1999	% du total	2000-2001	% du total
	(en milliers)		(en milliers)	
<b>Ventes de livres uniquement :</b>				
Titres imprimés	2 066 548	97,9	2 116 759	93,9
Audio	13 505	0,6	10 154	0,5
Cédéroms	18 899	0,9	58 106	2,6
En ligne/cyberlivres	5 143	0,2	5 836	0,3
Autres (vidéo)	7 853	0,4	63 023	2,8
<b>Total</b>	<b>2 111 949</b>		<b>2 253 877</b>	

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres

Les ventes par Internet, qui représentent toujours une faible partie de l'activité commerciale des éditeurs de livres, ont commencé à afficher des gains. En 2000-2001, les éditeurs ont vendu pour plus de 11,1 millions de dollars de titres sur leur propre site Web. Il s'agissait d'une quintuple augmentation par rapport aux ventes d'à peine 1,9 million de dollars réalisées en 1998-1999. Il ne s'agit toujours que de 0,6 % des ventes d'édition, mais cela représente manifestement une occasion croissante de rejoindre les consommateurs.

### L'édition du périodique

Les éditeurs de périodiques utilisent en général les sites Web pour les relations avec les abonnés, mais ils ont également découvert une myriade d'autres utilisations pour cette technologie. En 1998-1999, 920 (45 %) de tous les périodiques canadiens disposaient de leur propre site Web. De ce nombre, 20 % l'utilisaient pour engendrer des recettes de publicité et 16 % étaient équipés pour accepter

et/ou effectuer des paiements par l'Internet.

Les éditeurs de périodiques utilisaient principalement les sites Web comme support de promotion (18 %). Les activités de promotion comprennent la présentation d'extraits choisis de la version imprimée sur le site (14 %) et la publication d'une version virtuelle intégrale d'une version imprimée en ligne (6 %). D'autres activités comprennent le service aux abonnés/à la clientèle (à l'exclusion des abonnements), la publicité de produits auxiliaires à vendre, la demande de publicité et de contenu et/ou d'auteurs. Quelques périodiques à peine publient uniquement une version virtuelle en ligne sans produire de version imprimée correspondante.

### Établissements du patrimoine

Les établissements du patrimoine, notamment les musées, les archives, les galeries, les jardins botaniques et les sites du patrimoine utilisent

principalement les TIC à des fins de planification et de gestion et pour la diffusion d'information et de produits. L'utilisation la plus populaire de la technologie a été la création de sites Web; 61 % de tous les établissements du patrimoine avaient un site Web en 2002. Ceci représente une augmentation de 25 % par rapport à 1999. L'activité qui se classe deuxième pour ce qui est de la popularité était l'utilisation de logiciels pour la gestion assistée par ordinateur de collections (43 %).

Les établissements du patrimoine ont également découvert d'autres utilisations pour les TIC, mais à une échelle bien moindre. En 2002, près de 7 % de ces organisations utilisaient un logiciel pour l'aménagement des expositions et les plans d'étages assistés par ordinateur. En ce qui concerne les services au public, 10,4 % des établissements du patrimoine mettaient des ordinateurs à disposition pour les services d'information interactifs, tandis que 12,8 % réalisaient des produits d'information publique sur disquette ou cédérom.

Les industries culturelles de l'enregistrement sonore, de l'édition des livres, de l'édition du périodique et des établissements du patrimoine adoptent, bien que lentement, les technologies de l'information et des communications pour faire des affaires et interagir avec les consommateurs. Les quelques prochaines années seront cruciales pour déterminer dans quelle mesure ces industries utilisent les TIC et l'effet que celles-ci exerceront sur les activités commerciales.

**Marla Waltman Daschko** est chef de l'analyse et de l'intégration du Programme de la statistique culturelle.

Tableau 4  
Utilisation des TIC par les établissements du patrimoine

	1995	1997	1999	2002
	%			
<b>Utilisation des TIC à des fins de planification et/ou de gestion :</b>				
Aménagement d'exposition/plan d'étage assistés par ordinateur	4,5	5,2	5,6	6,7
Gestion des collections assistées par ordinateur	28,5	34,6	39,1	43,2
Autres	14,6	15,9	12,5	14,9
<b>Utilisation des TIC à des fins de diffusion de l'information et/ou de produits :</b>				
Site Web ou page d'accueil sur l'Internet	19,0	39,2	48,3	60,6
Produits sur disquette ou cédérom	6,7	8,4	9,5	12,8
Service d'information interactif	7,7	9,3	9,9	10,4
Autres	6,1	8,4	9,1	10,9

Source : Statistique Canada, Enquête sur les établissements du patrimoine.

□

## Données provinciales et territoriales

En général, lors de l'analyse des données, nous n'observons que le portrait national et ce, sans porter une attention particulière aux tendances de certaines provinces ou de certains territoires. Afin de mettre plus de données régionales à la disposition de nos utilisateurs, nous prévoyons intégrer des données provinciales et territoriales à chaque édition de La culture en perspective. Pour la présente édition, nous avons choisi d'inclure les plus récentes données diffusées reliées des enquêtes sur les arts d'interprétation.

### Arts d'interprétation, 2003

#### Sommaire selon la discipline et la province/territoire

	Nombre de compagnies	Représentation totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ (déficit)
		nombre		milliers de dollars		
<b>Théâtre</b>						
Terre-Neuve-et-Labrador	6	718	96 515	2 573	2 416	157
Ile-du-Prince-Édouard	3	350	116 318	4 792	4 845	-53
Nouvelle-Écosse	12	899	292 998	5 076	4 940	136
Nouveau-Brunswick	4	631	141 099	2 449	2 439	10
Québec	138	10 204	2 651 122	72 707	72 767	-60
Ontario	102	11 897	3 232 090	145 134	139 927	5 207
Manitoba	8	2 137	540 146	13 240	12 895	345
Saskatchewan	6	468	106 428	3 641	3 668	-26
Alberta	33	4 638	1 412 146	29 523	28 969	555
Columbie-Britannique	31	4 059	900 802	29 572	29 673	-102
Yukon	1	41	5 390	376	353	23
<b>Toutes les provinces</b>	<b>344</b>	<b>36 042</b>	<b>9 495 054</b>	<b>309 083</b>	<b>302 891</b>	<b>6 192</b>
<b>Musique</b>						
Terre-Neuve-et-Labrador	1	24	12 696	641	647	-7
Ile-du-Prince-Édouard	1	4	2 557	140	141	-2
Nouvelle-Écosse	3	91	45 225	2 550	2 542	8
Nouveau-Brunswick	2	120	39 735	739	672	67
Québec	61	2 614	1 313 861	51 771	49 870	1 900
Ontario	72	1 720	1 109 313	69 438	69 275	163
Manitoba	8	181	122 930	6 720	8 507	-1 787
Saskatchewan	2	139	69 329	2 553	2 675	-122
Alberta	8	307	233 935	13 093	14 365	-1 272
Columbie-Britannique	16	540	396 803	17 831	18 885	-1 054
<b>Toutes les provinces</b>	<b>174</b>	<b>5 740</b>	<b>3 346 384</b>	<b>165 474</b>	<b>167 581</b>	<b>-2 107</b>
<b>Danse</b>						
Terre-Neuve-et-Labrador	1	10	5 500	70	75	-5
Nouvelle-Écosse	1	11	1 100	30	18	13
Québec	37	808	387 914	24 559	25 479	-920
Ontario	30	1 376	525 306	23 844	23 857	-14
Manitoba	4	98	94 713	9 083	9 001	81
Alberta	10	466	235 757	9 751	9 504	246
Columbie-Britannique	12	324	95 968	4 517	4 631	-114
Territoires du Nord-Ouest	1	3	900	11	5	7
<b>Toutes les provinces</b>	<b>96</b>	<b>3 096</b>	<b>1 347 158</b>	<b>71 865</b>	<b>72 570</b>	<b>-706</b>
<b>Opéra</b>						
Nouvelle-Écosse	1	9	2 200	50	51	-2
Nouveau-Brunswick	1	4	1 500	77	80	-4
Québec	6	152	139 893	11 613	11 875	-262
Ontario	12	279	275 512	28 080	28 541	-461
Manitoba	1	9	11 022	1 164	1 163	1
Saskatchewan	1	3	1 721	314	323	-9
Alberta	2	29	58 956	5 633	5 253	379
Columbie-Britannique	4	272	124 924	8 640	8 714	-74
<b>Toutes les provinces</b>	<b>28</b>	<b>757</b>	<b>615 728</b>	<b>55 570</b>	<b>56 000</b>	<b>-431</b>
<b>Canada</b>						
<b>Toutes les provinces</b>	<b>642</b>	<b>45 635</b>	<b>14 804 324</b>	<b>601 991</b>	<b>599 043</b>	<b>2 949</b>

Sources : Statistique Canada, Enquête sur les arts d'interprétation, 2002-2003, numéro au catalogue 87F0003XIF.

## Recettes gagnées et non gagnées selon la discipline et la province/territoire

	Nombre de compagnies	Total des recettes gagnées	Total des recettes non gagnées	Administration publique	Secteur privé
milliers de dollars					
<b>Théâtre</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	6	1 096	1 477	1 150	327
Ile-du-Prince-Édouard	3	2 899	1 893	1 393	500
Nouvelle-Écosse	12	2 155	2 920	1 749	1 171
Nouveau-Brunswick	4	722	1 727	1 203	525
Québec	138	35 172	37 534	31 949	5 585
Ontario	102	94 662	50 472	24 474	25 999
Manitoba	8	7 459	5 782	3 521	2 261
Saskatchewan	6	1 759	1 882	1 370	512
Alberta	33	13 514	16 009	6 840	9 169
Columbia-Britannique	31	16 825	12 746	6 472	6 275
Yukon	1	67	309	236	73
<b>Toutes les provinces</b>	<b>344</b>	<b>176 331</b>	<b>132 753</b>	<b>80 357</b>	<b>52 396</b>
<b>Musique</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	1	178	463	152	311
Ile-du-Prince-Édouard	1	54	85	24	61
Nouvelle-Écosse	3	878	1 672	1 063	610
Nouveau-Brunswick	2	280	459	155	304
Québec	61	16 079	35 692	22 949	12 743
Ontario	72	27 845	41 592	22 881	18 711
Manitoba	8	2 643	4 077	2 773	1 304
Saskatchewan	2	857	1 696	792	903
Alberta	8	5 671	7 422	3 599	3 823
Columbia-Britannique	16	6 842	10 989	5 145	5 844
<b>Toutes les provinces</b>	<b>174</b>	<b>61 327</b>	<b>104 147</b>	<b>59 532</b>	<b>44 615</b>
<b>Danse</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	1	50	20	10	10
Nouvelle-Écosse	1	10	20	20	0
Québec	37	8 853	15 705	13 216	2 490
Ontario	30	10 407	13 436	8 384	5 052
Manitoba	4	4 231	4 852	3 600	1 251
Alberta	10	4 413	5 337	2 018	3 319
Columbia-Britannique	12	1 281	3 237	2 442	794
Territoires du Nord-Ouest	1	2	10	0	10
<b>Toutes les provinces</b>	<b>96</b>	<b>29 247</b>	<b>42 617</b>	<b>29 690</b>	<b>12 927</b>
<b>Opéra</b>					
Nouvelle-Écosse	1	34	16	0	16
Nouveau-Brunswick	1	33	43	30	13
Québec	6	6 058	5 554	3 537	2 017
Ontario	12	11 610	16 470	6 610	9 860
Manitoba	1	409	755	415	340
Saskatchewan	1	79	234	53	181
Alberta	2	2 083	3 550	1 510	2 040
Columbia-Britannique	4	4 051	4 589	1 643	2 946
<b>Toutes les provinces</b>	<b>28</b>	<b>24 358</b>	<b>31 212</b>	<b>13 798</b>	<b>17 414</b>
<b>Canada</b>					
<b>Toutes les provinces</b>	<b>642</b>	<b>291 262</b>	<b>310 729</b>	<b>183 376</b>	<b>127 353</b>

Sources : Statistique Canada, Enquête sur les arts d'interprétation, 2002-2003, numéro au catalogue 87F0003XIF.

□

## SAVIEZ-VOUS QUE? Nouvelles données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine, 2002

Les musées sont demeurés populaires, leur fréquentation ayant augmenté de 5,0 % pour passer de 26,5 millions de visiteurs en 1999 à 27,8 millions en 2002. En plus, les visiteurs de musées ont dépensé davantage en 2002, les revenus gagnés ayant dépassé les 224,8 millions de dollars, soit 6,4 % de plus que trois ans auparavant.

### Profil de tous les genres de musées, Canada

	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000	2002-2003
<b>Nombre d'institutions</b>	<b>1 236</b>	<b>1 391</b>	<b>1 368</b>	<b>1 405</b>	<b>1 476</b>
<b>Fréquentation ('000)</b>	<b>25 444</b>	<b>26 868</b>	<b>26 173</b>	<b>26 518</b>	<b>27 840</b>
	<b>milliers de dollars</b>				
<b>Revenus non gagnés de fonctionnement</b>					
Administrations publiques	348 385	368 124	363 346	373 382	419 635
Secteur institutionnel/Privé	40 852	49 112	60 352	62 862	79 023
<b>Total revenus non gagnés</b>	<b>389 238</b>	<b>417 236</b>	<b>423 698</b>	<b>436 245</b>	<b>498 657</b>
<b>Revenus gagnés</b>					
Cotisations	5 419	6 614	7 272	8 892	10 979
Droits d'entrée	38 120	47 030	53 042	49 325	54 646
Autres revenus gagnés	73 961	105 643	111 136	153 035	159 193
<b>Total revenus gagnés</b>	<b>117 500</b>	<b>159 287</b>	<b>171 450</b>	<b>211 251</b>	<b>224 818</b>
<b>Total revenus de fonctionnement</b>	<b>506 738</b>	<b>576 523</b>	<b>595 148</b>	<b>647 496</b>	<b>723 475</b>
<b>Revenues d'immobilisations</b>					
Administrations publiques	49 976	32 026	33 982	39 202	31 950
Secteur institutionnel/Privé	24 454	30 544	19 352	13 745	14 374
Autres revenus d'immobilisations	5 595	4 382	2 994	8 693	5 974
<b>Total revenues d'immobilisations</b>	<b>80 024</b>	<b>66 952</b>	<b>56 327</b>	<b>61 639</b>	<b>52 298</b>
<b>Dépenses de fonctionnement</b>					
Salaires	285 136	285 975	286 153	298 950	352 325
Artefacts	6 447	6 043	10 746	10 982	18 445
Autres dépenses de fonctionnement	206 184	273 150	281 899	322 201	360 849
<b>Total dépenses de fonctionnement</b>	<b>497 767</b>	<b>565 168</b>	<b>578 798</b>	<b>632 132</b>	<b>731 618</b>
<b>Dépenses d'immobilisations</b>					
Acquisition et construction	40 413	19 240	13 524	11 411	26 339
Rénovations	18 227	18 501	22 114	24 099	34 198
Autres dépenses d'immobilisations	32 195	45 116	31 913	33 245	23 012
<b>Total dépenses d'immobilisations</b>	<b>90 835</b>	<b>82 857</b>	<b>67 551</b>	<b>68 755</b>	<b>83 549</b>
	<b>nombre</b>				
<b>Emploi</b>					
Temps plein	5 528	5 555	5 367	5 552	5 780
Temps partiel	6 362	6 020	6 562	6 526	6 388
Bénévoles	38 415	36 561	29 990	28 021	32 688

Note : Tous les genres de musées comprend les musées d'arts, les musées d'histoire et d'autres musées se consacrant essentiellement à des disciplines multiples, à la science et à la technologie, ou d'autres musées se consacrant à des thèmes tels que les soins infirmiers, la religion ou les industries.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les établissements du patrimoine 2002/2003; n° 87F0002XIF au catalogue.

**Profil des musées d'art, Canada**

	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000	2002-2003
<b>Nombre d'institutions</b>	<b>178</b>	<b>186</b>	<b>181</b>	<b>185</b>	<b>203</b>
<b>Fréquentation ('000)</b>	<b>5 589</b>	<b>5 842</b>	<b>5 783</b>	<b>6 093</b>	<b>6 745</b>
	<b>milliers de dollars</b>				
<b>Revenus non gagnés de fonctionnement</b>					
Administrations publiques	108 568	114 356	119 220	114 086	129 210
Secteur institutionel/Privé	15 113	18 743	20 319	23 450	27 933
<b>Total revenus non gagnés</b>	<b>123 681</b>	<b>133 098</b>	<b>139 539</b>	<b>137 535</b>	<b>157 143</b>
<b>Revenus gagnés</b>					
Cotisations	2 295	2 465	3 172	3 829	4 255
Droits d'entrée	4 347	6 590	7 258	8 965	8 662
Autres revenus gagnés	27 681	34 865	43 277	45 985	57 480
<b>Total revenus gagnés</b>	<b>34 323</b>	<b>43 919</b>	<b>53 708</b>	<b>58 779</b>	<b>70 397</b>
<b>Total revenus de fonctionnement</b>	<b>158 004</b>	<b>177 017</b>	<b>193 247</b>	<b>196 314</b>	<b>227 540</b>
<b>Revenus d'immobilisations</b>					
Administrations publiques	12 981	7 543	11 172	14 546	13 024
Secteur institutionel/Privé	6 528	3 274	2 397	1 369	2 321
Autres revenus d'immobilisations	2 689	2 793	1 115	4 983	5 372
<b>Total revenus d'immobilisations</b>	<b>22 197</b>	<b>13 609</b>	<b>14 684</b>	<b>20 898</b>	<b>20 716</b>
<b>Dépenses de fonctionnement</b>					
Salaires	76 676	76 893	84 874	87 572	103 187
Artefacts	4 861	3 684	6 161	6 377	11 773
Autres dépenses de fonctionnement	75 142	92 101	94 192	107 987	116 906
<b>Total dépenses de fonctionnement</b>	<b>156 679</b>	<b>172 678</b>	<b>185 226</b>	<b>201 936</b>	<b>231 866</b>
<b>Dépenses d'immobilisations</b>					
Acquisition et construction	5 379	4 011	582	2 947	4 943
Rénovations	7 597	2 262	4 487	2 959	8 463
Autres dépenses d'immobilisations	8 401	16 778	17 234	16 120	9 502
<b>Total dépenses d'immobilisations</b>	<b>21 376</b>	<b>23 051</b>	<b>22 303</b>	<b>22 026</b>	<b>22 907</b>
	<b>nombre</b>				
<b>Emploi</b>					
Temps plein	1 627	1 503	1 553	1 566	1 625
Temps partiel	1 286	990	1 372	1 407	1 308
Bénévoles	11 013	8 566	7 031	6 683	6 969

Source : Statistique Canada, Enquête sur les établissements du patrimoine 2002/2003; n° 87F0002XIF au catalogue.

## Profil des musées d'histoire, Canada

	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000	2002-2003
<b>Nombre d'institutions</b>	<b>254</b>	<b>293</b>	<b>278</b>	<b>292</b>	<b>305</b>
<b>Fréquentation ('000)</b>	<b>8 760</b>	<b>9 954</b>	<b>9 009</b>	<b>8 951</b>	<b>9 503</b>
	<b>milliers de dollars</b>				
<b>Revenus non gagnés de fonctionnement</b>					
Administrations publiques	108 982	130 409	128 077	128 105	133 427
Secteur institutionel/Privé	11 776	13 241	19 041	22 010	16 424
<b>Total revenus non gagnés</b>	<b>120 759</b>	<b>143 651</b>	<b>147 119</b>	<b>150 115</b>	<b>149 851</b>
<b>Revenus gagnés</b>					
Cotisations	465	816	639	846	1 060
Droits d'entrée	12 842	16 643	20 977	15 971	15 397
Autres revenus gagnés	18 160	29 937	33 562	41 258	44 762
<b>Total revenus gagnés</b>	<b>31 466</b>	<b>47 396</b>	<b>55 178</b>	<b>58 076</b>	<b>61 220</b>
<b>Total revenus de fonctionnement</b>	<b>152 225</b>	<b>191 047</b>	<b>202 297</b>	<b>208 190</b>	<b>211 070</b>
<b>Revenus d'immobilisations</b>					
Administrations publiques	9 149	8 534	5 392	10 443	5 297
Secteur institutionel/Privé	8 792	11 498	4 789	5 321	5 837
Autres revenus d'immobilisations	523	415	586	484	78
<b>Total revenus d'immobilisations</b>	<b>18 463</b>	<b>20 447</b>	<b>10 766</b>	<b>16 247</b>	<b>11 211</b>
<b>Dépenses de fonctionnement</b>					
Salaires	91 162	89 659	85 568	89 209	94 351
Artefacts	859	1 049	1 184	1 218	2 264
Autres dépenses de fonctionnement	55 623	100 055	105 111	106 243	112 810
<b>Total dépenses de fonctionnement</b>	<b>147 644</b>	<b>190 763</b>	<b>191 863</b>	<b>196 669</b>	<b>209 425</b>
<b>Dépenses d'immobilisations</b>					
Acquisition et construction	22 106	6 524	1 183	5 549	17 144
Rénovations	2 634	4 912	8 795	8 605	14 734
Autres dépenses d'immobilisations	3 727	4,826	4 153	4 146	4 513
<b>Total dépenses d'immobilisations</b>	<b>28 466</b>	<b>16,261</b>	<b>14 131</b>	<b>18 300</b>	<b>36 391</b>
	<b>nombre</b>				
<b>Emploi</b>					
Temps plein	1 530	1 633	1 469	1 577	1 430
Temps partiel	1 602	1 723	1 692	1 526	1 584
Bénévoles	6 490	8 018	5 939	5 964	6 587

Note : Des musées histoires comprend les musées se consacrant essentiellement aux thèmes suivants : l'histoire, humaine, l'histoire et les sciences naturelles, l'histoire militaire et les forts, les activités maritimes, les transports, ainsi que les sports ou le temple de la renommée.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les établissements du patrimoine 2002/2003; n° 87F0002XIF au catalogue.



---

## Sommes-nous à la hauteur...

---

Nous espérons que *La culture en perspective* est instructive et utile pour vous. Votre point de vue à l'égard des données et des analyses comprises dans le présent numéro ou les numéros précédents nous importe beaucoup. Nous souhaitons répondre à vos besoins en données statistiques and nous nous fions à vos commentaires pour planifier de nouvelles analyses en vue des numéros à venir. Par conséquent, nous nous saurions gré de nous faire savoir si nous sommes à la hauteur.

Prière d'envoyer vos commentaires à l'adresse suivante:

Alice Peters, rédactrice en chef  
La culture en perspective  
Programme de la statistique culturelle  
Statistique Canada  
Ottawa, ON  
K1A 0T6

- **Téléphone :** (613) 951-4086
- **Télocopieur :** (613) 951-1333
- **Courrier électronique :** [alice.peters@statcan.ca](mailto:alice.peters@statcan.ca)

---

## Renseignez-vous...

---

Pour plus de renseignements sur les totalisations spéciales ou le contenu de certaines enquêtes, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle, Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation :

- **Téléphone :** sans frais au Canada et aux États-Unis, au 1 800 307-3382 ou (613) 951-7608
- **Télocopieur :** (613) 951-9040
- **Courriel :** [cult.tourstats@statcan.ca](mailto:cult.tourstats@statcan.ca)



## D'autres publications du programme de la statistique culturelle...

87-008-GIF *Guide de la statistique de la culture*, disponible sans frais à :  
<http://dissemination.statcan.ca/francais/IPS/Data/87-008-GIF.htm>

Pour commander des publications :

- **Téléphone :** sans frais, composez le 1 800 267-6677
- **Télécopieur :** 1 877 287-4369
- **Courriel :** [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)
- **TDD :** 1 800 363-7629

## Vous déménagez?

N'oubliez pas de nous le faire savoir. Veuillez faire parvenir les renseignements nécessaires (nom de l'abonné, ancienne adresse, nouvelle adresse, numéro de téléphone et numéro de référence du client) à :

Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
Statistique Canada  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» — «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 1984.



## La culture en perspective

### Rédactrice en chef :

**Alice Peters**

Téléphone : (613) 951-4086

Courriel : [alice.peters@statcan.ca](mailto:alice.peters@statcan.ca)

### Composition et production :

Division de la diffusion, Statistique Canada

**Imprimerie :** Centre d'impression,  
Statistique Canada

### Renseignements sur les abonnements

#### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 87-004-XPB au catalogue est publié trimestriellement en version imprimée standard et est offert au prix de 10 \$ CAN l'exemplaire et de 29 \$ CAN pour un abonnement annuel. ISSN 0843-7548

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
<b>États-Unis</b>	6 \$ CAN	24 \$ CAN
<b>Autres pays</b>	10 \$ CAN	40 \$ CAN

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 87-004-XIF au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CAN l'exemplaire et de 22 \$ CAN pour un abonnement annuel.

Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.  
ISSN 1492-7632

Avril 2005

### Droit d'auteur

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada © Ministre de l'Industrie, 2005. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, (Ontario), Canada K1A 0T6.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.