



Été 1993 (Vol. 5, N° 2) numéro d'article 7

Les perspectives d'emploi du secteur manufacturier

Claude Robillard

Rares sont les chefs d'entreprise qui prennent des décisions au sujet de l'embauche ou de la mise à pied de travailleurs sous l'impulsion du moment. Dans une certaine mesure, les employeurs peuvent prévoir leurs besoins en main-d'œuvre lorsqu'ils se rendent compte que le volume des ventes ou des commandes est à la hausse, à la baisse ou stable. Les intentions en matière d'embauche de l'ensemble des fabricants canadiens, livrées par l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires (EPMA) que Statistique Canada mène tous les trois mois, constituent un indicateur des possibilités d'emploi dans le secteur manufacturier. L'information ainsi recueillie au sujet des plans de dotation en personnel des entreprises devance par conséquent les estimations des enquêtes régulières ayant trait à l'emploi.

Avec l'EPMA, on mesure l'évolution anticipée de l'emploi dans les établissements manufacturiers à l'aide de la question suivante : «Au cours du prochain trimestre, l'emploi dans cet établissement : a) augmentera; b) changera peu; c) diminuera». Les réponses à cette question sont exprimées sous forme de «solde d'opinion», lequel représente la différence entre le pourcentage d'établissements qui prévoient une diminution et le pourcentage d'établissements qui s'attendent à une augmentation. Les réponses sont pondérées en fonction du nombre de travailleurs dans chaque établissement, de sorte que les intentions en matière d'embauche des grandes entreprises ont un effet plus grand sur le solde que celles des petites entreprises. Ainsi, un établissement qui compte 1 000 travailleurs a un poids deux fois plus grand qu'une entreprise de 500 travailleurs.

Un solde d'opinion positif signale une croissance potentielle de l'emploi dans les industries manufacturières pour le trimestre de référence, tandis qu'un solde négatif indique qu'une baisse pourrait se produire. Si le solde est très proche de zéro, on peut s'attendre à une très faible variation de l'emploi.

Dans quelle mesure ces prévisions globales des établissements manufacturiers sont-elles liées à la réalité

de la situation économique? De telles prévisions brossent-elles un portrait réaliste de l'évolution future de l'emploi dans le secteur manufacturier?

Depuis 1985, le solde d'opinion de l'EPMA a suivi d'assez près les tendances de l'emploi dans les industries manufacturières, progressant en période d'expansion économique et diminuant en période d'austérité. Par exemple, entre le deuxième trimestre de 1985 et le milieu de 1989, le solde était généralement positif et a augmenté, dans l'ensemble, pour atteindre un sommet de »11 au quatrième trimestre de 1988 et au premier trimestre de 1989. Par la suite, le solde s'est mis à décliner de manière presque continue pour atteindre un minimum de -25 au deuxième trimestre de 1991. La situation s'est alors améliorée et le solde est remonté pour se maintenir à -17 ou -18 tout au long de 1992. Ces tendances sont semblables à celles observées pour le secteur manufacturier dans deux autres séries de données sur l'emploi, c'est-à-dire les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) et celles de l'Enquête sur la population active (EPA) ([graphiques A](#) et [B](#)).



Graphique A Un changement dans la tendance du «solde d'opinion» de l'EPMA annonce souvent un changement de direction de la tendance de l'emploi manufacturier selon l'EERH et l'EPA.

Sources : Enquête sur les perspectives du monde des affaires (EPMA) et Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH)



Graphique B Un changement dans la tendance du «solde d'opinion» de l'EPMA annonce souvent un changement de direction de la tendance de l'emploi manufacturier selon l'EERH et l'EPA.

Sources : Enquête sur les perspectives du monde des affaires (EPMA) et Enquête sur la population active (EPA)

Nota : Les données désaisonnalisées servant au calcul du «solde d'opinion» de l'EPMA sont fondées sur les intentions d'embauche des entreprises au début de chaque trimestre, tandis que les données de l'EERH et de l'EPA sont des moyennes désaisonnalisées pour l'ensemble du trimestre.

Le solde d'opinion de l'EPMA peut aussi être le précurseur des renversements de tendance observés dans

les séries de l'EERH et de l'EPA. Ainsi, la baisse du solde d'opinion observée au deuxième trimestre de 1989 a été suivie d'une baisse de l'emploi au troisième trimestre selon les données des deux autres séries. De même, la hausse du solde d'opinion au milieu de 1991 a annoncé le ralentissement du déclin de l'emploi dans les industries manufacturières constaté par l'EERH, ainsi que la stabilisation de l'emploi dans les industries manufacturières constatée par l'EPA pour le premier trimestre de 1992.

Le solde d'opinion de l'EPMA offre un aperçu des tendances de l'emploi avant que ne sortent deux séries de données sur l'emploi plus connues et plus utilisées. Cependant, il ne faudrait pas que tout changement du solde d'opinion observé d'un trimestre à l'autre soit considéré comme une prédiction de ce qui arrivera à l'emploi total dans les industries manufacturières au cours du trimestre en question. De plus, le solde d'opinion étant, comme son nom l'indique, uniquement fondé sur l'opinion d'employeurs quant à leurs activités probables de dotation, il ne peut se traduire par un nombre précis de travailleurs. Il s'agit d'un indicateur avancé de l'orientation que l'emploi pourrait prendre dans le secteur et non pas des niveaux précis d'emploi.

Source des données

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires (EPMA) est menée par la Division de l'industrie de Statistique Canada en janvier, avril, juillet et octobre de chaque année. À quelques exceptions près, l'échantillon utilisé est le même que pour l'Enquête mensuelle des manufactures. L'EPMA est une enquête à participation volontaire menée auprès de plus de 9 000 établissements. Les résultats sont fondés sur l'information que fournissent environ 5 000 répondants; comme l'enquête recueille des opinions, aucun redressement n'est fait pour tenir compte de la nonréponse.

Les résultats de l'enquête sont généralement diffusés la première semaine qui suit le mois de référence. Outre les données sur l'emploi, l'enquête produit des données désaisonnalisées sur les perspectives de production, sur les stocks de produits finis et sur les commandes reçues et en carnet de l'ensemble du secteur manufacturier, à l'échelle du Canada. Des données (non désaisonnalisées) peuvent aussi être obtenues pour l'ensemble du secteur manufacturier selon la province et la taille des établissements ainsi que pour toutes les caractéristiques à l'étude (y compris les entraves à la production) au niveau du Canada, selon les grands groupes d'industries. On peut également avoir accès aux résultats de l'enquête en consultant CANSIM (matrices 2843 à 2845).

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Claude Robillard, Enquête mensuelle des manufactures, Division de l'industrie, au (613) 951-3507 ou, par télécopieur, au (613) 951-9499.

Auteur

Claude Robillard est au service de la Division de l'industrie de Statistique Canada.

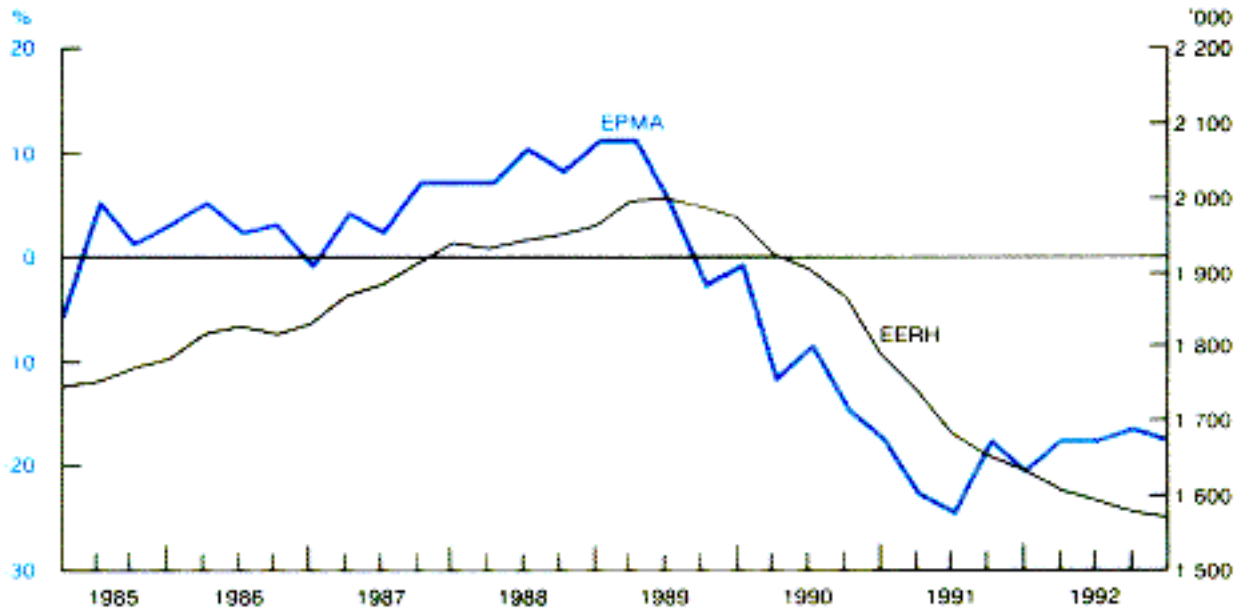
Source

L'emploi et le revenu en perspective, Été 1993, Vol. 5, n° 2 (n° 75-001-XPF au catalogue de Statistique Canada).



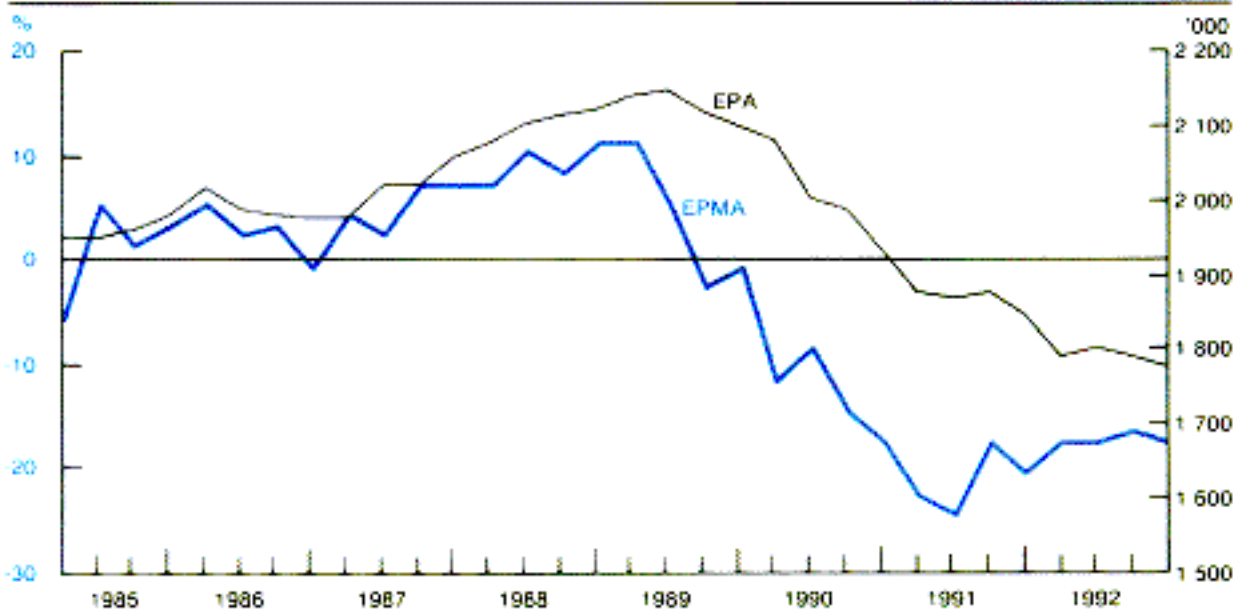
Graphique A

Un changement dans la tendance du «solde d'opinion» de l'EPMA annonce souvent un changement de direction de la tendance de l'emploi manufacturier selon l'EERH et l'EPA.



Sources : Enquête sur les perspectives du monde des affaires (EPMA) et Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH)

Graphique B



Sources : Enquête sur les perspectives du monde des affaires (EPMA) et Enquête sur la population active (EPA)

Nota : Les données désaisonnalisées servant au calcul du «solde d'opinion» de l'EPMA sont fondées sur les intentions d'embauche des entreprises au début de chaque trimestre, tandis que les données de l'EERH et de l'EPA sont des moyennes désaisonnalisées pour l'ensemble du trimestre