

Tableau 4-3
Taux d'absence chez les employés à temps plein selon le sexe et l'industrie — Agriculture

	Fréquence			Taux d'inactivité			Jours perdus par travailleur dans l'année		
	Total	Maladie ou incapacité	Obligations personnelles ou familiales	Total	Maladie ou incapacité	Obligations personnelles ou familiales	Total	Maladie ou incapacité	Obligations personnelles ou familiales
	pourcentage						jours		
Les deux sexes ¹									
2000	5,6	3,6	2,1	2,6	1,9	0,7	6,5	4,8	1,8
2001	6,2	4,1	2,1	2,9	2,2	0,7	7,3	5,5	1,7
2002	6,3	4,2	2,1	3,1	2,3	0,8	7,7	5,8	2,0
2003	6,1	3,7	2,4	2,5	1,8	0,7	6,3	4,6	1,7
2004	6,3	4,0	2,4	2,7	2,0	0,7	6,8	5,0	1,8
2005	6,6	4,1	2,5	2,5	1,8	0,7	6,3	4,5	1,9
2006	6,4	4,1	2,2	3,1	2,5	0,7	7,9	6,2	1,7
2007	8,2	5,3	2,9	3,7	2,8	0,8	9,2	7,1	2,1
2008	7,0	4,4	2,6	3,3	2,5	0,8	8,2	6,3	1,9
2009	6,0	3,5	2,5	2,6	1,8	0,7	6,4	4,6	1,8
2010	6,5	3,2	3,3	2,9	1,9	1,0	7,3	4,7	2,6
Hommes ¹									
2000	4,9	3,3	F	2,4	1,9	F	6,1	4,7	F
2001	5,3	3,4	F	2,5	1,9	F	6,4	4,6	F
2002	5,3	3,4	F	2,5	1,8	F	6,3	4,5	F
2003	5,4	3,1	F	2,4	1,7	F	6,0	4,4	F
2004	5,1	3,4	F	2,1	1,7	F	5,4	4,2	F
2005	5,5	3,2	F	2,1	1,5	F	5,3	3,8	F
2006	5,9	3,9	F	3,0	2,3	F	7,4	5,8	F
2007	7,6	5,0	2,6	3,4	2,6	0,8	8,5	6,6	1,9
2008	5,9	3,6	F	2,5	1,9	F	6,4	4,8	F
2009	5,1	3,1	F	2,3	1,7	F	5,7	4,3	F
2010	6,2	3,3	2,9	2,9	1,9	1,0	7,3	4,8	2,5
Femmes ¹									
2000	7,1	F	F	3,0	F	F	7,4	F	F
2001	8,3	5,5	F	3,7	3,0	F	9,4	7,6	F
2002	8,3	5,8	F	4,4	3,5	F	11,0	8,8	F
2003	7,8	F	F	2,8	F	F	6,9	F	F
2004	9,0	F	F	4,1	F	F	10,2	F	F
2005	8,7	5,8	F	3,4	2,4	F	8,5	5,9	F
2006	7,2	4,7	F	3,6	2,8	F	9,0	7,1	F
2007	9,3	6,0	F	4,3	3,3	F	10,8	8,2	F
2008	9,2	6,0	F	4,9	3,8	F	12,2	9,5	F
2009	8,1	F	F	3,4	F	F	8,4	F	F
2010	7,1	F	F	2,9	F	F	7,2	F	F

1. Les congés de maternité sont inclus dans les données de 1987 à 1996. À noter aussi que les hommes ayant pris des congés de paternité (au Québec seulement) et des congés parentaux rémunérés sont actuellement inclus dans le calcul des taux d'absence, mais ils en seront exclus dans le proche avenir, tout comme le sont déjà les femmes en congé de maternité.