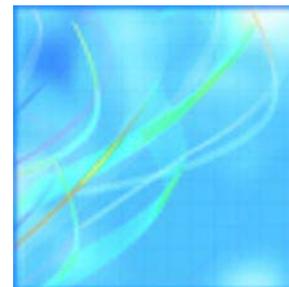


N° 63-271-X au catalogue

# Commerce de gros annuel

2012



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca).

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

**Programme des services de dépôt**

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

## Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-271-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

# Commerce de gros annuel

2012

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2014

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

<http://www.statcan.gc.ca/reference/licence-fra.html>

Mars 2014

N° 63-271-X au catalogue

ISSN 1920-0005

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

---

**Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

# Information pour l'utilisateur

---

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- \* valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ( $p < 0,05$ )

## Note aux lecteurs

---

Les statistiques financières annuelles du présent communiqué sont fondées sur une enquête-échantillon et représentent pour le commerce de gros les activités de tous les établissements (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 41) des entreprises constituées et non constituées en sociétés dans le Registre des entreprises de Statistique Canada.

Les statistiques annuelles comprennent les estimations pour les grossistes de céréales et de pétrole et pour les agents et les courtiers qui ne font pas partie de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros.

L'**unité statistique** utilisée dans l'enquête est l'établissement (sur le plan opérationnel).

On obtient la **marge brute** en soustrayant le coût des biens vendus du total des recettes d'exploitation.

On obtient le **bénéfice d'exploitation** en soustrayant du total des recettes d'exploitation le total des dépenses d'exploitation, majorées pour tenir compte du coût des biens vendus (les stocks d'ouverture plus les achats moins les stocks de fermeture).

On obtient le **ratio dépenses-recettes d'exploitation** en divisant le total des dépenses d'exploitation par le total des recettes d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage des recettes d'exploitation totales.

# Table des matières

---

<b>Commerce de gros annuel – 2012</b>	<b>5</b>
La majeure partie des sous-secteurs affichent des hausses	5
Baisse de revenu dans le sous-secteur des « produits divers »	6
Léger repli de la marge brute des grossistes	6
Diminution des dépenses d'exploitation pour les marchands en gros	6
Bénéfices d'exploitation : les grossistes de produits pétroliers rapportent la plus forte hausse	6
Les stocks enregistrent une hausse	7
La progression se manifeste surtout dans l'Ouest canadien	7
 <b>Produits connexes</b>	 <b>8</b>
 <b>Tableaux statistiques</b>	
1 Tableaux sommaires pour le commerce de gros, 2012	10
2 Marge brute et bénéfices d'exploitation pour le commerce de gros	11
2-1 Marge brute	11
2-2 Bénéfices d'exploitation	12
 <b>Appendice</b>	
I Définitions, sources de données et méthodes	13

## Commerce de gros annuel – 2012

---

En 2012, les grossistes canadiens ont enregistré des bénéfices d'exploitation de 4,3 % en proportion des recettes totales d'exploitation. Ceci est la proportion la plus élevée depuis 2008. Les recettes d'exploitation se sont accrues plus que les dépenses totales.

Les recettes d'exploitation des grossistes ont augmenté de 6,7 % en 2012 pour se situer à 865,3 milliards de dollars, après avoir enregistré des hausses de 7,9 % et 9,0 % en 2011 et 2010 respectivement.

Le coût des biens vendus, qui représentait 86,7 % du total des dépenses, a augmenté de 6,8 % pour se situer à 718,0 milliards de dollars en 2012. Les autres dépenses d'exploitation, incluant la rémunération de la main-d'oeuvre, ont enregistré une hausse de 4,4 % pour s'établir à 110,4 milliards de dollars.

### La majeure partie des sous-secteurs affichent des hausses

Sept des neuf sous-secteurs ont affiché une hausse de leurs revenus d'exploitation en 2012, lesquels représentent 80 % du total du commerce de gros.

En dollars, la hausse des recettes d'exploitation la plus marquée a été observée dans le sous-secteur de produits pétroliers, soit une augmentation de 8,7 % en 2012 pour s'établir à 216,1 milliards de dollars. Cette récente hausse est inférieure à celles observées au cours des deux années précédentes. D'après l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), les prix des produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 4,6 % en 2012. Par ailleurs, les données du Commerce international des marchandises du Canada indiquent que les exportations de pétrole brut et pétrole brut bitumineux ont augmenté de 6,9 %.

De leur côté, les grossistes de machines, de matériel et de fournitures ont affiché la deuxième plus forte hausse annuelle avec un gain de 8,4 % en 2012 par rapport à 2011. Des hausses ont été observées dans les quatre groupes composant ce sous-secteur, et tout particulièrement celui des machines, matériel et fournitures industrielles et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+9,1 %) et celui des ordinateurs et du matériel de communication (+8,9 %). Ces deux groupes ont représenté 69 % de la hausse totale. Selon les données de l'Enquête sur les dépenses en immobilisations, les investissements par les entreprises au chapitre des machines et de matériel ont augmenté de 2,5 % en 2012.

La troisième hausse en importance a été observée dans le sous-secteur de véhicules automobiles et de leurs pièces qui a augmenté de 11,2 % en 2012 pour s'établir à 99,7 milliards de dollars. Parmi les trois groupes de ce secteur, le principal contributeur a été le groupe de véhicules automobiles avec une hausse des recettes d'exploitation de 13,0 %. Ce groupe représente à lui seul 86 % de la variation des recettes totales.

Un des facteurs qui contribue à la hausse des recettes d'exploitation de ce sous-secteur est la participation des grossistes à l'expédition vers les États-Unis de véhicules automobiles assemblés au Canada. D'après les données sur le commerce international de marchandise du Canada, les exportations de voitures et de camions légers ont augmenté de plus de 19 % en 2012, faisant suite à une hausse de 3,5 % en 2011. Quant au marché domestique canadien, dont la majorité des ventes passe par des grossistes, plus de 1,7 million de véhicules neufs ont été vendus en 2012, en hausse de 5,9 % par rapport à 2011.

## Baisse de revenu dans le sous-secteur des « produits divers »

Après avoir affiché une augmentation de 12,4 % en 2011, les recettes d'exploitation du sous-secteur des « produits divers », qui regroupe principalement les grossistes d'engrais et de fournitures agricoles, de produits chimiques, de matériaux recyclés et de produits en papier, ont enregistré une baisse de 1,7 % en 2012 pour se chiffrer à 80,3 milliards de dollars. Cette diminution dans les recettes d'exploitation a été en partie attribuable aux baisses observées chez les grossistes des autres produits divers (-9,4 %) et des produits chimiques (-5,5 %). En contrepartie, les grossistes de fourniture agricoles ont vu leurs recettes d'exploitation augmenter (+13,6 %) en 2012, reflétant principalement une hausse de prix.

## Léger repli de la marge brute des grossistes

Exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation totales, les marges brutes (la différence entre les recettes d'exploitation totales et le coût des biens vendus) ont légèrement diminué à 17,0 % en 2012, en baisse par rapport au 17,1 % affiché un an plus tôt. Des baisses ont été enregistrées dans cinq des neuf sous-secteurs.

Les marges exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation varient largement parmi les sous-secteurs du commerce de gros selon la structure de coût des différents types de grossistes. Parmi les marchands de gros, la plus faible marge (3,9 %) a été enregistrée par les grossistes de produits pétroliers. La marge la plus élevée a été observée dans le sous-secteur de machines, de matériel et de fournitures (27,5 %) suivi du sous-secteur d'articles personnels et ménagers (24,5 %).

Par rapport à 2011, les grossistes de produits agricoles ont enregistré la plus forte baisse du ratio marges-recettes d'exploitation soit de 0,8 point de pourcentage de moins qu'en 2011.

## Diminution des dépenses d'exploitation pour les marchands en gros

Les dépenses d'exploitation en proportion des recettes d'exploitation ont diminué passant de 13,0 % en 2011 à 12,8 % en 2012.

Ce sont les sous-secteurs de machines, de matériel et de fournitures ainsi que celui de produits agricoles qui ont enregistré les plus fortes diminutions du ratio des dépenses aux recettes d'exploitation, soit de 1,0 et 0,7 point de pourcentage de moins respectivement qu'en 2011.

Les coûts de la main-d'oeuvre représentaient 44,5 % des dépenses d'exploitation en 2012, pratiquement inchangés par rapport à 44,4 % en 2011. Les coûts de la main-d'oeuvre les plus élevés en proportion des dépenses d'exploitation ont été enregistrés dans le sous-secteur de machines, de matériel et de fournitures (56,2 %). En revanche, à 25,4 %, les grossistes de produits pétroliers ont enregistré les coûts de la main-d'oeuvre les plus faibles en proportion des dépenses totales.

## Bénéfices d'exploitation : les grossistes de produits pétroliers rapportent la plus forte hausse

Quatre des neuf sous-secteurs du commerce de gros ont enregistré une hausse de leurs bénéfices d'exploitation exprimés en pourcentage des recettes en 2012.

Parmi les marchands en gros, les grossistes des sous-secteurs de produits pétroliers et de « produits divers » ont enregistré la plus forte augmentation des bénéfices d'exploitation exprimés en pourcentage des recettes avec des hausses de 0,7 point et 0,6 point de pourcentage pour se chiffrer à 1,8 % et 4,1 % respectivement en 2012.

Ailleurs dans l'industrie, les grossistes du sous-secteur de produits alimentaires, de boissons et de tabac ont affiché la baisse la plus importante parmi les marchands en gros. En 2012, les bénéfices d'exploitation étaient de 3,9 %, soit une diminution par rapport aux 4,3 % enregistrés en 2011. La hausse dans les recettes d'exploitation (+4,2 %) a été accompagnée par une augmentation plus forte des coûts des biens vendus (+4,8 %).

## Les stocks enregistrent une hausse

Les grossistes ont déclaré 40,0 jours de stocks disponibles, en hausse par rapport aux 39,1 jours de 2011.

Dans l'ensemble, cinq des neuf sous-secteurs du commerce de gros ont affiché une augmentation du nombre de jours de stocks disponibles en 2012. La plus importante hausse a été observée dans le sous-secteur de matériaux et fournitures de construction qui a vu le nombre de jours de stocks disponibles passer de 72,8 en 2011 à 76,0 en 2012. De leur côté, les grossistes du sous-secteur d'articles personnels et ménagers arrivaient bon deuxième, le nombre de jours de stocks disponibles passant de 59,0 en 2011 à 62,1 en 2012.

En moyenne, les grossistes ont remplacé leur marchandise 9,3 fois en 2012 comparativement à 9,9 fois en 2011. Depuis 2002, le taux de remplacement a oscillé entre 9,2 et 9,9 à l'exception de 2009, où les grossistes canadiens avaient remplacé leur marchandise 8,8 fois.

## La progression se manifeste surtout dans l'Ouest canadien

Les grossistes de toutes les provinces ont déclaré une croissance des revenus d'exploitation en 2012. Pour une deuxième année consécutive, la majeure partie de la hausse nationale en dollars est survenue dans l'Ouest canadien. Ensemble, les grossistes des quatre provinces de cette région s'approprièrent 60% de l'augmentation totale des recettes en 2012.

La province de l'Alberta s'est imposée comme la source principale de la croissance dans le secteur du commerce de gros au Canada avec une hausse de 12,3 % des recettes d'exploitation par rapport à 2011 pour s'établir à 225,8 milliards de dollars en 2012. La vigueur des recettes d'exploitation en 2012 était principalement attribuable au sous-secteur de produits pétroliers (+13,0 %) qui représentait environ 62 % des recettes d'exploitation des grossistes en Alberta et qui était responsable de 65 % de la croissance.

En proportion des recettes, les marges brutes ont enregistré une hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport à 2011. Quant à elles, les dépenses en proportion des recettes d'exploitation ont diminué pour se situer à 7,1 % en 2012 par rapport à 7,5 % en 2011. Le résultat est une hausse de 0,9 point des bénéfices en proportion des recettes d'exploitation en 2012.

Les grossistes de la Colombie-Britannique ont affiché une augmentation des recettes d'exploitation de 6,7 %. Des gains ont été enregistrés dans huit des neuf sous-secteurs de la province. Les gains les plus importants ont été enregistrés par les grossistes du sous-secteur de machines, de matériel et de fournitures (+13,9 %) et ceux de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+10,7 %).

Le coût des biens vendus pour les grossistes de la Colombie-Britannique a augmenté de 5,0 %, un rythme plus lent que les recettes d'exploitation. Par conséquent, une hausse de 1,3 point de pourcentage des marges brutes exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation a été observée. Le ratio dépenses-recettes d'exploitation est demeuré inchangé en 2012 à 14,9 %. Le résultat global a été une hausse de 1,4 point de pourcentage du ratio bénéfices-recettes d'exploitation en 2012, soit le pourcentage le plus élevé de toutes les provinces.

Au Manitoba, les recettes d'exploitation ont augmenté de 8,6 % pour atteindre 30,3 milliards de dollars, surtout en raison du rendement solide du sous-secteur de produits agricoles. Ce secteur à lui seul représentait 60 % de la croissance de la province. Les bénéfices d'exploitation en proportion des recettes ont diminué pour s'établir à 3,8 %. Le coût des biens vendus a augmenté de 9,2 % en 2012 tandis que les dépenses d'exploitation ont augmenté de 6,0 %.

En 2012, les grossistes de l'Ontario ont enregistré une hausse de 5,1 % des recettes d'exploitation en 2012, en grande partie attribuable au sous-secteur de véhicules automobiles et de leurs pièces (+12,3 %) et celui des matériaux de constructions et des fournitures (+12,2 %). Les marges brutes, exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation, ont diminué de 0,7 point de pourcentage par rapport à 2011, le coût des biens vendus ayant augmenté plus rapidement que les recettes. Dans la même foulée, les bénéfices d'exploitation, exprimés en pourcentage des recettes, sont passés de 4,9 % en 2011 à 4,5 % en 2012.

## Produits connexes

---

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

---

081-0005	Enquête annuelle sur le commerce de gros, estimations financières par groupe de commerce fondée sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel
081-0006	Enquête du commerce de gros, marchandises, annuel
081-0014	Enquête annuelle sur le commerce de gros, estimations financières par le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)

---

### Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

---

2445	Enquête annuelle sur le commerce de gros
5061	Enquête sur les marchandises vendues en gros selon l'origine et la destination

---

### Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

---

- *Commerce de gros, statistiques d'exploitation, par province et territoire*

## **Tableaux statistiques**

---

---

**Tableau 1**  
**Tableaux sommaires pour le commerce de gros, 2012**

	Total des revenus d'exploitation		Coût des biens vendus	Total de la rémunération du travail	Total des dépenses d'exploitation <sup>1</sup>
	répartition en pourcentage		en milliers de dollars		
<b>SCIAN - Canada</b>					
<b>Grossistes-distributeurs de produits agricoles[411]</b>	<b>3,9</b>	<b>33 330 332</b>	<b>30 728 719</b>	<b>728 096</b>	<b>2 044 509</b>
<b>Grossistes-distributeurs de produits pétroliers[412]</b>	<b>25,0</b>	<b>216 154 011</b>	<b>207 702 412</b>	<b>1 177 717</b>	<b>4 633 897</b>
<b>Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac[413]</b>	<b>13,3</b>	<b>115 101 421</b>	<b>94 540 713</b>	<b>5 875 725</b>	<b>16 112 017</b>
Produits alimentaires[4131]	11,9	103 153 514	87 080 283	5 300 891	12 835 855
Boissons[4132]	0,7	5 838 310	3 780 679	396 281	x
Cigarettes et de produits du tabac[4133]	0,7	6 109 597	3 679 751	178 553	x
<b>Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers[414]</b>	<b>10,7</b>	<b>92 818 347</b>	<b>70 056 771</b>	<b>7 358 220</b>	<b>18 290 379</b>
Textiles, de vêtements et de chaussures[4141]	1,5	12 579 042	8 229 866	1 445 841	3 551 893
Matériel de divertissement au foyer et d'appareils ménagers[4142]	1,2	10 137 057	8 088 637	616 592	1 646 872
Accessoires de maison[4143]	0,7	6 374 732	4 404 238	836 594	1 682 983
Articles personnels[4144]	1,2	10 234 351	7 037 269	1 194 076	2 778 937
Produits et fournitures pharmaceutiques[41451]	5,2	45 118 767	37 418 693	2 309 857	5 437 961
Articles de toilette, de cosmétiques et d'autres produits[41452]	1,0	8 374 399	4 878 069	955 260	3 191 733
<b>Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces[415]</b>	<b>11,5</b>	<b>99 715 043</b>	<b>85 143 454</b>	<b>3 400 354</b>	<b>9 939 626</b>
Véhicules automobiles[4151]	8,7	75 537 589	67 151 806	1 556 029	5 977 468
Pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles[4152]	2,7	23 450 509	17 544 268	1 705 698	3 719 049
Pièces et d'accessoires d'occasion pour véhicules automobiles[4153]	0,1	726 945	447 381	138 628	243 108
<b>Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction[416]</b>	<b>9,9</b>	<b>86 046 412</b>	<b>65 492 975</b>	<b>7 973 038</b>	<b>14 628 772</b>
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de[4161]	3,1	27 122 971	19 673 246	2 880 942	5 002 753
Métaux et de produits métalliques[4162]	2,4	20 522 253	16 609 670	1 454 332	2 633 401
Bois d'oeuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction[4163]	4,4	38 401 188	29 210 060	3 637 763	6 992 619
<b>Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures[417]</b>	<b>15,3</b>	<b>132 357 266</b>	<b>95 987 859</b>	<b>15 550 920</b>	<b>27 675 344</b>
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage[4171]	1,9	16 850 534	13 775 772	1 100 470	2 012 777
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière[4172]	5,3	46 082 085	32 347 272	5 869 646	9 909 857
Ordinateurs et de matériel de communication[4173]	4,5	39 162 545	30 192 203	4 162 965	7 197 004
Autres machines, matériel et fournitures[4179]	3,5	30 262 102	19 672 613	4 417 840	8 555 705
<b>Grossistes-distributeurs de produits divers[418]</b>	<b>9,3</b>	<b>80 340 040</b>	<b>63 209 258</b>	<b>5 656 781</b>	<b>13 873 421</b>
Matières recyclables[4181]	1,2	10 260 946	7 770 082	717 561	1 855 988
Papier et produits du papier et de produits en plastique jetables[4182]	1,1	9 907 014	7 563 097	897 705	1 893 446
Fournitures agricoles[4183]	2,8	23 829 464	19 785 204	957 759	2 908 673
Produits chimiques et de produits analogues, sauf les produits chimiques agricoles[4184]	1,6	13 848 670	10 116 347	1 171 135	2 891 875
Autres produits divers[4189]	2,6	22 493 947	17 974 527	1 912 621	4 323 440
<b>Agents et courtiers du commerce de gros[419]</b>	<b>1,1</b>	<b>9 439 818</b>	<b>5 174 584</b>	<b>1 385 776</b>	<b>3 182 713</b>
<b>Totale, SCIAN</b>	<b>100,0</b>	<b>865 302 690</b>	<b>718 036 745</b>	<b>49 106 627</b>	<b>110 380 678</b>
<b>Géographie</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	0,7	5 807 554	4 886 362	338 629	610 036
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	57 891	104 293
Nouvelle-Écosse	1,2	10 048 516	8 318 642	696 998	1 408 409
Nouveau-Brunswick	4,0	34 741 885	33 342 412	472 516	1 081 532
Québec	16,9	145 811 164	116 359 760	9 897 642	23 323 183
Ontario	36,2	313 426 051	247 923 932	22 509 196	51 356 870
Manitoba	3,5	30 305 389	26 296 917	1 323 590	2 861 001
Saskatchewan	3,6	31 353 638	25 840 888	1 376 945	3 546 462
Alberta	26,1	225 789 567	200 835 012	7 624 069	16 110 604
Colombie-Britannique	7,6	66 186 546	52 804 237	4 735 537	9 834 062
Yukon	x	x	x	17 231	37 539
Territoires du Nord-Ouest	0,1	671 478	514 351	45 767	90 740
Nunavut	x	x	x	10 615	15 947

1. Le total des dépenses d'exploitation exclut le coût des biens vendus  
**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2-1**  
**Marge brute et bénéfiques d'exploitation pour le commerce de gros — Marge brute**

	Marge brute					
	2010		2011		2012	
	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu
<b>SCIAN - Canada</b>						
<b>Grossistes-distributeurs de produits agricoles[411]</b>	<b>1 664 411</b>	<b>7,0</b>	<b>2 328 059</b>	<b>8,6</b>	<b>2 601 613</b>	<b>7,8</b>
<b>Grossistes-distributeurs de produits pétroliers[412]</b>	<b>5 664 091</b>	<b>3,2</b>	<b>6 241 641</b>	<b>3,1</b>	<b>8 451 599</b>	<b>3,9</b>
<b>Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac[413]</b>	<b>18 372 177</b>	<b>17,6</b>	<b>20 277 559</b>	<b>18,4</b>	<b>20 560 708</b>	<b>17,9</b>
Produits alimentaires[4131]	16 027 451	17,2	15 848 432	16,0	16 073 231	15,6
Boissons[4132]	1 936 230	37,5	1 982 144	36,0	2 057 631	35,2
Cigarettes et de produits du tabac[4133]	408 496	6,6	2 446 984	40,3	2 429 846	39,8
<b>Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers[414]</b>	<b>22 843 741</b>	<b>24,9</b>	<b>22 730 283</b>	<b>24,4</b>	<b>22 761 576</b>	<b>24,5</b>
Textiles, de vêtements et de chaussures[4141]	4 372 374	35,8	4 412 609	34,0	4 349 176	34,6
Matériel de divertissement au foyer et d'appareils ménagers[4142]	2 044 011	18,7	1 968 720	19,1	2 048 420	20,2
Accessoires de maison[4143]	1 938 313	30,7	1 949 333	32,4	1 970 494	30,9
Articles personnels[4144]	3 462 128	32,6	3 299 723	31,2	3 197 082	31,2
Produits et fournitures pharmaceutiques[41451]	7 239 225	16,7	7 724 951	17,2	7 700 074	17,1
Articles de toilette, de cosmétiques et d'autres produits[41452]	3 787 691	45,0	3 374 948	40,9	3 496 330	41,8
<b>Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces[415]</b>	<b>12 295 091</b>	<b>14,6</b>	<b>13 158 834</b>	<b>14,7</b>	<b>14 571 589</b>	<b>14,6</b>
Véhicules automobiles[4151]	6 812 095	10,8	7 479 503	11,2	8 385 783	11,1
Pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles[4152]	5 222 829	25,9	5 373 728	24,4	5 906 241	25,2
Pièces et d'accessoires d'occasion pour véhicules automobiles[4153]	260 166	38,5	305 604	41,0	279 564	38,5
<b>Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction[416]</b>	<b>17 753 741</b>	<b>23,1</b>	<b>19 103 992</b>	<b>24,1</b>	<b>20 553 437</b>	<b>23,9</b>
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de[4161]	6 438 413	26,9	7 210 721	28,3	7 449 725	27,5
Métaux et de produits métalliques[4162]	3 421 214	20,6	3 574 804	19,7	3 912 583	19,1
Bois d'oeuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction[4163]	7 894 113	21,7	8 318 468	23,2	9 191 128	23,9
<b>Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures[417]</b>	<b>30 785 522</b>	<b>27,2</b>	<b>34 487 065</b>	<b>28,2</b>	<b>36 369 407</b>	<b>27,5</b>
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage[4171]	2 302 890	16,8	2 804 292	19,0	3 074 762	18,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière[4172]	10 453 256	29,5	12 661 168	30,0	13 734 813	29,8
Ordinateurs et de matériel de communication[4173]	8 049 799	23,4	8 799 984	24,5	8 970 342	22,9
Autres machines, matériel et fournitures[4179]	9 979 577	33,7	10 221 621	35,1	10 589 489	35,0
<b>Grossistes-distributeurs de produits divers[418]</b>	<b>14 774 035</b>	<b>20,3</b>	<b>16 591 803</b>	<b>20,3</b>	<b>17 130 782</b>	<b>21,3</b>
Matières recyclables[4181]	2 362 480	24,9	2 396 852	21,7	2 490 864	24,3
Papier et produits du papier et de produits en plastique jetables[4182]	2 130 751	22,2	2 348 941	23,0	2 343 917	23,7
Fournitures agricoles[4183]	3 400 173	19,0	3 719 712	17,7	4 044 260	17,0
Produits chimiques et de produits analogues, sauf les produits chimiques agricoles[4184]	3 046 880	25,3	3 661 891	25,0	3 732 323	27,0
Autres produits divers[4189]	3 833 750	16,2	4 464 408	18,0	4 519 420	20,1
<b>Agents et courtiers du commerce de gros[419]</b>	<b>3 701 717</b>	<b>47,1</b>	<b>3 950 627</b>	<b>45,1</b>	<b>4 265 234</b>	<b>45,2</b>
<b>Totale, SCIAN</b>	<b>127 854 525</b>	<b>17,0</b>	<b>138 869 864</b>	<b>17,1</b>	<b>147 265 945</b>	<b>17,0</b>
<b>Géographie</b>						
Terre-Neuve-et-Labrador	686 619	15,2	818 764	15,2	921 192	15,9
Île-du-Prince-Édouard	106 123	17,8	127 481	18,8	x	x
Nouvelle-Écosse	1 740 373	20,2	1 706 694	18,8	1 729 874	17,2
Nouveau-Brunswick	2 074 062	7,1	1 288 959	3,8	1 399 473	4,0
Québec	26 111 850	19,1	28 475 726	20,1	29 451 404	20,2
Ontario	60 820 288	21,4	64 288 227	21,6	65 502 119	20,9
Manitoba	2 889 270	11,6	3 834 521	13,7	4 008 472	13,2
Saskatchewan	4 533 699	17,8	5 311 512	17,8	5 512 750	17,6
Alberta	17 374 760	9,9	21 036 239	10,5	24 954 555	11,1
Colombie-Britannique	11 305 502	18,9	11 735 879	18,9	13 382 309	20,2
Yukon	42 628	23,4	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	143 816	25,8	149 555	23,7	157 127	23,4
Nunavut	25 536	30,1	x	x	x	x

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2-2**  
**Marge brute et bénéfices d'exploitation pour le commerce de gros — Bénéfices d'exploitation**

	Bénéfices d'exploitation					
	2010		2011		2012	
	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu
<b>SCIAN - Canada</b>						
<b>Grossistes-distributeurs de produits agricoles[411]</b>	<b>-61 285</b>	<b>-0,3</b>	<b>492 503</b>	<b>1,8</b>	<b>557 104</b>	<b>1,7</b>
<b>Grossistes-distributeurs de produits pétroliers[412]</b>	<b>1 626 886</b>	<b>0,9</b>	<b>2 114 204</b>	<b>1,1</b>	<b>3 817 702</b>	<b>1,8</b>
<b>Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac[413]</b>	<b>4 412 279</b>	<b>4,2</b>	<b>4 786 720</b>	<b>4,3</b>	<b>4 448 691</b>	<b>3,9</b>
Produits alimentaires[4131]	3 552 930	3,8	3 524 985	3,6	3 237 376	3,1
Boissons[4132]	819 429	15,9	x	x	x	x
Cigarettes et de produits du tabac[4133]	39 919	0,6	x	x	x	x
<b>Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers[414]</b>	<b>4 416 893</b>	<b>4,8</b>	<b>4 667 797</b>	<b>5,0</b>	<b>4 471 197</b>	<b>4,8</b>
Textiles, de vêtements et de chaussures[4141]	815 068	6,7	896 066	6,9	797 283	6,3
Matériel de divertissement au foyer et d'appareils ménagers[4142]	456 671	4,2	406 958	3,9	401 548	4,0
Accessoires de maison[4143]	291 087	4,6	292 453	4,9	287 511	4,5
Articles personnels[4144]	616 058	5,8	502 224	4,8	418 145	4,1
Produits et fournitures pharmaceutiques[41451]	1 677 534	3,9	2 342 070	5,2	2 262 113	5,0
Articles de toilette, de cosmétiques et d'autres produits[41452]	560 475	6,7	228 029	2,8	304 597	3,6
<b>Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces[415]</b>	<b>2 915 221</b>	<b>3,5</b>	<b>3 775 554</b>	<b>4,2</b>	<b>4 631 963</b>	<b>4,6</b>
Véhicules automobiles[4151]	1 333 008	2,1	1 941 100	2,9	2 408 315	3,2
Pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles[4152]	1 555 909	7,7	1 782 948	8,1	2 187 192	9,3
Pièces et d'accessoires d'occasion pour véhicules automobiles[4153]	26 303	3,9	51 507	6,9	36 456	5,0
<b>Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction[416]</b>	<b>4 949 768</b>	<b>6,4</b>	<b>5 510 744</b>	<b>6,9</b>	<b>5 924 665</b>	<b>6,9</b>
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de[4161]	1 770 797	7,4	2 287 064	9,0	2 446 972	9,0
Métaux et de produits métalliques[4162]	1 387 282	8,3	1 305 641	7,2	1 279 182	6,2
Bois d'oeuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction[4163]	1 791 689	4,9	1 918 040	5,4	2 198 509	5,7
<b>Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures[417]</b>	<b>5 740 759</b>	<b>5,1</b>	<b>7 787 262</b>	<b>6,4</b>	<b>8 694 063</b>	<b>6,6</b>
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage[4171]	507 986	3,7	971 361	6,6	1 061 985	6,3
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière[4172]	2 076 524	5,9	3 167 613	7,5	3 824 956	8,3
Ordinateurs et de matériel de communication[4173]	1 156 558	3,4	1 639 781	4,6	1 773 338	4,5
Autres machines, matériel et fournitures[4179]	1 999 691	6,7	2 008 506	6,9	2 033 784	6,7
<b>Grossistes-distributeurs de produits divers[418]</b>	<b>1 926 448</b>	<b>2,6</b>	<b>2 862 880</b>	<b>3,5</b>	<b>3 257 361</b>	<b>4,1</b>
Matières recyclables[4181]	365 092	3,9	599 524	5,4	634 876	6,2
Papier et produits du papier et de produits en plastique jetables[4182]	396 103	4,1	474 338	4,7	450 471	4,5
Fournitures agricoles[4183]	643 708	3,6	832 073	4,0	1 135 587	4,8
Produits chimiques et de produits analogues, sauf les produits chimiques agricoles[4184]	642 322	5,3	652 428	4,4	840 448	6,1
Autres produits divers[4189]	-120 778	-0,5	304 520	1,2	195 980	0,9
<b>Agents et courtiers du commerce de gros[419]</b>	<b>1 001 969</b>	<b>12,7</b>	<b>1 183 168</b>	<b>13,5</b>	<b>1 082 521</b>	<b>11,5</b>
<b>Totale, SCIAN</b>	<b>26 928 937</b>	<b>3,6</b>	<b>33 180 834</b>	<b>4,1</b>	<b>36 885 267</b>	<b>4,3</b>
<b>Géographie</b>						
Terre-Neuve-et-Labrador	133 839	3,0	257 323	4,8	311 156	5,4
Île-du-Prince-Édouard	13 253	2,2	21 299	3,1	x	x
Nouvelle-Écosse	387 475	4,5	378 244	4,2	321 465	3,2
Nouveau-Brunswick	467 545	1,6	134 354	0,4	317 941	0,9
Québec	5 841 674	4,3	6 151 625	4,3	6 128 221	4,2
Ontario	11 481 553	4,0	14 752 003	4,9	14 145 249	4,5
Manitoba	334 630	1,3	1 136 692	4,1	1 147 471	3,8
Saskatchewan	1 238 233	4,9	1 727 462	5,8	1 966 288	6,3
Alberta	4 647 398	2,6	6 017 348	3,0	8 843 951	3,9
Colombie-Britannique	2 292 543	3,8	2 504 391	4,0	3 548 247	5,4
Yukon	12 154	6,7	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	70 007	12,5	59 780	9,5	66 387	9,9
Nunavut	8 633	10,2	x	x	x	x

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

# Appendice I

---

## Définitions, sources de données et méthodes

### Aperçu

L'objectif de l'enquête annuelle sur le commerce de gros est de présenter des données courantes sur les recettes, les dépenses d'exploitation et les stocks des grossistes au Canada par groupe industriel et au niveau national et provincial ou territorial pour l'année civile précédente. Ces données sont étudiées par tous les paliers de gouvernement, les organismes gouvernementaux, le secteur du commerce de gros et les particuliers afin d'évaluer les tendances dans le secteur, d'en mesurer le rendement, d'établir des données repères et d'étudier la structure évolutive du secteur du commerce de gros. Ces renseignements sont également des données d'entrée essentielles qui permettent de mesurer les marges brutes dans le Système canadien de comptabilité nationale (SCCN).

### Population cible

La population cible est l'ensemble des établissements de commerce de gros qui ont été actifs au Canada pendant l'année de référence. Ce secteur comprend deux grands types de grossistes, soit, d'une part, les marchands en gros et, d'autre part, les agents et les courtiers en gros. La population enquêtée est l'ensemble des établissements de commerce de gros dont il est réaliste de chercher à obtenir des renseignements. La population enquêtée diffère de la population cible car il est difficile de cerner toutes les unités relevant de la population cible à cause d'un manque de renseignements détaillés (p.ex. : erreur de classification des industries), sur certaines unités, surtout les petites entreprises dont les chiffres de ventes sont peu élevés. La population enquêtée comprend tous les établissements statistiques (entreprises incorporées ou non) qui font partie du Registre des entreprises de Statistique Canada et dont le code SCIAN est 41 (c'est-à-dire le secteur du commerce de gros), ainsi que les petites entreprises non constituées en société ne se trouvant pas dans le Registre des entreprises et classées dans le secteur du commerce de gros.

### Définitions

Une **unité commerciale** est définie comme étant le plus petit niveau d'une entreprise pour lequel on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.

Les **marchands en gros** achètent et vendent des marchandises pour leur propre compte; autrement dit, ils s'attribuent la propriété des marchandises qu'ils vendent. De plus, ils peuvent fournir ou prendre des dispositions pour offrir des services de logistique, de marketing et de soutien tels que l'emballage et l'étiquetage, la répartition des marchandises en vrac, la gestion des stocks, l'expédition, la promotion interne ou la promotion co-op, le traitement des réclamations en ce qui a trait à la garantie et la formation requise par le produit

Les **agents ou courtiers en gros** achètent et vendent des biens pour le compte de tiers moyennant le versement d'honoraires ou d'une commission. Les agents et courtiers en gros sont connus sous diverses appellations et se font appeler, par exemple, agents d'import-export, agents en gros à la commission, courtiers en gros ou agents commerciaux.

Les **ventes de biens achetés pour la revente** font référence aux ventes totales de biens achetés pour la revente, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. La valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées pour la réparation est incluse. La taxe sur les produits et services (TPS), la taxe de vente harmonisée (TVH) et toutes les autres taxes de vente perçues sont exclues.

Les **revenus de commissions provenant de la vente de biens** se rapportent au montant brut des commissions et des honoraires reçus par cette unité commerciale pour avoir agi à titre d'agent ou de courtier en vendant des biens appartenant à d'autres entreprises.

Les **ventes de biens fabriqués** sont les ventes de biens produits par l'unité commerciale.

Les **revenus de la main-d'oeuvre pour les réparations et l'entretien** correspondent aux revenus de la main-d'oeuvre provenant d'installations ainsi que de travaux de réparation et d'entretien. Les pièces utilisées sont exclues de ces revenus, mais elles sont comprises dans les ventes de biens achetés pour la revente.

Les **revenus de location et de crédit-bail de locaux à bureaux, d'autres biens immobiliers, de biens et d'équipement** correspondent à tout revenu provenant de la location ou du crédit-bail de biens immobiliers, de biens et d'équipement, qu'ils aient ou non été produits par vos unités commerciales.

Les **autres revenus d'exploitation** correspondent aux revenus provenant de la manutention, du transport et de l'entreposage de biens pour le compte de tiers qui n'ont pas été inclus dans le prix des biens. Les intérêts et les dividendes sont exclus de ces revenus, mais ils sont compris dans les revenus non liés à l'exploitation.

Le **total des revenus d'exploitation** correspond à la somme des ventes de biens achetés pour la revente, des revenus de commissions, des ventes de biens produits, des revenus de réparation et d'entretien, des revenus de location et de crédit-bail et des autres revenus d'exploitation.

Par **stocks** on entend la valeur des stocks appartenant à cette unité commerciale, qui sont gardés pour la revente dans des établissements et des entrepôts au Canada ou à l'extérieur du Canada. Cela comprend les stocks gardés dans tout entrepôt, point de vente, en transit ou en consignation. Les données sur les stocks sont déclarées selon leur valeur comptable (c.-à-d. le montant inscrit dans les livres comptables). Les stocks comprennent les marchandises découlant de toute activité secondaire de fabrication

Les **achats** correspondent à la valeur des achats totaux nets de biens (valeur brute moins les retours, les rajustements et les remises) au prix à la livraison (y compris les frais de transport à l'achat, les assurances, les droits d'importation et d'autres coûts particuliers connexes). Sont inclus les biens neufs et d'occasion achetés pour la revente.

Le **coût des biens vendus** correspond à la valeur au prix coûtant des biens vendus prise en compte dans les revenus au cours de la période de déclaration. Elle est déterminée de la façon suivante : valeur des stocks d'ouverture + achats - valeur des stocks de fermeture.

On obtient la marge brute en soustrayant le coût des biens vendus du total des recettes d'exploitation.

Les **salaires et traitement des employés** correspondent au total des salaires et traitements versés à tous les employés pendant l'année (y compris le personnel du siège social et de l'entrepôt), avant retenues au titre de l'impôt sur le revenu, de l'assurance-emploi, de la sécurité sociale, etc. Sont exclus tous les paiements et toutes les dépenses liés à des contrats de l'extérieur et à des bureaux de placement ou à des services de location de personnel.

La **part des avantages sociaux versée par l'employeur** correspond à la partie des dépenses de l'employeur au titre des régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie et d'assurance dentaire, des cotisations au RRQ/RPC, des pensions, des indemnisations pour accident du travail, des cotisations à l'assurance-emploi et des allocations de retraite ou paiements forfaitaires versés aux employés au moment de la cessation d'emploi ou de la mise à la retraite. Les cotisations sociales aux régimes provinciaux de santé et d'éducation sont exclues.

Le **total de la rémunération du travail** correspond à la somme des salaires et traitements des employés, à laquelle s'ajoute la part des avantages sociaux versée par l'employeur.

Les **frais de location et de crédit-bail** comprennent la location de locaux à bureaux ou d'autres biens immobiliers, de véhicules automobiles (sans chauffeur), d'autres matériel et outillage (sans opérateur) et d'ordinateurs et de périphériques (sans opérateur).

Les **frais de publicité et promotion** comprennent les services de publicité (la planification, la création et le placement) et l'achat d'espace publicitaire ou de temps d'antenne.

Les **frais d'amortissement et de dépréciation** couvrent les immobilisations, les actifs incorporels et les contrats de location-acquisition.

Le **total des dépenses d'exploitation** comprend toutes les dépenses, comme celles liées à la main-d'oeuvre, à la location et au crédit-bail, à la publicité, à l'amortissement et à la dépréciation, aux frais de gestion, etc. Les dépenses liées aux intérêts sont exclues.

On obtient le bénéfice d'exploitation en soustrayant du total des recettes d'exploitation le total des dépenses d'exploitation, majorées pour tenir compte du coût des biens vendus (les stocks d'ouverture plus les achats moins les stocks de fermeture).

On obtient le **nombre de jours de stocks disponibles** en divisant la valeur des stocks de fermeture et le coût des biens vendus multiplié par 365 jours.

On obtient le **taux de remplacement** en divisant le coût des biens vendus par la valeur moyenne des stocks (stock d'ouverture + stock de fermeture) divisé par 2.

## Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

Afin de réduire le fardeau de réponse des répondants et produire des données fiables, des seuils d'exclusion fondés sur les dimensions industrielles, provinciales et en matière de taille sont appliqués. Les données pour les établissements du commerce de gros qui se situent au-dessus des seuils établis sont recueillies dans les questionnaires, et les données administratives (fiscales) servent à produire des estimations pour les petites entreprises situées sous le seuil.

Avant d'effectuer la sélection de l'échantillon, la population à observer est répartie dans des cellules qui représentent les dimensions provinciales, industrielles et en matière de taille établies. Les établissements dans la population observée sont tout d'abord stratifiés suivant la province ou le territoire ainsi que la classification du groupe industriel du SCIAN, c'est-à-dire les classes à quatre chiffres du SCIAN qui sont mutuellement exclusives, chacune représentant des entreprises similaires.

Dans chaque province ou territoire, suivant la classification du groupe industriel du SCIAN, quatre strates ont été créées afin de regrouper les entreprises de taille similaire. Les limites ont été déterminées en se fondant sur les recettes estimatives globales des entreprises. Les groupes qui ont ainsi été créés sont compris dans une strate à tirage complet des plus grandes entreprises (qui sont toutes comprises dans l'échantillon), deux strates à tirage partiel (desquelles des échantillons représentatifs sont tirés), et une strate à tirage nul (qui comprend les petites entreprises qui ne peuvent être échantillonnées). Les limites ou les seuils optimaux des strates sont établis afin de réduire la taille globale de l'échantillon.

Une fois terminé le processus de sélection de l'échantillon, les données pour les strates à tirage complet et à tirage partiel sont recueillies par le biais des questionnaires ou d'enregistrements de données administratives pour les renseignements financiers et non financiers. Pour ce qui est des unités qui appartiennent à la strate à tirage nul, un échantillon de renseignements administratifs (fiscaux) sont utilisés pour recueillir des renseignements financiers choisis.

Toutes les unités échantillonnées sont assorties d'un poids d'échantillonnage. Le poids initial est égal à l'inverse de la probabilité initiale de sélection qui est assignée à chaque unité. Le poids d'échantillonnage est un facteur d'extension qui est attribué à chaque unité échantillonnée de façon à obtenir des estimations pour la population. À titre d'exemple, si deux unités sont choisies de façon aléatoire et elles présentent une probabilité égale à celle d'une population de dix unités, alors chaque unité sélectionnée représente cinq unités de la population, et un poids d'échantillonnage de cinq lui est associé. L'ensemble final de poids reflète ainsi le plus près possible les caractéristiques de la population du secteur.

## Sources des données

Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et sont tirées de fichiers administratifs.

Une partie importante des données d'enquêtes proviennent directement auprès des répondants. Cependant, dans le but de réduire le fardeau de réponse, un programme de remplacement par les données fiscales a été mis en place en 2002 pour lesquels des données d'enquêtes sont tirées directement de fichiers administratifs au lieu d'être collectées auprès des répondants.

## Exactitude des données

Bien que des efforts considérables soient déployés afin d'assurer l'observation de normes rigoureuses à toutes les étapes de la collecte et du traitement, les estimations produites renferment inévitablement certaines erreurs hors sondage, qui ne sont pas dues à l'échantillonnage et qui peuvent se produire pour différentes raisons. Par exemple, les non-réponses sont une importante source d'erreurs hors sondage. La couverture de la population, l'interprétation divergente des questions, les renseignements incorrects indiqués par les répondants, et les erreurs au moment de la saisie, du codage et du traitement des données sont d'autres exemples d'erreurs hors sondage.

Des mesures comme le taux de réponse (la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé) et la fraction de réponse (la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées) peuvent servir d'indicateurs de l'importance des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les erreurs d'échantillonnage peuvent être mesurées par l'erreur type (ou l'écart type) de l'estimation. Le coefficient de variation (CV) est l'erreur type estimative, exprimée en pourcentage, de l'estimation de l'enquête. Les estimations ayant des CV plus petits sont plus fiables que les estimations assorties de CV plus importants.