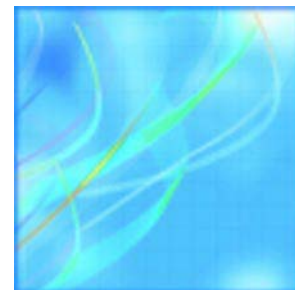


Nº 63-271-X au catalogue

Commerce de gros annuel

2010



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-271-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Commerce de gros annuel

2010

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2012

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>

Mars 2012

Nº 63-271-X au catalogue

ISSN 1920-0005

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Note aux lecteurs

Les statistiques financières annuelles du présent communiqué sont fondées sur une enquête-échantillon et représentent pour le commerce de gros les activités de tous les établissements (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 41) des entreprises constituées et non constituées en sociétés dans le Registre des entreprises de Statistique Canada.

Les statistiques annuelles comprennent les estimations pour les grossistes de céréales et de pétrole et pour les agents et les courtiers qui ne font pas partie de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros.

L'**unité statistique** utilisée dans l'enquête est l'établissement (sur le plan opérationnel).

On obtient la **marge brute** en soustrayant le coût des biens vendus du total des recettes d'exploitation.

On obtient le **bénéfice d'exploitation** en soustrayant du total des recettes d'exploitation le total des dépenses d'exploitation, majorées pour tenir compte du coût des biens vendus (les stocks d'ouverture plus les achats moins les stocks de fermeture).

On obtient le **ratio dépenses-recettes d'exploitation** en divisant le total des dépenses d'exploitation par le total des recettes d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage des recettes d'exploitation totales.

Table des matières

Commerce de gros annuel	5
La majeure partie des sous-secteurs affichent des hausses	5
Baisse de revenue dans le sous-secteur des produits agricoles	6
Bénéfices d'exploitation : hausses dans la plupart des sous-secteurs	6
Augmentation de la marge brute des grossistes	6
Augmentation des dépenses d'exploitation	6
Les stocks demeurent stables	7
Les revenus d'exploitation augmentent dans la plupart des provinces	7
Produits connexes	9
Tableaux statistiques	
1 Tableaux sommaires pour le commerce de gros, 2010	11
2 Marge brute et bénéfices d'exploitation pour le commerce de gros	12
2-1 Marge brute	12
2-2 Bénéfices d'exploitation	13
Appendice	
I Définitions, sources de données et méthodes	14

Commerce de gros annuel

Le secteur du commerce de gros a montré des signes de reprise en 2010, avec une croissance dans huit de ses neuf sous-secteurs. Les recettes d'exploitation des grossistes canadiens ont augmenté de 5,8% en 2010 pour se situer à 729,4 milliards de dollars, après avoir enregistré un recul de 8,3% en 2009.

Dans l'ensemble, les bénéfices d'exploitation exprimés en pourcentage des recettes d'exploitation totales ont augmenté, passant de 3,4 % en 2009 à 3,9 % en 2010. Le coût des biens vendus, qui représentait près de 85 % du total des dépenses, a augmenté de 5,2 % pour se situer à 598,6 milliards de dollars en 2010. Les autres dépenses d'exploitation comprenant la rémunération de la main-d'oeuvre, ont enregistré une hausse de 5,0 % pour s'établir à 102,0 milliards de dollars.

La majeure partie des sous-secteurs affichent des hausses

En dollars, la hausse des recettes d'exploitation la plus marquée a été observée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces avec une augmentation de 14,3% en 2010 pour s'établir à 89,3 milliards de dollars. Les revenus de ce sous-secteur avaient diminué de 9,7% l'année précédente. Parmi les trois groupes de ce sous-secteur, le principal contributeur a été le groupe de véhicules automobiles avec une hausse des recettes d'exploitation de 17,1%.

Cette augmentation reflète en partie le retour en force du marché domestique des véhicules automobiles neufs, dont la majeure partie des véhicules vendus passe par les grossistes. Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, 1,6 million de véhicules neufs ont été vendus en 2010, en hausse de 6,7 % par rapport à 2009. Un autre facteur menant à la hausse des recettes d'exploitation du sous-secteur est l'implication des grossistes dans l'expédition aux États-Unis de véhicules automobiles assemblés au Canada. D'après les données sur le commerce international de marchandises du Canada, les exportations de voitures particulières et de camions ont augmenté de plus de 32,8% en 2010, ce qui fait suite au recul de 27,4 % enregistré en 2009.

De leur côté, les grossistes des machines, du matériel et des fournitures ont affiché une hausse de 9,4 % en 2010 par rapport à 2009. Des hausses ont été observées dans les quatre groupes composant ce sous-secteur, et tout particulièrement dans le groupe des ordinateurs et du matériel de communication (+13,6 %) ainsi que dans celui des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et de l'extraction minière (+8,9 %). L'appréciation du dollar canadien en 2010 a rendu l'ensemble des produits de ce sous-secteur, qui sont largement importés, moins dispendieux pour les entreprises canadiennes. Selon les données de l'Enquête sur les dépenses en immobilisations et réparations, les investissements par les entreprises au chapitre des machines et de matériel ont augmenté dans les secteurs de l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière et dans celui de l'agriculture, foresterie, pêche et chasse en 2010.

La troisième hausse en importance a été observée dans le sous-secteur des produits pétroliers qui a augmenté de 4,3 % en 2010 après une baisse de 17,2 % l'année précédente. Cette récente hausse demeure tout de même largement inférieure à celles observées durant la période de 2003-2008. D'après l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), les prix des produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 12,8 % en 2010 alors qu'ils avaient baissé de 28,1 % l'année précédente.

Après avoir chuté de 11,4 % en 2009, le sous-secteur des matériaux et fournitures de construction revient en force avec une augmentation de 7,9 % des recettes d'exploitation en 2010. Les trois groupes composant ce secteur, ont connu des hausses, dont la plus importante s'est produite dans le groupe du bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction (+9,0 %). Ce groupe, associé à la construction, explique à lui seul plus de 54% de la variation des recettes totales. Cette augmentation est en partie attribuable aux exportations de bois d'oeuvre qui ont augmenté de 28,7 % en 2010.

Baisse de revenu dans le sous-secteur des produits agricoles

Les recettes d'exploitation des grossistes des produits agricoles ont diminué pour une deuxième année consécutive, en baisse de 11,0 %. Comme en 2009, le fléchissement des revenus d'exploitation est attribuable à la diminution des revenus dans le groupe des produits d'oléagineux et des céréales. Ces grossistes représentent plus de la moitié de l'ensemble des recettes d'exploitation de ce sous-secteur. D'après l'Indice annuel des prix des produits agricoles (IPPA), les prix des grains et oléagineux ont diminué de 13,9 % et de 3,3 % respectivement en 2010.

Bénéfices d'exploitation : hausses dans la plupart des sous-secteurs

Dans l'ensemble, huit des neuf sous-secteurs du commerce de gros ont enregistré une hausse de leurs bénéfices d'exploitation exprimés en pourcentage des recettes en 2010.

Parmi les marchands en gros, les grossistes des sous-secteurs des matériaux et fournitures de construction et des produits alimentaires, boissons et tabac ont enregistré la plus forte augmentation des bénéfices d'exploitation exprimés en pourcentage des recettes avec une hausse de 1,6 point et 1,5 point pour se chiffrer à 6,6 % et 5,3 % respectivement en 2010.

Les grossistes du sous-secteur des produits agricoles ont eu des pertes d'exploitation en 2010. La diminution des recettes a été accompagnée d'une hausse de 4,5 % de leurs dépenses d'exploitation.

Augmentation de la marge brute des grossistes

Exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation totales, les marges brutes ont augmenté à 17,9 % en 2010, en hausse par rapport à 17,5 % un an plus tôt. Des hausses ont été enregistrées dans six des neuf sous-secteurs.

Les marges exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation varient largement parmi les sous-secteurs du commerce de gros selon la structure de coût des différents types de grossistes. La plus faible marge (4,1 %) a été enregistrée par les grossistes de produits pétroliers. Parmi les marchands de gros, la marge la plus élevée a été observée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (26,3 %) suivi du sous-secteur des articles personnels et ménagers (24,7 %).

Par rapport à 2009, les sous-secteurs des produits alimentaires, boissons et tabac et des produits divers ont enregistré les plus fortes hausses de leur ratio marges-recettes d'exploitation en 2010. Le ratio a augmenté de 2,6 points dans le sous-secteur des produits alimentaires et de 1,8 point dans le sous-secteur des produits divers.

Augmentation des dépenses d'exploitation

En 2010, les dépenses d'exploitation comme proportion des recettes d'exploitation ont diminué légèrement passant de 14,1 % en 2009 à 14,0 % en 2010.

Ce sont les sous-secteurs des véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que celui des machines, du matériel et des fournitures qui ont enregistré les plus fortes diminutions du ratio des dépenses aux recettes d'exploitation soit de 1,3 et 1,2 point de pourcentage respectivement de moins qu'en 2009.

Les coûts de main-d'œuvre représentaient 44,9 % des dépenses d'exploitation en 2010, en hausse par rapport à 43,9 % en 2009. Les coûts de main-d'œuvre les plus élevés comme proportion des dépenses d'exploitation ont été enregistrés dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (57,0 %). En revanche, les grossistes de produits pétroliers ont enregistré le plus faible coût de main-d'œuvre comme proportion des dépenses totales à 29 %.

Les stocks demeurent stables

En 2010, les grossistes ont déclaré des niveaux de 39,6 jours de stocks disponibles, inchangés par rapport à 2009.

Dans l'ensemble, quatre des neuf sous-secteurs du commerce de gros ont affiché une diminution du nombre de jours de stocks disponibles en 2010. La plus importante baisse a été observée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, qui a vu le nombre de jours de stocks disponibles passer de 73,4 en 2009 à 67,7 en 2010. De leur côté, les grossistes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces arrivent bon deuxième, le nombre de jours de stocks disponibles passant de 40,1 en 2009 à 34,6 en 2010. Les grossistes du sous-secteur des articles personnels et ménagers, ont enregistré la hausse la plus forte du nombre de jours de stocks disponibles en 2010, qui est passé de 53,5 à 59,5.

En moyenne, les grossistes ont remplacé leur marchandise 9,2 fois en 2010 comparativement à 8,8 fois en 2009. Ceci survient après une période de sept années (2002-2008) où le taux de remplacement oscillait entre 9,2 et 9,6. Malgré les mouvements cycliques des dernières années, les grossistes canadiens sont demeurés constants avec un taux de remplacement annuel de 9,4.

Les revenus d'exploitation augmentent dans la plupart des provinces

Les grossistes de neuf provinces ont déclaré une croissance des revenus d'exploitation en 2010. La majeure partie de la hausse nationale en dollars est survenue en Ontario. Seul le Manitoba a vu ses recettes d'exploitation fléchir.

En 2010, l'Ontario s'est imposée comme la source principale de la croissance dans le secteur du commerce de gros au Canada avec une hausse de 8,6 % des recettes d'exploitation par rapport à 2009 pour s'établir à 281,3 milliards de dollars. Cette augmentation vient après deux baisses annuelles consécutives. Malgré cette hausse, le niveau des recettes d'exploitation est demeuré inférieur au niveau enregistré en 2007.

La progression des recettes d'exploitation dans cette province était principalement attribuable aux sous-secteurs des véhicules automobiles et de leurs pièces (+16,3 %) ainsi que celui des machines, matériel et de fournitures (+14,9 %).

Comme proportion des recettes, les marges brutes ont enregistré une hausse de 1,2 point par rapport à 2009 soit la plus forte parmi les provinces. Les dépenses comme proportion des recettes d'exploitation ont diminué, pour se situer à 17,8 % en 2010 par rapport à 17,9 % l'année précédente. Le résultat est une hausse de 1,3 point des bénéfices en proportion des recettes d'exploitation en 2010.

Les grossistes de l'Alberta ont enregistré une hausse de 3,4 % des recettes d'exploitation en 2010 en grande partie attribuable au sous-secteur des produits pétroliers. Les dépenses d'exploitation comme proportion des recettes s'établissaient à 8,0% en 2010, pratiquement inchangé par rapport à la proportion de 8,1 % de l'année précédente. L'effet global a été une hausse de 0,4 point du ratio bénéfices-recettes d'exploitation par rapport à l'année précédente.

La Colombie-Britannique (+8,9%) a enregistré sa plus importante hausse annuelle des recettes d'exploitation depuis les sept dernières années. Des hausses ont été enregistrées dans huit des neuf sous-secteurs. L'augmentation la plus importante en dollars a été observée dans le sous-secteur des produits alimentaires, boissons et tabac avec une hausse de 13,9 %. Le sous-secteur des produits divers arrive deuxième avec une hausse de 14,2%, grâce notamment à la bonne performance des grossistes de papier et produits de papier.

Les marges brutes comme pourcentage des recettes d'exploitation ont diminué de 0,5 point de pourcentage par rapport à 2009. Le coût des biens vendus pour les grossistes de la Colombie-Britannique a augmenté de 9,5 %, dépassant la croissance des recettes d'exploitation. Malgré ce repli des marges, les dépenses d'exploitation s'établissaient à 15,8 % des recettes d'exploitation en 2010, en baisse par rapport à la proportion de 17,2 % l'année précédente. Les bénéfices d'exploitation comme pourcentage des recettes ont crû de 2,9% en 2009 à 3,9% en 2010, ce qui constitue la deuxième plus forte augmentation à ce chapitre.

En 2010, les grossistes du Québec ont affiché une augmentation des recettes d'exploitation de 3,5 %. Des gains ont été enregistrés dans sept des neuf sous-secteurs de la province. Le gain le plus important a été enregistré par les grossistes du sous-secteur des matériaux et fournitures de construction (+10,4 %) et celui des véhicules automobiles et leurs pièces (+9,6 %).

La baisse la plus importante au Québec est survenue dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers. Le groupe des produits et fournitures pharmaceutiques qui s'accapare près de 50% des recettes totales du sous-secteur a enregistré une baisse de 6,6%. Les bénéfices d'exploitation des grossistes de la province comme proportions des recettes, ont augmenté pour s'établir à 5,0 %.

Malgré des hausses dans sept sous-secteurs, le commerce de gros au Manitoba a enregistré une chute de 6,4 % des recettes d'exploitation, la baisse la plus importante depuis 2003. La baisse de 24,9 % des recettes d'exploitation dans le sous-secteur des produits agricoles explique à elle seule la totalité de ce repli. Ce sont les grossistes du groupe des produits oléagineux et des céréales qui en sont les grands responsables avec une diminution de leurs recettes sous l'effet des baisses de prix de ses principaux produits.

Les grossistes du Manitoba ont vu leurs marges brutes diminuer à 12,5 % des recettes d'exploitation par rapport à la proportion de 17,7 % déclarée en 2009. Les bénéfices d'exploitation comme pourcentage des recettes ont diminué, de 8,5 % en 2009 à 2,1 % en 2010.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

081-0005	Enquête annuelle sur le commerce de gros, estimations financières par groupe de commerce fondée sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel
081-0006	Enquête du commerce de gros, marchandises, annuel
081-0014	Enquête annuelle sur le commerce de gros, estimations financières par le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2445	Enquête annuelle sur le commerce de gros
5061	Enquête sur les marchandises vendues en gros selon l'origine et la destination

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Commerce de gros, statistiques d'exploitation, par province et territoire*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Tableaux sommaires pour le commerce de gros, 2010

	Total des revenus d'exploitation	Coût des biens vendus	Total de la rémunération du travail	Total des dépenses d'exploitation ¹	
	répartition en pourcentage	en milliers de dollars			
SCIAN - Canada					
Grossistes-distributeurs de produits agricoles[411]	3,3	23 991 001	22 214 923	697 285	1 819 062
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers[412]	20,3	148 243 548	142 138 982	1 170 019	4 036 453
Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac[413]	14,0	102 480 629	82 785 462	5 703 771	14 312 466
Produits alimentaires[4131]	12,5	90 959 527	73 914 941	5 147 770	12 775 357
Boissons[4132]	0,8	5 488 373	3 233 763	390 450	1 074 570
Cigarettes et de produits du tabac[4133]	0,8	6 032 729	5 636 758	165 552	462 540
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers[414]	12,5	91 301 388	68 791 370	6 989 203	18 336 002
Textiles, de vêtements et de chaussures[4141]	1,6	11 907 292	7 619 130	1 291 663	3 437 729
Matériel de divertissement au foyer et d'appareils ménagers[4142]	1,5	10 850 224	8 817 444	582 720	1 629 423
Accessoires de maison[4143]	0,9	6 228 772	4 290 343	777 869	1 658 047
Articles personnels[4144]	1,5	10 906 311	7 369 824	1 223 526	2 896 680
Produits et fournitures pharmaceutiques[41451]	5,9	42 992 841	36 071 918	2 182 959	5 416 363
Articles de toilette, de cosmétiques et d'autres produits[41452]	1,2	8 415 948	4 622 711	930 467	3 297 760
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces[415]	12,2	89 291 928	76 209 817	3 067 632	9 737 530
Véhicules automobiles[4151]	9,3	68 011 481	60 462 475	1 295 454	5 817 308
Pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles[4152]	2,8	20 595 818	15 328 965	1 640 765	3 683 408
Pièces et d'accessoires d'occasion pour véhicules automobiles[4153]	0,1	684 629	418 377	131 413	236 814
Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction[416]	10,6	77 278 745	59 186 529	7 335 066	13 025 901
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de[4161]	3,3	24 082 499	17 601 618	2 748 238	4 698 880
Métaux et de produits métalliques[4162]	2,3	16 419 916	12 991 171	1 113 968	2 008 310
Bois d'oeuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction[4163]	5,0	36 776 330	28 593 740	3 472 860	6 318 711
Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures[417]	16,0	116 920 943	86 222 515	14 271 347	25 041 923
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage[4171]	1,8	13 232 838	10 951 644	973 911	1 760 808
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière[4172]	4,9	35 426 185	25 009 602	4 856 382	8 342 746
Ordinateurs et de matériel de communication[4173]	5,0	36 620 198	29 364 196	3 924 662	6 641 916
Autres machines, matériel et fournitures[4179]	4,3	31 641 721	20 897 072	4 516 392	8 296 453
Grossistes-distributeurs de produits divers[418]	9,9	72 386 942	57 563 725	5 205 835	12 834 332
Matières recyclables[4181]	1,4	10 497 169	7 944 996	796 175	2 165 382
Papier et produits du papier et de produits en plastique jetables[4182]	1,2	8 712 538	6 530 546	890 170	1 748 116
Fournitures agricoles[4183]	2,4	17 424 134	14 105 651	785 104	2 751 195
Produits chimiques et de produits analogues, sauf les produits chimiques agricoles[4184]	1,6	11 996 996	9 064 593	882 169	2 376 749
Autres produits divers[4189]	3,3	23 756 104	19 917 939	1 852 217	3 792 890
Agents et courtiers du commerce de gros[419]	1,0	7 522 822	3 535 593	1 317 697	2 836 395
Totale, SCIAN	100,0	729 417 945	598 648 915	45 757 855	101 980 064
Géographie					
Terre-Neuve-et-Labrador	0,6	4 360 245	3 670 066	303 153	549 409
Île-du-Prince-Édouard	0,1	595 332	489 838	55 818	102 592
Nouvelle-Écosse	1,3	9 215 417	7 347 928	718 013	1 437 164
Nouveau-Brunswick	4,1	29 737 955	27 625 044	483 492	1 497 764
Québec	18,0	131 350 409	104 831 071	9 091 603	20 014 586
Ontario	38,6	281 260 748	219 405 669	21 875 818	49 952 914
Manitoba	3,6	26 301 441	23 012 560	1 256 465	2 739 794
Saskatchewan	3,3	24 152 922	19 613 435	1 288 732	3 302 534
Alberta	22,4	163 622 330	145 435 785	6 221 171	13 124 316
Colombie-Britannique	8,0	58 004 017	46 615 999	4 391 069	9 134 295
Yukon	0,0	181 285	136 588	14 971	31 426
Territoires du Nord-Ouest	0,1	556 767	408 181	45 051	77 345
Nunavut	0,0	79 078	56 750	12 500	15 926

1. Le total des dépenses d'exploitation exclut le coût des biens vendus

Tableau 2-1

Marge brute et bénéfices d'exploitation pour le commerce de gros — Marge brute

	Marge brute					
	2008		2009		2010	
	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu
SCIAN - Canada						
Grossistes-distributeurs de produits agricoles[411]	3 427 693	12,2	3 591 266	13,3	1 776 078	7,4
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers[412]	7 451 343	4,3	5 639 373	4,0	6 104 566	4,1
Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac[413]	17 993 399	18,5	16 497 232	16,6	19 695 167	19,2
Produits alimentaires[4131]	15 468 893	17,9	13 857 474	15,7	17 044 586	18,7
Boissons[4132]	2 114 970	42,0	2 212 697	42,7	2 254 610	41,1
Cigarettes et de produits du tabac[4133]	409 536	7,3	427 062	7,3	395 971	6,6
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers[414]	22 384 571	25,8	21 753 303	24,3	22 510 018	24,7
Textiles, de vêtements et de chaussures[4141]	4 072 818	36,4	3 851 230	35,2	4 288 162	36,0
Matériel de divertissement au foyer et d'appareils ménagers[4142]	2 074 829	20,3	1 971 584	17,7	2 032 780	18,7
Accessoires de maison[4143]	1 759 348	27,7	1 548 034	26,8	1 938 429	31,1
Articles personnels[4144]	3 946 287	34,8	3 464 038	32,5	3 536 487	32,4
Produits et fournitures pharmaceutiques[41451]	7 174 790	18,1	7 124 196	16,8	6 920 923	16,1
Articles de toilette, de cosmétiques et d'autres produits[41452]	3 356 499	41,6	3 794 222	44,1	3 793 237	45,1
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces[415]	13 003 440	15,0	12 281 227	15,7	13 082 111	14,7
Véhicules automobiles[4151]	7 723 004	11,7	7 261 387	12,5	7 549 006	11,1
Pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles[4152]	4 899 618	25,1	4 779 125	24,7	5 266 853	25,6
Pièces et d'accessoires d'occasion pour véhicules automobiles[4153]	380 819	33,0	240 715	37,1	266 252	38,9
Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction[416]	18 622 620	23,0	15 727 343	22,0	18 092 216	23,4
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de[4161]	6 227 917	26,3	5 827 050	25,9	6 480 881	26,9
Métaux et de produits métalliques[4162]	3 940 563	19,2	2 568 486	16,6	3 428 745	20,9
Bois d'oeuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction[4163]	8 454 141	23,0	7 331 808	21,7	8 182 590	22,2
Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures[417]	29 210 687	26,1	28 385 227	26,6	30 698 428	26,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage[4171]	2 024 546	16,3	2 134 594	17,9	2 281 194	17,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière[4172]	11 149 311	29,7	9 615 842	29,6	10 416 583	29,4
Ordinateurs et de matériel de communication[4173]	6 873 219	20,6	7 198 716	22,3	7 256 002	19,8
Autres machines, matériel et fournitures[4179]	9 163 613	32,4	9 436 075	31,3	10 744 649	34,0
Grossistes-distributeurs de produits divers[418]	14 611 934	18,8	12 692 649	18,7	14 823 217	20,5
Matières recyclables[4181]	2 818 820	29,1	1 746 147	26,1	2 552 173	24,3
Papier et produits du papier et de produits en plastique jetables[4182]	2 229 369	23,0	2 284 286	22,4	2 181 992	25,0
Fournitures agricoles[4183]	3 642 973	17,6	3 013 673	17,8	3 318 483	19,0
Produits chimiques et de produits analogues, sauf les produits chimiques agricoles[4184]	2 561 085	18,8	2 508 050	22,8	2 932 403	24,4
Autres produits divers[4189]	3 359 688	14,0	3 140 494	13,6	3 838 165	16,2
Agents et courtiers du commerce de gros[419]	5 309 764	46,5	3 769 903	52,0	3 987 229	53,0
Totale, SCIAN	132 015 451	17,6	120 337 522	17,5	130 769 030	17,9
Géographie						
Terre-Neuve-et-Labrador	671 627	15,1	647 888	15,2	690 179	15,8
Île-du-Prince-Édouard	140 077	21,0	110 124	19,1	105 494	17,7
Nouvelle-Écosse	1 834 233	20,7	1 654 441	19,3	1 867 489	20,3
Nouveau-Brunswick	2 215 531	7,0	2 050 786	7,2	2 112 911	7,1
Québec	27 411 529	20,8	25 336 779	20,0	26 519 338	20,2
Ontario	57 480 828	20,5	53 736 963	20,8	61 855 079	22,0
Manitoba	4 755 788	16,9	4 974 941	17,7	3 288 881	12,5
Saskatchewan	5 612 956	17,6	3 949 435	18,3	4 539 487	18,8
Alberta	18 866 408	10,9	17 010 176	10,7	18 186 545	11,1
Colombie-Britannique	12 670 941	21,3	10 716 910	20,1	11 388 018	19,6
Yukon	55 137	22,2	42 254	22,5	44 697	24,7
Territoires du Nord-Ouest	254 875	41,7	92 500	19,9	148 586	26,7
Nunavut	45 520	66,4	14 326	27,2	22 328	28,2

Tableau 2-2

Marge brute et bénéfices d'exploitation pour le commerce de gros — Bénéfices d'exploitation

	Bénéfices d'exploitation					
	2008		2009		2010	
	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu	en milliers de dollars	en pourcentage du revenu
SCIAN - Canada						
Grossistes-distributeurs de produits agricoles[411]	1 725 802	6,2	1 850 625	6,9	-42 984	-0,2
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers[412]	3 730 498	2,2	1 584 516	1,1	2 068 113	1,4
Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac[413]	5 868 552	6,0	3 742 229	3,8	5 382 701	5,3
Produits alimentaires[4131]	4 614 592	5,3	2 513 015	2,8	4 269 229	4,7
Boissons[4132]	1 185 425	23,6	1 180 718	22,8	1 180 040	21,5
Cigarettes et de produits du tabac[4133]	68 535	1,2	48 497	0,8	-66 569	-1,1
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers[414]	3 566 451	4,1	3 668 103	4,1	4 174 016	4,6
Textiles, de vêtements et de chaussures[4141]	666 809	6,0	658 249	6,0	850 433	7,1
Matériel de divertissement au foyer et d'appareils ménagers[4142]	431 742	4,2	494 532	4,4	403 357	3,7
Accessoires de maison[4143]	232 008	3,7	194 056	3,4	280 382	4,5
Articles personnels[4144]	813 628	7,2	548 439	5,1	639 807	5,9
Produits et fournitures pharmaceutiques[41451]	1 195 378	3,0	1 252 302	3,0	1 504 560	3,5
Articles de toilette, de cosmétiques et d'autres produits[41452]	226 885	2,8	520 528	6,0	495 477	5,9
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces[415]	2 579 556	3,0	2 721 666	3,5	3 344 581	3,7
Véhicules automobiles[4151]	1 345 875	2,0	1 216 542	2,1	1 731 698	2,5
Pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles[4152]	1 175 259	6,0	1 479 218	7,6	1 583 445	7,7
Pièces et d'accessoires d'occasion pour véhicules automobiles[4153]	58 423	5,1	25 906	4,0	29 438	4,3
Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction[416]	5 142 466	6,4	3 569 541	5,0	5 066 315	6,6
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de[4161]	1 617 919	6,8	1 470 453	6,5	1 782 001	7,4
Métaux et de produits métalliques[4162]	1 676 799	8,2	795 269	5,1	1 420 435	8,7
Bois d'oeuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction[4163]	1 847 749	5,0	1 303 821	3,9	1 863 879	5,1
Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures[417]	5 387 793	4,8	4 191 935	3,9	5 656 505	4,8
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage[4171]	492 710	4,0	494 141	4,1	520 386	3,9
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière[4172]	2 378 472	6,3	1 482 820	4,6	2 073 837	5,9
Ordinateurs et de matériel de communication[4173]	896 583	2,7	796 963	2,5	614 086	1,7
Autres machines, matériel et fournitures[4179]	1 620 029	5,7	1 418 012	4,7	2 448 196	7,7
Grossistes-distributeurs de produits divers[418]	2 496 080	3,2	942 298	1,4	1 988 885	2,7
Matières recyclables[4181]	591 361	6,1	55 009	0,8	386 791	3,7
Papier et produits du papier et de produits en plastique jetables[4182]	285 622	3,0	328 835	3,2	433 876	5,0
Fournitures agricoles[4183]	867 572	4,2	708 214	4,2	567 288	3,3
Produits chimiques et de produits analogues, sauf les produits chimiques agricoles[4184]	768 816	5,6	201 188	1,8	555 654	4,6
Autres produits divers[4189]	-17 291	-0,1	-350 948	-1,5	45 275	0,2
Agents et courtiers du commerce de gros[419]	2 141 832	18,8	975 474	13,5	1 150 834	15,3
Totale, SCIAN	32 639 029	4,3	23 246 387	3,4	28 788 966	3,9
Géographie						
Terre-Neuve-et-Labrador	134 668	3,0	107 494	2,5	140 770	3,2
Île-du-Prince-Édouard	26 661	4,0	19 657	3,4	2 902	0,5
Nouvelle-Écosse	420 004	4,7	358 124	4,2	430 325	4,7
Nouveau-Brunswick	752 430	2,4	565 378	2,0	615 147	2,1
Québec	6 648 983	5,1	5 455 142	4,3	6 504 752	5,0
Ontario	10 777 767	3,8	7 385 824	2,9	11 902 165	4,2
Manitoba	2 341 467	8,3	2 388 198	8,5	549 087	2,1
Saskatchewan	1 772 081	5,6	1 113 849	5,2	1 236 953	5,1
Alberta	6 560 781	3,8	4 259 548	2,7	5 062 229	3,1
Colombie-Britannique	3 006 799	5,1	1 567 006	2,9	2 253 723	3,9
Yukon	13 501	5,4	8 288	4,4	13 271	7,3
Territoires du Nord-Ouest	145 903	23,9	15 311	3,3	71 241	12,8
Nunavut	37 984	55,4	2 570	4,9	6 402	8,1

Appendice I

Définitions, sources de données et méthodes

Aperçu

L'objectif de l'enquête annuelle sur le commerce de gros est de présenter des données courantes sur les recettes, les dépenses d'exploitation et les stocks des grossistes au Canada par groupe industriel et au niveau national et provincial ou territorial pour l'année civile précédente. Ces données sont étudiées par tous les paliers de gouvernement, les organismes gouvernementaux, le secteur du commerce de gros et les particuliers afin d'évaluer les tendances dans le secteur, d'en mesurer le rendement, d'établir des données repères et d'étudier la structure évolutive du secteur du commerce de gros. Ces renseignements sont également des données d'entrée essentielles qui permettent de mesurer les marges brutes dans le Système canadien de comptabilité nationale (SCCN).

Population cible

La population cible est l'ensemble des établissements de commerce de gros qui ont été actifs au Canada pendant l'année de référence. Ce secteur comprend deux grands types de grossistes, soit, d'une part, les marchands en gros et, d'autre part, les agents et les courtiers en gros. La population enquêtée est l'ensemble des établissements de commerce de gros dont il est réaliste de chercher à obtenir des renseignements. La population enquêtée diffère de la population cible car il est difficile de cerner toutes les unités relevant de la population cible à cause d'un manque de renseignements détaillés (p.ex. : erreur de classification des industries), sur certaines unités, surtout les petites entreprises dont les chiffres de ventes sont peu élevés. La population enquêtée comprend tous les établissements statistiques (entreprises incorporées ou non) qui font partie du Registre des entreprises de Statistique Canada et dont le code SCIAN est 41 (c'est-à-dire le secteur du commerce de gros), ainsi que les petites entreprises non constituées en société ne se trouvant pas dans le Registre des entreprises et classées dans le secteur du commerce de gros.

Définitions

Une **unité commerciale** est définie comme étant le plus petit niveau d'une entreprise pour lequel on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.

Les **marchands en gros** achètent et vendent des marchandises pour leur propre compte; autrement dit, ils s'attribuent la propriété des marchandises qu'ils vendent. De plus, ils peuvent fournir ou prendre des dispositions pour offrir des services de logistique, de marketing et de soutien tels que l'emballage et l'étiquetage, la répartition des marchandises en vrac, la gestion des stocks, l'expédition, la promotion interne ou la promotion co-op, le traitement des réclamations en ce qui a trait à la garantie et la formation requise par le produit.

Les **agents ou courtiers en gros** achètent et vendent des biens pour le compte de tiers moyennant le versement d'honoraires ou d'une commission. Les agents et courtiers en gros sont connus sous diverses appellations et se font appeler, par exemple, agents d'import-export, agents en gros à la commission, courtiers en gros ou agents commerciaux.

Les **ventes de biens achetés pour la revente** font référence aux ventes totales de biens achetés pour la revente, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. La valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées pour la réparation est incluse. La taxe sur les produits et services (TPS), la taxe de vente harmonisée (TVH) et toutes les autres taxes de vente perçues sont exclues.

Les **revenus de commissions provenant de la vente de biens** se rapportent au montant brut des commissions et des honoraires reçus par cette unité commerciale pour avoir agi à titre d'agent ou de courtier en vendant des biens appartenant à d'autres entreprises.

Les **ventes de biens fabriqués** sont les ventes de biens produits par l'unité commerciale.

Les **revenus de la main-d'oeuvre pour les réparations et l'entretien** correspondent aux revenus de la main-d'oeuvre provenant d'installations ainsi que de travaux de réparation et d'entretien. Les pièces utilisées sont exclues de ces revenus, mais elles sont comprises dans les ventes de biens achetés pour la revente.

Les **revenus de location et de crédit-bail de locaux à bureaux, d'autres biens immobiliers, de biens et d'équipement** correspondent à tout revenu provenant de la location ou du crédit-bail de biens immobiliers, de biens et d'équipement, qu'ils aient ou non été produits par vos unités commerciales.

Les **autres revenus d'exploitation** correspondent aux revenus provenant de la manutention, du transport et de l'entreposage de biens pour le compte de tiers qui n'ont pas été inclus dans le prix des biens. Les intérêts et les dividendes sont exclus de ces revenus, mais ils sont compris dans les revenus non liés à l'exploitation.

Le **total des revenus d'exploitation** correspond à la somme des ventes de biens achetés pour la revente, des revenus de commissions, des ventes de biens produits, des revenus de réparation et d'entretien, des revenus de location et de crédit-bail et des autres revenus d'exploitation.

Par **stocks** on entend la valeur des stocks appartenant à cette unité commerciale, qui sont gardés pour la revente dans des établissements et des entrepôts au Canada ou à l'extérieur du Canada. Cela comprend les stocks gardés dans tout entrepôt, point de vente, en transit ou en consignation. Les données sur les stocks sont déclarées selon leur valeur comptable (c.-à-d. le montant inscrit dans les livres comptables). Les stocks comprennent les marchandises découlant de toute activité secondaire de fabrication.

Les **achats** correspondent à la valeur des achats totaux nets de biens (valeur brute moins les retours, les rajustements et les remises) au prix à la livraison (y compris les frais de transport à l'achat, les assurances, les droits d'importation et d'autres coûts particuliers connexes). Sont inclus les biens neufs et d'occasion achetés pour la revente.

Le **coût des biens vendus** correspond à la valeur au prix coûtant des biens vendus prise en compte dans les revenus au cours de la période de déclaration. Elle est déterminée de la façon suivante : valeur des stocks d'ouverture + achats - valeur des stocks de fermeture.

La **marge bénéficiaire brute** correspond à la différence entre le total des revenus d'exploitation et le coût des biens vendus.

Les **salaires et traitement des employés** correspondent au total des salaires et traitements versés à tous les employés pendant l'année (y compris le personnel du siège social et de l'entrepôt), avant retenues au titre de l'impôt sur le revenu, de l'assurance-emploi, de la sécurité sociale, etc. Sont exclus tous les paiements et toutes les dépenses liés à des contrats de l'extérieur et à des bureaux de placement ou à des services de location de personnel.

La **part des avantages sociaux versée par l'employeur** correspond à la partie des dépenses de l'employeur au titre des régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie et d'assurance dentaire, des cotisations au RRQ/RPC, des pensions, des indemnités pour accident du travail, des cotisations à l'assurance-emploi et des allocations de retraite ou paiements forfaitaires versés aux employés au moment de la cessation d'emploi ou de la mise à la retraite. Les cotisations sociales aux régimes provinciaux de santé et d'éducation sont exclues.

Le **total de la rémunération du travail** correspond à la somme des salaires et traitements des employés, à laquelle s'ajoute la part des avantages sociaux versée par l'employeur.

Les **frais de location et de crédit-bail** comprennent la location de locaux à bureaux ou d'autres biens immobiliers, de véhicules automobiles (sans chauffeur), d'autres matériel et outillage (sans opérateur) et d'ordinateurs et de périphériques (sans opérateur).

Les **frais de publicité et promotion** comprennent les services de publicité (la planification, la création et le placement) et l'achat d'espace publicitaire ou de temps d'antenne.

Les **frais d'amortissement et de dépréciation** couvrent les immobilisations, les actifs incorporels et les contrats de location-acquisition.

Le **total des dépenses d'exploitation** comprend toutes les dépenses, comme celles liées à la main-d'oeuvre, à la location et au crédit-bail, à la publicité, à l'amortissement et à la dépréciation, aux frais de gestion, etc. Les dépenses liées aux intérêts sont exclues.

Le **bénéfice d'exploitation** est calculé en soustrayant les dépenses d'exploitation totales et le coût des biens vendus des recettes d'exploitation.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

Afin de réduire le fardeau de réponse des répondants et produire des données fiables, des seuils d'exclusion fondés sur les dimensions industrielles, provinciales et en matière de taille sont appliqués. Les données pour les établissements du commerce de gros qui se situent au-dessus des seuils établis sont recueillies dans les questionnaires, et les données administratives (fiscales) servent à produire des estimations pour les petites entreprises situées sous le seuil.

Avant d'effectuer la sélection de l'échantillon, la population à observer est répartie dans des cellules qui représentent les dimensions provinciales, industrielles et en matière de taille établies. Les établissements dans la population observée sont tout d'abord stratifiés suivant la province ou le territoire ainsi que la classification du groupe industriel du SCIAN, c'est-à-dire les classes à quatre chiffres du SCIAN qui sont mutuellement exclusives, chacune représentant des entreprises similaires.

Dans chaque province ou territoire, suivant la classification du groupe industriel du SCIAN, quatre strates ont été créées afin de regrouper les entreprises de taille similaire. Les limites ont été déterminées en se fondant sur les recettes estimatives globales des entreprises. Les groupes qui ont ainsi été créés sont compris dans une strate à tirage complet des plus grandes entreprises (qui sont toutes comprises dans l'échantillon), deux strates à tirage partiel (desquelles des échantillons représentatifs sont tirés), et une strate à tirage nul (qui comprend les petites entreprises qui ne peuvent être échantillonnées). Les limites ou les seuils optimaux des strates sont établis afin de réduire la taille globale de l'échantillon.

Une fois terminé le processus de sélection de l'échantillon, les données pour les strates à tirage complet et à tirage partiel sont recueillies par le biais des questionnaires ou d'enregistrements de données administratives pour les renseignements financiers et non financiers. Pour ce qui est des unités qui appartiennent à la strate à tirage nul, un échantillon de renseignements administratifs (fiscaux) sont utilisés pour recueillir des renseignements financiers choisis.

Toutes les unités échantillonnées sont assorties d'un poids d'échantillonnage. Le poids initial est égal à l'inverse de la probabilité initiale de sélection qui est assignée à chaque unité. Le poids d'échantillonnage est un facteur d'extension qui est attribué à chaque unité échantillonnée de façon à obtenir des estimations pour la population. À titre d'exemple, si deux unités sont choisies de façon aléatoire et elles présentent une probabilité égale à celle d'une population de dix unités, alors chaque unité sélectionnée représente cinq unités de la population, et un poids d'échantillonnage de cinq lui est associé. L'ensemble final de poids reflète ainsi le plus près possible les caractéristiques de la population du secteur.

Sources des données

Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et sont tirées de fichiers administratifs.

Une partie importante des données d'enquêtes proviennent directement auprès des répondants. Cependant, dans le but de réduire le fardeau de réponse, un programme de remplacement par les données fiscales a été mis en place en 2002 pour lesquels des données d'enquêtes sont tirées directement de fichiers administratifs au lieu d'être collectées auprès des répondants.

Exactitude des données

Bien que des efforts considérables soient déployés afin d'assurer l'observation de normes rigoureuses à toutes les étapes de la collecte et du traitement, les estimations produites renferment inévitablement certaines erreurs hors sondage, qui ne sont pas dues à l'échantillonnage et qui peuvent se produire pour différentes raisons. Par exemple, les non-réponses sont une importante source d'erreurs hors sondage. La couverture de la population, l'interprétation divergente des questions, les renseignements incorrects indiqués par les répondants, et les erreurs au moment de la saisie, du codage et du traitement des données sont d'autres exemples d'erreurs hors sondage.

Des mesures comme le taux de réponse (la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé) et la fraction de réponse (la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées) peuvent servir d'indicateurs de l'importance des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les erreurs d'échantillonnage peuvent être mesurées par l'erreur type (ou l'écart type) de l'estimation. Le coefficient de variation (CV) est l'erreur type estimative, exprimée en pourcentage, de l'estimation de l'enquête. Les estimations ayant des CV plus petits sont plus fiables que les estimations assorties de CV plus importants.