

Bulletin de service

Services de conseils

2007



Faits saillants

- Les revenus d'exploitation des services de conseils ont augmenté pour atteindre 11,4 milliards de dollars en 2007, une hausse de 9,9 % comparativement à l'année précédente. Cette hausse des revenus d'exploitation est attribuable principalement à l'industrie des services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques (+28,3 %), suivie par l'industrie des services de conseils en gestion (+2,9 %).
- Les services de conseils dont il est question dans le présent rapport sont offerts par des entreprises spécialisées à d'autres organisations sur des questions relatives à la gestion et à l'environnement, de même que sur des questions scientifiques et techniques.
- Les dépenses d'exploitation des services de conseils ont augmenté à 9,2 milliards de dollars en 2007, une hausse de 9,9 % comparativement à l'année précédente. Ces entreprises comptent beaucoup sur les connaissances de leurs employés pour offrir des services de sorte que les coûts de main-d'oeuvre, c'est-à-dire les salaires, traitements et les avantages sociaux versés aux employés et les autres coûts de main-d'oeuvre, constituent la plus grande dépense, c'est-à-dire 64 cents de chaque dollar dépensé en 2007.
- Le ratio de la marge d'exploitation a été de 19,2 %, une légère hausse par rapport à 2006 (19,1 %).
- Près de la moitié des revenus d'exploitation est générée en Ontario (44 %), suivi par l'Alberta (22 %), le Québec (14 %) et la Colombie-Britannique (13 %). Depuis 2001, la part des revenus du Québec et de l'Ontario a diminué étant donné une hausse supérieure des revenus dans les provinces de l'Ouest.
- Il y a eu une forte croissance dans presque toutes les provinces, avec une progression constante dans l'Ouest canadien après une forte poussée dans la même région en 2006. Les revenus d'exploitation ont augmenté de 23,3 % en Alberta, de 21,9 % au Manitoba, de 14,8 % en Saskatchewan, de 10,6 % en Colombie-Britannique, mais ils ont connu une hausse de seulement 6,8 % en Ontario, et ont diminué de 1,0 % au Québec. Il y a eu aussi une progression appréciable des revenus d'exploitation dans la région de l'Atlantique de 2006 à 2007 : Nouveau-Brunswick (+34,4 %), Nouvelle-Écosse (+20,0 %) et Terre-Neuve (+19,5 %).



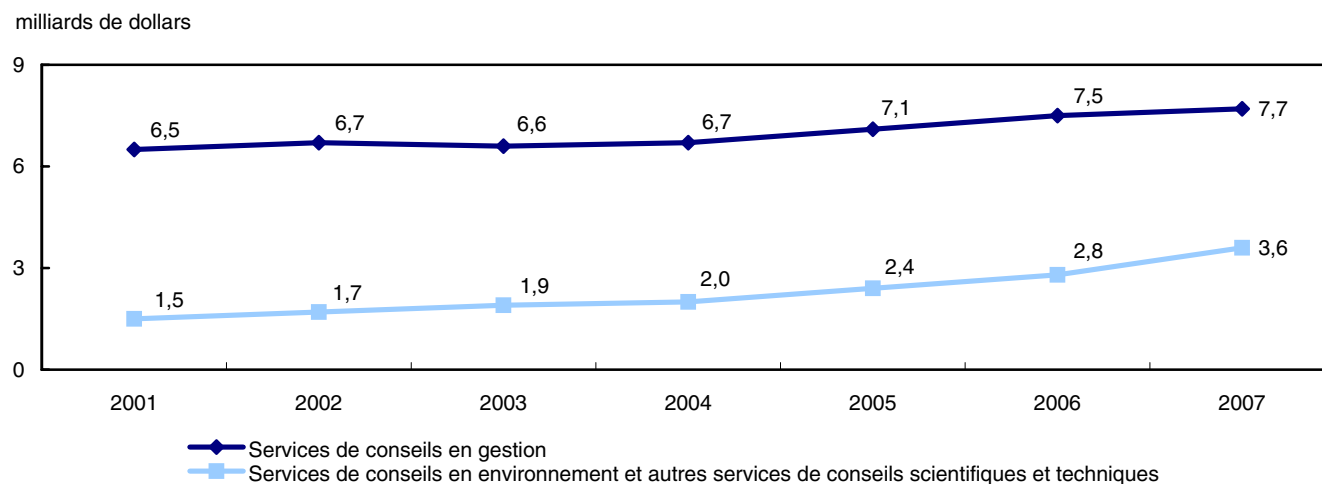
Résultats détaillés de l'enquête de 2007

Revenus d'exploitation

Les services de conseils visés par le présent rapport comprennent les services de conseils en gestion (SCIAN 54161) et les services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques (SCIAN 54162 et 54169).

En 2007, les revenus d'exploitation sont passés à 7,7 milliards de dollars dans l'industrie des services de conseils en gestion et à 3,6 milliards de dollars dans l'industrie des services de conseils en environnement et autres conseils de services de conseils scientifiques et techniques, pour un total de 11,4 milliards de dollars dans l'ensemble de l'industrie.

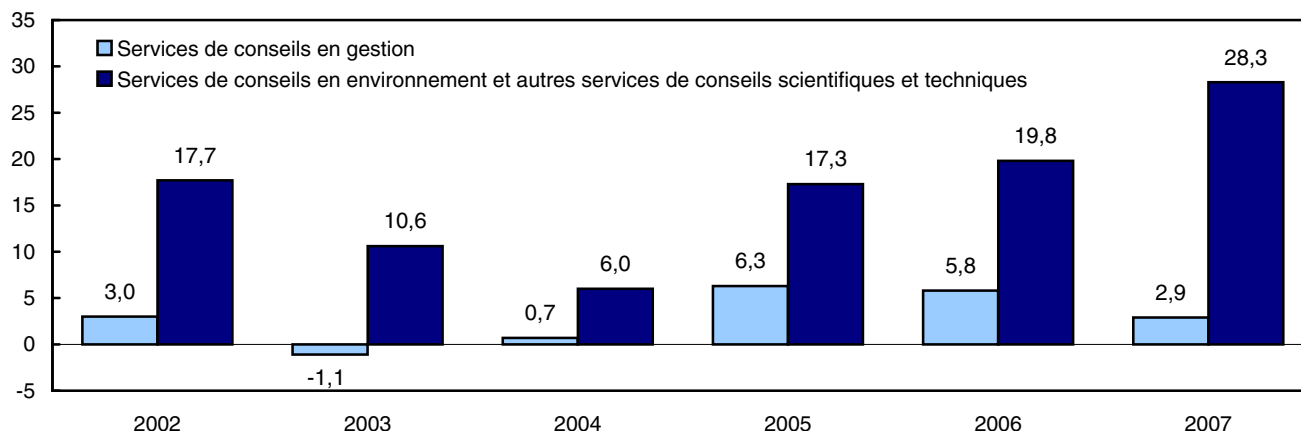
Graphique 1
Revenus d'exploitation des services conseils



Les revenus d'exploitation des services de conseils ont augmenté de 9,9 % en 2007. La croissance appréciable dans cette industrie en 2007 est attribuable principalement à l'industrie des services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques, qui a progressé de 28,3 %. L'industrie des services de conseils en gestion a accru ses revenus d'exploitation de 2,9 % de 2006 à 2007.

Graphique 2
Croissance des revenus d'exploitation des services de conseils

pourcentage

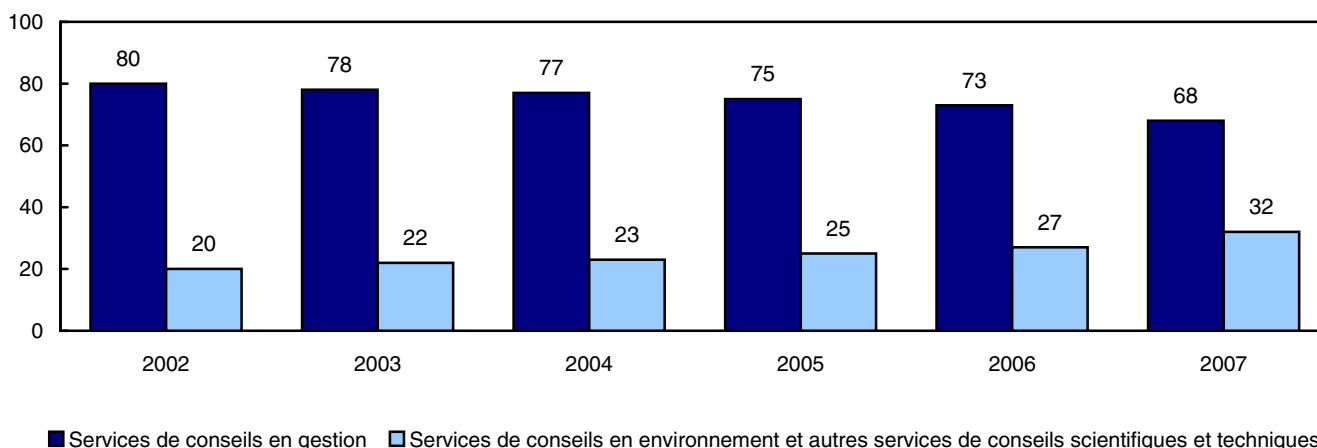


Les revenus d'exploitation des services de conseils ont augmenté au cours des cinq dernières années. Cette croissance est encore le fait principalement de l'industrie des services de conseils en environnement et des autres services de conseils scientifiques et techniques dont le taux de croissance une année sur l'autre s'est fortement accéléré depuis 2005.

La part de l'industrie des services de conseils en environnement et des autres services de conseils scientifiques et techniques a gagné du terrain chaque année comparativement aux cinq années précédentes illustrées ci-après pour atteindre le tiers de la proportion de tous les revenus d'exploitation dans les services de conseils en 2007. C'est ainsi que l'industrie des services de conseils en gestion a vu sa part des revenus d'exploitation diminuer au cours de la période de cinq ans étant donné la plus faible augmentation de ses revenus d'exploitation.

Graphique 3
Distribution des revenus d'exploitation par industrie des services de conseils

pourcentage



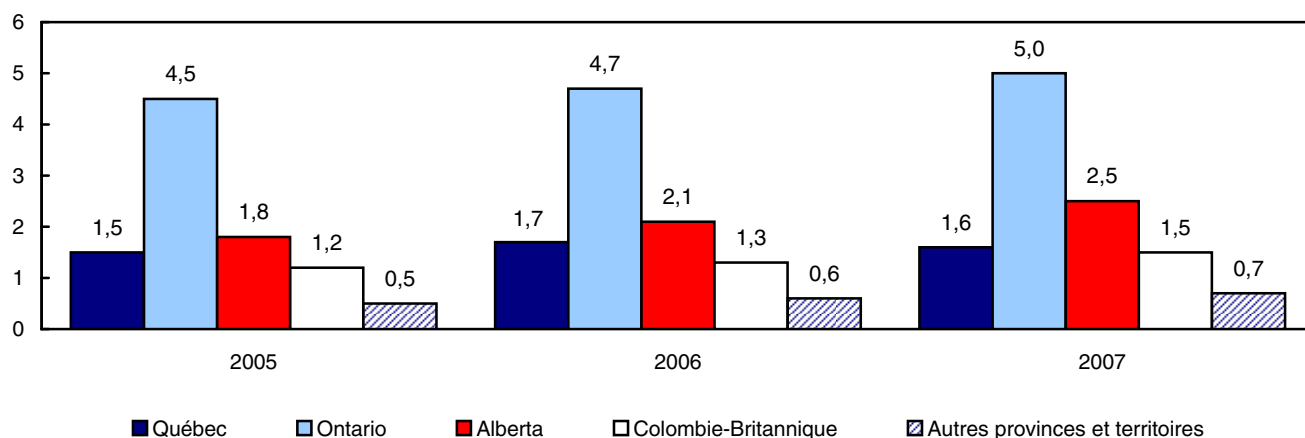
■ Services de conseils en gestion □ Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques

Revenus d'exploitation par province

L'Ontario a produit pour 5,0 milliards de dollars de revenus en services de conseils en 2007, 44 % des revenus de l'industrie. L'Alberta suit l'Ontario avec des revenus d'exploitation de 2,5 milliards de dollars et 22 % des revenus de l'industrie. Québec et la Colombie-Britannique ont maintenu leur troisième et quatrième rang respectif avec des revenus d'exploitation de 1,6 et 1,5 milliard de dollars respectivement. La part du Québec a chuté à 14 % de tous les revenus d'exploitation au pays et celle de la Colombie-Britannique est restée inchangée à 13 %. Les revenus combinés des autres provinces et territoires se sont établis à 0,7 milliard de dollars en 2007, soit 6 % des revenus de l'industrie.

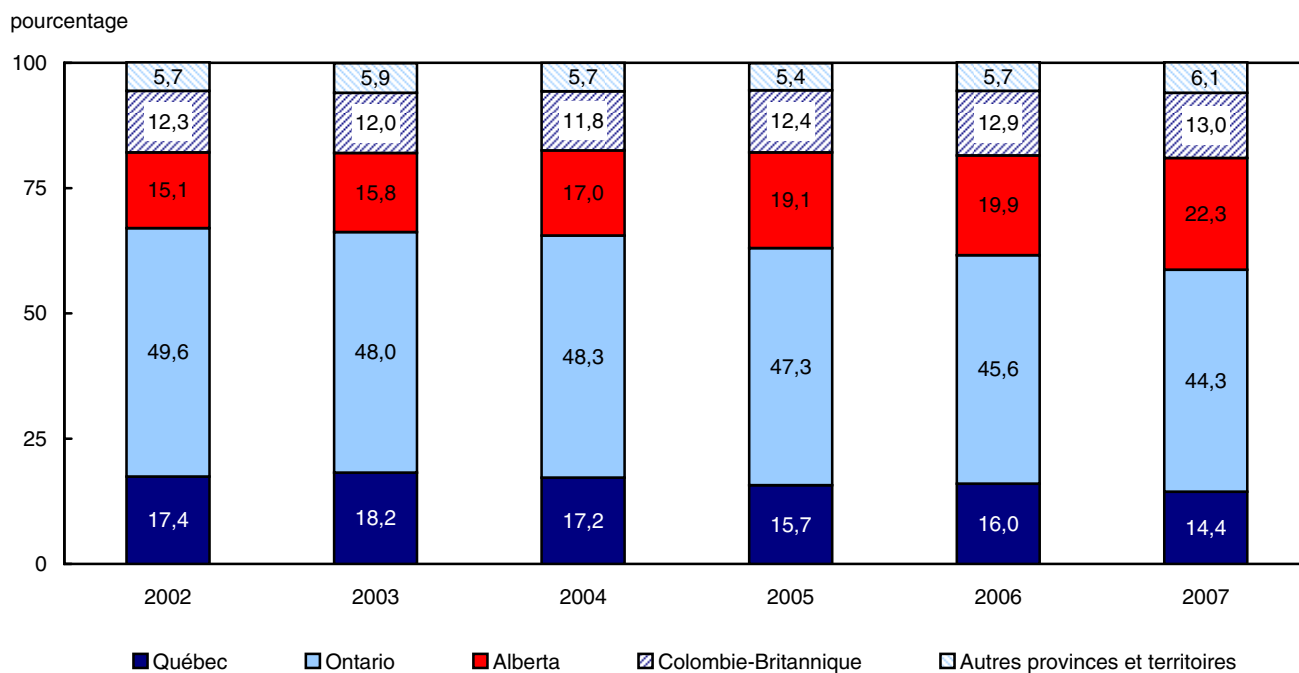
Graphique 4
Revenus d'exploitation par province des services de conseils

milliards de dollars



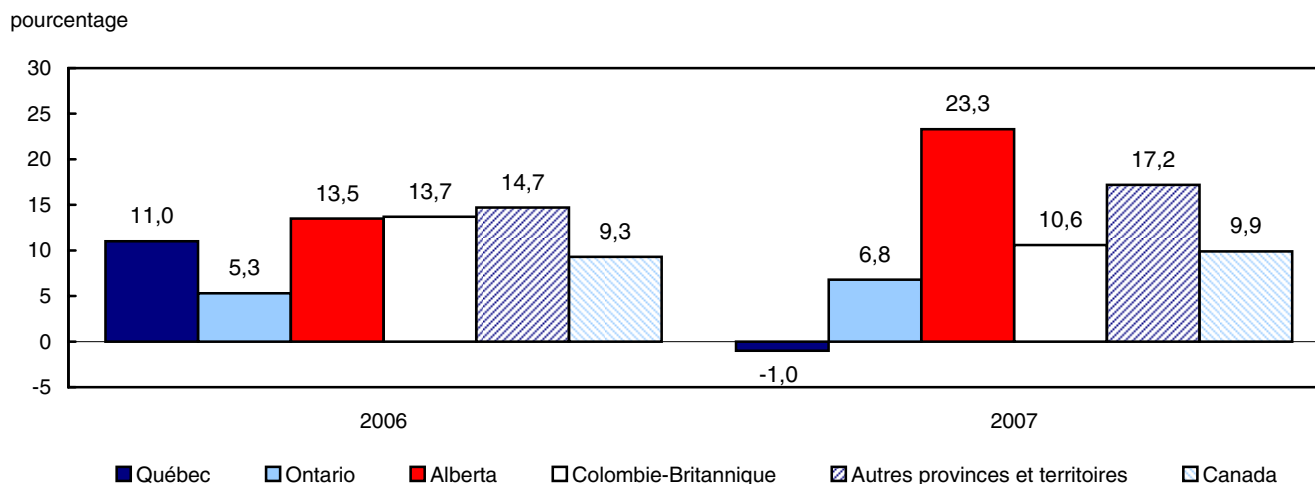
Comme on peut le constater dans le graphique ci-après, la part des revenus d'exploitation de l'Alberta est passée de 15,1 % en 2002 à 22,3 % en 2007. L'effet inverse caractérisé par la diminution de la part des revenus s'est produit en Ontario avec une diminution de 49,6 % en 2002 à 44,3 % en 2007. Tout comme l'Ontario, le Québec a subi un sort semblable avec une diminution de la part des revenus de 17,4 % à 14,4 % au cours de la même période. Les parts de la Colombie-Britannique et des autres provinces et territoires ont augmenté légèrement.

Graphique 5
Distribution des revenus d'exploitation par province des services de conseils



Toutes les provinces ont enregistré une croissance importante de leurs revenus d'exploitation en 2007 sauf le Québec (légère baisse de 1 %) et l'Ontario (augmentation modeste de 6,8 %). L'Alberta a battu la marche avec une croissance de 23,3 %. La croissance des services de conseils au pays a atteint 9,9 % malgré la faiblesse enregistrée en Ontario et au Québec.

Graphique 6
Croissance des revenus d'exploitation par province des services de conseils



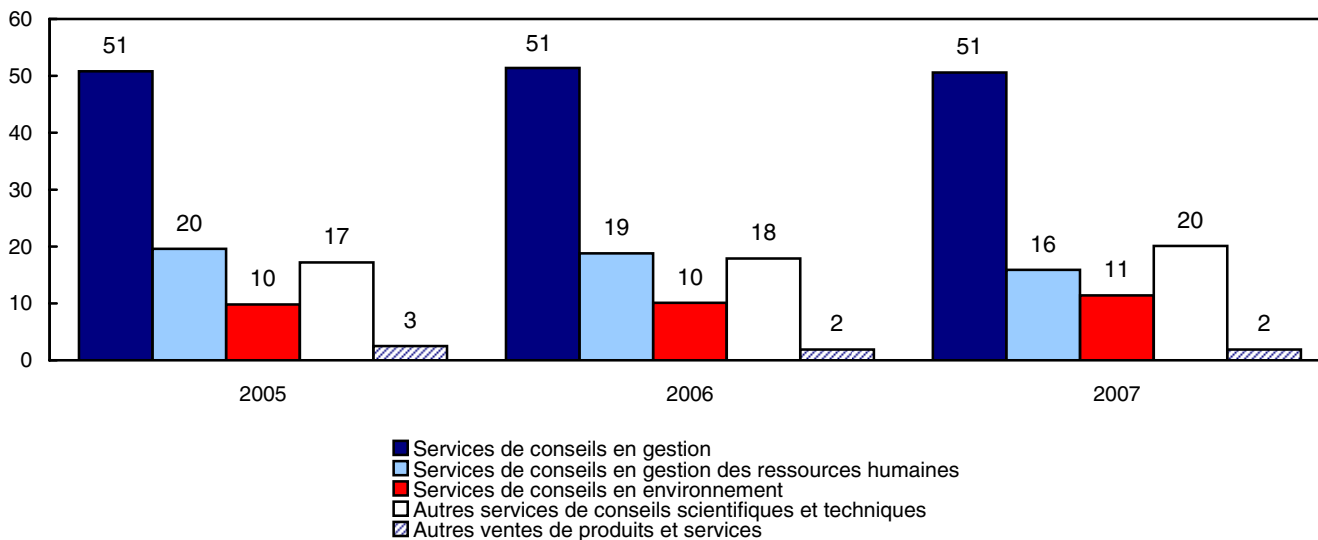
Ventes par type de produits ou services

En 2007, selon la partie « échantillonnée »¹, 51 % des ventes des entreprises de services de conseils ont été pour les services de conseils en gestion, une proportion inchangée comparativement aux deux années précédentes. Les autres services de conseils scientifiques et techniques ont vu leur part des ventes augmenter, pendant que les services de conseils en gestion des ressources humaines régressaient au cours de la même période.

Graphique 7

Ventes selon le type de produits et services des services de conseils

pourcentage



Comme on peut s'y attendre, la comparaison de la part des ventes selon le type de produits et services à celle des revenus d'exploitation par industrie donne des résultats très semblables. La part regroupée des ventes des services de conseils en gestion et des services de conseils en gestion des ressources humaines (67 % en 2007) est très similaire à la part des revenus d'exploitation de l'industrie des services de conseils en gestion (qui comprend l'industrie des services de conseils en gestion des ressources humaines (68 % comme le montre le graphique 3)). En outre, la part des ventes combinées des services de conseils en environnement et des autres services de conseils scientifiques et techniques (31 % en 2007) se compare à la part des revenus d'exploitation de l'industrie des services de conseils en environnement et des autres services de conseils scientifiques et techniques (32 % comme le montre le graphique 3).

1. Les plus petites entreprises (pour ce qui est des revenus gagnés) ne sont pas incluses dans ces estimations. Ces entreprises représentent seulement une petite partie de tous les revenus de l'industrie.

Dépenses d'exploitation

Les dépenses d'exploitation dans les services de conseils ont augmenté de 9,9 % en 2007 et ont atteint 9,2 milliards de dollars.

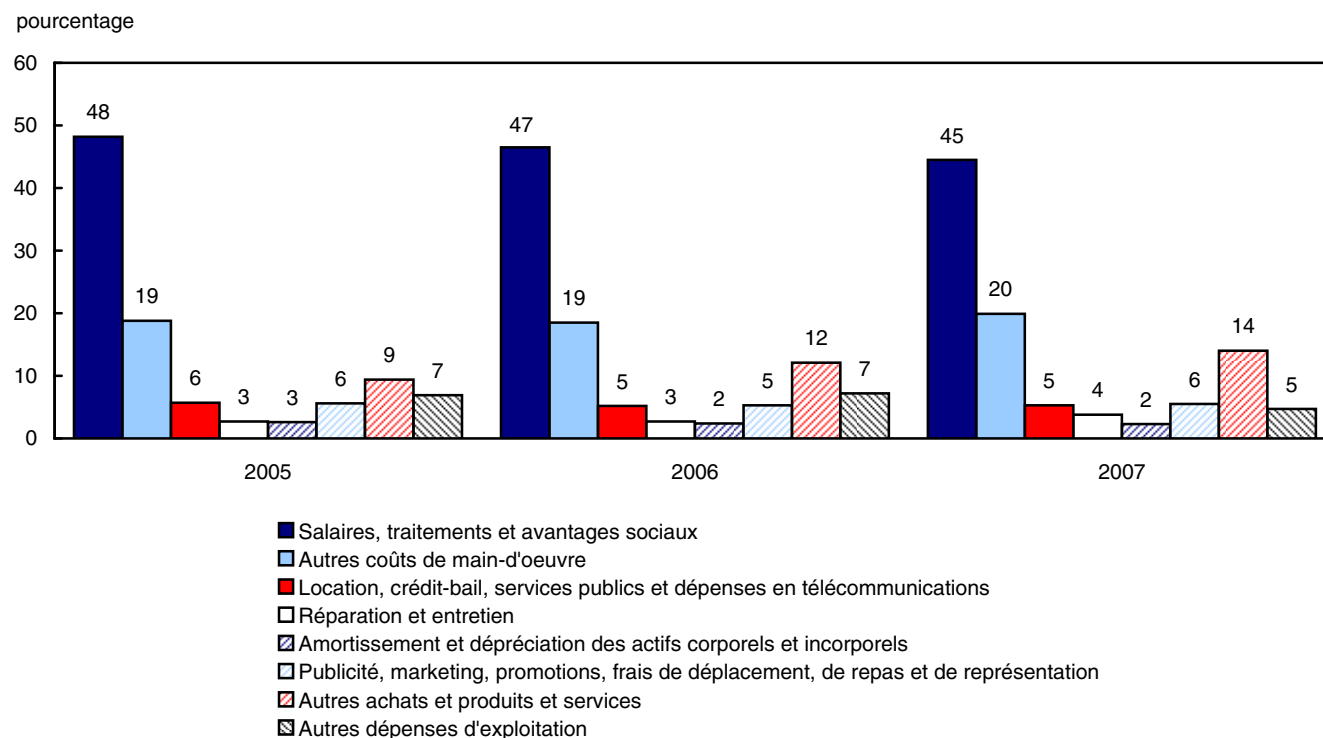
Selon la partie « échantillonnée »¹, les salaires, traitement et les avantages sociaux des employés ont représenté 44 % de toutes les dépenses d'exploitation pendant cette période. Cette situation s'explique du fait que les sociétés de services de conseils doivent compter beaucoup sur des ressources humaines avec expertise pour offrir des services à leurs clients.

Tous les autres coûts de main-d'oeuvre (sous-traitance, honoraires et commissions de services professionnels et d'entreprises versés à des personnes autres que les employés) ont représenté une part de 20 % des dépenses d'exploitation de l'industrie.

L'une des principales observations qu'on peut faire dans le tableau ci-après, c'est qu'il y a eu une baisse des salaires, traitement et des avantages sociaux des employés de 48 % à 45 % de 2005 à 2007.

Graphique 8

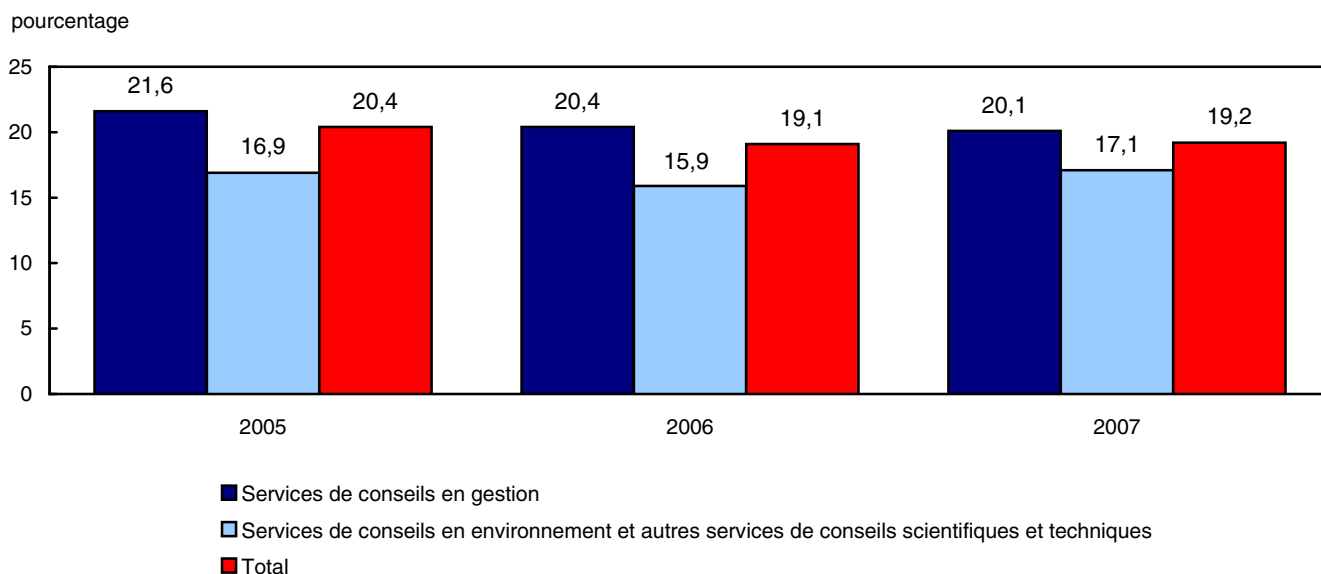
Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation des services de conseils



Marge bénéficiaire d'exploitation

La marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie des services de conseils a légèrement augmenté à 19,2 % en 2007. En comparaison, les marges bénéficiaires enregistrées en 2006 et en 2005 étaient de 19,1 % et 20,4 % respectivement. Ventilées selon les industries, les marges sont généralement plus élevées dans l'industrie des services de conseils en gestion (20,1 % en 2007) que dans l'industrie des services de conseils en environnement et des autres services de conseils scientifiques et techniques (17,1 % en 2007).

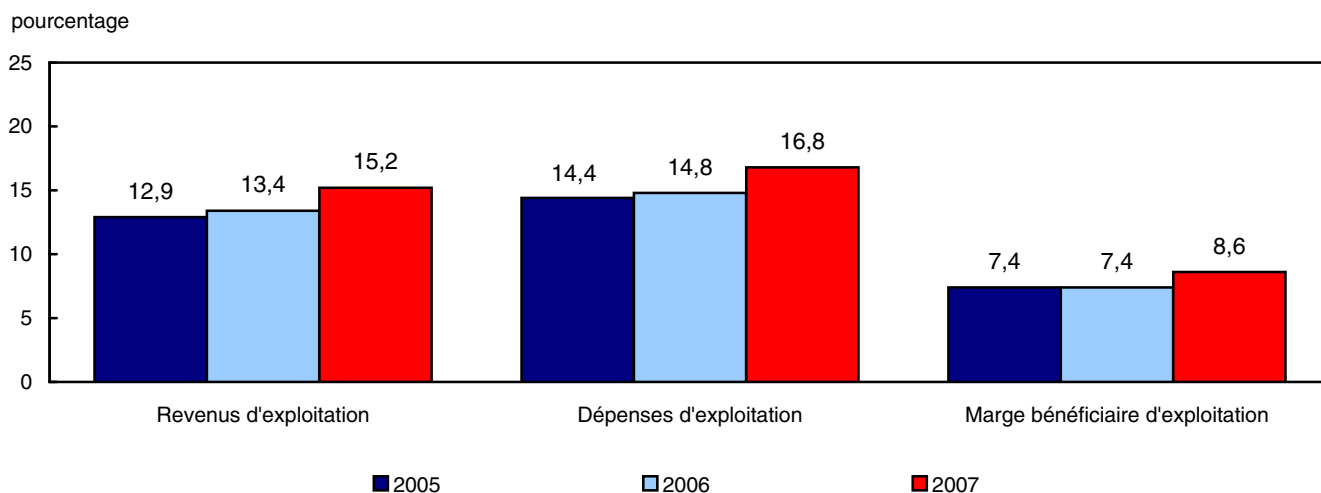
Graphique 9
Marge bénéficiaire d'exploitation par industrie



Les 20 plus grandes entreprises de l'industrie

L'industrie des services de conseils n'est pas un secteur à forte concentration et il comprend surtout des petites entreprises. En 2007, les 20 plus grandes entreprises selon les revenus ont vu leur part des revenus et des dépenses d'exploitation augmenter pour atteindre leur niveau le plus élevé depuis 2005.

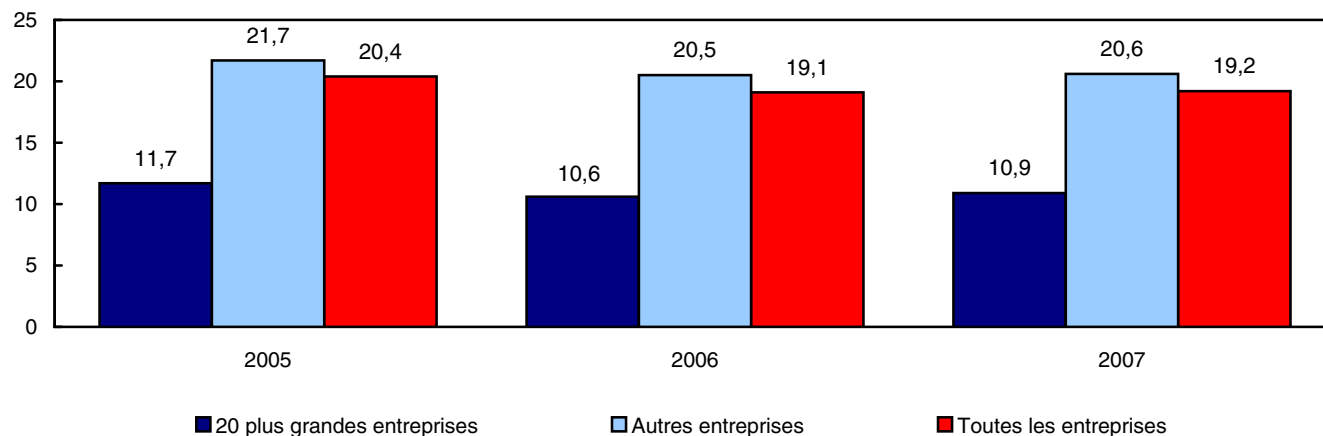
Graphique 10
Portion des 20 plus grandes entreprises de l'industrie des services de conseils



La marge bénéficiaire des 20 plus grandes entreprises a été de 10,9 % en 2007, soit environ la moitié de la rentabilité des autres entreprises, qui ont enregistré une marge de 20,6 % en 2007. Dans l'ensemble de 2005 à 2007, la marge bénéficiaire a diminué pour les 20 plus grandes entreprises et les autres entreprises de l'industrie.

Graphique 11
Marge bénéficiaire d'exploitation des services de conseils

pourcentage

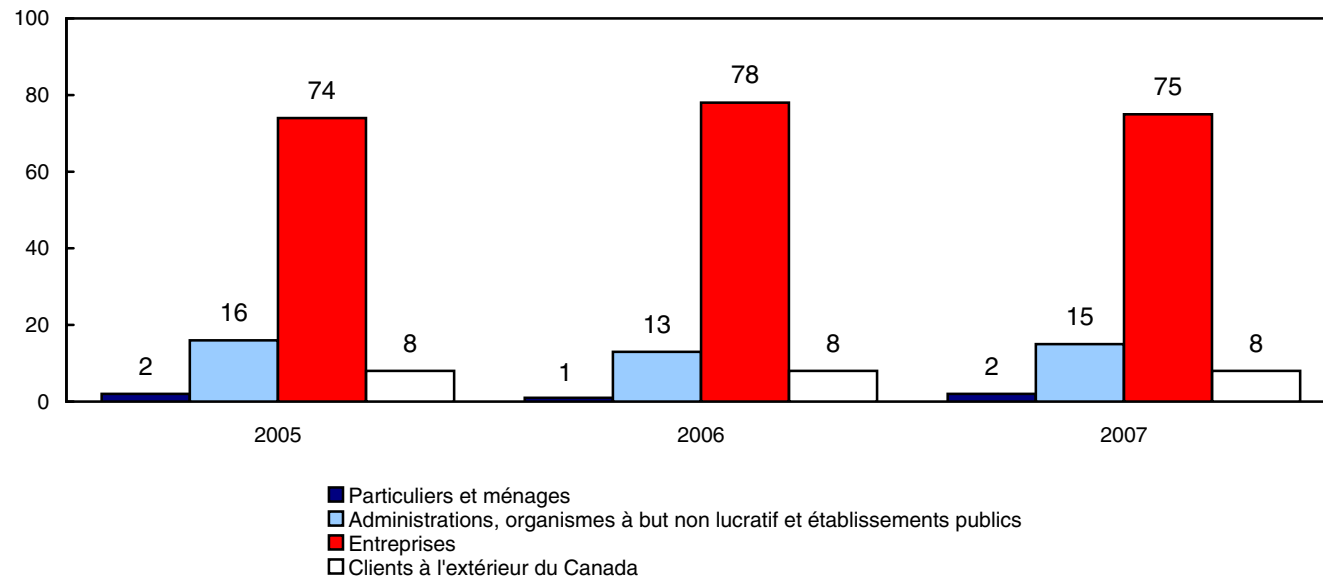


Ventes par type de clients

En 2007, selon la partie « échantillonnée »¹, les ventes au secteur des entreprises ont représenté 75 % de la clientèle des services de conseils, de sorte que la prédominance des services d'entreprise à entreprise au Canada s'est maintenue. Les ventes aux administrations, organisations à but non lucratif et établissements publics ont représenté 15 % des ventes des services de conseils, suivies par 8 % à des clients à l'extérieur du Canada et l'autre 2 % à des particuliers et à des ménages. Les ventes par type de clients sont restées stables sur la période de trois ans de 2005 à 2007.

Graphique 12
Ventes selon le type de client des services de conseils

pourcentage



Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires de l'industrie des services de conseils en gestion, par province et territoire, 2005 à 2007

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2007 p				
Terre-Neuve-et-Labrador	22,8	15,1	6,3	33,6
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	94,3	66,8	33,5	29,1
Nouveau-Brunswick	38,8	28,5	11,2	26,4
Québec	1 334,0	1 003,1	452,8	24,8
Ontario	3 748,5	3 075,8	1 303,4	17,9
Manitoba	133,5	103,9	48,5	22,2
Saskatchewan	106,6	87,0	41,9	18,4
Alberta	1 232,5	965,9	391,4	21,6
Colombie-Britannique	999,2	814,6	374,6	18,5
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	7 734,2	6 178,6	2 671,3	20,1
2006 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	20,1	15,6	6,3	22,2
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	53,4	39,9	19,0	25,3
Nouveau-Brunswick	30,2	22,0	9,7	27,2
Québec	1 320,6	980,5	412,2	25,7
Ontario	3 865,2	3 141,9	1 454,3	18,7
Manitoba	114,0	84,1	43,7	26,2
Saskatchewan	90,4	73,1	30,9	19,2
Alberta	1 079,4	850,6	354,9	21,2
Colombie-Britannique	920,2	759,6	373,2	17,4
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	7 513,5	5 982,1	2 710,0	20,4
2005 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	17,5	13,7	6,2	21,8
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	74,4	54,2	34,5	27,2
Nouveau-Brunswick	25,5	18,9	7,0	25,9
Québec	1 223,0	965,9	449,5	21,0
Ontario	3 751,4	2 935,7	1 263,6	21,7
Manitoba	103,1	74,9	37,3	27,3
Saskatchewan	85,1	70,6	35,6	16,9
Alberta	965,3	752,4	365,9	22,1
Colombie-Britannique	837,6	668,2	287,8	20,2
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	7 102,7	5 570,6	2 493,2	21,6

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54161). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 2
Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation des services de conseils, par province et territoire, 2005 à 2007

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Salaires, traitements et avantages sociaux												
2007 P	47,3	x	50,3	49,1	47,6	43,8	48,2	38,3	40,2	50,0	x	44,5
2006 R	48,6	x	53,8	52,2	43,1	49,0	51,4	32,0	41,0	50,6	x	46,5
2005 R	50,4	x	62,4	48,8	50,1	46,8	53,0	45,1	49,6	47,5	x	48,2
Autres coûts de main-d'oeuvre												
2007 P	21,5	x	17,2	21,9	18,2	18,2	21,1	35,5	25,1	16,5	x	19,9
2006 R	18,5	x	16,8	18,3	16,2	17,4	21,4	37,3	21,6	17,4	x	18,5
2005 R	8,8	x	0,4	12,1	17,7	21,0	17,4	27,3	15,9	18,2	x	18,8
Location, crédit-bail, services publics et dépenses en télécommunications												
2007 P	4,9	x	4,7	5,8	6,4	5,2	5,5	3,6	4,9	5,5	x	5,3
2006 R	7,2	x	5,6	6,4	6,3	5,1	6,1	3,1	4,6	5,2	x	5,2
2005 R	5,3	x	5,8	6,4	6,1	5,7	6,9	4,0	5,4	6,1	x	5,7
Réparation et entretien												
2007 P	2,7	x	5,6	3,7	2,8	3,6	3,7	3,5	5,0	3,8	x	3,8
2006 R	2,6	x	2,0	1,7	1,4	2,5	2,5	3,1	4,8	2,5	x	2,7
2005 R	1,8	x	3,0	2,4	1,8	2,5	2,3	2,8	3,9	2,7	x	2,7
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels												
2007 P	3,0	x	2,4	2,6	2,6	2,0	2,6	2,4	3,2	1,9	x	2,3
2006 R	2,0	x	2,4	3,0	3,4	1,9	2,1	2,0	3,1	2,2	x	2,4
2005 R	1,5	x	1,9	1,6	3,8	2,2	1,8	2,2	3,1	2,3	x	2,6
Publicité, marketing, promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation												
2007 P	5,4	x	5,7	6,9	7,5	4,8	7,1	3,5	4,8	6,8	x	5,5
2006 R	8,2	x	4,5	5,9	7,4	4,7	5,2	3,8	4,8	5,7	x	5,3
2005 R	4,7	x	5,2	7,7	6,7	5,3	6,8	4,2	5,2	6,2	x	5,6
Autres achats de produits et services												
2007 P	11,9	x	9,9	7,2	9,2	17,3	8,4	8,9	12,7	11,6	x	14,0
2006 R	8,0	x	11,5	8,0	11,0	12,4	6,6	9,2	14,4	10,6	x	12,1
2005 R	11,7	x	11,7	8,8	8,6	9,7	5,9	7,6	8,9	10,6	x	9,4
Autres dépenses d'exploitation												
2007 P	3,2	x	4,1	2,7	5,7	5,1	3,2	4,3	4,1	3,9	x	4,7
2006 R	4,9	x	3,4	4,2	11,2	7,0	4,8	9,5	5,6	5,7	x	7,2
2005 R	15,8	x	9,6	12,3	5,4	6,7	5,8	6,9	7,9	6,5	x	6,9

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 3
Ventes selon le type de client des services de conseils, par province et territoire, 2005 to 2007

	Terre-Neuve-et-Labrador	île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Clients au Canada												
2007 P	96,8	x	93,4	98,1	94,5	89,5	95,5	96,7	96,1	89,2	x	92,0
2006 r	97,4	x	97,6	96,3	88,9	91,0	95,7	98,1	98,3	91,1	x	92,4
2005 r	98,0	x	94,5	97,5	89,2	90,8	91,0	98,3	96,1	92,0	x	92,0
Particuliers et ménages												
2007 P	1,6	x	1,0	4,1	4,0	1,1	5,0	4,6	0,8	1,3	x	1,6
2006 r	1,3	x	1,8	2,9	0,6	1,3	2,4	3,4	0,8	2,9	x	1,4
2005 r	1,7	x	3,6	0,5	2,1	2,2	4,0	3,7	1,7	3,7	x	2,3
Administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics												
2007 P	16,6	x	21,8	23,9	14,8	16,0	23,6	11,5	11,0	20,0	x	15,5
2006 r	21,1	x	19,8	22,3	11,6	14,5	11,6	10,7	8,2	18,2	x	13,4
2005 r	25,1	x	27,5	32,0	11,6	17,1	20,2	21,9	10,9	20,9	x	16,0
Entreprises												
2007 P	78,6	x	70,6	70,1	75,8	72,4	66,9	80,6	84,3	67,8	x	75,0
2006 r	74,9	x	76,0	71,1	76,6	75,2	81,8	84,0	89,4	70,1	x	77,7
2005 r	71,2	x	63,5	65,0	75,5	71,6	66,8	72,7	83,5	67,5	x	73,7
Clients à l'extérieur du Canada												
2007 P	3,2	x	6,6	1,9	5,5	10,5	4,5	3,3	3,9	10,8	x	8,0
2006 r	2,6	x	2,4	3,7	11,1	9,0	4,3	1,9	1,7	8,9	x	7,6
2005 r	2,0	x	5,5	2,5	10,8	9,2	9,0	1,7	3,9	8,0	x	8,0

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 4
Ventes selon le type de produits et services des services de conseils, par province et territoire, 2005 à 2007

	Terre-Neuve-et-Labrador	île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Services de conseils en gestion												
2007 P	41,1	x	39,3	38,3	48,6	57,0	53,9	43,8	39,0	53,7	x	50,6
2006 r	37,9	x	27,3	34,1	46,1	58,1	54,6	42,1	44,1	50,7	x	51,4
2005 r	30,7	x	39,8	37,0	48,9	56,3	56,6	48,3	39,9	52,3	x	50,8
Services de conseils en gestion des ressources humaines												
2007 P	7,0	x	19,5	10,8	31,3	16,1	19,0	7,6	8,0	12,4	x	15,9
2006 r	11,6	x	11,8	13,5	30,9	20,2	22,6	10,3	8,5	15,6	x	18,8
2005 r	5,8	x	20,2	8,9	30,7	23,1	20,3	9,1	7,4	14,5	x	19,6
Services de conseils en environnement												
2007 P	37,1	x	22,3	35,2	4,6	7,9	8,3	7,0	17,0	18,9	x	11,4
2006 r	23,2	x	30,7	25,2	4,9	7,0	5,9	5,3	15,8	16,2	x	10,1
2005 r	51,3	x	22,1	33,0	5,8	5,4	5,8	11,1	18,2	13,2	x	9,8
Autres services de conseils scientifiques et techniques												
2007 P	13,7	x	16,2	14,7	13,3	17,5	16,0	35,4	33,2	13,8	x	20,1
2006 r	26,6	x	29,3	25,2	15,8	13,0	14,3	40,4	29,7	15,9	x	17,9
2005 r	11,5	x	15,0	19,8	12,9	12,5	15,5	29,8	31,0	18,2	x	17,2
Autres ventes de produits et services												
2007 P	1,2	x	2,7	1,0	2,2	1,4	2,7	6,2	2,7	1,3	x	1,9
2006 r	0,7	x	0,9	1,9	2,2	1,8	2,8	1,9	1,9	1,6	x	1,9
2005 r	0,7	x	2,9	1,3	1,8	2,6	1,8	1,7	3,5	1,9	x	2,5

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 5
Statistiques sommaires des services de conseils, par province et territoire, 2005 à 2007

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
Services de conseils en gestion				
2007 ^p	7 734,2	6 178,6	2 671,3	20,1
2006 ^r	7 513,5	5 982,1	2 710,0	20,4
2005 ^r	7 102,7	5 570,6	2 493,2	21,6
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques				
2007 ^p	3 647,2	3 022,6	1 191,7	17,1
2006 ^r	2 842,4	2 390,9	980,1	15,9
2005 ^r	2 373,0	1 972,0	841,6	16,9
Total				
2007 ^p	11 381,4	9 201,2	3 863,1	19,2
2006 ^r	10 355,9	8 373,0	3 690,2	19,1
2005 ^r	9 475,8	7 542,6	3 334,9	20,4

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête-échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des services conseils au Canada. L'enquête permet également de recueillir des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client. Ces données sont regroupées avec l'information provenant de d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie des services conseils au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie des services conseils (SCIAN 5416) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une gamme de services conseils tels que les services conseils en gestion et en environnement et les services conseils scientifiques et techniques.

Plan de sondage

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), l'industrie des services de conseils comprend les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612), les autres services de conseils en gestion (541619), les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690).

Services de conseils en gestion – SCIAN 54161

Cette industrie regroupe les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612) et les autres services de conseils en gestion (541619). Cette industrie canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions de gestion administrative telles que la planification stratégique et organisationnelle, la planification et la budgétisation financières, les objectifs et les politiques de marketing, les politiques, les pratiques et la planification en matière de ressources humaines, l'ordonnancement de la production et la planification du contrôle.

Lors de l'adoption de la classification SCIAN de 2007, les services de recherche de cadres ont été retirés des services de conseils en ressources humaines (541612) et reclassifiés sous Agences de placement et services de recherche de cadres (561310).

Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques – SCIAN 54162 et 54169

Cette industrie regroupe les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690). L'industrie des services de conseils en environnement comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions environnementales tel que le contrôle de la contamination de l'environnement par des polluants, des substances toxiques et des matières dangereuses. L'industrie des autres services de conseils scientifiques et techniques comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions scientifiques et techniques. Ces établissements offrent des services de conseils en agriculture, en agrologie, en agronomie, en économie, en énergie, en hydrologie, en reproduction du bétail, en cinématographie, en énergie nucléaire et en santé et sécurité d'occupation.

L'activité principale de l'entreprise de services de conseils consiste à fournir des conseils d'expert et à faire des recommandations à des entreprises clientes sur des sujets tels que l'adoption d'approches et de processus et l'établissement de stratégies. Pour le compte des entreprises clientes, l'entreprise des services de conseils **peut** également être amenée à faire elle-même le travail qui découle de ses propres recommandations, c'est-à-dire leur mise en oeuvre. Toutefois, dans le cadre de la présente enquête, pour être considérée comme une entreprise de services de conseils, l'entreprise **doit** tirer la plus grande partie de ses revenus des conseils qu'elle fournit aux entreprises clientes et **non pas** de la **mise en oeuvre** de ses propres recommandations.

Les utilisateurs de données qui désirent en savoir plus sur le SCIAN, sur les principes qui le sous-tendent et sur de nombreux autres concepts statistiques abordés dans le présent sommaire peuvent consulter l'introduction de la publication de Statistique Canada intitulée le « Système de classification des industries de l'Amérique du Nord : Canada 2007 » (N° 12-501 au catalogue).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour

lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire et tirage partiel. La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus).

La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille concrète de l'échantillon de l'année de référence de 2007 s'est établie à 2 103 entités de collecte.

Évaluation de la qualité

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les **erreurs non dues à l'échantillonnage** ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les **erreurs d'échantillonnage** se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 85,5 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0001 - Statistiques sommaires sur les services conseils (tous les établissements), selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (225 séries)

360-0001	Services de conseils, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel, 1998 à 2007
360-0020	Services de conseils, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage), 2007
360-0021	Services de conseils, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage), 2007

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4717 - Enquête annuelle sur les industries de services : services conseils

Publications

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Octobre 2009

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-259-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-9965

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.