



Wholesale Trade

Commerce de gros

July 2000

Juillet 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail
Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste
Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, no. 7

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

July 2000 (preliminary)

Wholesale sales rose 0.6% in July, despite lower wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories. Ontario bore the brunt and resulted in a decline in total wholesale sales in the province. July saw the strength in certain wholesale sectors more than offset lower sales in 6 of the 11 trade groups, the largest being in motor vehicles, parts and accessories (-3.3%). July was the third consecutive monthly sales increase for wholesalers. Wholesale sales have been generally climbing since mid 1998 following a period of falling sales starting late 1997.

Total wholesale sales amounted to \$32.3 billion in July. Important increases were reported by wholesalers of other products (+4.0%), which includes such products as agricultural chemicals, newsprint, sporting goods and photographic equipment; food products (+2.8%); and computers, packaged software and other electronic machinery (+2.8%). Gains were also noted by wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies (+1.7%), and farm machinery, equipment and supplies (+1.6%).

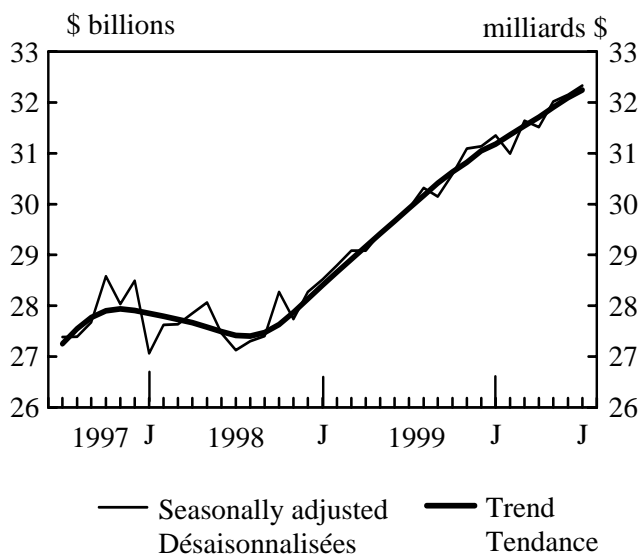
Faits saillants

Juillet 2000 (données provisoires)

Les ventes en gros ont augmenté de 0,6 % en juillet, malgré des ventes en gros moins élevées de véhicules automobiles, pièces et accessoires. C'est surtout l'Ontario qui a été touché, une baisse du total des ventes en gros étant enregistrée dans cette province. En juillet, la vigueur de certains secteurs du commerce de gros a plus que neutralisé les ventes moins élevées de six des onze groupes de commerce, le plus important étant les véhicules automobiles, pièces et accessoires (-3,3 %). Juillet a été le troisième mois consécutif de ventes accrues pour les grossistes. Les ventes en gros sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1998, au terme d'une période de ventes à la baisse qui avait débuté à la fin de 1997.

Le total des ventes en gros a atteint 32,3 milliards de dollars en juillet. Des augmentations importantes ont été enregistrées par les grossistes de produits divers, y compris les produits chimiques agricoles, le papier journal, les articles de sport et l'équipement photographique (+4,0 %); les produits alimentaires (+2,8 %); et les ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+2,8 %). Des gains ont également été observés par les grossistes de machines, matériel et fournitures industriels et autres (+1,7 %) et de machines, matériel et fournitures agricoles (+1,6 %).

Wholesalers report another month of sales increases
Les grossistes enregistrent une autre augmentation des ventes



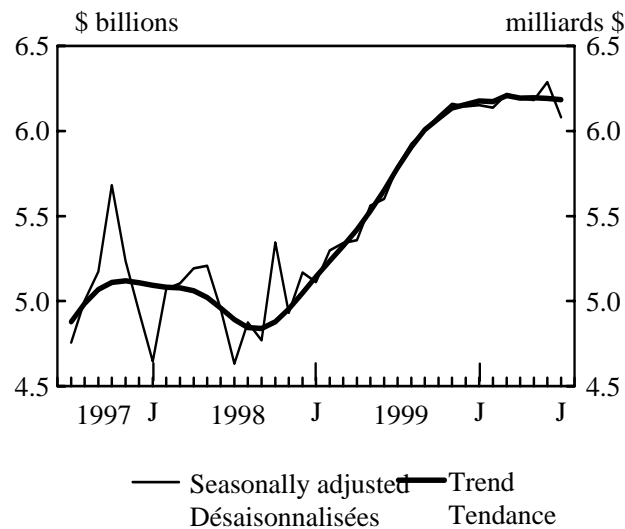
Wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories slows overall wholesale advance

Wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories fell 3.3% in July. Since this wholesale sector accounts for approximately one fifth of total wholesale sales, this notable decline dampened the increase for total wholesale sales. Following a period of generally rising sales since mid 1998, sales have been leveling off since late 1999. July also saw declines in manufacturer shipments of motor vehicles (-2.8%), and motor vehicle parts and accessories (-2.9%), as well as imports (-2.5%) and exports (-4.5%) of automobile products.

Les ventes en gros de véhicules automobiles, pièces et accessoires font ralentir la montée globale des ventes en gros

Les ventes en gros de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont baissé de 3,3 % en juillet. Puisque ce secteur du commerce de gros représente un cinquième environ du total des ventes en gros, une baisse aussi marquée a ralenti la montée du total des ventes en gros. Après une période de ventes généralement à la hausse depuis le milieu de 1998, les ventes se stabilisent depuis la fin de 1999. On a également observé en juillet une baisse des livraisons des fabricants de véhicules automobiles (-2,8 %) et de pièces et accessoires de véhicules automobiles (-2,9 %), de même que des importations (-2,5 %) et des exportations (-4,5 %) de produits automobiles.

Wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories level off in 2000 Les ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires atteignent un palier en 2000



Wholesale sales of other products, and computer and electronics components still strong.

Spurred on by continued healthy demand in both Canada and elsewhere, wholesalers within the other products sector reported a 4.0% rise in sales in July. July's rise was the seventh consecutive monthly increase. Catching the wave of generally rising sales for all wholesalers that began mid 1998, wholesalers of other products have had generally rising sales since late 1998.

Les ventes en gros de produits divers, ainsi que d'ordinateurs et composants électroniques restent vigoureuses.

Aiguillés par une saine demande continue tant au Canada qu'à l'étranger, les grossistes du secteur de produits divers ont connu une hausse des ventes de 4,0 % en juillet. L'accroissement de juillet marquait la septième augmentation mensuelle consécutive. Profitant de la montée généralisée des ventes en gros qui a commencé au milieu de 1998, les grossistes de produits divers ont connu une hausse généralisée des ventes depuis la fin de 1998.

In addition, wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery reported their fourth consecutive monthly increase, up 2.8% in July. Following a period of generally falling sales starting mid 1999, wholesale sales for this sector have been generally climbing since the start of the year.

Lower sales by wholesalers of motor vehicles and parts hurt Ontario

Wholesale sales rose in all provinces except Ontario (-0.6%) and Manitoba (-0.3%). July's decline followed four consecutive months of rising sales for Ontario wholesalers. Ontario wholesalers have generally enjoyed rising sales since mid 1998. Lower wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories helped to contribute to this month's decline. Manitoba's decline comes on the heels of last month's drop of 3.9%. Wholesalers in Manitoba have seen their sales undulate over the last several years, the last episode being a general rebound in the fall of 1999 followed by generally eroding sales since early 2000.

On the other hand, Quebec wholesalers were able to offset the effect of lower wholesale sales of motor vehicle, parts and accessories to climb 2.1% in July. Wholesale sales in Quebec have been generally rising for the last number of years except for a leveling off between late 1997 and mid 1998.

Alberta wholesalers reported strong sales in July, up 4.1%. Except for a slight leveling off early this year, wholesale sales in Alberta have been generally rising since late 1998. This month's performance can be attributed to strong wholesale sales of industrial machines, chemicals and other products.

Inventories remain unchanged in July

The value of inventories held by wholesalers remained unchanged at \$ 42.7 billion in July. Inventory values have generally risen over the last several years. However, the general increase in wholesale inventory values has started to moderate since the start of 2000. The continued global shortage of electronic components was evident again in July with wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery reporting a drop in inventories (-4.8%).

De plus, les ventes en gros d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques ont marqué la quatrième hausse mensuelle consécutive, avec une augmentation de 2,8 % en juillet. Après une période de ventes généralement à la baisse qui a commencé au milieu de 1999, les ventes en gros pour ce secteur sont généralement à la hausse depuis le début de l'année..

Les ventes en gros moins élevées de véhicules automobiles et de pièces nuisent à l'Ontario

Les ventes en gros se sont accrues dans toutes les provinces sauf l'Ontario (-0,6 %) et le Manitoba (-0,3 %). Le déclin de juillet fait suite à quatre mois consécutifs de ventes à la hausse pour les grossistes de l'Ontario. Ceux-ci ont connu une montée généralisée des ventes depuis le milieu de 1998. Les ventes en gros moins élevées de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont joué un rôle dans le déclin observé en juillet. Le déclin observé au Manitoba fait suite à la baisse de 3,9 % enregistrée le mois dernier. Les grossistes du Manitoba observent une fluctuation des ventes depuis quelques années, le dernier épisode étant une reprise générale à l'automne de 1999, suivie d'un recul généralisé des ventes depuis le début de 2000.

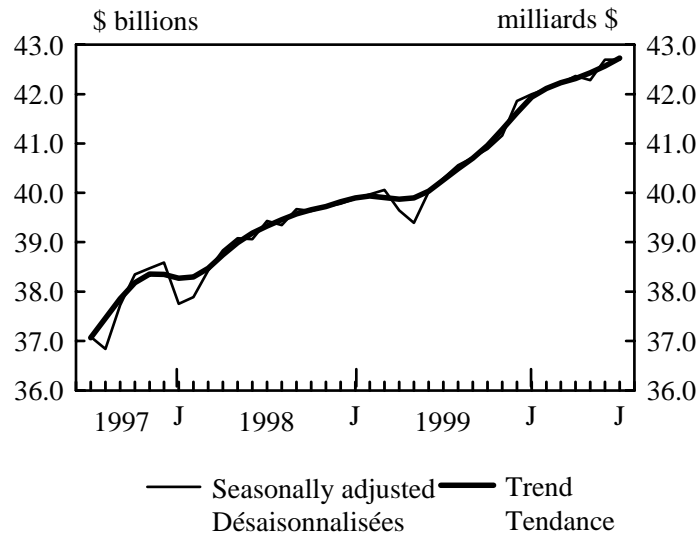
Par contre, les grossistes du Québec ont pu neutraliser l'effet des ventes en gros moins élevées de véhicules automobiles, pièces et accessoires pour enregistrer un accroissement de 2,1 % en juillet. Les ventes en gros au Québec sont généralement à la hausse depuis quelques années, exception faite pour la stabilisation observée entre la fin de 1997 et le milieu de 1998.

Le grossistes de l'Alberta ont enregistré des ventes vigoureuses en juillet, l'accroissement étant de 4,1 %. Exception faite pour une légère stabilisation observée au début de 2000, les ventes en gros en Alberta sont généralement à la hausse depuis la fin de 1998. Les chiffres de juillet peuvent être attribués à des ventes en gros vigoureuses de machines industrielles, de produits chimiques et d'autres produits.

Les stocks restent inchangés en juillet

La valeur des stocks détenus par les grossistes est restée inchangée à 42,7 milliards de dollars en juillet. Elle est généralement à la hausse depuis quelques années. Toutefois, l'accroissement général de la valeur des stocks des grossistes a commencé à se stabiliser vers le début de 2000. La pénurie mondiale continue de composantes électroniques a été observée de nouveau en juillet, les grossistes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques enregistrant une baisse des stocks (-4,8 %).

Inventories values remain unchanged
La valeur des stocks demeure inchangée



The inventory-to-sales ratio fell from 1.33 in June to 1.32 in July. The ratio has leveled off since late 1999. Prior to this, the ratio had been generally dropping.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,33 en juin à 1,32 en juillet. Le ratio se stabilise depuis la fin de 1999. Auparavant, il était généralement à la baisse.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril		July 2000 juillet	June 2000 juin	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4,980	4,847	4,837	4,783	33,601	2.8	0.2	
2	Beverage, drug and tobacco products	2,041	2,051	2,053	1,961	13,856	-0.5	-0.1	
3	Apparel and dry goods	541	544	542	545	3,763	-0.6	0.3	
4	Household goods	850	851	879	871	6,024	-0.2	-3.1	
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,079	6,286	6,182	6,192	43,245	-3.3	1.7	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,045	2,097	2,100	2,015	14,517	-2.5	-0.1	
7	Lumber and building materials	2,356	2,391	2,402	2,307	17,017	-1.4	-0.5	
8	Farm machinery, equipment and supplies	604	594	612	603	4,120	1.6	-2.9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,093	5,007	4,977	4,886	34,351	1.7	0.6	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3,083	3,000	2,959	2,941	20,483	2.8	1.4	
11	Other products	4,662	4,481	4,480	4,410	31,028	4.0	--	
12	Total, all trade groups	32,333	32,149	32,022	31,512	222,005	0.6	0.4	
	Regions								
13	Newfoundland	222	220	225	224	1,560	0.9	-2.3	
14	Prince Edward Island	53	52	54	55	371	2.1	-3.4	
15	Nova Scotia	571	569	575	565	3,967	0.4	-1.2	
16	New Brunswick	416	406	413	410	2,853	2.3	-1.7	
17	Quebec	6,646	6,512	6,476	6,310	44,874	2.1	0.5	
18	Ontario	16,197	16,303	16,091	15,743	111,160	-0.6	1.3	
19	Manitoba	860	862	897	896	6,174	-0.3	-3.9	
20	Saskatchewan	898	891	920	1,007	6,547	0.8	-3.2	
21	Alberta	3,194	3,069	3,066	2,995	21,315	4.1	0.1	
22	British Columbia	3,251	3,242	3,279	3,284	23,008	0.3	-1.1	
23	Yukon	10	9	9	9	67	9.1	2.8	
24	Northwest Territories	13	12	12	13	93	11.5	-4.9	
25	Nunavut	2	2	3	2	18	1.8	-27.2	

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
May 2000 mai	April 2000 avril	July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
1.1	0.7	9.1	5.5	7.3	4.0	4.7	Produits alimentaires	1
4.7	0.2	10.2	11.5	12.1	7.4	7.3	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.4	0.2	4.0	2.2	-0.7	2.6	-0.4	Vêtements et articles de mercerie	3
1.0	1.3	1.9	2.6	7.7	8.6	7.4	Articles ménagers	4
-0.2	-0.4	4.9	12.3	11.2	15.6	13.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.2	-3.6	5.0	5.8	7.1	5.9	8.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.1	-9.6	-1.7	-0.6	0.3	0.3	5.1	Bois et matériaux de construction	7
1.4	-3.2	3.8	-2.8	0.6	-4.1	-6.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.9	0.1	16.6	16.0	16.8	13.4	13.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.6	4.9	-0.3	0.1	-1.6	0.9	-0.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.6	1.1	17.5	13.3	13.8	12.7	13.6	Produits divers	11
1.6	-0.4	8.1	8.4	8.8	8.4	8.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12
							Régions	
0.4	1.5	1.2	0.3	4.1	8.3	5.4	Terre-Neuve	13
-1.0	3.7	11.6	7.8	9.7	13.3	9.1	Île-du-Prince-Édouard	14
1.9	-2.0	5.8	2.2	0.4	-5.7	1.6	Nouvelle-Écosse	15
0.9	1.6	12.3	9.1	8.0	11.9	11.1	Nouveau-Brunswick	16
2.6	-2.1	8.6	7.5	6.4	4.2	6.6	Québec	17
2.2	--	8.6	10.5	9.8	9.3	9.2	Ontario	18
0.1	3.1	-5.1	-3.0	4.2	--	--	Manitoba	19
-8.6	5.1	4.8	1.8	9.6	23.0	11.9	Saskatchewan	20
2.4	-1.1	19.0	14.1	16.3	14.2	15.3	Alberta	21
-0.1	-1.2	0.5	2.0	5.5	8.0	6.5	Colombie-Britannique	22
1.2	-8.0	10.2	-1.5	-8.4	-6.2	-4.8	Yukon	23
-3.1	-0.6	6.3	-2.4	-1.9	2.2	5.3	Territoires du Nord-Ouest	24
30.9	0.3	31.7	20.2	60.6	3.8	18.3	Nunavut	25

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif
		July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	5,020	5,097	5,175	4,629	33,251
2	Beverage, drug and tobacco products	2,037	2,124	2,168	1,822	13,427
3	Apparel and dry goods	548	447	473	508	3,650
4	Household goods	774	845	851	736	5,388
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,334	6,470	7,377	6,841	43,615
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,897	2,290	2,345	1,929	14,230
7	Lumber and building materials	2,525	2,879	2,915	2,244	16,676
8	Farm machinery, equipment and supplies	629	674	756	750	4,183
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,696	5,281	5,170	4,591	33,970
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,539	3,235	2,558	2,509	19,542
11	Other products	4,341	5,330	5,617	4,491	31,644
12	Total, all trade groups	29,338	34,674	35,404	31,051	219,577
	Regions					
13	Newfoundland	228	240	245	212	1,506
14	Prince Edward Island	59	69	69	49	373
15	Nova Scotia	588	685	690	550	4,006
16	New Brunswick	432	469	463	383	2,806
17	Quebec	6,225	6,895	7,132	6,132	44,118
18	Ontario	13,703	17,208	17,466	15,654	109,520
19	Manitoba	874	1,055	1,132	898	6,267
20	Saskatchewan	868	1,184	1,237	1,060	6,800
21	Alberta	3,089	3,362	3,477	2,868	21,128
22	British Columbia	3,243	3,480	3,468	3,225	22,877
23	Yukon	12	11	10	8	64
24	Northwest Territories	14	13	13	11	95
25	Nunavut	4	3	2	1	16

Tableau 2.**Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
6.9	4.4	10.5	0.8	4.7	Produits alimentaires	1
7.6	10.6	19.3	1.9	7.5	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.0	1.2	5.2	-2.5	-0.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.1	-0.1	17.5	3.1	6.7	Articles ménagers	4
--	12.8	16.8	13.3	14.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.3	3.9	14.9	0.6	8.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-6.7	-0.1	5.5	-6.8	3.5	Bois et matériaux de construction	7
0.1	-1.4	6.4	-8.0	-4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
14.3	14.7	23.8	7.4	14.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-3.3	1.5	1.6	-4.4	-1.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
15.7	12.5	18.4	7.7	14.2	Produits divers	11
4.9	7.9	14.4	4.0	8.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
-2.2	-0.1	9.9	7.3	5.7	Terre-Neuve	13
9.1	10.4	16.2	10.4	10.7	Île-du-Prince-Édouard	14
2.9	5.2	4.5	-10.3	2.5	Nouvelle-Écosse	15
8.7	10.2	15.4	5.5	11.1	Nouveau-Brunswick	16
6.1	6.2	11.2	0.1	6.6	Québec	17
5.2	11.0	15.4	4.9	9.6	Ontario	18
-8.6	-3.3	13.3	-3.3	0.4	Manitoba	19
-0.9	--	19.4	17.2	12.0	Saskatchewan	20
16.4	11.7	22.8	8.8	15.4	Alberta	21
-2.1	1.3	9.8	3.8	6.2	Colombie-Britannique	22
10.1	-7.0	-5.6	-12.3	-5.2	Yukon	23
2.3	-11.0	12.6	-1.1	7.4	Territoires du Nord-Ouest	24
25.9	12.4	76.9	1.8	18.7	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	88.4	94.0	93.6	93.8
2	Beverage, drug and tobacco products	85.7	89.8	90.8	91.3
3	Apparel and dry goods	89.4	90.9	91.0	90.9
4	Household goods	93.0	94.7	93.5	92.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	96.6	98.7	98.0	98.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	89.5	93.4	93.0	92.6
7	Lumber and building materials	89.2	89.9	90.6	92.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.6	94.1	94.6	92.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	89.7	91.7	90.9	90.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.4	90.5	89.2	89.8
11	Other products	86.6	90.6	87.7	89.9
12	Total, all trade groups	89.4	93.0	92.4	93.0
	Regions				
13	Newfoundland	90.7	92.0	90.2	91.1
14	Prince Edward Island	89.7	95.4	93.0	94.0
15	Nova Scotia	90.9	93.7	93.5	93.3
16	New Brunswick	94.0	94.9	95.5	94.7
17	Quebec	91.0	93.1	92.9	92.1
18	Ontario	90.4	93.4	92.3	93.7
19	Manitoba	85.8	92.6	93.1	91.6
20	Saskatchewan	78.4	89.7	90.8	91.3
21	Alberta	85.4	92.1	91.9	91.4
22	British Columbia	88.8	92.8	92.0	93.2
23	Yukon	93.4	85.2	93.1	89.9
24	Northwest Territories	80.3	76.1	84.1	83.9
25	Nunavut	95.9	99.6	99.4	69.6

Tableau 3.**Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes**

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.5	2.6	2.2	2.0	Produits alimentaires	1
2.6	2.7	3.0	3.1	Boissons, médicaments et tabac	2
6.6	7.7	5.9	5.2	Vêtements et articles de mercerie	3
6.4	7.5	7.0	7.0	Articles ménagers	4
2.7	1.8	1.4	1.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.5	3.9	4.4	3.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.5	6.0	6.3	5.9	Bois et matériaux de construction	7
5.5	5.2	5.7	5.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.4	3.8	3.5	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.6	4.3	4.1	7.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.8	2.7	3.2	2.8	Produits divers	11
1.2	1.1	1.1	1.1	1.1 Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.5	2.6	2.2	2.9	Terre-Neuve	13
3.9	2.8	5.0	2.1	Île-du-Prince-Édouard	14
5.7	9.3	7.4	5.6	Nouvelle-Écosse	15
2.1	2.8	2.6	1.7	Nouveau-Brunswick	16
3.0	3.1	3.4	2.9	Québec	17
1.8	1.6	1.5	1.6	Ontario	18
4.4	4.2	5.5	2.5	Manitoba	19
3.7	3.3	2.7	2.2	Saskatchewan	20
3.3	3.3	2.9	3.4	Alberta	21
3.9	3.2	3.5	3.6	Colombie-Britannique	22
0.5	0.5	0.7	0.7	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	July 2000 juillet	June 2000 juin
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,876	2,898	2,832	2,795	-0.7	2.3
2	Beverage, drug and tobacco products	2,508	2,520	2,478	2,438	-0.5	1.7
3	Apparel and dry goods	1,042	1,054	1,063	1,061	-1.1	-0.8
4	Household goods	1,552	1,541	1,522	1,515	0.7	1.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,747	6,601	6,429	6,574	2.2	2.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,958	3,972	3,931	3,897	-0.4	1.0
7	Lumber and building materials	3,936	3,952	4,000	4,085	-0.4	-1.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,937	1,961	1,977	2,005	-1.2	-0.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,504	10,467	10,402	10,407	0.4	0.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,280	2,394	2,372	2,370	-4.8	0.9
11	Other products	5,355	5,337	5,274	5,221	0.3	1.2
12	Total, all trade groups	42,694	42,695	42,280	42,367	--	1.0

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,800	2,853	2,797	2,729
2	Beverage, drug and tobacco products	2,558	2,515	2,439	2,411
3	Apparel and dry goods	1,131	1,112	1,046	1,034
4	Household goods	1,615	1,568	1,501	1,469
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,349	6,445	6,468	6,855
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,014	4,002	3,975	3,945
7	Lumber and building materials	3,978	4,091	4,255	4,349
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,955	2,014	2,027	2,067
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,702	10,557	10,543	10,571
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,209	2,311	2,303	2,352
11	Other products	5,168	5,251	5,512	5,637
12	Total, all trade groups	42,479	42,719	42,865	43,418

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 2000 mai	April 2000 avril	July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
1.3	-2.2	5.6	6.9	2.6	5.0	Produits alimentaires	1
1.6	0.9	11.5	12.5	14.3	9.6	Boissons, médicaments et tabac	2
0.1	-3.5	-16.1	-13.6	-12.9	-14.8	Vêtements et articles de mercerie	3
0.5	1.5	1.4	-2.6	-2.4	-2.0	Articles ménagers	4
-2.2	1.2	14.1	16.5	18.1	15.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.9	0.6	11.8	12.3	11.8	11.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.1	0.5	5.0	6.0	10.1	12.7	Bois et matériaux de construction	7
-1.4	-0.3	-8.2	-7.2	-6.6	-6.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
--	0.9	8.2	8.1	8.9	8.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.1	-2.5	-7.2	-1.9	0.5	3.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.0	1.4	5.6	4.7	4.3	0.7	Produits divers	11
-0.2	0.4	6.0	6.7	7.3	6.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 2000 juillet	June 2000 June	May 2000 mai	April 2000 avril		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
5.5	7.3	2.0	4.2	Produits alimentaires	1
11.3	13.3	15.4	9.1	Boissons, médicaments et tabac	2
-16.6	-13.6	-14.1	-15.7	Vêtements et articles de mercerie	3
1.6	-2.4	-2.2	-2.8	Articles ménagers	4
15.2	15.9	14.8	15.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
11.8	12.8	11.9	11.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.7	5.7	9.9	13.3	Bois et matériaux de construction	7
-8.4	-7.4	-6.9	-6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.2	8.3	8.9	9.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-7.9	-1.0	-0.6	2.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.8	5.4	4.3	0.6	Produits divers	11
5.9	6.8	6.8	6.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.58	0.60	0.59	0.58
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.23	1.21	1.24
3	Apparel and dry goods	1.93	1.94	1.96	1.95
4	Household goods	1.83	1.81	1.73	1.74
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.11	1.05	1.04	1.06
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.94	1.89	1.87	1.93
7	Lumber and building materials	1.67	1.65	1.67	1.77
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.21	3.30	3.23	3.32
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.06	2.09	2.09	2.13
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.74	0.80	0.80	0.81
11	Other products	1.15	1.19	1.18	1.18
12	Total, all trade groups	1.32	1.33	1.32	1.34

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	83.5	85.7	84.3	86.0
2	Beverage, drug and tobacco products	83.9	86.4	87.1	90.3
3	Apparel and dry goods	81.2	83.3	83.8	83.4
4	Household goods	84.4	84.0	79.2	84.4
5	Motor Vehicles, parts and accessories	90.4	93.5	92.0	92.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.3	93.0	87.2	84.6
7	Lumber and building materials	81.6	84.2	84.7	84.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.3	82.0	80.5	82.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.9	85.7	84.7	75.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	80.0	83.0	83.3	83.5
11	Other products	77.7	81.0	79.1	79.7
12	Total, all trade groups	83.3	86.4	84.9	83.2

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
July 1999 juillet	June 1999 juin	May 1999 mai	April 1999 avril		
				Groupe de commerce - Canada	
0.60	0.59	0.61	0.58	Produits alimentaires	1
1.21	1.22	1.18	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2
2.39	2.29	2.23	2.35	Vêtements et articles de mercerie	3
1.83	1.91	1.91	1.93	Articles ménagers	4
1.02	1.01	0.98	1.06	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.82	1.78	1.79	1.84	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.56	1.55	1.52	1.58	Bois et matériaux de construction	7
3.63	3.45	3.48	3.40	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.22	2.24	2.24	2.22	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.79	0.81	0.78	0.78	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.28	1.29	1.28	1.32	Produits divers	11
1.35	1.35	1.34	1.36	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
July 2000 juillet	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
4.4	4.2	4.4	4.5	Produits alimentaires,	1
4.6	4.4	4.6	4.4	Boissons, médicaments et tabac	2
5.5	5.4	5.7	5.8	Vêtements et articles de mercerie	3
9.3	8.3	8.2	8.6	Articles ménagers	4
4.9	5.4	5.1	4.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.4	4.7	4.5	4.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.2	8.1	8.4	9.6	Bois et matériaux de construction	7
8.2	8.1	8.0	8.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	3.8	3.8	3.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.6	7.4	7.4	7.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.0	4.1	4.2	4.1	Produits divers	11
1.7	1.8	1.8	1.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12