



Wholesale Trade

Commerce de gros

November 1999

Novembre 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1-877-421-3067 or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1-877-421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14.00 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45.00 \$ et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45.00 \$US et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 11

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Greg Parsons**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-0062.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Greg Parsons**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-0062.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

November 1999 (preliminary)

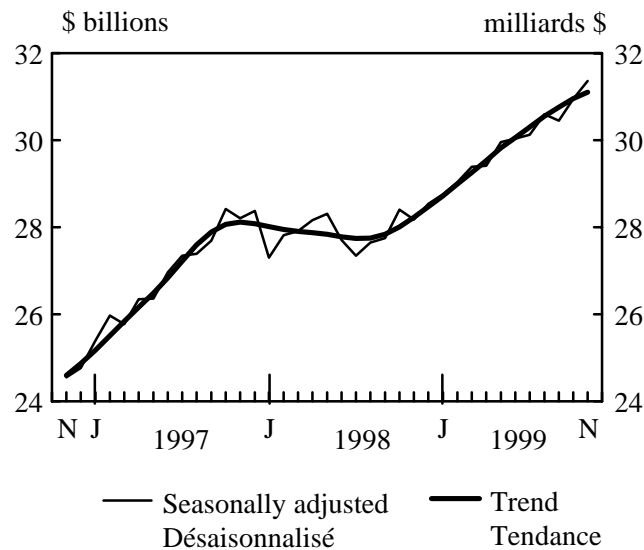
Wholesale sales rose 1.3% in November to reach \$31.4 billion. Increased sales by wholesalers of lumber and building materials, and industrial and other machinery, equipment and supplies were major contributors to the overall advance. Increased sales were reported by wholesalers in 7 of the 11 trade groups. Except for a period of stagnant sales during the first half of 1998, overall wholesale sales have been generally growing for the past several years.

Faits saillants

Novembre 1999 (données provisoires)

En novembre, les ventes en gros ont augmenté de 1,3 % pour atteindre 31,4 milliards de dollars, principalement grâce aux progrès réalisés par les grossistes en bois et en matériaux de construction et par les grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres. Les grossistes de sept des onze groupes de commerce ont vu augmenter leurs ventes. Mise à part une période de stagnation durant la première moitié de 1998, dans l'ensemble, les ventes en gros sont en hausse depuis plusieurs années.

Novembers' advance continues the strong performance during 1999 Les bons résultats de 1999 se poursuivent en novembre



The 1.3% overall advance was spurred on by a 5.2% increase in sales amongst wholesalers of lumber and building materials along with a 3.8% increase for wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies. These two trade groups registered the largest dollar value increases. Notable percentage increases were reported by wholesalers of apparel and dry goods (+14.2%) and household goods (+4.6%), though together their sales account for less than 5% of overall wholesale sales.

Amongst decliners, sales by wholesalers of farm machinery, equipment and supplies saw the most severe drop as compared to last month (-8.0%), leaving them as the only group to show a year-over-year decrease (-6.0%). Other noteworthy declines were reported by wholesalers of beverage, drug and tobacco products (-2.5%) and wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery (-2.2%).

La hausse globale de 1,3 % résulte surtout d'une augmentation de 5,2 % des ventes des grossistes en bois et en matériaux de construction et d'une hausse de 3,8 % de celles des grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres. Ces deux groupes de commerce sont ceux qui enregistrent les gains les plus importants en valeur monétaire. Les grossistes en vêtements et articles de mercerie (+14,2 %) et les grossistes en articles de ménage (+4,6 %) ont enregistré des augmentations notables en pourcentage, même si, regroupées, leurs ventes représentent moins de 5 % du total des ventes en gros.

Parmi les groupes qui affectent un recul, les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles sont ceux dont les ventes accusent la plus forte baisse par rapport au mois précédent (-8,0 %), devenant ainsi le seul groupe qui enregistre une diminution par rapport à l'année précédente (-6,0 %). Les grossistes en boissons, médicaments et produits du tabac (-2,5 %) et les grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (-2,2 %) ont aussi enregistré un fléchissement notable de leurs ventes.

Wholesalers of lumber and building materials report increased sales

The lumber sector is again seeing sales advance with a strong 5.2% jump in November after a 1.1% increase in October. These two advances follow a third quarter consisting of three monthly declines. This month's advance appears to be heavily based on domestic construction activity, with the unseasonably warm weather allowing for an extended construction season. The number of Canadian housing starts was up 5.0% in November as was the value of overall building permits (+4.0%). Wholesalers of lumber were able to benefit from the first increase in four months of the price of lumber (+0.8%). Following a brief pause during the summer of 1999, sales are generally rising again. Sales in this group generally showed strong gains from mid-1998 until the early summer of 1999.

The 3.8% increase in sales reported by wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies is based primarily on increases in sales of industrial equipment as well as electrical supplies. Non-domestic demand may have contributed to this month's increase in sales of industrial equipment. November saw exports of industrial machinery increase 8.9%. The increased sales of electrical supplies would have benefitted from increased domestic building activity and increased spending in the U.S. during November within the private non-residential sector (+3.0%). Sales by wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies have generally been increasing since the fall of 1998, following a period of generally declining sales since the fall of 1997.

Wholesale sales in computer sector ease off as Y2K nears

Wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery registered a 2.2% drop in sales during November. Despite this month's drop in sales, inventories were also down 0.8%. Sales have weakened during the latter half of 1999, but this month remain at a level almost 10% higher than November of 1998. Except for the stagnant sales over the last several months, and a similar lapse in sales in early 1998, sales within the computer sector have been generally rising for several years.

Canada's international trade data for November shows the value of imports and exports of office machines and equipment, which includes computers, down 6.5% and 5.1% respectively.

Nouvelle augmentation des ventes des grossistes en bois et en matériaux de construction

Les ventes sont de nouveau à la hausse dans le secteur du bois, où l'on enregistre un bond important de 5,2 % en novembre, après une hausse de 1,1 % en octobre. Ces deux gains surviennent après un troisième trimestre où les ventes ont baissé chaque mois. La présente hausse semble tenir surtout à l'activité dans le secteur de la construction au pays, le temps anormalement chaud ayant permis de prolonger la saison de la construction. On enregistre une hausse de 5,0 % des mises en chantier en novembre au Canada, ainsi qu'une hausse de la valeur globale des permis de bâtir (+4,0 %). Les grossistes en bois ont pu profiter de la première augmentation du prix du bois en quatre mois (+0,8 %). Après un bref ralentissement durant l'été 1999, les ventes sont de nouveau généralement à la hausse. Dans l'ensemble, une forte tendance à la hausse a caractérisé les ventes de ce groupe de la moitié de 1998 au début de l'été 1999.

La hausse de 3,8 % des ventes des grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres tient principalement à l'augmentation des ventes de matériel industriel et de fournitures électriques. La demande extérieure a sans doute été un facteur de l'augmentation des ventes de matériel industriel ce mois-ci. En novembre, les exportations de machines industrielles ont augmenté de 8,9 %. La progression des ventes de fournitures électriques a été favorisée par l'accroissement des activités dans le secteur de la construction au pays et par l'augmentation en novembre aux États-Unis des dépenses du secteur privé au titre de la construction non résidentielle (+3,0 %). Dans l'ensemble, les ventes de ce groupe sont à la hausse depuis l'automne 1998, après une tendance à la baisse persistant depuis l'automne 1997.

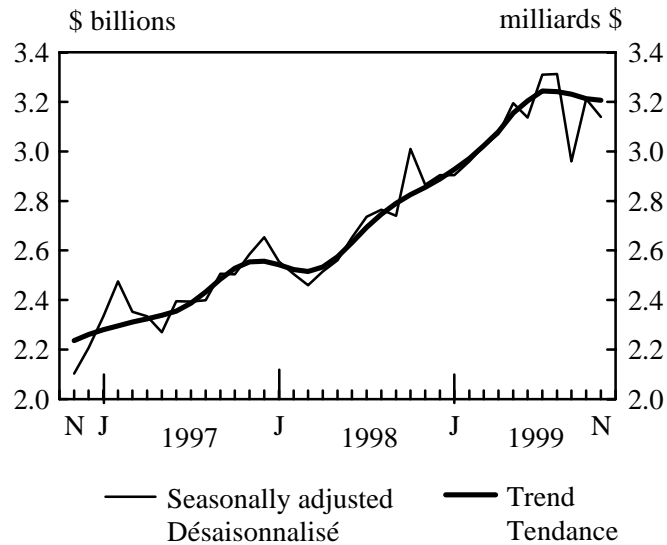
Relâchement des ventes en gros dans le secteur informatique à mesure qu'approche l'an 2000

Les ventes des grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques ont baissé de 2,2 % en novembre. Malgré le fléchissement des ventes, le niveau des stocks a baissé de 0,8 % ce mois-ci. Toutefois, malgré le ralentissement de la deuxième moitié de 1999, leur niveau est presque 10 % plus élevé ce mois-ci qu'en novembre 1998. Malgré la léthargie des derniers mois et un ralentissement similaire au début de 1998, dans l'ensemble, les ventes du secteur informatique sont à la hausse depuis plusieurs années.

Les données de novembre sur le commerce international au Canada indiquent que la valeur des importations et des exportations de machines et d'équipements de bureau, y compris les ordinateurs, a baissé de 6,5 % et de 5,1 %, respectivement.

Sales by wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery weaken as Y2K nears

Les ventes des grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques faiblissent à l'approche de l'an 2000



Wholesalers of farm machinery, equipment and supplies reported an 8.0% decrease in their sales from October. This comes on the heels of two very strong increases, 6.7% in September and 8.9% in October. Wholesalers within this group also sell equipment related to snow clearing activities and reported that the unusually warm weather and resulting lack of snow was a factor in the reduced sales. Despite signs of improved sales in recent months, wholesalers of farm machinery, equipment and supplies have reported generally diminishing sales over the last year and are currently the only group to show a year-over-year decrease in sales (-6.0%).

Wholesalers in Nova Scotia and Saskatchewan do not see gains of other provinces

Nova Scotia and Saskatchewan were the only provinces to report declines in sales by their wholesalers during November, down 2.9% and 1.0% respectively. In Nova Scotia the largest impact was due to a drop in sales by wholesalers in the industrial and other machinery, equipment and supplies group, despite an overall increase in this group across all provinces combined. After generally rising since mid-1998, wholesale sales in Nova Scotia have turned downward since the spring of 1999.

Les ventes en gros de machines, matériel et fournitures agricoles ont baissé de 8,0 % depuis octobre, après deux hausses importantes, de 6,7 % en septembre et de 8,9 % en octobre. Selon les grossistes appartenant à ce groupe, qui vendent aussi de l'équipement pour le déblayage de la neige, le temps anormalement chaud et le manque résultant de neige ont contribué à la baisse des ventes. Malgré des signes récents d'amélioration, dans l'ensemble, les ventes des grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles ont diminué au cours de la dernière année. Ce groupe est, à l'heure actuelle, le seul qui accuse une baisse par rapport à l'année précédente (-6,0 %).

Les grossistes de la Nouvelle-Écosse et de la Saskatchewan n'enregistrent pas les mêmes gains que les autres provinces

La Nouvelle-Écosse et la Saskatchewan sont les deux seules provinces où les ventes en gros ont diminué en novembre, de 2,9 % et de 1,0 %, respectivement. En Nouvelle-Écosse, la baisse tient principalement au fléchissement des ventes des grossistes en machines, équipements et fournitures industriels et autres, malgré la hausse globale observée pour ce groupe pour l'ensemble des provinces. Après une hausse générale amorcée au milieu de 1998, la tendance des ventes en gros s'est renversée au printemps de 1999 en Nouvelle-Écosse pour passer à la baisse.

This month's dip in Saskatchewan was mainly the effect of a drop in sales amongst wholesalers of farm machinery, equipment and supplies and to a lesser extent wholesalers in the other products group. Wholesale sales in Saskatchewan have generally been climbing since late 1998. Prior to that, sales reached an historical peak in early 1998 then generally declined until late 1998.

Newfoundland wholesalers were able to report the largest month-to-month increase, up 4.6% in November. This comes on the heels of two large monthly decreases (-5.8% in September, -2.9% in October). Sales by wholesalers in Newfoundland have generally levelled off since mid-1999, following a period of generally increasing sales from mid-1998 until mid-1999.

Inventories climb higher in November

Inventories held by wholesalers rose 0.6% in November bringing the value of inventories to \$41.9 billion. The major contributors to this rise were the groups with the highest levels of inventory, wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (+1.7%) and wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies (+1.1%).

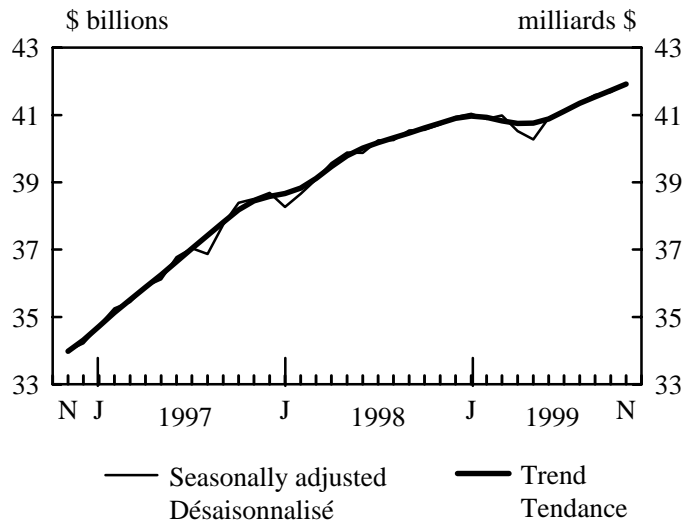
Le recul de novembre en Saskatchewan résulte principalement d'une baisse des ventes des grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles et, dans une moindre mesure, des grossistes appartenant aux autres groupes de commerce. Dans l'ensemble, les ventes en gros en Saskatchewan sont en hausse depuis la fin de 1998. Avant cela, elles avaient atteint un sommet historique au début de 1998, puis généralement diminué jusqu'à la fin de l'année.

Les grossistes de Terre-Neuve ont enregistré la hausse mensuelle la plus forte, soit 4,6 %, en novembre, juste après deux baisses mensuelles importantes (-5,8 % en septembre et -2,9 % en octobre). Dans l'ensemble, les ventes en gros plafonnent à Terre-Neuve depuis le milieu de 1999, après une période de hausse qui s'est étendue de mi-1998 à mi-1999.

Nouvelle hausse du niveau des stocks en novembre

En novembre, les stocks des grossistes ont augmenté de 0,6 %, portant leur valeur à 41,9 milliards de dollars. Cette hausse est due principalement aux groupes qui affichent les niveaux de stocks les plus élevés, c'est-à-dire les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (+1,7 %) et les grossistes en machines, matériel et fournitures industriels et autres (+1,1 %).

Wholesalers accumulate higher levels of inventory in November
Les stocks des grossistes augmentent en novembre



The inventories-to-sales ratio dropped from 1.35 in October to 1.34 in November. Even though inventories are increasing, the inventories-to-sales ratio drops when a relatively larger increase in sales occurs. The ratio has fluctuated around 1.35 for the last 6 months, the same level seen in late 1997. Since 1997, the ratio had climbed to 1.45 by mid-1998 and has since fallen to its current level.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,35 en octobre à 1,34 en novembre. Même si les stocks augmentent, le ratio des stocks aux ventes diminue si la hausse relative des ventes est plus importante. Les six derniers mois, le ratio a fluctué autour de 1,35, même valeur que celle observée à la fin de 1997. Depuis cette année-là, le ratio a augmenté pour atteindre 1,45 au milieu de 1998, puis a baissé jusqu'à son niveau actuel.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4752	4656	4701	4668	50768	2.1	-1.0	
2	Beverage, drug and tobacco products	1938	1988	1975	1948	21347	-2.5	0.6	
3	Apparel and dry goods	622	544	550	549	6020	14.2	-1.1	
4	Household goods	861	823	826	837	9018	4.6	-0.3	
5	Motor vehicles, parts and accessories	6221	6199	6088	5987	62635	0.3	1.8	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2073	2002	1994	2001	21729	3.5	0.4	
7	Lumber and building materials	2464	2342	2317	2351	25458	5.2	1.1	
8	Farm machinery, equipment and supplies	623	677	622	583	7090	-8.0	8.9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4632	4462	4497	4441	48106	3.8	-0.8	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3139	3211	2960	3312	34214	-2.2	8.5	
11	Other products	4027	4040	3915	3915	43673	-0.3	3.2	
12	Total, all trade groups	31353	30945	30446	30593	330056	1.3	1.6	
	Regions								
13	Newfoundland	219	210	216	229	2373	4.6	-2.9	
14	Prince Edward Island	53	52	53	58	562	0.6	-1.8	
15	Nova Scotia	546	562	563	572	6281	-2.9	--	
16	New Brunswick	387	382	376	386	4055	1.3	1.6	
17	Quebec	6394	6357	6301	6298	67845	0.6	0.9	
18	Ontario	15721	15437	15081	15241	163831	1.8	2.4	
19	Manitoba	930	911	923	947	10315	2.1	-1.3	
20	Saskatchewan	919	928	904	875	9770	-1.0	2.7	
21	Alberta	2778	2749	2691	2684	29337	1.0	2.2	
22	British Columbia	3384	3331	3313	3277	35411	1.6	0.5	
23	Yukon	9	10	12	9	110	-10.6	-17.1	
24	Northwest Territories	11	13	12	13	141	-9.2	5.9	
25	Nunavut	2	2	2	2	24	-9.0	37.6	

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
September 1999 Septembre	August 1999 Août	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
0.7	3.8	7.3	6.0	6.6	8.0	7.9	Produits alimentaires	1
1.4	1.4	3.7	5.4	5.4	5.1	2.7	Boissons, médicaments et tabac	2
0.2	8.2	15.6	-0.6	0.2	-0.9	0.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.3	-0.3	7.8	8.3	5.4	5.7	2.3	Articles ménagers	4
1.7	3.6	23.7	20.8	26.4	21.1	15.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.3	3.6	6.4	5.3	6.1	6.7	3.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-1.5	-0.5	18.2	11.2	11.4	17.5	13.7	Bois et matériaux de construction	7
6.7	-3.6	-6.0	1.5	-7.0	-14.9	-11.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.3	1.4	12.1	7.6	9.5	9.7	6.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-10.6	0.1	9.6	6.7	8.0	19.8	16.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
--	-1.9	5.4	5.0	1.9	2.8	0.5	Produits divers	11
-0.5	1.5	11.3	9.0	9.7	10.6	7.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
							Régions	
-5.8	3.8	12.4	10.0	16.0	36.0	15.8	Terre-Neuve	13
-8.0	18.7	4.0	7.6	9.1	16.5	4.4	Île-du-Prince-Édouard	14
-1.7	2.0	4.5	13.1	11.0	14.6	14.3	Nouvelle-Écosse	15
-2.6	5.8	15.8	15.5	9.2	12.2	8.4	Nouveau-Brunswick	16
--	2.2	10.6	12.3	11.2	11.9	10.5	Québec	17
-1.0	1.9	13.7	8.3	11.5	13.2	10.0	Ontario	18
-2.6	-0.8	2.8	1.2	-2.4	6.8	1.1	Manitoba	19
3.2	-2.2	11.1	12.6	10.0	1.3	-1.6	Saskatchewan	20
0.2	1.3	7.6	7.8	6.5	1.9	-0.4	Alberta	21
1.1	-0.3	8.2	7.0	5.0	6.4	2.7	Colombie-Britannique	22
30.7	--	-13.3	0.4	19.5	-15.7	-5.9	Yukon	23
-8.9	4.4	Territoires du Nord-Ouest	24
-24.1	29.3	Nunavut	25

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4762	4671	4771	4577	50562
2	Beverage, drug and tobacco products	2079	2102	2067	1963	21299
3	Apparel and dry goods	574	588	672	762	6235
4	Household goods	1142	947	969	885	9052
5	Motor vehicles, parts and accessories	6645	6464	6111	5547	62956
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2244	2139	2166	2069	22051
7	Lumber and building materials	2460	2528	2589	2624	26127
8	Farm machinery, equipment and supplies	512	756	636	672	7095
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4850	4526	4702	4271	48008
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3210	3143	3300	2928	33375
11	Other products	4128	4169	4005	3669	43843
12	Total, all trade groups	32605	32033	31989	29969	330604
	Regions					
13	Newfoundland	228	225	235	243	2379
14	Prince Edward Island	51	50	54	59	556
15	Nova Scotia	524	549	572	543	6257
16	New Brunswick	391	389	404	402	4067
17	Quebec	6690	6651	6758	6453	68245
18	Ontario	16749	16117	15836	14502	163781
19	Manitoba	895	911	937	931	10374
20	Saskatchewan	787	938	851	872	9805
21	Alberta	2867	2848	2807	2687	29402
22	British Columbia	3404	3330	3505	3250	35461
23	Yukon	8	10	14	10	111
24	Northwest Territories	10	12	14	13	141
25	Nunavut	1	2	3	5	24

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
10.9	2.9	6.9	7.4	7.9	Produits alimentaires	1
6.3	3.7	5.4	7.1	2.8	Boissons, médicaments et tabac	2
22.3	-4.6	-1.1	2.3	0.3	Vêtements et articles de mercerie	3
14.6	2.4	1.8	9.2	3.3	Articles ménagers	4
28.7	14.1	26.2	26.6	14.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
12.5	1.7	4.6	10.5	4.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
22.7	7.2	9.0	19.4	14.2	Bois et matériaux de construction	7
-2.9	0.7	-8.4	-13.4	-12.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
16.4	5.1	8.9	12.0	6.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
12.0	5.9	6.2	22.2	16.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
7.6	1.6	1.6	2.8	0.3	Produits divers	11
15.3	5.5	8.8	12.4	7.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
14.1	6.2	13.3	42.6	16.3	Terre-Neuve	13
5.7	2.5	16.0	20.2	3.0	Île-du-Prince-Édouard	14
4.7	8.9	13.6	14.3	14.0	Nouvelle-Écosse	15
19.9	11.5	9.9	15.3	8.5	Nouveau-Brunswick	16
14.7	8.3	11.1	13.6	10.5	Québec	17
18.1	5.1	9.7	15.3	9.9	Ontario	18
3.6	-2.9	-2.1	8.6	0.9	Manitoba	19
12.1	10.9	8.2	0.9	-1.9	Saskatchewan	20
13.0	4.1	4.0	3.8	-0.2	Alberta	21
11.1	3.2	6.4	7.5	2.7	Colombie-Britannique	22
-8.9	2.2	15.3	-12.3	-6.0	Yukon	23
..	Territoires du Nord-Ouest	24
..	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	92.0	91.7	81.7	87.8
2	Beverage, drug and tobacco products	91.2	92.4	91.4	90.4
3	Apparel and dry goods	88.7	91.5	91.4	92.1
4	Household goods	91.7	94.5	94.3	96.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	96.7	97.9	98.0	97.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	90.0	92.1	92.7	94.3
7	Lumber and building materials	88.7	89.7	90.6	93.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	88.7	91.6	91.2	90.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	85.7	87.3	89.0	89.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	86.6	87.4	87.2	89.9
11	Other products	83.9	86.9	86.8	89.0
12	Total, all trade groups	89.9	91.3	90.0	91.7
	Regions				
13	Newfoundland	89.0	90.2	89.2	87.6
14	Prince Edward Island	88.2	89.9	81.0	89.0
15	Nova Scotia	92.1	93.1	86.7	90.9
16	New Brunswick	92.0	94.3	94.5	94.4
17	Quebec	89.5	90.7	88.5	88.5
18	Ontario	90.5	92.0	90.3	93.5
19	Manitoba	89.8	88.1	88.3	87.0
20	Saskatchewan	85.8	88.2	87.4	89.2
21	Alberta	87.6	89.6	90.4	90.5
22	British Columbia	90.1	91.7	92.0	93.6
23	Yukon	90.2	91.8	86.9	91.6
24	Northwest Territories	88.2	80.5	84.9	81.8
25	Nunavut	67.7	88.2	98.9	94.5

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.1	1.9	2.3	2.2	Produits alimentaires	1
2.7	3.3	2.6	2.8	Boissons, médicaments et tabac	2
6.9	6.8	6.2	7.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.3	4.7	5.0	5.5	Articles ménagers	4
1.6	1.7	1.6	2.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.5	7.0	6.7	7.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.1	6.1	4.6	5.1	Bois et matériaux de construction	7
5.3	4.6	5.6	4.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.6	3.7	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.9	4.3	4.5	3.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.4	2.3	2.2	2.5	Produits divers	11
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1 Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.7	2.9	2.4	3.0	Terre-Neuve	13
1.0	11.6	8.2	9.0	Île-du-Prince-Édouard	14
4.5	4.3	4.6	5.1	Nouvelle-Écosse	15
1.5	1.5	1.7	4.0	Nouveau-Brunswick	16
2.7	2.8	2.1	2.4	Québec	17
1.7	1.6	1.8	1.8	Ontario	18
2.8	3.3	3.9	4.0	Manitoba	19
2.4	2.2	2.6	2.9	Saskatchewan	20
2.8	2.9	2.9	2.6	Alberta	21
3.7	3.6	3.8	4.2	Colombie-Britannique	22
1.0	0.5	0.6	0.7	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2816	2795	2776	2780	0.7	0.7
2	Beverage, drug and tobacco products	2484	2519	2474	2390	-1.4	1.8
3	Apparel and dry goods	1234	1240	1279	1235	-0.5	-3.1
4	Household goods	1517	1540	1494	1493	-1.5	3.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	6230	6125	6094	6083	1.7	0.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3744	3705	3642	3560	1.0	1.7
7	Lumber and building materials	3843	3798	3742	3790	1.2	1.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	2071	2075	2165	2186	-0.2	-4.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10262	10154	10309	10197	1.1	-1.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2606	2627	2572	2594	-0.8	2.1
11	Other products	5127	5103	5055	5039	0.5	0.9
12	Total, all trade groups	41933	41680	41603	41347	0.6	0.2

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2951	2882	2802	2724
2	Beverage, drug and tobacco products	2584	2542	2515	2390
3	Apparel and dry goods	1104	1161	1268	1300
4	Household goods	1523	1637	1585	1566
5	Motor vehicles, parts and accessories	6115	6064	6135	5863
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3638	3684	3640	3580
7	Lumber and building materials	3668	3643	3610	3723
8	Farm machinery, equipment and supplies	1987	1990	2103	2154
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10148	10101	10346	10351
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2691	2626	2472	2499
11	Other products	5008	5011	4844	4835
12	Total, all trade groups	41417	41341	41320	40986

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1999 Septembre	August 1999 Août	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-0.1	0.9	4.4	4.0	3.7	7.8	Produits alimentaires	1
3.5	-0.6	12.0	16.1	16.0	12.2	Boissons, médicaments et tabac	2
3.5	-0.7	-5.7	-3.3	--	-2.4	Vêtements et articles de mercerie	3
0.1	-1.4	-1.5	0.4	-3.1	-3.5	Articles ménagers	4
0.2	0.2	9.2	8.9	8.0	7.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.3	0.8	6.4	5.0	1.4	1.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-1.3	3.1	6.9	2.9	2.2	3.6	Bois et matériaux de construction	7
-1.0	2.6	-10.4	-11.3	-8.6	-6.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.1	0.7	5.3	3.4	4.3	2.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.8	0.8	-3.8	-0.8	1.2	3.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.3	-1.0	-4.5	-2.6	-3.2	-2.2	Produits divers	11
0.6	0.6	3.0	2.8	2.6	2.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
4.6	4.1	3.6	8.0	Produits alimentaires	1
11.8	16.9	17.1	11.2	Boissons, médicaments et tabac	2
-6.1	-3.2	0.6	-2.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.6	0.4	-3.5	-3.9	Articles ménagers	4
9.6	8.3	8.0	7.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.8	5.4	1.7	1.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.3	3.1	2.0	4.1	Bois et matériaux de construction	7
-11.3	-11.6	-7.9	-5.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.0	2.8	4.8	3.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.9	--	0.9	2.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-4.5	-3.0	-4.0	-3.1	Produits divers	11
3.1	2.7	2.8	2.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.59	0.60	0.59	0.60
2	Beverage, drug and tobacco products	1.28	1.27	1.25	1.23
3	Apparel and dry goods	1.98	2.28	2.32	2.25
4	Household goods	1.76	1.87	1.81	1.78
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.00	0.99	1.00	1.02
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.81	1.85	1.83	1.78
7	Lumber and building materials	1.56	1.62	1.62	1.61
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.32	3.06	3.48	3.75
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.22	2.28	2.29	2.30
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.83	0.82	0.87	0.78
11	Other products	1.27	1.26	1.29	1.29
12	Total, all trade groups	1.34	1.35	1.37	1.35

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	81.9	80.4	69.5	76.1
2	Beverage, drug and tobacco products	91.6	90.8	88.4	85.2
3	Apparel and dry goods	74.0	70.9	68.6	69.3
4	Household goods	82.5	84.9	82.4	86.6
5	Motor Vehicles, parts and accessories	92.6	93.4	92.3	88.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	89.7	89.6	89.3	85.7
7	Lumber and building materials	79.0	81.1	81.0	83.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.0	76.1	77.6	75.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.9	81.1	81.0	76.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	79.0	78.8	71.9	81.1
11	Other products	74.3	74.9	73.0	75.0
12	Total, all trade groups	82.4	82.9	81.1	80.4

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août		
				Groupe de commerce - Canada	
0.61	0.61	0.61	0.60	Produits alimentaires	1
1.19	1.15	1.14	1.15	Boissons, médicaments et tabac	2
2.43	2.34	2.33	2.28	Vêtements et articles de mercerie	3
1.93	2.02	1.97	1.95	Articles ménagers	4
1.13	1.10	1.17	1.15	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.81	1.86	1.91	1.87	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.72	1.75	1.76	1.83	Bois et matériaux de construction	7
3.49	3.50	3.54	3.40	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.36	2.37	2.41	2.45	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.95	0.88	0.93	0.91	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.40	1.36	1.36	1.35	Produits divers	11
1.45	1.43	1.46	1.46	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
5.1	5.2	5.0	4.8	Produits alimentaires,	1
5.5	5.9	5.3	5.0	Boissons, médicaments et tabac	2
6.9	6.9	6.6	6.6	Vêtements et articles de mercerie	3
8.5	6.2	6.1	6.2	Articles ménagers	4
3.8	3.8	3.5	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.7	7.1	6.7	6.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.6	9.5	8.5	8.7	Bois et matériaux de construction	7
8.3	7.9	7.8	7.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.7	4.6	4.4	4.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.1	4.9	3.8	4.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.6	3.7	3.6	3.6	Produits divers	11
1.9	1.9	1.8	1.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12