



Wholesale Trade

Commerce de gros

October 1999

Octobre 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1-877-421-3067 or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1-877-421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14.00 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45.00 \$ et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45.00 \$US et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 10

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Greg Parsons**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-0062.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Greg Parsons**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-0062.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

Octobre 1999 (preliminary)

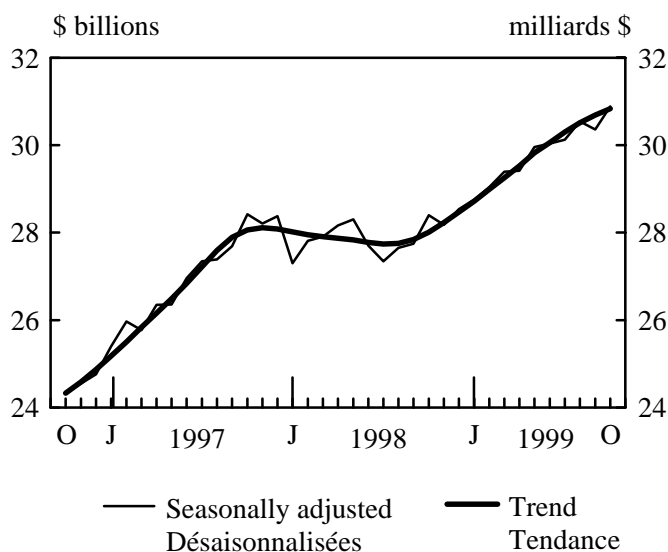
Wholesale sales rebounded in October, up 1.8%, based primarily on large gains for wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery along with support from wholesalers in the other products group. These include, for example, wholesalers of livestock and paper products. Generally, wholesale sales have been rising over the past several years except for the first half of 1998 during which sales levelled off.

Faits saillants

Octobre 1999 (données provisoires)

Les ventes en gros ont fait un rebond en octobre, en hausse de 1,8 %, en raison principalement des gains importants réalisés par les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques et des hausses enregistrées par les grossistes de produits divers. Ceux-ci comprennent notamment les grossistes de bétail et de produits du papier. De façon générale, les ventes en gros ont été en hausse ces dernières années, sauf au cours de la première moitié de 1998 où elles sont demeurées stables.

Wholesale sales recover in October
Reprise des ventes en gros en octobre



During October, wholesalers reported sales totalling \$30.9 billion. Advances in six of the eleven trade groups were led by wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery (+9.7%), this on the heels of a 10.8% decrease in September. Other notable advances were registered by wholesalers of farm machinery, equipment and supplies (+8.9%) and other products (+3.9%). Wholesalers of food products posted the largest decline (-1.3%), followed by wholesalers of apparel and dry goods, down 1.0%. Wholesalers of apparel and dry goods were the only group to post a year-to-year decrease, down 1.6%.

En octobre, les ventes des grossistes ont totalisé 30,9 milliards de dollars. Les progrès réalisés dans six des onze groupes de commerce ont été le fait principalement des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques (+9,7 %), qui avaient connu une baisse de 10,8 % en septembre. D'autres progrès notables ont été enregistrés par les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles (+8,9 %) et les grossistes de produits divers (+3,9 %). Les grossistes de produits alimentaires ont affiché la plus forte baisse (-1,3 %), suivis par les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie (-1,0 %). Ces derniers constituent le seul groupe ayant affiché une diminution d'une année par rapport à l'autre, soit 1,6 %.

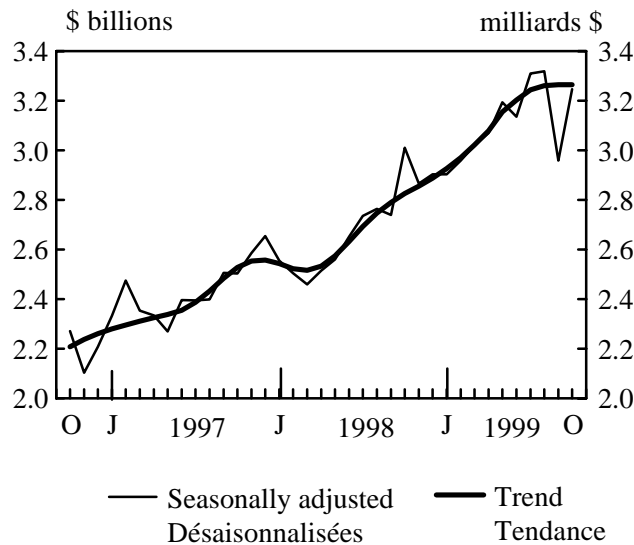
Computer sector storms back in October

Wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery reported October sales at a level 9.7% higher than September. At the same time, inventories were increased by 2.3%. There was a lot of activity in October within the supply chain of computers and other electronic equipment. Shipments by Canadian manufacturers of electrical and electronic products were up 3.9% in October after a slight 0.1% increase in September. Canada's international trade data for October shows the value of imports and exports of office machines and equipment up 16.7% and 4.0% respectively, following decreases of both their imports and exports during September.

Retour en force du secteur des ordinateurs en octobre

En octobre, les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont déclaré des ventes supérieures de 9,7 % à celles de septembre. Parallèlement, leurs stocks ont augmenté de 2,3 %. On a assisté à une activité intense en octobre dans la chaîne d'approvisionnement en ordinateurs et autres équipements électroniques. Les livraisons des fabricants canadiens de produits électriques et électroniques ont connu une hausse de 3,9 % en octobre, après une légère hausse de 0,1 % en septembre. Les données sur le commerce international du Canada pour octobre montrent que la valeur des importations et des exportations de machines et d'équipements de bureau ont connu des hausses respectives de 16,7 % et de 4,0 %, après avoir été en baisse en septembre.

Generally, wholesale sales of computers, packaged software and other electronic machinery reach a plateau Nivellement des ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques



Generally, the last three months have seen sales by wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery reach a plateau. Except for a brief lapse in sales in early 1998, sales within the computer sector have been generally rising for several years.

De façon générale, les ventes des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont plafonné au cours des trois derniers mois. Sauf pour un léger recul au début de 1998, les ventes du secteur informatique sont généralement en hausse depuis plusieurs années.

Wholesalers of farm machinery, equipment and supplies get a respite from falling sales

Wholesalers within the farm machinery, equipment and supplies group saw their sales rise for the second month in a row, up 8.9%. It is important to note that wholesalers within this group do not restrict their activity to the sale of farm machinery, equipment and supplies. In fact several of the larger wholesalers in this group have made efforts to make themselves less vulnerable to weakness in sales of agricultural equipment by diversifying into wholesaling of other related products such as commercial construction and forestry equipment. Following a period of generally increasing sales which began in late 1995, sales in this group peaked in the autumn of 1997 and have been tending downward since then. This month's increase in sales was accompanied by a 2.5% drop in inventories. Inventories in this group are now almost 10% below the level of last October, at which point inventories peaked and have been tending to drop since then.

Wholesalers of other products saw their sales increase a healthy 3.9% during October, the first increase in four months. Included in this group are wholesalers of livestock and agricultural chemical supplies, paper and paper products. October's increase was aided by several factors. Livestock prices have reached a three year high, paper and paper products saw a price increase of 1.2% during October and exports of fertilizers and fertilizer materials was up 19.0% in October. In recent months, sales in this trade group have generally plateaued at about \$4.0 billion. A similar plateau had occurred between mid-1997 and early 1998 with sales dipping between these periods.

Sales by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories rose 1.1% in October, with inventory unchanged. With eight monthly increases in the last nine months, wholesalers in the auto sector continue their strong advance. Much of the Canadian production is destined for export. During October, the value of Canadian exports of automotive products (i.e. cars, trucks and parts) was up 2.0%. Following a period of diminishing sales from the fall of 1997 until mid-1998, sales by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories have generally been escalating.

After several months of declines, wholesalers of lumber and building materials reported increased sales in October (+1.1%). This coincides with a 6.1% increase in the value of building permits in Canada. In the U.S., building permits were up 5.2% in October. The increase in sales for wholesalers of lumber and building materials was despite continued depressed prices for lumber, down 6.3% in October. The general level of sales had peaked in July and has headed slightly downward since then.

Répit pour les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles

Les grossistes du groupe des machines, matériel et fournitures agricoles ont vu leurs ventes augmenter pour le deuxième mois consécutif, en hausse de 8,9 %. Il est important de souligner que les grossistes de ce groupe ne limitent pas leurs activités à la vente de machines, matériel et fournitures agricoles. En fait, plusieurs des grossistes importants de ce groupe ont fait des efforts pour se rendre moins vulnérables aux diminutions des ventes d'équipement agricole, en diversifiant leurs activités de ventes à des produits connexes, comme l'équipement commercial de construction et d'exploitation forestière. Après une période d'augmentation générale qui a débuté à la fin de 1995, les ventes de ce groupe ont atteint un sommet à l'automne de 1997 et sont généralement en baisse depuis. L'augmentation des ventes du mois d'octobre s'est accompagnée d'une diminution de 2,5 % des stocks. Les stocks de ce groupe se situent maintenant à presque 10 % sous le niveau d'octobre dernier. À ce moment-là, les stocks avaient atteint un sommet et ont eu tendance à baisser depuis.

En octobre, les grossistes de produits divers ont vu leurs ventes augmenter dans une proportion appréciable, soit 3,9 %, la première augmentation en quatre mois. Parmi ce groupe figure les grossistes de bétail et de produits chimiques agricoles, ainsi que de papier et de produits du papier. L'augmentation d'octobre a été le fait de plusieurs facteurs. Les prix du bétail ont atteint un sommet en trois ans, tandis que le papier et les produits du papier ont connu une augmentation de prix de 1,2 % en octobre, et que les exportations d'engrais et de matériel de fertilisation ont été en hausse de 19,0 % le même mois. Ces derniers mois, les ventes de ce groupe de commerce ont généralement plafonné à environ 4,0 milliards de dollars. Elles avaient atteint un plafond similaire du milieu de 1997 jusqu'au début de 1998, les ventes ayant chuté entre ces deux périodes de plafonnement.

Les ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont augmenté de 1,1 % en octobre, mais les stocks sont demeurés inchangés. Avec huit augmentations mensuelles au cours des neuf derniers mois, les grossistes du secteur de l'automobile poursuivent leur forte progression. La majeure partie de la production canadienne est destinée à l'exportation. En octobre, la valeur des exportations canadiennes de produits de l'automobile (c'est-à-dire voitures, camions et pièces) a été en hausse de 2,0 %. Après une période de baisse des ventes, de l'automne 1997 au milieu de 1998, les ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires sont généralement en hausse.

Après plusieurs mois de diminutions, les grossistes de bois et matériaux de construction ont affiché des ventes accrues en octobre (+1,1 %). Cela coïncide avec une augmentation de 6,1 % de la valeur des permis de construction au Canada. Aux États-Unis, les permis de construction ont connu une hausse de 5,2 % en octobre. Cette augmentation des ventes des grossistes de bois et matériaux de construction s'est produite en dépit d'une baisse continue des prix du bois, cette baisse ayant été de 6,3 % en octobre. Le niveau général des ventes a atteint un sommet en juillet et est légèrement en baisse depuis.

Amongst decliners, wholesalers of food products experienced the largest setback in sales, down 1.3% in October. At the same time, inventories were up 0.6%. The decrease in sales was broadly based across dairy, seafood and fresh fruit and vegetable products. Prices for meat, fish and dairy products dropped 0.1% in October while fruit and vegetable prices dropped 0.2%. Concurrently, imports of fresh vegetables was down 13.2% in October from September.

New Brunswick fights the tide in the Atlantic

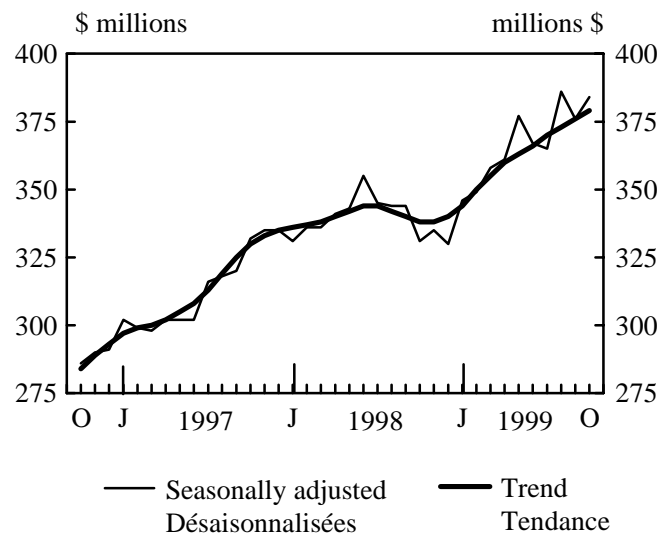
In contrast to the other Atlantic provinces, wholesale sales in New Brunswick climbed in October, up 2.2%. There are several ongoing projects in that province which may be contributing to wholesale activity of industrial machinery and equipment, two of which are the gas pipeline from Sable Island toward the U.S. and the expansion of a section of the Trans Canada Highway. Except for a period of declines through the latter half of 1998, sales by wholesalers in New Brunswick have generally been improving for several years.

Parmi les grossistes qui ont connu des baisses, ceux des produits alimentaires ont connu le recul le plus important de leurs ventes, soit 1,3 % en octobre. Parallèlement, leurs stocks ont été en hausse de 0,6 %. La diminution des ventes a touché à la fois les produits laitiers, les fruits de mer, les fruits frais et les légumes. Les prix de la viande, du poisson et des produits laitiers ont diminué de 0,1 % en octobre, tandis que ceux des fruits et des légumes ont connu une baisse de 0,2 %. Parallèlement, les importations de légumes frais ont connu une diminution de 13,2 % en octobre par rapport à septembre.

Le Nouveau-Brunswick au sommet de la vague dans la région de l'Atlantique

Contrairement aux autres provinces de l'Atlantique, le Nouveau-Brunswick a connu une hausse de 2,2 % de ses ventes en gros en octobre. Plusieurs projets en cours dans cette province peuvent avoir contribué au commerce de gros de machines et matériel industriels, dont le gazoduc de l'île de Sable vers les États-Unis et le prolongement d'un tronçon de la route transcanadienne. Sauf pour une période de recul au cours de la seconde moitié de 1998, les ventes des grossistes du Nouveau-Brunswick sont généralement en hausse depuis plusieurs années.

New Brunswick wholesalers generally see improving sales
Amélioration des ventes des grossistes au Nouveau-Brunswick en général



In the west, Saskatchewan showed a strong gain, up 3.4%. Saskatchewan's performance is based on strong sales by wholesalers within the farm machinery and equipment group along with sales of agricultural chemical supplies by wholesalers in the other products group. After reaching a peak in early 1998, sales in Saskatchewan generally fell until late 1998 and have increased since then.

Dans l'Ouest, c'est la Saskatchewan qui a affiché le gain le plus important, soit 3,4 %. Ces résultats sont le fait des ventes des grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles, ainsi que des produits chimiques agricoles par les grossistes du groupe des produits divers. Après avoir atteint un sommet au début de 1998, les ventes en Saskatchewan ont diminué de façon générale jusqu'à la fin de 1998 et sont en hausse depuis.

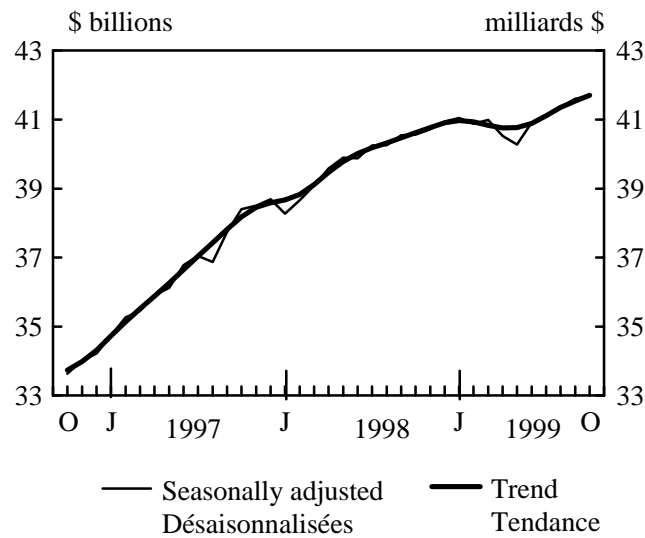
Inventories climb higher in October

Across all sectors, inventories rose 0.2% in October bringing the value of inventories held by wholesalers to \$41.7 billion. Though the overall value of inventories held by wholesalers dropped slightly during the first quarter of 1999, wholesalers continue to accumulate inventories as has been the case for the past several years. The value is currently 2.8% higher than October of last year.

Les stocks grimpent plus haut en octobre

Dans l'ensemble des secteurs, les stocks ont augmenté de 0,2 % en octobre, ce qui a porté le niveau des stocks détenus par les grossistes à 41,7 milliards de dollars. Même si le niveau général des stocks détenus par les grossistes a diminué légèrement au cours du premier trimestre de 1999, les grossistes continuent d'accumuler des stocks, comme c'était le cas ces dernières années. Le niveau actuel est supérieur de 2,8 % à celui d'octobre l'an dernier.

Wholesalers continue to accumulate inventory Nouvel accroissement des stocks des grossistes



Though inventories are increasing, a relatively larger increase in sales has caused the inventories-to-sales ratio to slip from 1.37 in September to 1.35 in October. The ratio has fluctuated around 1.35 for the last 6 months, the same level seen in late 1997. Since 1997, the ratio had climbed to 1.45 by mid-1998 and has since fallen to its current level.

Même si les stocks augmentent, une hausse légèrement supérieure des ventes a entraîné une baisse du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,37 en septembre à 1,35 en octobre. Le ratio a fluctué autour de 1,35 au cours des 6 derniers mois, soit le même niveau qu'à la fin de 1997. Depuis 1997, le ratio est monté à 1,45 au milieu de 1998 et a baissé par la suite pour se fixer à son niveau actuel.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet		October 1999 Octobre	September 1999 Septembre
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4632	4693	4664	4497	45980	-1.3	0.6
2	Beverage, drug and tobacco products	2005	1983	1953	1922	19438	1.1	1.5
3	Apparel and dry goods	539	544	545	508	5383	-1.0	-0.2
4	Household goods	815	815	829	840	8130	-0.1	-1.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	6118	6050	5962	5780	56269	1.1	1.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1970	1979	1987	1931	19595	-0.4	-0.4
7	Lumber and building materials	2329	2303	2344	2363	22961	1.1	-1.7
8	Farm machinery, equipment and supplies	680	624	584	604	6473	8.9	6.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4484	4487	4436	4381	43480	-0.1	1.2
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3246	2959	3318	3310	31115	9.7	-10.8
11	Other products	4070	3916	3918	3991	39680	3.9	--
12	Total, all trade groups	30888	30355	30542	30127	298505	1.8	-0.6
	Regions							
13	Newfoundland	210	215	229	221	2152	-1.9	-6.4
14	Prince Edward Island	50	53	58	49	507	-4.6	-8.5
15	Nova Scotia	565	565	574	561	5741	0.1	-1.6
16	New Brunswick	384	376	386	365	3669	2.2	-2.7
17	Quebec	6376	6297	6298	6160	61466	1.2	--
18	Ontario	15344	15006	15193	14961	147892	2.3	-1.2
19	Manitoba	915	923	948	955	9391	-0.8	-2.6
20	Saskatchewan	935	904	876	895	8860	3.4	3.2
21	Alberta	2746	2683	2681	2650	26547	2.4	0.1
22	British Columbia	3336	3308	3274	3287	32025	0.8	1.0
23	Yukon	10	12	9	9	102	-16.0	30.9
24	Northwest Territories	13	12	13	13	130	7.3	-8.8
25	Nunavut	2	2	2	2	22	38.7	-24.5

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
August 1999 Août	July 1999 Juillet	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
3.7	-3.3	5.5	6.5	7.9	4.5	7.9	Produits alimentaires	1
1.6	-0.3	6.2	5.8	5.3	0.3	2.8	Boissons, médicaments et tabac	2
7.4	-3.8	-1.6	-0.9	-1.6	-8.3	-1.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.2	1.4	7.2	4.1	4.7	5.0	1.4	Articles ménagers	4
3.2	3.0	19.2	25.6	20.6	29.1	14.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.9	-3.5	3.6	5.3	6.0	2.1	3.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.8	-0.1	10.6	10.8	17.2	20.0	13.0	Bois et matériaux de construction	7
-3.3	-3.7	1.9	-6.6	-14.7	-28.8	-12.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.3	1.0	8.1	9.3	9.5	9.8	5.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.3	5.6	7.8	8.0	20.1	21.0	17.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.8	-0.9	5.8	1.9	2.9	3.4	0.1	Produits divers	11
1.4	0.3	8.8	9.4	10.5	10.2	7.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12
							Régions	
3.8	-1.5	10.3	15.1	35.9	30.8	16.1	Terre-Neuve	13
18.2	-2.9	3.6	8.1	16.1	-4.3	3.9	Île-du-Prince-Édouard	14
2.3	-4.3	13.7	11.4	14.9	13.9	15.5	Nouvelle-Écosse	15
5.8	-0.6	16.1	9.1	12.1	5.7	7.7	Nouveau-Brunswick	16
2.2	0.5	12.6	11.1	11.9	10.3	10.5	Québec	17
1.6	0.6	7.6	11.0	12.8	14.5	9.5	Ontario	18
-0.7	0.7	1.7	-2.3	6.9	4.8	1.0	Manitoba	19
-2.1	-1.7	13.5	10.0	1.5	-3.7	-2.7	Saskatchewan	20
1.2	-1.1	7.7	6.2	1.8	-0.7	-1.2	Alberta	21
-0.4	1.3	7.2	4.9	6.4	6.0	2.2	Colombie-Britannique	22
1.9	-1.0	3.8	21.9	-14.1	-15.7	-4.5	Yukon	23
5.4	1.9	Territoires du Nord-Ouest	24
30.0	9.0	Nunavut	25

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4650	4771	4577	4676	45779
2	Beverage, drug and tobacco products	2112	2067	1963	1973	19230
3	Apparel and dry goods	583	672	762	542	5657
4	Household goods	949	969	885	804	7912
5	Motor vehicles, parts and accessories	6450	6111	5547	4343	56297
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2121	2166	2069	1893	19789
7	Lumber and building materials	2535	2589	2624	2695	23674
8	Farm machinery, equipment and supplies	762	636	672	645	6590
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4581	4702	4271	4116	43214
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3159	3300	2928	2782	30181
11	Other products	4220	4005	3669	3767	39766
12	Total, all trade groups	32124	31989	29969	28235	298090
	Regions					
13	Newfoundland	225	235	243	237	2151
14	Prince Edward Island	47	54	59	55	502
15	Nova Scotia	547	572	543	596	5732
16	New Brunswick	392	404	402	394	3679
17	Quebec	6672	6758	6453	5926	61576
18	Ontario	16172	15836	14502	13051	147087
19	Manitoba	914	937	931	1001	9482
20	Saskatchewan	946	851	872	923	9026
21	Alberta	2845	2807	2687	2651	26532
22	British Columbia	3338	3505	3250	3374	32065
23	Yukon	10	14	10	11	103
24	Northwest Territories	12	14	13	14	132
25	Nunavut	2	3	5	3	23

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
2.4	6.9	7.4	4.4	7.6	Produits alimentaires	1
4.3	5.4	7.1	-2.1	2.5	Boissons, médicaments et tabac	2
-5.4	-1.1	2.3	-8.8	-1.6	Vêtements et articles de mercerie	3
2.5	1.8	9.2	3.7	1.8	Articles ménagers	4
13.8	26.2	26.6	26.5	13.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.8	4.6	10.5	0.2	3.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.5	9.0	19.4	18.4	13.4	Bois et matériaux de construction	7
1.6	-8.4	-13.4	-29.2	-12.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.4	8.9	12.0	6.1	5.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.4	6.2	22.2	20.8	17.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.9	1.6	2.8	1.9	-0.3	Produits divers	11
5.8	8.8	12.4	7.6	6.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
6.0	13.3	42.6	27.3	16.5	Terre-Neuve	13
-3.4	16.0	20.2	-8.3	2.2	Île-du-Prince-Édouard	14
8.6	13.6	14.3	11.7	14.9	Nouvelle-Écosse	15
12.4	9.9	15.3	2.4	7.4	Nouveau-Brunswick	16
8.7	11.1	13.6	8.8	10.1	Québec	17
5.4	9.7	15.3	11.5	9.1	Ontario	18
-2.6	-2.1	8.6	3.2	0.7	Manitoba	19
11.9	8.2	0.9	-7.3	-2.9	Saskatchewan	20
4.0	4.0	3.8	-2.1	-1.5	Alberta	21
3.4	6.4	7.5	4.5	1.9	Colombie-Britannique	22
3.0	15.3	-12.3	-16.2	-5.6	Yukon	23
..	Territoires du Nord-Ouest	24
..	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	88.7	81.7	87.8	87.5
2	Beverage, drug and tobacco products	90.5	91.4	90.4	92.4
3	Apparel and dry goods	87.0	91.4	92.1	91.5
4	Household goods	93.0	94.3	96.1	95.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	96.5	98.0	97.6	95.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	88.4	92.7	94.3	91.5
7	Lumber and building materials	87.4	90.6	93.0	93.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	90.2	91.2	90.8	93.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	84.6	89.0	89.8	90.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.7	87.2	89.9	91.5
11	Other products	83.7	86.8	89.0	90.6
12	Total, all trade groups	88.7	90.0	91.7	91.4
	Regions				
13	Newfoundland	88.9	89.2	87.6	91.0
14	Prince Edward Island	88.7	81.0	89.0	93.0
15	Nova Scotia	91.8	86.7	90.9	95.7
16	New Brunswick	90.9	94.5	94.4	95.1
17	Quebec	88.1	88.5	88.5	89.3
18	Ontario	89.6	90.3	93.5	91.8
19	Manitoba	85.3	88.3	87.0	90.2
20	Saskatchewan	86.3	87.4	89.2	89.8
21	Alberta	86.4	90.4	90.5	91.2
22	British Columbia	89.1	92.0	93.6	93.6
23	Yukon	82.5	86.9	91.6	92.5
24	Northwest Territories	80.5	84.9	81.8	79.5
25	Nunavut	88.2	98.9	94.5	93.8

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.0	2.3	2.2	2.0	Produits alimentaires	1
3.0	2.6	2.8	2.1	Boissons, médicaments et tabac	2
5.4	6.2	7.4	5.8	Vêtements et articles de mercerie	3
4.7	5.0	5.5	4.6	Articles ménagers	4
1.5	1.6	2.0	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	6.7	7.0	6.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.4	4.6	5.1	5.0	Bois et matériaux de construction	7
4.6	5.6	4.8	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.7	3.7	4.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.1	4.5	3.6	3.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.3	2.2	2.5	2.4	Produits divers	11
1.1	1.1	1.1	1.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.9	2.4	3.0	2.6	Terre-Neuve	13
12.3	8.2	9.0	3.4	Île-du-Prince-Édouard	14
4.5	4.6	5.1	4.8	Nouvelle-Écosse	15
1.5	1.7	4.0	1.8	Nouveau-Brunswick	16
2.9	2.1	2.4	2.6	Québec	17
1.6	1.8	1.8	1.7	Ontario	18
3.3	3.9	4.0	3.8	Manitoba	19
2.3	2.6	2.9	2.3	Saskatchewan	20
2.9	2.9	2.6	4.5	Alberta	21
3.4	3.8	4.2	3.6	Colombie-Britannique	22
0.5	0.6	0.7	0.7	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1999	September 1999	August 1999	July 1999	October 1999	September 1999
		Octobre	Septembre	Août	Juillet	Octobre	Septembre
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2792	2776	2780	2755	0.6	-0.1
2	Beverage, drug and tobacco products	2531	2486	2387	2405	1.8	4.1
3	Apparel and dry goods	1257	1275	1240	1244	-1.4	2.8
4	Household goods	1536	1498	1496	1514	2.5	0.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	6081	6081	6073	6069	--	0.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3694	3641	3560	3533	1.5	2.3
7	Lumber and building materials	3786	3739	3785	3675	1.3	-1.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	2108	2161	2190	2130	-2.5	-1.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10195	10318	10203	10127	-1.2	1.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2631	2572	2594	2575	2.3	-0.9
11	Other products	5072	5052	5036	5089	0.4	0.3
12	Total, all trade groups	41684	41600	41345	41116	0.2	0.6

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		October 1999	September 1999	August 1999	July 1999
		Octobre	Septembre	Août	Juillet
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2883	2802	2724	2689
2	Beverage, drug and tobacco products	2548	2515	2390	2479
3	Apparel and dry goods	1175	1268	1300	1349
4	Household goods	1636	1585	1566	1565
5	Motor vehicles, parts and accessories	6055	6135	5863	5668
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3676	3640	3580	3582
7	Lumber and building materials	3638	3610	3723	3714
8	Farm machinery, equipment and supplies	2022	2103	2154	2146
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10149	10346	10351	10323
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2630	2472	2499	2509
11	Other products	4979	4844	4835	4912
12	Total, all trade groups	41390	41320	40986	40935

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1999 Août	July 1999 Juillet	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
						Produits alimentaires	1
0.9	-0.8	3.9	3.7	7.8	5.2	Produits alimentaires	1
-0.7	2.6	16.6	16.6	12.1	12.0	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.3	1.6	-2.0	-0.3	-2.1	0.7	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.2	-3.3	0.2	-2.8	-3.3	-3.1	Articles ménagers	4
0.1	3.5	8.1	7.7	7.2	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.8	0.1	4.7	1.4	1.4	1.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
3.0	-0.1	2.6	2.1	3.5	1.6	Bois et matériaux de construction	7
2.8	-1.4	-9.9	-8.7	-5.8	-7.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.8	-0.2	3.8	4.4	3.0	3.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.8	-0.2	-0.7	1.2	3.0	-0.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.0	0.8	-3.1	-3.2	-2.2	-1.0	Produits divers	11
0.6	0.5	2.8	2.6	2.7	2.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
4.2	3.6	8.0	4.8	Produits alimentaires	1
17.2	17.1	11.2	12.2	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.0	0.6	-2.2	0.6	Vêtements et articles de mercerie	3
0.3	-3.5	-3.9	-3.0	Articles ménagers	4
8.1	8.0	7.2	5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.1	1.7	1.2	1.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
3.0	2.0	4.1	1.4	Bois et matériaux de construction	7
-10.2	-7.9	-5.4	-7.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.3	4.8	3.4	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.2	0.9	2.6	-1.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-3.6	-4.0	-3.1	-1.3	Produits divers	11
2.8	2.8	2.6	2.1	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.60	0.59	0.60	0.61
2	Beverage, drug and tobacco products	1.26	1.25	1.22	1.25
3	Apparel and dry goods	2.33	2.34	2.27	2.45
4	Household goods	1.88	1.84	1.80	1.80
5	Motor Vehicles, parts and accessories	0.99	1.01	1.02	1.05
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.88	1.84	1.79	1.83
7	Lumber and building materials	1.63	1.62	1.61	1.56
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.10	3.46	3.75	3.52
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.27	2.30	2.30	2.31
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.81	0.87	0.78	0.78
11	Other products	1.25	1.29	1.29	1.28
12	Total, all trade groups	1.35	1.37	1.35	1.36

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	78.0	69.5	76.1	75.8
2	Beverage, drug and tobacco products	88.3	88.4	85.2	88.1
3	Apparel and dry goods	68.0	68.6	69.3	70.9
4	Household goods	83.5	82.4	86.6	88.6
5	Motor Vehicles, parts and accessories	91.7	92.3	88.7	91.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.8	89.3	85.7	86.4
7	Lumber and building materials	78.6	81.0	83.3	81.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	74.0	77.6	75.1	79.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	80.0	81.0	76.6	79.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	77.4	71.9	81.1	82.3
11	Other products	72.8	73.0	75.0	76.2
12	Total, all trade groups	80.9	81.1	80.4	81.9

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet		
Groupe de commerce - Canada					
0.61	0.61	0.60	0.61	Produits alimentaires	1
1.15	1.14	1.15	1.12	Boissons, médicaments et tabac	2
2.34	2.33	2.28	2.23	Vêtements et articles de mercerie	3
2.02	1.97	1.95	1.95	Articles ménagers	4
1.10	1.17	1.15	1.29	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.86	1.91	1.87	1.84	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.75	1.76	1.83	1.84	Bois et matériaux de construction	7
3.50	3.54	3.40	2.71	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.37	2.41	2.45	2.45	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.88	0.93	0.91	0.95	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.36	1.36	1.35	1.33	Produits divers	11
1.43	1.46	1.46	1.47	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
5.3	5.0	4.8	4.9	Produits alimentaires,	1
5.9	5.3	5.0	6.8	Boissons, médicaments et tabac	2
6.8	6.6	6.6	6.5	Vêtements et articles de mercerie	3
6.2	6.1	6.2	5.9	Articles ménagers	4
3.6	3.5	3.7	3.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.3	6.7	6.9	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
10.0	8.5	8.7	7.5	Bois et matériaux de construction	7
7.8	7.8	7.5	7.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.6	4.4	4.4	4.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.7	3.8	4.1	3.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.7	3.6	3.6	3.5	Produits divers	11
1.9	1.8	1.8	1.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12