



Wholesale Trade

September 1999



Commerce de gros

Septembre 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1-877-421-3067 or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1-877-421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14.00 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45.00 \$ et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45.00 \$US et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 9

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Greg Parson**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-0062.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Greg Parson**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-0062.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

September 1999 (preliminary)

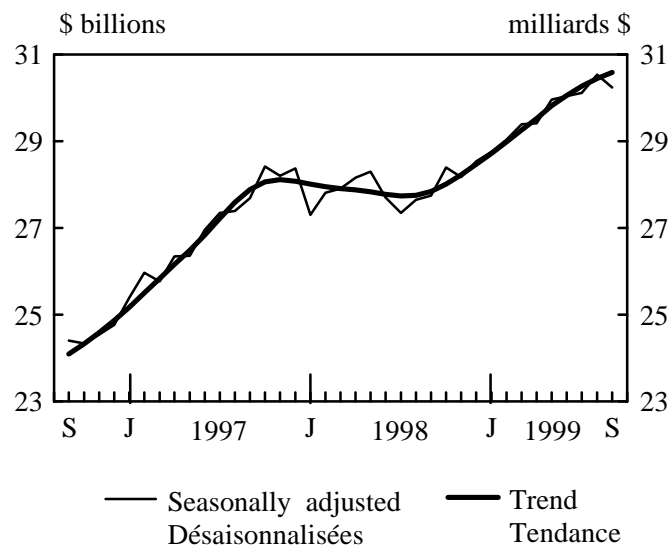
Following nine consecutive monthly increases, wholesale sales declined 1.0% in September, due in large part to a 9.8% drop in sales by wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery. Without the influence of the computer sector, sales would have remained unchanged from August. In spite of Septembers' decline, overall sales were up 9.0% over the same month last year. Also, third quarter sales were up 1.7% over second quarter results, the fourth consecutive quarterly increase. Except for a levelling off during the first half of 1998, overall wholesale sales have been tending upward for several years.

Faits saillants

Septembre 1999 (données provisoires)

Après neuf augmentations mensuelles consécutives, les ventes en gros ont diminué de 1,0 % en septembre, cette baisse étant largement attribuable à un recul de 9,8 % des ventes des grossistes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques. Sans l'influence du secteur de l'informatique, les ventes seraient demeurées inchangées par rapport au mois d'août. Malgré la diminution enregistrée en septembre, les ventes globales ont été en hausse de 9,0 % par rapport au même mois l'an dernier. Par ailleurs, les ventes pour le troisième trimestre ont été supérieures de 1,7 % à celles du deuxième trimestre. Il s'agit là de la quatrième augmentation trimestrielle consécutive. Sauf pour la première moitié de 1998, pendant laquelle elles sont demeurées stables, les ventes en gros suivent de façon générale une tendance à la hausse depuis plusieurs années.

Wholesale sales stumble in September
Fléchissement des ventes en gros en septembre



Wholesalers reported sales during September of \$30.2 billion. Five of 11 sectors showed increases, led by wholesalers of farm machinery, equipment and supplies (+7.3%) followed by a 2.3% rise in sales amongst wholesalers of beverage, drug and tobacco products. Wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery recorded the most severe decline (-9.8%), with wholesalers of household goods posting the second largest percentage drop, down 2.6%.

En septembre, les ventes des grossistes ont atteint 30,2 milliards de dollars. Parmi les 11 secteurs, cinq ont connu des augmentations, notamment les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles (+7,3 %), suivis des grossistes de boissons, médicaments et produits du tabac (+2,3 %). Les grossistes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques ont enregistré la baisse la plus importante (-9,8 %), suivis des grossistes d'articles ménagers avec une diminution de 2,6 %.

Wholesale sales within the computer sector fall in September

A factor contributing to the lower sales amongst wholesalers within the computer sector was the concern of customers relating to Y2K. Indications from several of the larger wholesalers within this sector point to what they see as the reluctance of customers to buy new computer related technologies as the year 2000 approaches. The earthquake in Taiwan may also have hampered the availability of computer chips during September, thereby negatively affecting wholesale sales and pushing inventory down. Canada's international trade data for September shows the value of imports of office machines and equipment down 5.8% and similarly exports down 3.1% from August levels.

Despite Septembers' weaker sales, third quarter computer sector sales were still 2.1% higher than that of the previous quarter. This marks the sixth consecutive quarterly increase. Except for a brief lapse in sales in early 1998, sales within the computer sector have been generally rising for several years.

For the third consecutive month, wholesalers of lumber and building materials saw a decline in their level of sales, down 2.0% in September. This quarters' 0.1% decline follows four quarters of strong increases. The general level of sales had peaked in July and has headed slightly downward since then. Demand for Canadian building materials is waning in the face of reduced orders for private construction and building materials in the United States. At the same time, the price for lumber, sawmill and other wood products fell in September.

Wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories were essentially unchanged from August. A drop in U.S. retail sales of cars and light trucks during September had a dampening effect on Canadian wholesale sales. Following a period of diminishing sales from the fall of 1997 until mid-1998, wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories have generally been escalating.

Wholesalers of farm machinery, equipment and supplies reported an increase in sales of 7.3% as the harvesting season began. Despite the increased activity compared to August, sales in September were 6.7% less than those of last September. Except for a brief pause in early 1999, the level of sales has generally fallen uninterrupted since the autumn of 1997.

Les ventes des grossistes du secteur de l'informatique chutent en septembre

Parmi les facteurs qui ont contribué à la baisse des ventes des grossistes du secteur de l'informatique figurent les préoccupations de leurs clients relativement à l'an 2000. Plusieurs des grossistes importants de ce secteur ont fait état de ce qu'ils perçoivent comme une réticence de la part de leurs clients à acheter de nouvelles technologies informatiques à l'approche de l'an 2000. Le tremblement de terre qui s'est produit à Taïwan peut aussi avoir nui à l'approvisionnement de circuits intégrés en septembre, ce qui a eu des répercussions négatives sur les ventes en gros et a entraîné une baisse des stocks. Les données sur le commerce international du Canada pour septembre montrent que la valeur des importations de machines et d'équipement de bureau a connu une baisse de 5,8 %, les exportations ayant aussi diminué de 3,1 % par rapport aux niveaux enregistrés en août.

En dépit de ventes inférieures en septembre, les ventes du secteur de l'informatique pour le troisième trimestre dépassent quand même de 2,1 % celles du trimestre précédent. Cela marque la sixième augmentation trimestrielle consécutive. Sauf pour un léger recul au début de 1998, les ventes du secteur de l'informatique sont généralement en hausse depuis plusieurs années.

Pour le troisième mois consécutif, les grossistes de bois et matériaux de construction ont observé une diminution du niveau de leurs ventes, soit 2,0 % en septembre. La diminution de 0,1 % enregistré ce trimestre fait suite à quatre trimestres de ventes importantes. Le niveau général des ventes a atteint un sommet en juillet, mais a amorcé un léger recul depuis. La demande de matériaux de construction canadiens s'amenuise, du fait de la réduction des commandes pour les constructions privées et les matériaux de construction aux États-Unis. Parallèlement, le prix des produits de scierie et d'autres produits du bois a diminué en septembre.

Les ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont atteint essentiellement le même niveau que celui du mois d'août. Une baisse des ventes au détail de véhicules automobiles et de camions légers aux États-Unis en septembre a eu des répercussions à la baisse sur les ventes en gros au Canada. Après avoir diminué de l'automne 1997 au milieu de 1998, les ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont connu une hausse générale depuis.

Les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles ont signalé une augmentation de leurs ventes de 7,3 %, qui a coïncidé avec le début de la saison de récoltes. En dépit de l'activité accrue comparativement à août, les ventes en septembre ont été de 6,7 % inférieures à celles de septembre dernier. Sauf pour une brève période de stabilité au début de 1999, les ventes des grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles n'ont généralement cessé de baisser depuis l'automne 1997.

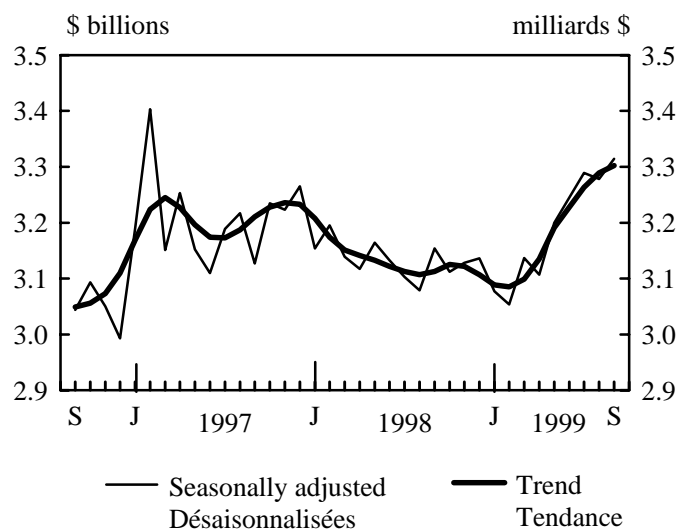
British Columbia wholesalers experience a revival in level of sales

Sales by wholesalers in British Columbia increased 1.1% in September, the fourth increase in the last six months. The second and third quarters of 1999 have seen strong increases of 3.1% and 3.4% respectively. This recent upward movement in sales for wholesalers in British Columbia follows more than a year of generally declining sales. Despite the slowdown in the lumber sector, other wholesaling activity in British Columbia may be benefitting from the ongoing Asian recovery and increased petroleum related activity in Alberta.

Les grossistes de la Colombie-Britannique constatent un regain de leurs ventes

Les ventes des grossistes de la Colombie-Britannique ont augmenté de 1,1 % en septembre, la quatrième augmentation au cours des six derniers mois. Le deuxième et le troisième trimestre de 1999 ont enregistré des hausses importantes de 3,1 % et 3,4 % respectivement. Ce mouvement récent à la hausse des ventes des grossistes de la Colombie-Britannique suit plus d'une année de ventes généralement en baisse. En dépit du ralentissement dans le secteur du bois, les autres activités du commerce de gros en Colombie-Britannique peuvent avoir profité de la reprise économique en Asie et de l'augmentation des activités liées au secteur pétrolier en Alberta.

British Columbia Wholesalers are back up to speed Les grossistes de la Colombie-Britannique retrouvent leur régime de croisière



On the east coast, Prince Edward Island was the only province with increased wholesale sales in September (+5.0%), the food sector being a major contributor. A common element in the negative September results in Newfoundland (-5.5%), Nova Scotia (-1.7%) and New Brunswick (-3.2%) was weakness within the lumber and building materials sector. Nova Scotia was the only province in Canada where wholesalers experienced a quarterly decline. After generally rising since mid-1998, sales in Nova Scotia have turned downward since the spring of 1999. This may be related to an ebbing of construction associated with the Sable Island project which is nearing completion.

Sur la côte Est, l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province qui a affiché une augmentation (+5,0 %) des ventes en gros en septembre, grâce en grande partie au secteur des produits alimentaires. Les résultats négatifs enregistrés en septembre à Terre-Neuve (-5,5 %), en Nouvelle-Écosse (-1,7 %) et au Nouveau-Brunswick (-3,2 %) sont tous imputables à la faiblesse du secteur du bois et des matériaux de construction. Les grossistes de la Nouvelle-Écosse sont les seuls au Canada à accuser une diminution pour le trimestre. Après avoir été en hausse de façon générale depuis le milieu de 1998, les ventes en Nouvelle-Écosse ont amorcé une baisse depuis le printemps 1999. Cela peut être lié à un ralentissement de la construction, du fait de l'achèvement prochain du projet de l'Île de Sable.

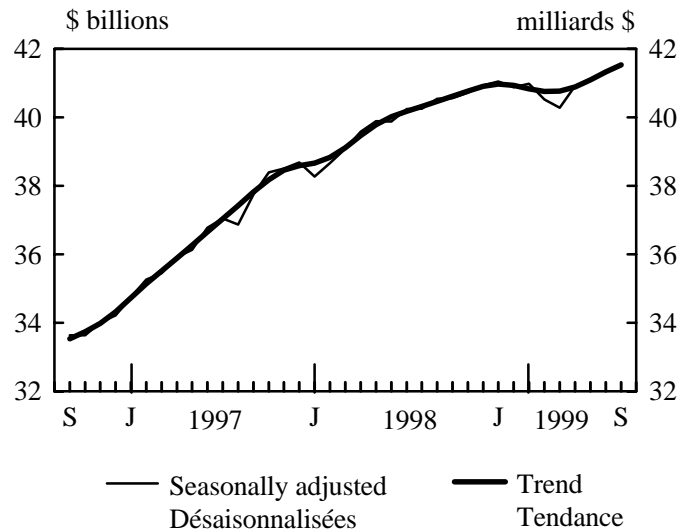
Inventories climb higher in September

Across all sectors, inventories rose 0.4% in September bringing the level of inventories held by wholesalers to \$41.5 billion. This marks the fourth consecutive monthly increase. Despite the overall increase, wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery saw their inventory decrease 1.9%. Though the overall level of inventories held by wholesalers dropped slightly during the first quarter of 1999, wholesalers are again increasing their stocks to new highs as has been the case for the past several years.

Nouvelle progression des stocks en septembre

Pour l'ensemble des secteurs, les stocks sont en hausse de 0,4 % en septembre, ce qui a porté la valeur des stocks détenus par les grossistes à 41,5 milliards de dollars. Il s'agit de la quatrième augmentation mensuelle consécutive. En dépit d'une augmentation générale pour l'ensemble du commerce de gros, les grossistes d'ordinateurs, logiciels et équipements électroniques ont vu leurs stocks diminuer de 1,9 %. Même si le niveau général des stocks détenus par les grossistes a diminué légèrement au cours du premier trimestre de 1999, les grossistes voient leurs stocks atteindre de nouveaux sommets, comme cela avait été le cas au cours des dernières

Overall, wholesalers are holding increasing levels of inventory Dans l'ensemble, les stocks des grossistes sont en hausse



The inventories-to-sales ratio rose from 1.35 in August to 1.37 in September. The ratio has fluctuated around 1.35 for the last 6 months, the same level seen in late 1997. Since 1997, the ratio had climbed to 1.45 by mid-1998 and has since fallen to its current level.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,35 en août à 1,37 en septembre. Ce ratio fluctue autour de 1,35 depuis les six derniers mois, soit le même niveau que celui enregistré à la fin de 1997. Depuis 1997, le ratio est monté à 1,45 au milieu de 1998 et a baissé par la suite pour se fixer à son niveau actuel.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin		September 1999 Septembre	August 1999 Août
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4646	4662	4497	4649	41299	-0.4	3.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1998	1953	1922	1927	17449	2.3	1.6
3	Apparel and dry goods	538	545	508	528	4838	-1.3	7.3
4	Household goods	808	829	840	828	7308	-2.6	-1.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	5979	5978	5781	5612	50098	--	3.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1994	1996	1936	2002	17654	-0.1	3.1
7	Lumber and building materials	2295	2342	2362	2365	20620	-2.0	-0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	624	581	602	628	5786	7.3	-3.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4463	4433	4378	4336	38966	0.7	1.3
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2985	3310	3304	3136	27881	-9.8	0.2
11	Other products	3905	3904	3984	4028	35577	--	-2.0
12	Total, all trade groups	30236	30534	30113	30038	267476	-1.0	1.4
	Regions							
13	Newfoundland	217	230	224	224	1948	-5.5	2.9
14	Prince Edward Island	62	59	49	50	466	5.0	18.8
15	Nova Scotia	566	575	562	586	5180	-1.7	2.4
16	New Brunswick	374	387	365	367	3284	-3.2	6.0
17	Quebec	6318	6307	6165	6128	55126	0.2	2.3
18	Ontario	14838	15166	14937	14876	132331	-2.2	1.5
19	Manitoba	930	951	957	947	8488	-2.2	-0.6
20	Saskatchewan	901	873	892	911	7916	3.2	-2.2
21	Alberta	2693	2683	2650	2679	23811	0.4	1.2
22	British Columbia	3314	3278	3289	3245	28701	1.1	-0.3
23	Yukon	9	9	9	9	88	0.4	1.7
24	Northwest Territories	12	13	12	12	117	-8.2	3.6
25	Nunavut	2	2	2	2	20	-25.3	38.2

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-3.3	1.1	5.4	7.9	4.5	9.0	8.0 Produits alimentaires	1	
-0.3	1.3	6.7	5.3	0.3	0.9	2.5 Boissons, médicaments et tabac	2	
-3.8	-3.7	-2.0	-1.7	-8.3	0.1	-1.6 Vêtements et articles de mercerie	3	
1.4	0.1	3.1	4.7	5.0	2.6	0.7 Articles ménagers	4	
3.0	--	24.1	20.9	29.1	14.3	13.3 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
-3.3	-0.7	6.2	6.5	2.3	7.7	3.5 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
-0.1	0.6	10.4	17.0	19.9	19.7	13.3 Bois et matériaux de construction	7	
-4.1	0.5	-6.7	-15.2	-29.1	-13.6	-13.9 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
1.0	1.6	8.7	9.4	9.7	4.2	5.2 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
5.4	-1.8	8.9	19.8	20.8	18.2	18.7 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
-1.1	0.3	1.7	2.5	3.2	3.1	-0.6 Produits divers	11	
0.3	0.3	9.0	10.4	10.1	8.4	7.0 Total, ensemble des groupes de commerce	12	
							Régions	
-0.4	0.1	16.7	36.4	32.4	23.4	17.1 Terre-Neuve	13	
-2.0	1.4	25.8	17.7	-3.4	0.4	6.3 Île-du-Prince-Édouard	14	
-4.2	-1.5	11.6	15.2	14.0	13.9	15.8 Nouvelle-Écosse	15	
-0.7	-2.7	8.7	12.3	5.6	3.3	6.7 Nouveau-Brunswick	16	
0.6	-1.1	11.5	12.1	10.4	9.6	10.3 Québec	17	
0.4	0.2	9.7	12.6	14.3	11.3	9.5 Ontario	18	
1.0	1.9	-1.6	7.3	5.1	5.5	1.1 Manitoba	19	
-2.0	3.9	9.7	1.1	-4.0	2.5	-4.4 Saskatchewan	20	
-1.1	1.9	6.6	1.8	-0.7	-0.7	-2.1 Alberta	21	
1.3	1.4	5.1	6.5	6.0	3.6	1.6 Colombie-Britannique	22	
-3.3	-4.7	-8.8	-16.3	-17.7	-16.8	-9.0 Yukon	23	
1.2	-3.3 Territoires du Nord-Ouest	24	
-10.4	-3.0 Nunavut	25	

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4691	4577	4676	4951	41049
2	Beverage, drug and tobacco products	2093	1963	1973	2021	17144
3	Apparel and dry goods	661	762	542	437	5063
4	Household goods	950	885	804	846	6944
5	Motor vehicles, parts and accessories	5892	5547	4343	5723	49628
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2182	2069	1893	2210	17683
7	Lumber and building materials	2585	2624	2695	2847	21134
8	Farm machinery, equipment and supplies	644	672	645	702	5836
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4668	4271	4116	4722	38598
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3350	2928	2782	3335	27071
11	Other products	4027	3669	3767	4737	35568
12	Total, all trade groups	31742	29969	28235	32531	265718
	Regions					
13	Newfoundland	238	243	237	246	1929
14	Prince Edward Island	63	59	55	63	464
15	Nova Scotia	569	543	596	689	5182
16	New Brunswick	400	402	394	421	3283
17	Quebec	6757	6453	5926	6546	54903
18	Ontario	15581	14502	13051	15726	130660
19	Manitoba	935	931	1001	1155	8566
20	Saskatchewan	852	872	923	1216	8081
21	Alberta	2823	2687	2651	2986	23703
22	British Columbia	3497	3250	3374	3455	28719
23	Yukon	10	10	11	12	89
24	Northwest Territories	13	13	14	14	119
25	Nunavut	3	5	3	3	21

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
5.1	7.4	4.4	9.5	8.0	Produits alimentaires	1
6.7	7.1	-2.1	1.1	2.5	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.7	2.3	-8.8	-0.6	-1.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.2	9.2	3.7	5.1	1.5	Articles ménagers	4
21.7	26.6	26.5	14.1	12.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.3	10.5	0.2	8.6	3.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.8	19.4	18.4	19.9	14.1	Bois et matériaux de construction	7
-7.2	-13.4	-29.2	-13.3	-14.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.1	12.0	6.1	4.5	5.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.8	22.2	20.8	19.8	18.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.2	2.8	1.9	3.6	-0.6	Produits divers	11
7.9	12.4	7.6	8.9	6.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
14.6	42.6	27.3	24.3	18.1	Terre-Neuve	13
36.7	20.2	-8.3	-6.5	5.0	Île-du-Prince-Édouard	14
13.1	14.3	11.7	13.9	15.6	Nouvelle-Écosse	15
9.0	15.3	2.4	2.8	6.8	Nouveau-Brunswick	16
11.0	13.6	8.8	9.7	10.3	Québec	17
8.0	15.3	11.5	12.4	9.3	Ontario	18
-2.3	8.6	3.2	5.2	1.0	Manitoba	19
8.2	0.9	-7.3	4.8	-4.4	Saskatchewan	20
4.6	3.8	-2.1	-0.4	-2.0	Alberta	21
6.1	7.5	4.5	3.2	1.6	Colombie-Britannique	22
-15.6	-12.3	-16.2	-19.3	-10.4	Yukon	23
..	Territoires du Nord-Ouest	24
..	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	89.3	87.8	87.5	93.5
2	Beverage, drug and tobacco products	87.2	90.4	92.4	87.4
3	Apparel and dry goods	87.7	92.1	91.5	93.3
4	Household goods	93.9	96.1	95.0	94.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	97.7	97.6	95.1	97.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	89.7	94.3	91.5	93.3
7	Lumber and building materials	89.8	93.0	93.1	92.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	89.2	90.8	93.1	92.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	88.1	89.8	90.1	89.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.1	89.9	91.5	90.7
11	Other products	84.2	89.0	90.6	90.8
12	Total, all trade groups	86.2	91.7	91.4	92.6
	Regions				
13	Newfoundland	85.8	87.6	91.0	91.8
14	Prince Edward Island	82.0	89.0	93.0	90.0
15	Nova Scotia	83.0	90.9	95.7	95.4
16	New Brunswick	93.0	94.4	95.1	94.7
17	Quebec	84.6	88.5	89.3	92.4
18	Ontario	88.0	93.5	91.8	93.0
19	Manitoba	79.8	87.0	90.2	92.9
20	Saskatchewan	80.5	89.2	89.8	89.8
21	Alberta	83.5	90.5	91.2	91.9
22	British Columbia	86.2	93.6	93.6	92.3
23	Yukon	74.3	91.6	92.5	87.5
24	Northwest Territories	84.0	81.8	79.5	83.5
25	Nunavut	92.8	94.5	93.8	96.6

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.3	2.2	2.0	2.3	Produits alimentaires	1
2.5	2.8	2.1	1.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	7.4	5.8	6.0	Vêtements et articles de mercerie	3
5.2	5.5	4.6	7.0	Articles ménagers	4
1.6	2.0	2.1	1.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.8	7.0	6.5	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.6	5.1	5.0	4.8	Bois et matériaux de construction	7
5.5	4.8	4.7	4.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.7	4.3	3.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.5	3.6	3.8	3.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.3	2.5	2.4	2.5	Produits divers	11
1.1	1.1	1.2	1.1	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.4	3.0	2.6	2.5	Terre-Neuve	13
13.2	9.0	3.4	2.1	Île-du-Prince-Édouard	14
4.6	5.1	4.8	9.7	Nouvelle-Écosse	15
1.8	4.0	1.8	2.2	Nouveau-Brunswick	16
2.2	2.4	2.6	2.8	Québec	17
1.8	1.8	1.7	1.6	Ontario	18
3.9	4.0	3.8	3.7	Manitoba	19
2.6	2.9	2.3	3.3	Saskatchewan	20
2.8	2.6	4.5	3.3	Alberta	21
3.7	4.2	3.6	3.6	Colombie-Britannique	22
0.8	0.7	0.7	0.6	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1999	August 1999	July 1999	June 1999	September 1999	August 1999
		Septembre	Août	Juillet	Juin	Septembre	Août
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2726	2771	2750	2777	-1.6	0.8
2	Beverage, drug and tobacco products	2458	2390	2399	2343	2.8	-0.4
3	Apparel and dry goods	1302	1246	1248	1224	4.5	-0.2
4	Household goods	1483	1489	1510	1566	-0.4	-1.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	6072	6075	6071	5866	--	0.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3599	3548	3525	3528	1.4	0.7
7	Lumber and building materials	3741	3782	3673	3678	-1.1	3.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	2176	2187	2138	2161	-0.5	2.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10366	10234	10144	10149	1.3	0.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2539	2589	2570	2579	-1.9	0.7
11	Other products	5039	5032	5088	5048	0.1	-1.1
12	Total, all trade groups	41500	41342	41117	40919	0.4	0.5

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		September 1999	August 1999	July 1999	June 1999
		Septembre	Août	Juillet	Juin
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2737	2724	2689	2751
2	Beverage, drug and tobacco products	2490	2390	2479	2342
3	Apparel and dry goods	1295	1300	1349	1288
4	Household goods	1577	1566	1565	1589
5	Motor vehicles, parts and accessories	6117	5863	5668	5785
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3603	3580	3582	3545
7	Lumber and building materials	3618	3723	3714	3826
8	Farm machinery, equipment and supplies	2105	2154	2146	2224
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10353	10351	10323	10262
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2437	2499	2509	2479
11	Other products	4833	4835	4912	4906
12	Total, all trade groups	41166	40986	40935	40997

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
-1.0	-1.1	1.8	7.4	5.0	7.0	Produits alimentaires	1
2.4	3.4	15.3	12.2	11.7	7.8	Boissons, médicaments et tabac	2
2.0	1.0	1.8	-1.6	1.1	-2.1	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.5	0.5	-3.8	-3.7	-3.3	--	Articles ménagers	4
3.5	2.6	7.6	7.3	5.3	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.1	-0.2	0.2	1.1	1.4	2.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.1	3.6	2.2	3.4	1.5	2.7	Bois et matériaux de construction	7
-1.1	-0.1	-8.1	-6.0	-7.2	-5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
--	2.9	4.9	3.3	3.7	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.3	2.4	-0.1	2.8	-1.0	12.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.8	-0.8	-3.5	-2.3	-1.1	-4.3	Produits divers	11
0.5	1.6	2.4	2.7	2.2	2.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.2	8.0	4.8	7.4	Produits alimentaires	1
15.9	11.2	12.2	7.5	Boissons, médicaments et tabac	2
2.8	-2.2	0.6	-2.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-4.1	-3.9	-3.0	0.2	Articles ménagers	4
7.7	7.2	5.9	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.7	1.2	1.4	2.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.3	4.1	1.4	3.0	Bois et matériaux de construction	7
-7.8	-5.4	-7.7	-5.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.9	3.4	3.6	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.6	2.6	-1.0	12.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-4.2	-3.1	-1.3	-3.9	Produits divers	11
2.4	2.6	2.1	2.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.59	0.59	0.61	0.60
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.22	1.25	1.22
3	Apparel and dry goods	2.42	2.29	2.46	2.32
4	Household goods	1.84	1.80	1.80	1.89
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.02	1.02	1.05	1.05
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.80	1.78	1.82	1.76
7	Lumber and building materials	1.63	1.62	1.56	1.56
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.49	3.76	3.55	3.44
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.32	2.31	2.32	2.34
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.85	0.78	0.78	0.82
11	Other products	1.29	1.29	1.28	1.25
12	Total, all trade groups	1.37	1.35	1.37	1.36

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	74.2	76.1	75.8	81.9
2	Beverage, drug and tobacco products	82.3	85.2	88.1	85.6
3	Apparel and dry goods	66.2	69.3	70.9	70.7
4	Household goods	79.4	86.6	88.6	82.0
5	Motor Vehicles, parts and accessories	91.3	88.7	91.1	93.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.5	85.7	86.4	88.4
7	Lumber and building materials	80.3	83.3	81.3	83.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.0	75.1	79.7	80.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	67.7	76.6	79.0	77.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	70.8	81.1	82.3	77.2
11	Other products	71.2	75.0	76.2	76.7
12	Total, all trade groups	75.5	80.4	81.9	81.9

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin		
Groupe de commerce - Canada					
0.61	0.60	0.61	0.61	Produits alimentaires	1
1.14	1.15	1.12	1.14	Boissons, médicaments et tabac	2
2.33	2.28	2.23	2.37	Vêtements et articles de mercerie	3
1.97	1.95	1.95	1.94	Articles ménagers	4
1.17	1.15	1.29	1.16	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.91	1.87	1.84	1.85	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.76	1.83	1.84	1.81	Bois et matériaux de construction	7
3.54	3.40	2.71	3.15	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.41	2.45	2.45	2.33	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.93	0.91	0.95	0.87	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.36	1.35	1.33	1.35	Produits divers	11
1.46	1.46	1.47	1.44	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
5.0	4.8	4.9	4.8	Produits alimentaires,	1
5.3	5.0	6.8	6.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.9	6.6	6.5	6.2	Vêtements et articles de mercerie	3
6.1	6.2	5.9	5.7	Articles ménagers	4
3.5	3.7	3.9	3.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.0	6.9	6.1	5.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.5	8.7	7.5	7.8	Bois et matériaux de construction	7
7.8	7.5	7.4	6.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.4	4.4	4.3	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.9	4.1	3.8	3.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.6	3.6	3.5	3.5	Produits divers	11
1.8	1.8	1.7	1.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12