



Wholesale Trade

Commerce de gros

July 1999

Juillet 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1-877-421-3067 or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1-877-421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14.00 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45.00 \$ et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45.00 \$US et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 7

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS

	PAGE		PAGE
Highlights	iv	Faits saillants	iv
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

July 1999 (preliminary)

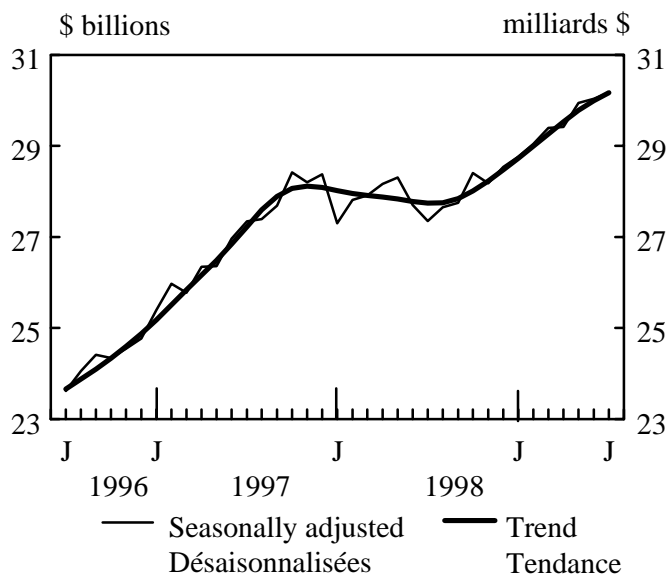
Spurred on by higher sales in computers, packaged software and other electronic machinery, as well as motor vehicles, parts and accessories, wholesale sales rose 0.4% in July. If not for the strong showing in these two sectors, wholesale sales would have fallen 0.7%. Nonetheless, overall wholesale sales have continued to climb since mid-1998. From the end of 1997 to mid-1998, wholesalers experienced a period of stagnant sales following the previous years' generally rising sales.

Faits saillants

Juillet 1999 (données provisoires)

Les ventes en gros ont augmenté de 0,4 % en juillet, stimulées par la hausse des ventes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, de même que de véhicules automobiles, pièces et accessoires. N'eût été ces deux secteurs, dont les ventes ont connu une forte augmentation, les ventes en gros auraient chuté de 0,7 %. Néanmoins, les ventes en gros, dans l'ensemble, sont à la hausse depuis le milieu de l'année 1998. De la fin de 1997 au milieu de 1998, les ventes en gros ont été stagnantes après avoir en général augmenté au cours des années antérieures.

Despite declines in some sectors, overall wholesale sales advance Malgré le déclin de quelques groupes, les ventes des grossistes augmentent



Wholesalers sold \$30.2 billion worth of goods and services in July. Advances were led by computers, packaged software and other electronic machinery (+4.6%), and motor vehicles, parts and accessories (+2.7%). The only other gains were reported in industrial and other machinery, equipment and supplies (+0.9%), and household goods (+0.5%). Lumber and building materials remained unchanged from June. Noteworthy declines were reported in apparel and dry goods (-4.4%), and in farm machinery, equipment and supplies (-3.7%). Wholesalers of farm machinery, equipment and supplies have experienced five declines in the last six months.

En juillet, les grossistes ont vendu des biens et services d'une valeur de 30,2 milliards de dollars. Ce sont les secteurs des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+4,6 %), et des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+2,7 %) qui ont connu les plus fortes augmentations. Il n'y a que dans le secteur industriel, et autres machines, matériel et fournitures (+0,9 %) et dans l'industrie des articles ménagers (+0,5 %) que l'on a enregistré d'autres gains. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction sont demeurées les mêmes qu'en juin. Des baisses notables ont été signalées dans le secteur des vêtements et des articles de mercerie (-4,4 %), ainsi que dans le secteur des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-3,7 %). C'est la cinquième baisse en six mois pour les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles.

Newfoundland, a beacon amongst the Provinces

Amongst the provinces, Newfoundland wholesalers reported another month of healthy wholesale sales; up a further 1.5% from last month. With wholesalers continuing to report large contracts, Newfoundland has had a full year of consecutive monthly increases. Sales have been climbing since mid-1998.

Elsewhere, increases were also reported in Ontario (+1.3%), British Columbia (+0.5%), and Manitoba (+0.1%). All other provinces showed declines in wholesale sales.

Interestingly, Saskatchewan wholesalers, despite this month's decline (-1.8%), and the overall gloomy agricultural picture on the Prairies, have been able to make small gains since the start of this year. Although overall wholesale sales have been generally on the rise since the start of 1999, they have not recaptured all of the decline experienced in 1998.

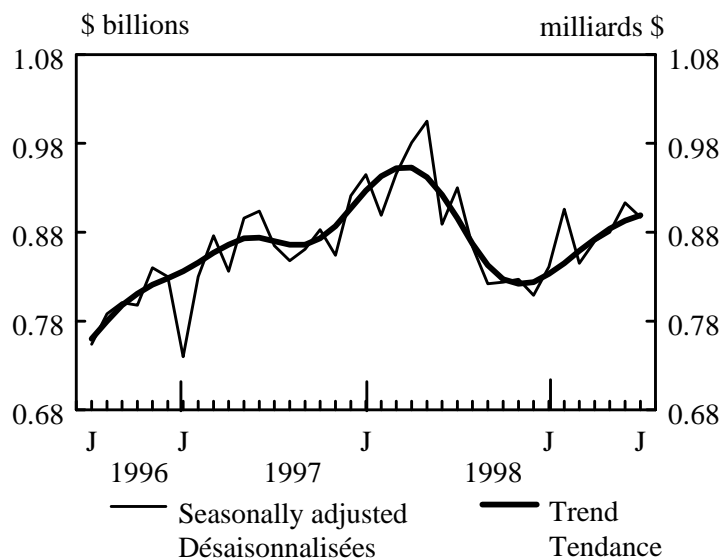
Terre-Neuve, en tête parmi les provinces

En ce qui concerne les provinces, Terre-Neuve a déclaré à nouveau des ventes en gros saines, supérieures de 1,5 % à celles du mois précédent. Terre-Neuve a connu une année entière d'augmentations mensuelles consécutives grâce aux gros contrats que les grossistes concluent sans cesse. En fait, les ventes sont à la hausse depuis le milieu de l'année 1998.

Ailleurs, on a aussi signalé des augmentations en Ontario (+1,3 %), en Colombie-Britannique (+0,5 %) et au Manitoba (+0,1 %). Dans toutes les autres provinces, les ventes en gros ont diminué.

Il est intéressant de constater que les ventes en gros en Saskatchewan, malgré la baisse de ce mois-ci (-1,8 %) et du tableau sombre de l'agriculture dans les Prairies, ont légèrement augmenté depuis le début de l'année. Même si globalement les ventes en gros ont augmenté depuis le début de 1999, elles n'ont pas encore repris tout le terrain perdu en 1998.

Saskatchewan wholesalers are making advances despite the agriculture picture Les Grossistes de la Saskatchewan enregistrent une augmentation malgré la situation agricole



Sales in electronics still strong

Wholesale sales of computers, packaged software, and other electronic machinery climbed a strong 4.6% in July. Aside from a brief pause early 1998, sales have been generally climbing over the last few years, fuelled by continued strong demand for computers and software. The interest of Canadians in Internet access was noted as a factor contributing to the strong sales. Wholesalers also reported robust sales in wireless communication devices, i.e., cellular phones, and electronic security products.

Les ventes dans le secteur de l'électronique demeurent élevées

Les ventes en gros d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques ont connu une hausse élevée de 4,6 % en juillet. Malgré une brève pause au début de 1998, les ventes ont généralement été à la hausse ces dernières années, attisées par la forte demande continue d'ordinateurs et de logiciels. On considère que l'intérêt que les Canadiens portent à Internet a contribué aux ventes élevées. Les grossistes ont par ailleurs déclaré de bonnes ventes à l'égard des dispositifs de communication sans fil, comme les téléphones cellulaires et les produits électroniques de sécurité.

Wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories jumped 2.7% in July. Sales of motor vehicles, parts and accessories have been generally climbing following the decline which started at the end of 1997 and continued until the fall of 1998. Although July is traditionally a slower month for wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories, this month's sales were higher than in past years. This translated into stronger seasonally adjusted estimates. In addition, Canadian demand for overseas-built vehicles was also strong in July.

Inventories increase in July

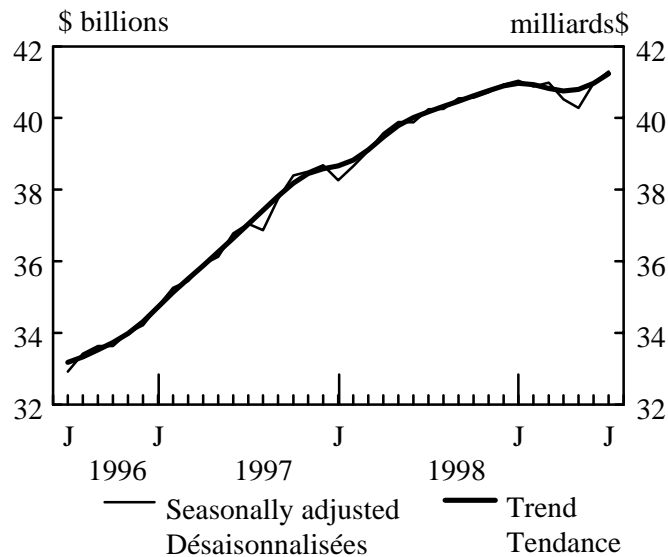
Wholesalers reported a 0.8% increase in inventories, bringing the value to \$41.3 billion in July. After a brief decline at the start of this year, inventories values have started to rise. Prior to the decline at the start of 1999, inventories had been generally increasing.

Les ventes en gros de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont fait un bond de 2,7 % en juillet. Les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires sont de façon générale à la hausse depuis la baisse qu'elles ont connue de la fin de 1997 à l'automne 1998. Bien que le mois de juillet ait toujours été un mois où les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires sont faibles, les ventes ce mois-ci ont été supérieures à celles des années passées. Cela a donné lieu à des estimations désaisonnalisées élevées. De plus, la demande canadienne de véhicules fabriqués à l'étranger a été forte en juillet.

Accroissement des stocks en juillet

Les grossistes ont déclaré une augmentation de 0,8 % des stocks, ce qui a porté leur valeur à 41,3 milliards de dollars en juillet. Après avoir diminué brièvement au début de l'année, la valeur des stocks a commencé à augmenter. Avant la baisse du début de 1999, les stocks étaient en général à la hausse.

Inventories increase in July
Les stocks augmentent en juillet



The inventories-to-sales ratio rose from 1.36 in June to 1.37 in July. However, since mid-1998, the ratio has been generally falling. The ratio is now at levels last seen at the end of 1997.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,36 en juin à 1,37 en juillet. Cependant, depuis le milieu de l'année 1998, le ratio est de façon générale à la baisse. Le ratio se situe maintenant aux niveaux où il se trouvait à la fin de 1997.

Note to readers

Some unadjusted monthly sales estimates have been revised for 1996 and 1997. As a consequence, seasonally adjusted estimates have been revised from 1996 onwards. The new data can be obtained by consulting the appropriate CANSIM matrices, or upon request from Client Services Unit, Distributive Trades Division.

Note aux lecteurs

Certaines estimations des ventes mensuelles non corrigées ont été révisées pour 1996 et 1997. En conséquence, les estimations désaisonnalisées ont été révisées pour les années 1996 et postérieures. On peut obtenir les nouvelles données dans les matrices CANSIM pertinentes ou en faisant la demande à la sous-section des services à la clientèle, Division de la statistique du commerce.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril		July 1999 Juillet	June 1999 Juin
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4562	4647	4602	4570	32056	-1.8	1.0
2	Beverage, drug and tobacco products	1917	1923	1901	1922	13487	-0.3	1.2
3	Apparel and dry goods	499	522	546	531	3738	-4.4	-4.4
4	Household goods	836	832	826	804	5669	0.5	0.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	5730	5580	5591	5354	38038	2.7	-0.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1932	1991	2011	1945	13643	-3.0	-1.0
7	Lumber and building materials	2371	2372	2355	2289	16003	--	0.7
8	Farm machinery, equipment and supplies	607	630	627	655	4591	-3.7	0.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4377	4337	4268	4281	30072	0.9	1.6
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3287	3144	3186	3070	21570	4.6	-1.3
11	Other products	4050	4056	4032	3991	27876	-0.1	0.6
12	Total, all trade groups	30167	30033	29944	29413	206745	0.4	0.3
	Regions							
13	Newfoundland	229	226	223	210	1506	1.5	1.3
14	Prince Edward Island	48	48	48	49	341	-0.7	-1.1
15	Nova Scotia	572	587	601	613	4056	-2.6	-2.3
16	New Brunswick	363	365	377	361	2518	-0.6	-3.1
17	Quebec	6063	6094	6173	6080	42339	-0.5	-1.3
18	Ontario	15114	14920	14870	14514	102567	1.3	0.3
19	Manitoba	947	945	924	955	6590	0.1	2.3
20	Saskatchewan	897	913	880	870	6153	-1.8	3.8
21	Alberta	2660	2676	2627	2629	18441	-0.6	1.9
22	British Columbia	3251	3236	3196	3107	22057	0.5	1.2
23	Yukon	9	9	10	9	70	-4.3	-5.2
24	Northwest Territories	12	13	12	13	92	-1.8	2.3
25	Nunavut	2	2	2	2	16	12.4	-31.2

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
May 1999 Mai	April 1999 Avril	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.7	0.4	6.0	8.9	9.2	7.8	8.6	Produits alimentaires	1
-1.1	-3.3	0.1	0.7	-2.4	1.4	1.4	Boissons, médicaments et tabac	2
2.8	-3.4	-9.9	-1.0	-0.7	-4.4	-1.9	Vêtements et articles de mercerie	3
2.6	1.6	4.5	3.0	3.5	0.6	-0.2	Articles ménagers	4
4.4	--	28.0	13.7	9.5	3.9	10.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.4	-0.1	2.1	7.1	5.9	1.2	2.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.9	1.1	20.4	20.1	18.3	13.3	13.3	Bois et matériaux de construction	7
-4.3	-1.7	-28.5	-13.3	-15.8	-15.8	-14.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.3	0.1	9.7	4.2	2.6	2.6	4.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.8	1.6	20.2	18.6	24.5	22.0	20.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.0	0.3	5.0	3.8	-7.0	-2.9	-0.9	Produits divers	11
1.8	0.1	10.3	8.4	5.8	4.4	6.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12
Régions								
6.3	0.6	35.5	24.1	18.7	6.7	15.1	Terre-Neuve	13
-0.4	-1.5	-6.8	-4.4	-6.9	1.0	0.2	Île-du-Prince-Édouard	14
-1.9	9.1	16.1	14.1	14.3	30.8	17.0	Nouvelle-Écosse	15
4.3	0.9	5.0	2.7	9.7	5.9	5.4	Nouveau-Brunswick	16
1.5	0.3	8.6	9.0	11.4	7.4	9.5	Québec	17
2.5	-0.2	15.7	11.7	8.5	6.9	9.3	Ontario	18
-3.2	-0.1	4.0	5.3	-4.3	0.3	0.3	Manitoba	19
1.2	2.9	-3.5	2.8	-12.4	-11.3	-6.7	Saskatchewan	20
-0.1	-0.8	-0.4	-0.8	-5.8	-6.1	-3.8	Alberta	21
2.9	-0.9	4.8	3.3	1.0	-0.3	0.2	Colombie-Britannique	22
1.9	-18.5	-19.3	-17.6	-9.6	-17.2	-8.4	Yukon	23
-3.7	6.7	Territoires du Nord-Ouest	24
-1.0	-20.9	Nunavut	25

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4735	4951	4820	4568	31840
2	Beverage, drug and tobacco products	1976	2021	1889	1889	13091
3	Apparel and dry goods	534	437	448	521	3631
4	Household goods	782	846	733	715	5087
5	Motor vehicles, parts and accessories	4319	5723	6337	6056	38165
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1883	2210	2107	1976	13422
7	Lumber and building materials	2674	2847	2744	2406	15904
8	Farm machinery, equipment and supplies	646	702	731	840	4522
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4167	4722	4226	4192	29711
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2739	3335	2671	2779	20750
11	Other products	3827	4737	4780	4183	27931
12	Total, all trade groups	28280	32531	31484	30125	204053
	Regions					
13	Newfoundland	245	246	230	199	1456
14	Prince Edward Island	55	63	60	45	342
15	Nova Scotia	609	689	683	630	4084
16	New Brunswick	393	421	392	357	2481
17	Quebec	5829	6546	6490	6137	41596
18	Ontario	13214	15726	15383	14960	100740
19	Manitoba	983	1155	1086	1004	6683
20	Saskatchewan	928	1216	1079	956	6362
21	Alberta	2672	2986	2810	2633	18215
22	British Columbia	3324	3455	3247	3182	21922
23	Yukon	10	12	10	9	68
24	Northwest Territories	14	14	12	12	93
25	Nunavut	3	3	1	1	13

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
5.7	9.5	8.5	8.2	8.7	Produits alimentaires	1
-2.0	1.1	-2.6	1.3	1.2	Boissons, médicaments et tabac	2
-10.3	-0.6	-1.0	-3.8	-2.1	Vêtements et articles de mercerie	3
0.9	5.1	2.9	0.2	0.1	Articles ménagers	4
25.8	14.1	8.4	2.7	9.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.3	8.6	5.4	0.7	2.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
17.5	19.9	16.7	15.2	14.1	Bois et matériaux de construction	7
-29.0	-13.3	-17.5	-13.5	-15.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
7.4	4.5	1.9	2.8	3.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
19.0	19.8	21.0	23.1	20.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.5	3.6	-6.1	-2.5	-1.2	Produits divers	11
7.7	8.9	4.7	4.3	6.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
31.8	24.3	17.1	8.1	16.0	Terre-Neuve	13
-8.5	-6.5	-4.9	1.1	-1.4	Île-du-Prince-Édouard	14
14.2	13.9	14.6	31.7	16.5	Nouvelle-Écosse	15
2.2	2.8	8.2	7.4	5.2	Nouveau-Brunswick	16
7.0	9.7	10.8	7.4	9.5	Québec	17
12.9	12.4	7.5	6.1	8.9	Ontario	18
1.4	5.2	-5.6	1.8	0.2	Manitoba	19
-6.8	4.8	-15.4	-8.4	-6.4	Saskatchewan	20
-1.3	-0.4	-6.7	-5.2	-3.7	Alberta	21
2.9	3.2	0.9	-0.9	-0.1	Colombie-Britannique	22
-17.6	-19.3	-11.3	-12.8	-9.4	Yukon	23
..	Territoires du Nord-Ouest	24
..	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	83.7	93.5	85.0	93.5
2	Beverage, drug and tobacco products	87.1	87.4	91.5	90.8
3	Apparel and dry goods	88.0	93.3	92.5	91.7
4	Household goods	92.9	94.8	94.4	96.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	86.2	97.9	98.2	98.0
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	90.1	93.3	91.7	92.0
7	Lumber and building materials	89.4	92.8	92.3	93.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	90.0	92.2	91.9	93.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	84.5	89.9	89.9	89.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	85.5	90.7	89.7	90.0
11	Other products	88.7	90.8	87.5	87.0
12	Total, all trade groups	86.7	92.6	91.0	92.4
	Regions				
13	Newfoundland	90.7	91.8	89.8	93.0
14	Prince Edward Island	91.7	90.0	94.9	92.7
15	Nova Scotia	93.0	95.4	91.0	94.9
16	New Brunswick	91.9	94.7	95.8	94.6
17	Quebec	84.5	92.4	90.3	93.6
18	Ontario	86.2	93.0	92.0	92.5
19	Manitoba	86.1	92.9	90.2	92.0
20	Saskatchewan	86.9	89.8	89.6	89.1
21	Alberta	87.7	91.9	87.6	90.7
22	British Columbia	89.8	92.3	91.2	91.2
23	Yukon	85.0	87.5	93.4	93.4
24	Northwest Territories	79.9	83.5	83.9	84.1
25	Nunavut	93.5	96.6	88.5	69.5

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.0	2.3	1.8	1.8	Produits alimentaires	1
2.2	1.9	2.4	2.3	Boissons, médicaments et tabac	2
5.7	6.0	6.4	5.3	Vêtements et articles de mercerie	3
4.7	7.0	6.6	6.7	Articles ménagers	4
2.2	1.5	1.3	1.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.5	6.4	5.6	5.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.0	4.8	6.5	5.3	Bois et matériaux de construction	7
4.5	4.9	5.1	3.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.9	3.7	4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.9	3.6	3.4	4.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.3	2.5	2.7	2.3	Produits divers	11
1.1	1.1	1.1	1.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.4	2.5	3.1	3.2	Terre-Neuve	13
3.5	2.1	2.7	2.3	Île-du-Prince-Édouard	14
5.3	9.7	5.6	9.9	Nouvelle-Écosse	15
1.9	2.2	2.1	1.5	Nouveau-Brunswick	16
2.8	2.8	3.0	2.5	Québec	17
1.7	1.6	1.4	1.5	Ontario	18
3.6	3.7	4.4	2.9	Manitoba	19
2.9	3.3	2.7	2.4	Saskatchewan	20
2.5	3.3	3.5	2.8	Alberta	21
3.7	3.6	4.0	3.8	Colombie-Britannique	22
0.7	0.6	0.5	0.5	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	July 1999 Juillet	June 1999 Juin
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2797	2789	2809	2674	0.3	-0.7
2	Beverage, drug and tobacco products	2362	2334	2275	2269	1.2	2.6
3	Apparel and dry goods	1239	1221	1214	1240	1.5	0.6
4	Household goods	1521	1567	1561	1550	-2.9	0.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	6088	5881	5707	5914	3.5	3.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3519	3528	3531	3512	-0.3	-0.1
7	Lumber and building materials	3685	3682	3546	3613	0.1	3.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2152	2161	2164	2183	-0.4	-0.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10122	10152	9859	9932	-0.3	3.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2568	2581	2518	2393	-0.5	2.5
11	Other products	5251	5077	5101	5246	3.4	-0.5
12	Total, all trade groups	41304	40974	40285	40526	0.8	1.7

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2743	2751	2799	2638
2	Beverage, drug and tobacco products	2436	2342	2214	2251
3	Apparel and dry goods	1345	1288	1204	1221
4	Household goods	1571	1589	1542	1514
5	Motor vehicles, parts and accessories	5674	5785	5896	6153
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3582	3545	3586	3583
7	Lumber and building materials	3738	3826	3789	3825
8	Farm machinery, equipment and supplies	2173	2224	2234	2263
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10312	10262	10008	10095
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2506	2479	2498	2435
11	Other products	5088	4906	5308	5632
12	Total, all trade groups	41167	40997	41078	41610

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 1999 Mai	April 1999 Avril	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
5.1	-0.8	6.8	7.4	8.2	1.5	Produits alimentaires	1
0.2	0.9	10.0	7.4	2.8	6.3	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.1	0.2	0.4	-2.3	0.9	3.0	Vêtements et articles de mercerie	3
0.7	1.4	-2.6	0.1	-0.6	0.2	Articles ménagers	4
-3.5	0.8	5.6	3.0	-0.4	6.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.5	-0.4	1.3	2.8	4.7	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-1.8	--	1.8	2.8	-0.8	4.1	Bois et matériaux de construction	7
-0.9	-3.0	-6.6	-5.5	-3.5	-1.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.7	-1.6	3.5	4.6	0.7	2.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.2	-5.3	-1.1	12.5	7.6	0.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.8	-2.9	2.1	-3.8	-3.0	-2.2	Produits divers	11
-0.6	-1.1	2.6	2.8	1.0	2.4	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1999 Juillet	June 1999 June	May 1999 Mai	April 1999 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
6.8	7.4	8.2	1.3	Produits alimentaires	1
10.3	7.5	2.8	6.2	Boissons, médicaments et tabac	2
0.2	-2.5	0.7	3.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.6	0.2	-0.4	--	Articles ménagers	4
6.0	2.8	-0.9	6.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.4	2.6	4.7	4.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.1	3.0	-0.8	3.7	Bois et matériaux de construction	7
-6.6	-5.7	-3.7	-2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	4.6	0.8	2.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.1	12.3	7.3	0.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.3	-3.9	-3.0	-2.1	Produits divers	11
2.7	2.7	0.9	2.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.61	0.60	0.61	0.59
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.21	1.20	1.18
3	Apparel and dry goods	2.48	2.34	2.22	2.33
4	Household goods	1.82	1.88	1.89	1.93
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.06	1.05	1.02	1.10
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.82	1.77	1.76	1.81
7	Lumber and building materials	1.55	1.55	1.51	1.58
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.55	3.43	3.45	3.33
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.31	2.34	2.31	2.32
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.78	0.82	0.79	0.78
11	Other products	1.30	1.25	1.27	1.31
12	Total, all trade groups	1.37	1.36	1.35	1.38

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril
	Trade Group - Canada	per cent - pourcentage			
1	Food products	71.7	81.9	76.7	80.3
2	Beverage, drug and tobacco products	84.8	85.6	89.6	87.8
3	Apparel and dry goods	66.4	70.7	72.3	73.7
4	Household goods	87.1	82.0	84.1	85.0
5	Motor Vehicles, parts and accessories	80.9	93.3	93.7	91.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.3	88.4	87.3	90.0
7	Lumber and building materials	78.0	83.2	72.1	79.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	73.2	80.3	80.2	81.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	74.6	77.1	76.9	78.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	78.0	77.2	79.1	72.0
11	Other products	73.5	76.7	73.4	74.5
12	Total, all trade groups	77.3	81.9	80.4	81.4

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril		
Groupe de commerce - Canada					
0.61	0.61	0.62	0.62	Produits alimentaires	1
1.12	1.14	1.14	1.13	Boissons, médicaments et tabac	2
2.23	2.37	2.19	2.16	Vêtements et articles de mercerie	3
1.95	1.94	1.97	1.93	Articles ménagers	4
1.29	1.16	1.12	1.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.84	1.85	1.78	1.75	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.84	1.81	1.80	1.72	Bois et matériaux de construction	7
2.71	3.15	3.01	2.85	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.45	2.33	2.35	2.32	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.95	0.87	0.91	0.94	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.33	1.35	1.21	1.31	Produits divers	11
1.47	1.44	1.41	1.41	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
4.8	4.8	4.5	4.7	Produits alimentaires,	1
6.8	6.9	4.9	5.1	Boissons, médicaments et tabac	2
6.3	6.2	6.3	6.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.9	5.7	5.6	6.1	Articles ménagers	4
3.7	3.9	2.5	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.1	5.9	5.7	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.5	7.8	8.3	9.0	Bois et matériaux de construction	7
7.1	6.9	7.0	6.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.4	4.6	4.5	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.8	3.8	3.6	3.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.5	3.5	3.5	4.0	Produits divers	11
1.7	1.8	1.7	1.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12