



Wholesale Trade

Commerce de gros

February 1999

Février 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 2

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

Faits saillants

Highlights

February 1999 (preliminary)

Despite gains in seven of the eleven trade groups, wholesale sales remained unchanged in February. Sales have been generally increasing since the summer of 1998. However, slower sales in January 1999 (+0.3%) and February 1999 (0.0%) are now reminiscent of the slowdown reported at the beginning of 1998. Prior to 1998, wholesalers had generally enjoyed sustained increases.

Total wholesale sales remained at \$28.7 billion in February. Important declines were noted in food products (-3.4%), and motor vehicles, parts and accessories (-2.2%). The combined sales of these two trade groups typically represent one third of monthly wholesale activity. Increased sales in seven other trade groups were able to offset their declines. Strong sales were reported in apparel and dry goods (+5.6%), farm machinery, equipment and supplies (+2.8%), metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+2.7%), and other products (+2.7%), which include groups such as agricultural feeds, agricultural chemicals, and other farm products.

As a result of the declines reported in food products and motor vehicles, parts and accessories, all provinces, except the three Prairie provinces, reported declines in wholesale sales. Sales by Alberta wholesalers rose by 0.5%. Manitoba (+7.3%) and Saskatchewan (+7.6%) were buoyed by strong sales in farm machinery, equipment and supplies; metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies; and other products.

Faits saillants

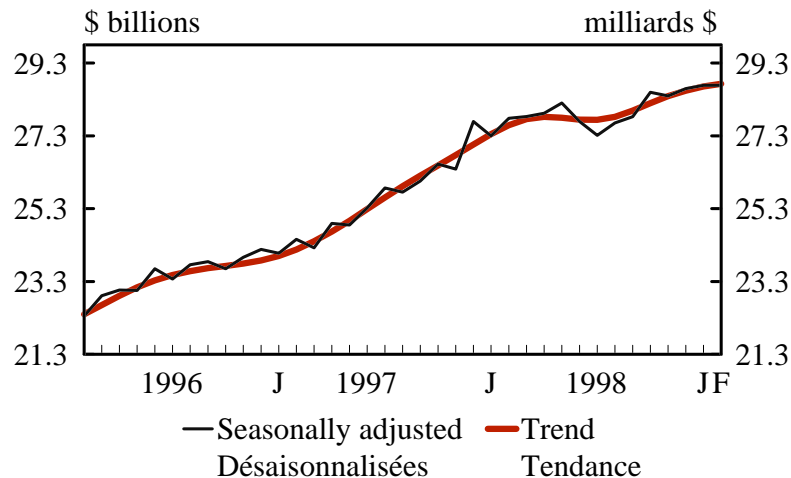
Février 1999 (données provisoires)

Malgré les gains enregistrés dans sept des onze groupes de commerce, les ventes en gros sont restées inchangées en février. Généralement, les ventes sont en hausse depuis l'été de 1998. Toutefois, le ralentissement des ventes en janvier 1999 (+0,3 %) et en février 1999 (0,0 %) rappelle maintenant le freinage signalé au début de 1998. Avant 1998, les grossistes avaient généralement observé une hausse soutenue.

Les ventes totales des grossistes ont atteint de nouveau 28,7 milliards de dollars en février. Une diminution importante a été enregistrée pour les produits alimentaires (-3,4 %) et pour les véhicules automobiles et les pièces (-2,2 %). Habituellement, les ventes combinées de ces deux groupes de commerce représentent un tiers de l'activité mensuelle des ventes en gros. Une augmentation des ventes dans sept autres groupes de commerce a pu neutraliser cette diminution. Des ventes vigoureuses ont été observées pour les vêtements et articles de mercerie (+5,6 %), pour les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+2,8 %), pour les métaux, la quincaillerie, le matériel et les fournitures de plomberie et de chauffage (+2,7 %) et pour les autres produits (+2,7 %), qui englobent des groupes comme les produits agricoles pour l'alimentation des animaux, les produits chimiques agricoles et les autres produits agricoles.

À la suite de la baisse enregistrée pour les produits alimentaires ainsi que les véhicules automobiles et les pièces, toutes les provinces sauf les trois provinces des Prairies ont signalé une diminution des ventes en gros. Les ventes des grossistes en Alberta ont augmenté de 0,5 %. Le Manitoba (+7,3 %) et la Saskatchewan (+7,6 %) ont bénéficié de ventes vigoureuses pour ce qui est des machines, du matériel et des fournitures agricoles; des métaux, de la quincaillerie, du matériel et des fournitures de plomberie et de chauffage; et des autres produits.

**Sales by wholesalers are slowing down
Les ventes de grossistes ralentissent**



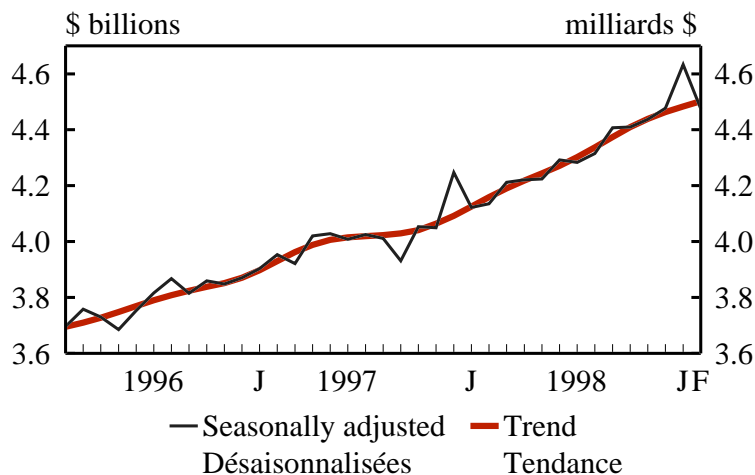
Food products overall still positive despite this month's decline

After six months of increases, wholesale sales of food products fell 3.4%. Despite this decline, wholesale sales for food products have been generally positive. Except for a slow down occurring mid 1997, food products have been generally rising over the last few years. During the 1990s food wholesalers have benefitted from growing consumer demand for a wider variety of domestic and exotic food products. The recent strength of Canadian food wholesalers can be attributed to this wider acceptance of new food products by Canadian consumers.

La situation des produits alimentaires reste positive, dans l'ensemble, malgré la diminution de ce mois-ci

Après six mois d'augmentation, les ventes en gros de produits alimentaires ont baissé de 3,4 %. Malgré cette diminution, les ventes en gros de produits alimentaires ont été positives en général. Exception faite pour le ralentissement enregistré au milieu de l'année 1997, les produits alimentaires ont été généralement en hausse au cours des dernières années. Au cours des années 1990, les grossistes de produits alimentaires ont bénéficié d'une demande croissante des consommateurs pour un plus grand choix de produits alimentaires intérieurs et exotiques. Le récent dynamisme des grossistes canadiens de produits alimentaires peut être attribué à cette plus grande acceptation de nouveaux produits alimentaires parmi les consommateurs canadiens.

Food products overall still positive despite this month's decline Les produits alimentaires se maintiennent dans l'ensemble malgré le déclin mensuel



Wholesale sales for Motor vehicles, parts and accessories weakening

Sales of motor vehicles, parts and accessories declined 2.2% to \$5.1 billion in February. Following a period of general increases since early 1997, sales began to fall during the spring of 1998. Sales rebounded in the summer of 1998, but weakened and declined by year end. Shipments of motor vehicles, parts and accessories from manufacturers also declined in February. In addition, both imports and exports of automobile products in February were down.

Fléchissement des ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces

Les ventes de véhicules automobiles et de pièces ont baissé de 2,2 % pour atteindre 5,1 milliards de dollars en février. Après une période générale de ventes en hausse depuis le début de 1997, une tendance à la baisse a commencé à se manifester au printemps de 1998. Une reprise des ventes a été observée à l'été de 1998, suivie toutefois de torpeur et d'une diminution en fin d'année. Les livraisons de véhicules automobiles et de pièces par les fabricants ont également diminué en février. De plus, les importations aussi bien que les exportations de produits automobiles ont été en baisse en février.

A good month for wholesalers of apparel and dry goods, and household goods

Wholesale sales for apparel and dry goods rose 5.6% following January's decline of 4.3%. Sales have been volatile since the beginning of 1998. Prior to 1998, sales had been on the rise. Apparel and dry goods wholesalers reported continued strong sales for spring and summer merchandise, as well as a start to their fall line of apparel.

Household products also reported a rise of 1.9%. Sales have been generally falling since early 1998. Prior to 1998, sales had been on the increase.

Inventories decline slightly

Inventories held by wholesalers declined slightly in February to \$40.9 billion (-0.3%). Following a period which saw inventories rising since mid 1996, inventory accumulation started to ease by the beginning of 1998. By the end of 1998, inventories had leveled off.

The inventories-to-sales ratio remained unchanged from January (1.43). After having been on the rise since late 1997, the inventory-to-sales ratio leveled off during the summer of 1998 and began to fall during the last quarter.

Un bon mois pour les grossistes de vêtements et articles de mercerie et d'articles de ménage

Les ventes en gros de vêtements et articles de mercerie ont augmenté de 5,6 % après la diminution de 4,3 % enregistrée en janvier. Les ventes sont instables depuis le début de 1998. Avant 1998, les ventes avaient été en hausse. Les grossistes de vêtements et articles de mercerie ont signalé des ventes vigoureuses soutenues au printemps, à l'été et au début de l'automne.

Les ventes d'articles de ménage ont également augmenté, de 1,9 %. Depuis le début de 1998, les ventes sont généralement en baisse. Avant 1998, les ventes avaient été en hausse.

Légère diminution des stocks

La valeur des stocks détenus par les grossistes a baissé légèrement en février pour atteindre 40,9 milliards de dollars (-0,3 %). Après une période marquée par une augmentation de la valeur des stocks depuis le milieu de 1996, l'accumulation de stocks a commencé à fléchir au début de 1998. À la fin de 1998, la valeur des stocks s'était stabilisée.

Le ratio des stocks aux ventes est resté inchangé par rapport à janvier (1,43). Après avoir été en hausse depuis la fin de 1997, le ratio des stocks aux ventes s'est stabilisé durant l'été de 1998 et a commencé à baisser au cours du dernier trimestre.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre		February 1999 Février	January 1999 Janvier	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4475	4633	4477	4437	9108	-3.4	3.5	
2	Beverage, drug and tobacco products	1912	1919	1896	1871	3832	-0.3	1.2	
3	Apparel and dry goods	561	531	555	535	1091	5.6	-4.4	
4	Household goods	788	773	793	798	1560	1.9	-2.6	
5	Motor vehicles, parts and accessories	5099	5211	5293	5158	10310	-2.2	-1.5	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1923	1872	1874	1934	3795	2.7	-0.1	
7	Lumber and building materials	2140	2111	2131	2088	4252	1.4	-0.9	
8	Farm machinery, equipment and supplies	758	738	610	660	1496	2.8	20.9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4207	4238	4173	4162	8444	-0.7	1.5	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2933	2876	2928	2924	5808	2.0	-1.8	
11	Other products	3890	3787	3865	3830	7677	2.7	-2.0	
12	Total, all trade groups	28686	28688	28597	28396	57374	--	0.3	
	Regions								
13	Newfoundland	200	204	197	195	404	-1.9	3.7	
14	Prince Edward Island	49	49	50	50	99	-0.4	-1.0	
15	Nova Scotia	555	557	571	518	1112	-0.5	-2.4	
16	New Brunswick	340	342	332	334	682	-0.6	3.0	
17	Quebec	5898	5913	5809	5788	11810	-0.3	1.8	
18	Ontario	14120	14211	14151	14050	28331	-0.6	0.4	
19	Manitoba	991	923	929	910	1913	7.3	-0.7	
20	Saskatchewan	917	852	803	825	1769	7.6	6.1	
21	Alberta	2573	2561	2586	2565	5134	0.5	-1.0	
22	British Columbia	3018	3048	3143	3135	6065	-1.0	-3.0	
23	Yukon	9	11	11	10	20	-18.3	7.2	
24	Northwest Territories	17	18	18	15	35	-1.5	-0.3	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.9	0.6	8.2	12.4	5.4	9.6	10.3 Produits alimentaires	1	
1.4	-0.8	--	3.3	0.5	0.7	1.6 Boissons, médicaments et tabac	2	
3.7	-1.8	2.1	-1.1	4.6	-0.2	0.5 Vêtements et articles de mercerie	3	
-0.6	4.8	-6.9	-2.5	-0.8	3.9	-4.8 Articles ménagers	4	
2.6	-0.9	1.4	9.2	16.9	8.3	5.2 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
-3.1	1.7	-1.5	-0.3	-0.3	10.9	-0.9 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
2.1	-0.8	3.3	2.9	1.0	3.3	3.1 Bois et matériaux de construction	7	
-7.5	-0.7	-2.1	-6.5	-23.4	-17.0	-4.3 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
0.3	-0.6	2.6	4.6	-2.1	13.5	3.6 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
0.1	-1.6	18.1	14.0	11.5	20.0	16.0 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
0.9	-0.8	-1.0	-3.5	-3.9	2.1	-2.3 Produits divers	11	
0.7	-0.3	3.3	5.1	3.3	7.6	4.2 Total, ensemble des groupes de commerce	12	
Régions								
0.9	2.3	4.8	9.1	-3.4	3.0	6.9 Terre-Neuve	13	
0.1	3.2	5.6	16.5	9.3	11.8	10.8 Île-du-Prince-Édouard	14	
10.3	4.0	17.3	15.0	14.5	1.0	16.2 Nouvelle-Écosse	15	
-0.5	1.2	0.9	5.1	-4.8	1.0	3.0 Nouveau-Brunswick	16	
0.4	2.5	7.7	11.2	7.0	16.2	9.4 Québec	17	
0.7	-2.1	4.6	8.3	8.3	10.3	6.4 Ontario	18	
2.1	1.0	4.6	-2.4	0.1	-12.0	1.1 Manitoba	19	
-2.8	1.1	-0.3	-8.5	-14.4	-5.6	-4.4 Saskatchewan	20	
0.8	0.2	-4.5	-7.9	-13.5	-5.0	-6.2 Alberta	21	
0.2	0.2	-4.9	-2.9	-2.5	6.4	-3.9 Colombie-Britannique	22	
4.6	0.3	-11.3	20.0	-18.8	-25.7	3.6 Yukon	23	
14.1	0.1	25.1	28.3	18.6	1.5	26.7 Territoires du Nord-Ouest	24	

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3933	4204	4711	4295	8137
2	Beverage, drug and tobacco products	1663	1659	1963	1955	3322
3	Apparel and dry goods	605	418	334	469	1023
4	Household goods	634	579	840	997	1213
5	Motor vehicles, parts and accessories	4953	4209	4575	5163	9162
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1696	1569	1648	1995	3264
7	Lumber and building materials	1646	1479	1649	2005	3126
8	Farm machinery, equipment and supplies	558	497	575	527	1054
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3856	3883	4339	4165	7739
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2754	2519	3667	2866	5273
11	Other products	3328	3083	3605	3837	6411
12	Total, all trade groups	25625	24098	27906	28273	49723
	Regions					
13	Newfoundland	162	165	200	200	326
14	Prince Edward Island	36	38	49	49	75
15	Nova Scotia	451	468	596	501	920
16	New Brunswick	278	279	322	326	557
17	Quebec	5247	4924	5487	5833	10171
18	Ontario	12937	11992	14006	14177	24928
19	Manitoba	831	734	834	864	1565
20	Saskatchewan	728	670	742	702	1398
21	Alberta	2200	2179	2575	2538	4378
22	British Columbia	2736	2628	3069	3062	5365
23	Yukon	6	8	9	9	14
24	Northwest Territories	14	13	16	13	26

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
7.4	9.5	5.4	9.0	8.5	Produits alimentaires	1
0.1	1.0	1.1	2.9	0.6	Boissons, médicaments et tabac	2
2.9	-5.3	7.0	-1.0	-0.6	Vêtements et articles de mercerie	3
-5.4	-4.5	0.3	8.5	-5.0	Articles ménagers	4
0.2	6.8	17.7	9.6	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.1	-3.5	0.7	11.4	-1.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.1	0.3	1.1	5.1	2.3	Bois et matériaux de construction	7
1.5	-7.3	-22.2	-15.7	-2.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.5	2.6	-1.8	15.5	2.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
18.0	10.7	12.9	20.0	14.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.5	-6.6	-3.1	2.9	-3.5	Produits divers	11
3.4	2.7	4.0	8.8	3.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
5.0	9.5	-3.1	6.8	7.2	Terre-Neuve	13
4.0	9.1	7.5	14.5	6.6	Île-du-Prince-Édouard	14
16.5	13.0	13.9	3.3	14.7	Nouvelle-Écosse	15
1.3	1.6	-4.8	3.4	1.5	Nouveau-Brunswick	16
8.2	8.0	7.6	16.5	8.1	Québec	17
4.3	6.2	9.2	11.2	5.2	Ontario	18
6.5	-4.4	0.5	-10.8	1.1	Manitoba	19
2.7	-11.7	-15.7	-3.7	-4.8	Saskatchewan	20
-4.8	-9.7	-12.8	-3.9	-7.3	Alberta	21
-4.8	-5.7	-1.3	7.5	-5.3	Colombie-Britannique	22
-18.3	13.9	-19.7	-23.8	-2.0	Yukon	23
24.9	27.8	19.3	0.5	26.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	91.8	94.8	94.4	94.4
2	Beverage, drug and tobacco products	89.4	89.6	89.9	89.0
3	Apparel and dry goods	91.0	91.4	92.8	93.2
4	Household goods	95.5	96.5	97.5	97.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	98.3	98.1	98.3	98.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	89.7	93.9	91.8	93.3
7	Lumber and building materials	90.3	90.4	91.6	94.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.5	93.5	96.1	95.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	91.7	90.4	90.5	90.7
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	91.8	90.9	91.4	92.9
11	Other products	85.6	88.0	89.3	90.3
12	Total, all trade groups	91.9	92.7	92.9	93.5
	Regions				
13	Newfoundland	91.3	91.5	91.8	91.7
14	Prince Edward Island	88.5	92.3	89.8	89.6
15	Nova Scotia	93.0	93.6	93.4	93.8
16	New Brunswick	93.9	95.0	95.5	95.3
17	Quebec	92.1	92.7	93.2	93.9
18	Ontario	93.0	93.2	92.7	93.7
19	Manitoba	91.1	91.6	91.3	92.8
20	Saskatchewan	85.7	89.4	89.5	89.2
21	Alberta	90.5	92.0	92.5	92.2
22	British Columbia	89.2	91.8	94.2	94.4
23	Yukon	79.6	90.3	90.7	92.1
24	Northwest Territories	79.5	88.8	84.7	84.8

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N ^o
Coefficient de variation					
February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.7	1.6	1.9	1.5	Produits alimentaires	1
2.1	2.1	1.8	2.3	Boissons, médicaments et tabac	2
6.3	5.0	5.0	5.0	Vêtements et articles de mercerie	3
5.2	4.4	4.6	4.4	Articles ménagers	4
1.4	1.3	1.4	1.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.5	5.2	5.5	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.9	5.0	4.8	4.6	Bois et matériaux de construction	7
5.7	5.0	5.8	5.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.3	6.6	4.7	3.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.0	3.0	3.2	3.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.1	2.1	2.1	2.1	Produits divers	11
0.9	1.3	1.1	0.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.5	3.1	2.0	2.4	Terre-Neuve	13
1.8	1.9	1.6	1.8	Île-du-Prince-Édouard	14
5.1	5.6	8.9	5.0	Nouvelle-Écosse	15
1.3	1.4	1.9	1.7	Nouveau-Brunswick	16
2.0	2.1	2.2	2.1	Québec	17
1.4	2.3	1.8	1.4	Ontario	18
1.9	1.9	2.0	2.1	Manitoba	19
3.0	2.4	2.8	2.3	Saskatchewan	20
2.3	2.2	2.4	2.3	Alberta	21
3.5	3.1	2.6	2.6	Colombie-Britannique	22
0.3	0.1	--	--	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1999	January 1999	December 1998	November 1998	February 1999	January 1999
		Février	Janvier	Décembre	Novembre	Février	Janvier
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2651	2650	2692	2719	--	-1.5
2	Beverage, drug and tobacco products	2236	2227	2261	2208	0.4	-1.5
3	Apparel and dry goods	1232	1237	1231	1306	-0.5	0.5
4	Household goods	1550	1533	1535	1537	1.2	-0.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	5790	5857	5853	5740	-1.1	0.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3523	3494	3503	3525	0.8	-0.3
7	Lumber and building materials	3717	3746	3689	3654	-0.8	1.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	2262	2278	2308	2309	-0.7	-1.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9903	9897	9837	9822	0.1	0.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2614	2589	2656	2735	1.0	-2.5
11	Other products	5455	5555	5358	5372	-1.8	3.7
12	Total, all trade groups	40933	41063	40924	40926	-0.3	0.3

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		February 1999	January 1999	December 1998	November 1998
		Février	Janvier	Décembre	Novembre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2645	2635	2796	2820
2	Beverage, drug and tobacco products	2175	2213	2199	2311
3	Apparel and dry goods	1278	1251	1170	1176
4	Household goods	1483	1444	1453	1548
5	Motor vehicles, parts and accessories	6037	5799	5581	5579
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3506	3473	3439	3406
7	Lumber and building materials	3740	3632	3496	3417
8	Farm machinery, equipment and supplies	2287	2236	2248	2239
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9820	9787	9586	9668
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2731	2691	2700	2773
11	Other products	5471	5512	5230	5245
12	Total, all trade groups	41171	40674	39899	40181

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-1.0	0.6	3.1	2.6	3.3	10.2	Produits alimentaires	1
2.4	2.2	3.1	6.6	8.8	5.1	Boissons, médicaments et tabac	2
-5.8	1.9	1.8	5.2	7.6	15.7	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.2	0.5	0.4	-0.9	--	-0.7	Articles ménagers	4
2.0	1.5	7.5	10.3	11.0	9.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.6	-0.7	6.5	4.7	6.4	14.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.0	-1.5	8.1	10.8	9.9	11.9	Bois et matériaux de construction	7
--	-1.6	0.4	2.0	6.3	12.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.2	-0.6	6.2	6.2	9.7	22.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.9	2.6	11.1	7.7	7.7	23.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.2	2.3	7.6	9.0	6.9	13.4	Produits divers	11
--	0.5	6.0	6.7	8.0	14.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N
February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
2.7	2.7	3.7	10.4	Produits alimentaires	1
2.9	6.8	8.9	5.8	Boissons, médicaments et tabac	2
1.4	5.3	7.1	16.0	Vêtements et articles de mercerie	3
0.4	-1.0	-0.2	-0.5	Articles ménagers	4
6.9	10.7	11.7	10.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.5	5.2	6.3	13.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.8	11.2	10.1	11.9	Bois et matériaux de construction	7
0.1	2.0	7.0	12.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.2	6.9	9.7	22.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
10.9	8.3	8.1	23.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
7.4	10.4	6.5	12.8	Produits divers	11
5.8	7.3	8.1	14.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.59	0.57	0.60	0.61
2	Beverage, drug and tobacco products	1.17	1.16	1.19	1.18
3	Apparel and dry goods	2.20	2.33	2.22	2.44
4	Household goods	1.97	1.98	1.93	1.93
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.14	1.12	1.11	1.11
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.87	1.87	1.82
7	Lumber and building materials	1.74	1.77	1.73	1.75
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.98	3.09	3.78	3.50
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.35	2.34	2.36	2.36
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.89	0.90	0.91	0.94
11	Other products	1.40	1.47	1.39	1.40
12	Total, all trade groups	1.43	1.43	1.43	1.44

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		February 1999 Février	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	85.2	83.2	85.1	82.3
2	Beverage, drug and tobacco products	89.9	90.4	88.4	83.9
3	Apparel and dry goods	69.9	73.3	71.0	64.9
4	Household goods	86.6	85.3	86.6	80.5
5	Motor Vehicles, parts and accessories	90.4	93.2	91.5	91.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.8	86.1	85.8	87.9
7	Lumber and building materials	77.5	78.3	75.3	75.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	82.9	82.2	84.6	83.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.4	79.4	79.1	80.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	78.6	79.1	80.3	80.5
11	Other products	70.1	76.2	75.4	75.3
12	Total, all trade groups	81.0	82.4	81.9	81.5

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

February 1999 Février	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			Groupe de commerce	No
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre		
				Groupe de commerce - Canada	
0.62	0.63	0.61	0.61	Produits alimentaires	1
1.13	1.12	1.10	1.13	Boissons, médicaments et tabac	2
2.20	2.19	2.15	2.11	Vêtements et articles de mercerie	3
1.82	1.95	1.92	2.02	Articles ménagers	4
1.07	1.11	1.16	1.10	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.70	1.78	1.75	1.77	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.66	1.65	1.59	1.61	Bois et matériaux de construction	7
2.91	2.83	2.73	2.59	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.28	2.30	2.10	2.18	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.95	0.95	0.94	0.91	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.29	1.30	1.25	1.26	Produits divers	11
1.39	1.41	1.37	1.36	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

February 1999 Février	Coefficient of variation Coefficient de variation			Groupe de commerce	No
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre		
				per cent - pourcentage	
				Groupe de commerce - Canada	
3.9	3.8	3.6	3.6	Produits alimentaires,	1
5.2	5.9	5.9	5.1	Boissons, médicaments et tabac	2
6.1	5.8	5.3	5.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.9	5.6	5.2	4.8	Articles ménagers	4
3.3	3.4	3.6	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.1	5.0	4.9	4.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.7	6.8	6.9	6.8	Bois et matériaux de construction	7
6.2	5.4	5.0	4.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.7	4.6	4.2	4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.4	3.3	3.1	3.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.4	7.0	3.0	2.7	Produits divers	11
1.6	1.8	1.5	1.4	Total, ensemble des groupes de commerce	12