



Wholesale Trade

Commerce de gros

September 1998

Septembre 1998



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 9

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

September 1998 (preliminary)

Wholesalers reported a gain in sales of 0.7% in September, thus continuing the cautious upswing started in August. The increase in sales was broadly based with eight of the eleven trade groups posting advances. Wholesale sales have been generally declining since the end of 1997 after two years of steady increases. Increases in both August and September could not help third quarter sales, which dropped 1.5% over the previous quarter.

Total wholesale sales amounted to \$27.8 billion in September. Important declines continued in farm machinery, equipment and supplies (-6.8%). Drops in sales were also reported in computers, packaged software and other electronic machinery (-1.5%), and household goods (-0.9%). On the other hand, lumber and building materials (+1.7%); metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+1.6%); other products (+1.5%); and industrial and other machinery, equipment and supplies (+1.4%), posted the largest sales increases.

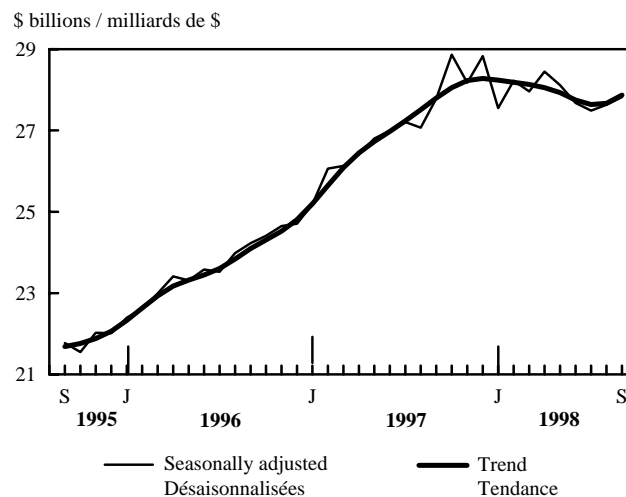
Faits saillants

Septembre 1998 (données provisoires)

Les ventes des grossistes augmentent de 0,7 % en septembre, dans la foulée de la lente remontée amorcée en août. Cette augmentation a été passablement généralisée alors que huit des onze groupes de commerce ont affiché des hausses. Les ventes de gros ont généralement été en baisse depuis la fin de 1997, après deux années de croissance continue. Les augmentations d'août et de septembre n'ont pu empêcher les ventes du troisième d'enregistrer une baisse de 1,5 % par rapport au trimestre précédent.

Les ventes totales des grossistes atteignent 27,8 milliards de dollars en septembre. Des diminutions importantes ont continué de toucher les machines, le matériel et les fournitures agricoles (-6,8 %). Des diminutions ont été aussi signalées du côté des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques (-1,5 %), ainsi que des articles ménagers (-0,9 %). Par ailleurs, le bois et les matériaux de construction (1,7 %), les métaux, les articles de quincaillerie, le matériel et les fournitures de plomberie et de chauffage (1,6 %), les autres produits (1,5 %) ainsi que les machines, le matériel et les fournitures industriels et autres (1,4 %) ont affiché les augmentations les plus importantes.

Wholesale sales continue their cautious rebound
Les ventes des grossistes continuent leur rebondissement prudent



Farm machinery stuck in the mud...

Wholesalers of farm machinery, equipment and supplies continued to report dwindling sales. Following a heavy decline of 18.5% from July to August, sales dropped a further 6.8% in September. Sales of farm machinery, equipment and supplies had been generally increasing during 1996 and the first half of 1997. Subsequently, sales began to flatten until March 1998 and have been declining ever since. Low commodity prices played a major role in the decline. In addition, proposals by some politicians in certain U.S. states to impose border blockades and trade sanctions on wheat may also have contributed to the deterioration of sales. The decline in farm machinery, equipment and supplies was the major factor contributing to the 5.9% drop in sales for wholesalers located in Saskatchewan.

Sales of computers and packaged software dropped 1.5% over last month. Following a period of falling sales in the latter half of 1997, sales of computer and packaged software had been posting steady increases since the beginning of the year. Price reductions in personal computers and the growing awareness and interest in the Internet are contributing to the current strength in computer sales.

...yet positive sales for lumber and building materials linger.

Of the eleven trade groups, sales of lumber and building materials reported the strongest increase (+1.7%). Though lower than August's increase of 3.7%, September continued the upswing started in August. Prior to this upturn, sales of lumber and building materials had been in a general decline since mid-1997. Positive sales may be a result of a time-lag from August's increase in building permit issues. In addition, significant sales from establishments in this trade group are made directly to individuals and households. Consequently, some improvement in consumer confidence following the worrisome economic news in August may have contributed to stronger "wholesale sales".

The increase in building permits, and the improvement of consumer confidence could also have contributed to increased sales in metal, hardware and plumbing equipment (+1.6%). Sales in this trade group had been generally falling since the beginning of 1998.

Recul des machines agricoles...

Les ventes des grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont poursuivi leur baisse. Après un déclin marqué de 18,5 % entre juillet et août, les ventes ont connu une autre diminution de 6,8 % en septembre. Les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont généralement été en hausse en 1996 et pendant la première moitié de 1997. Par la suite, elles se sont stabilisées jusqu'en mars 1998 et n'ont cessé de diminuer depuis. La faiblesse des prix des marchandises a joué un rôle de premier plan dans cette baisse. En outre, les propositions de certains politiciens américains d'imposer des sanctions commerciales et un blocus aux frontières pour le blé peuvent avoir contribué à la détérioration des ventes. La diminution des ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles est la cause principale de la baisse de 5,9 % des ventes des grossistes établis en Saskatchewan.

Les ventes d'ordinateurs et de logiciels ont reculé de 1,5 % par rapport au mois dernier. Après une période de baisse pendant la dernière moitié de 1997, les ventes d'ordinateurs et de logiciels avaient affiché des augmentations constantes depuis le début de l'année. La diminution du prix des ordinateurs personnels et la sensibilisation et l'intérêt plus grands à l'égard d'Internet contribuent à la vigueur actuelle des ventes d'ordinateurs.

...mais résultats toujours positifs pour les ventes de bois et de matériaux de construction.

Parmi les onze groupes de commerce, c'est celui du bois et des matériaux de construction qui enregistre l'augmentation la plus forte (1,7 %). Même si la hausse de 3,7 % observée en août n'a pas été dépassée, la tendance à la hausse amorcée pendant ce mois s'est poursuivie en septembre. Avant ce revirement, les ventes de bois et de matériaux de construction avaient connu une baisse générale depuis le milieu de 1997. Ces résultats positifs peuvent s'expliquer par les effets à retardement de l'augmentation du nombre de permis de bâtir délivrés en août. Par ailleurs, une part importante des ventes des établissements de ce groupe de commerce se fait directement auprès des particuliers et des ménages. Une amélioration de la confiance des consommateurs après les inquiétudes suscitées par la conjoncture économique au mois d'août pourrait aussi avoir contribué à cette progression des ventes en gros.

L'augmentation du nombre de permis de bâtir enregistrée au mois d'août et l'amélioration de la confiance des consommateurs pourraient aussi avoir contribué à l'accroissement des ventes de métaux, ainsi que d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie (1,6 %). Les ventes dans ce groupe de commerce ont généralement été en baisse depuis le début de 1998.

Higher sales of other products (+1.5%) may be a result of retailers preparing for the Christmas season. For example, included in this trade group are wholesalers of paper and paper products, stationery, toys and novelties, jewellery, and books. Sales of other products have also been falling since the beginning of 1998, following a period of general increases since early 1996.

Value of inventories continue to climb

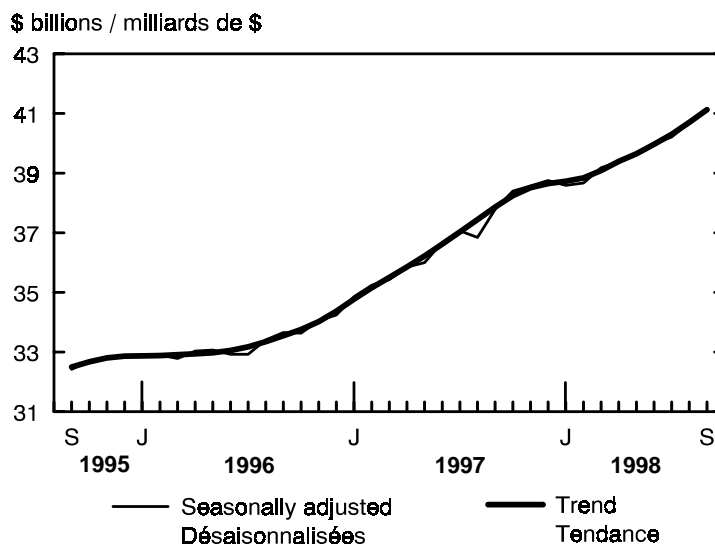
Inventories held by wholesalers rose 1.0% from August. Total value of inventories held by wholesalers in September was \$41 billion. The value of inventories held by wholesalers have been generally on the rise since mid-1996.

La progression des ventes d'autres produits (1,5 %) peut être le résultat des mesures prises par les détaillants pour se préparer pour la période des Fêtes. Ce groupe de commerce comprend notamment les grossistes en papier et produits en papier, papeterie, jouets et bibelots, bijoux et livres. Les ventes d'autres produits ont aussi été en baisse depuis le début de 1998, après une période d'augmentation générale depuis le début de 1996.

La valeur des stocks continue de grimper

Les stocks des grossistes se sont accrus de 1,0 % par rapport au mois d'août. La valeur totale des stocks détenus par les grossistes en septembre était de 41 milliards de dollars. Elle a généralement été en hausse depuis le milieu de 1996.

**Value of inventories continue to increase
La valeur des stocks continue à hausser**



The inventories-to-sales ratio also increased from 1.47 in August to 1.48 in September. Ratios have been generally increasing since December 1997. Since large increases in ratios can be a result of sudden drops in sales, it is not surprising that farm machinery and equipment reported the highest ratio (3.63, up from 3.32 in August).

Le ratio des stocks aux ventes a lui aussi progressé, passant de 1,47 en août à 1,48 en septembre. Les ratios ont augmenté de façon générale depuis décembre 1997. Étant donné que les hausses importantes des ratios peuvent être le résultat de baisses soudaines des ventes, il n'est pas surprenant de constater que les ratios les plus élevés aient été enregistrés pour les machines et le matériel agricoles (3,63 par rapport à 3,32 en août).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin		September 1998 Septembre	August 1998 Août	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4456	4417	4316	4336	38745	0.9	2.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	1949	1926	1960	1932	17513	1.2	-1.7	
3	Apparel and dry goods	554	552	546	518	4907	0.4	1.1	
4	Household goods	803	810	818	834	7377	-0.9	-1.1	
5	Motor vehicles, parts and accessories	4861	4816	4654	4712	43826	0.9	3.5	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1945	1913	1887	1920	17379	1.6	1.4	
7	Lumber and building materials	2049	2016	1944	2008	18302	1.7	3.7	
8	Farm machinery, equipment and supplies	650	698	857	732	6762	-6.8	-18.6	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4082	4027	3925	4090	36711	1.4	2.6	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2671	2711	2719	2621	23269	-1.5	-0.3	
11	Other products	3801	3745	3861	3973	36119	1.5	-3.0	
12	Total, all trade groups	27821	27631	27487	27675	250909	0.7	0.5	
	Regions								
13	Newfoundland	187	186	189	198	1716	0.2	-1.3	
14	Prince Edward Island	48	48	49	48	424	0.1	-2.9	
15	Nova Scotia	498	486	475	523	4455	2.6	2.3	
16	New Brunswick	342	347	340	336	3056	-1.6	2.2	
17	Quebec	5632	5649	5589	5616	50250	-0.3	1.1	
18	Ontario	13566	13329	13086	13196	120495	1.8	1.9	
19	Manitoba	975	885	937	872	8711	10.1	-5.5	
20	Saskatchewan	813	864	992	949	8459	-5.9	-12.8	
21	Alberta	2573	2692	2715	2765	24698	-4.4	-0.8	
22	British Columbia	3161	3119	3091	3142	28403	1.3	0.9	
23	Yukon	10	10	10	13	97	-4.6	1.2	
24	Northwest Territories	17	15	15	17	146	8.5	0.1	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-0.5	2.5	6.4	6.0	3.6	3.5	3.6	Produits alimentaires	1
1.4	-3.2	5.3	8.7	11.9	11.9	13.1	Boissons, médicaments et tabac	2
5.3	-7.1	5.5	6.3	6.3	2.7	7.6	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.8	0.7	2.9	6.7	7.2	9.9	10.4	Articles ménagers	4
-1.2	-4.8	-3.2	-0.9	--	1.1	5.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-1.7	-0.5	4.4	8.9	2.1	7.7	9.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-3.2	1.4	-3.3	-3.1	-9.1	-6.1	-4.0	Bois et matériaux de construction	7
17.1	-1.5	-16.8	-8.0	14.8	-0.8	4.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-4.0	0.7	-3.8	-1.2	-4.9	2.9	3.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.7	3.6	6.6	14.1	12.4	10.4	9.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.8	-7.8	-2.7	-5.1	-5.3	-4.1	1.6	Produits divers	11
-0.7	-1.6	0.1	2.1	1.0	2.5	4.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
							Régions	
-4.5	3.6	-1.0	0.8	-2.5	7.3	4.4	Terre-Neuve	13
2.0	-6.8	5.9	8.1	-1.8	8.0	2.8	Île-du-Prince-Édouard	14
-9.1	-2.8	-3.3	2.7	-8.5	-0.3	-1.2	Nouvelle-Écosse	15
1.0	-2.2	5.0	9.8	7.4	10.3	10.3	Nouveau-Brunswick	16
-0.5	0.9	6.0	8.6	5.3	6.4	7.2	Québec	17
-0.8	-1.9	0.3	1.4	0.4	2.4	5.4	Ontario	18
7.4	-9.9	1.7	-6.7	--	-6.8	6.2	Manitoba	19
4.5	-7.6	-5.4	0.2	12.2	-2.3	8.3	Saskatchewan	20
-1.8	-1.0	-9.2	0.5	-1.8	1.7	2.7	Alberta	21
-1.6	-0.4	-0.9	-2.3	-2.6	0.7	-1.4	Colombie-Britannique	22
-19.9	16.7	-24.5	-12.2	-15.3	4.0	-10.3	Yukon	23
-8.3	-14.6	5.8	18.0	10.4	21.3	15.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4494	4385	4551	4569	38576
2	Beverage, drug and tobacco products	2006	1911	2088	2015	17176
3	Apparel and dry goods	681	747	600	438	5128
4	Household goods	946	817	781	826	6920
5	Motor vehicles, parts and accessories	5192	4392	3391	4799	44040
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2156	1940	1889	2088	17384
7	Lumber and building materials	2328	2226	2278	2389	18644
8	Farm machinery, equipment and supplies	685	788	925	804	6791
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4319	3811	3831	4434	36420
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3028	2376	2285	2794	22717
11	Other products	3884	3537	3730	4629	36150
12	Total, all trade groups	29720	26931	26350	29786	249946
	Regions					
13	Newfoundland	205	195	216	220	1687
14	Prince Edward Island	46	48	58	66	431
15	Nova Scotia	500	480	527	605	4478
16	New Brunswick	359	353	378	379	3046
17	Quebec	6098	5732	5495	6029	50106
18	Ontario	14641	12620	11685	13812	119606
19	Manitoba	982	873	974	1079	8749
20	Saskatchewan	784	870	1012	1196	8542
21	Alberta	2771	2648	2746	3018	24514
22	British Columbia	3303	3083	3228	3347	28538
23	Yukon	12	12	12	16	99
24	Northwest Territories	20	17	19	19	151

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
8.1	5.4	3.6	6.2	3.8	Produits alimentaires	1
4.6	8.0	12.5	16.4	13.2	Boissons, médicaments et tabac	2
4.1	4.9	5.1	6.4	7.6	Vêtements et articles de mercerie	3
0.9	4.4	7.9	16.7	10.2	Articles ménagers	4
-0.7	-1.3	-4.9	-0.9	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.2	6.4	0.4	11.8	9.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.6	-5.6	-8.6	-4.4	-4.2	Bois et matériaux de construction	7
-15.9	-12.2	11.9	1.7	3.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-2.6	-3.4	-6.2	7.4	3.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
8.0	11.1	16.4	14.5	9.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-3.9	-6.7	-5.4	-2.2	1.7	Produits divers	11
1.1	0.4	0.2	4.7	4.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
-2.5	-2.3	-0.2	11.6	4.1	Terre-Neuve	13
2.0	10.1	5.4	9.6	4.5	Île-du-Prince-Édouard	14
-3.0	-0.2	-5.8	2.5	-0.6	Nouvelle-Écosse	15
4.9	7.3	9.1	11.6	10.4	Nouveau-Brunswick	16
6.9	7.3	4.5	10.9	7.4	Québec	17
1.7	-0.4	-1.2	3.2	5.4	Ontario	18
1.7	-7.6	-0.4	-6.4	5.2	Manitoba	19
-8.1	-4.6	14.7	2.5	8.0	Saskatchewan	20
-8.5	-1.8	-2.4	6.1	2.6	Alberta	21
0.2	-2.9	-3.0	2.5	-1.2	Colombie-Britannique	22
-24.5	-11.5	-15.5	10.3	-10.4	Yukon	23
9.7	7.7	6.2	19.8	14.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	86.2	93.5	92.5	91.6
2	Beverage, drug and tobacco products	74.4	91.9	91.1	90.1
3	Apparel and dry goods	93.8	94.9	92.0	94.1
4	Household goods	94.3	93.1	95.0	94.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	89.0	97.9	95.7	97.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.8	88.1	89.5	90.0
7	Lumber and building materials	89.7	94.3	91.0	88.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	95.0	95.5	90.7	92.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	86.6	89.0	89.4	88.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	87.6	91.7	87.3	86.7
11	Other products	86.3	89.2	88.9	90.0
12	Total, all trade groups	86.7	92.5	91.0	91.0
	Regions				
13	Newfoundland	89.4	93.5	93.7	93.8
14	Prince Edward Island	85.8	92.4	93.9	93.8
15	Nova Scotia	87.8	93.3	92.0	94.9
16	New Brunswick	85.3	93.1	91.5	91.5
17	Quebec	89.5	93.7	91.9	88.4
18	Ontario	87.3	92.5	91.5	92.8
19	Manitoba	78.3	90.7	90.4	91.4
20	Saskatchewan	85.5	90.8	86.8	86.1
21	Alberta	82.8	91.8	91.3	89.6
22	British Columbia	84.5	91.8	88.9	90.0
23	Yukon	78.3	86.8	88.1	70.0
24	Northwest Territories	82.8	85.1	83.8	82.4

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.5	1.6	1.6	1.6	1.6 Produits alimentaires	1
2.6	2.4	1.9	1.9	2.0 Boissons, médicaments et tabac	2
6.1	5.9	4.3	4.3	4.6 Vêtements et articles de mercerie	3
4.0	4.6	4.3	4.3	4.3 Articles ménagers	4
1.0	2.2	2.0	2.0	1.1 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.1	4.8	4.4	4.4	5.1 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.4	4.2	4.2	4.2	4.5 Bois et matériaux de construction	7
4.9	4.3	4.3	4.3	5.4 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.8	2.6	2.7	2.7	2.7 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.5	2.1	2.6	2.6	2.0 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.0	2.0	2.0	2.0	2.0 Produits divers	11
0.8	0.9	0.9	0.9	0.8 Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.1	2.0	1.9	1.9	1.6 Terre-Neuve	13
2.6	4.1	3.7	3.7	2.9 Île-du-Prince-Édouard	14
4.2	4.4	3.9	3.9	5.5 Nouvelle-Écosse	15
1.9	2.0	2.2	2.2	2.3 Nouveau-Brunswick	16
2.0	1.9	2.0	2.0	2.1 Québec	17
1.3	1.5	1.4	1.4	1.3 Ontario	18
1.9	2.0	1.9	1.9	1.7 Manitoba	19
2.7	2.3	2.2	2.2	3.0 Saskatchewan	20
2.4	2.3	2.6	2.6	2.6 Alberta	21
2.7	2.3	2.3	2.3	2.4 Colombie-Britannique	22
--	--	--	--	-- Yukon	23
--	--	--	--	-- Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	September 1998 Septembre	August 1998 Août
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2757	2695	2669	2642	2.3	1.0
2	Beverage, drug and tobacco products	2395	2384	2168	2157	0.5	9.9
3	Apparel and dry goods	1285	1272	1241	1244	1.0	2.5
4	Household goods	1557	1563	1578	1612	-0.3	-1.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	5889	5741	5757	5678	2.6	-0.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3632	3562	3492	3436	2.0	2.0
7	Lumber and building materials	3637	3653	3620	3583	-0.4	0.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	2357	2316	2336	2299	1.8	-0.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9976	9920	9635	9778	0.6	3.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2395	2431	2571	2284	-1.5	-5.4
11	Other products	5220	5154	5142	5273	1.3	0.2
12	Total, all trade groups	41102	40689	40209	39984	1.0	1.2

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2779	2647	2598	2601
2	Beverage, drug and tobacco products	2456	2449	2195	2118
3	Apparel and dry goods	1261	1339	1347	1321
4	Household goods	1659	1646	1633	1629
5	Motor vehicles, parts and accessories	5953	5511	5242	5633
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3603	3592	3533	3461
7	Lumber and building materials	3493	3587	3658	3737
8	Farm machinery, equipment and supplies	2253	2266	2367	2381
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9933	10026	9765	9895
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2306	2411	2511	2205
11	Other products	5067	4977	4943	5162
12	Total, all trade groups	40762	40452	39791	40142

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
1.0	0.9	6.4	5.4	4.4	3.0	Produits alimentaires	1
0.5	-1.2	23.4	26.0	13.5	17.0	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.2	4.7	15.7	16.0	14.3	14.6	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.1	-0.6	2.7	3.4	7.1	11.0	Articles ménagers	4
1.4	0.4	9.8	15.9	14.6	16.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.6	1.7	12.4	11.9	11.0	12.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.1	3.1	7.2	8.3	7.1	5.7	Bois et matériaux de construction	7
1.6	2.0	13.4	14.0	16.9	15.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-1.5	0.9	12.2	12.8	10.1	13.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
12.5	-1.2	-3.9	4.6	8.4	-1.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.5	0.1	0.8	0.5	-4.1	-3.1	Produits divers	11
0.6	0.9	8.8	10.4	8.5	9.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
7.0	5.4	3.6	2.3	Produits alimentaires	1
24.9	27.2	12.3	15.6	Boissons, médicaments et tabac	2
16.0	17.2	13.5	14.1	Vêtements et articles de mercerie	3
2.8	3.6	7.2	11.7	Articles ménagers	4
11.1	14.4	14.6	15.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
12.7	12.4	10.7	11.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.2	9.4	7.5	6.8	Bois et matériaux de construction	7
13.4	13.9	16.8	15.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
12.0	13.2	9.2	13.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-4.2	5.0	7.4	-2.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.5	-0.5	-5.2	-2.5	Produits divers	11
9.0	10.5	7.9	8.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.62	0.61	0.62	0.61
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.24	1.11	1.12
3	Apparel and dry goods	2.32	2.30	2.27	2.40
4	Household goods	1.94	1.93	1.93	1.93
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.21	1.19	1.24	1.20
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.87	1.86	1.85	1.79
7	Lumber and building materials	1.77	1.81	1.86	1.78
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.63	3.32	2.73	3.14
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.44	2.46	2.45	2.39
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.90	0.90	0.95	0.87
11	Other products	1.37	1.38	1.33	1.33
12	Total, all trade groups	1.48	1.47	1.46	1.44

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	77.5	82.7	81.5	78.4
2	Beverage, drug and tobacco products	77.8	90.5	87.7	77.0
3	Apparel and dry goods	75.9	79.6	78.4	68.4
4	Household goods	81.3	81.4	85.0	84.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	80.1	92.9	91.7	91.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.4	84.9	86.8	82.6
7	Lumber and building materials	73.6	77.1	75.5	71.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	82.4	83.8	81.1	79.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	67.8	77.6	77.9	69.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	76.0	80.3	76.5	76.8
11	Other products	72.5	74.6	74.9	77.9
12	Total, all trade groups	75.1	81.8	81.1	77.5

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			Groupe de commerce	No
September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin			
					Groupe de commerce - Canada	
0.62	0.61	0.61	0.61	0.61	Produits alimentaires	1
1.05	1.07	1.09	1.09	1.07	Boissons, médicaments et tabac	2
2.11	2.11	2.11	2.11	2.15	Vêtements et articles de mercerie	3
1.94	1.99	1.93	1.93	1.91	Articles ménagers	4
1.07	1.02	1.08	1.08	1.05	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.74	1.81	1.70	1.70	1.71	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.60	1.62	1.58	1.58	1.58	Bois et matériaux de construction	7
2.66	2.68	2.68	2.68	2.69	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.09	2.16	2.12	2.12	2.18	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.99	0.98	0.98	0.98	0.98	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.33	1.30	1.31	1.31	1.31	Produits divers	11
1.36	1.36	1.36	1.36	1.36	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

		Coefficient of variation Coefficient de variation			Groupe de commerce	No
September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin			
					per cent - pourcentage	
					Groupe de commerce - Canada	
3.6	3.5	3.4	3.4	3.2	Produits alimentaires,	1
4.2	4.6	4.6	4.6	4.6	Boissons, médicaments et tabac	2
5.2	5.0	4.9	4.9	4.8	Vêtements et articles de mercerie	3
5.2	5.1	5.0	5.0	5.1	Articles ménagers	4
2.8	2.8	3.1	3.1	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.4	4.4	4.1	4.1	4.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.3	5.7	5.7	5.7	5.4	Bois et matériaux de construction	7
4.9	4.9	5.1	5.1	5.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.7	3.8	3.8	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.8	3.6	3.3	3.3	3.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.7	2.6	2.6	2.6	2.5	Produits divers	11
1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12