



Wholesale Trade

Commerce de gros

August 1998

Août 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 8

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	7
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	9
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	11
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	13
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	13
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	15
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	15

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	7
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	9
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	11
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	13
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	13
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	15
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	15

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

August 1998 (preliminary)

Wholesalers reported a 0.2% gain in August. Wholesalers in general halted their past three months decline despite a steep decline in farm machinery and equipment in August. Sales have been weakening since the end of 1997 after more than two years of increases. Sales were up in 7 of the 11 trade groups in August. If not for the heavy decline posted by the farm machinery and equipment trade group, wholesalers in general would have reported an 0.8% increase in sales.

Wholesalers sold \$27.5 billion worth of goods and services in August. Largest percentage increases were in motor vehicles, parts and accessories, and lumber and building materials. The stemming of the past three month decline in total sales may be credited to the resolution of the strike at General Motors in the United States, the end of the Ontario construction industry strike, and increased sales of goods attributed to the opening of the school year.

Faits saillants

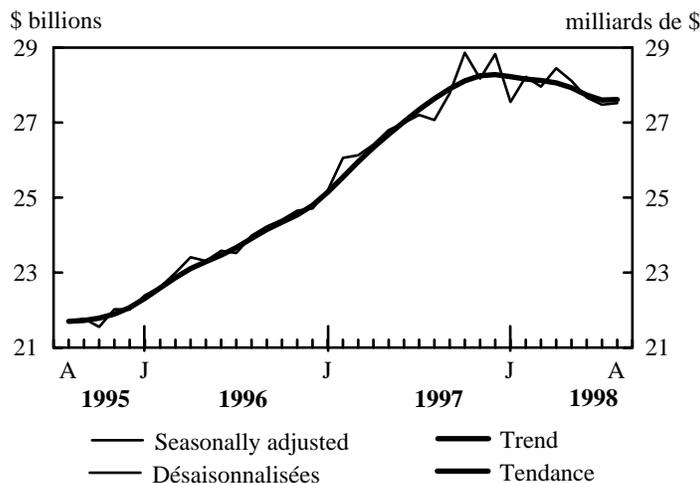
Août 1998 (données provisoires)

Les grossistes en général enregistrent une hausse de 0,2 % en août. En dépit d'une diminution marquée des ventes de machines et de matériel agricoles en août, la tendance à la baisse des trois derniers mois connaît un répit. Les ventes étaient en baisse depuis la fin de 1997, après plus de deux ans d'augmentation. Elles ont été en hausse pour 7 des 11 groupes de commerce en août. N'eut été de la baisse marquée enregistrée pour le groupe des machines et du matériel agricoles, les grossistes en général auraient connu une hausse de 0,8 % de leurs ventes.

Les ventes de biens et de services des grossistes se sont chiffrées à 27,5 milliards de dollars en août. Les pourcentages les plus élevés d'augmentation ont été enregistrés pour les véhicules automobiles et les pièces, de même que le bois et les matériaux de construction. Le renversement de la tendance à la baisse des trois derniers mois quant aux ventes totales peut être attribué au règlement du conflit de travail chez General Motors, aux États-Unis, à la fin de la grève dans le secteur de la construction en Ontario et à la vente accrue de biens liée à la rentrée scolaire.

Wholesale sales increase by 0.2% from July 1998

Les ventes des grossistes augmentent de 0.2% par rapport à juillet 1998



Motor vehicles rev up...

In the wake of the General Motors' strike in the United States, strong sales in Ontario and Quebec helped push up total Canadian sales of motor vehicles, parts and accessories close to 4% in August. In addition, the start of the school year and the resulting strong sales of truck and bus products assisted in increasing sales. Sales of motor vehicles, parts and accessories have been declining since the end of 1997 following more than two years of increases.

A halt to strikes in the construction industry in Ontario may have helped increase sales of lumber and building materials. Despite the Asian crisis which continues to influence sales of lumber and building materials, the continuation of low domestic interest rates, and an increase in residential building permits have spurred on sales. Lumber and building materials rose almost 3% in August. Sales of lumber and building materials have been declining since plateauing during the latter part of 1997.

In anticipation of winter and Christmas, wholesalers of apparel and dry goods also continued to post increased sales over July. Sales of women's and misses' outerware helped wholesalers of apparel and dry goods to post an increase in sales of 1%. However, the wholesaling of apparel and dry goods appears to be levelling off after more than two years of increased sales.

...but farm machinery and equipment stall

The month of August was particularly poor for sales of farm machinery and equipment. After reporting strong sales in July, farm machinery and equipment posted an 18% drop in sales for August. This was the largest percentage decline in sales since February 1996. Reasons behind this correction may be the result of an earlier than normal harvest on the Prairies and in Ontario, pushing normal August sales into July. Generally, the wholesaling of farm machinery and equipment has remained more or less stagnant since mid-1997.

Wholesale sales reported an overall decline of 13% in Saskatchewan in August. The Asian crisis, poor yields in spring wheat, and the dominance of primary industries in Saskatchewan may have been among the major factors influencing these weaker sales.

Les véhicules automobiles amorcent une remontée...

Dans la foulée du règlement du conflit de travail chez General Motors aux États-Unis, des ventes importantes en Ontario et au Québec ont contribué à la hausse de près de 4 % des ventes totales au Canada de véhicules automobiles et de pièces, en août. La rentrée scolaire et les ventes importantes de camions et d'autobus qui en ont résulté ont aussi contribué à cette hausse. Les ventes de véhicules automobiles et de pièces étaient en baisse depuis la fin de 1997, après plus de deux ans d'augmentation.

La fin des grèves dans le secteur de la construction en Ontario peut avoir contribué à l'augmentation des ventes de bois et de matériaux de construction. En dépit de la crise asiatique, qui continue d'influencer les ventes de bois et de matériaux de construction, le maintien des faibles taux d'intérêt au pays, et une augmentation du nombre de permis de bâtir résidentiels ont eu un effet à la hausse sur les ventes. Les ventes de bois et de matériaux de construction ont augmenté de près de 3 % en août. Elles étaient en baisse, après avoir atteint un plateau au cours de la dernière moitié de 1997.

En prévision de l'hiver et de la période des Fêtes, les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont continué eux aussi à afficher une augmentation de leurs ventes par rapport à juillet. Les ventes de vêtements d'extérieur pour femmes et jeunes filles ont aidé les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie à connaître une augmentation de 1 % de leurs ventes. Toutefois, la vente en gros de vêtements et d'articles de mercerie semble s'être stabilisée, après plus de deux ans d'augmentation.

...mais les machines et le matériel agricoles stagnent

Le mois d'août a été particulièrement faible du point de vue des ventes de machines et de matériel agricoles. Après avoir connu des ventes importantes en juillet, le groupe des machines et du matériel agricoles a affiché une diminution de 18 % de ses ventes en août. Il s'agit de la diminution la plus élevée en pourcentage depuis février 1996. Cette correction est peut-être le résultat d'une récolte plus hâtive dans les Prairies et en Ontario, les ventes enregistrées généralement en août s'étant produites en juillet. De façon générale, le commerce de gros des machines et du matériel agricoles est plus ou moins stagnant depuis le milieu de 1997.

Les ventes en gros ont connu une diminution globale de 13 % en Saskatchewan, en août. La crise asiatique, les rendements médiocres de la récolte de blé au printemps et la prédominance du secteur primaire en Saskatchewan peuvent avoir notamment eu une influence sur ces ventes plus faibles.

Inventories start to flatten

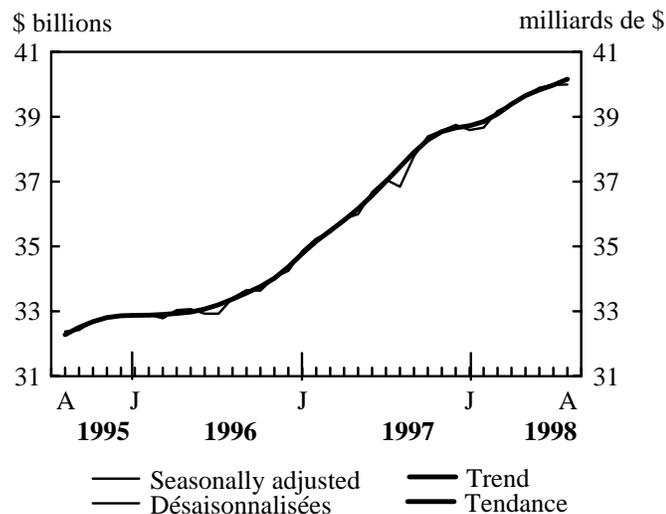
Inventories held by wholesalers in August totaled approximately \$40 billion, relatively unchanged from July. This leveling off of inventories follows 7 months of increases. Computers, packaged software and other electronic machinery showed the largest decrease in inventories (-4.6%). This follows an increase in inventories of 12.2 % in July.

Les stocks commencent à se stabiliser

Les stocks des grossistes se chiffraient à environ 40 milliards de dollars en août, à peu près au même niveau qu'en juillet. Cette stabilisation des stocks suit sept mois d'augmentation. Les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques ont affiché la plus importante diminution des stocks (-4,6 %). Cela fait suite à une augmentation de 12,2 % des stocks en juillet.

Wholesalers ease inventory accumulations

Les grossistes baissent leurs stocks



The increased sales in August combined with the leveling off of inventory accumulation has narrowed the inventories-to-sales ratio from 1.46 in July to 1.45 in August. Prior to this month, the ratio has generally been increasing since the latter part of 1997.

L'augmentation des ventes en août combinée à une stabilisation des stocks a fait baissé le ratio des stocks aux ventes, celui-ci étant passé de 1,46 en juillet à 1,45 en août. Le ratio poursuivait auparavant un mouvement à la hausse depuis la fin de 1997.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai		August 1998 Août	July 1998 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4330	4303	4330	4230	34184	0.6	-0.6
2	Beverage, drug and tobacco products	1911	1961	1933	1995	15551	-2.5	1.4
3	Apparel and dry goods	552	546	519	558	4354	1.1	5.2
4	Household goods	820	825	839	828	6596	-0.6	-1.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	4821	4639	4712	4950	38955	3.9	-1.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1910	1885	1921	1931	15431	1.3	-1.9
7	Lumber and building materials	2000	1943	2006	1979	16233	2.9	-3.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	706	862	740	743	6135	-18.1	16.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4024	3920	4092	4060	32625	2.6	-4.2
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2735	2731	2631	2530	20644	0.1	3.8
11	Other products	3711	3861	3945	4309	32257	-3.9	-2.1
12	Total, all trade groups	27521	27477	27670	28113	222963	0.2	-0.7
	Regions							
13	Newfoundland	191	191	199	191	1537	0.2	-3.8
14	Prince Edward Island	50	51	49	52	380	-1.9	4.5
15	Nova Scotia	493	474	523	537	3963	4.0	-9.4
16	New Brunswick	347	341	337	344	2715	1.8	1.1
17	Quebec	5620	5600	5620	5564	44603	0.4	-0.4
18	Ontario	13245	13052	13169	13452	106785	1.5	-0.9
19	Manitoba	859	927	868	967	7695	-7.3	6.8
20	Saskatchewan	863	993	960	1027	7657	-13.1	3.4
21	Alberta	2720	2733	2776	2792	22181	-0.5	-1.5
22	British Columbia	3108	3091	3142	3156	25231	0.6	-1.6
23	Yukon	11	10	13	11	88	2.7	-19.6
24	Northwest Territories	14	15	16	19	128	-3.5	-8.5

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
June 1998 Juin	May 1998 Mai	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
2.4	-2.2	3.9	3.3	3.4	0.1	2.9	Produits alimentaires	1
-3.1	4.4	7.8	11.9	12.0	17.2	14.1	Boissons, médicaments et tabac	2
-6.9	-3.0	6.4	6.3	2.8	9.7	7.9	Vêtements et articles de mercerie	3
1.3	0.1	8.0	8.0	10.6	12.4	11.8	Articles ménagers	4
-4.8	-1.7	-0.8	-0.4	1.1	5.7	6.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.5	-1.7	8.7	2.0	7.8	9.0	10.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.3	-2.4	-3.9	-9.2	-6.2	-6.3	-4.2	Bois et matériaux de construction	7
-0.3	-6.1	-6.8	15.5	0.4	-1.0	8.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.8	-2.3	-1.2	-5.0	3.0	3.4	4.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.0	0.1	15.1	13.0	10.8	11.0	9.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-8.5	0.1	-6.0	-5.3	-4.8	5.0	2.0	Produits divers	11
-1.6	-1.2	1.7	1.0	2.5	4.9	5.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12
							Régions	
4.0	-0.5	3.4	-1.4	7.6	5.2	5.6	Terre-Neuve	13
-5.9	8.8	12.8	1.5	9.0	15.2	3.5	Île-du-Prince-Édouard	14
-2.7	8.2	4.2	-8.8	-0.2	14.1	-0.8	Nouvelle-Écosse	15
-2.1	-0.1	9.6	7.7	10.5	12.7	11.0	Nouveau-Brunswick	16
1.0	-3.5	8.1	5.5	6.5	5.1	7.3	Québec	17
-2.1	-0.5	0.8	0.1	2.2	5.8	6.0	Ontario	18
-10.3	-7.4	-9.5	-1.1	-7.3	3.4	6.2	Manitoba	19
-6.5	2.1	--	12.3	-1.1	11.0	10.1	Saskatchewan	20
-0.6	-1.5	1.5	-1.1	2.1	3.1	4.5	Alberta	21
-0.4	-0.5	-2.6	-2.6	0.7	-1.2	-1.6	Colombie-Britannique	22
18.0	13.2	-9.5	-14.0	5.1	-8.4	-7.7	Yukon	23
-15.5	13.4	12.2	8.9	20.0	40.0	15.5	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4266	4551	4569	4478	33963
2	Beverage, drug and tobacco products	1892	2088	2015	1984	15151
3	Apparel and dry goods	747	600	438	456	4448
4	Household goods	819	781	826	731	5977
5	Motor vehicles, parts and accessories	4415	3391	4799	5641	38870
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1941	1889	2088	2021	15228
7	Lumber and building materials	2208	2278	2389	2308	16297
8	Farm machinery, equipment and supplies	803	925	804	881	6121
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3810	3831	4434	4087	32100
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2386	2285	2794	2196	19699
11	Other products	3494	3730	4629	5119	32223
12	Total, all trade groups	26782	26350	29786	29903	220076
	Regions					
13	Newfoundland	201	216	220	192	1489
14	Prince Edward Island	51	58	66	61	387
15	Nova Scotia	491	527	605	602	3989
16	New Brunswick	350	378	379	364	2684
17	Quebec	5658	5495	6029	5868	43934
18	Ontario	12576	11685	13812	14093	104922
19	Manitoba	847	974	1079	1134	7740
20	Saskatchewan	872	1012	1196	1299	7760
21	Alberta	2636	2746	3018	3026	21730
22	British Columbia	3071	3228	3347	3234	25223
23	Yukon	12	12	16	12	87
24	Northwest Territories	16	19	19	19	130

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
2.5	3.6	6.2	-1.7	2.9	Produits alimentaires	1
6.9	12.5	16.4	15.1	14.3	Boissons, médicaments et tabac	2
4.9	5.1	6.4	7.1	8.1	Vêtements et articles de mercerie	3
4.7	7.9	16.7	10.7	11.9	Articles ménagers	4
-0.8	-4.9	-0.9	7.8	6.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.4	0.4	11.8	8.0	10.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-6.3	-8.6	-4.4	-7.7	-4.5	Bois et matériaux de construction	7
-10.6	11.9	1.7	-2.5	6.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-3.4	-6.2	7.4	2.1	4.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
11.6	16.4	14.5	8.1	9.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-7.8	-5.4	-2.2	4.9	2.3	Produits divers	11
-0.2	0.2	4.7	3.9	5.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
1.1	-0.2	11.6	2.8	5.5	Terre-Neuve	13
16.3	5.4	9.6	16.3	5.5	Île-du-Prince-Édouard	14
2.2	-5.8	2.5	14.5	--	Nouvelle-Écosse	15
6.5	9.1	11.6	11.0	11.0	Nouveau-Brunswick	16
5.9	4.5	10.9	2.9	7.3	Québec	17
-0.8	-1.2	3.2	5.2	5.9	Ontario	18
-10.4	-0.4	-6.4	0.1	5.3	Manitoba	19
-4.4	14.7	2.5	12.2	9.9	Saskatchewan	20
-2.3	-2.4	6.1	2.8	4.1	Alberta	21
-3.3	-3.0	2.5	-2.9	-1.5	Colombie-Britannique	22
-9.6	-15.5	10.3	-5.5	-7.8	Yukon	23
2.1	6.2	19.8	46.8	14.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	89.1	92.5	91.6	93.6
2	Beverage, drug and tobacco products	91.0	91.1	90.1	87.1
3	Apparel and dry goods	91.4	92.0	94.1	93.9
4	Household goods	93.0	95.0	94.1	95.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	89.1	95.7	97.5	98.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.9	89.5	90.0	94.6
7	Lumber and building materials	89.4	91.0	88.3	91.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.0	90.7	92.9	94.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	86.7	89.4	88.0	89.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	87.1	87.3	86.7	89.2
11	Other products	86.7	88.9	90.0	91.9
12	Total, all trade groups	88.5	91.0	91.0	92.9
	Regions				
13	Newfoundland	91.8	93.7	93.8	94.7
14	Prince Edward Island	90.8	93.9	93.8	95.1
15	Nova Scotia	91.0	92.0	94.9	92.6
16	New Brunswick	92.0	91.5	91.5	91.7
17	Quebec	87.6	91.9	88.4	93.8
18	Ontario	88.6	91.5	92.8	93.3
19	Manitoba	88.5	90.4	91.4	91.5
20	Saskatchewan	89.0	86.8	86.1	92.7
21	Alberta	88.5	91.3	89.6	91.8
22	British Columbia	88.5	88.9	90.0	91.6
23	Yukon	86.0	88.1	70.0	87.2
24	Northwest Territories	78.7	83.8	82.4	70.8

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.7	1.6	1.6	1.6	1.6 Produits alimentaires	1
2.2	1.9	2.0	2.0	2.1 Boissons, médicaments et tabac	2
6.0	4.3	4.6	4.5	4.5 Vêtements et articles de mercerie	3
4.5	4.3	4.3	5.4	5.4 Articles ménagers	4
2.2	2.0	1.1	1.2	1.2 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.7	4.4	5.1	4.5	4.5 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.4	4.2	4.5	4.2	4.2 Bois et matériaux de construction	7
4.4	4.3	5.4	5.2	5.2 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.6	2.7	2.7	2.5	2.5 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.2	2.6	2.0	2.2	2.2 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.0	2.0	2.0	2.1	2.1 Produits divers	11
0.9	0.9	0.8	0.8	0.8 Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
1.9	1.9	1.6	1.8	1.8 Terre-Neuve	13
3.9	3.7	2.9	2.5	2.5 Île-du-Prince-Édouard	14
4.2	3.9	5.5	5.7	5.7 Nouvelle-Écosse	15
2.1	2.2	2.3	2.0	2.0 Nouveau-Brunswick	16
2.0	2.0	2.1	2.0	2.0 Québec	17
1.4	1.4	1.3	1.2	1.2 Ontario	18
2.0	1.9	1.7	2.0	2.0 Manitoba	19
2.3	2.2	3.0	2.2	2.2 Saskatchewan	20
2.4	2.6	2.6	2.6	2.6 Alberta	21
2.3	2.3	2.4	2.9	2.9 Colombie-Britannique	22
--	--	--	0.5	0.5 Yukon	23
--	--	--	--	-- Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	August 1998 Août	July 1998 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2600	2643	2629	2618	-1.6	0.5
2	Beverage, drug and tobacco products	2079	2127	2125	2183	-2.2	0.1
3	Apparel and dry goods	1270	1237	1243	1187	2.7	-0.5
4	Household goods	1570	1576	1611	1621	-0.4	-2.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	5623	5703	5653	5655	-1.4	0.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3512	3471	3429	3380	1.2	1.2
7	Lumber and building materials	3661	3617	3587	3473	1.2	0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2358	2332	2301	2253	1.1	1.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9772	9599	9767	9690	1.8	-1.7
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2444	2562	2284	2311	-4.6	12.2
11	Other products	5105	5112	5263	5269	-0.1	-2.9
12	Total, all trade groups	39995	39980	39893	39642	--	0.2

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2536	2598	2601	2598
2	Beverage, drug and tobacco products	2100	2195	2118	2166
3	Apparel and dry goods	1336	1347	1321	1193
4	Household goods	1652	1633	1629	1582
5	Motor vehicles, parts and accessories	5405	5242	5633	5939
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3536	3533	3461	3441
7	Lumber and building materials	3580	3658	3737	3699
8	Farm machinery, equipment and supplies	2318	2367	2381	2339
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9837	9765	9895	9830
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2415	2511	2205	2327
11	Other products	4922	4943	5162	5547
12	Total, all trade groups	39635	39791	40142	40663

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°	
June 1998 Juin	May 1998 Mai	August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai			
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
						4.0	Produits alimentaires	1
0.4	-1.0	1.7	3.4	2.6		20.4	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.6	6.8	9.9	11.3	15.3		8.9	Vêtements et articles de mercerie	3
4.7	-1.6	15.8	13.9	14.6		13.9	Articles ménagers	4
-0.7	2.8	3.9	6.9	10.9		20.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
--	1.4	13.5	13.5	15.6		13.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.4	1.2	10.3	10.4	12.2		6.3	Bois et matériaux de construction	7
3.3	1.6	8.6	7.0	5.8		16.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.1	1.7	16.1	16.7	16.0		13.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.8	1.3	11.1	9.6	13.0		-1.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.2	-1.4	5.2	8.1	-1.9		-1.9	Produits divers	11
-0.1	-3.3	-0.5	-4.6	-3.3		10.1	Total, ensemble des groupes de commerce	12
0.6	0.7	8.6	7.9	8.8				

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°	
August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai			
per cent - pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
1.0	3.6	2.3	3.4	3.4	Produits alimentaires	1
9.1	12.3	15.6	22.5	22.5	Boissons, médicaments et tabac	2
17.0	13.5	14.1	8.4	8.4	Vêtements et articles de mercerie	3
4.0	7.2	11.7	14.4	14.4	Articles ménagers	4
12.2	14.6	15.1	20.5	20.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
10.6	10.7	11.7	12.4	12.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.2	7.5	6.8	5.3	5.3	Bois et matériaux de construction	7
16.5	16.8	15.6	15.7	15.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
11.1	9.2	13.0	13.4	13.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.1	7.4	-2.5	-2.2	-2.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.6	-5.2	-2.5	-1.6	-1.6	Produits divers	11
8.3	7.9	8.9	10.0	10.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.60	0.61	0.61	0.62
2	Beverage, drug and tobacco products	1.09	1.08	1.10	1.09
3	Apparel and dry goods	2.30	2.26	2.40	2.13
4	Household goods	1.91	1.91	1.92	1.96
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.17	1.23	1.20	1.14
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.84	1.84	1.78	1.75
7	Lumber and building materials	1.83	1.86	1.79	1.75
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.34	2.71	3.11	3.03
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.43	2.45	2.39	2.39
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.89	0.94	0.87	0.91
11	Other products	1.38	1.32	1.33	1.22
12	Total, all trade groups	1.45	1.46	1.44	1.41

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	81.1	81.5	78.4	81.6
2	Beverage, drug and tobacco products	88.1	87.7	77.0	84.2
3	Apparel and dry goods	75.4	78.4	68.4	70.1
4	Household goods	80.6	85.0	84.9	81.1
5	Motor Vehicles, parts and accessories	91.2	91.7	91.4	92.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.5	86.8	82.6	87.8
7	Lumber and building materials	73.5	75.5	71.0	75.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	79.9	81.1	79.9	82.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	76.2	77.9	69.5	79.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	79.2	76.5	76.8	79.7
11	Other products	74.6	74.9	77.9	76.2
12	Total, all trade groups	80.1	81.1	77.5	81.6

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
				Groupe de commerce - Canada	
0.61	0.61	0.61	0.60	Produits alimentaires	1
1.07	1.09	1.07	1.07	Boissons, médicaments et tabac	2
2.11	2.11	2.15	2.15	Vêtements et articles de mercerie	3
1.99	1.93	1.91	1.93	Articles ménagers	4
1.02	1.08	1.05	1.00	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.81	1.70	1.71	1.69	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.62	1.58	1.58	1.55	Bois et matériaux de construction	7
2.68	2.68	2.69	2.58	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.16	2.12	2.18	2.18	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.98	0.98	0.98	1.03	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.30	1.31	1.31	1.31	Produits divers	11
1.36	1.36	1.36	1.34	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.6	3.4	3.2	3.2	Produits alimentaires,	1
5.4	4.6	4.6	4.3	Boissons, médicaments et tabac	2
5.1	4.9	4.8	4.4	Vêtements et articles de mercerie	3
4.9	5.0	5.1	5.2	Articles ménagers	4
2.8	3.1	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.3	4.1	4.1	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.0	5.7	5.4	4.2	Bois et matériaux de construction	7
4.9	5.1	5.0	5.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.8	3.7	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.5	3.3	3.6	3.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.7	2.6	2.5	2.6	Produits divers	11
1.4	1.4	1.3	1.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12