



# Wholesale Trade

# Commerce de gros

May 1998

Mai 1998



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>National enquiries line</b>                                     | <b>1 800 263-1136</b> |
| <b>National telecommunications device for the hearing impaired</b> | <b>1 800 363-7629</b> |
| <b>Order-only line (Canada and United States)</b>                  | <b>1 800 267-6677</b> |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>Service national de renseignements</b>  | <b>1 800 263-1136</b> |
| <b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b> | <b>1 800 363-7629</b> |
| <b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>                    | <b>1 800 267-6677</b> |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

May 1998

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Mai 1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 5

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

|  | <b>PAGE</b> |
|--|-------------|
| <b>Introduction</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>Highlights</b>  | <b>v</b>    |
| <b>Statistical Tables</b>  |             |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region                 | 2           |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region             | 4           |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales       | 6           |
| 4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group                      | 8           |
| 5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group                  | 8           |
| 6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group          | 10          |
| 7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 10          |

**TABLE DES MATIÈRES**

|   | <b>PAGE</b> |
|---|-------------|
| <b>Introduction</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>Faits saillants</b>  | <b>v</b>    |
| <b>Tableaux statistiques</b>  |             |
| 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région       | 2           |
| 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région   | 4           |
| 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes | 6           |
| 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce                     | 8           |
| 5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce                 | 8           |
| 6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce              | 10          |
| 7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks | 10          |



## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.





## Highlights

### May 1998 (preliminary)

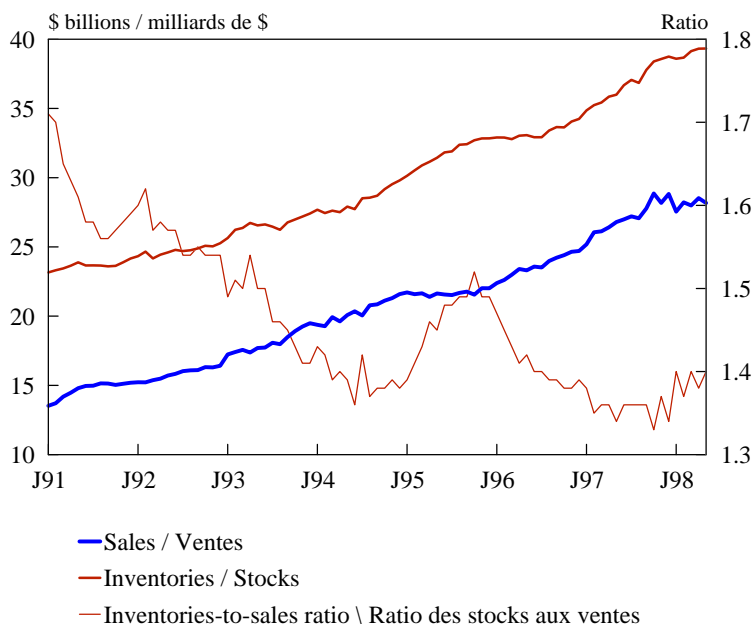
After the increase of 1.9% in April, total sales by wholesalers declined 1.2% in May. Since the end of 1997, wholesale sales remained relatively flat with a pattern of alternating ups and downs. Previously, in 1996 and 1997, sales grew in almost every month. In May, sales by wholesalers were only 5.1% higher than in the same month of 1997. This was the lowest year-over-year percentage change since February 1996. In comparison, the 1997-over-1996 average percentage change for sales was 14.7%.

## Faits saillants

### Mai 1998 (données provisoires)

Après avoir connu une hausse de 1,9 % en avril, les ventes totales des grossistes ont diminué de 1,2 % en mai. Depuis la fin de 1997, les ventes des grossistes sont demeurées relativement stables affichant des périodes alternatives de hausses et de baisses. Auparavant, en 1996 et 1997, les ventes avaient augmenté presque à tous les mois. En mai, les ventes des grossistes étaient de seulement 5,1 % supérieures à celles du même mois de 1997. Ce qui représente le plus bas changement annuel en pourcentage depuis février 1996. En comparaison, le changement en pourcentage moyen des ventes de 1997 par rapport à 1996 était de 14,7 %.

### Slowdown in wholesale sales Ralentissement dans les ventes des grossistes



Wholesalers sold \$28.2 billion worth of goods and services in May, down \$353 million from April. Sales were down in all trade groups, except for beverage, drug and tobacco (+2.7%) and household goods (+1.0%). The largest declines in percentage terms were reported by wholesalers of farm machinery (-4.8%), computers and other electronic machinery (-2.6%) and food products (-2.3%).

En mai, les grossistes ont transigé 28,2 milliards de dollars en biens et services, soit 353 millions de dollars de moins qu'en avril. Les ventes étaient en baisse dans l'ensemble des groupes de commerce, sauf pour les boissons, les médicaments et le tabac (+2,7 %) et les articles ménagers (+1,0 %). Les plus importantes diminutions en pourcentage ont été affichées par les grossistes de machinerie agricole (-4,8 %), d'ordinateurs et d'équipement électronique divers (-2,6 %) et par les grossistes de produits alimentaires (-2,3 %).

Higher sales of alcoholic beverages were mostly responsible for the May increase noted in the beverage, drug and tobacco trade group. Nevertheless, sales in that trade group have generally been flat since January 1998 after recording a period of growth throughout 1997. May's increase in the household goods trade group can be attributed to higher sales of electronic and electrical goods by wholesalers in Ontario. Contrary to most other trade groups, which had slowing sales in 1998, sales of household goods continued the upward trend started at the end of 1995.

### **Wholesalers were held back by weaker international trade**

The slowdown in wholesale sales since the end of 1997 partially reflects weaker international trade. On average, since December 1997, both Canadian exports (-0.3%) and imports (-0.4%) showed slight declines in activity. One of the many functions of wholesalers is to act as intermediaries between domestic and foreign markets. About 8% of all sales by Canadian wholesalers are destined for foreign markets. However, this proportion can go up to 17% for lumber and building materials. In the case of lumber and building materials, wholesale sales have generally been declining since the middle of 1997.

### **No change in inventories**

Wholesale inventories remained unchanged in May at \$39.3 billion. The combination of stagnant inventories and lower sales pushed the inventories-to-sales ratio upward to 1.40 in May from 1.38 in April. The inventories-to-sales ratio has generally been increasing since the historical low of 1.33 in October 1997. A ratio greater than 1.0 indicates that inventories on hand are sufficient to cover more than one month of sales. For example, the 1.40 ratio in May means that wholesalers had enough inventories on hand for about 42 days. In May, the inventories-to-sales ratio ranged from a minimum of 0.63 for food products and 0.95 for computers and other electronic equipment to a maximum of 2.35 for industrial machinery and 2.97 for farm machinery. The inventories-to-sales ratio is usually set by the nature of the product, its storage cost, the volatility of the demand, the time needed for production as well as other factors.

La hausse des ventes de boissons alcoolisées est principalement à l'origine de l'augmentation enregistrée en mai dans le groupe de commerce des boissons, des médicaments et du tabac. Cependant, les ventes de ce groupe de commerce n'ont généralement pas augmenté depuis janvier 1998 après avoir connu une période de croissance tout au long de 1997. L'augmentation enregistrée dans le groupe de commerce des articles ménagers en mai peut être attribuable à une hausse des ventes de produits électroniques et électriques provenant des grossistes de l'Ontario. Contrairement aux autres groupes de commerce, qui ont connu un ralentissement des ventes en 1998, les ventes d'articles ménagers ont poursuivi la tendance à la hausse qu'elles avaient amorcé à la fin de 1995.

### **Les grossistes ont été affectés par la faiblesse du commerce international**

Le ralentissement dans les ventes des grossistes depuis la fin de 1997 reflète partiellement la faiblesse du commerce international. En moyenne, depuis décembre 1997, les exportations (-0,3 %) et les importations (-0,4 %) canadiennes ont affiché une faible baisse de leur niveau d'activité. Une des multiples fonctions des grossistes est d'agir en tant qu'intermédiaire entre les marchés étrangers et canadiens. Environ 8 % de l'ensemble des ventes des grossistes canadiens sont destinées aux marchés étrangers. Cependant, cette proportion peut atteindre 17 % pour le bois et les matériaux de construction. En ce qui a trait au bois et aux matériaux de construction, les ventes des grossistes sont généralement à la baisse depuis le milieu de 1997.

### **Aucun changement dans les stocks**

En mai, les stocks des grossistes sont demeurés inchangés à 39,3 milliards de dollars. La baisse des ventes combinée à un niveau inchangé des stocks a poussé le ratio des stocks aux ventes à la hausse, lequel est passé de 1,38 en avril à 1,40 en mai. Le ratio des stocks aux ventes a généralement augmenté après avoir atteint un niveau plancher de 1,33 en octobre 1997. Un ratio supérieur à 1,0 indique que les stocks sont suffisants pour combler plus d'un mois de ventes. Ainsi, le ratio de 1,40 obtenu en mai signifie que les grossistes avaient amplement de stocks pour une période d'au moins 42 jours. En mai, le ratio des stocks aux ventes s'échelonnait entre un minimum de 0,63 pour les produits alimentaires et 0,95 pour les ordinateurs et l'équipement électronique divers et un maximum de 2,35 pour la machinerie industrielle et 2,97 pour la machinerie agricole. Le ratio des stocks aux ventes est normalement déterminé par la nature du produit, son coût d'entreposage, la volatilité de la demande, le temps nécessaire pour sa production ainsi que d'autres facteurs.

**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group  | Sales<br>Ventes                           |                        |                       |                             | Year-to-date<br>1998<br>Cumulatif | Change from previous<br>month<br>Variation du mois<br>précédent |                        |  |
|-----|--|---|------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---|------------------------|--|
|     |  | May<br>1998<br>Mai                        | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |                                   | May<br>1998<br>Mai  | April<br>1998<br>Avril |  |
|     |  | millions of dollars - millions de dollars |                        |                       |                             |                                   |   |                        |  |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                    |   |                        |                       |                             |                                   |   |                        |  |
| 1   | Food products  | 4209                                      | 4310                   | 4204                  | 4222                        | 21178                             | -2.3  | 2.5                    |  |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                            | 1957                                      | 1906                   | 1900                  | 2012                        | 9695                              | 2.7   | 0.3                    |  |
| 3   | Apparel and dry goods  | 568                                       | 575                    | 545                   | 537                         | 2750                              | -1.2  | 5.4                    |  |
| 4   | Household goods  | 833                                       | 824                    | 828                   | 854                         | 4111                              | 1.0   | -0.4                   |  |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                          | 5071                                      | 5132                   | 5069                  | 5072                        | 25058                             | -1.2  | 1.2                    |  |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies  | 1952                                      | 1969                   | 1946                  | 1977                        | 9741                              | -0.9  | 1.2                    |  |
| 7   | Lumber and building materials                                  | 2005                                      | 2032                   | 2036                  | 2136                        | 10314                             | -1.4  | -0.2                   |  |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                         | 753                                       | 791                    | 722                   | 776                         | 3824                              | -4.8  | 9.6                    |  |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies         | 4091                                      | 4165                   | 4128                  | 4122                        | 20625                             | -1.8  | 0.9                    |  |
| 10  | Computers and packaged software and other electronic machinery | 2427                                      | 2493                   | 2444                  | 2490                        | 12389                             | -2.6  | 2.0                    |  |
| 11  | Other products   | 4308                                      | 4329                   | 4173                  | 4025                        | 20785                             | -0.5  | 3.7                    |  |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                 | <b>28173</b>                              | <b>28526</b>           | <b>27995</b>          | <b>28222</b>                | <b>140468</b>                     | <b>-1.2</b>   | <b>1.9</b>             |  |
|     | <b>Regions</b>   |   |                        |                       |                             |                                   |   |                        |  |
| 13  | Newfoundland   | 190                                       | 192                    | 193                   | 192                         | 954                               | -1.2  | -0.3                   |  |
| 14  | Prince Edward Island   | 52  | 48                     | 47                    | 45                          | 232                               | 9.5   | 1.4                    |  |
| 15  | Nova Scotia  | 530                                       | 501                    | 492                   | 469                         | 2470                              | 5.6   | 1.8                    |  |
| 16  | New Brunswick  | 342                                       | 346                    | 336                   | 337                         | 1691                              | -0.9  | 2.9                    |  |
| 17  | Quebec   | 5467                                      | 5754                   | 5457                  | 5530                        | 27635                             | -5.0  | 5.4                    |  |
| 18  | Ontario  | 13539                                     | 13594                  | 13581                 | 13702                       | 67515                             | -0.4  | 0.1                    |  |
| 19  | Manitoba   | 1009                                      | 1044                   | 1000                  | 1016                        | 5094                              | -3.3  | 4.4                    |  |
| 20  | Saskatchewan   | 1046                                      | 1013                   | 947                   | 937                         | 4875                              | 3.3   | 7.0                    |  |
| 21  | Alberta  | 2783                                      | 2831                   | 2753                  | 2744                        | 13939                             | -1.7  | 2.8                    |  |
| 22  | British Columbia   | 3186                                      | 3176                   | 3162                  | 3223                        | 15928                             | 0.3   | 0.4                    |  |
| 23  | Yukon  | 10  | 10                     | 11                    | 10                          | 53                                | 3.4   | -15.1                  |  |
| 24  | Northwest Territories  | 19  | 17                     | 16                    | 16                          | 82                                | 8.7   | 6.0                    |  |

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous month<br>Variation du mois précédent |                          | Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                     |                    |                          |                                | Groupe de commerce   | N°        |
|---|--------------------------|--|---------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------|--|-----------|
| March 1998<br>Mars  | February 1998<br>Février | May 1998<br>Mai  | April 1998<br>Avril | March 1998<br>Mars | February 1998<br>Février | Year-to-date 1998<br>Cumulatif |  |           |
| per cent - pourcentage                                    |                          |  |                     |                    |                          |                                |  |           |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                        |                          |  |                     |                    |                          |                                |  |           |
| -0.4  | -0.2                     | -0.4   | 3.3                 | 0.6                | 2.8                      | 2.4                            | Produits alimentaires  | 1         |
| -5.6  | 4.8                      | 15.0   | 10.6                | 11.9               | 23.3                     | 15.7                           | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 1.5   | 2.3                      | 11.7   | 12.7                | 8.4                | 9.2                      | 10.1                           | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| -3.1  | 10.6                     | 13.1   | 11.3                | 14.7               | 20.3                     | 13.6                           | Articles ménagers  | 4         |
| -0.1  | 7.6                      | 8.3  | 13.2                | 12.3               | 14.6                     | 11.5                           | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| -1.6  | 4.2                      | 10.2   | 10.7                | 12.7               | 17.2                     | 13.3                           | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| -4.7  | 1.4                      | -5.1   | -6.5                | -3.9               | -1.3                     | -2.6                           | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| -7.0  | -0.7                     | 0.3  | 16.8                | 11.7               | 8.1                      | 11.2                           | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 0.1   | 0.1                      | 4.1  | 7.5                 | 6.9                | 8.2                      | 7.6                            | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| -1.8  | -1.8                     | 6.4  | 7.8                 | 5.4                | 1.4                      | 6.1                            | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 3.7   | 1.9                      | 4.9  | 10.6                | 8.7                | 4.2                      | 6.8                            | Produits divers  | 11        |
| <b>-0.8</b>   | <b>2.4</b>               | <b>5.1</b>   | <b>8.0</b>          | <b>7.1</b>         | <b>8.3</b>               | <b>7.6</b>                     | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |
| <b>Régions</b>  |                          |  |                     |                    |                          |                                |  |           |
| 0.4   | 2.2                      | 4.6  | 6.4                 | 9.0                | 9.3                      | 7.0                            | Terre-Neuve  | 13        |
| 3.9   | 13.8                     | 16.5   | 4.5                 | 4.6                | -3.4                     | 1.7                            | Île-du-Prince-Édouard  | 14        |
| 4.9   | -1.7                     | 12.4   | -1.4                | 2.1                | -9.1                     | -0.4                           | Nouvelle-Écosse  | 15        |
| -0.4  | 2.5                      | 12.2   | 14.1                | 11.2               | 12.6                     | 12.1                           | Nouveau-Brunswick  | 16        |
| -1.3  | 1.9                      | 3.3  | 12.1                | 5.2                | 8.6                      | 7.2                            | Québec   | 17        |
| -0.9  | 4.6                      | 6.4  | 7.5                 | 10.1               | 12.8                     | 9.4                            | Ontario  | 18        |
| -1.6  | -0.8                     | 7.9  | 18.3                | 12.3               | 14.8                     | 15.2                           | Manitoba   | 19        |
| 1.1   | 0.5                      | 13.1   | 18.7                | 10.2               | 11.7                     | 15.1                           | Saskatchewan   | 20        |
| 0.3   | -3.0                     | 2.8  | 7.6                 | 5.0                | 4.3                      | 6.7                            | Alberta  | 21        |
| -1.9  | 1.3                      | -0.2   | -1.1                | -1.2               | -5.3                     | -1.3                           | Colombie-Britannique   | 22        |
| 8.8   | -8.9                     | -16.3  | -21.1               | -8.4               | -11.9                    | -10.9                          | Yukon  | 23        |
| 3.9   | 16.8                     | 36.1   | 19.9                | 11.5               | 20.3                     | 15.9                           | Territoires du Nord-Ouest  | 24        |

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group   | Sales                                     |                        |                       |                             |                                   |
|-----|---|---|------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
|     |   | Ventes                                    |                        |                       |                             |                                   |
|     |   | May<br>1998<br>Mai                        | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | Year-to-date<br>1998<br>Cumulatif |
|     |   | millions of dollars - millions de dollars |                        |                       |                             |                                   |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |   |                        |                       |                             |                                   |
| 1   | Food products   | 4485                                      | 4299                   | 4141                  | 3729                        | 20584                             |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 1936                                      | 1877                   | 1818                  | 1746                        | 9107                              |
| 3   | Apparel and dry goods   | 462                                       | 556                    | 644                   | 572                         | 2669                              |
| 4   | Household goods   | 732                                       | 728                    | 801                   | 678                         | 3550                              |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                         | 5575                                      | 5824                   | 5870                  | 4966                        | 26198                             |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2037                                      | 1982                   | 1915                  | 1724                        | 9326                              |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 2345                                      | 2105                   | 1832                  | 1642                        | 9459                              |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 892                                       | 964                    | 671                   | 543                         | 3600                              |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 4094                                      | 4025                   | 4385                  | 3743                        | 20032                             |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 2109                                      | 2241                   | 3182                  | 2338                        | 12146                             |
| 11  | Other products  | 5051                                      | 4415                   | 4057                  | 3398                        | 20301                             |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>29717</b>                              | <b>29016</b>           | <b>29316</b>          | <b>25079</b>                | <b>136973</b>                     |
|     | <b>Regions</b>  |   |                        |                       |                             |                                   |
| 13  | Newfoundland  | 190                                       | 180                    | 180                   | 152                         | 850                               |
| 14  | Prince Edward Island  | 61  | 44                     | 41                    | 34                          | 213                               |
| 15  | Nova Scotia   | 595                                       | 494                    | 476                   | 384                         | 2359                              |
| 16  | New Brunswick   | 361                                       | 335                    | 325                   | 275                         | 1573                              |
| 17  | Quebec  | 5747                                      | 5757                   | 5625                  | 4886                        | 26631                             |
| 18  | Ontario   | 14006                                     | 13996                  | 14808                 | 12517                       | 66763                             |
| 19  | Manitoba  | 1151                                      | 1046                   | 954                   | 850                         | 4857                              |
| 20  | Saskatchewan  | 1318                                      | 1048                   | 863                   | 714                         | 4700                              |
| 21  | Alberta   | 2990                                      | 2786                   | 2727                  | 2338                        | 13294                             |
| 22  | British Columbia  | 3268                                      | 3307                   | 3286                  | 2908                        | 15612                             |
| 23  | Yukon   | 11  | 9                      | 11                    | 7                           | 45                                |
| 24  | Northwest Territories   | 18  | 15                     | 19                    | 13                          | 76                                |

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous year       |                        |                       |                             |                                   | Groupe de commerce   | N°        |
|---------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--|-----------|
| Variation de l'année précédente |                        |                       |                             |                                   |  |           |
| May<br>1998<br>Mai              | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | Year-to-date<br>1998<br>Cumulatif |  |           |
| per cent - pourcentage          |                        |                       |                             |                                   |  |           |
|                                 |                        |                       |                             |                                   | <b>Groupe de commerce - Canada</b>                                       |           |
| -1.6                            | 2.6                    | 2.9                   | 3.0                         | 2.2                               | Produits alimentaires  | 1         |
| 12.3                            | 10.1                   | 15.5                  | 23.7                        | 15.2                              | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 8.6                             | 6.8                    | 18.7                  | 8.9                         | 10.4                              | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 10.7                            | 5.6                    | 23.8                  | 21.6                        | 13.5                              | Articles ménagers  | 4         |
| 6.5                             | 11.6                   | 15.2                  | 15.3                        | 10.8                              | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 8.8                             | 8.2                    | 18.2                  | 17.6                        | 12.8                              | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| -6.2                            | -6.8                   | 1.1                   | -0.2                        | -2.7                              | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| -1.3                            | 14.8                   | 17.3                  | 8.8                         | 10.7                              | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 2.3                             | 2.0                    | 15.8                  | 8.6                         | 7.3                               | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 3.8                             | 6.6                    | 7.4                   | 1.5                         | 5.7                               | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 3.5                             | 10.5                   | 11.4                  | 4.0                         | 6.6                               | Produits divers  | 11        |
| <b>3.2</b>                      | <b>6.3</b>             | <b>11.6</b>           | <b>8.8</b>                  | <b>7.3</b>                        | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |
|                                 |                        |                       |                             |                                   | <b>Régions</b>   |           |
| 1.7                             | 6.4                    | 13.4                  | 9.3                         | 6.5                               | Terre-Neuve  | 13        |
| 17.5                            | 5.7                    | 3.4                   | -4.6                        | 2.5                               | Île-du-Prince-Édouard  | 14        |
| 13.3                            | -0.5                   | -0.2                  | -9.2                        | 0.1                               | Nouvelle-Écosse  | 15        |
| 10.0                            | 8.5                    | 22.7                  | 12.8                        | 12.2                              | Nouveau-Brunswick  | 16        |
| 0.8                             | 7.4                    | 12.8                  | 9.4                         | 6.9                               | Québec   | 17        |
| 4.5                             | 6.8                    | 13.8                  | 13.4                        | 9.1                               | Ontario  | 18        |
| 1.6                             | 19.2                   | 14.5                  | 15.5                        | 13.6                              | Manitoba   | 19        |
| 13.9                            | 14.3                   | 14.0                  | 10.6                        | 14.7                              | Saskatchewan   | 20        |
| 1.5                             | 4.5                    | 10.1                  | 4.5                         | 6.2                               | Alberta  | 21        |
| -1.9                            | -0.7                   | 1.4                   | -4.9                        | -1.4                              | Colombie-Britannique   | 22        |
| -14.0                           | -24.1                  | -6.8                  | -14.4                       | -12.3                             | Yukon  | 23        |
| 41.9                            | 19.1                   | 11.5                  | 18.2                        | 17.0                              | Territoires du Nord-Ouest  | 24        |

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

| No. | Trade Group   | Response Fraction      |                        |                       |                             |
|-----|---|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|
|     |   | Fraction de réponse    |                        |                       |                             |
|     |   | May<br>1998<br>Mai     | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |
|     |   | per cent - pourcentage |                        |                       |                             |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |                        |                        |                       |                             |
| 1   | Food products   | 89.5                   | 93.8                   | 93.4                  | 92.1                        |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 86.1                   | 85.2                   | 88.4                  | 85.3                        |
| 3   | Apparel and dry goods   | 90.9                   | 89.7                   | 90.8                  | 91.5                        |
| 4   | Household goods   | 95.3                   | 94.0                   | 95.4                  | 94.5                        |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                         | 95.7                   | 98.3                   | 98.3                  | 98.6                        |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 87.6                   | 88.2                   | 92.6                  | 88.5                        |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 86.4                   | 92.4                   | 94.3                  | 91.9                        |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 92.8                   | 94.0                   | 94.3                  | 95.1                        |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 83.6                   | 88.1                   | 90.1                  | 88.5                        |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 87.7                   | 88.7                   | 87.4                  | 88.6                        |
| 11  | Other products  | 90.1                   | 90.9                   | 87.4                  | 89.9                        |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>89.5</b>            | <b>92.0</b>            | <b>92.1</b>           | <b>91.6</b>                 |
|     | <b>Regions</b>  |                        |                        |                       |                             |
| 13  | Newfoundland  | 89.5                   | 93.2                   | 92.5                  | 92.2                        |
| 14  | Prince Edward Island  | 93.2                   | 94.4                   | 89.5                  | 89.4                        |
| 15  | Nova Scotia   | 91.3                   | 89.5                   | 90.7                  | 92.0                        |
| 16  | New Brunswick   | 88.0                   | 90.5                   | 90.9                  | 91.1                        |
| 17  | Quebec  | 90.3                   | 89.7                   | 91.1                  | 90.8                        |
| 18  | Ontario   | 90.8                   | 93.5                   | 92.8                  | 92.8                        |
| 19  | Manitoba  | 88.6                   | 90.7                   | 91.1                  | 89.7                        |
| 20  | Saskatchewan  | 89.1                   | 86.7                   | 86.4                  | 80.6                        |
| 21  | Alberta   | 88.2                   | 92.0                   | 92.2                  | 91.0                        |
| 22  | British Columbia  | 83.8                   | 92.1                   | 92.7                  | 91.7                        |
| 23  | Yukon   | 84.4                   | 86.5                   | 89.6                  | 87.1                        |
| 24  | Northwest Territories   | 68.2                   | 68.9                   | 77.2                  | 70.6                        |



Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

| Coefficient of variation |                        |                       |                             | Groupe de commerce   | N° |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|--|----|
| Coefficient de variation |                        |                       |                             |  |    |
| May<br>1998<br>Mai       | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |  |    |
| per cent - pourcentage   |                        |                       |                             |  |    |
|                          |                        |                       |                             | <b>Groupe de commerce - Canada</b>                                       |    |
| 1.6                      | 1.5                    | 1.4                   | 1.4                         | Produits alimentaires  | 1  |
| 1.9                      | 1.7                    | 1.7                   | 1.4                         | Boissons, médicaments et tabac   | 2  |
| 4.5                      | 6.3                    | 5.6                   | 4.8                         | Vêtements et articles de mercerie  | 3  |
| 5.4                      | 4.7                    | 4.0                   | 3.7                         | Articles ménagers  | 4  |
| 1.1                      | 1.0                    | 0.9                   | 0.8                         | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5  |
| 4.5                      | 4.1                    | 4.6                   | 4.2                         | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6  |
| 4.2                      | 3.8                    | 3.8                   | 3.7                         | Bois et matériaux de construction  | 7  |
| 5.1                      | 4.1                    | 3.2                   | 3.8                         | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8  |
| 2.5                      | 2.9                    | 2.7                   | 2.7                         | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9  |
| 2.3                      | 2.1                    | 1.8                   | 2.5                         | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10 |
| 1.8                      | 1.8                    | 1.7                   | 1.5                         | Produits divers  | 11 |
| <b>0.8</b>               | <b>0.8</b>             | <b>0.7</b>            | <b>0.7</b>                  | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | 12 |
|                          |                        |                       |                             | <b>Régions</b>   |    |
| 1.8                      | 1.8                    | 2.1                   | 1.9                         | Terre-Neuve  | 13 |
| 2.5                      | 1.6                    | 2.4                   | 2.3                         | Île-du-Prince-Édouard  | 14 |
| 5.5                      | 4.0                    | 2.8                   | 2.7                         | Nouvelle-Écosse  | 15 |
| 2.0                      | 1.6                    | 1.5                   | 1.6                         | Nouveau-Brunswick  | 16 |
| 1.7                      | 1.8                    | 1.7                   | 1.6                         | Québec   | 17 |
| 1.1                      | 1.1                    | 1.1                   | 1.1                         | Ontario  | 18 |
| 1.9                      | 1.7                    | 1.5                   | 1.6                         | Manitoba   | 19 |
| 2.1                      | 1.9                    | 2.3                   | 2.3                         | Saskatchewan   | 20 |
| 2.7                      | 2.5                    | 2.3                   | 2.5                         | Alberta  | 21 |
| 2.9                      | 2.4                    | 2.1                   | 1.7                         | Colombie-Britannique   | 22 |
| 0.5                      | --                     | 2.3                   | --                          | Yukon  | 23 |
| --                       | --                     | --                    | --                          | Territoires du Nord-Ouest  | 24 |

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group  | Inventories<br>Stocks                     |               |               |                  | Change from previous month<br>Variation du mois précédent |               |
|-----|--|---|---------------|---------------|------------------|---|---------------|
|     |  | May<br>1998                               | April<br>1998 | March<br>1998 | February<br>1998 | May<br>1998   | April<br>1998 |
|     |  | Mai                                       | Avril         | Mars          | Février          | Mai   | Avril         |
|     |  | millions of dollars - millions de dollars |               |               |                  |   |               |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                      |   |               |               |                  |   |               |
| 1   | Food products  | 2656                                      | 2652          | 2643          | 2646             | 0.2   | 0.3           |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                              | 2075                                      | 2036          | 2028          | 2088             | 1.9   | 0.4           |
| 3   | Apparel and dry goods  | 1185                                      | 1194          | 1200          | 1193             | -0.7  | -0.5          |
| 4   | Household goods  | 1624                                      | 1580          | 1545          | 1554             | 2.8   | 2.3           |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                            | 5517                                      | 5547          | 5473          | 5389             | -0.5  | 1.4           |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating<br>equipment and supplies | 3373                                      | 3335          | 3351          | 3332             | 1.2   | -0.5          |
| 7   | Lumber and building materials                                    | 3446                                      | 3400          | 3396          | 3461             | 1.4   | 0.1           |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                           | 2235                                      | 2212          | 2254          | 2250             | 1.1   | -1.9          |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment<br>and supplies        | 9631                                      | 9569          | 9520          | 9308             | 0.7   | 0.5           |
| 10  | Computers, packaged software and other<br>electronic machinery   | 2295                                      | 2344          | 2357          | 2354             | -2.1  | -0.5          |
| 11  | Other products   | 5289                                      | 5452          | 5370          | 5091             | -3.0  | 1.5           |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                   | <b>39327</b>                              | <b>39320</b>  | <b>39137</b>  | <b>38666</b>     | <b>--</b>   | <b>0.5</b>    |

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group  | Inventories<br>Stocks                     |               |               |                  |
|-----|--|---|---------------|---------------|------------------|
|     |  | May<br>1998                               | April<br>1998 | March<br>1998 | February<br>1998 |
|     |  | Mai                                       | Avril         | Mars          | Février          |
|     |  | millions of dollars - millions de dollars |               |               |                  |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                      |   |               |               |                  |
| 1   | Food products  | 2637                                      | 2632          | 2563          | 2644             |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                              | 2028                                      | 2016          | 1987          | 2035             |
| 3   | Apparel and dry goods  | 1194                                      | 1188          | 1197          | 1244             |
| 4   | Household goods  | 1584                                      | 1545          | 1474          | 1486             |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                            | 5750                                      | 5817          | 5908          | 5675             |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating<br>equipment and supplies | 3448                                      | 3436          | 3378          | 3330             |
| 7   | Lumber and building materials                                    | 3701                                      | 3659          | 3594          | 3513             |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                           | 2328                                      | 2327          | 2347          | 2296             |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies           | 9739                                      | 9734          | 9511          | 9188             |
| 10  | Computers, packaged software and other<br>electronic machinery   | 2321                                      | 2401          | 2381          | 2446             |
| 11  | Other products   | 5526                                      | 5869          | 5656          | 5142             |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                   | <b>40256</b>                              | <b>40624</b>  | <b>39997</b>  | <b>38998</b>     |

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous month<br>Variation du mois précédent |                             | Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                        |                       |                             | Groupe de commerce   | N°        |
|---|-----------------------------|--|------------------------|-----------------------|-----------------------------|--|-----------|
| March<br>1998<br>Mars                                     | February<br>1998<br>Février | May<br>1998<br>Mai   | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |  |           |
| per cent - pourcentage                                    |                             |  |                        |                       |                             |  |           |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                        |                             |  |                        |                       |                             |  |           |
| -0.1  | -0.1                        | 5.5  | 5.7                    | 4.6                   | 6.5                         | Produits alimentaires  | 1         |
| -2.9  | 2.8                         | 14.5   | 9.5                    | 12.4                  | 18.4                        | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 0.6   | 3.5                         | 8.7  | 6.4                    | 10.5                  | 13.3                        | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| -0.6  | 0.4                         | 14.1   | 12.4                   | 10.2                  | 10.6                        | Articles ménagers  | 4         |
| 1.6   | 1.2                         | 17.6   | 18.0                   | 14.9                  | 12.8                        | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 0.6   | -1.2                        | 12.7   | 12.0                   | 13.1                  | 14.1                        | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| -1.9  | 2.4                         | 5.5  | 5.3                    | 6.3                   | 8.2                         | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 0.2   | 0.6                         | 15.4   | 19.0                   | 25.1                  | 30.9                        | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 2.3   | 0.3                         | 12.6   | 12.8                   | 15.2                  | 11.8                        | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 0.1   | -2.5                        | -1.8   | -0.6                   | 0.1                   | 0.2                         | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 5.5   | -2.1                        | -1.6   | 2.0                    | 1.8                   | -2.9                        | Produits divers  | 11        |
| <b>1.2</b>  | <b>0.2</b>                  | <b>9.2</b>   | <b>9.7</b>             | <b>10.5</b>           | <b>9.7</b>                  | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                        |                       |                             | Groupe de commerce   | N°        |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------------|--|-----------|
| May<br>1998<br>Mai   | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |  |           |
| per cent - pourcentage                                       |                        |                       |                             |  |           |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                           |                        |                       |                             |  |           |
| 5.0  | 6.2                    | 4.8                   | 6.8                         | Produits alimentaires  | 1         |
| 14.7   | 9.8                    | 12.2                  | 18.6                        | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 8.4  | 8.0                    | 10.7                  | 13.2                        | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 14.5   | 12.0                   | 10.4                  | 10.6                        | Articles ménagers  | 4         |
| 16.7   | 18.4                   | 14.4                  | 12.5                        | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 12.6   | 12.2                   | 13.0                  | 14.1                        | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 5.4  | 5.0                    | 5.8                   | 8.4                         | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 15.1   | 18.8                   | 24.7                  | 30.8                        | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 12.4   | 13.2                   | 15.5                  | 11.8                        | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| -2.5   | -0.5                   | 0.5                   | 0.5                         | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| -2.0   | 2.4                    | 2.5                   | -2.7                        | Produits divers  | 11        |
| <b>8.9</b>   | <b>9.9</b>             | <b>10.5</b>           | <b>9.8</b>                  | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group   | Inventories/sales ratio<br>Rapport stocks/ventes |                        |                       |                             |
|-----|---|--|------------------------|-----------------------|-----------------------------|
|     |   | May<br>1998<br>Mai                               | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |  |                        |                       |                             |
| 1   | Food products   | 0.63   | 0.62                   | 0.63                  | 0.63                        |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 1.06   | 1.07                   | 1.07                  | 1.04                        |
| 3   | Apparel and dry goods   | 2.09   | 2.08                   | 2.20                  | 2.22                        |
| 4   | Household goods   | 1.95   | 1.92                   | 1.87                  | 1.82                        |
| 5   | Motor Vehicles, parts and accessories                         | 1.09   | 1.08                   | 1.08                  | 1.06                        |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.73   | 1.69                   | 1.72                  | 1.69                        |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 1.72   | 1.67                   | 1.67                  | 1.62                        |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 2.97   | 2.80                   | 3.12                  | 2.90                        |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 2.35   | 2.30                   | 2.31                  | 2.26                        |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 0.95   | 0.94                   | 0.96                  | 0.95                        |
| 11  | Other products  | 1.23   | 1.26                   | 1.29                  | 1.26                        |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>1.40</b>                                      | <b>1.38</b>            | <b>1.40</b>           | <b>1.37</b>                 |

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

| No. | Trade Group   | Response fraction<br>Fraction de réponse |                        |                       |                             |
|-----|---|--|------------------------|-----------------------|-----------------------------|
|     |   | May<br>1998<br>Mai                       | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |  |                        |                       |                             |
|     |   | per cent - pourcentage                   |                        |                       |                             |
| 1   | Food products   | 79.7                                     | 81.0                   | 79.9                  | 82.6                        |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 85.5                                     | 82.7                   | 74.9                  | 78.9                        |
| 3   | Apparel and dry goods   | 68.4                                     | 68.8                   | 69.9                  | 67.1                        |
| 4   | Household goods   | 81.0                                     | 84.1                   | 81.4                  | 85.7                        |
| 5   | Motor Vehicles, parts and accessories                         | 89.8                                     | 93.2                   | 92.7                  | 92.6                        |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 84.6                                     | 85.6                   | 85.6                  | 86.5                        |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 72.1                                     | 79.3                   | 78.1                  | 73.1                        |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 81.1                                     | 80.4                   | 81.7                  | 80.9                        |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 76.8                                     | 77.1                   | 78.8                  | 75.6                        |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 77.8                                     | 75.9                   | 74.1                  | 75.8                        |
| 11  | Other products  | 74.1                                     | 77.2                   | 76.6                  | 77.0                        |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>79.4</b>                              | <b>81.0</b>            | <b>80.7</b>           | <b>80.0</b>                 |

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

| Inventories/sales ratio<br>Rapport stocks/ventes |                        |                       |                             | Groupe de commerce  | No        |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------------|---|-----------|
| May<br>1997<br>Mai                               | April<br>1997<br>Avril | March<br>1997<br>Mars | February<br>1997<br>Février |   |           |
|  |                        |                       |                             | <b>Groupe de commerce - Canada</b>  |           |
| 0.60   | 0.60                   | 0.60                  | 0.60                        | 0.60 Produits alimentaires  | 1         |
| 1.07   | 1.08                   | 1.06                  | 1.06                        | 1.08 Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 2.15   | 2.20                   | 2.16                  | 2.16                        | 2.14 Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 1.93   | 1.90                   | 1.94                  | 1.94                        | 1.98 Articles ménagers  | 4         |
| 1.00   | 1.04                   | 1.06                  | 1.06                        | 1.08 Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 1.69   | 1.67                   | 1.72                  | 1.72                        | 1.73 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 1.55   | 1.49                   | 1.51                  | 1.51                        | 1.48 Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 2.58   | 2.74                   | 2.79                  | 2.79                        | 2.39 Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 2.18   | 2.19                   | 2.14                  | 2.14                        | 2.19 Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 1.03   | 1.02                   | 1.02                  | 1.02                        | 0.96 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 1.31   | 1.37                   | 1.37                  | 1.37                        | 1.36 Produits divers  | 11        |
| <b>1.34</b>                                      | <b>1.36</b>            | <b>1.36</b>           | <b>1.36</b>                 | <b>1.35 Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

| Coefficient of variation<br>Coefficient de variation |                        |                       |                             | Groupe de commerce   | No        |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------------|--|-----------|
| May<br>1998<br>Mai                                   | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février |  |           |
| per cent - pourcentage                               |                        |                       |                             |  |           |
|  |                        |                       |                             | <b>Groupe de commerce - Canada</b>   |           |
| 3.1  | 3.1                    | 3.0                   | 3.0                         | 2.8 Produits alimentaires,   | 1         |
| 3.7  | 3.3                    | 3.2                   | 3.2                         | 2.9 Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 4.4  | 4.4                    | 4.5                   | 4.5                         | 4.4 Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 5.1  | 5.0                    | 4.7                   | 4.7                         | 4.8 Articles ménagers  | 4         |
| 2.6  | 2.3                    | 2.1                   | 2.1                         | 2.2 Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 4.2  | 4.2                    | 4.2                   | 4.2                         | 3.8 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 4.1  | 3.9                    | 4.0                   | 4.0                         | 5.9 Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 5.0  | 4.9                    | 4.9                   | 4.9                         | 4.2 Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 3.5  | 3.6                    | 3.6                   | 3.6                         | 3.5 Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 3.7  | 3.5                    | 3.4                   | 3.4                         | 3.1 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 2.7  | 2.7                    | 2.6                   | 2.6                         | 2.2 Produits divers  | 11        |
| <b>1.2</b>   | <b>1.2</b>             | <b>1.2</b>            | <b>1.2</b>                  | <b>1.2 Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

