



## Wholesale Trade

April 1998



## Commerce de gros

Avril 1998



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>National enquiries line</b>                                     | <b>1 800 263-1136</b> |
| <b>National telecommunications device for the hearing impaired</b> | <b>1 800 363-7629</b> |
| <b>Order-only line (Canada and United States)</b>                  | <b>1 800 267-6677</b> |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>Service national de renseignements</b>  | <b>1 800 263-1136</b> |
| <b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b> | <b>1 800 363-7629</b> |
| <b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>                    | <b>1 800 267-6677</b> |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

April 1998

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Avril 1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 4

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

|  | <b>PAGE</b> |
|--|-------------|
| <b>Introduction</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>Highlights</b>  | <b>v</b>    |
| <b>Statistical Tables</b>  |             |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region                 | 2           |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region             | 4           |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales       | 6           |
| 4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group                      | 8           |
| 5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group                  | 8           |
| 6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group          | 10          |
| 7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 10          |

**TABLE DES MATIÈRES**

|   | <b>PAGE</b> |
|---|-------------|
| <b>Introduction</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>Faits saillants</b>  | <b>v</b>    |
| <b>Tableaux statistiques</b>  |             |
| 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région       | 2           |
| 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région   | 4           |
| 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes | 6           |
| 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce                     | 8           |
| 5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce                 | 8           |
| 6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce              | 10          |
| 7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks | 10          |



## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.





## Highlights

April 1998 (preliminary)

Total sales by wholesalers were up 1.3% in April, offsetting March's decline (-0.8%). After two years of general increases, total wholesale sales have flattened out since the end of 1997 due to weaker sales in most trade groups. Year-over-year sale increases for March 1998 (+7.3%) and April 1998 (+7.5%) were the lowest of the last two years. In comparison, the 1997-over-1996 average percentage change for sales was 14.7%.

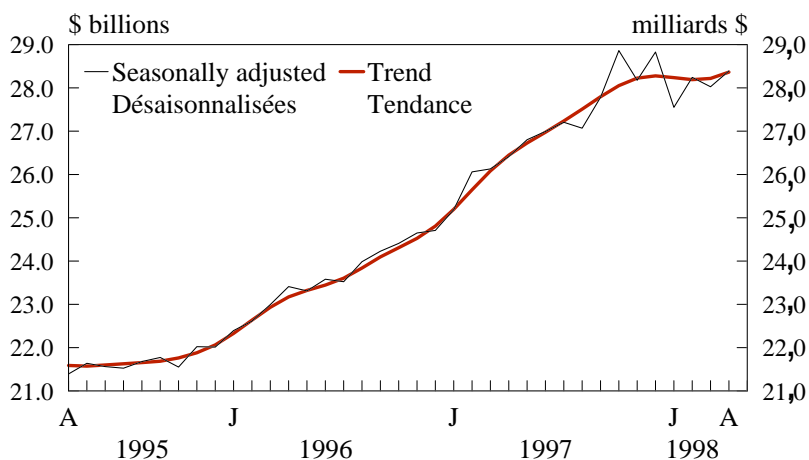
## Faits saillants

Avril 1998 (données provisoires)

Les ventes totales des grossistes ont augmenté de 1,3 % en avril, neutralisant la baisse du mois de mars (-0,8 %). Après deux années de hausses générales, les ventes totales des grossistes sont au ralenti depuis la fin de 1997 à cause d'une faiblesse des ventes dans la plupart des groupes de commerce. Les augmentations enregistrées dans les ventes pour mars 1998 (+7,3 %) et avril 1998 (+7,5 %), par rapport au même mois de l'année précédente, étaient les moins importantes des deux dernières années. En comparaison, le changement en pourcentage moyen des ventes pour 1997 par rapport à 1996 était de 14,7 %.

### Wholesale sales slowed down in recent months

### Les ventes des grossistes ont ralenti au cours des derniers mois



Total sales by wholesalers amounted to \$28.4 billion in April, up \$367 million from March. Led by farm machinery and equipment (+10.2%), apparel and dry goods (+4.2%) and goods in the "other products" category (+2.7%), 8 of the 11 trade groups showed higher sales in April. On the other hand, wholesale sales of household goods (-0.9%), computers and electronic equipment (-0.7%) and beverage, drug and tobacco (-0.4%) were down.

April's increase in sales of farm machinery and equipment (+10.2%) came just after an 8.2% decline in March. Like most other trade groups, sales of farm machinery and equipment have been slowing down in the last few months after generally increasing since the end of 1995.

Les ventes totales des grossistes se sont chiffrées à 28,4 milliards de dollars en avril, soit 367 millions de dollars de plus qu'en mars. Des onze groupes de commerce, huit ont affiché une hausse des ventes en avril. Parmi les groupes ayant affiché les plus importantes hausses, on retrouve la machinerie et l'équipement agricole (+10,2 %), les vêtements et les articles de mercerie (+4,2 %) et les biens inclus dans la catégorie «divers» (+2,7 %). Par contre, les ventes en gros d'articles ménagers (-0,9%), d'ordinateurs et d'équipement électroniques (-0,7 %) ainsi que de boissons, médicaments et de tabac (-0,4 %) étaient en baisse.

La hausse du mois d'avril des ventes de machinerie et d'équipement agricole (+10,2%) survient juste après la diminution de 8,2 % enregistrée en mars. Comme pour la plupart des autres groupes de commerce, les ventes de machinerie et d'équipement agricole se sont affaiblies au cours des derniers mois. Auparavant, les ventes avaient connu une tendance à la hausse depuis la fin de 1995.

**Early spring stimulated sales of clothing and farm related goods**

The early spring of 1998 may have helped wholesalers of apparel and dry goods by increasing demand for spring and summer clothing. Wholesalers of goods in the "other products" category, such as fertilizers and seeds, may have also benefited from the early spring because the seeding season started much earlier than usual. Both of these trade groups had increasing sales for the last three consecutive months (February 1998, March 1998 and April 1998). After increasing considerably since mid-1996, sales of apparel and dry goods slowed down temporarily in the second half of 1997. However, the slowdown in sales of goods in the "other products" category was much more pronounced during the second half of 1997.

April's good performance in sales of farm machinery and equipment, fertilizers and seeds was beneficial to wholesalers in the Prairies. Wholesale sales increased 7.1% in Saskatchewan, 4.2% in Manitoba and 3.1% in Alberta.

**Sales of computers are weakening**

Among the declining sectors in April, sales of computers and electronic equipment were down for the fourth consecutive month. The computer industry is being squeezed by falling prices from an oversupply of computer chips and the increasing popularity of low cost computers. In the past, the introduction of major new software pushed consumers to buy more powerful computers. Now, the relative lack of software on the market that requires more powerful systems is also a reason behind the weakness of computer sales. Due to the high turnover of products in the computer industry, inventories of computers and electronic equipment were reduced simultaneously with sales during the last few months.

**L'arrivée précoce du printemps a stimulé les ventes de vêtements et de biens reliés à l'agriculture**

L'arrivée précoce du printemps 1998 a peut-être aidé les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie en augmentant la demande pour les vêtements de printemps et d'été. Les grossistes de biens inclus dans la catégorie «divers», tels que les engrais et les semences, ont peut-être également profité de l'arrivée précoce du printemps car la saison des semences était beaucoup plus tôt qu'à l'habitude. Ces deux groupes de commerce ont connu une augmentation des ventes au cours des trois derniers mois (février 1998, mars 1998 et avril 1998). Après avoir augmenté considérablement depuis le milieu de 1996, les ventes de vêtements et d'articles de mercerie ont ralenti temporairement durant la deuxième moitié de 1997. Cependant, le ralentissement des ventes de biens inclus dans la catégorie «divers» était beaucoup plus prononcé dans la deuxième moitié de 1997.

La bonne performance enregistrée en avril dans les ventes de machinerie et d'équipement agricole, d'engrais et de semences a été avantageux pour les grossistes des Prairies. Les ventes en gros ont augmenté de 7,1 % en Saskatchewan, de 4,2 % au Manitoba et de 3,1 % en Alberta.

**Les ventes d'ordinateurs sont à la baisse**

Parmi les secteurs à la baisse en avril, les ventes d'ordinateurs et d'équipement électroniques ont diminué pour un quatrième mois consécutif. L'industrie informatique est au prise avec une chute des prix provenant d'une surproduction de puces d'ordinateur ainsi que par une augmentation de popularité des ordinateurs à prix modique. Auparavant, l'introduction de logiciel populaire poussait les consommateurs à se procurer des ordinateurs plus puissants. Aujourd'hui, l'absence relative de logiciels sur le marché qui nécessitent des ordinateurs plus puissants peut également être une raison pour la faiblesse des ventes d'ordinateurs. À cause du roulement élevé des produits dans l'industrie informatique, les stocks d'ordinateurs et d'équipement électroniques ont été réduits en même temps que les ventes au cours des derniers mois.

### Inventories advanced moderately

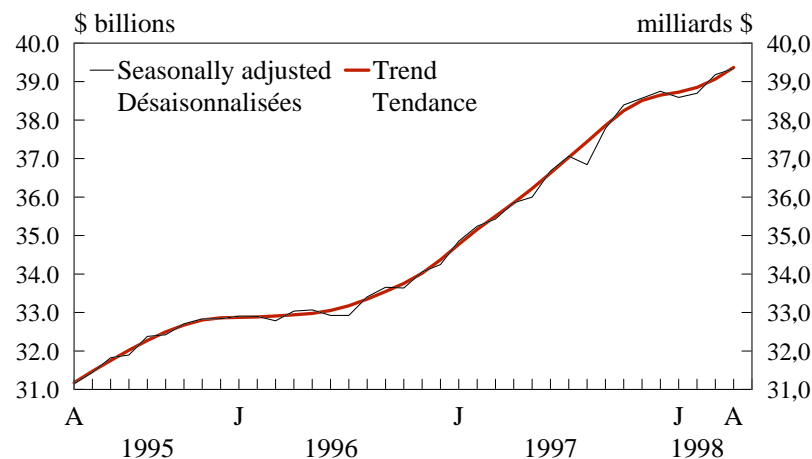
Wholesale inventories increased slightly by 0.4% in April to \$39.3 billion. About half of the trade groups showed increasing inventories in April, but they were partially offset by farm machinery and equipment (-2.1%) and metals, hardware, plumbing and heating equipment (-1.3%).

### Les stocks augmentent peu

Les stocks des grossistes ont augmenté de seulement 0,4 % en avril pour atteindre 39,3 milliards de dollars. Près de la moitié des groupes de commerce ont affiché une hausse des stocks en avril. Cependant, les baisses enregistrées dans les stocks de machinerie et d'équipement agricole (-2,1 %) et de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériaux de plomberie et de chauffage (-1,3 %) ont presque neutralisé à elles seules les augmentations des autres groupes de commerce.

### Wholesalers continue to accumulate inventories

### Les grossistes continuent d'accumuler des stocks



In April, the inventories-to-sales ratio declined to 1.39 from 1.40 in March. After the historical low of 1.33 in October 1997, the inventories-to-sales ratio started to increase because wholesalers continued to accumulate inventories as sales became more or less stagnant.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,40 en mars à 1,39 en avril. Suite au niveau plancher de 1,33 enregistré en octobre 1997, le ratio des stocks aux ventes a augmenté car les grossistes continuaient d'accumuler des stocks alors que les ventes devenaient plus ou moins stagnantes.

### Data revised from January 1993

This month's release reflects estimates which are derived from a new sample. With the release of April 1998 data, Statistics Canada has also released revised wholesale trade estimates from January 1993 to March 1998, which are consistent with the new sample. The revised series will not affect the national estimate of gross domestic product. Caution should be used in comparing estimates prior to January 1993.

The revision process incorporated the results of the following activities: the inclusion in the sample of some large companies; the analysis of micro data; and the review and improvement of the sample.

**Inclusion of some large companies** - Statistics Canada's Business Register is continually updated which at times results in companies being reclassified from one industry to another. In recent years, some large companies were identified as being wholesalers. With this revision, these companies were introduced in the current sample along with historical data back to January 1993. These companies were represented in the Canadian System of National Accounts but in some cases in another sector of the economy.

**Analysis of microdata** - Also, from January 1993 to date, some revisions have been made to the monthly wholesale trade microdata for a variety of reasons including: anomalies detected in the data, questionnaires received after the monthly deadline, retroactive information about the status of businesses and reconciliation between various sources of data.

**Review and improvement of the sample** - In December 1997, the sample design of the Monthly Wholesale Trade Survey was reviewed and changes were made to improve the efficiency of the sample and the accuracy and reliability of the estimates. This involved updating the sample size and allocation, which were originally determined in 1988, to take into account the most up-to-date information on the characteristics of wholesale trade businesses. A parallel production of four months with the new sample indicated a change in the level of the estimates. To avoid a break in the series, wholesale estimates were adjusted at the trade-group by province level back to January 1993.

In the spring of each year, the monthly wholesale trade estimates will now be subject to an annual revision process to incorporate changes that occurred during the previous year.

The revised monthly wholesale trade estimates have been loaded on the same CANSIM matrices, replacing the previous estimates.

### Données révisées jusqu'en janvier 1993

Ce mois-ci, le communiqué contient des estimations dérivées d'un nouvel échantillon. Avec la publication des données d'avril 1998, Statistique Canada publie aussi des estimations révisées sur le commerce de gros pour la période allant de janvier 1993 à mars 1998. Ces estimations sont conformes aux données tirées du nouvel échantillon. Ces révisions n'affecteront pas les estimations nationales du produit intérieur brut. Il faudra faire preuve de prudence lorsqu'on comparera les estimations d'avant janvier 1993.

Cette révision rétrospective incorpore les résultats des projets suivants : l'inclusion, dans l'échantillon, de quelques grandes entreprises; l'analyse des microdonnées; ainsi que l'examen et l'amélioration de l'échantillon.

**Inclusion de quelques grandes entreprises** - Le Registre des entreprises de Statistique Canada est constamment mis à jour, ce qui fait que parfois des entreprises sont reclassifiées d'un secteur à un autre. Au cours des dernières années, il a été déterminé que certaines grandes entreprises étaient des grossistes. Dans la présente révision, ces entreprises ont été incorporées à l'échantillon actuel, de même qu'aux données chronologiques remontant à janvier 1993. Ces entreprises faisaient partie du Système des comptes nationaux du Canada, mais dans certains cas elles étaient situées dans un autre secteur de l'économie.

**Analyse des microdonnées** - En outre, de janvier 1993 à ce jour, nous avons révisé, s'il y avait lieu, les microdonnées mensuelles sur le commerce de gros, et ce, pour différentes raisons, notamment des anomalies décelées dans les données, des questionnaires reçus après l'échéance mensuelle, de l'information rétroactive sur la situation des entreprises et un rapprochement de différentes sources de données.

**Examen et amélioration de l'échantillon** - En décembre 1997, nous avons examiné le plan d'échantillonnage de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et nous avons apporté des changements en vue d'améliorer l'efficacité de l'échantillon ainsi que l'exactitude et la fiabilité des estimations. La taille et la répartition de l'échantillon, qui avaient initialement été déterminées en 1988, ont été mises à jour afin de tenir compte de l'information la plus récente sur les caractéristiques des entreprises du commerce de gros. Une production parallèle de quatre mois au moyen du nouvel échantillon a révélé un changement dans le niveau des estimations. Afin d'éviter une rupture de la série, nous avons corrigé les estimations du commerce de gros au niveau du groupe de commerce selon la province en remontant à janvier 1993.

Dorénavant, au printemps de chaque année, les estimations mensuelles du commerce de gros vont faire l'objet d'une révision annuelle afin de refléter les changements qui se sont produits au cours de l'année précédente.

Les données mensuelles révisées pour le commerce de gros sont disponibles dans les mêmes matrices de CANSIM. Elles ont seulement remplacé les estimations originales.

**Total annual wholesale sales, revised data**                      **Total annuel des ventes en gros, données révisées**

|   | 1993                      | 1994           | 1995           | 1996           | 1997           | 1993                      | 1994           | 1995           | 1996           |   |
|---|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|----------------|----------------|---|
|   |                           |                |                |                |                | to / à<br>1994            | to / à<br>1995 | to / à<br>1996 | to / à<br>1997 |   |
|   | Smillions / millions de\$ |                |                |                |                | % change / variation en % |                |                |                |   |
| <b>Sales, all trade groups</b>                                | <b>217,245</b>            | <b>244,355</b> | <b>260,113</b> | <b>283,802</b> | <b>325,512</b> | <b>12.5</b>               | <b>6.4</b>     | <b>9.1</b>     | <b>14.7</b>    | <b>Ventes, ensemble des groupes de commerce</b>                           |
| Food products   | 41,882                    | 43,024         | 43,660         | 46,332         | 50,249         | 2.7                       | 1.5            | 6.1            | 8.5            | Produits alimentaires   |
| Beverage, drug and tobacco products                           | 13,552                    | 14,533         | 16,511         | 18,985         | 21,253         | 7.2                       | 13.6           | 15.0           | 11.9           | Boissons, médicaments et tabac  |
| Apparel and dry goods   | 5,361                     | 5,317          | 5,121          | 5,369          | 6,199          | -0.8                      | -3.7           | 4.8            | 15.5           | Vêtements et articles de mercerie   |
| Household goods   | 7,054                     | 7,605          | 7,434          | 7,855          | 9,125          | 7.8                       | -2.2           | 5.7            | 16.2           | Articles ménagers   |
| Motor vehicles, parts and accessories                         | 32,934                    | 40,075         | 42,631         | 48,657         | 57,469         | 21.7                      | 6.4            | 14.1           | 18.1           | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                              |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 14,367                    | 18,231         | 18,406         | 19,167         | 21,537         | 26.9                      | 1.0            | 4.1            | 12.4           | Métaux, articles de quincaillerie, matériaux de plomberie et de chauffage |
| Lumber and building materials                                 | 19,388                    | 20,855         | 21,064         | 22,170         | 25,577         | 7.6                       | 1.0            | 5.3            | 15.4           | Bois et matériaux de construction   |
| Farm machinery, equipment and supplies                        | 4,620                     | 5,564          | 5,901          | 7,399          | 8,771          | 20.4                      | 6.1            | 25.4           | 18.5           | Machines, matériel et fournitures agricoles                               |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 30,689                    | 33,745         | 37,789         | 41,008         | 48,399         | 10.0                      | 12.0           | 8.5            | 18.0           | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                   |
| Computers, packaged software and other electronic machinery   | 15,011                    | 18,694         | 20,297         | 25,273         | 29,229         | 24.5                      | 8.6            | 24.5           | 15.7           | Ordinateurs, logiciels et autre équipement électronique                   |
| Other products  | 32,387                    | 36,711         | 41,299         | 41,587         | 47,706         | 13.3                      | 12.5           | 0.7            | 14.7           | Produits divers   |
| Newfoundland  | 2,067                     | 2,062          | 2,134          | 2,098          | 2,208          | -0.2                      | 3.5            | -1.7           | 5.2            | Terre-Neuve   |
| Prince Edward Island  | 488                       | 523            | 521            | 557            | 543            | 7.2                       | -0.4           | 6.8            | -2.4           | Île-du-Prince-Édouard   |
| Nova Scotia   | 4,481                     | 4,813          | 5,148          | 5,511          | 6,049          | 7.4                       | 7.0            | 7.0            | 9.8            | Nouvelle-Écosse   |
| New Brunswick   | 2,836                     | 3,024          | 3,161          | 3,347          | 3,773          | 6.6                       | 4.5            | 5.9            | 12.8           | Nouveau-Brunswick   |
| Quebec  | 49,243                    | 51,841         | 53,943         | 56,822         | 63,447         | 5.3                       | 4.1            | 5.3            | 11.7           | Québec  |
| Ontario   | 95,672                    | 112,126        | 121,457        | 134,782        | 156,001        | 17.2                      | 8.3            | 11.0           | 15.7           | Ontario   |
| Manitoba  | 6,939                     | 7,583          | 8,143          | 9,251          | 11,183         | 9.3                       | 7.4            | 13.6           | 20.9           | Manitoba  |
| Saskatchewan  | 6,455                     | 7,324          | 8,507          | 9,072          | 10,482         | 13.5                      | 16.1           | 6.6            | 15.5           | Saskatchewan  |
| Alberta   | 19,547                    | 23,108         | 23,584         | 26,468         | 32,882         | 18.2                      | 2.1            | 12.2           | 24.2           | Alberta   |
| British Columbia  | 29,241                    | 31,703         | 33,240         | 35,594         | 38,622         | 8.4                       | 4.9            | 7.1            | 8.5            | Colombie-Britannique  |
| Yukon   | 138                       | 121            | 130            | 145            | 146            | -11.9                     | 6.8            | 11.7           | 0.9            | Yukon   |
| Northwest Territories   | 136                       | 127            | 147            | 155            | 175            | -6.8                      | 15.4           | 5.9            | 12.7           | Territoires du Nord-Ouest   |



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group  | Sales<br>Ventes                           |                       |                             |                            | Year-to-date<br>1998<br>Cumulatif | Change from previous<br>month<br>Variation du mois<br>précédent |                       |  |
|-----|--|---|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------|--|
|     |  | April<br>1998<br>Avril                    | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |                                   | April<br>1998<br>Avril  | March<br>1998<br>Mars |  |
|     |  | millions of dollars - millions de dollars |                       |                             |                            |                                   |   |                       |  |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                    |   |                       |                             |                            |                                   |   |                       |  |
| 1   | Food products  | 4300                                      | 4216                  | 4225                        | 4233                       | 16974                             | 2.0   | -0.2                  |  |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                            | 1887                                      | 1894                  | 2008                        | 1920                       | 7709                              | -0.4  | -5.6                  |  |
| 3   | Apparel and dry goods  | 568                                       | 545                   | 536                         | 525                        | 2175                              | 4.2   | 1.6                   |  |
| 4   | Household goods  | 820                                       | 827                   | 853                         | 772                        | 3272                              | -0.9  | -2.9                  |  |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                          | 5123                                      | 5092                  | 5083                        | 4714                       | 20012                             | 0.6   | 0.2                   |  |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies  | 1954                                      | 1947                  | 1975                        | 1897                       | 7773                              | 0.4   | -1.4                  |  |
| 7   | Lumber and building materials                                  | 2061                                      | 2048                  | 2142                        | 2106                       | 8356                              | 0.6   | -4.4                  |  |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                         | 787                                       | 715                   | 779                         | 781                        | 3062                              | 10.2  | -8.2                  |  |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies         | 4217                                      | 4161                  | 4133                        | 4119                       | 16630                             | 1.4   | 0.7                   |  |
| 10  | Computers and packaged software and other electronic machinery | 2415                                      | 2431                  | 2486                        | 2536                       | 9869                              | -0.7  | -2.2                  |  |
| 11  | Other products   | 4260                                      | 4148                  | 4024                        | 3949                       | 16381                             | 2.7   | 3.1                   |  |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                 | <b>28393</b>                              | <b>28026</b>          | <b>28243</b>                | <b>27551</b>               | <b>112213</b>                     | <b>1.3</b>  | <b>-0.8</b>           |  |
|     | <b>Regions</b>   |   |                       |                             |                            |                                   |   |                       |  |
| 13  | Newfoundland   | 193                                       | 194                   | 192                         | 188                        | 767                               | -0.3  | 0.8                   |  |
| 14  | Prince Edward Island   | 45  | 46                    | 45                          | 40                         | 176                               | -1.0  | 2.9                   |  |
| 15  | Nova Scotia  | 471                                       | 481                   | 468                         | 477                        | 1896                              | -2.1  | 2.7                   |  |
| 16  | New Brunswick  | 337                                       | 335                   | 337                         | 329                        | 1338                              | 0.8   | -0.6                  |  |
| 17  | Quebec   | 5637                                      | 5477                  | 5543                        | 5428                       | 22085                             | 2.9   | -1.2                  |  |
| 18  | Ontario  | 13638                                     | 13609                 | 13712                       | 13100                      | 54059                             | 0.2   | -0.8                  |  |
| 19  | Manitoba   | 1049                                      | 1006                  | 1021                        | 1024                       | 4099                              | 4.2   | -1.4                  |  |
| 20  | Saskatchewan   | 1009                                      | 942                   | 932                         | 932                        | 3815                              | 7.1   | 1.1                   |  |
| 21  | Alberta  | 2851                                      | 2764                  | 2750                        | 2828                       | 11193                             | 3.1   | 0.5                   |  |
| 22  | British Columbia   | 3137                                      | 3145                  | 3218                        | 3181                       | 12681                             | -0.3  | -2.3                  |  |
| 23  | Yukon  | 9   | 11                    | 10                          | 11                         | 42                                | -21.4   | 7.5                   |  |
| 24  | Northwest Territories  | 17  | 16                    | 16                          | 14                         | 62                                | 4.3   | 2.8                   |  |



**Tableau 1.****Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

| Change from previous month<br>Variation du mois précédent |                         | Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                    |                          |                         |                                | Groupe de commerce   | N°        |
|---|-------------------------|--|--------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|--|-----------|
| February 1998<br>Février                                  | January 1998<br>Janvier | April 1998<br>Avril  | March 1998<br>Mars | February 1998<br>Février | January 1998<br>Janvier | Year-to-date 1998<br>Cumulatif |  |           |
| per cent - pourcentage                                    |                         |  |                    |                          |                         |                                |  |           |
|   |                         |  |                    |                          |                         |                                | <b>Groupe de commerce - Canada</b>                                       |           |
| -0.2  | -2.7                    | 3.1  | 0.9                | 2.8                      | 5.7                     | 3.1                            | Produits alimentaires  | 1         |
| 4.6   | -2.2                    | 9.5  | 11.6               | 23.1                     | 18.3                    | 15.5                           | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 2.2   | -3.5                    | 11.4   | 8.4                | 9.0                      | 8.5                     | 9.4                            | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 10.4  | -7.5                    | 10.7   | 14.7               | 20.1                     | 9.0                     | 13.6                           | Articles ménagers  | 4         |
| 7.8   | -5.8                    | 13.0   | 12.8               | 14.9                     | 9.3                     | 12.5                           | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 4.1   | -1.9                    | 9.9  | 12.8               | 17.0                     | 16.2                    | 13.9                           | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 1.7   | -8.5                    | -5.2   | -3.3               | -1.0                     | 3.9                     | -1.5                           | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| -0.3  | 0.6                     | 16.3   | 10.6               | 8.5                      | 21.0                    | 14.0                           | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 0.3   | -5.2                    | 8.8  | 7.7                | 8.5                      | 11.4                    | 9.1                            | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| -2.0  | -5.0                    | 4.4  | 4.9                | 1.3                      | 9.5                     | 5.0                            | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 1.9   | -3.8                    | 8.8  | 8.0                | 4.2                      | 5.6                     | 6.7                            | Produits divers  | 11        |
| <b>2.5</b>  | <b>-4.4</b>             | <b>7.5</b>   | <b>7.3</b>         | <b>8.4</b>               | <b>9.4</b>              | <b>8.1</b>                     | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |
|   |                         |  |                    |                          |                         |                                | <b>Régions</b>   |           |
| 2.5   | -4.8                    | 7.0  | 9.6                | 9.5                      | 5.6                     | 8.0                            | Terre-Neuve  | 13        |
| 11.9  | -9.0                    | -0.6   | 1.9                | -5.0                     | -13.3                   | -4.3                           | Île-du-Prince-Édouard  | 14        |
| -2.0  | -4.9                    | -7.5   | -0.3               | -9.4                     | -4.7                    | -5.6                           | Nouvelle-Écosse  | 15        |
| 2.3   | -2.5                    | 11.4   | 10.8               | 12.4                     | 10.5                    | 11.3                           | Nouveau-Brunswick  | 16        |
| 2.1   | -1.8                    | 9.9  | 5.6                | 8.9                      | 6.9                     | 7.8                            | Québec   | 17        |
| 4.7   | -5.5                    | 7.9  | 10.3               | 12.9                     | 10.3                    | 10.3                           | Ontario  | 18        |
| -0.3  | 3.7                     | 18.8   | 13.0               | 15.3                     | 23.6                    | 17.6                           | Manitoba   | 19        |
| 0.1   | -0.1                    | 18.2   | 9.7                | 11.2                     | 22.7                    | 15.3                           | Saskatchewan   | 20        |
| -2.8  | -9.1                    | 8.4  | 5.4                | 4.5                      | 14.6                    | 8.1                            | Alberta  | 21        |
| 1.2   | -3.6                    | -2.3   | -1.7               | -5.5                     | 1.5                     | -2.1                           | Colombie-Britannique   | 22        |
| -8.8  | -11.3                   | -27.9  | -9.5               | -11.9                    | 4.7                     | -11.6                          | Yukon  | 23        |
| 15.7  | -16.1                   | 15.5   | 9.2                | 19.1                     | -7.0                    | 9.0                            | Territoires du Nord-Ouest  | 24        |

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group   | Sales                                     |                       |                             |                            |                                   |
|-----|---|---|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|     |   | Ventes                                    |                       |                             |                            |                                   |
|     |   | April<br>1998<br>Avril                    | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier | Year-to-date<br>1998<br>Cumulatif |
|     |   | millions of dollars - millions de dollars |                       |                             |                            |                                   |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |   |                       |                             |                            |                                   |
| 1   | Food products   | 4277                                      | 4141                  | 3729                        | 3929                       | 16076                             |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 1860                                      | 1818                  | 1746                        | 1729                       | 7153                              |
| 3   | Apparel and dry goods   | 549                                       | 644                   | 572                         | 436                        | 2200                              |
| 4   | Household goods   | 725                                       | 801                   | 678                         | 612                        | 2816                              |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                         | 5770                                      | 5870                  | 4966                        | 3964                       | 20571                             |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1965                                      | 1915                  | 1724                        | 1668                       | 7272                              |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 2134                                      | 1832                  | 1642                        | 1534                       | 7143                              |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 954                                       | 671                   | 543                         | 531                        | 2699                              |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 4083                                      | 4385                  | 3743                        | 3785                       | 15996                             |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 2144                                      | 3182                  | 2338                        | 2276                       | 9940                              |
| 11  | Other products  | 4341                                      | 4057                  | 3398                        | 3380                       | 15176                             |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>28802</b>                              | <b>29316</b>          | <b>25079</b>                | <b>23845</b>               | <b>107041</b>                     |
|     | <b>Regions</b>  |   |                       |                             |                            |                                   |
| 13  | Newfoundland  | 180                                       | 180                   | 152                         | 148                        | 660                               |
| 14  | Prince Edward Island  | 43  | 41                    | 34                          | 33                         | 151                               |
| 15  | Nova Scotia   | 467                                       | 476                   | 384                         | 409                        | 1736                              |
| 16  | New Brunswick   | 325                                       | 325                   | 275                         | 277                        | 1203                              |
| 17  | Quebec  | 5643                                      | 5625                  | 4886                        | 4615                       | 20770                             |
| 18  | Ontario   | 13937                                     | 14808                 | 12517                       | 11436                      | 52698                             |
| 19  | Manitoba  | 1046                                      | 954                   | 850                         | 857                        | 3707                              |
| 20  | Saskatchewan  | 1059                                      | 863                   | 714                         | 757                        | 3393                              |
| 21  | Alberta   | 2812                                      | 2727                  | 2338                        | 2452                       | 10330                             |
| 22  | British Columbia  | 3266                                      | 3286                  | 2908                        | 2842                       | 12303                             |
| 23  | Yukon   | 8   | 11                    | 7                           | 8                          | 34                                |
| 24  | Northwest Territories   | 15  | 19                    | 13                          | 10                         | 57                                |

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous year       |                       |                             |                            |                                   | Groupe de commerce   | N°        |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|-----------|
| Variation de l'année précédente |                       |                             |                            |                                   |  |           |
| April<br>1998<br>Avril          | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier | Year-to-date<br>1998<br>Cumulatif |  |           |
| per cent - pourcentage          |                       |                             |                            |                                   |  |           |
|                                 |                       |                             |                            |                                   | <b>Groupe de commerce - Canada</b>                                       |           |
| 2.1                             | 2.9                   | 3.0                         | 4.6                        | 3.1                               | Produits alimentaires  | 1         |
| 9.1                             | 15.5                  | 23.7                        | 16.2                       | 15.8                              | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 5.4                             | 18.7                  | 8.9                         | 7.4                        | 10.4                              | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 5.2                             | 23.8                  | 21.6                        | 6.7                        | 14.1                              | Articles ménagers  | 4         |
| 10.6                            | 15.2                  | 15.3                        | 4.3                        | 11.7                              | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 7.2                             | 18.2                  | 17.6                        | 12.9                       | 13.7                              | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| -5.5                            | 1.1                   | -0.2                        | 2.1                        | -1.0                              | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 13.6                            | 17.3                  | 8.8                         | 20.8                       | 14.8                              | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 3.5                             | 15.8                  | 8.6                         | 8.8                        | 9.1                               | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 2.0                             | 7.4                   | 1.5                         | 8.8                        | 5.1                               | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 8.6                             | 11.4                  | 4.0                         | 3.9                        | 7.2                               | Produits divers  | 11        |
| <b>5.5</b>                      | <b>11.6</b>           | <b>8.8</b>                  | <b>7.1</b>                 | <b>8.2</b>                        | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |
|                                 |                       |                             |                            |                                   | <b>Régions</b>   |           |
| 6.6                             | 13.4                  | 9.3                         | 2.5                        | 8.0                               | Terre-Neuve  | 13        |
| 3.3                             | 3.4                   | -4.6                        | -15.4                      | -3.2                              | Île-du-Prince-Édouard  | 14        |
| -5.9                            | -0.2                  | -9.2                        | -6.0                       | -5.2                              | Nouvelle-Écosse  | 15        |
| 5.3                             | 22.7                  | 12.8                        | 8.0                        | 11.9                              | Nouveau-Brunswick  | 16        |
| 5.3                             | 12.8                  | 9.4                         | 5.3                        | 8.2                               | Québec   | 17        |
| 6.4                             | 13.8                  | 13.4                        | 7.7                        | 10.3                              | Ontario  | 18        |
| 19.2                            | 14.5                  | 15.5                        | 23.0                       | 17.9                              | Manitoba   | 19        |
| 15.5                            | 14.0                  | 10.6                        | 21.8                       | 15.4                              | Saskatchewan   | 20        |
| 5.5                             | 10.1                  | 4.5                         | 12.2                       | 8.0                               | Alberta  | 21        |
| -1.9                            | 1.4                   | -4.9                        | -0.9                       | -1.6                              | Colombie-Britannique   | 22        |
| -29.3                           | -6.8                  | -14.4                       | 2.0                        | -13.3                             | Yukon  | 23        |
| 16.8                            | 11.5                  | 18.2                        | -6.9                       | 10.3                              | Territoires du Nord-Ouest  | 24        |

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

| No. | Trade Group   | Response Fraction      |                       |                             |                            |
|-----|---|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|
|     |   | Fraction de réponse    |                       |                             |                            |
|     |   | April<br>1998<br>Avril | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |
|     |   | per cent - pourcentage |                       |                             |                            |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |                        |                       |                             |                            |
| 1   | Food products   | 86.4                   | 93.4                  | 92.1                        | 94.8                       |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 84.1                   | 88.4                  | 85.3                        | 86.9                       |
| 3   | Apparel and dry goods   | 89.5                   | 90.8                  | 91.5                        | 91.3                       |
| 4   | Household goods   | 93.9                   | 95.4                  | 94.5                        | 95.5                       |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                         | 96.6                   | 98.3                  | 98.6                        | 97.5                       |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 87.1                   | 92.6                  | 88.5                        | 93.2                       |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 87.6                   | 94.3                  | 91.9                        | 89.2                       |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 92.6                   | 94.3                  | 95.1                        | 95.6                       |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 87.2                   | 90.1                  | 88.5                        | 88.6                       |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 86.4                   | 87.4                  | 88.6                        | 83.8                       |
| 11  | Other products  | 90.4                   | 87.4                  | 89.9                        | 92.0                       |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>89.6</b>            | <b>92.1</b>           | <b>91.6</b>                 | <b>91.7</b>                |
|     | <b>Regions</b>  |                        |                       |                             |                            |
| 13  | Newfoundland  | 92.1                   | 92.5                  | 92.2                        | 92.9                       |
| 14  | Prince Edward Island  | 93.3                   | 89.5                  | 89.4                        | 90.3                       |
| 15  | Nova Scotia   | 88.6                   | 90.7                  | 92.0                        | 90.7                       |
| 16  | New Brunswick   | 88.6                   | 90.9                  | 91.1                        | 87.1                       |
| 17  | Quebec  | 83.5                   | 91.1                  | 90.8                        | 91.5                       |
| 18  | Ontario   | 92.0                   | 92.8                  | 92.8                        | 92.0                       |
| 19  | Manitoba  | 88.8                   | 91.1                  | 89.7                        | 91.7                       |
| 20  | Saskatchewan  | 87.0                   | 86.4                  | 80.6                        | 90.8                       |
| 21  | Alberta   | 89.7                   | 92.2                  | 91.0                        | 91.1                       |
| 22  | British Columbia  | 91.4                   | 92.7                  | 91.7                        | 92.3                       |
| 23  | Yukon   | 85.5                   | 89.6                  | 87.1                        | 75.2                       |
| 24  | Northwest Territories   | 67.4                   | 77.2                  | 70.6                        | 85.6                       |

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

| Coefficient of variation |                       |                             |                            | Groupe de commerce   | N°        |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|--|-----------|
| Coefficient de variation |                       |                             |                            |  |           |
| April<br>1998<br>Avril   | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |  |           |
| per cent - pourcentage   |                       |                             |                            |  |           |
|                          |                       |                             |                            | <b>Groupe de commerce - Canada</b>                                       |           |
| 1.5                      | 1.4                   | 1.4                         | 1.3                        | Produits alimentaires  | 1         |
| 1.6                      | 1.7                   | 1.4                         | 1.1                        | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 6.6                      | 5.6                   | 4.8                         | 6.3                        | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 4.7                      | 4.0                   | 3.7                         | 3.5                        | Articles ménagers  | 4         |
| 0.9                      | 0.9                   | 0.8                         | 1.0                        | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 4.2                      | 4.6                   | 4.2                         | 4.3                        | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 4.4                      | 3.8                   | 3.7                         | 4.7                        | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 4.1                      | 3.2                   | 3.8                         | 3.4                        | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 2.8                      | 2.7                   | 2.7                         | 4.1                        | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 2.2                      | 1.8                   | 2.5                         | 2.4                        | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 1.9                      | 1.7                   | 1.5                         | 1.6                        | Produits divers  | 11        |
| <b>0.8</b>               | <b>0.7</b>            | <b>0.7</b>                  | <b>0.9</b>                 | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |
|                          |                       |                             |                            | <b>Régions</b>   |           |
| 1.8                      | 2.1                   | 1.9                         | 1.8                        | Terre-Neuve  | 13        |
| 1.6                      | 2.4                   | 2.3                         | 1.5                        | Île-du-Prince-Édouard  | 14        |
| 2.8                      | 2.8                   | 2.7                         | 5.0                        | Nouvelle-Écosse  | 15        |
| 1.6                      | 1.5                   | 1.6                         | 2.7                        | Nouveau-Brunswick  | 16        |
| 2.0                      | 1.7                   | 1.6                         | 2.6                        | Québec   | 17        |
| 1.1                      | 1.1                   | 1.1                         | 1.5                        | Ontario  | 18        |
| 1.9                      | 1.5                   | 1.6                         | 1.4                        | Manitoba   | 19        |
| 1.9                      | 2.3                   | 2.3                         | 2.0                        | Saskatchewan   | 20        |
| 2.5                      | 2.3                   | 2.5                         | 1.7                        | Alberta  | 21        |
| 2.3                      | 2.1                   | 1.7                         | 1.6                        | Colombie-Britannique   | 22        |
| --                       | 2.3                   | --                          | --                         | Yukon  | 23        |
| --                       | --                    | --                          | --                         | Territoires du Nord-Ouest  | 24        |

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group   | Inventories<br>Stocks                     |               |                  |                 | Change from previous month<br>Variation du mois précédent |               |
|-----|---|---|---------------|------------------|-----------------|---|---------------|
|     |   | April<br>1998                             | March<br>1998 | February<br>1998 | January<br>1998 | April<br>1998   | March<br>1998 |
|     |   | Avril                                     | Mars          | Février          | Janvier         | Avril   | Mars          |
|     |   | millions of dollars - millions de dollars |               |                  |                 |   |               |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |   |               |                  |                 |   |               |
| 1   | Food products   | 2634                                      | 2644          | 2647             | 2648            | -0.4  | -0.1          |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 2017                                      | 2023          | 2087             | 2031            | -0.3  | -3.1          |
| 3   | Apparel and dry goods   | 1193                                      | 1200          | 1192             | 1153            | -0.6  | 0.7           |
| 4   | Household goods   | 1571                                      | 1548          | 1552             | 1548            | 1.5   | -0.3          |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                         | 5497                                      | 5470          | 5389             | 5325            | 0.5   | 1.5           |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 3304                                      | 3346          | 3331             | 3371            | -1.3  | 0.5           |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 3450                                      | 3389          | 3466             | 3381            | 1.8   | -2.2          |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 2207                                      | 2253          | 2249             | 2237            | -2.1  | 0.2           |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 9652                                      | 9544          | 9323             | 9281            | 1.1   | 2.4           |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 2361                                      | 2362          | 2356             | 2415            | --  | 0.2           |
| 11  | Other products  | 5453                                      | 5400          | 5106             | 5198            | 1.0   | 5.8           |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>39337</b>                              | <b>39180</b>  | <b>38696</b>     | <b>38589</b>    | <b>0.4</b>  | <b>1.3</b>    |

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group   | Inventories<br>Stocks                     |               |                  |                 |
|-----|---|---|---------------|------------------|-----------------|
|     |   | April<br>1998                             | March<br>1998 | February<br>1998 | January<br>1998 |
|     |   | Avril                                     | Mars          | Février          | Janvier         |
|     |   | millions of dollars - millions de dollars |               |                  |                 |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |   |               |                  |                 |
| 1   | Food products   | 2601                                      | 2563          | 2644             | 2638            |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 1996                                      | 1987          | 2035             | 2028            |
| 3   | Apparel and dry goods   | 1169                                      | 1197          | 1244             | 1175            |
| 4   | Household goods   | 1545                                      | 1474          | 1486             | 1469            |
| 5   | Motor vehicles, parts and accessories                         | 5733                                      | 5908          | 5675             | 5266            |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 3393                                      | 3378          | 3330             | 3368            |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 3717                                      | 3594          | 3513             | 3259            |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 2318                                      | 2347          | 2296             | 2207            |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 9802                                      | 9511          | 9188             | 9104            |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 2416                                      | 2381          | 2446             | 2472            |
| 11  | Other products  | 5862                                      | 5656          | 5142             | 5105            |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>40552</b>                              | <b>39997</b>  | <b>38998</b>     | <b>38091</b>    |

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous month<br>Variation du mois précédent |                            | Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                       |                             |                            | Groupe de commerce   | N°        |
|---|----------------------------|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|--|-----------|
| February<br>1998<br>Février                               | January<br>1998<br>Janvier | April<br>1998<br>Avril                                       | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |  |           |
| per cent - pourcentage                                    |                            |  |                       |                             |                            |  |           |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                        |                            |  |                       |                             |                            |  |           |
| -0.1  | -1.7                       | 5.0  | 4.6                   | 6.5                         | 9.7                        | Produits alimentaires  | 1         |
| 2.7   | -0.8                       | 8.4  | 12.1                  | 18.3                        | 15.2                       | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 3.4   | 1.1                        | 6.3  | 10.5                  | 13.3                        | 8.0                        | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 0.2   | 0.2                        | 11.8   | 10.4                  | 10.4                        | 12.1                       | Articles ménagers  | 4         |
| 1.2   | -4.0                       | 16.9   | 14.8                  | 12.8                        | 11.6                       | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| -1.2  | 1.3                        | 10.9   | 12.9                  | 14.0                        | 18.3                       | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 2.5   | -1.7                       | 6.8  | 6.1                   | 8.4                         | 5.6                        | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 0.5   | 4.2                        | 18.8   | 25.0                  | 30.9                        | 29.2                       | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 0.4   | 0.9                        | 13.8   | 15.5                  | 11.9                        | 13.4                       | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| -2.4  | -1.0                       | 0.1  | 0.3                   | 0.3                         | 3.7                        | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| -1.8  | -0.5                       | 2.0  | 2.4                   | -2.6                        | 0.6                        | Produits divers  | 11        |
| <b>0.3</b>  | <b>-0.4</b>                | <b>9.7</b>   | <b>10.6</b>           | <b>9.8</b>                  | <b>10.7</b>                | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                        |                             |                            | Groupe de commerce   | N°        |
|--|------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|-----------|
| April<br>1998<br>Avril                                       | March<br>1998<br>March | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |  |           |
| per cent - pourcentage                                       |                        |                             |                            |  |           |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                           |                        |                             |                            |  |           |
| 5.0  | 4.8                    | 6.8                         | 9.9                        | Produits alimentaires  | 1         |
| 8.6  | 12.2                   | 18.6                        | 15.5                       | Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 6.3  | 10.7                   | 13.2                        | 8.0                        | Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 12.0   | 10.4                   | 10.6                        | 12.2                       | Articles ménagers  | 4         |
| 16.7   | 14.4                   | 12.5                        | 11.3                       | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 10.8   | 13.0                   | 14.1                        | 18.5                       | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 6.7  | 5.8                    | 8.4                         | 5.5                        | Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 18.3   | 24.7                   | 30.8                        | 29.5                       | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 14.0   | 15.5                   | 11.8                        | 13.4                       | Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 0.1  | 0.5                    | 0.5                         | 3.8                        | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 2.3  | 2.5                    | -2.7                        | 0.6                        | Produits divers  | 11        |
| <b>9.7</b>   | <b>10.5</b>            | <b>9.8</b>                  | <b>10.7</b>                | <b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group   | Inventories/sales ratio<br>Rapport stocks/ventes |                       |                             |                            |
|-----|---|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|
|     |   | April<br>1998<br>Avril                           | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |  |                       |                             |                            |
| 1   | Food products   | 0.61   | 0.63                  | 0.63                        | 0.63                       |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 1.07   | 1.07                  | 1.04                        | 1.06                       |
| 3   | Apparel and dry goods   | 2.10   | 2.20                  | 2.22                        | 2.20                       |
| 4   | Household goods   | 1.92   | 1.87                  | 1.82                        | 2.00                       |
| 5   | Motor Vehicles, parts and accessories                         | 1.07   | 1.07                  | 1.06                        | 1.13                       |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.69   | 1.72                  | 1.69                        | 1.78                       |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 1.67   | 1.66                  | 1.62                        | 1.61                       |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 2.80   | 3.15                  | 2.89                        | 2.86                       |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 2.29   | 2.29                  | 2.26                        | 2.25                       |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 0.98   | 0.97                  | 0.95                        | 0.95                       |
| 11  | Other products  | 1.28   | 1.30                  | 1.27                        | 1.32                       |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>1.39</b>                                      | <b>1.40</b>           | <b>1.37</b>                 | <b>1.40</b>                |

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

| No. | Trade Group   | Response fraction<br>Fraction de réponse |                       |                             |                            |
|-----|---|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|
|     |   | April<br>1998<br>Avril                   | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |
|     | <b>Trade Group - Canada</b>                                   |  |                       |                             |                            |
|     |   | per cent - pourcentage                   |                       |                             |                            |
| 1   | Food products   | 75.8                                     | 79.9                  | 82.6                        | 83.9                       |
| 2   | Beverage, drug and tobacco products                           | 82.0                                     | 74.9                  | 78.9                        | 79.4                       |
| 3   | Apparel and dry goods   | 66.0                                     | 69.9                  | 67.1                        | 68.9                       |
| 4   | Household goods   | 83.9                                     | 81.4                  | 85.7                        | 86.9                       |
| 5   | Motor Vehicles, parts and accessories                         | 92.6                                     | 92.7                  | 92.6                        | 91.4                       |
| 6   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 84.8                                     | 85.6                  | 86.5                        | 86.2                       |
| 7   | Lumber and building materials                                 | 74.2                                     | 78.1                  | 73.1                        | 72.6                       |
| 8   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 79.0                                     | 81.7                  | 80.9                        | 82.5                       |
| 9   | Industrial and other machinery, equipment and supplies        | 76.5                                     | 78.8                  | 75.6                        | 76.7                       |
| 10  | Computers, packaged software and other electronic machinery   | 75.3                                     | 74.1                  | 75.8                        | 76.6                       |
| 11  | Other products  | 76.1                                     | 76.6                  | 77.0                        | 78.9                       |
| 12  | <b>Total, all trade groups</b>                                | <b>79.5</b>                              | <b>80.7</b>           | <b>80.0</b>                 | <b>80.7</b>                |



Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

| Inventories/sales ratio<br>Rapport stocks/ventes |                       |                             |                            | Groupe de commerce  | No        |
|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|---|-----------|
| April<br>1997<br>Avril                           | March<br>1997<br>Mars | February<br>1997<br>Février | January<br>1997<br>Janvier |   |           |
|  |                       |                             |                            | <b>Groupe de commerce - Canada</b>  |           |
| 0.60   | 0.60                  | 0.60                        | 0.60                       | 0.60 Produits alimentaires  | 1         |
| 1.08   | 1.06                  | 1.08                        | 1.08                       | 1.09 Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 2.20   | 2.16                  | 2.14                        | 2.14                       | 2.21 Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 1.90   | 1.94                  | 1.98                        | 1.98                       | 1.95 Articles ménagers  | 4         |
| 1.04   | 1.06                  | 1.08                        | 1.08                       | 1.11 Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 1.67   | 1.72                  | 1.73                        | 1.73                       | 1.75 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 1.49   | 1.51                  | 1.48                        | 1.48                       | 1.58 Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 2.74   | 2.79                  | 2.39                        | 2.39                       | 2.68 Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 2.19   | 2.14                  | 2.19                        | 2.19                       | 2.21 Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 1.02   | 1.02                  | 0.96                        | 0.96                       | 1.01 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 1.37   | 1.37                  | 1.36                        | 1.36                       | 1.38 Produits divers  | 11        |
| <b>1.36</b>                                      | <b>1.36</b>           | <b>1.35</b>                 | <b>1.35</b>                | <b>1.38 Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

| Coefficient of variation<br>Coefficient de variation |                       |                             |                            | Groupe de commerce   | No        |
|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|--|-----------|
| April<br>1998<br>Avril                               | March<br>1998<br>Mars | February<br>1998<br>Février | January<br>1998<br>Janvier |  |           |
| per cent - pourcentage                               |                       |                             |                            |  |           |
|  |                       |                             |                            | <b>Groupe de commerce - Canada</b>   |           |
| 3.2  | 3.0                   | 2.8                         | 2.8                        | 2.8 Produits alimentaires,   | 1         |
| 3.3  | 3.2                   | 2.9                         | 2.9                        | 2.4 Boissons, médicaments et tabac   | 2         |
| 4.5  | 4.5                   | 4.4                         | 4.4                        | 4.2 Vêtements et articles de mercerie  | 3         |
| 5.0  | 4.7                   | 4.8                         | 4.8                        | 4.3 Articles ménagers  | 4         |
| 2.2  | 2.1                   | 2.2                         | 2.2                        | 2.4 Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 5         |
| 4.3  | 4.2                   | 3.8                         | 3.8                        | 3.9 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6         |
| 4.3  | 4.0                   | 5.9                         | 5.9                        | 5.4 Bois et matériaux de construction  | 7         |
| 4.8  | 4.9                   | 4.2                         | 4.2                        | 4.1 Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 8         |
| 3.5  | 3.6                   | 3.5                         | 3.5                        | 3.5 Machines, matériel et fournitures industriels et autres                  | 9         |
| 3.6  | 3.4                   | 3.1                         | 3.1                        | 2.8 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques               | 10        |
| 2.7  | 2.6                   | 2.2                         | 2.2                        | 2.1 Produits divers  | 11        |
| <b>1.2</b>   | <b>1.2</b>            | <b>1.2</b>                  | <b>1.2</b>                 | <b>1.2 Total, ensemble des groupes de commerce</b>                           | <b>12</b> |

