



Wholesale Trade

March 1998



Commerce de gros

Mars 1998

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|--|-----------------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

| | |
|--|-----------------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 3

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|--|-------------|
| Introduction | iv |
| Highlights | v |
| Statistical Tables | |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 2 |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 4 |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales | 6 |
| 4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 |
| 5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 |
| 6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 10 |
| 7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 10 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|-------------|
| Introduction | iv |
| Faits saillants | v |
| Tableaux statistiques | |
| 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 2 |
| 2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 4 |
| 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes | 6 |
| 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce | 8 |
| 5. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce | 8 |
| 6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce | 10 |
| 7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks | 10 |

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

March 1998 (preliminary)

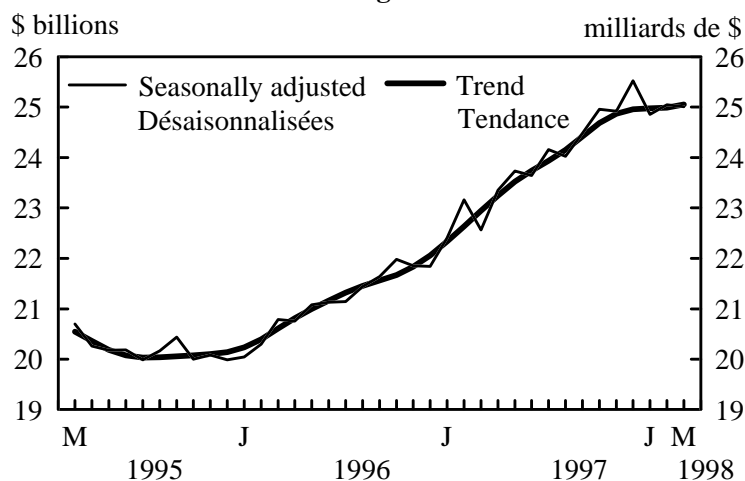
Wholesale sales remained essentially unchanged in March (-0.2%). After generally increasing for the last two years, sales have been slowing in recent months. Since October 1997, wholesale sales have been fluctuating around \$25 billion a month.

Faits saillants

Mars 1998 (données provisoires)

Les ventes totales des grossistes sont demeurées pratiquement inchangées en mars (-0,2 %). Les ventes sont au ralenti depuis quelques mois, après avoir généralement augmenté durant les deux dernières années. Depuis octobre 1997, les ventes des grossistes fluctuent aux alentours de 25 milliards de dollars.

Sales by wholesalers are slowing down
Les ventes des grossistes ralentissent



Wholesalers sold \$25.0 billion worth of goods and services in March. Sales were down in 7 of the 11 trade groups. Wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (-3.5%), computers and other electronic equipment (-3.2%) and motor vehicles and parts (-3.1%) showed the largest declines. Wholesalers of goods in the "other products" category reported strong increases; for example, sales rose for chemicals and paper products (+3.6%), and industrial machinery (+2.4%).

Quarterly sales down

Wholesale sales were down in the first quarter of 1998 (-0.7%) compared with the last quarter of 1997. This was the first quarterly sales decline since the fourth quarter of 1995. Throughout 1996 and 1997, the quarterly increases for wholesale sales were either close to or well above the 2% mark.

En mars, les grossistes ont transigé pour 25,0 milliards de dollars en biens et services. Les ventes étaient à la baisse dans 7 des 11 groupes de commerce. Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (-3,5 %), d'ordinateurs et autre équipement électronique (-3,2 %) ainsi que de véhicules automobiles et de pièces (-3,1 %) ont affiché les plus importantes diminutions. Les grossistes de biens inclus dans la catégorie «divers», qui comprend entre autres les produits chimiques et le papier (+3,6 %) et les grossistes de machinerie industrielle (+2,4 %) ont déclaré de fortes hausses en mars.

Ventes trimestrielles à la baisse

Les ventes en gros étaient à la baisse au premier trimestre de 1998 (-0,7 %) comparativement au dernier trimestre de 1997. Cette baisse constitue la première diminution trimestrielle des ventes depuis le quatrième trimestre de 1995. Au cours de 1996 et de 1997, les hausses trimestrielles des ventes en gros étaient soit très près du taux de 2 % ou largement supérieures à celui-ci.

In the first quarter of 1998, sales by wholesalers were particularly weak for motor vehicles and parts (-8.4% from the last quarter of 1997) and for computers and other electronic equipment (-5.0%). Wholesale sales of motor vehicles and parts started to weaken in December 1997 after a period of general increases that began in the second half of 1995. Sales of computers and other electronic equipment have fallen in all three months of 1998, following a period of strong increases in the second half of 1997.

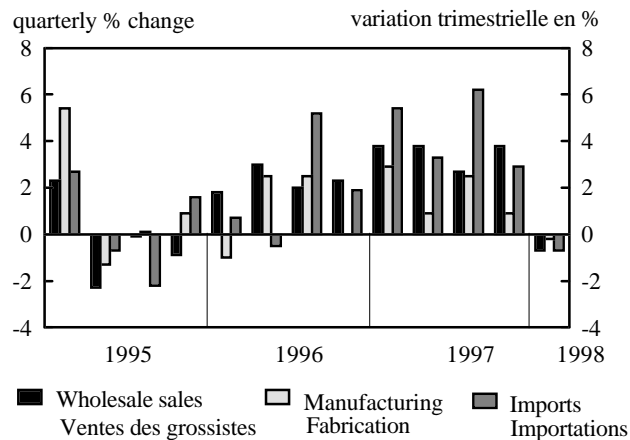
Wholesalers are part of the distribution chain between manufacturers, international markets and retailers. Most of the products sold by wholesalers come from Canadian manufacturers or from imports (foreign manufacturers). Therefore, wholesalers react to market demand more or less in the same way as for these two sectors. By comparison, manufacturing shipments (-0.2%) and total imports (-0.7%) were also down in the first quarter of 1998 compared with the fourth quarter of 1997. The last quarterly decline in manufacturers' shipments occurred in the first quarter of 1996. As for imports, the last quarterly decline was registered in the second quarter of 1996.

Comparativement au dernier trimestre de 1997, les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces (-8,4 %) et d'ordinateurs et autre équipement électronique (-5,0 %) étaient particulièrement faibles au premier trimestre de 1998. Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces ont commencé à fléchir en décembre 1997, après avoir connu des hausses générales depuis la deuxième moitié de 1995. Les ventes d'ordinateurs et autre équipement électronique ont diminué durant les trois premiers mois de 1998, à la suite des fortes augmentations de la deuxième moitié de 1997.

Les grossistes forment un maillon de la chaîne de distribution logé entre les fabricants, les marchés internationaux et les détaillants. La plupart des produits vendus par les grossistes proviennent de fabricants canadiens ou d'importations (fabricants étrangers). Par conséquent, les grossistes réagissent à la demande du marché plus ou moins de la même façon que pour ces deux secteurs. À noter que les livraisons des fabricants (-0,2 %) et les importations totales (-0,7 %) étaient également à la baisse au premier trimestre de 1998 par rapport au dernier trimestre de 1997. La dernière diminution trimestrielle des livraisons de biens fabriqués a eu lieu au premier trimestre de 1996. Quant aux importations totales, la dernière diminution trimestrielle a été enregistrée au deuxième trimestre de 1996.

First quarter of 1998 is down in several industries

Le premier trimestre de 1998 est à la baisse dans plusieurs industries



Wholesalers are still increasing inventories

In March, stagnant sales by wholesalers combined with increasing shipments from manufacturers (+0.9%) pushed inventories to a new high of \$36.4 billion, up 1.0% from \$36.0 billion in February. Wholesalers' inventories have been increasing for the past 12 months.

Les grossistes continuent d'augmenter les stocks

La faiblesse des ventes des grossistes jumelée à l'augmentation des livraisons des fabricants (+0,9 %) ont poussé les stocks à un nouveau sommet de 36,4 milliards de dollars en mars. Cette situation représente une hausse de 1,0 % par rapport aux 36,0 milliards de dollars de février. Les grossistes ont accumulé des stocks durant les 12 derniers mois.

The inventories-to-sales ratio rose to 1.45 in March, up from 1.44 in February. In 1996 and 1997, sales increased more rapidly than inventories, thus reducing the inventories-to-sales ratio: starting at 1.58 in January 1996, the ratio fell progressively to 1.40 by December 1997. The ratio has started to climb in 1998 due to lower sales and rising inventories.

Note to readers

The wholesale trade data are being revised for the period from January 1993 to March 1998. The revisions will be released on June 24 together with the April 1998 preliminary figures.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,44 en février à 1,45 en mars. En 1996 et 1997, les ventes ont augmenté plus rapidement que les stocks, réduisant ainsi le ratio des stocks aux ventes. De 1,58 en janvier 1996, le ratio a chuté progressivement vers 1,40 en décembre 1997. Le ratio a commencé à augmenter en 1998, à la suite de la baisse des ventes et de la hausse des stocks.

Note aux lecteurs

Les données portant sur le commerce de gros sont présentement en révision pour la période allant de janvier 1993 à mars 1998. La nouvelle série sera disponible le 24 juin prochain avec les données provisoires d'avril 1998.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group | Sales Ventes | | | | Year-to-date 1998 Cumulatif | Change from previous month Variation du mois précédent | | |
|-----|--|---|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|--|
| | | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | | March 1998 Mars | February 1998 Février | |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | | | | | |
| 1 | Food products | 4130 | 4135 | 4180 | 4246 | 12444 | -0.1 | -1.1 | |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1746 | 1728 | 1676 | 1653 | 5151 | 1.0 | 3.1 | |
| 3 | Apparel and dry goods | 552 | 546 | 531 | 531 | 1630 | 1.2 | 2.7 | |
| 4 | Household goods | 813 | 833 | 763 | 858 | 2409 | -2.4 | 9.2 | |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 2700 | 2788 | 2682 | 2856 | 8170 | -3.1 | 3.9 | |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1817 | 1883 | 1789 | 1842 | 5489 | -3.5 | 5.2 | |
| 7 | Lumber and building materials | 2187 | 2219 | 2206 | 2297 | 6612 | -1.5 | 0.6 | |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 827 | 834 | 818 | 779 | 2479 | -0.8 | 2.0 | |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 3910 | 3818 | 3841 | 3995 | 11569 | 2.4 | -0.6 | |
| 10 | Computers and packaged software and other electronic machinery | 2300 | 2376 | 2466 | 2558 | 7142 | -3.2 | -3.7 | |
| 11 | Other products | 4023 | 3883 | 3903 | 3909 | 11810 | 3.6 | -0.5 | |
| 12 | Total, all trade groups | 25005 | 25043 | 24856 | 25524 | 74904 | -0.2 | 0.8 | |
| | Regions | | | | | | | | |
| 13 | Newfoundland | 206 | 201 | 201 | 204 | 607 | 2.7 | -0.1 | |
| 14 | Prince Edward Island | 47 | 46 | 41 | 45 | 135 | 2.2 | 11.5 | |
| 15 | Nova Scotia | 463 | 476 | 491 | 504 | 1430 | -2.8 | -3.2 | |
| 16 | New Brunswick | 344 | 340 | 330 | 333 | 1014 | 1.4 | 3.0 | |
| 17 | Quebec | 5101 | 5136 | 5036 | 5087 | 15273 | -0.7 | 2.0 | |
| 18 | Ontario | 11309 | 11276 | 11100 | 11421 | 33685 | 0.3 | 1.6 | |
| 19 | Manitoba | 1059 | 1051 | 1100 | 1053 | 3210 | 0.7 | -4.5 | |
| 20 | Saskatchewan | 963 | 943 | 947 | 928 | 2854 | 2.1 | -0.4 | |
| 21 | Alberta | 2601 | 2630 | 2693 | 2954 | 7924 | -1.1 | -2.3 | |
| 22 | British Columbia | 2885 | 2919 | 2892 | 2967 | 8697 | -1.2 | 0.9 | |
| 23 | Yukon | 10 | 9 | 10 | 11 | 30 | 13.9 | -12.4 | |
| 24 | Northwest Territories | 16 | 16 | 14 | 16 | 45 | 2.7 | 13.8 | |

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous month Variation du mois précédent | | Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | | Groupe de commerce | N° |
|---|---------------------------|--|--------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------|--|----|
| January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | Year-to-date 1998 Cumulatif | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | | |
| | | | | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| -1.6 | 2.0 | 5.0 | 6.6 | 9.4 | 14.2 | 7.0 | Produits alimentaires | 1 |
| 1.4 | 4.5 | 27.1 | 25.1 | 22.5 | 25.8 | 24.9 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| -- | -1.3 | 17.3 | 13.0 | 12.7 | 14.1 | 14.3 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| -11.1 | 10.9 | 21.6 | 15.1 | 7.6 | 21.5 | 14.6 | Articles ménagers | 4 |
| -6.1 | -5.8 | 13.8 | 4.4 | 8.4 | 19.9 | 8.7 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| -2.9 | 2.7 | 11.0 | 12.3 | 6.3 | 10.2 | 9.8 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| -4.0 | 6.4 | 5.4 | 8.4 | 11.9 | 19.7 | 8.5 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 5.0 | 0.6 | 22.8 | 7.5 | 22.2 | 13.1 | 17.0 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| -3.9 | 5.8 | 16.1 | 10.8 | 13.1 | 21.7 | 13.3 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| -3.6 | 2.5 | 5.6 | 1.3 | 10.6 | 19.6 | 5.8 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| -0.1 | 2.1 | 5.4 | 3.9 | 8.0 | 10.1 | 5.7 | Produits divers | 11 |
| -2.6 | 2.4 | 10.8 | 8.1 | 10.9 | 16.9 | 9.9 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |
| | | | | | | | Régions | |
| -1.5 | 6.1 | 10.9 | 9.6 | 9.0 | 11.1 | 9.9 | Terre-Neuve | 13 |
| -7.5 | 2.9 | 0.4 | -2.7 | -8.6 | -2.0 | -3.5 | Île-du-Prince-Édouard | 14 |
| -2.5 | -4.1 | -5.7 | -7.2 | 1.2 | 2.4 | -3.9 | Nouvelle-Écosse | 15 |
| -1.2 | 2.1 | 18.9 | 14.0 | 10.1 | 16.8 | 14.3 | Nouveau-Brunswick | 16 |
| -1.0 | 0.5 | 6.4 | 5.7 | 4.8 | 7.4 | 5.6 | Québec | 17 |
| -2.8 | 2.4 | 14.5 | 11.9 | 13.7 | 19.6 | 13.4 | Ontario | 18 |
| 4.5 | -4.2 | 23.7 | 21.9 | 32.4 | 26.2 | 25.9 | Manitoba | 19 |
| 2.1 | 10.5 | 19.0 | 16.2 | 27.4 | 22.1 | 20.7 | Saskatchewan | 20 |
| -8.9 | 10.0 | 10.6 | 9.1 | 18.5 | 34.4 | 12.6 | Alberta | 21 |
| -2.5 | 0.1 | 1.6 | -5.2 | -2.1 | 8.8 | -2.0 | Colombie-Britannique | 22 |
| -3.2 | -9.6 | -14.0 | -13.1 | 5.7 | 7.0 | -7.7 | Yukon | 23 |
| -15.2 | 9.1 | 4.7 | 11.7 | -7.5 | 24.0 | 2.8 | Territoires du Nord-Ouest | 24 |

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group | Sales | | | | |
|-----|---|---|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| | | Ventes | | | | |
| | | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | Year-to-date 1998 Cumulatif |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | | |
| 1 | Food products | 4039 | 3662 | 3833 | 4462 | 11533 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1707 | 1526 | 1510 | 1664 | 4743 |
| 3 | Apparel and dry goods | 658 | 582 | 445 | 323 | 1685 |
| 4 | Household goods | 781 | 664 | 610 | 863 | 2054 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 2983 | 2529 | 2285 | 2463 | 7797 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1794 | 1632 | 1576 | 1583 | 5002 |
| 7 | Lumber and building materials | 1984 | 1700 | 1585 | 1779 | 5268 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 766 | 592 | 555 | 732 | 1912 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 4137 | 3491 | 3496 | 4176 | 11124 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 3045 | 2206 | 2203 | 3201 | 7454 |
| 11 | Other products | 3921 | 3300 | 3283 | 3646 | 10504 |
| 12 | Total, all trade groups | 25813 | 21884 | 21380 | 24892 | 69077 |
| | Regions | | | | | |
| 13 | Newfoundland | 189 | 157 | 158 | 209 | 505 |
| 14 | Prince Edward Island | 42 | 35 | 34 | 45 | 111 |
| 15 | Nova Scotia | 462 | 399 | 412 | 507 | 1273 |
| 16 | New Brunswick | 330 | 277 | 275 | 328 | 882 |
| 17 | Quebec | 5328 | 4598 | 4240 | 4813 | 14165 |
| 18 | Ontario | 11970 | 9914 | 9605 | 11328 | 31490 |
| 19 | Manitoba | 999 | 886 | 920 | 942 | 2805 |
| 20 | Saskatchewan | 865 | 716 | 757 | 895 | 2338 |
| 21 | Alberta | 2580 | 2247 | 2376 | 2930 | 7202 |
| 22 | British Columbia | 3020 | 2635 | 2585 | 2871 | 8240 |
| 23 | Yukon | 10 | 6 | 7 | 10 | 23 |
| 24 | Northwest Territories | 19 | 13 | 10 | 14 | 42 |

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous year | | | | | Groupe de commerce | N° |
|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--|-----------|
| Variation de l'année précédente | | | | | | |
| March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | Year-to-date 1998 Cumulatif | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | |
| | | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 6.1 | 6.8 | 8.2 | 17.9 | 7.0 | Produits alimentaires | 1 |
| 31.3 | 27.5 | 18.5 | 30.4 | 25.8 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 23.1 | 13.2 | 10.9 | 15.1 | 16.2 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 25.7 | 19.1 | 7.0 | 24.5 | 17.5 | Articles ménagers | 4 |
| 12.3 | 6.5 | 4.8 | 23.9 | 8.1 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 15.3 | 13.6 | 2.1 | 13.3 | 10.3 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 12.9 | 10.1 | 9.5 | 22.7 | 11.0 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 24.8 | 9.8 | 17.8 | 9.9 | 17.8 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 20.8 | 10.8 | 10.7 | 26.2 | 14.3 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 6.2 | -0.7 | 11.0 | 26.3 | 5.4 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 9.2 | 2.0 | 3.0 | 11.6 | 4.9 | Produits divers | 11 |
| 13.6 | 8.4 | 8.2 | 20.6 | 10.2 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |
| | | | | | Régions | |
| 14.3 | 8.0 | 4.9 | 16.0 | 9.2 | Terre-Neuve | 13 |
| 0.8 | -4.3 | -16.0 | -3.9 | -6.5 | Île-du-Prince-Édouard | 14 |
| -3.8 | -7.0 | 0.7 | 5.2 | -3.4 | Nouvelle-Écosse | 15 |
| 27.3 | 15.5 | 8.6 | 20.1 | 17.2 | Nouveau-Brunswick | 16 |
| 12.4 | 7.6 | 1.5 | 10.1 | 7.4 | Québec | 17 |
| 17.4 | 11.8 | 10.1 | 23.4 | 13.3 | Ontario | 18 |
| 20.5 | 21.4 | 33.8 | 29.2 | 24.9 | Manitoba | 19 |
| 18.4 | 14.2 | 28.1 | 23.9 | 20.0 | Saskatchewan | 20 |
| 11.9 | 8.2 | 16.1 | 40.9 | 12.0 | Alberta | 21 |
| 2.4 | -4.2 | -3.0 | 12.0 | -1.5 | Colombie-Britannique | 22 |
| -11.7 | -20.5 | -2.9 | 2.8 | -11.9 | Yukon | 23 |
| 7.1 | 13.3 | -8.6 | 25.0 | 4.5 | Territoires du Nord-Ouest | 24 |

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

| No. | Trade Group | Response Fraction | | | |
|-----|---|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | Fraction de réponse | | | |
| | | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre |
| | | per cent - pourcentage | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| 1 | Food products | 90.4 | 93.8 | 93.5 | 92.7 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 80.6 | 80.1 | 82.4 | 84.0 |
| 3 | Apparel and dry goods | 90.1 | 92.0 | 92.1 | 91.9 |
| 4 | Household goods | 91.8 | 95.3 | 93.3 | 92.3 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 93.2 | 94.7 | 93.9 | 91.4 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 90.7 | 84.3 | 91.3 | 91.8 |
| 7 | Lumber and building materials | 87.9 | 84.9 | 88.5 | 90.9 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 92.4 | 93.5 | 94.5 | 95.5 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 80.3 | 84.4 | 86.1 | 86.6 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 83.3 | 88.4 | 82.2 | 86.7 |
| 11 | Other products | 86.0 | 90.0 | 91.0 | 91.6 |
| 12 | Total, all trade groups | 86.9 | 88.9 | 89.5 | 89.9 |
| | Regions | | | | |
| 13 | Newfoundland | 91.3 | 92.8 | 92.7 | 92.5 |
| 14 | Prince Edward Island | 84.7 | 88.0 | 90.0 | 89.8 |
| 15 | Nova Scotia | 85.7 | 90.0 | 88.8 | 88.2 |
| 16 | New Brunswick | 86.0 | 88.2 | 88.4 | 88.0 |
| 17 | Quebec | 87.7 | 89.6 | 90.8 | 89.9 |
| 18 | Ontario | 86.1 | 89.1 | 88.8 | 90.0 |
| 19 | Manitoba | 88.6 | 89.9 | 91.5 | 91.1 |
| 20 | Saskatchewan | 85.3 | 87.0 | 89.9 | 90.4 |
| 21 | Alberta | 85.7 | 87.9 | 87.8 | 88.6 |
| 22 | British Columbia | 89.5 | 88.2 | 90.4 | 90.6 |
| 23 | Yukon | 85.0 | 84.7 | 72.0 | 71.8 |
| 24 | Northwest Territories | 82.7 | 64.7 | 82.8 | 82.1 |

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

| Coefficient of variation | | | | Groupe de commerce | N° |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|-----------|
| Coefficient de variation | | | | | |
| March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | | |
| per cent - pourcentage | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | |
| 2.3 | 2.6 | 2.5 | 2.4 | Produits alimentaires | 1 |
| 3.8 | 3.6 | 3.6 | 4.0 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 8.9 | 7.6 | 9.6 | 9.6 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 6.6 | 5.7 | 5.7 | 5.5 | Articles ménagers | 4 |
| 6.5 | 6.2 | 6.7 | 6.6 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 8.6 | 9.3 | 9.7 | 10.1 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 7.1 | 6.3 | 4.6 | 4.4 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 11.8 | 11.0 | 10.2 | 7.3 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 4.8 | 5.3 | 5.6 | 5.1 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 3.2 | 3.2 | 5.2 | 3.1 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 3.9 | 3.4 | 5.2 | 3.9 | Produits divers | 11 |
| 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.6 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |
| Régions | | | | | |
| 5.1 | 5.4 | 5.1 | 5.5 | Terre-Neuve | 13 |
| 3.3 | 3.1 | 2.8 | 3.6 | Île-du-Prince-Édouard | 14 |
| 5.5 | 5.7 | 6.3 | 6.9 | Nouvelle-Écosse | 15 |
| 5.9 | 5.5 | 5.4 | 4.8 | Nouveau-Brunswick | 16 |
| 2.7 | 2.6 | 2.9 | 2.8 | Québec | 17 |
| 3.0 | 3.1 | 3.3 | 2.9 | Ontario | 18 |
| 10.1 | 5.7 | 14.2 | 5.2 | Manitoba | 19 |
| 5.8 | 8.2 | 6.4 | 5.4 | Saskatchewan | 20 |
| 3.1 | 3.1 | 3.6 | 3.5 | Alberta | 21 |
| 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.5 | Colombie-Britannique | 22 |
| 0.4 | 0.5 | 0.3 | 1.1 | Yukon | 23 |
| 1.3 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | Territoires du Nord-Ouest | 24 |

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories Stocks | | | | Change from previous month Variation du mois précédent | |
|-----|---|---|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|---|-----------------------------|
| | | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | March 1998 Mars | February 1998 Février |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | | | |
| 1 | Food products | 2540 | 2531 | 2534 | 2569 | 0.4 | -0.1 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 2045 | 2007 | 1946 | 1933 | 1.9 | 3.1 |
| 3 | Apparel and dry goods | 1199 | 1205 | 1179 | 1167 | -0.5 | 2.3 |
| 4 | Household goods | 1554 | 1552 | 1550 | 1565 | 0.1 | 0.1 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 4283 | 4183 | 4176 | 4225 | 2.4 | 0.2 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 3210 | 3209 | 3221 | 3199 | -- | -0.4 |
| 7 | Lumber and building materials | 3276 | 3387 | 3377 | 3408 | -3.3 | 0.3 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 2322 | 2308 | 2169 | 2106 | 0.6 | 6.4 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 8592 | 8378 | 8415 | 8329 | 2.6 | -0.4 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 2112 | 2175 | 2288 | 2253 | -2.9 | -4.9 |
| 11 | Other products | 5223 | 5049 | 5050 | 5092 | 3.4 | -- |
| 12 | Total, all trade groups | 36355 | 35985 | 35906 | 35845 | 1.0 | 0.2 |

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories Stocks | | | |
|-----|---|---|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| 1 | Food products | 2486 | 2521 | 2511 | 2669 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 2026 | 1946 | 1920 | 1911 |
| 3 | Apparel and dry goods | 1200 | 1260 | 1200 | 1111 |
| 4 | Household goods | 1474 | 1484 | 1464 | 1505 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 4500 | 4336 | 4127 | 4080 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 3278 | 3194 | 3182 | 3096 |
| 7 | Lumber and building materials | 3501 | 3449 | 3290 | 3233 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 2399 | 2343 | 2132 | 2027 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 8564 | 8264 | 8260 | 8196 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 2127 | 2265 | 2328 | 2265 |
| 11 | Other products | 5448 | 5050 | 4964 | 4957 |
| 12 | Total, all trade groups | 37003 | 36113 | 35379 | 35050 |

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous month Variation du mois précédent | | Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | Groupe de commerce | N° |
|---|------------------------------|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|-----------|
| January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | | | |
| -1.3 | -0.3 | 0.1 | 0.4 | 2.0 | 3.8 | Produits alimentaires | 1 |
| 0.7 | 1.4 | 18.4 | 15.9 | 14.7 | 17.0 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 1.0 | 1.6 | 9.2 | 11.8 | 9.7 | 10.6 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| -0.9 | 0.9 | 15.5 | 11.3 | 14.5 | 14.5 | Articles ménagers | 4 |
| -1.2 | -1.5 | 11.0 | 8.7 | 7.7 | 9.3 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 0.7 | 1.4 | 11.3 | 8.5 | 16.9 | 15.8 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| -0.9 | -0.1 | 7.1 | 11.6 | 11.9 | 10.3 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 3.0 | 2.0 | 25.4 | 30.3 | 23.6 | 18.1 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 1.0 | 2.0 | 17.3 | 13.7 | 15.4 | 15.5 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 1.5 | -0.8 | 0.1 | 1.9 | 11.4 | 8.4 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| -0.8 | 1.2 | 3.6 | -0.4 | 1.5 | 4.8 | Produits divers | 11 |
| 0.2 | 0.8 | 10.7 | 9.4 | 11.1 | 11.3 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | Groupe de commerce | N° |
|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|-----------|
| March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | | |
| per cent - pourcentage | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | |
| 0.2 | 0.2 | 2.0 | 4.6 | Produits alimentaires | 1 |
| 20.0 | 17.1 | 14.7 | 16.9 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 10.7 | 14.0 | 10.9 | 10.9 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 13.8 | 9.9 | 13.4 | 15.2 | Articles ménagers | 4 |
| 10.9 | 7.3 | 7.4 | 10.5 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 11.2 | 8.4 | 17.1 | 16.3 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 6.9 | 12.5 | 12.3 | 11.5 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 26.7 | 31.4 | 22.9 | 17.1 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 17.7 | 13.1 | 15.8 | 16.1 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| -0.5 | 2.3 | 14.4 | 11.1 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 3.8 | -2.1 | 0.7 | 4.3 | Produits divers | 11 |
| 10.8 | 8.9 | 11.2 | 11.9 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | |
|-----|---|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| 1 | Food products | 0.62 | 0.61 | 0.61 | 0.60 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1.17 | 1.16 | 1.16 | 1.17 |
| 3 | Apparel and dry goods | 2.17 | 2.21 | 2.22 | 2.20 |
| 4 | Household goods | 1.91 | 1.86 | 2.03 | 1.82 |
| 5 | Motor Vehicles, parts and accessories | 1.59 | 1.50 | 1.56 | 1.48 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.77 | 1.70 | 1.80 | 1.74 |
| 7 | Lumber and building materials | 1.50 | 1.53 | 1.53 | 1.48 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 2.81 | 2.77 | 2.65 | 2.70 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 2.20 | 2.19 | 2.19 | 2.08 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 0.92 | 0.92 | 0.93 | 0.88 |
| 11 | Other products | 1.30 | 1.30 | 1.29 | 1.30 |
| 12 | Total, all trade groups | 1.45 | 1.44 | 1.44 | 1.40 |

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

| No. | Trade Group | Response fraction Fraction de réponse | | | |
|-----|---|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | March 1998 Mars | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| | | per cent - pourcentage | | | |
| 1 | Food products | 78.3 | 82.7 | 82.1 | 82.1 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 71.3 | 75.1 | 75.8 | 83.3 |
| 3 | Apparel and dry goods | 68.9 | 67.7 | 67.8 | 69.1 |
| 4 | Household goods | 79.1 | 84.6 | 84.0 | 81.2 |
| 5 | Motor Vehicles, parts and accessories | 83.8 | 86.5 | 82.1 | 79.5 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 79.3 | 80.3 | 84.7 | 83.4 |
| 7 | Lumber and building materials | 72.7 | 68.1 | 71.1 | 73.3 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 81.9 | 82.2 | 82.6 | 79.8 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 74.6 | 74.8 | 75.0 | 76.3 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 73.5 | 75.9 | 77.3 | 75.2 |
| 11 | Other products | 71.3 | 74.5 | 73.6 | 75.0 |
| 12 | Total, all trade groups | 76.0 | 77.3 | 77.4 | 77.8 |

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

| March 1997 Mars | Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | Groupe de commerce | No |
|-----------------------|--|----------------------------|------------------------------|--|-----------|
| | February 1997 Février | January 1997 Janvier | December 1996 Décembre | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 0.65 | 0.65 | 0.65 | 0.67 | Produits alimentaires | 1 |
| 1.26 | 1.25 | 1.24 | 1.26 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 2.33 | 2.23 | 2.28 | 2.26 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 2.01 | 1.93 | 1.91 | 1.94 | Articles ménagers | 4 |
| 1.63 | 1.44 | 1.57 | 1.62 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 1.76 | 1.76 | 1.64 | 1.65 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 1.47 | 1.48 | 1.53 | 1.61 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 2.75 | 2.28 | 2.62 | 2.59 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 2.18 | 2.14 | 2.15 | 2.20 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 0.97 | 0.91 | 0.92 | 0.97 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 1.32 | 1.36 | 1.38 | 1.37 | Produits divers | 11 |
| 1.46 | 1.42 | 1.44 | 1.47 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

| March 1998 Mars | Coefficient of variation Coefficient de variation | | | Groupe de commerce | No |
|-----------------------|--|----------------------------|------------------------------|--|-----------|
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | | |
| | | | | | |
| | per cent - pourcentage | | | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 4.4 | 4.3 | 4.4 | 4.2 | Produits alimentaires, | 1 |
| 6.7 | 6.3 | 5.5 | 5.9 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 6.9 | 7.4 | 7.6 | 7.6 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 9.0 | 8.2 | 7.9 | 7.9 | Articles ménagers | 4 |
| 4.6 | 4.7 | 4.7 | 4.6 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 7.7 | 7.4 | 7.7 | 7.7 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 5.7 | 5.8 | 5.7 | 6.1 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 7.2 | 7.4 | 7.0 | 6.8 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 5.4 | 5.3 | 6.0 | 6.2 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 5.0 | 4.6 | 4.5 | 4.8 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 5.5 | 5.8 | 5.7 | 5.8 | Produits divers | 11 |
| 2.0 | 2.0 | 2.1 | 2.1 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

