



Wholesale Trade

February 1998



Commerce de gros

Février 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 2

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

February 1998 (preliminary)

Wholesale trade bounced back in February (+1.7%) after a strong decline in January (-2.8%). After a period of slowing activity throughout 1995, wholesale sales have generally been increasing for the last two years. (January's preliminary estimate has been revised downward as a result of late returns of questionnaires from major wholesalers.)

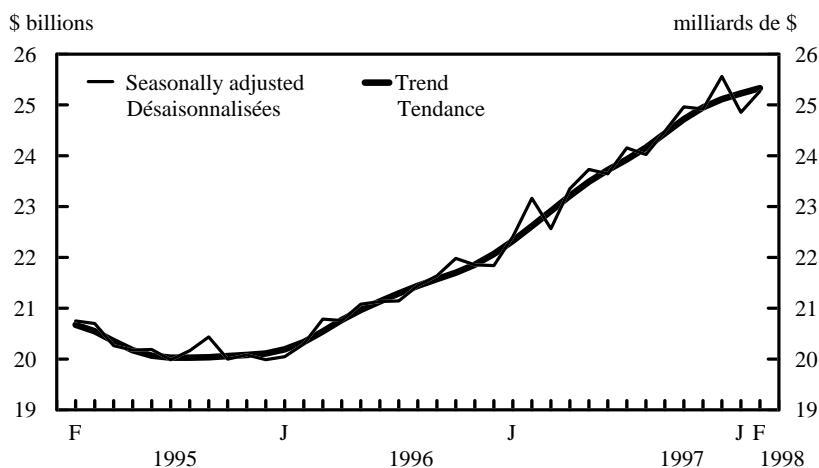
Faits saillants

Février 1998 (données provisoires)

Le commerce de gros a connu un revirement en février (+1,7%), après avoir diminué considérablement en janvier (-2,8 %). Les ventes des grossistes ont généralement augmenté durant les deux dernières années, à la suite d'une période de ralentissement des activités en 1995. À noter que les données provisoires de janvier ont été révisées à la baisse, après la réception tardive des questionnaires provenant des grossistes de taille importante.

Two years of strong sales for wholesalers

Les ventes des grossistes ont augmenté considérablement au cours des deux dernières années



Wholesalers sold \$25.3 billion worth of goods and services in February, up from \$24.9 billion in January. Sales rose in all trade groups except computers and electronic equipment (-2.5%) and food products (-1.7%). The largest increases in percentage terms were reported by wholesalers of household goods (+10.3%), metals, hardware, plumbing and heating equipment (+5.6%), and motor vehicles and parts (+5.0%). However, these gains followed declines of comparable size in January.

En février, les grossistes ont transigé 25,3 milliards de dollars en biens et services comparativement aux 24,9 milliards de dollars de janvier. Les ventes des grossistes ont augmenté dans l'ensemble des groupes de commerce, sauf pour les ordinateurs et l'équipement électronique (-2,5 %) ainsi que pour les produits alimentaires (-1,7 %). Les plus importantes hausses en pourcentage ont été affichées par les grossistes d'articles ménagers (+10,3 %), de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (+5,6 %) et par les grossistes de véhicules automobiles et de pièces (+5,0 %). Ces augmentations surviennent cependant après les diminutions de même envergure observées en janvier.

Sales of computers have weakened for two months

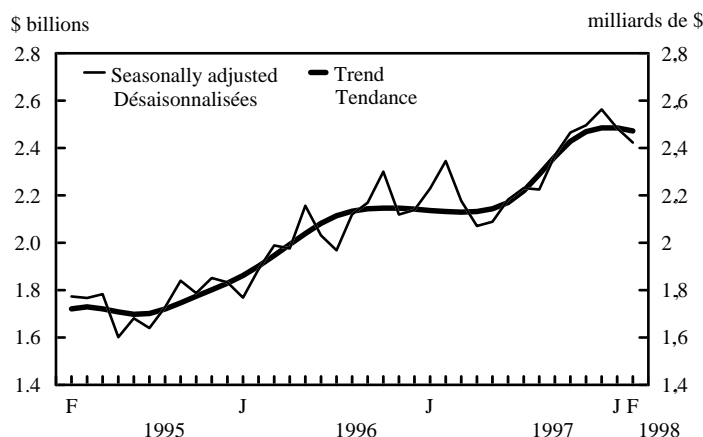
Sales of computers and electronic equipment declined for the second consecutive month in February. After sales started to weaken around mid-1996, computer makers reduced prices drastically in 1997 in order to stimulate demand. However, computers sales, which had been increasing in the second half of 1997, seem to be slowing again. Lower sales in January and February may be due to a more pronounced seasonal post-Christmas slowdown and to a lack of new products on the market.

Les ventes d'ordinateurs ont fléchi durant les deux derniers mois

Les ventes d'ordinateurs et d'équipement électronique ont chuté pour un deuxième mois consécutif en février. À la suite de la faiblesse des ventes vers le milieu de 1996, les fabricants d'ordinateurs ont été enclins à réduire considérablement les prix en 1997 afin de stimuler la demande. Les ventes d'ordinateurs semblent toutefois ralentir à nouveau après avoir augmenté durant la deuxième moitié de 1997. La baisse des ventes en janvier et en février peut être attribuable à un effet saisonnier plus prononcé après la période de Noël et à l'absence de nouveaux produits sur le marché.

Sales of computers are slowing down again

Les ventes d'ordinateurs sont de nouveau à la baisse



Wholesalers continue to accumulate inventories

Wholesale inventories reached a record \$36.0 billion in February, up 0.3% from January. Except for a 0.2% decline in March 1997, inventories have been continuously increasing since August 1996. During the first half of 1996, wholesalers reduced their inventories in order to be more cost efficient. They had not anticipated the drop in demand during 1995 and kept accumulating inventories.

Les grossistes accumulent toujours des stocks

Les stocks des grossistes ont augmenté de 0,3 % en février, atteignant un niveau record de 36,0 milliards de dollars. Mise à part la baisse de 0,2 % en mars 1997, les stocks ont constamment augmenté depuis août 1996. Durant la première partie de 1996, les grossistes ont réduit leurs stocks afin d'améliorer leur gestion des coûts. En 1995, les grossistes ont continué à accumuler des stocks même si la demande avait diminué.

The inventories-to-sales ratio declined from 1.44 in January to 1.42 in February. Since January 1997, wholesalers have been building inventories at about the same rate as sales growth, keeping the inventories-to-sales ratio around the 1.42 level. Previously, the ratio had been following a downward trend since the early 1980s, except for a few sharp upward spikes during periods of declining sales. Large ratios mean higher storage costs and increasing risks of having to liquidate products if demand changes.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,44 en janvier à 1,42 en février. Depuis janvier 1997, les stocks ont augmenté pratiquement au même rythme que les ventes, conservant ainsi le ratio des stocks aux ventes à environ 1,42. Exception faite de quelques revirements abrupts durant les périodes de baisses des ventes, le ratio des stocks aux ventes a poursuivi une tendance à la baisse depuis le début des années 80. Des ratios importants ont pour conséquence d'augmenter les coûts d'entreposage et d'accroître les risques d'avoir à liquider les produits lorsque la demande change.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre		February 1998 Février	January 1998 Janvier	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4102	4172	4251	4162	8274	-1.7	-1.8	
2	Beverage, drug and tobacco products	1723	1667	1653	1582	3390	3.4	0.9	
3	Apparel and dry goods	544	529	530	539	1073	3.0	-0.3	
4	Household goods	842	763	860	773	1606	10.3	-11.2	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2836	2702	2868	3033	5538	5.0	-5.8	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1881	1781	1848	1793	3662	5.6	-3.6	
7	Lumber and building materials	2265	2213	2306	2159	4478	2.3	-4.0	
8	Farm machinery, equipment and supplies	828	815	778	774	1642	1.6	4.7	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3891	3837	3995	3778	7728	1.4	-3.9	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2423	2484	2563	2496	4906	-2.5	-3.1	
11	Other products	3934	3892	3908	3830	7826	1.1	-0.4	
12	Total, all trade groups	25270	24856	25560	24919	50126	1.7	-2.8	
	Regions								
13	Newfoundland	199	199	203	192	397	-0.1	-1.8	
14	Prince Edward Island	45	42	44	43	86	6.8	-6.3	
15	Nova Scotia	485	493	505	525	978	-1.5	-2.5	
16	New Brunswick	342	328	333	327	671	4.2	-1.5	
17	Quebec	5146	5030	5087	5060	10175	2.3	-1.1	
18	Ontario	11441	11092	11442	11155	22533	3.2	-3.1	
19	Manitoba	1051	1103	1054	1100	2154	-4.7	4.6	
20	Saskatchewan	945	944	927	840	1889	0.1	1.8	
21	Alberta	2640	2710	2963	2687	5350	-2.6	-8.5	
22	British Columbia	2951	2892	2972	2964	5844	2.0	-2.7	
23	Yukon	10	10	11	12	20	-6.9	-3.6	
24	Northwest Territories	15	14	16	15	29	11.4	-15.9	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
2.1	0.9	5.8	9.2	14.3	10.7	7.5	Produits alimentaires	1
4.5	0.8	24.7	21.8	25.7	22.4	23.3	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.5	-4.7	12.7	12.2	13.8	16.0	12.4	Vêtements et articles de mercerie	3
11.2	-1.3	16.3	7.7	21.8	15.5	12.1	Articles ménagers	4
-5.5	0.1	6.2	9.2	20.4	26.6	7.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.1	-0.3	12.2	5.8	10.6	7.8	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.8	--	10.7	12.3	20.2	11.1	11.5	Bois et matériaux de construction	7
0.5	-5.1	6.7	21.7	13.0	8.2	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.7	0.1	12.9	13.0	21.7	15.4	13.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.7	1.3	3.3	11.4	19.8	17.8	7.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.1	-1.2	5.3	7.6	10.1	7.7	6.5	Produits divers	11
2.6	-0.2	9.1	10.9	17.0	14.0	10.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12
Régions								
5.6	-0.8	8.6	8.0	10.5	5.1	8.3	Terre-Neuve	13
2.3	-10.9	-6.2	-8.0	-2.7	-7.6	-7.1	Île-du-Prince-Édouard	14
-3.9	-1.6	-5.4	1.5	2.7	7.2	-2.1	Nouvelle-Écosse	15
2.1	-0.5	14.9	9.7	16.8	12.6	12.3	Nouveau-Brunswick	16
0.5	-0.9	5.9	4.6	7.4	7.5	5.3	Québec	17
2.6	-0.3	13.6	13.6	19.8	16.8	13.6	Ontario	18
-4.1	12.2	22.0	32.7	26.3	36.6	27.3	Manitoba	19
10.5	-8.2	16.4	27.0	22.1	9.0	21.5	Saskatchewan	20
10.3	0.2	9.5	19.3	34.8	25.7	14.2	Alberta	21
0.3	0.4	-4.1	-2.1	9.0	3.8	-3.1	Colombie-Britannique	22
-9.6	9.0	-8.2	5.2	7.0	11.8	-1.7	Yukon	23
9.0	-19.5	8.3	-8.3	23.9	17.5	-0.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3612	3833	4462	4110	7444
2	Beverage, drug and tobacco products	1520	1510	1664	1600	3030
3	Apparel and dry goods	581	445	323	480	1027
4	Household goods	669	610	863	915	1278
5	Motor vehicles, parts and accessories	2545	2285	2463	3117	4831
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1622	1576	1583	1812	3197
7	Lumber and building materials	1726	1585	1779	2066	3311
8	Farm machinery, equipment and supplies	582	555	732	626	1136
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3575	3496	4176	3737	7071
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2234	2203	3201	2457	4437
11	Other products	3386	3283	3646	3802	6669
12	Total, all trade groups	22051	21380	24892	24724	43431
	Regions					
13	Newfoundland	156	158	209	184	314
14	Prince Edward Island	34	34	45	41	67
15	Nova Scotia	401	412	507	508	813
16	New Brunswick	280	275	328	318	555
17	Quebec	4576	4240	4813	5033	8815
18	Ontario	10070	9605	11328	11353	19675
19	Manitoba	880	920	942	1031	1800
20	Saskatchewan	718	757	895	726	1474
21	Alberta	2262	2376	2930	2627	4638
22	British Columbia	2656	2585	2871	2879	5241
23	Yukon	7	7	10	12	14
24	Northwest Territories	13	10	14	13	23

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
5.4	8.2	17.9	9.8	6.8	Produits alimentaires	1
26.9	18.5	30.4	18.0	22.6	Boissons, médicaments et tabac	2
13.0	10.9	15.1	12.7	12.1	Vêtements et articles de mercerie	3
20.0	7.0	24.5	10.5	13.4	Articles ménagers	4
7.2	4.8	23.9	26.6	6.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
12.9	2.1	13.3	6.9	7.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
11.8	9.5	22.7	10.7	10.7	Bois et matériaux de construction	7
7.8	17.8	9.9	8.5	12.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
13.5	10.7	26.2	11.9	12.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.6	11.0	26.3	15.5	5.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.7	3.0	11.6	5.2	3.9	Produits divers	11
9.2	8.2	20.6	12.2	8.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
7.3	4.9	16.0	-2.4	6.1	Terre-Neuve	13
-8.4	-16.0	-3.9	-11.5	-12.4	Île-du-Prince-Édouard	14
-6.4	0.7	5.2	7.6	-2.9	Nouvelle-Écosse	15
16.6	8.6	20.1	9.2	12.5	Nouveau-Brunswick	16
7.1	1.5	10.1	5.7	4.3	Québec	17
13.6	10.1	23.4	15.1	11.9	Ontario	18
20.6	33.8	29.2	35.6	27.0	Manitoba	19
14.4	28.1	23.9	2.2	21.0	Saskatchewan	20
8.9	16.1	40.9	22.3	12.5	Alberta	21
-3.5	-3.0	12.0	3.9	-3.3	Colombie-Britannique	22
-13.8	-2.9	2.8	11.6	-8.6	Yukon	23
11.2	-8.6	25.0	15.5	1.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	92.5	93.5	92.7	92.7
2	Beverage, drug and tobacco products	79.1	82.4	84.0	86.5
3	Apparel and dry goods	90.9	92.1	91.9	90.1
4	Household goods	92.0	93.3	92.3	82.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	93.5	93.9	91.4	89.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.2	91.3	91.8	85.3
7	Lumber and building materials	84.9	88.5	90.9	89.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.3	94.5	95.5	94.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.5	86.1	86.6	85.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.4	82.2	86.7	85.3
11	Other products	87.4	91.0	91.6	89.5
12	Total, all trade groups	87.0	89.5	89.9	88.3
	Regions				
13	Newfoundland	90.8	92.7	92.5	91.5
14	Prince Edward Island	87.3	90.0	89.8	86.7
15	Nova Scotia	88.7	88.8	88.2	88.2
16	New Brunswick	88.0	88.4	88.0	87.9
17	Quebec	88.0	90.8	89.9	90.5
18	Ontario	86.9	88.8	90.0	87.5
19	Manitoba	88.5	91.5	91.1	90.7
20	Saskatchewan	85.6	89.9	90.4	87.5
21	Alberta	85.8	87.8	88.6	86.5
22	British Columbia	86.1	90.4	90.6	88.8
23	Yukon	76.2	72.0	71.8	72.6
24	Northwest Territories	64.1	82.8	82.1	84.0

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.8	2.5	2.4	2.4	2.4 Produits alimentaires	1
3.7	3.6	4.0	4.2	4.2 Boissons, médicaments et tabac	2
8.0	9.6	9.6	7.6	7.6 Vêtements et articles de mercerie	3
5.5	5.7	5.5	5.0	5.0 Articles ménagers	4
6.4	6.7	6.6	6.6	6.6 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.7	9.7	10.1	9.8	9.8 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.8	4.6	4.4	5.7	5.7 Bois et matériaux de construction	7
11.3	10.2	7.3	9.5	9.5 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.5	5.6	5.1	6.1	6.1 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.7	5.2	3.1	5.2	5.2 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.5	5.2	3.9	3.1	3.1 Produits divers	11
1.9	1.8	1.6	1.8	1.8 Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
5.4	5.1	5.5	5.5	5.5 Terre-Neuve	13
3.2	2.8	3.6	4.5	4.5 Île-du-Prince-Édouard	14
5.8	6.3	6.9	6.6	6.6 Nouvelle-Écosse	15
5.6	5.4	4.8	4.5	4.5 Nouveau-Brunswick	16
2.8	2.9	2.8	2.7	2.7 Québec	17
3.6	3.3	2.9	3.4	3.4 Ontario	18
5.9	14.2	5.2	4.0	4.0 Manitoba	19
8.0	6.4	5.4	5.3	5.3 Saskatchewan	20
3.3	3.6	3.5	3.3	3.3 Alberta	21
4.0	4.0	3.5	4.3	4.3 Colombie-Britannique	22
0.5	0.3	1.1	0.6	0.6 Yukon	23
1.0	0.5	0.4	0.6	0.6 Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	February 1998 Février	January 1998 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2526	2534	2570	2577	-0.3	-1.4
2	Beverage, drug and tobacco products	2015	1947	1934	1906	3.5	0.7
3	Apparel and dry goods	1211	1184	1171	1149	2.3	1.1
4	Household goods	1550	1552	1566	1550	-0.1	-0.9
5	Motor vehicles, parts and accessories	4137	4151	4194	4291	-0.3	-1.0
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3213	3225	3204	3155	-0.4	0.7
7	Lumber and building materials	3426	3398	3422	3410	0.8	-0.7
8	Farm machinery, equipment and supplies	2252	2166	2105	2065	4.0	2.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8481	8417	8334	8168	0.8	1.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2189	2294	2258	2271	-4.6	1.6
11	Other products	4989	5017	5069	5033	-0.6	-1.0
12	Total, all trade groups	35989	35883	35826	35576	0.3	0.2

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2522	2511	2669	2633
2	Beverage, drug and tobacco products	1965	1920	1911	1914
3	Apparel and dry goods	1263	1200	1111	1027
4	Household goods	1480	1464	1505	1562
5	Motor vehicles, parts and accessories	4335	4127	4080	4107
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3202	3182	3096	3034
7	Lumber and building materials	3469	3290	3233	3204
8	Farm machinery, equipment and supplies	2292	2132	2027	1992
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8446	8260	8196	8131
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2258	2328	2265	2293
11	Other products	5054	4964	4957	4880
12	Total, all trade groups	36286	35379	35050	34778

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-0.3	-0.5	0.2	2.0	3.8	6.0	Produits alimentaires	1
1.4	4.0	16.4	14.7	17.1	16.9	Boissons, médicaments et tabac	2
1.9	1.9	12.4	10.2	11.0	10.2	Vêtements et articles de mercerie	3
1.0	1.6	11.1	14.6	14.6	11.4	Articles ménagers	4
-2.3	--	7.5	7.1	8.6	12.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.6	0.1	8.6	17.0	16.0	18.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.3	1.8	12.9	12.6	10.8	9.7	Bois et matériaux de construction	7
1.9	--	27.2	23.4	18.1	21.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.0	2.7	15.1	15.4	15.5	13.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.6	2.6	2.5	11.7	8.7	13.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.7	--	-1.6	0.8	4.4	4.2	Produits divers	11
0.7	1.2	9.4	11.0	11.3	11.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°	
February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre			
per cent - pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
0.2	2.0	4.6	6.4	6.4	Produits alimentaires	1
18.3	14.7	16.9	16.7	16.7	Boissons, médicaments et tabac	2
14.2	10.9	10.9	9.3	9.3	Vêtements et articles de mercerie	3
9.6	13.4	15.2	12.5	12.5	Articles ménagers	4
7.2	7.4	10.5	15.2	15.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
8.7	17.1	16.3	18.4	18.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
13.1	12.3	11.5	10.7	10.7	Bois et matériaux de construction	7
28.5	22.9	17.1	20.1	20.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
15.6	15.8	16.1	13.8	13.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.0	14.4	11.1	15.8	15.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.0	0.7	4.3	3.5	3.5	Produits divers	11
9.5	11.2	11.9	12.3	12.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.62	0.61	0.60	0.62
2	Beverage, drug and tobacco products	1.17	1.17	1.17	1.21
3	Apparel and dry goods	2.22	2.24	2.21	2.13
4	Household goods	1.84	2.03	1.82	2.00
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.46	1.54	1.46	1.41
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.71	1.81	1.73	1.76
7	Lumber and building materials	1.51	1.54	1.48	1.58
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.72	2.66	2.71	2.67
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.18	2.19	2.09	2.16
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.90	0.92	0.88	0.91
11	Other products	1.27	1.29	1.30	1.31
12	Total, all trade groups	1.42	1.44	1.40	1.43

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	81.9	82.1	82.1	79.8
2	Beverage, drug and tobacco products	73.8	75.8	83.3	81.4
3	Apparel and dry goods	66.4	67.8	69.1	66.7
4	Household goods	84.1	84.0	81.2	81.0
5	Motor Vehicles, parts and accessories	85.4	82.1	79.5	80.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.0	84.7	83.4	80.6
7	Lumber and building materials	68.3	71.1	73.3	72.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.4	82.6	79.8	79.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	74.6	75.0	76.3	73.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	74.8	77.3	75.2	73.7
11	Other products	72.7	73.6	75.0	72.6
12	Total, all trade groups	76.0	77.4	77.8	76.2

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

February 1997 Février	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			November 1996 Novembre	Groupe de commerce	No
	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	December 1996 Décembre			
					Groupe de commerce - Canada	
0.65	0.65	0.67	0.65	0.65	Produits alimentaires	1
1.25	1.24	1.26	1.26	1.26	Boissons, médicaments et tabac	2
2.23	2.28	2.26	2.25	2.25	Vêtements et articles de mercerie	3
1.93	1.91	1.94	2.08	2.08	Articles ménagers	4
1.44	1.57	1.62	1.59	1.59	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.76	1.64	1.65	1.60	1.60	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.48	1.53	1.61	1.60	1.60	Bois et matériaux de construction	7
2.28	2.62	2.59	2.38	2.38	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.14	2.15	2.20	2.20	2.20	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.91	0.92	0.97	0.95	0.95	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.36	1.38	1.37	1.36	1.36	Produits divers	11
1.42	1.44	1.47	1.46	1.46	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

February 1998 Février	Coefficient of variation Coefficient de variation			November 1997 Novembre	Groupe de commerce	No
	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	December 1997 Décembre			
					per cent - pourcentage	
					Groupe de commerce - Canada	
4.4	4.4	4.2	4.2	4.2	Produits alimentaires,	1
6.3	5.5	5.9	5.3	5.3	Boissons, médicaments et tabac	2
7.8	7.6	7.6	7.9	7.9	Vêtements et articles de mercerie	3
8.1	7.9	7.9	8.0	8.0	Articles ménagers	4
4.7	4.7	4.6	4.7	4.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.6	7.7	7.7	7.1	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	5.7	6.1	6.1	6.1	Bois et matériaux de construction	7
7.1	7.0	6.8	6.6	6.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.0	6.0	6.2	6.2	6.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.6	4.5	4.8	4.9	4.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
6.1	5.7	5.8	5.3	5.3	Produits divers	11
2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	Total, ensemble des groupes de commerce	12

