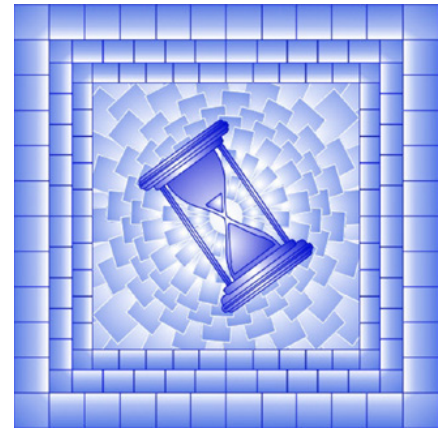


N° 62F0014M au catalogue
ISSN 1706-7731
ISBN 978-0-660-35098-1

Supplément méthodologique pour le tableau provincial de prix de détail moyens mensuels



Date de diffusion : le 10 juin 2020



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Supplément méthodologique pour le tableau provincial de prix de détail moyens mensuels

Le tableau [Prix de détail moyens mensuels pour certains produits, par province](#), fournit les estimations de prix moyens mensuels pour un éventail de produits couramment achetés par les consommateurs canadiens.

Les prix moyens présentés dans ce tableau sont calculés à partir des données de lecteurs optiques (également appelées données de transactions) recueillies auprès de détaillants canadiens. Les données de transactions fournissent un dossier électronique complet des transactions effectuées au moyen du système de point de vente d'un détaillant, et contiennent des informations pertinentes associées aux prix, comme la description des produits et les quantités vendues. L'utilisation des données de transactions, aux fins du calcul des prix moyens dans ce tableau, apporte un important avantage au chapitre de la qualité par rapport à la collecte traditionnelle en magasin, compte tenu de la quantité de prix de produits que fournissent les données de transactions et de la couverture géographique offerte.

Définition des produits

Les prix moyens sont calculés pour les produits définis selon un format ou une mesure de quantité spécifique (p. ex. 4 litres, 1 douzaine), excluant les taxes. Dans la plupart des cas, il est assez facile de déterminer le format ou la quantité standard qui serait la meilleure mesure pour un produit donné (p. ex. 1 douzaine d'œufs). Pour certains produits qui sont offerts aux consommateurs dans une grande variété de formats d'emballage, les prix pour une gamme établie¹ de formats sont normalisés avant le calcul du prix moyen. La normalisation est une pratique courante dans le domaine de la mesure des prix. Elle rend possible la mesure d'un plus grand groupe de formats de produits, ce qui accroît la robustesse d'une catégorie donnée de produits échantillonnés et améliore la comparabilité des produits au fil du temps et entre les différentes régions géographiques. Par exemple, les prix pour des blocs de fromage dont le format peut se situer entre 400 g à 800 g sont ajustés pour représenter un bloc de fromage de 500 g, et sont représentés comme tels dans le tableau des prix moyens.

Calcul des prix moyens

Le calcul des prix moyens est un processus en deux étapes. Dans la première étape, les prix unitaires sont calculés pour tous les articles uniques appartenant à un produit, pour tous les magasins de chaque détaillant, dans une province donnée. Dans la deuxième étape, le prix moyen final est calculé comme la moyenne arithmétique des prix pondérés pour tous les détaillants compris dans l'ensemble de données de transactions au sein de cette province. Le poids appliqué à la moyenne correspond à la part de ventes totales d'unités vendues de ce produit chez le détaillant, dans cette province.

Les prix moyens et l'Indice des prix à la consommation

Bien que les données de transactions servent au calcul des prix moyens provinciaux ainsi que de l'Indice des prix à la consommation (IPC) du Canada, ces deux mesures sont utilisées à des fins différentes (tableau 1).

1. Puisque le format d'un produit peut avoir une incidence sur son prix, une gamme acceptable de formats est établie en se fondant sur les données de transactions et sur l'avis expert des spécialistes des produits.

Tableau 1
Caractéristiques des prix moyens provinciaux et de l'Indice des prix à la consommation

	Prix moyens provinciaux	Indice des prix à la consommation (IPC)
Type de mesure	Les estimations des prix moyens sont des mesures des niveaux des prix.	Les indices des prix sont des mesures de la variation des prix.
Fréquence	Diffusion mensuelle, habituellement le deuxième mois suivant la période d'observation.	Diffusion mensuelle, habituellement pendant la troisième semaine du mois suivant la période d'observation.
Mise à jour du contenu	Puisque le contenu change selon les préférences des consommateurs, le tableau peut être périodiquement mis à jour	Le panier de l'IPC est mis à jour aux deux ans pour rendre compte de changements dans les dépenses des ménages et pour assurer que les biens et services qu'il contient restent actuels. Les produits publiés de l'IPC sont mis à jour en conséquence, de sorte que l'IPC agrégé global demeure une mesure exacte de la variation moyenne des prix.
Comparabilité	Les estimations des prix moyens ne sont pas une mesure d'observation pure des prix et ne tiennent pas compte des changements dans la qualité d'un produit. Par conséquent, les différences sur le plan de la marque, de la qualité et des variétés régionales d'un produit peuvent avoir une incidence sur la comparabilité des estimations au cours de la période de référence en question, ainsi qu'au fil du temps. De plus, les estimations des prix moyens peuvent ne pas évoluer dans la même direction ou au même degré que l'IPC. Les deux mesures ne peuvent faire l'objet de comparaisons en raison de l'absence de l'approche de qualité constante ainsi que des différences au niveau du plan d'échantillonnage, de la source des données et des méthodes de calcul.	L'IPC est une mesure de la variation pure des prix. Il suit les prix dont la qualité est constante, et maintient la constance des variables, sauf pour le mois où les prix sont observés. Cela permet d'assurer la continuité de la série chronologique de l'IPC.

Note aux utilisateurs

Les utilisateurs doivent faire preuve de prudence au moment de comparer les prix moyens des produits par région géographique, compte tenu des différences régionales sur le plan des marques et de la qualité. Les produits de marque comme le yogourt et le fromage en bloc sont plus touchés par ces différences que les produits homogènes comme les fruits et légumes et la viande. De plus, l'évolution des préférences des consommateurs peut avoir une incidence sur les niveaux des prix, et les utilisateurs doivent en tenir compte au moment d'effectuer des comparaisons dans le temps.