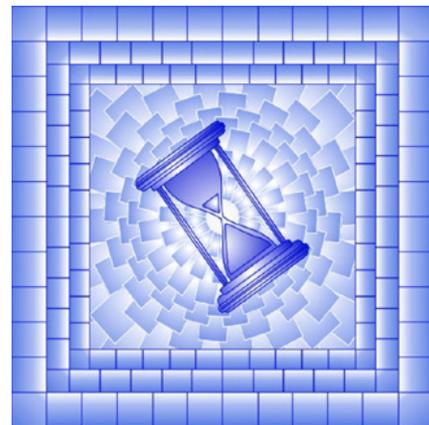


N° 62F0014M au catalogue
ISSN 1706-7731
ISBN 978-0-660-33914-6

L'intégration des données moissonnées du Web dans la composante des vêtements et chaussures de l'Indice des prix à la consommation

Date de diffusion : le 19 février 2020



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

L'intégration des données moissonnées du Web dans la composante des vêtements et chaussures de l'Indice des prix à la consommation

L'Indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation des prix des biens et services à la consommation au fil du temps. Pour représenter avec exactitude les tendances sur le marché et le comportement des consommateurs, Statistique Canada revoit et met à jour périodiquement les méthodes appliquées aux diverses composantes de l'IPC.

La diffusion de l'IPC de janvier 2020 (publié le 19 février 2020) marque l'intégration des données obtenues au moyen du moissonnage du Web et les améliorations à l'échantillon des sous-indices de la composante des vêtements et chaussures.

Le moissonnage du Web est un processus par lequel des renseignements sont recueillis et copiés à partir du Web¹. Il y a des avantages nombreux à remplacer les prix recueillis sur le terrain² par des données accessibles au public sur les sites Web officiels. Cette approche diminue le fardeau de réponse pour les entreprises ce qui leur permet d'économiser du temps et des ressources, tout en continuant à fournir des données de grande qualité de façon rentable. Il est aussi un moyen efficace d'acquérir de grands volumes de renseignements à une fréquence plus élevée et de produire des statistiques à jour et exactes.

La composante des vêtements et chaussures représente 5,17 % du panier de l'IPC de 2017 (mois d'enchaînement du panier), et comprend les indices de quatre sous-composantes : vêtements; chaussures; accessoires vestimentaires, montres et bijoux; tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires. À partir de la diffusion de l'IPC de janvier 2020, pour un certain nombre de détaillants, certains prix correspondants à ces indices sont maintenant obtenus au moyen du moissonnage du Web et ne sont plus recueillis sur le terrain. Par suite de ce changement, les intervieweurs de Statistique Canada recueillent, chaque mois, environ 10 % moins de prix dans les magasins de détail de vêtements et de chaussures. En même temps, la couverture des produits vendus par ces détaillants s'est améliorée, et le nombre total de prix recueillis sur une base mensuelle a augmenté.

Collecte de prix plus fréquente

Les prix relevés sur le terrain pour la composante des vêtements et chaussures sont consignés une fois par mois par les intervieweurs à différents emplacements partout au pays sur une période de deux semaines. La nouvelle approche permettra une collecte de prix hebdomadaire, pendant l'ensemble du mois. Les prix obtenus au moyen du moissonnage du Web observés au cours d'une semaine ou plus pendant la collecte de prix peuvent maintenant être combinés, ce qui crée un ensemble de données plus robuste.

Plus grande variété de produits et quantité de prix

Alors que les détaillants dans l'échantillon de l'IPC demeurent les mêmes, grâce à l'accessibilité des renseignements sur les prix sur le Web et à l'efficacité du moissonnage du Web, il sera possible de recueillir des données d'un niveau se rapprochant de celui d'un recensement pour une plus grande variété de produits, tout en améliorant le champ d'observation des produits parmi les détaillants.

La diffusion de l'IPC de janvier 2020 constitue une étape importante pour l'IPC, car elle marque la première utilisation de données obtenues au moyen du moissonnage du Web dans le calcul des indices de prix de la composante des vêtements et chaussures. Au fil du temps, les prix recueillis sur le terrain pour les sous-indices des vêtements et chaussures continueront d'être remplacés par les données obtenues au moyen du moissonnage du Web selon les détaillants. Cette transition va se faire en étapes. À mesure que l'IPC évolue, Statistique Canada continuera d'explorer l'utilisation de sources de données de rechange afin de répondre aux besoins en information continus du Canada.

1. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la façon dont Statistique Canada recueille et utilise des données existantes, notamment le moissonnage du Web, veuillez consulter les pages Web [Utilisation de nouvelles données et de données existantes pour les statistiques officielles : D'où proviennent les données ?](#) et [Foire aux questions sur l'utilisation de nouvelles données et de données existantes pour produire des statistiques officielles](#).

2. La collecte sur le terrain est la pratique d'envoyer des intervieweurs de Statistique Canada à une zone géographique précise pour recueillir et consigner des données (dans le cas présent, des magasins de détail traditionnels).