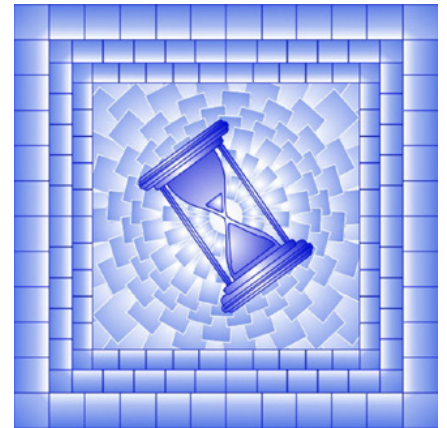


N° 62F0014M au catalogue
ISSN 1706-7731
SBN 978-0-660-33539-1

Améliorations à l'indice du transport aérien dans l'Indice des prix à la consommation



Date de diffusion : le 22 janvier 2020

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Contexte	4
Aperçu de la phase 1	4
Aperçu de la phase 2	4
Couverture	5
Fréquence de la collecte	6
Nombre de prix	6
Conclusion	6
Bibliographie	6

Améliorations de l'indice du transport aérien dans l'Indice des prix à la consommation

Contexte

L'Indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur de la variation de prix que connaissent les consommateurs canadiens. Il compare au fil du temps le coût d'un panier fixe de biens et services d'une qualité constante. Pour ce faire, l'IPC s'appuie sur des données provenant de plusieurs sources et fait appel à différentes méthodes afin de saisir les habitudes de dépense des ménages canadiens et de mesurer la variation des prix à la consommation.

L'indice du transport aérien fait partie de la composante des transports de l'IPC. Il estime la variation moyenne au fil du temps des tarifs aériens à l'intérieur du Canada et entre les villes canadiennes et les destinations internationales. En fonction du poids du panier de 2017, introduit en 2019, l'indice du transport aérien a un poids de 1,49 % dans l'IPC.

Dans le cadre de l'examen continu des méthodes et des sources de données utilisées pour calculer l'IPC canadien, une initiative d'amélioration à deux volets, visant à améliorer la qualité de l'indice du transport aérien, est maintenant complète. La première phase, mise en place avec l'IPC de mars 2018 (diffusé en avril 2018), a permis de remplacer les prix obtenus de sources de données administratives par des prix relevés sur Internet. La deuxième phase, mise en œuvre avec l'IPC de novembre 2019 (diffusé en décembre 2019), a permis d'introduire l'automatisation des relevés de prix au moyen d'interfaces de programmation d'applications (API). Cette nouvelle source de données pour l'indice du transport aérien a fait croître le nombre de compagnies aériennes et le nombre de villes d'origine et de destination et a fait augmenter la fréquence de la collecte des prix.

Aperçu de la phase 1

La phase 1 visait à mieux harmoniser l'indice du transport aérien aux habitudes de dépense des consommateurs qui ont évolué pour comprendre le magasinage et l'achat de voyages aériens en ligne. Statistique Canada a étudié la possibilité d'utiliser des données recueillies sur Internet pour les tarifs aériens auxquels font face les consommateurs lorsqu'ils réservent un voyage en ligne. Après une évaluation approfondie, il a été déterminé que les données des prix provenant de l'Internet étaient fiables et représentatives des tarifs aériens, ce qui a permis d'améliorer la qualité de l'indice du transport aérien de la manière suivante :

- l'augmentation du nombre de compagnies aériennes et de paires de villes ;
- l'introduction des décalages de réservations représentant des périodes de réservation de tarifs aériens préalables ; et
- la standardisation de la durée de voyage.

Ces changements ont été introduits avec la diffusion de l'IPC de mars 2018.

Aperçu de la phase 2

Au cours de la deuxième phase, le nombre de compagnies aériennes et de destinations incluses a augmenté lorsque les données de prix relevés sur Internet ont finalement été remplacées par la collecte automatique de données sur les prix au moyen des API des Systèmes mondiaux de distribution (SMD).¹

1. Les Systèmes mondiaux de distribution (SMD) sont des entreprises qui permettent et facilitent les transactions entre les fournisseurs de services de voyage et les consommateurs. Les SMD sont les principales sources de données et les principaux points de contact de réservation des agences de voyages en ligne. Les SMD recueillent des données auprès d'un large éventail de fournisseurs de services, en font la consolidation, et permettent aux agences de voyages de réserver des places à bord d'un avion, de louer des voitures et de réserver des chambres d'hôtel, entre autres. Il n'est donc pas nécessaire de communiquer directement avec des centaines de compagnies aériennes, d'hôtels et d'autres fournisseurs de services finaux au moment d'organiser des services de voyage.

Les API, étant des formats uniformisés de demandes de données et de réponses, intègrent les systèmes de réservation des compagnies aériennes aux SMD de sorte que les agences de voyages et les consommateurs puissent faire des recherches et réserver des billets en ligne. Elles recueillent des paramètres d'entrée, comme l'origine, la destination et les dates de départ et de retour, et produisent un fichier de réponse contenant des données comme le tarif de base, les taxes et les détails de l'itinéraire. Même si les API ne sont pas nécessairement directement apparentes aux consommateurs lorsqu'ils magasinent en ligne, elles facilitent de nombreux aspects de l'économie numérique, y compris la réservation de voyages.

Statistique Canada est abonné à deux des plus importants SMD de l'industrie du voyage pour obtenir les données sur les tarifs aériens utilisés dans la compilation de l'indice du transport aérien. Ces nouvelles sources de données permettent, au moyen des API, d'accéder à un large éventail de prix de vols annoncés et de renseignements sur les itinéraires.

Trois suppositions sous-tendent l'utilisation des API pour la collecte des tarifs aériens pour l'IPC :

- Les vols et les prix accessibles par les API des SMD sont représentatifs des vols et des prix auxquels les consommateurs canadiens ont accès au moyen de tous les canaux commerciaux.
- Les API retournent les tarifs les plus économiques.
- Les prix recueillis sont pour des voyages d'agrément plutôt que pour des voyages d'affaires, puisque les voyages d'affaires sont exclus du champ d'observation de l'IPC. Pour ce faire, des billets de classe économique sont choisis et les prix sont relevés bien avant la date de départ.

Le tableau résume les améliorations de la couverture, de la fréquence de collecte et du nombre de prix relevés résultant des données des API :

Tableau 1
Résultats de l'introduction des données des API

	Phase 1 (collecte des prix sur Internet)	Phase 2 (données des API)
Nombre de paires de villes	53	180
Nombre de décalages de réservations	2	4
Fréquence des collectes par mois	3	Quotidienne
Nombre de prix relevés par collecte (par paire de villes)	2	Jusqu'à 15
Nombre de compagnies aériennes	4	Toutes les compagnies aériennes desservant le marché canadien
Total des prix utilisés par mois	636	Plus de 300 000 par API

Couverture

La collecte de données au moyen des API a permis d'élargir l'échantillon de compagnies aériennes utilisé pour établir l'indice du transport aérien en y incluant toutes les compagnies aériennes qui servent le marché canadien. Pour faire en sorte que les prix soient représentatifs des compagnies aériennes importantes dans chaque paire de villes, les données sur le revenu provenant de l'Enquête sur l'activité aéroportuaire ont servi à établir une liste de 8 compagnies aériennes canadiennes et de 18 compagnies internationales pour lesquelles au moins un prix est inclus dans chaque collecte de prix quotidienne par paire de villes.

De plus, la deuxième phase a augmenté le nombre de paires de villes à 180. L'Enquête sur la base tarifaire (EBT) a été utilisée pour sélectionner les paires de villes nationales et internationales représentatives, dont les estimations de revenus servent d'indicateurs pour les paires de villes à sélectionner. L'EBT contient des renseignements qui ont permis de déterminer le revenu des compagnies aériennes pour chaque paire de villes.

Pour chaque paire de villes, décalage de réservation et jour de collecte, 15 observations des tarifs les moins chers sont sélectionnées, y compris au moins un tarif provenant d'au moins une des compagnies aériennes représentatives importantes mentionnées précédemment. La moyenne de ces 15 observations de tarifs est calculée pour chaque paire de villes, décalage de réservation et jour de collecte en utilisant une moyenne géométrique. Ces valeurs sont alors agrégées à l'aide de moyennes géométriques afin d'obtenir le tarif aérien moyen du mois de référence pour chaque paire de villes.

Les indices de prix de 180 paires de villes choisies sont groupés en agrégats élémentaires représentant cinq secteurs de destination de voyage : national, transfrontalier, transatlantique, Sud et Asie Pacifique. Afin d'obtenir l'indice du transport aérien final, ces secteurs sont agrégés au moyen de poids du panier dérivés de l'Enquête sur les dépenses des ménages et de l'EBT.

Fréquence de la collecte

L'indice du transport aérien est maintenant calculé en utilisant des prix obtenus au moyen des demandes quotidiennes faites auprès des API. Les demandes sont effectuées pour une liste de paires de villes et également pour différents décalages de réservations (c.-à-d. le nombre de jours avant la date de départ) afin de saisir les prix payés par les consommateurs qui font leurs réservations à différents moments avant la date de départ.

Nombre de prix

L'augmentation de la couverture et de la fréquence de la collecte a entraîné une hausse importante du nombre de prix servant au calcul de l'indice du transport aérien, ce qui assure l'exactitude et la fiabilité de l'indice du transport aérien dans l'IPC.

Conclusion

Le passage à la collecte de données sur les tarifs aériens au moyen des API a permis d'élargir considérablement l'échantillon de compagnies aériennes et de destinations de voyage, en plus d'accroître la fréquence de la collecte des prix. Les changements apportés représentent d'importantes améliorations en vue d'assurer le maintien de la qualité et de la pertinence de l'indice du transport aérien dans l'IPC canadien.

Bibliographie

Statistique Canada. [Enquête sur l'activité aéroportuaire](#) (EAA) - Annuelle. Numéro d'enregistrement : 2701.

Statistique Canada. [Indice des prix à la consommation](#) (IPC) - Mensuelle. Numéro d'enregistrement : 2301.

Statistique Canada. [Enquête sur la base tarifaire](#) (EBT) - Trimestrielle. Numéro d'enregistrement : 2708.

Statistique Canada. [Enquête sur les dépenses des ménages](#) (EDM) - Annuelle. Numéro d'enregistrement : 3508.