Nº 62-001-X au catalogue

L'Indice des prix à la consommation

Mars 2014

Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d’autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l’ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à *infostats@statcan.gc.ca*

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d’appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 62-001-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s’engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s’est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des prix à la consommation

L'Indice des prix à la consommation

Mars 2014

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2014

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

http://www.statcan.gc.ca/reference/licence-fra.html

Avril 2014

Nº 62-001-X au catalogue, vol. 93, nº 3

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Note au sujet de CANSIM

Les données qui apparaissent dans **L'Indice des prix à la consommation** (no 62-001-X) au catalogue sont aussi disponibles électroniquement, gratuitement sous l'*Entente de licence ouverte de Statistique Canada*, dans notre banque de données CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique) via Internet, aux tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015, 326-0020, 326-0021 et 326-0022. Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour de plus amples renseignements sur *CANSIM* veuillez composer le 1-800-263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

Richard Evans	Directeur, Division des prix à la consommation
Gabriella Martello	Directrice adjointe par intérim, Division des prix à la consommation, Production
Bruno Morin	Chef par intérim, Division des prix à la consommation, section de production
Jean Le Moullec	Analyste-économiste, Division des prix à la consommation, section de l'analyse et de la diffusion
Amanda Wright	Analyste-économiste, Division des prix à la consommation, section de l'analyse et de la diffusion

Page couverture conçu par:

Rachel Penkar	Dessinatrice principale en arts graphiques, Division de la diffusion

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

Indice pour le mois	Date de diffusion
Décembre 2013	24 janvier 2014
Janvier 2014	21 février 2014
Février 2014	21 mars 2014
Mars 2014	17 avril 2014
Avril 2014	23 mai 2014
Mai 2014	20 juin 2014
Juin 2014	18 juillet 2014
Juillet 2014	22 août 2014
Août 2014	19 septembre 2014
Septembre 2014	17 octobre 2014
Octobre 2014	21 novembre 2014
Novembre 2014	19 décembre 2014
Décembre 2014	23 janvier 2015

Table des matières

Faits saillants 6

Analyse 8

Graphiques

1. Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation 8
2. Variation sur 12 mois de l'indice des prix de l'énergie 9
3. Hausse des prix de six des huit composantes principales 10
4. Les prix à la consommation augmentent dans toutes les provinces 11
5. L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé 12

Produits connexes 14

Tableaux statistiques

1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé 18

2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé 19

3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé 19

4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé 20

- 4-1 Aliments 20
- 4-2 Logement 21
- 4-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage 21
- 4-4 Vêtements et chaussures 22
- 4-5 Transports 22
- 4-6 Soins de santé et soins personnels 23
- 4-7 Loisirs, formation et lecture 23
- 4-8 Boissons alcoolisées et produits du tabac 24

5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, IPC d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques 25

6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques 26

7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques 27

Table des matières – suite

8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation 28
8-1 Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2010 à 2013 28
8-2 Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2010 à 2013 29

9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé 30
9-1 Terre-Neuve-et-Labrador 30
9-2 Île-du-Prince-Édouard 31
9-3 Nouvelle-Écosse 32
9-4 Nouveau-Brunswick 33
9-5 Québec 34
9-6 Ontario 35
9-7 Manitoba 36
9-8 Saskatchewan 37
9-9 Alberta 38
9-10 Colombie-Britannique 39
9-11 Whitehorse (Yukon) 40
9-12 Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest) 41

10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques 42
11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé 44
12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques 46
13 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain 48
14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada 50
15 Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2012 51

Notes explicatives pour tableaux 53
Qualité des données, concepts et méthodologie 59

Appendice

I Tableaux de concordance 63

Faits saillants

Variation sur 12 mois :

- L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,1 % en février.
- La plus forte hausse de l'IPC d'une année à l'autre observée en mars comparativement à février a été entraînée principalement par les prix de l'énergie, qui ont augmenté de 4,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,6 % en février.
- Six des huit composantes principales ont affiché une hausse au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. L'augmentation de l'IPC en mars a été entraînée principalement par la hausse des prix du logement, des transports et des aliments.
- Les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. La hausse la plus marquée a été observée en Alberta, et la plus faible, en Colombie-Britannique.
- Dans toutes les provinces, sauf l'Ontario, les prix ont augmenté d'une année à l'autre à un rythme plus rapide en mars qu'en février. Des taux de variation plus élevés des prix de l'essence et des prix d'achat de véhicules automobiles ont été observés dans toutes les provinces.

Variation d'un mois à l'autre :

- Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,2 % en mars, marquant la cinquième augmentation consécutive d'importance égale ou supérieure.
- Sur une base mensuelle et avant désaisonnalisation, l'IPC s'est accru de 0,6 % en mars, alors qu'il avait progressé de 0,8 % en février.

Indice de référence de la Banque du Canada :

- L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,2 % en février.

Principaux facteurs ayant contribué à la variation sur 12 mois de l'IPC :

Principaux facteurs ayant contribué à la hausse :

- gaz naturel (+17,9 %)
- électricité (+5,0 %)
- impôt foncier (+3,2 %)
- achat de véhicules automobiles (+1,5 %)
- loyer (+1,5 %)

Principaux facteurs ayant contribué à la baisse :

- vêtements pour femmes (-4,5 %)
- médicaments sur ordonnance (-4,0 %)
- équipement informatique et dispositifs numériques (-4,5 %)
- coût de l'intérêt hypothécaire (-0,6 %)
- vêtements pour hommes (-1,4 %)

Principaux facteurs ayant contribué à la variation mensuelle de l'IPC, non désaisonnalisé :

Principaux facteurs ayant contribué à la hausse :

- essence (+3,0 %)
- gaz naturel (+10,9 %)
- vêtements pour femmes (+5,4 %)
- cigarettes (+3,4 %)
- chaussures (+3,3 %)

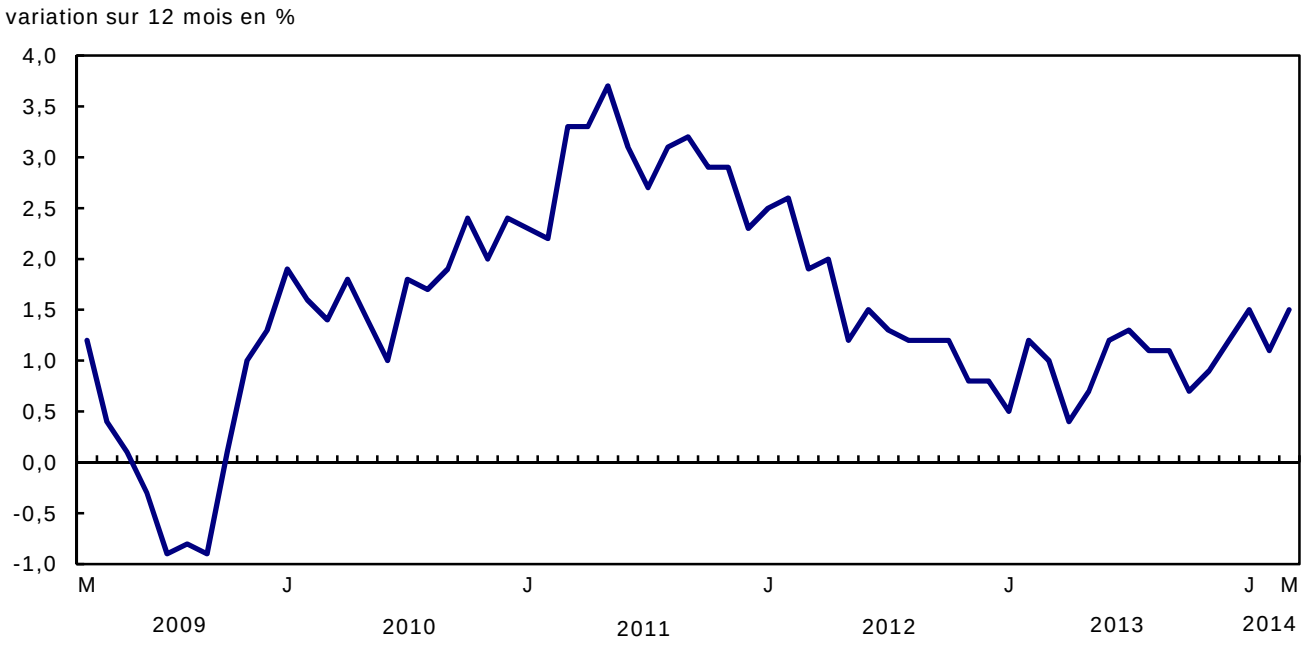
Principaux facteurs ayant contribué à la baisse :

- hébergement pour voyageurs (-3,3 %)
- achat de véhicules automobiles (-0,3 %)
- fruits en conserve et préparations à base de fruits (-3,3 %)
- produits de boulangerie (-0,8 %)
- articles et accessoires de soins personnels (-0,7 %)

Analyse

L’Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,1 % en février.

Graphique 1
Variation sur 12 mois de l’Indice des prix à la consommation

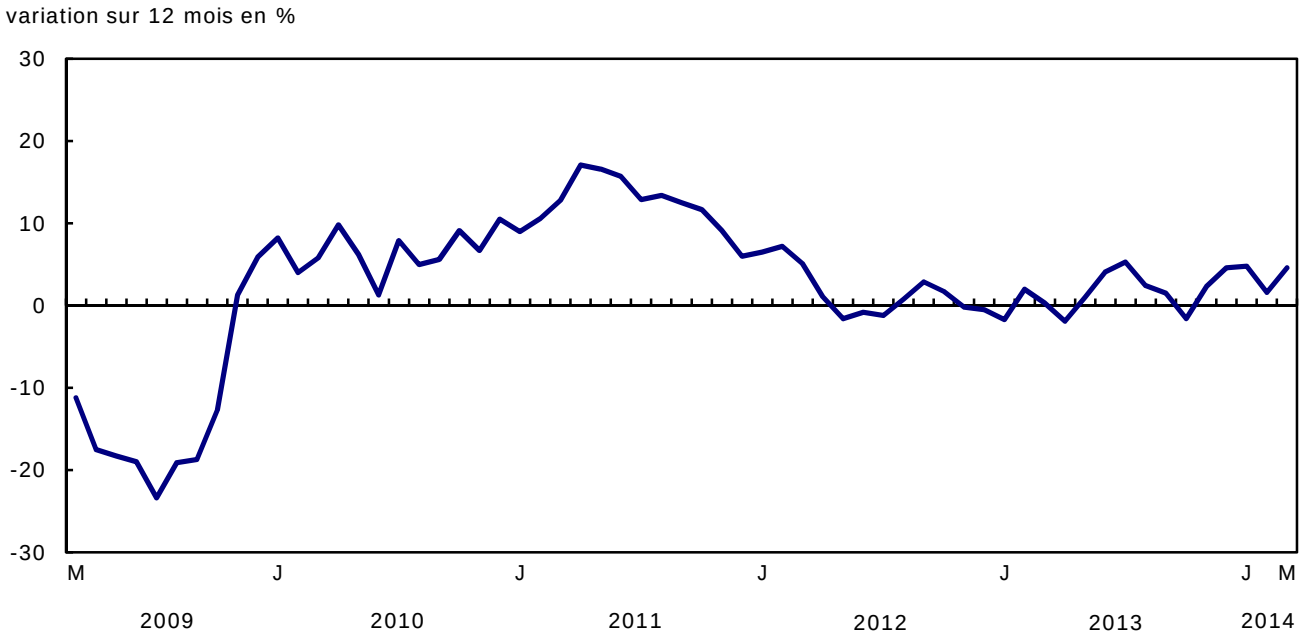


Les prix plus élevés de l'énergie sont le principal déterminant d'une plus forte hausse de l'Indice des prix à la consommation

La plus forte hausse de l'IPC d'une année à l'autre observée en mars comparativement à février a été entraînée principalement par les prix de l'énergie, qui ont augmenté de 4,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,6 % en février. D'une année à l'autre, les prix de l'essence ont affiché une hausse de 1,4 %, tandis qu'ils avaient baissé de 1,3 % en février. En outre, l'indice des prix du gaz naturel a augmenté de 17,9 % en mars, après avoir progressé de 5,5 % en février. La hausse de l'indice des prix du gaz naturel enregistrée en mars a été attribuable principalement à l'augmentation des prix en Alberta.

Les prix de l'électricité ont augmenté de 5,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, tandis que les prix du mazout se sont accrus de 9,1 %.

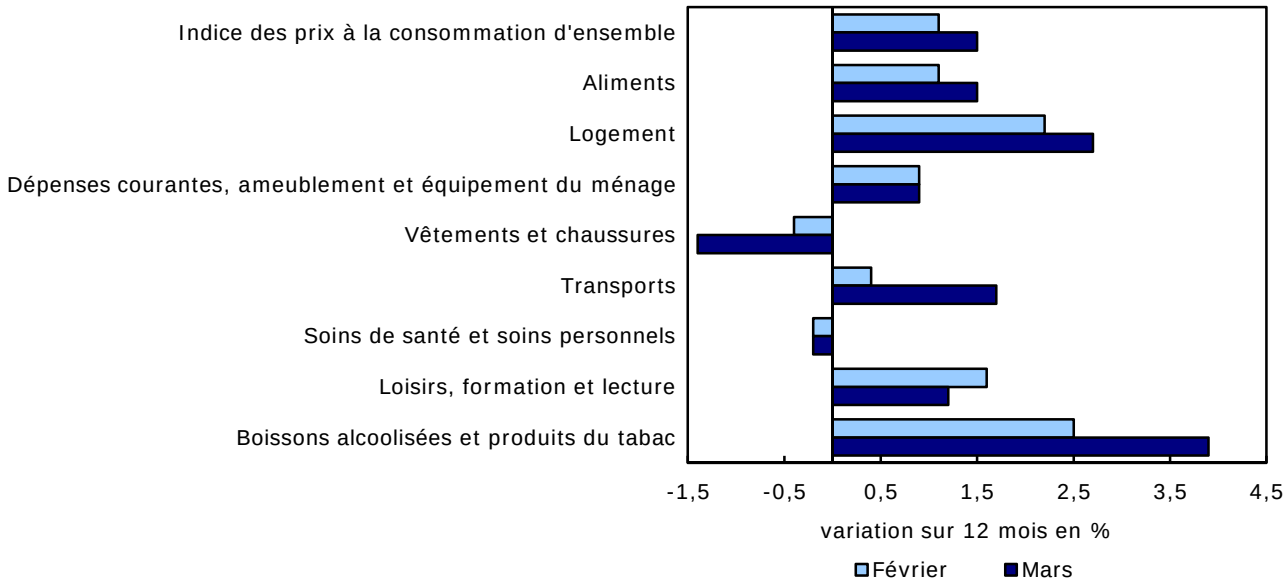
Graphique 2
Variation sur 12 mois de l'indice des prix de l'énergie



Variation sur 12 mois des composantes principales

Six des huit composantes principales ont affiché une hausse au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. L'augmentation de l'IPC en mars a été entraînée principalement par la hausse des prix du logement, des transports et des aliments. Les prix des vêtements et des chaussures, ainsi que des soins de santé et des soins personnels ont baissé en mars comparativement au même mois un an plus tôt.

Graphique 3
Hausse des prix de six des huit composantes principales



D'une année à l'autre, les coûts du logement ont progressé de 2,7 % en mars, alors qu'ils avaient augmenté de 2,2 % le mois précédent. La hausse enregistrée en mars était la plus marquée depuis décembre 2010. En plus du gaz naturel, de l'électricité et du mazout, les consommateurs ont déboursé davantage pour l'impôt foncier. Parallèlement, l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire a diminué de 0,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. Cependant, sur une base mensuelle, l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire a affiché des hausses au cours de cinq des sept derniers mois.

Les prix des transports ont augmenté de 1,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 0,4 % en février. En plus de l'essence, les prix d'achat de véhicules automobiles ont affiché une hausse d'une année à l'autre de 1,5 % en mars, après avoir augmenté de 0,3 % le mois précédent. Les primes d'assurance de véhicules automobiles ont également augmenté en mars.

Les prix des aliments ont enregistré une hausse de 1,5 % en mars comparativement au même mois un an plus tôt. Les prix des aliments achetés en magasin ont progressé de 1,7 % en mars, après avoir augmenté de 1,0 % en février. D'une année à l'autre, en mars, les consommateurs ont payé plus cher les fruits frais (+8,8 %), la viande (+3,4 %) et les légumes frais (+5,3 %). Par contre, les prix des jus de fruits ont baissé, de même que ceux des produits de boulangerie et des produits céréaliers. Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 1,0 %.

Les prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac ont augmenté de 3,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. D'une année à l'autre, les prix des cigarettes ont progressé de 7,6 %, tandis qu'ils avaient augmenté de 4,7 % en février. La taxe d'accise fédérale sur les cigarettes a été majorée le 12 février 2014.

L'indice des prix des vêtements et des chaussures a baissé de 1,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir diminué de 0,4 % le mois précédent. Les prix des vêtements ont été le principal déterminant du recul, ayant diminué de 2,9 %, alors qu'ils avaient baissé de 1,1 % en février. Sur une base mensuelle, les prix des vêtements ont affiché une hausse plus faible en mars (+4,1 %) comparativement au même mois un an plus tôt (+6,0 %).

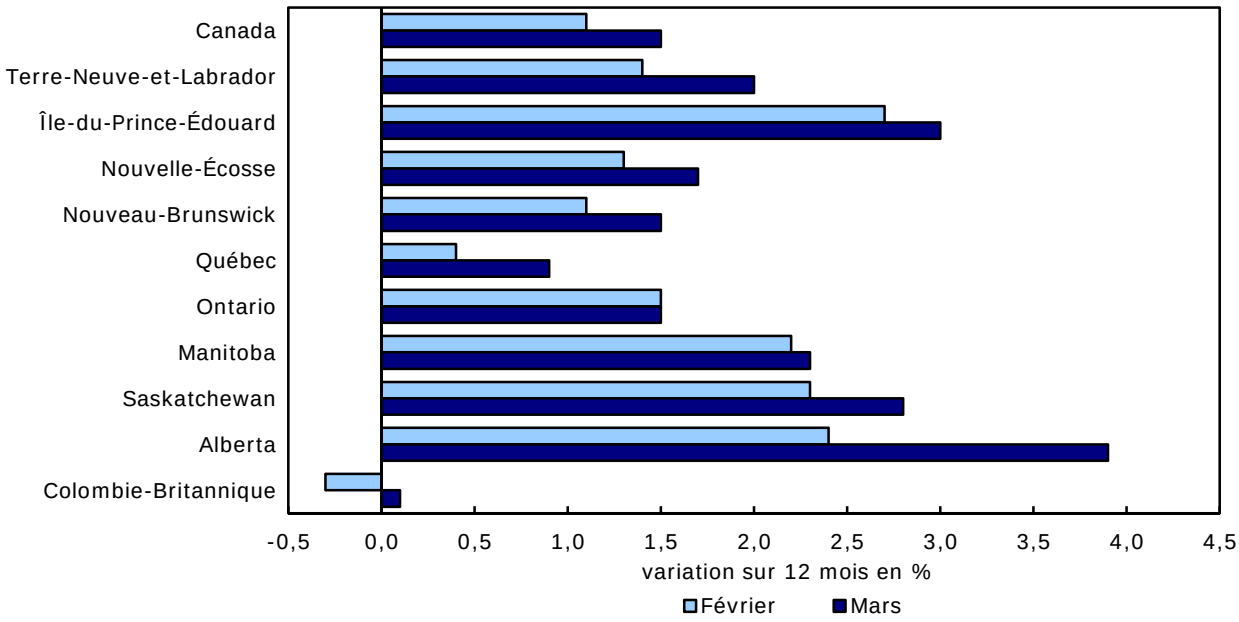
D'une année à l'autre, l'indice des prix des soins de santé et des soins personnels a diminué de 0,2 % en mars. Cette baisse a continué d'être entraînée principalement par les prix des médicaments sur ordonnance, qui ont diminué de 4,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars.

Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. La hausse la plus marquée a été observée en Alberta, et la plus faible, en Colombie-Britannique.

Dans toutes les provinces, sauf l'Ontario, les prix ont augmenté d'une année à l'autre à un rythme plus rapide en mars qu'en février. Des taux de variation plus élevés des prix de l'essence et des prix d'achat de véhicules automobiles ont été observés dans toutes les provinces.

Graphique 4
Les prix à la consommation augmentent dans toutes les provinces



En Alberta, les prix ont augmenté de 3,9 % en mars comparativement au même mois l'année précédente. Cette hausse a suivi celle de 2,4 % enregistrée en février. Les prix du gaz naturel en Alberta ont augmenté de 81,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. Sur une base mensuelle, les prix du gaz naturel, qui ont tendance à être volatils dans la province, ont enregistré une hausse de 49,6 %.

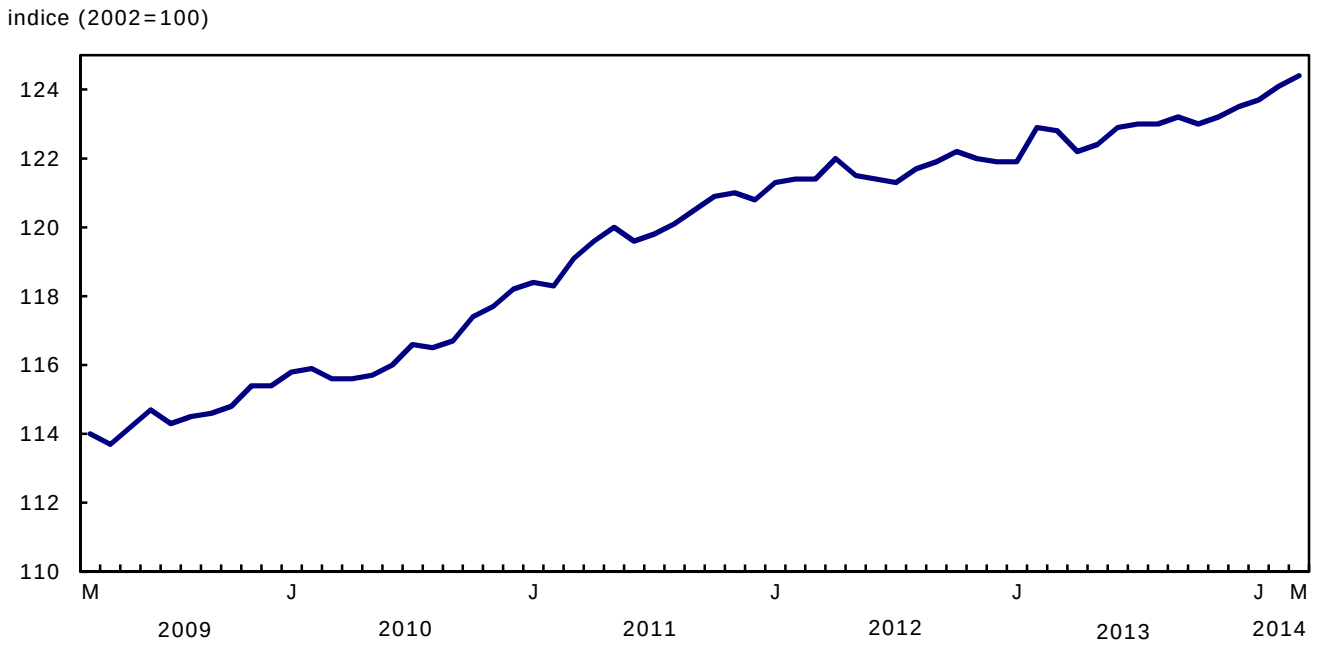
En Colombie-Britannique, les prix ont progressé de 0,1 % en mars. Il s'agissait de la première hausse d'une année à l'autre enregistrée dans la province depuis mars 2013. Les consommateurs ont payé davantage pour les fruits frais (+11,0 %) et l'impôt foncier (+3,4 %) au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. Par contre, les prix des aliments achetés au restaurant ont diminué (-4,5 %).

En Ontario, les prix à la consommation ont progressé de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, soit la même hausse que celle enregistrée en février. Comparativement à l'ensemble du Canada, l'Ontario a affiché une plus faible accélération d'une année à l'autre des prix de l'essence.

Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,2 % en mars, marquant la cinquième augmentation consécutive d'importance égale ou supérieure.

Graphique 5
L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé



Des huit composantes principales, quatre ont augmenté sur une base mensuelle désaisonnalisée en mars. L'indice des prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac a affiché la hausse mensuelle la plus marquée (+1,7 %), suivi par l'indice des prix du logement (+0,5 %) et l'indice des prix des aliments (+0,3 %).

L'indice des prix des loisirs, de la formation et de la lecture a connu la baisse la plus marquée sur une base mensuelle désaisonnalisée, ayant reculé de 0,6 % en mars après avoir progressé de 0,6 % en février. Les indices des prix des vêtements et des chaussures, des transports, et des soins de santé et des soins personnels ont également diminué.

Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel non désaisonnalisé

Sur une base mensuelle et avant désaisonnalisation, l'IPC s'est accru de 0,6 % en mars, alors qu'il avait progressé de 0,8 % en février. Les consommateurs ont payé l'essence plus cher (+3,0 %) en mars qu'en février. Les prix de l'essence ont augmenté dans toutes les provinces, des hausses plus marquées ayant été enregistrées dans l'Ouest du Canada.

Les prix du gaz naturel (+10,9 %) et des vêtements pour femmes (+5,4 %) ont également augmenté sur une base mensuelle. En revanche, les consommateurs ont déboursé moins pour l'hébergement pour voyageurs (-3,3 %) et pour l'achat de véhicules automobiles (-0,3 %).

Les prix à la consommation ont progressé dans toutes les provinces en mars comparativement à février. Les hausses observées variaient de 0,2 % au Québec à 1,8 % en Alberta.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,2 % en février.

D'un mois à l'autre et avant désaisonnalisation, l'indice de référence a affiché une hausse de 0,3 % en mars, après avoir progressé de 0,7 % le mois précédent.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,1 % en mars. Cette hausse a suivi celle de 0,2 % observée en février.

Note aux lecteurs

L'agrégat spécial « Énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir « *La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques* ».

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

L'indice des voyages organisés, qui fait partie de la composante principale des loisirs, de la formation et de la lecture, a fait l'objet d'une *mise à jour méthodologique*, laquelle est entrée en vigueur dans l'IPC de septembre 2013. Par conséquent, jusqu'à la diffusion de l'IPC de septembre 2014, le taux de variation sur 12 mois de cet indice doit être interprété avec prudence (puisqu'il compare des périodes antérieure et postérieure à cette mise à jour).

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix
62-553-X	Document de référence de l'indice des prix à la consommation

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scanographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), panier 2011, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), panier 2011, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, panier 2011, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301	Indice des prix à la consommation

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*
- *Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation*

- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le ***Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992***, (hors série), nº 62-553-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé ***Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation*** (hors série) nº 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Division des prix à la consommation, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance relative[2]	Indices			Taux de variation entre	
			Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		%	2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41690973)**	**100,0**	**122,9**	**124,1**	**124,8**	**0,6**	**1,5**
Aliments	(v41690974)	16,6	132,4	134,3	134,4	0,1	1,5
Logement	(v41691050)	26,3	128,0	130,7	131,4	0,5	2,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	12,7	114,7	115,3	115,7	0,3	0,9
Vêtements et chaussures	(v41691108)	5,8	95,3	91,0	94,0	3,3	-1,4
Transports	(v41691128)	20,0	129,5	130,8	131,7	0,7	1,7
Soins de santé et soins personnels	(v41691153)	4,9	118,3	118,4	118,1	-0,3	-0,2
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	11,0	105,2	106,4	106,5	0,1	1,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	2,8	139,8	142,9	145,3	1,7	3,9
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713403)**	**.**	**146,3**	**147,7**	**148,6**	**0,6**	**1,6**
Agrégats spéciaux							
Biens	(v41691222)	48,2	115,4	115,6	117,0	1,2	1,4
Biens durables	(v41691223)	13,1	86,0	86,3	86,5	0,2	0,6
Biens semi-durables	(v41691224)	7,4	96,2	92,5	95,1	2,8	-1,1
Biens non durables	(v41691225)	27,7	137,5	139,2	140,7	1,1	2,3
Services	(v41691230)	51,8	130,3	132,5	132,5	0,0	1,7
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691232)	83,4	121,0	122,1	122,9	0,7	1,6
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691233)	74,9	117,2	118,2	118,6	0,3	1,2
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691238)	91,4	120,0	121,0	121,5	0,4	1,3
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693245)	95,4	120,5	121,8	122,4	0,5	1,6
IPC d'ensemble excluant le logement, l'assurance et les services financiers	(v41693246)	70,1	119,2	119,8	120,5	0,6	1,1
Énergie	(v41691239)	8,6	159,9	162,6	167,2	2,8	4,6
IPC d'ensemble excluant les boissons alcoolisées, les produits du tabac et les articles pour fumeurs	(v41691241)	97,2	122,2	123,4	124,0	0,5	1,5
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41693242)	84,9	120,9	122,1	122,5	0,3	1,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, désaisonnalisé[2]

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Janvier 2014	Février 2014	Mars 2014	janvier 2014 à février 2014	février 2014 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41690914)**	**123,7**	**124,1**	**124,4**	**0,3**	**0,2**
Aliments	(v41690915)	132,9	133,6	134,0	0,5	0,3
Logement	(v41690916)	130,5	130,7	131,4	0,2	0,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41690917)	115,0	115,1	115,4	0,1	0,3
Vêtements et chaussures	(v41690918)	92,4	91,7	91,4	-0,8	-0,3
Transports	(v41690919)	129,9	130,8	130,6	0,7	-0,2
Soins de santé et soins personnels	(v41690920)	118,4	118,4	118,3	0,0	-0,1
Loisirs, formation et lecture	(v41690921)	107,2	107,8	107,2	0,6	-0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41690922)	140,9	142,9	145,3	1,4	1,7
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41690923)	122,0	122,3	122,5	0,2	0,2
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41690924)	117,9	118,2	118,3	0,3	0,1
IPC d'ensemble excluant huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)	(v41690925)	121,1	121,4	121,6	0,2	0,2
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41690926)	121,8	122,1	122,2	0,2	0,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3
L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	125,9	127,6	128,4	0,6	2,0
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	127,1	130,1	130,9	0,6	3,0
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	126,7	128,4	128,9	0,4	1,7
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	123,3	124,4	125,1	0,6	1,5
Québec	(v41691783)	121,8	122,6	122,9	0,2	0,9
Ontario	(v41691919)	123,2	124,6	125,1	0,4	1,5
Manitoba	(v41692055)	122,3	124,3	125,1	0,6	2,3
Saskatchewan	(v41692191)	125,2	127,8	128,7	0,7	2,8
Alberta	(v41692327)	128,1	130,8	133,1	1,8	3,9
Colombie-Britannique	(v41692462)	118,5	118,0	118,6	0,5	0,1
Whitehorse, Yukon	(v41692598)	121,5	124,0	124,3	0,2	2,3
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	125,6	127,9	128,0	0,1	1,9
Iqaluit, Nunavut (200212=100)	(v41713432)	115,8	117,2	117,3	0,1	1,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Aliments

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Aliments	**(v41690974)**	**132,4**	**134,3**	**134,4**	**0,1**	**1,5**
Aliments achetés au magasin	**(v41690975)**	**132,3**	**134,4**	**134,6**	**0,1**	**1,7**
Viande	(v41690976)	134,2	137,3	138,7	1,0	3,4
Viande fraîche ou surgelée (excluant la volaille)	(v41690977)	133,8	142,0	144,4	1,7	7,9
Viande de boeuf fraîche ou surgelée	(v41690978)	138,3	148,4	151,5	2,1	9,5
Viande de porc fraîche ou surgelée	(v41690979)	119,8	126,6	127,1	0,4	6,1
Viande de volaille fraîche ou surgelée	(v41690981)	143,6	141,2	141,9	0,5	-1,2
Poulet frais ou surgelé	(v41690982)	145,9	142,9	143,4	0,3	-1,7
Viande transformée	(v41690984)	127,7	128,4	129,0	0,5	1,0
Jambon et bacon	(v41690985)	114,7	120,3	121,9	1,3	6,3
Autres viandes transformées	(v41690986)	134,6	134,4	134,8	0,3	0,1
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	111,4	120,6	123,1	2,1	10,5
Poisson	(v41690988)	116,8	125,2	127,7	2,0	9,3
Poisson frais ou surgelé (y compris les portions et les bâtonnets)	(v41690989)	113,6	122,4	126,1	3,0	11,0
Poisson en conserve et autrement préservé	(v41690990)	125,6	132,9	131,6	-1,0	4,8
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	136,4	135,8	135,7	-0,1	-0,5
Produits laitiers	(v41690993)	135,0	134,3	134,3	0,0	-0,5
Lait frais	(v41690994)	139,4	139,8	138,0	-1,3	-1,0
Beurre	(v41690995)	127,6	127,9	131,7	3,0	3,2
Fromage	(v41690996)	132,2	130,7	130,3	-0,3	-1,4
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	136,8	136,6	136,0	-0,4	-0,6
Oeufs	(v41690999)	153,6	154,0	152,4	-1,0	-0,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691000)	152,0	152,4	151,0	-0,9	-0,7
Produits de boulangerie	(v41691001)	160,9	161,5	160,2	-0,8	-0,4
Pain (y compris les petits pains)	(v41691002)	186,9	186,4	186,2	-0,1	-0,4
Biscuits	(v41691003)	133,0	131,7	131,1	-0,5	-1,4
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	142,5	146,0	142,6	-2,3	0,1
Produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691005)	136,1	136,3	134,7	-1,2	-1,0
Riz (y compris les mélanges à base de riz)	(v41691006)	136,2	134,7	136,2	1,1	0,0
Céréales pour petit déjeuner et autres produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691007)	125,6	127,3	124,7	-2,0	-0,7
Pâtes alimentaires	(v41691008)	151,8	144,9	145,8	0,6	-4,0
Farine et mélanges à base de farine	(v41691009)	148,8	151,3	149,4	-1,3	0,4
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	121,4	127,8	126,3	-1,2	4,0
Fruits frais	(v41691011)	114,3	125,0	124,4	-0,5	8,8
Pommes	(v41691012)	132,4	133,0	133,9	0,7	1,1
Oranges	(v41691013)	94,4	125,2	128,5	2,6	36,1
Bananes	(v41691014)	143,8	137,2	139,6	1,7	-2,9
Autres fruits frais	(v41691015)	107,5	118,9	116,8	-1,8	8,7
Fruits en conserve et préparations à base de fruits	(v41691016)	127,9	125,9	121,7	-3,3	-4,8
Jus de fruits	(v41691017)	133,0	129,4	122,3	-5,5	-8,0
Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	(v41691018)	117,7	118,1	117,9	-0,2	0,2
Noix	(v41691019)	146,1	144,8	144,4	-0,3	-1,2
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	119,1	123,5	123,9	0,3	4,0
Légumes frais	(v41691021)	115,0	120,5	121,1	0,5	5,3
Pommes de terre	(v41691022)	97,0	103,9	104,7	0,8	7,9
Tomates	(v41691023)	110,8	128,2	118,9	-7,3	7,3
Laitue	(v41691024)	122,7	103,6	105,9	2,2	-13,7
Autres légumes frais	(v41691025)	123,1	129,7	132,0	1,8	7,2
Légumes en conserve et préparations à base de légumes	(v41691026)	134,9	135,2	135,1	-0,1	0,1
Légumes surgelés et secs	(v41691027)	136,0	135,9	136,6	0,5	0,4
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	135,4	135,9	135,5	-0,3	0,1
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	130,2	129,2	130,0	0,6	-0,2
Sucre et confiseries	(v41691030)	140,9	137,6	139,1	1,1	-1,3
Graisses et huiles	(v41691033)	144,7	147,0	144,4	-1,8	-0,2
Café et thé	(v41691036)	141,5	135,1	133,7	-1,0	-5,5
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	121,2	120,8	121,2	0,3	0,0
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	129,5	130,6	130,3	-0,2	0,6
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	121,3	119,9	124,2	3,6	2,4
Aliments achetés au restaurant	**(v41691046)**	**132,7**	**134,0**	**134,0**	**0,0**	**1,0**
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	133,9	135,2	135,3	0,1	1,0
Aliments achetés dans un établissement en restauration rapide et un comptoir de mets à emporter	(v41691048)	130,0	131,1	131,0	-0,1	0,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Logement

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Logement	**(v41691050)**	**128,0**	**130,7**	**131,4**	**0,5**	**2,7**
Logement locatif	**(v41691051)**	**114,9**	**116,5**	**116,6**	**0,1**	**1,5**
Loyer	(v41691052)	114,9	116,5	116,6	0,1	1,5
Logement en propriété	**(v41691055)**	**130,4**	**132,2**	**132,3**	**0,1**	**1,5**
Coût de l'intérêt hypothécaire [1]	(v41691056)	106,3	105,6	105,7	0,1	-0,6
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691057)	149,6	151,5	152,0	0,3	1,6
Impôt foncier (y compris les frais spéciaux)	(v41691058)	140,6	145,1	145,1	0,0	3,2
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	177,9	186,5	186,5	0,0	4,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	126,0	127,0	127,0	0,0	0,8
Eau, combustible et électricité	**(v41691062)**	**140,6**	**148,8**	**152,4**	**2,4**	**8,4**
Électricité	(v41691063)	128,8	135,1	135,3	0,1	5,0
Eau	(v41691064)	197,0	208,8	208,8	0,0	6,0
Gaz naturel	(v41691065)	104,9	111,5	123,7	10,9	17,9
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	250,4	276,6	273,3	-1,2	9,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691067)**	**114,7**	**115,3**	**115,7**	**0,3**	**0,9**
Dépenses courantes du ménage	**(v41691068)**	**126,0**	**127,8**	**127,9**	**0,1**	**1,5**
Communications	(v41691069)	117,4	119,0	119,0	0,0	1,4
Services de téléphonie	(v41691070)	117,4	116,7	116,7	0,0	-0,6
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	153,0	150,7	150,7	0,0	-1,5
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693216)	108,0	115,7	115,7	0,0	7,1
Services de garde d'enfants et d'entretien ménager	(v41691072)	143,9	145,5	145,5	0,0	1,1
Services de garde d'enfants	(v41691073)	143,0	144,7	144,7	0,0	1,2
Services d'entretien ménager	(v41691074)	146,3	147,6	147,6	0,0	0,9
Produits de nettoyage et d'entretien ménager	(v41691075)	110,7	110,8	111,4	0,5	0,6
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	120,5	121,2	121,6	0,3	0,9
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	134,8	137,3	137,6	0,2	2,1
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	129,2	129,1	129,9	0,6	0,5
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	115,8	113,9	114,0	0,1	-1,6
Autres produits horticoles	(v41691084)	109,4	106,9	107,1	0,2	-2,1
Services financiers (200212=100)	(v41693229)	140,4	141,5	141,5	0,0	0,8
Ameublement et articles ménagers	**(v41691087)**	**95,5**	**94,1**	**94,9**	**0,9**	**-0,6**
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	94,4	94,9	95,1	0,2	0,7
Meubles	(v41691089)	91,2	92,6	92,6	0,0	1,5
Articles pour la maison en matière textile	(v41691093)	106,5	103,1	104,0	0,9	-2,3
Équipement ménager	(v41691097)	87,1	84,2	85,5	1,5	-1,8
Appareils électroménagers	(v41691098)	84,6	82,8	83,0	0,2	-1,9
Ustensiles de cuisine, articles de table et batteries de cuisine non électriques	(v41691103)	81,7	75,8	76,3	0,7	-6,6
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	163,3	166,0	167,7	1,0	2,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Vêtements et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Vêtements et chaussures	**(v41691108)**	**95,3**	**91,0**	**94,0**	**3,3**	**-1,4**
Vêtements	**(v41691109)**	**86,6**	**80,8**	**84,1**	**4,1**	**-2,9**
Vêtements pour femmes	(v41691110)	83,1	75,3	79,4	5,4	-4,5
Vêtements pour hommes	(v41691111)	94,6	91,4	93,3	2,1	-1,4
Vêtements pour enfants (y compris ceux pour bébés)	(v41691112)	78,7	75,4	78,1	3,6	-0,8
Chaussures	**(v41691113)**	**92,3**	**91,2**	**94,2**	**3,3**	**2,1**
Accessoires vestimentaires, montres et bijoux	**(v41691118)**	**134,3**	**133,1**	**134,2**	**0,8**	**-0,1**
Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	**(v41691123)**	**134,9**	**138,1**	**138,3**	**0,1**	**2,5**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Transports

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Transports	**(v41691128)**	**129,5**	**130,8**	**131,7**	**0,7**	**1,7**
Transport privé	**(v41691129)**	**129,5**	**130,5**	**131,4**	**0,7**	**1,5**
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	93,4	95,1	94,8	-0,3	1,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	93,3	94,9	94,7	-0,2	1,5
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	94,0	95,7	95,4	-0,3	1,5
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	104,5	107,8	106,0	-1,7	1,4
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	164,0	164,2	166,6	1,5	1,6
Essence	(v41691136)	186,5	183,7	189,2	3,0	1,4
Pièces, entretien et réparation de véhicule de tourisme	(v41691137)	133,2	133,1	133,1	0,0	-0,1
Autres dépenses d'utilisation de véhicule de tourisme	(v41691140)	156,1	159,7	160,0	0,2	2,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691141)	159,2	163,0	163,4	0,2	2,6
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	117,1	120,7	120,7	0,0	3,1
Permis de conduire	(v41691143)	160,1	161,1	161,1	0,0	0,6
Frais de stationnement	(v41691144)	165,8	172,2	172,2	0,0	3,9
Transport public	**(v41691146)**	**130,2**	**133,4**	**134,2**	**0,6**	**3,1**
Transport local et de banlieue	(v41691147)	144,8	148,7	148,7	0,0	2,7
Transport urbain en autobus et en métro	(v41691148)	144,6	149,6	149,6	0,0	3,5
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	144,2	144,7	144,7	0,0	0,3
Transport interurbain	(v41691150)	122,3	125,1	126,3	1,0	3,3
Transport aérien	(v41691151)	119,3	123,0	124,1	0,9	4,0
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	139,1	127,6	129,2	1,3	-7,1

Tableau 4-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Soins de santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Soins de santé et soins personnels	**(v41691153)**	**118,3**	**118,4**	**118,1**	**-0,3**	**-0,2**
Soins de santé	**(v41691154)**	**120,4**	**120,6**	**120,4**	**-0,2**	**0,0**
Produits de soins de santé	(v41713463)	104,6	102,8	102,6	-0,2	-1,9
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	101,8	99,5	99,2	-0,3	-2,6
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	93,5	89,8	89,8	0,0	-4,0
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	116,8	116,7	115,9	-0,7	-0,8
Produits pour le soin des yeux	(v41713381)	111,1	111,5	111,7	0,2	0,5
Services de soins de santé	(v41713464)	142,9	147,5	147,5	0,0	3,2
Services pour le soin des yeux (200704=100)	(v41693244)	116,0	116,7	117,1	0,3	0,9
Soins dentaires	(v41691161)	139,5	143,2	143,2	0,0	2,7
Soins personnels	**(v41691163)**	**116,4**	**116,5**	**116,0**	**-0,4**	**-0,3**
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	105,9	105,9	105,2	-0,7	-0,7
Services de soins personnels	(v41691169)	131,8	131,9	131,9	0,0	0,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Loisirs, formation et lecture	**(v41691170)**	**105,2**	**106,4**	**106,5**	**0,1**	**1,2**
Loisirs	**(v41691171)**	**94,5**	**95,0**	**94,9**	**-0,1**	**0,4**
Matériels et services de loisirs (excluant les véhicules de loisirs)	(v41691172)	55,4	53,9	54,9	1,9	-0,9
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	115,0	119,0	119,3	0,3	3,7
Équipement, pièces et services de divertissement au foyer	(v41691184)	60,8	58,7	58,7	0,0	-3,5
Services de voyage	(v41691190)	91,6	92,6	90,9	-1,8	-0,8
Hébergement pour voyageurs [1]	(v41691191)	79,4	81,7	79,0	-3,3	-0,5
Voyages organisés	(v41691192)	104,1	102,6	103,1	0,5	-1,0
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	147,2	149,5	149,5	0,0	1,6
Spectacles (excluant la câblodistribution et les services satellites)	(v41691194)	133,6	136,5	136,5	0,0	2,2
Câblodistribution et services satellites (y compris le service de télévision à la carte)	(v41691195)	161,6	164,2	164,2	0,0	1,6
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	137,8	139,5	139,5	0,0	1,2
Formation et lecture	**(v41691197)**	**140,3**	**144,3**	**145,0**	**0,5**	**3,3**
Formation	(v41691198)	146,0	150,2	150,3	0,1	2,9
Frais de scolarité	(v41691199)	152,4	157,2	157,2	0,0	3,1
Matériel de lecture et autres imprimés (excluant les manuels scolaires)	(v41691202)	118,6	121,4	125,3	3,2	5,6
Journaux	(v41691203)	148,3	154,6	154,6	0,0	4,2
Revues et périodiques	(v41691204)	129,4	129,7	129,7	0,0	0,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Boissons alcoolisées et produits du tabac

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691206)**	**139,8**	**142,9**	**145,3**	**1,7**	**3,9**
Boissons alcoolisées	**(v41691207)**	**118,5**	**119,5**	**119,9**	**0,3**	**1,2**
Boissons alcoolisées servies dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691208)	130,4	132,4	132,4	0,0	1,5
Bière servie dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691209)	135,4	136,9	136,9	0,0	1,1
Spiritueux servis dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691211)	130,6	134,1	134,1	0,0	2,7
Boissons alcoolisées achetées au magasin	(v41691212)	113,0	113,7	114,3	0,5	1,2
Bière achetée au magasin	(v41691213)	116,2	117,3	117,9	0,5	1,5
Vin acheté au magasin	(v41691214)	105,9	106,1	106,6	0,5	0,7
Spiritueux achetés au magasin	(v41691215)	113,8	114,6	115,0	0,3	1,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	**(v41691216)**	**161,3**	**167,8**	**173,6**	**3,5**	**7,6**
Cigarettes	(v41691217)	161,2	167,7	173,4	3,4	7,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, IPC d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[1]
	2002=100												
Indices (v41690973)													
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,8	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	111,9	112,0	111,7	111,9	111,6	111,9	112,0	111,5
2008	111,8	112,2	112,6	113,5	114,6	115,4	115,8	115,6	115,7	114,5	114,1	113,3	114,1
2009	113,0	113,8	114,0	113,9	114,7	115,1	114,7	114,7	114,7	114,6	115,2	114,8	114,4
2010	115,1	115,6	115,6	116,0	116,3	116,2	116,8	116,7	116,9	117,4	117,5	117,5	116,5
2011	117,8	118,1	119,4	119,8	120,6	119,8	120,0	120,3	120,6	120,8	120,9	120,2	119,9
2012	120,7	121,2	121,7	122,2	122,1	121,6	121,5	121,8	122,0	122,2	121,9	121,2	121,7
2013	121,3	122,7	122,9	122,7	123,0	123,0	123,1	123,1	123,3	123,0	123,0	122,7	122,8
2014	123,1	124,1	124,8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)													
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,2
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,5
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,7
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,8
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,2
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,8
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	1,7	2,5	2,4	2,5	2,4	2,2
2008	2,2	1,8	1,4	1,7	2,2	3,1	3,4	3,5	3,4	2,6	2,0	1,2	2,3
2009	1,1	1,4	1,2	0,4	0,1	-0,3	-0,9	-0,8	-0,9	0,1	1,0	1,3	0,3
2010	1,9	1,6	1,4	1,8	1,4	1,0	1,8	1,7	1,9	2,4	2,0	2,4	1,8
2011	2,3	2,2	3,3	3,3	3,7	3,1	2,7	3,1	3,2	2,9	2,9	2,3	2,9
2012	2,5	2,6	1,9	2,0	1,2	1,5	1,3	1,2	1,2	1,2	0,8	0,8	1,5
2013	0,5	1,2	1,0	0,4	0,7	1,2	1,3	1,1	1,1	0,7	0,9	1,2	0,9
2014	1,5	1,1	1,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6

Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Indices (v41693242)													
1995	87,9	88,3	88,4	88,5	88,6	88,6	88,8	89,0	89,3	89,3	89,6	89,2	88,8
1996	89,4	89,8	89,8	89,9	90,1	90,1	90,3	90,5	90,8	90,8	91,3	91,1	90,3
1997	91,3	91,5	91,7	91,9	92,0	92,1	92,1	92,3	92,4	92,5	92,4	92,3	92,0
1998	92,6	92,9	93,0	93,0	93,2	93,2	93,3	93,4	93,4	93,7	93,7	93,5	93,2
1999	93,5	93,8	94,1	94,2	94,5	94,6	94,7	94,9	95,2	95,1	95,0	94,8	94,5
2000	94,6	95,0	95,3	95,3	95,5	95,8	95,8	96,0	96,2	96,3	96,4	96,4	95,7
2001	96,3	96,6	97,1	97,4	97,7	97,9	98,2	98,3	98,4	98,4	98,1	98,0	97,7
2002	98,1	98,8	99,2	99,6	99,8	100,0	100,2	100,7	100,9	100,9	101,2	100,7	100,0
2003	101,3	101,8	102,0	101,7	102,2	102,1	102,1	102,2	102,6	102,7	103,0	102,8	102,2
2004	102,8	103,0	103,3	103,5	103,7	103,8	104,0	103,8	104,1	104,1	104,7	104,6	103,8
2005	104,5	104,8	105,2	105,2	105,4	105,4	105,4	105,6	105,9	105,9	106,3	106,2	105,5
2006	106,2	106,6	107,0	106,9	107,5	107,2	107,5	107,7	108,3	108,4	108,6	108,4	107,5
2007	108,6	109,1	109,5	109,6	109,9	109,9	110,0	110,1	110,5	110,3	110,3	110,0	109,8
2008	110,1	110,7	110,9	111,2	111,5	111,6	111,7	112,0	112,4	112,2	113,0	112,6	111,7
2009	112,2	112,8	113,1	113,2	113,7	113,7	113,7	113,8	114,1	114,2	114,7	114,3	113,6
2010	114,4	115,2	115,0	115,3	115,7	115,6	115,5	115,6	115,8	116,3	116,3	116,0	115,6
2011	116,0	116,2	117,0	117,2	117,8	117,1	117,3	117,8	118,4	118,7	118,8	118,2	117,5
2012	118,4	118,9	119,2	119,7	119,9	119,4	119,3	119,7	119,9	120,2	120,2	119,5	119,5
2013	119,6	120,6	120,9	121,0	121,2	121,0	121,0	121,2	121,4	121,6	121,5	121,0	121,0
2014	121,3	122,1	122,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41693242)													
1995	2,0	2,0	2,1	2,1	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	1,8	2,2
1996	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	2,1	1,7
1997	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0	2,0	1,8	1,9	1,2	1,3	1,9
1998	1,4	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3
1999	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,9	1,5	1,4	1,4	1,4
2000	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	1,7	1,3
2001	1,8	1,7	1,9	2,2	2,3	2,2	2,5	2,4	2,3	2,2	1,8	1,7	2,1
2002	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,4	2,5	2,5	3,2	2,8	2,4
2003	3,3	3,0	2,8	2,1	2,4	2,1	1,9	1,5	1,7	1,8	1,8	2,1	2,2
2004	1,5	1,2	1,3	1,8	1,5	1,7	1,9	1,6	1,5	1,4	1,7	1,8	1,6
2005	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6
2006	1,6	1,7	1,7	1,6	2,0	1,7	2,0	2,0	2,3	2,4	2,2	2,1	1,9
2007	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	2,5	2,3	2,2	2,0	1,8	1,6	1,5	2,1
2008	1,4	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	2,4	2,4	1,7
2009	1,9	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9	1,8	1,6	1,5	1,8	1,5	1,5	1,7
2010	2,0	2,1	1,7	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,8	1,4	1,5	1,8
2011	1,4	0,9	1,7	1,6	1,8	1,3	1,6	1,9	2,2	2,1	2,1	1,9	1,6
2012	2,1	2,3	1,9	2,1	1,8	2,0	1,7	1,6	1,3	1,3	1,2	1,1	1,7
2013	1,0	1,4	1,4	1,1	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3
2014	1,4	1,2	1,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 7

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Vêtements et chaussures	Transports	Soins de santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens [1]	Services [2]	IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie [3]	Énergie [3]
Numéros de vecteur CANSIM	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Moyennes annuelles [4]												
1995	86,9	90,4	90,6	96,7	84,3	89,6	86,7	68,7	88,4	86,7	88,8	79,6
1996	88,0	90,6	92,5	96,4	87,6	90,1	88,7	70,1	89,9	88,0	90,1	81,9
1997	89,4	90,8	93,7	97,7	90,3	91,7	91,0	72,3	91,2	89,5	91,5	83,9
1998	90,9	91,1	95,1	98,8	89,6	93,6	93,0	74,9	91,4	91,1	92,7	80,5
1999	92,0	92,3	95,8	100,1	92,6	95,4	94,7	76,5	93,1	92,6	94,0	85,0
2000	93,3	95,6	96,7	100,3	97,2	97,0	97,0	79,0	96,0	94,8	95,5	98,8
2001	97,4	99,1	98,6	100,7	97,3	98,9	98,4	85,0	98,4	97,1	97,3	102,0
2002	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003	101,7	103,2	100,7	98,2	105,2	101,4	100,8	110,1	101,9	103,6	102,5	107,9
2004	103,8	105,8	101,2	98,0	107,7	102,8	101,1	116,0	103,4	105,9	103,9	115,2
2005	106,4	109,2	101,7	97,6	112,0	104,6	100,8	119,1	105,8	108,2	105,3	126,3
2006	108,9	113,1	102,2	95,8	115,2	105,9	100,6	121,7	107,1	111,1	106,9	132,8
2007	111,8	116,9	103,2	95,7	117,1	107,3	101,8	125,5	108,0	114,8	109,0	135,9
2008	115,7	122,0	104,6	93,8	119,5	108,8	102,2	127,5	109,4	118,7	110,3	149,3
2009	121,4	121,6	107,3	93,4	113,1	112,1	103,1	130,7	107,6	121,2	111,5	129,2
2010	123,1	123,3	108,8	91,6	118,0	115,1	104,0	133,1	109,2	123,7	112,9	137,8
2011	127,7	125,6	110,9	91,9	125,6	117,1	105,3	135,6	112,9	126,7	114,7	154,7
2012	130,8	127,1	113,0	92,0	128,1	118,7	105,9	137,6	114,0	129,3	116,2	157,3
2013	132,4	128,7	114,4	92,1	129,0	118,3	106,2	140,4	114,6	131,0	117,2	159,6
Indices mensuels												
2013												
Janvier	131,6	127,8	113,5	87,9	126,7	118,5	103,7	138,9	112,9	129,6	115,9	152,8
Février	132,9	127,9	114,3	91,4	130,3	118,6	104,7	139,4	115,2	130,1	116,9	160,1
Mars	132,4	128,0	114,7	95,3	129,5	118,3	105,2	139,8	115,4	130,3	117,2	159,9
Avril	132,1	128,2	114,3	94,7	128,6	118,6	105,2	140,1	114,9	130,3	117,2	158,0
Mai	132,6	128,3	114,0	93,9	129,2	118,3	106,5	141,1	115,0	130,9	117,3	159,3
Juin	132,5	128,5	114,2	91,2	130,2	118,4	106,6	140,9	114,8	131,1	117,2	162,1
Juillet	132,7	128,8	114,5	90,4	129,8	118,0	107,7	140,5	114,7	131,5	117,1	164,2
Août	133,0	128,8	114,1	91,6	129,2	118,1	107,9	140,4	114,7	131,6	117,1	163,0
Septembre	131,9	129,0	114,5	93,7	129,3	118,4	107,9	140,9	114,8	131,7	117,5	163,0
Octobre	131,7	129,2	114,7	94,0	128,5	117,9	106,9	141,0	114,3	131,8	117,8	157,0
Novembre	132,8	129,8	114,8	92,1	128,0	118,0	106,2	141,1	114,3	131,8	117,5	157,4
Décembre	132,5	129,9	114,7	89,4	128,5	118,1	105,3	141,2	113,8	131,7	117,1	158,9
2014												
Janvier	133,0	130,5	114,7	89,2	129,2	118,3	104,7	140,9	114,2	131,9	117,3	160,2
Février	134,3	130,7	115,3	91,0	130,8	118,4	106,4	142,9	115,6	132,5	118,2	162,6
Mars	134,4	131,4	115,7	94,0	131,7	118,1	106,5	145,3	117,0	132,5	118,6	167,2

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Qualité des données, concepts et méthodologie — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.

Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-1

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2010 à 2013

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2013	2010	2011	2012	2013
		2002=100	%			
IPC d'ensemble	**(v41693271)**	**122,8**	**1,8**	**2,9**	**1,5**	**0,9**
Aliments	(v41693272)	132,4	1,4	3,7	2,4	1,2
Logement	(v41693348)	128,7	1,4	1,9	1,2	1,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41693365)	114,4	1,4	1,9	1,9	1,2
Vêtements et chaussures	(v41693406)	92,1	-1,9	0,3	0,1	0,1
Transports	(v41693426)	129,0	4,3	6,4	2,0	0,7
Soins de santé et soins personnels	(v41693451)	118,3	2,7	1,7	1,4	-0,3
Loisirs, formation et lecture	(v41693468)	106,2	0,9	1,3	0,6	0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41693504)	140,4	1,8	1,9	1,5	2,0
Biens	(v41693520)	114,6	1,5	3,4	1,0	0,5
Biens durables	(v41693521)	85,3	0,1	-1,1	-0,6	-0,2
Biens semi-durables	(v41693522)	93,6	-1,3	0,2	0,0	0,1
Biens non durables	(v41693523)	137,3	2,8	6,1	1,8	0,9
Services	(v41693528)	131,0	2,1	2,4	2,1	1,3
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41693530)	120,9	1,9	2,8	1,4	0,8
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41693531)	117,2	1,3	1,6	1,3	0,9
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41693536)	119,9	1,3	1,9	1,5	0,9
Énergie	(v41693537)	159,6	6,7	12,3	1,7	1,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-2

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2010 à 2013

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2013	2010	2011	2012	2013
		2002=100	%			
Canada	**(v41693271)**	**122,8**	**1,8**	**2,9**	**1,5**	**0,9**
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41693542)	126,0	2,4	3,4	2,1	1,7
Île-du-Prince-Édouard	(v41693677)	128,0	1,9	2,9	2,0	2,0
Nouvelle-Écosse	(v41693811)	126,6	2,2	3,8	2,0	1,2
Nouveau-Brunswick	(v41693946)	123,0	2,1	3,5	1,7	0,8
Québec	(v41694081)	121,7	1,2	3,0	2,1	0,7
Ontario	(v41694217)	123,0	2,5	3,1	1,4	1,0
Manitoba	(v41694353)	123,0	0,8	3,0	1,6	2,2
Saskatchewan	(v41694489)	125,7	1,4	2,8	1,6	1,5
Alberta	(v41694625)	128,9	1,0	2,4	1,1	1,4
Colombie-Britannique	(v41694760)	117,7	1,3	2,4	1,1	-0,1
Whitehorse, Yukon	(v41694896)	122,8	0,8	3,0	2,3	1,7
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41695020)	126,2	1,7	3,1	2,2	1,5
Iqaluit, Nunavut (200212=100) [2]	(v41713462)	116,6	-0,7	1,4	1,7	1,1
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	(v41695144)	125,8	2,4	3,3	2,1	1,6
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	(v41695150)	127,2	1,8	2,7	1,9	2,0
Halifax, Nouvelle-Écosse	(v41695156)	125,2	2,0	3,5	1,7	1,1
Saint John, Nouveau-Brunswick	(v41695162)	122,9	2,3	3,4	1,6	0,7
Québec, Québec	(v41695168)	121,9	1,4	3,0	2,2	0,9
Montréal, Québec	(v41695174)	121,4	1,1	2,8	2,0	0,8
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	(v41695180)	122,9	2,6	3,0	1,3	1,0
Toronto, Ontario	(v41695186)	123,3	2,6	3,0	1,5	1,2
Thunder Bay, Ontario	(v41695192)	118,4	2,1	3,1	0,9	0,9
Winnipeg, Manitoba	(v41695198)	122,6	0,8	2,9	1,5	2,3
Regina, Saskatchewan	(v41695204)	126,7	1,5	2,9	1,8	1,7
Saskatoon, Saskatchewan	(v41695210)	125,7	1,2	2,5	1,5	1,0
Edmonton, Alberta	(v41695216)	129,0	1,1	2,5	1,1	1,3
Calgary, Alberta	(v41695222)	128,8	0,8	2,2	1,0	1,7
Vancouver, Colombie-Britannique	(v41695228)	119,2	1,8	2,3	1,3	0,2
Victoria, Colombie-Britannique	(v41695234)	116,3	1,1	2,1	1,0	-0,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691244)**	**125,9**	**127,6**	**128,4**	**0,6**	**2,0**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691368)	124,1	126,1	126,7	0,5	2,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691369)	116,6	118,7	119,3	0,5	2,3
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691374)	120,1	121,9	122,7	0,7	2,2
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693247)	123,6	125,3	126,1	0,6	2,0
Énergie [1]	(v41691375)	172,7	174,4	175,1	0,4	1,4
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713404)**	**147,6**	**149,6**	**150,6**	**0,7**	**2,0**
Aliments	**(v41691245)**	**134,3**	**134,7**	**136,3**	**1,2**	**1,5**
Aliments achetés au magasin	(v41691246)	133,4	133,4	135,3	1,4	1,4
Viande	(v41691247)	129,6	130,3	135,2	3,8	4,3
Produits laitiers	(v41691257)	133,2	134,7	133,9	-0,6	0,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691262)	170,1	171,3	171,9	0,4	1,1
Fruits frais	(v41691266)	117,4	128,4	124,6	-3,0	6,1
Légumes frais	(v41691269)	104,8	101,8	103,1	1,3	-1,6
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	139,0	141,2	141,5	0,2	1,8
Logement	**(v41691277)**	**147,1**	**150,3**	**150,4**	**0,1**	**2,2**
Logement locatif	(v41691278)	121,5	124,8	125,3	0,4	3,1
Logement en propriété	(v41691280)	140,6	144,3	144,4	0,1	2,7
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691281)	181,4	184,8	184,8	0,0	1,9
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	140,1	137,5	137,5	0,0	-1,9
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	146,2	154,6	154,5	-0,1	5,7
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	173,3	175,0	174,7	-0,2	0,8
Électricité	(v41691286)	150,7	148,0	148,0	0,0	-1,8
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	226,1	246,2	244,5	-0,7	8,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691289)**	**112,1**	**113,6**	**113,7**	**0,1**	**1,4**
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	125,0	126,5	126,9	0,3	1,5
Services de téléphonie	(v41691292)	116,2	117,3	117,3	0,0	0,9
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693217)	117,9	121,5	121,5	0,0	3,1
Ameublement et articles ménagers	(v41691297)	91,7	93,1	92,8	-0,3	1,2
Vêtements et chaussures	**(v41691304)**	**95,6**	**93,9**	**96,6**	**2,9**	**1,0**
Vêtements pour femmes	(v41691306)	88,3	81,6	85,9	5,3	-2,7
Vêtements pour hommes	(v41691307)	100,3	100,5	103,8	3,3	3,5
Chaussures	(v41691309)	83,0	89,2	91,0	2,0	9,6
Transports	**(v41691312)**	**127,4**	**130,8**	**130,9**	**0,1**	**2,7**
Transport privé	(v41691313)	127,6	130,8	130,9	0,1	2,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	93,8	96,7	96,2	-0,5	2,6
Essence	(v41691318)	173,6	175,4	176,9	0,9	1,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691321)	142,4	148,2	148,6	0,3	4,4
Transport public	(v41691323)	124,4	128,6	129,5	0,7	4,1
Soins de santé et soins personnels	**(v41691328)**	**113,8**	**113,1**	**112,7**	**-0,4**	**-1,0**
Soins de santé	(v41691329)	112,8	110,8	111,3	0,5	-1,3
Soins personnels	(v41691335)	115,4	116,2	114,8	-1,2	-0,5
Loisirs, formation et lecture	**(v41691338)**	**102,1**	**103,7**	**104,6**	**0,9**	**2,4**
Loisirs	(v41691339)	100,5	102,2	102,9	0,7	2,4
Formation et lecture	(v41691347)	110,3	111,4	112,8	1,3	2,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691351)**	**141,4**	**145,4**	**149,0**	**2,5**	**5,4**
Boissons alcoolisées	(v41691352)	123,6	123,9	125,7	1,5	1,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	156,4	163,9	169,0	3,1	8,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691379)**	**127,1**	**130,1**	**130,9**	**0,6**	**3,0**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691502)	124,7	128,1	129,1	0,8	3,5
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691503)	115,0	117,3	117,9	0,5	2,5
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691508)	119,6	121,6	122,1	0,4	2,1
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693249)	124,0	126,6	127,2	0,5	2,6
Énergie [1]	(v41691509)	193,4	205,7	209,3	1,8	8,2
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713406)**	**149,6**	**153,1**	**154,1**	**0,7**	**3,0**
Aliments	**(v41691380)**	**139,0**	**139,7**	**139,6**	**-0,1**	**0,4**
Aliments achetés au magasin	(v41691381)	141,2	142,1	142,6	0,4	1,0
Viande	(v41691382)	142,4	141,5	142,7	0,8	0,2
Produits laitiers	(v41691392)	140,4	143,7	143,3	-0,3	2,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691397)	176,4	172,6	171,4	-0,7	-2,8
Fruits frais	(v41691401)	113,9	116,7	112,6	-3,5	-1,1
Légumes frais	(v41691404)	145,2	140,7	148,6	5,6	2,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	131,6	132,0	129,9	-1,6	-1,3
Logement	**(v41691412)**	**132,0**	**136,9**	**137,6**	**0,5**	**4,2**
Logement locatif	(v41691413)	114,1	115,2	115,1	-0,1	0,9
Logement en propriété	(v41691415)	112,3	116,0	115,9	-0,1	3,2
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691416)	112,6	122,8	122,1	-0,6	8,4
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691418)	134,1	138,8	138,8	0,0	3,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691419)	132,3	129,6	130,7	0,8	-1,2
Eau, combustible et électricité	(v41691420)	194,5	207,4	211,3	1,9	8,6
Électricité	(v41691421)	135,1	146,7	150,1	2,3	11,1
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	260,5	275,2	279,8	1,7	7,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691424)**	**120,2**	**119,6**	**120,6**	**0,8**	**0,3**
Dépenses courantes du ménage	(v41691425)	130,5	130,8	130,8	0,0	0,2
Services de téléphonie	(v41691427)	113,8	112,4	112,4	0,0	-1,2
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693218)	117,0	123,4	123,4	0,0	5,5
Ameublement et articles ménagers	(v41691432)	99,0	96,1	100,0	4,1	1,0
Vêtements et chaussures	**(v41691439)**	**100,1**	**103,2**	**105,5**	**2,2**	**5,4**
Vêtements pour femmes	(v41691441)	96,8	98,9	100,1	1,2	3,4
Vêtements pour hommes	(v41691442)	98,5	104,2	104,2	0,0	5,8
Chaussures	(v41691444)	96,0	104,4	112,5	7,8	17,2
Transports	**(v41691447)**	**130,3**	**134,6**	**135,4**	**0,6**	**3,9**
Transport privé	(v41691448)	130,6	134,7	135,5	0,6	3,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691450)	92,5	93,6	93,0	-0,6	0,5
Essence	(v41691453)	189,8	201,1	204,3	1,6	7,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691456)	138,6	143,5	145,8	1,6	5,2
Transport public	(v41691458)	125,4	133,1	133,9	0,6	6,8
Soins de santé et soins personnels	**(v41691462)**	**116,7**	**116,4**	**116,6**	**0,2**	**-0,1**
Soins de santé	(v41691463)	112,0	110,4	110,5	0,1	-1,3
Soins personnels	(v41691469)	123,6	125,9	126,2	0,2	2,1
Loisirs, formation et lecture	**(v41691472)**	**106,2**	**110,5**	**110,9**	**0,4**	**4,4**
Loisirs	(v41691473)	96,3	100,3	100,8	0,5	4,7
Formation et lecture	(v41691481)	134,0	139,0	139,2	0,1	3,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691485)**	**165,1**	**171,9**	**175,0**	**1,8**	**6,0**
Boissons alcoolisées	(v41691486)	128,3	131,8	131,7	-0,1	2,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691492)	183,0	192,8	199,3	3,4	8,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691513)**	**126,7**	**128,4**	**128,9**	**0,4**	**1,7**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691637)	124,3	126,1	126,7	0,5	1,9
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691638)	116,6	118,1	118,5	0,3	1,6
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691643)	120,8	122,1	122,5	0,3	1,4
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693251)	124,1	125,8	126,2	0,3	1,7
Énergie [1]	(v41691644)	181,3	186,4	188,3	1,0	3,9
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713408)**	**151,8**	**153,8**	**154,4**	**0,4**	**1,7**
Aliments	**(v41691514)**	**138,8**	**139,4**	**139,7**	**0,2**	**0,6**
Aliments achetés au magasin	(v41691515)	139,2	139,7	140,2	0,4	0,7
Viande	(v41691516)	135,2	136,6	136,2	-0,3	0,7
Produits laitiers	(v41691526)	134,9	134,9	133,8	-0,8	-0,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691531)	168,8	168,6	169,9	0,8	0,7
Fruits frais	(v41691535)	110,7	109,2	109,3	0,1	-1,3
Légumes frais	(v41691538)	125,0	122,5	123,9	1,1	-0,9
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	138,0	138,6	138,3	-0,2	0,2
Logement	**(v41691546)**	**138,3**	**141,2**	**141,3**	**0,1**	**2,2**
Logement locatif	(v41691547)	111,7	112,5	112,7	0,2	0,9
Logement en propriété	(v41691549)	131,4	132,8	132,7	-0,1	1,0
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691550)	143,5	144,7	144,5	-0,1	0,7
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	205,7	215,8	215,8	0,0	4,9
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	133,1	130,7	129,4	-1,0	-2,8
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	179,0	188,9	189,7	0,4	6,0
Électricité	(v41691555)	147,6	151,9	151,9	0,0	2,9
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	229,2	248,9	251,7	1,1	9,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691558)**	**115,4**	**116,6**	**116,9**	**0,3**	**1,3**
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	128,3	130,5	130,5	0,0	1,7
Services de téléphonie	(v41691561)	115,2	115,9	115,9	0,0	0,6
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693219)	114,4	123,6	123,6	0,0	8,0
Ameublement et articles ménagers	(v41691566)	90,2	89,3	90,4	1,2	0,2
Vêtements et chaussures	**(v41691573)**	**96,8**	**95,9**	**98,9**	**3,1**	**2,2**
Vêtements pour femmes	(v41691575)	94,9	89,3	94,2	5,5	-0,7
Vêtements pour hommes	(v41691576)	94,7	96,5	94,7	-1,9	0,0
Chaussures	(v41691578)	88,5	90,2	99,2	10,0	12,1
Transports	**(v41691581)**	**125,6**	**127,6**	**127,8**	**0,2**	**1,8**
Transport privé	(v41691582)	125,8	127,4	127,6	0,2	1,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	94,3	96,6	96,0	-0,6	1,8
Essence	(v41691587)	183,0	183,2	186,1	1,6	1,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691590)	110,1	114,6	114,9	0,3	4,4
Transport public	(v41691592)	123,7	130,0	130,8	0,6	5,7
Soins de santé et soins personnels	**(v41691597)**	**115,7**	**115,9**	**116,0**	**0,1**	**0,3**
Soins de santé	(v41691598)	113,8	114,1	113,7	-0,4	-0,1
Soins personnels	(v41691604)	118,0	118,1	118,9	0,7	0,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41691607)**	**107,1**	**108,8**	**109,3**	**0,5**	**2,1**
Loisirs	(v41691608)	100,8	101,8	102,4	0,6	1,6
Formation et lecture	(v41691616)	125,9	130,3	130,0	-0,2	3,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691620)**	**164,6**	**174,0**	**175,9**	**1,1**	**6,9**
Boissons alcoolisées	(v41691621)	127,9	131,0	131,1	0,1	2,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	189,6	206,3	210,8	2,2	11,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691648)**	**123,3**	**124,4**	**125,1**	**0,6**	**1,5**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691772)	120,2	121,4	122,2	0,7	1,7
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691773)	113,8	114,8	115,4	0,5	1,4
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691778)	118,5	119,4	120,0	0,5	1,3
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693253)	120,5	121,6	122,2	0,5	1,4
Énergie [1]	(v41691779)	163,4	165,6	167,9	1,4	2,8
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713410)**	**146,3**	**147,5**	**148,4**	**0,6**	**1,4**
Aliments	**(v41691649)**	**138,6**	**139,0**	**139,7**	**0,5**	**0,8**
Aliments achetés au magasin	(v41691650)	140,1	139,8	140,8	0,7	0,5
Viande	(v41691651)	136,6	136,9	137,9	0,7	1,0
Produits laitiers	(v41691661)	131,0	133,0	132,9	-0,1	1,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691666)	171,7	169,0	168,0	-0,6	-2,2
Fruits frais	(v41691670)	116,5	117,1	117,6	0,4	0,9
Légumes frais	(v41691673)	131,5	125,6	129,7	3,3	-1,4
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	135,3	137,1	137,2	0,1	1,4
Logement	**(v41691681)**	**126,4**	**129,1**	**129,1**	**0,0**	**2,1**
Logement locatif	(v41691682)	111,3	112,6	112,7	0,1	1,3
Logement en propriété	(v41691684)	118,9	120,9	120,9	0,0	1,7
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691685)	120,7	120,9	120,9	0,0	0,2
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	165,2	178,1	178,0	-0,1	7,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	123,9	130,9	131,2	0,2	5,9
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	152,2	158,0	158,0	0,0	3,8
Électricité	(v41691690)	132,9	135,5	135,5	0,0	2,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	222,7	249,0	248,7	-0,1	11,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691693)**	**115,5**	**116,8**	**118,4**	**1,4**	**2,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	131,1	133,2	133,3	0,1	1,7
Services de téléphonie	(v41691696)	122,1	125,5	125,5	0,0	2,8
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693220)	113,4	116,3	116,3	0,0	2,6
Ameublement et articles ménagers	(v41691701)	87,5	87,2	91,7	5,2	4,8
Vêtements et chaussures	**(v41691708)**	**101,8**	**96,8**	**99,7**	**3,0**	**-2,1**
Vêtements pour femmes	(v41691710)	90,8	80,6	86,1	6,8	-5,2
Vêtements pour hommes	(v41691711)	97,8	98,0	99,0	1,0	1,2
Chaussures	(v41691713)	101,0	98,4	100,0	1,6	-1,0
Transports	**(v41691716)**	**124,4**	**126,0**	**126,7**	**0,6**	**1,8**
Transport privé	(v41691717)	124,6	126,1	126,7	0,5	1,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	91,2	93,6	93,1	-0,5	2,1
Essence	(v41691722)	177,2	176,2	180,8	2,6	2,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691725)	119,2	122,7	122,9	0,2	3,1
Transport public	(v41691727)	124,0	127,3	128,1	0,6	3,3
Soins de santé et soins personnels	**(v41691732)**	**110,0**	**109,0**	**109,0**	**0,0**	**-0,9**
Soins de santé	(v41691733)	111,8	109,2	109,7	0,5	-1,9
Soins personnels	(v41691739)	108,7	110,1	109,4	-0,6	0,6
Loisirs, formation et lecture	**(v41691742)**	**106,6**	**107,5**	**107,4**	**-0,1**	**0,8**
Loisirs	(v41691743)	98,4	98,7	98,5	-0,2	0,1
Formation et lecture	(v41691751)	136,0	139,9	140,5	0,4	3,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691755)**	**155,7**	**163,1**	**165,1**	**1,2**	**6,0**
Boissons alcoolisées	(v41691756)	130,6	131,3	130,7	-0,5	0,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	172,4	186,8	191,5	2,5	11,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691783)**	**121,8**	**122,6**	**122,9**	**0,2**	**0,9**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691908)	119,2	119,6	120,0	0,3	0,7
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691909)	114,6	115,0	115,3	0,3	0,6
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691914)	118,4	119,2	119,4	0,2	0,8
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693255)	119,1	119,9	120,1	0,2	0,8
Énergie [1]	(v41691915)	160,9	161,8	162,9	0,7	1,2
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713412)**	**140,8**	**141,6**	**141,9**	**0,2**	**0,8**
Aliments	**(v41691784)**	**133,4**	**135,5**	**135,3**	**-0,1**	**1,4**
Aliments achetés au magasin	(v41691785)	133,5	134,7	134,4	-0,2	0,7
Viande	(v41691786)	137,2	142,4	142,8	0,3	4,1
Produits laitiers	(v41691796)	133,7	131,2	131,5	0,2	-1,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691801)	151,7	148,4	146,7	-1,1	-3,3
Fruits frais	(v41691805)	115,5	128,4	123,9	-3,5	7,3
Légumes frais	(v41691808)	118,2	121,6	123,7	1,7	4,7
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	133,0	137,1	137,4	0,2	3,3
Logement	**(v41691816)**	**125,7**	**127,9**	**128,0**	**0,1**	**1,8**
Logement locatif	(v41691817)	113,4	114,7	114,8	0,1	1,2
Logement en propriété	(v41691819)	130,5	132,5	132,6	0,1	1,6
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691820)	150,2	151,5	151,6	0,1	0,9
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691822)	154,5	156,9	156,8	-0,1	1,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691823)	129,6	133,8	135,0	0,9	4,2
Eau, combustible et électricité	(v41691824)	129,5	134,8	134,3	-0,4	3,7
Électricité	(v41691825)	114,1	116,4	116,4	0,0	2,0
Gaz naturel	(v41691827)	98,5	113,2	117,8	4,1	19,6
Mazout et autres combustibles	(v41691828)	259,7	297,4	288,2	-3,1	11,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691829)**	**115,5**	**116,7**	**116,4**	**-0,3**	**0,8**
Dépenses courantes du ménage	(v41691830)	125,1	127,4	127,1	-0,2	1,6
Services de téléphonie	(v41691832)	123,0	125,0	125,0	0,0	1,6
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693221)	94,1	100,5	100,5	0,0	6,8
Ameublement et articles ménagers	(v41691837)	100,3	99,5	99,2	-0,3	-1,1
Vêtements et chaussures	**(v41691844)**	**93,5**	**87,4**	**90,2**	**3,2**	**-3,5**
Vêtements pour femmes	(v41691846)	79,1	70,2	72,6	3,4	-8,2
Vêtements pour hommes	(v41691847)	93,1	87,9	90,9	3,4	-2,4
Chaussures	(v41691849)	99,6	95,2	98,5	3,5	-1,1
Transports	**(v41691852)**	**130,2**	**131,1**	**131,5**	**0,3**	**1,0**
Transport privé	(v41691853)	129,8	130,5	130,9	0,3	0,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691855)	95,0	96,5	96,1	-0,4	1,2
Essence	(v41691858)	191,3	188,2	190,8	1,4	-0,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691861)	150,5	154,6	156,2	1,0	3,8
Transport public	(v41691863)	135,7	139,3	140,0	0,5	3,2
Soins de santé et soins personnels	**(v41691868)**	**118,6**	**118,9**	**119,0**	**0,1**	**0,3**
Soins de santé	(v41691869)	118,4	119,2	119,6	0,3	1,0
Soins personnels	(v41691875)	119,1	118,7	118,3	-0,3	-0,7
Loisirs, formation et lecture	**(v41691878)**	**97,0**	**97,3**	**97,0**	**-0,3**	**0,0**
Loisirs	(v41691879)	88,6	88,6	87,9	-0,8	-0,8
Formation et lecture	(v41691887)	133,6	135,6	136,9	1,0	2,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691891)**	**136,7**	**137,3**	**139,2**	**1,4**	**1,8**
Boissons alcoolisées	(v41691892)	115,3	113,8	113,8	0,0	-1,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691898)	159,6	164,6	170,4	3,5	6,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691919)**	**123,2**	**124,6**	**125,1**	**0,4**	**1,5**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692044)	121,4	122,7	123,3	0,5	1,6
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692045)	118,2	119,2	119,7	0,4	1,3
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692050)	120,6	121,8	122,2	0,3	1,3
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693257)	120,8	122,3	122,7	0,3	1,6
Énergie [1]	(v41692051)	160,9	165,1	165,9	0,5	3,1
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713415)**	**148,0**	**149,7**	**150,2**	**0,3**	**1,5**
Aliments	**(v41691920)**	**132,8**	**135,1**	**135,1**	**0,0**	**1,7**
Aliments achetés au magasin	(v41691921)	133,6	136,3	136,3	0,0	2,0
Viande	(v41691922)	136,8	139,5	140,3	0,6	2,6
Produits laitiers	(v41691932)	135,7	134,0	134,0	0,0	-1,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691937)	156,6	157,9	157,2	-0,4	0,4
Fruits frais	(v41691941)	112,5	122,6	121,8	-0,7	8,3
Légumes frais	(v41691944)	114,9	121,7	121,2	-0,4	5,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	131,0	132,5	132,4	-0,1	1,1
Logement	**(v41691952)**	**126,1**	**128,9**	**129,1**	**0,2**	**2,4**
Logement locatif	(v41691953)	112,8	114,3	114,5	0,2	1,5
Logement en propriété	(v41691955)	129,1	131,0	131,2	0,2	1,6
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691956)	154,6	157,4	158,1	0,4	2,3
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	177,4	185,9	185,9	0,0	4,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	124,6	125,1	124,7	-0,3	0,1
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	143,9	152,5	152,4	-0,1	5,9
Électricité	(v41691961)	139,9	151,3	151,5	0,1	8,3
Gaz naturel	(v41691963)	93,6	95,0	95,0	0,0	1,5
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	267,9	289,3	284,4	-1,7	6,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691965)**	**115,6**	**116,2**	**116,8**	**0,5**	**1,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	128,6	130,6	130,8	0,2	1,7
Services de téléphonie	(v41691968)	122,7	122,0	122,0	0,0	-0,6
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693222)	107,9	114,7	114,7	0,0	6,3
Ameublement et articles ménagers	(v41691973)	93,0	90,9	92,4	1,7	-0,6
Vêtements et chaussures	**(v41691980)**	**93,0**	**89,3**	**92,0**	**3,0**	**-1,1**
Vêtements pour femmes	(v41691982)	82,0	74,4	78,3	5,2	-4,5
Vêtements pour hommes	(v41691983)	95,1	91,5	93,1	1,7	-2,1
Chaussures	(v41691985)	85,0	86,1	87,6	1,7	3,1
Transports	**(v41691988)**	**132,3**	**133,8**	**134,1**	**0,2**	**1,4**
Transport privé	(v41691989)	132,6	133,8	134,1	0,2	1,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	93,6	94,9	94,7	-0,2	1,2
Essence	(v41691994)	189,6	189,7	191,6	1,0	1,1
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691997)	178,1	179,9	179,9	0,0	1,0
Transport public	(v41691999)	129,8	133,0	133,7	0,5	3,0
Soins de santé et soins personnels	**(v41692004)**	**118,5**	**119,2**	**118,6**	**-0,5**	**0,1**
Soins de santé	(v41692005)	120,1	121,5	121,0	-0,4	0,7
Soins personnels	(v41692011)	117,6	117,4	116,6	-0,7	-0,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692014)**	**107,2**	**108,4**	**108,6**	**0,2**	**1,3**
Loisirs	(v41692015)	95,0	94,9	95,1	0,2	0,1
Formation et lecture	(v41692023)	140,3	145,7	146,1	0,3	4,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692027)**	**140,2**	**143,9**	**147,5**	**2,5**	**5,2**
Boissons alcoolisées	(v41692028)	114,2	117,2	118,4	1,0	3,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	168,4	172,9	180,6	4,5	7,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692055)**	**122,3**	**124,3**	**125,1**	**0,6**	**2,3**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692180)	120,4	122,1	123,0	0,7	2,2
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692181)	117,3	119,5	119,6	0,1	2,0
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692186)	120,0	122,3	122,6	0,2	2,2
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693259)	119,7	122,3	122,6	0,2	2,4
Énergie [1]	(v41692187)	149,3	146,0	154,6	5,9	3,5
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713419)**	**150,5**	**152,9**	**154,0**	**0,7**	**2,3**
Aliments	**(v41692056)**	**131,8**	**135,0**	**136,1**	**0,8**	**3,3**
Aliments achetés au magasin	(v41692057)	130,3	132,9	134,5	1,2	3,2
Viande	(v41692058)	130,5	130,3	134,7	3,4	3,2
Produits laitiers	(v41692068)	135,2	135,5	135,9	0,3	0,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692073)	146,3	150,1	150,2	0,1	2,7
Fruits frais	(v41692077)	113,9	122,3	128,9	5,4	13,2
Légumes frais	(v41692080)	112,4	125,5	120,8	-3,7	7,5
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	134,4	138,8	138,9	0,1	3,3
Logement	**(v41692088)**	**130,1**	**134,3**	**134,5**	**0,1**	**3,4**
Logement locatif	(v41692089)	122,1	123,9	124,1	0,2	1,6
Logement en propriété	(v41692091)	136,6	140,4	140,6	0,1	2,9
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692092)	173,1	178,3	178,6	0,2	3,2
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692094)	159,9	165,5	165,5	0,0	3,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692095)	129,4	132,4	132,5	0,1	2,4
Eau, combustible et électricité	(v41692096)	117,7	125,7	125,7	0,0	6,8
Électricité	(v41692097)	126,3	131,8	131,8	0,0	4,4
Gaz naturel	(v41692099)	77,5	88,0	88,0	0,0	13,5
Mazout et autres combustibles	(v41692100)	232,6	258,1	258,4	0,1	11,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692101)**	**113,2**	**114,9**	**115,3**	**0,3**	**1,9**
Dépenses courantes du ménage	(v41692102)	122,1	125,5	125,3	-0,2	2,6
Services de téléphonie	(v41692104)	113,1	114,4	114,4	0,0	1,1
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693223)	121,6	132,0	132,0	0,0	8,6
Ameublement et articles ménagers	(v41692109)	97,5	95,5	97,2	1,8	-0,3
Vêtements et chaussures	**(v41692116)**	**96,6**	**93,2**	**93,7**	**0,5**	**-3,0**
Vêtements pour femmes	(v41692118)	87,8	80,7	78,8	-2,4	-10,3
Vêtements pour hommes	(v41692119)	93,8	94,7	95,1	0,4	1,4
Chaussures	(v41692121)	87,2	86,7	91,8	5,9	5,3
Transports	**(v41692124)**	**125,7**	**125,6**	**128,7**	**2,5**	**2,4**
Transport privé	(v41692125)	125,8	125,3	128,7	2,7	2,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692127)	96,4	99,5	99,2	-0,3	2,9
Essence	(v41692130)	186,9	171,8	189,4	10,2	1,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692133)	109,6	112,6	114,7	1,9	4,7
Transport public	(v41692135)	124,3	128,3	129,2	0,7	3,9
Soins de santé et soins personnels	**(v41692140)**	**112,5**	**112,0**	**111,2**	**-0,7**	**-1,2**
Soins de santé	(v41692141)	114,9	113,0	112,4	-0,5	-2,2
Soins personnels	(v41692147)	110,0	112,1	110,8	-1,2	0,7
Loisirs, formation et lecture	**(v41692150)**	**105,3**	**107,5**	**106,6**	**-0,8**	**1,2**
Loisirs	(v41692151)	99,0	101,4	100,4	-1,0	1,4
Formation et lecture	(v41692159)	129,0	130,2	130,3	0,1	1,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692163)**	**151,2**	**164,5**	**166,3**	**1,1**	**10,0**
Boissons alcoolisées	(v41692164)	134,3	138,1	138,3	0,1	3,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692170)	165,9	188,5	191,7	1,7	15,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692191)**	**125,2**	**127,8**	**128,7**	**0,7**	**2,8**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692316)	123,7	126,1	127,1	0,8	2,7
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692317)	121,4	123,8	124,3	0,4	2,4
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692322)	123,5	126,1	126,7	0,5	2,6
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693261)	123,5	126,2	126,7	0,4	2,6
Énergie [1]	(v41692323)	142,0	144,0	149,5	3,8	5,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713421)**	**154,9**	**158,0**	**159,2**	**0,8**	**2,8**
Aliments	**(v41692192)**	**133,2**	**136,5**	**137,4**	**0,7**	**3,2**
Aliments achetés au magasin	(v41692193)	132,1	135,2	136,6	1,0	3,4
Viande	(v41692194)	131,8	135,5	141,4	4,4	7,3
Produits laitiers	(v41692204)	141,7	140,3	141,7	1,0	0,0
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692209)	145,2	147,6	145,9	-1,2	0,5
Fruits frais	(v41692213)	121,0	137,0	138,7	1,2	14,6
Légumes frais	(v41692216)	119,0	134,9	134,7	-0,1	13,2
Aliments achetés au restaurant	(v41692223)	135,3	139,1	138,9	-0,1	2,7
Logement	**(v41692224)**	**148,7**	**153,0**	**153,2**	**0,1**	**3,0**
Logement locatif	(v41692225)	136,7	138,8	138,9	0,1	1,6
Logement en propriété	(v41692227)	159,6	163,4	163,8	0,2	2,6
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692228)	224,3	230,9	231,3	0,2	3,1
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692230)	205,8	213,3	214,8	0,7	4,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692231)	136,9	134,9	135,1	0,1	-1,3
Eau, combustible et électricité	(v41692232)	133,4	141,0	141,0	0,0	5,7
Électricité	(v41692233)	140,4	148,1	148,1	0,0	5,5
Gaz naturel	(v41692235)	90,3	92,2	92,2	0,0	2,1
Mazout et autres combustibles	(v41692236)	200,3	250,1	249,9	-0,1	24,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692237)**	**108,5**	**109,2**	**110,3**	**1,0**	**1,7**
Dépenses courantes du ménage	(v41692238)	118,6	119,7	119,7	0,0	0,9
Services de téléphonie	(v41692240)	102,0	100,7	100,7	0,0	-1,3
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693224)	101,3	105,4	105,4	0,0	4,0
Ameublement et articles ménagers	(v41692245)	90,8	90,8	93,5	3,0	3,0
Vêtements et chaussures	**(v41692252)**	**98,9**	**97,2**	**100,7**	**3,6**	**1,8**
Vêtements pour femmes	(v41692254)	89,2	84,9	89,7	5,7	0,6
Vêtements pour hommes	(v41692255)	88,7	89,5	92,1	2,9	3,8
Chaussures	(v41692257)	96,8	98,9	103,3	4,4	6,7
Transports	**(v41692260)**	**120,0**	**122,1**	**124,0**	**1,6**	**3,3**
Transport privé	(v41692261)	119,7	121,6	123,6	1,6	3,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692263)	93,0	95,7	95,5	-0,2	2,7
Essence	(v41692266)	168,5	165,9	177,8	7,2	5,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692269)	122,9	128,5	128,5	0,0	4,6
Transport public	(v41692271)	125,5	129,3	130,3	0,8	3,8
Soins de santé et soins personnels	**(v41692276)**	**114,9**	**116,9**	**116,9**	**0,0**	**1,7**
Soins de santé	(v41692277)	113,5	115,6	115,4	-0,2	1,7
Soins personnels	(v41692283)	117,0	118,9	119,0	0,1	1,7
Loisirs, formation et lecture	**(v41692286)**	**105,8**	**108,8**	**108,0**	**-0,7**	**2,1**
Loisirs	(v41692287)	98,0	100,7	99,7	-1,0	1,7
Formation et lecture	(v41692295)	136,5	141,1	140,8	-0,2	3,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692299)**	**147,7**	**156,1**	**158,2**	**1,3**	**7,1**
Boissons alcoolisées	(v41692300)	136,9	138,5	139,2	0,5	1,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692306)	152,7	166,7	170,1	2,0	11,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692327)**	**128,1**	**130,8**	**133,1**	**1,8**	**3,9**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692451)	127,8	130,4	133,0	2,0	4,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692452)	124,6	126,8	127,5	0,6	2,3
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692457)	125,5	127,9	128,6	0,5	2,5
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693263)	126,5	129,5	131,4	1,5	3,9
Énergie [1]	(v41692458)	161,2	168,6	194,5	15,4	20,7
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713424)**	**159,0**	**162,4**	**165,3**	**1,8**	**4,0**
Aliments	**(v41692328)**	**130,0**	**133,2**	**134,1**	**0,7**	**3,2**
Aliments achetés au magasin	(v41692329)	129,3	132,5	133,7	0,9	3,4
Viande	(v41692330)	129,1	132,8	136,7	2,9	5,9
Produits laitiers	(v41692340)	140,2	140,9	141,9	0,7	1,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692345)	145,3	149,5	146,6	-1,9	0,9
Fruits frais	(v41692349)	116,9	126,5	131,3	3,8	12,3
Légumes frais	(v41692352)	101,9	112,2	110,8	-1,2	8,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	131,2	134,5	134,6	0,1	2,6
Logement	**(v41692360)**	**153,7**	**160,7**	**166,5**	**3,6**	**8,3**
Logement locatif	(v41692361)	126,2	129,5	129,7	0,2	2,8
Logement en propriété	(v41692363)	162,2	167,3	167,7	0,2	3,4
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692364)	179,5	185,9	187,2	0,7	4,3
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	247,7	276,1	276,1	0,0	11,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	122,7	124,4	124,3	-0,1	1,3
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	153,0	171,2	202,4	18,2	32,3
Électricité	(v41692369)	119,9	128,8	129,6	0,6	8,1
Gaz naturel	(v41692371)	164,7	199,8	298,9	49,6	81,5
Mazout et autres combustibles	.	.	.	.	.	.
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692372)**	**112,3**	**113,9**	**114,4**	**0,4**	**1,9**
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	124,5	127,2	127,6	0,3	2,5
Services de téléphonie	(v41692375)	106,1	104,7	104,7	0,0	-1,3
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693225)	117,7	128,8	128,8	0,0	9,4
Ameublement et articles ménagers	(v41692380)	92,9	92,3	93,1	0,9	0,2
Vêtements et chaussures	**(v41692387)**	**96,1**	**90,5**	**96,2**	**6,3**	**0,1**
Vêtements pour femmes	(v41692389)	82,1	72,0	81,2	12,8	-1,1
Vêtements pour hommes	(v41692390)	92,0	87,8	90,7	3,3	-1,4
Chaussures	(v41692392)	96,3	94,6	99,6	5,3	3,4
Transports	**(v41692395)**	**127,4**	**129,8**	**131,8**	**1,5**	**3,5**
Transport privé	(v41692396)	127,3	129,4	131,5	1,6	3,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	88,9	90,9	90,7	-0,2	2,0
Essence	(v41692401)	174,8	170,8	183,9	7,7	5,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692404)	173,9	185,5	185,7	0,1	6,8
Transport public	(v41692406)	129,0	133,6	134,5	0,7	4,3
Soins de santé et soins personnels	**(v41692411)**	**126,9**	**127,5**	**127,3**	**-0,2**	**0,3**
Soins de santé	(v41692412)	136,3	136,2	136,2	0,0	-0,1
Soins personnels	(v41692418)	117,7	119,2	118,7	-0,4	0,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41692421)**	**105,0**	**107,4**	**106,9**	**-0,5**	**1,8**
Loisirs	(v41692422)	97,5	100,1	99,4	-0,7	1,9
Formation et lecture	(v41692430)	134,0	135,1	135,8	0,5	1,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692434)**	**139,3**	**142,3**	**144,1**	**1,3**	**3,4**
Boissons alcoolisées	(v41692435)	129,0	131,4	131,4	0,0	1,9
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	146,4	150,1	154,3	2,8	5,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-10

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692462)**	**118,5**	**118,0**	**118,6**	**0,5**	**0,1**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692587)	116,3	115,8	116,6	0,7	0,3
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692588)	112,7	112,3	112,8	0,4	0,1
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692593)	115,7	115,3	115,6	0,3	-0,1
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693265)	116,2	115,9	116,2	0,3	0,0
Énergie [1]	(v41692594)	158,1	154,6	160,4	3,8	1,5
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713427)**	**139,7**	**139,0**	**139,8**	**0,6**	**0,1**
Aliments	**(v41692463)**	**129,6**	**128,8**	**128,8**	**0,0**	**-0,6**
Aliments achetés au magasin	(v41692464)	127,2	128,7	128,6	-0,1	1,1
Viande	(v41692465)	127,0	128,4	129,2	0,6	1,7
Produits laitiers	(v41692475)	131,2	134,1	132,8	-1,0	1,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692480)	139,6	140,8	138,3	-1,8	-0,9
Fruits frais	(v41692484)	118,2	131,2	131,2	0,0	11,0
Légumes frais	(v41692487)	116,6	119,8	122,5	2,3	5,1
Aliments achetés au restaurant	(v41692494)	134,4	128,2	128,4	0,2	-4,5
Logement	**(v41692495)**	**113,6**	**113,5**	**113,5**	**0,0**	**-0,1**
Logement locatif	(v41692496)	113,3	114,2	114,4	0,2	1,0
Logement en propriété	(v41692498)	109,8	108,7	108,7	0,0	-1,0
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692499)	112,5	110,3	110,3	0,0	-2,0
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692501)	159,7	166,9	166,9	0,0	4,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692502)	124,0	123,0	123,3	0,2	-0,6
Eau, combustible et électricité	(v41692503)	136,7	139,8	139,8	0,0	2,3
Électricité	(v41692504)	140,4	141,4	141,4	0,0	0,7
Gaz naturel	(v41692506)	106,7	109,7	109,7	0,0	2,8
Mazout et autres combustibles	(v41692507)	248,3	265,2	262,8	-0,9	5,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692508)**	**113,7**	**112,5**	**112,8**	**0,3**	**-0,8**
Dépenses courantes du ménage	(v41692509)	121,8	121,1	121,7	0,5	-0,1
Services de téléphonie	(v41692511)	109,2	105,1	105,1	0,0	-3,8
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693226)	117,7	128,8	128,8	0,0	9,4
Ameublement et articles ménagers	(v41692516)	100,0	97,7	97,5	-0,2	-2,5
Vêtements et chaussures	**(v41692523)**	**103,7**	**100,0**	**102,4**	**2,4**	**-1,3**
Vêtements pour femmes	(v41692525)	89,9	85,0	89,1	4,8	-0,9
Vêtements pour hommes	(v41692526)	96,9	95,9	96,3	0,4	-0,6
Chaussures	(v41692528)	102,3	96,6	100,7	4,2	-1,6
Transports	**(v41692531)**	**126,6**	**126,4**	**128,2**	**1,4**	**1,3**
Transport privé	(v41692532)	126,3	125,9	127,8	1,5	1,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692534)	92,4	94,0	93,6	-0,4	1,3
Essence	(v41692537)	188,8	179,0	191,3	6,9	1,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692540)	135,9	138,9	138,9	0,0	2,2
Transport public	(v41692542)	130,2	131,1	132,2	0,8	1,5
Soins de santé et soins personnels	**(v41692547)**	**115,1**	**113,0**	**112,8**	**-0,2**	**-2,0**
Soins de santé	(v41692548)	119,5	116,5	116,3	-0,2	-2,7
Soins personnels	(v41692554)	109,9	109,1	108,8	-0,3	-1,0
Loisirs, formation et lecture	**(v41692557)**	**110,9**	**111,8**	**112,7**	**0,8**	**1,6**
Loisirs	(v41692558)	95,8	95,8	96,5	0,7	0,7
Formation et lecture	(v41692566)	161,8	166,4	167,9	0,9	3,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692570)**	**131,0**	**132,8**	**134,2**	**1,1**	**2,4**
Boissons alcoolisées	(v41692571)	116,5	116,9	116,7	-0,2	0,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692577)	151,5	156,5	161,3	3,1	6,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-11

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse (Yukon)

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692598)**	**121,5**	**124,0**	**124,3**	**0,2**	**2,3**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692711)	121,0	123,2	123,5	0,2	2,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692712)	116,0	117,6	117,7	0,1	1,5
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692717)	117,5	119,6	119,7	0,1	1,9
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693267)	120,0	122,5	122,6	0,1	2,2
Énergie [1]	(v41692718)	161,5	168,9	170,7	1,1	5,7
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713430)**	**142,9**	**145,8**	**146,2**	**0,3**	**2,3**
Aliments	**(v41692599)**	**123,5**	**127,6**	**128,0**	**0,3**	**3,6**
Aliments achetés au magasin	(v41692600)	123,8	129,6	130,1	0,4	5,1
Viande	(v41692601)	116,7	123,7	126,6	2,3	8,5
Produits laitiers	(v41692611)	131,6	132,6	133,2	0,5	1,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692616)	134,6	138,2	137,4	-0,6	2,1
Fruits frais	(v41692620)	110,3	128,6	132,3	2,9	19,9
Légumes frais	(v41692623)	106,3	116,9	116,7	-0,2	9,8
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	122,6	122,9	123,3	0,3	0,6
Logement	**(v41692631)**	**141,7**	**148,0**	**147,8**	**-0,1**	**4,3**
Logement locatif	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	165,2	176,9	176,1	-0,5	6,6
Électricité	(v41692633)	120,9	135,4	135,4	0,0	12,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	228,3	238,9	236,5	-1,0	3,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692636)**	**104,9**	**106,5**	**106,0**	**-0,5**	**1,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	114,5	115,6	115,6	0,0	1,0
Services de téléphonie	(v41692639)	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693227)	106,6	104,6	104,6	0,0	-1,9
Ameublement et articles ménagers	(v41692644)	87,9	90,5	89,0	-1,7	1,3
Vêtements et chaussures	**(v41692651)**	**95,7**	**95,5**	**96,0**	**0,5**	**0,3**
Vêtements pour femmes	(v41692653)	79,6	81,5	80,8	-0,9	1,5
Vêtements pour hommes	(v41692654)	100,5	103,8	103,2	-0,6	2,7
Chaussures	(v41692656)	96,4	96,4	99,7	3,4	3,4
Transports	**(v41692659)**	**126,0**	**129,0**	**130,0**	**0,8**	**3,2**
Transport privé	(v41692660)	126,8	129,5	130,5	0,8	2,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	96,7	99,7	99,0	-0,7	2,4
Essence	(v41692665)	158,7	160,9	165,7	3,0	4,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692668)	191,8	203,2	203,2	0,0	5,9
Transport public	(v41692670)	122,1	125,8	126,9	0,9	3,9
Soins de santé et soins personnels	**(v41692675)**	**115,6**	**118,1**	**117,0**	**-0,9**	**1,2**
Soins de santé	(v41692676)	121,6	124,0	124,1	0,1	2,1
Soins personnels	(v41692682)	108,8	111,4	109,0	-2,2	0,2
Loisirs, formation et lecture	**(v41692685)**	**97,0**	**94,0**	**94,4**	**0,4**	**-2,7**
Loisirs	(v41692686)	92,0	88,7	88,7	0,0	-3,6
Formation et lecture	(v41692693)	123,4	122,2	124,9	2,2	1,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692695)**	**144,1**	**145,7**	**148,4**	**1,9**	**3,0**
Boissons alcoolisées	(v41692696)	118,8	121,5	121,5	0,0	2,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	174,6	174,0	181,2	4,1	3,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-12

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692722)**	**125,6**	**127,9**	**128,0**	**0,1**	**1,9**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692835)	125,0	127,3	127,4	0,1	1,9
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692836)	118,9	120,4	120,4	0,0	1,3
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692841)	120,6	122,3	122,3	0,0	1,4
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693269)	124,5	126,9	127,0	0,1	2,0
Énergie [1]	(v41692842)	181,5	193,3	194,1	0,4	6,9
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713431)**	**146,1**	**148,8**	**148,9**	**0,1**	**1,9**
Aliments	**(v41692723)**	**128,1**	**131,0**	**131,2**	**0,2**	**2,4**
Aliments achetés au magasin	(v41692724)	126,8	129,0	129,2	0,2	1,9
Viande	(v41692725)	138,4	143,4	145,1	1,2	4,8
Produits laitiers	(v41692735)	123,1	125,7	122,4	-2,6	-0,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692740)	131,0	129,8	133,1	2,5	1,6
Fruits frais	(v41692744)	110,2	118,8	121,8	2,5	10,5
Légumes frais	(v41692747)	132,4	138,3	145,1	4,9	9,6
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	131,4	136,2	136,2	0,0	3,7
Logement [2]	**(v41692755)**	**146,1**	**150,8**	**151,0**	**0,1**	**3,4**
Logement locatif	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	186,1	204,2	205,2	0,5	10,3
Électricité	(v41692757)	167,5	175,5	175,5	0,0	4,8
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	255,3	291,5	291,8	0,1	14,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692760)**	**110,0**	**110,5**	**110,5**	**0,0**	**0,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	118,8	120,4	120,6	0,2	1,5
Services de téléphonie	(v41692763)	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693228)	76,5	73,3	73,3	0,0	-4,2
Ameublement et articles ménagers	(v41692768)	92,1	91,0	90,8	-0,2	-1,4
Vêtements et chaussures	**(v41692775)**	**100,0**	**99,6**	**102,2**	**2,6**	**2,2**
Vêtements pour femmes	(v41692777)	87,3	86,5	88,9	2,8	1,8
Vêtements pour hommes	(v41692778)	104,2	105,3	107,8	2,4	3,5
Chaussures	(v41692780)	94,4	88,9	94,6	6,4	0,2
Transports	**(v41692783)**	**119,8**	**122,5**	**122,9**	**0,3**	**2,6**
Transport privé	(v41692784)	120,3	122,8	123,0	0,2	2,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	91,2	93,7	93,6	-0,1	2,6
Essence	(v41692789)	157,9	158,4	158,4	0,0	0,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692792)	176,5	179,7	179,8	0,1	1,9
Transport public	(v41692794)	121,0	124,6	125,7	0,9	3,9
Soins de santé et soins personnels	**(v41692799)**	**117,2**	**115,9**	**117,6**	**1,5**	**0,3**
Soins de santé	(v41692800)	116,7	115,5	114,6	-0,8	-1,8
Soins personnels	(v41692806)	118,6	117,2	120,8	3,1	1,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692809)**	**99,5**	**100,4**	**97,5**	**-2,9**	**-2,0**
Loisirs	(v41692810)	96,1	96,5	92,8	-3,8	-3,4
Formation et lecture	(v41692817)	119,9	123,5	126,0	2,0	5,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692819)**	**158,5**	**160,5**	**162,3**	**1,1**	**2,4**
Boissons alcoolisées	(v41692820)	144,4	145,8	146,3	0,3	1,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	172,5	175,7	180,0	2,4	4,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 10

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)													
2009	112,9	113,4	113,5	114,1	115,2	115,8	115,2	115,0	115,2	114,6	115,6	115,2	114,6
2010	116,5	116,3	117,1	117,0	117,2	117,2	117,6	117,8	117,8	118,0	118,1	118,1	117,4
2011	119,0	119,7	120,9	121,5	121,5	120,9	121,6	122,0	122,3	122,1	122,9	121,9	121,4
2012	122,5	123,0	123,9	125,2	124,5	123,5	123,6	124,0	124,5	124,8	124,3	123,5	123,9
2013	123,6	125,8	125,9	125,9	125,9	126,0	126,1	126,0	126,6	126,7	127,0	126,6	126,0
2014	126,7	127,6	128,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard (v41691379)													
2009	114,1	115,7	115,6	116,4	117,6	118,5	118,4	118,3	118,6	117,7	119,1	118,1	117,3
2010	118,7	118,8	119,3	119,1	119,2	119,2	119,5	119,7	119,6	120,4	120,5	119,9	119,5
2011	120,1	121,1	122,2	123,3	123,9	123,3	123,3	123,9	123,7	123,9	124,0	123,4	123,0
2012	123,6	124,8	125,6	126,3	125,9	125,2	125,2	125,6	126,2	126,5	125,9	124,9	125,5
2013	125,2	126,7	127,1	128,6	127,9	127,9	128,1	128,6	129,0	129,0	129,2	128,6	128,0
2014	129,2	130,1	130,9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse (v41691513)													
2009	113,4	114,3	114,5	115,0	115,8	116,5	116,6	116,7	116,7	115,9	117,0	116,3	115,7
2010	116,9	116,9	117,7	117,9	117,8	117,3	118,6	118,7	118,8	119,3	119,6	119,4	118,2
2011	120,4	120,9	122,3	122,9	123,2	122,5	122,8	123,2	123,8	123,9	124,0	122,7	122,7
2012	123,7	124,3	125,3	126,1	125,6	124,8	124,5	125,0	125,7	125,6	125,5	124,9	125,1
2013	125,4	126,7	126,7	126,8	126,4	126,4	126,4	126,6	127,3	126,7	126,7	126,7	126,6
2014	127,4	128,4	128,9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nouveau-Brunswick (v41691648)													
2009	111,1	112,0	112,3	112,5	113,7	114,5	114,4	114,1	114,2	114,0	115,1	114,5	113,5
2010	115,4	115,6	115,8	115,8	115,7	115,7	115,9	116,0	116,0	116,1	116,7	116,6	115,9
2011	117,2	118,2	119,4	120,0	120,5	119,9	120,3	120,7	120,9	120,8	121,3	120,4	120,0
2012	121,0	121,3	122,3	123,1	122,7	121,6	121,4	121,9	122,7	122,5	122,0	121,2	122,0
2013	121,5	123,1	123,3	122,8	122,6	122,5	122,6	123,0	123,5	123,5	123,5	123,5	123,0
2014	123,4	124,4	125,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Québec (v41691783)													
2009	111,5	112,3	112,6	112,7	113,7	114,3	113,8	113,9	113,7	113,6	114,3	114,0	113,4
2010	114,0	114,2	114,5	114,8	114,9	114,8	114,5	114,6	114,8	115,2	115,6	115,8	114,8
2011	116,4	116,7	118,3	118,5	118,9	118,2	118,3	118,5	118,7	119,0	119,3	118,7	118,3
2012	119,7	120,4	120,8	121,3	121,1	120,6	120,5	120,9	120,9	121,3	121,1	120,5	120,8
2013	120,4	122,1	121,8	121,8	121,9	121,8	121,8	121,9	122,0	121,6	121,8	121,5	121,7
2014	121,7	122,6	122,9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ontario (v41691919)													
2009	112,4	113,1	113,7	113,2	114,0	114,2	113,7	113,7	113,8	113,9	114,6	114,1	113,7
2010	114,5	115,1	115,3	115,7	116,2	116,0	117,0	117,0	117,1	117,8	118,0	117,9	116,5
2011	117,8	118,0	119,4	119,9	120,9	120,2	120,5	120,6	121,1	121,0	121,0	120,3	120,1
2012	120,6	121,4	122,0	122,4	122,4	121,6	121,4	121,8	122,0	122,2	121,9	121,3	121,8
2013	121,3	122,8	123,2	122,9	123,0	123,2	123,4	123,4	123,5	123,3	123,3	123,1	123,0
2014	123,3	124,6	125,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Manitoba (v41692055)													
2009	112,4	113,1	113,0	113,7	114,4	115,1	115,0	114,5	114,5	114,4	114,7	114,2	114,1
2010	114,3	114,6	114,7	114,8	115,0	114,9	114,7	114,8	115,1	115,8	116,0	115,6	115,0
2011	116,6	117,0	117,9	118,3	119,5	118,6	118,2	118,3	119,1	119,3	119,6	118,6	118,4
2012	118,9	119,0	119,5	120,4	120,8	120,3	120,3	120,5	121,0	121,3	121,1	120,2	120,3
2013	120,3	121,6	122,3	122,6	123,0	123,6	123,9	123,8	124,0	124,0	124,0	122,7	123,0
2014	123,4	124,3	125,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saskatchewan (v41692191)													
2009	115,7	116,5	116,6	116,1	117,0	118,2	118,0	117,9	117,5	117,2	117,6	117,1	117,1
2010	117,5	117,7	117,9	118,5	118,6	118,6	118,5	118,8	118,9	119,7	119,9	119,4	118,7
2011	120,1	120,3	121,4	121,6	122,6	121,7	121,8	122,1	123,0	123,0	123,4	122,4	122,0
2012	122,9	122,7	123,6	124,2	124,5	124,1	123,9	124,2	124,5	124,8	124,5	123,3	123,9
2013	123,5	124,9	125,2	125,4	126,0	126,2	125,9	125,7	126,4	126,7	126,3	126,1	125,7
2014	126,4	127,8	128,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 10 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Alberta (v41692327)													
2009	120,2	121,5	120,9	120,4	121,4	122,0	121,5	122,0	121,5	121,6	122,6	121,9	121,5
2010	122,3	122,7	122,1	122,3	122,7	122,7	123,3	122,7	122,6	123,0	122,7	122,9	122,7
2011	123,5	124,2	124,5	126,0	126,1	125,3	125,7	126,3	126,0	127,2	126,6	126,5	125,7
2012	127,1	126,6	126,6	127,0	126,6	126,9	126,8	127,6	127,8	128,0	127,3	126,5	127,1
2013	126,5	127,7	128,1	128,7	129,5	129,8	129,6	129,4	129,5	129,3	129,5	129,1	128,9
2014	129,9	130,8	133,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Colombie-Britannique (v41692462)													
2009	111,4	111,9	112,0	112,1	112,9	112,8	112,4	112,8	112,7	112,1	112,4	111,9	112,3
2010	112,2	113,2	112,6	113,2	113,6	113,4	114,6	114,5	114,5	114,8	114,9	114,6	113,8
2011	114,8	115,2	116,1	116,3	117,1	116,5	116,6	116,9	117,3	117,4	117,5	116,5	116,5
2012	116,8	117,2	117,9	118,2	118,6	118,2	117,9	118,1	118,1	118,0	117,6	117,0	117,8
2013	117,1	118,3	118,5	117,2	117,9	117,6	117,9	118,0	118,1	117,7	117,4	117,0	117,7
2014	117,1	118,0	118,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Whitehorse, Yukon (v41692598)													
2009	113,0	113,7	113,6	113,4	114,0	114,9	114,4	114,2	113,7	113,4	113,9	113,4	113,8
2010	113,9	114,4	113,4	113,6	114,3	115,1	115,1	115,1	115,1	115,5	115,7	115,6	114,7
2011	115,9	115,9	117,0	117,3	118,4	118,6	118,7	118,6	119,0	119,1	119,4	118,8	118,1
2012	118,8	119,0	120,1	120,7	121,5	121,3	121,4	121,5	121,4	121,6	121,6	121,1	120,8
2013	120,8	121,2	121,5	121,6	122,6	124,1	124,0	124,1	124,0	123,6	123,0	123,2	122,8
2014	123,4	124,0	124,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)													
2009	114,3	114,5	114,3	115,3	116,0	116,9	116,5	116,3	116,4	116,3	116,7	116,8	115,9
2010	116,8	117,4	116,9	117,2	117,8	118,4	118,0	118,0	118,1	118,4	119,1	119,2	117,9
2011	119,3	119,2	120,5	120,9	121,6	121,6	122,0	122,0	122,3	122,6	123,4	123,4	121,6
2012	124,1	123,1	123,6	125,1	124,9	124,5	124,3	124,3	123,9	124,4	124,9	124,8	124,3
2013	125,1	125,4	125,6	126,0	126,1	126,5	126,5	126,6	126,4	126,4	126,6	126,6	126,2
2014	127,0	127,9	128,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Iqaluit, Nunavut (200212=100) (v41713432)													
2009	111,8	111,8	112,4	113,5	113,6	113,8	113,3	114,0	113,2	111,7	111,2	111,3	112,6
2010	111,3	111,1	110,7	111,8	112,2	112,9	112,1	112,1	112,2	111,3	112,0	112,1	111,8
2011	112,5	112,3	112,6	113,2	113,5	113,3	113,3	113,4	113,6	114,3	114,5	114,2	113,4
2012	114,2	114,4	114,4	114,9	115,9	116,1	116,1	115,9	115,9	115,2	115,3	115,1	115,3
2013	115,5	115,8	115,8	116,5	117,2	117,5	117,5	117,5	117,5	116,6	116,1	116,2	116,6
2014	116,7	117,2	117,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 11

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador						
IPC d'ensemble	**(v41692846)**	**125,6**	**127,4**	**128,2**	**0,6**	**2,1**
Logement	(v41692847)	143,6	146,7	146,9	0,1	2,3
Logement locatif	(v41692848)	124,5	127,2	127,9	0,6	2,7
Logement en propriété	(v41692849)	139,0	142,9	143,0	0,1	2,9
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	172,7	173,3	173,3	0,0	0,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713405)**	**147,4**	**149,5**	**150,4**	**0,6**	**2,0**
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard						
IPC d'ensemble	**(v41692852)**	**126,3**	**129,2**	**130,0**	**0,6**	**2,9**
Logement	(v41692853)	128,7	133,1	133,6	0,4	3,8
Logement locatif	(v41692854)	115,6	116,8	116,6	-0,2	0,9
Logement en propriété	(v41692855)	112,1	115,6	115,5	-0,1	3,0
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	192,9	205,4	209,2	1,9	8,4
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713407)**	**147,9**	**151,4**	**152,3**	**0,6**	**3,0**
Halifax, Nouvelle-Écosse						
IPC d'ensemble	**(v41692858)**	**125,3**	**127,0**	**127,6**	**0,5**	**1,8**
Logement	(v41692859)	132,6	135,3	135,3	0,0	2,0
Logement locatif	(v41692860)	113,1	114,3	114,4	0,1	1,1
Logement en propriété	(v41692861)	128,8	130,1	130,0	-0,1	0,9
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	172,9	183,3	184,0	0,4	6,4
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713409)**	**149,2**	**151,2**	**151,9**	**0,5**	**1,8**
Saint John, Nouveau-Brunswick						
IPC d'ensemble	**(v41692864)**	**123,4**	**124,4**	**125,2**	**0,6**	**1,5**
Logement	(v41692865)	129,1	131,5	131,5	0,0	1,9
Logement locatif	(v41692866)	114,7	116,2	116,4	0,2	1,5
Logement en propriété	(v41692867)	122,9	124,5	124,5	0,0	1,3
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	159,1	165,1	165,2	0,1	3,8
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713411)**	**145,8**	**147,0**	**148,0**	**0,7**	**1,5**
Québec, Québec						
IPC d'ensemble	**(v41692870)**	**122,1**	**122,7**	**123,0**	**0,2**	**0,7**
Logement	(v41692871)	126,3	128,5	128,4	-0,1	1,7
Logement locatif	(v41692872)	118,1	119,2	119,2	0,0	0,9
Logement en propriété	(v41692873)	130,1	132,1	132,2	0,1	1,6
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	126,0	131,2	130,1	-0,8	3,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713413)**	**141,8**	**142,6**	**142,9**	**0,2**	**0,8**
Montréal, Québec						
IPC d'ensemble	**(v41692876)**	**121,4**	**122,3**	**122,6**	**0,2**	**1,0**
Logement	(v41692877)	124,6	126,6	126,7	0,1	1,7
Logement locatif	(v41692878)	114,3	115,7	115,7	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41692879)	129,9	131,5	131,7	0,2	1,4
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	126,6	131,9	131,5	-0,3	3,9
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713414)**	**140,4**	**141,5**	**141,9**	**0,3**	**1,1**
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec [2]						
IPC d'ensemble	**(v41692882)**	**123,1**	**124,2**	**124,7**	**0,4**	**1,3**
Logement	(v41692883)	128,7	130,5	130,5	0,0	1,4
Logement locatif	(v41692884)	114,3	115,3	115,4	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41692885)	133,3	133,8	133,8	0,0	0,4
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	142,4	151,3	151,0	-0,2	6,0
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713416)**	**149,9**	**151,4**	**151,9**	**0,3**	**1,3**
Toronto, Ontario						
IPC d'ensemble	**(v41692888)**	**123,3**	**125,0**	**125,5**	**0,4**	**1,8**
Logement	(v41692889)	125,9	128,8	128,9	0,1	2,4
Logement locatif	(v41692890)	114,2	116,1	116,3	0,2	1,8
Logement en propriété	(v41692891)	129,2	131,3	131,5	0,2	1,8
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	138,3	147,1	147,1	0,0	6,4
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713417)**	**148,7**	**150,7**	**151,3**	**0,4**	**1,7**

Tableau 11 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2013	Février 2014	Mars 2014	février 2014 à mars 2014	mars 2013 à mars 2014
		2002=100			%	
Thunder Bay, Ontario						
IPC d'ensemble	**(v41692894)**	**118,6**	**120,0**	**120,4**	**0,3**	**1,5**
Logement	(v41692895)	109,5	112,1	112,1	0,0	2,4
Logement locatif	(v41692896)	109,3	110,6	110,6	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41692897)	102,6	103,8	103,8	0,0	1,2
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	144,5	154,2	154,2	0,0	6,7
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713418)**	**141,4**	**143,2**	**143,6**	**0,3**	**1,6**
Winnipeg, Manitoba						
IPC d'ensemble	**(v41692900)**	**121,9**	**123,9**	**124,7**	**0,6**	**2,3**
Logement	(v41692901)	128,8	133,0	133,1	0,1	3,3
Logement locatif	(v41692902)	124,2	126,2	126,3	0,1	1,7
Logement en propriété	(v41692903)	134,9	138,7	138,9	0,1	3,0
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	112,0	120,6	120,6	0,0	7,7
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713420)**	**150,3**	**152,8**	**153,8**	**0,7**	**2,3**
Regina, Saskatchewan						
IPC d'ensemble	**(v41692906)**	**126,3**	**128,7**	**129,7**	**0,8**	**2,7**
Logement	(v41692907)	151,2	154,8	155,1	0,2	2,6
Logement locatif	(v41692908)	137,2	139,1	139,1	0,0	1,4
Logement en propriété	(v41692909)	164,1	168,2	168,6	0,2	2,7
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	130,5	134,8	134,8	0,0	3,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713422)**	**157,3**	**160,3**	**161,6**	**0,8**	**2,7**
Saskatoon, Saskatchewan						
IPC d'ensemble	**(v41692912)**	**125,3**	**127,7**	**128,6**	**0,7**	**2,6**
Logement	(v41692913)	147,3	150,8	150,9	0,1	2,4
Logement locatif	(v41692914)	140,0	141,7	141,7	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41692915)	151,8	154,8	155,0	0,1	2,1
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	138,6	146,7	146,7	0,0	5,8
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713423)**	**154,2**	**157,1**	**158,2**	**0,7**	**2,6**
Edmonton, Alberta						
IPC d'ensemble	**(v41692918)**	**128,3**	**130,4**	**132,5**	**1,6**	**3,3**
Logement	(v41692919)	154,9	158,8	163,4	2,9	5,5
Logement locatif	(v41692920)	132,6	135,3	135,6	0,2	2,3
Logement en propriété	(v41692921)	155,1	157,1	157,2	0,1	1,4
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	177,4	190,4	218,8	14,9	23,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713425)**	**156,4**	**158,9**	**161,4**	**1,6**	**3,2**
Calgary, Alberta						
IPC d'ensemble	**(v41692924)**	**127,9**	**131,2**	**133,8**	**2,0**	**4,6**
Logement	(v41692925)	151,1	160,6	167,1	4,0	10,6
Logement locatif	(v41692926)	120,0	123,8	123,9	0,1	3,3
Logement en propriété	(v41692927)	165,4	173,6	174,5	0,5	5,5
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	133,2	155,2	189,5	22,1	42,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713426)**	**160,9**	**165,1**	**168,3**	**1,9**	**4,6**
Vancouver, Colombie-Britannique						
IPC d'ensemble	**(v41692930)**	**120,0**	**119,5**	**120,3**	**0,7**	**0,2**
Logement	(v41692931)	117,3	117,0	117,1	0,1	-0,2
Logement locatif	(v41692932)	114,8	115,7	115,8	0,1	0,9
Logement en propriété	(v41692933)	116,9	115,5	115,6	0,1	-1,1
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	126,1	129,4	129,4	0,0	2,6
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713428)**	**142,4**	**141,8**	**142,7**	**0,6**	**0,2**
Victoria, Colombie-Britannique						
IPC d'ensemble	**(v41692936)**	**117,1**	**116,5**	**117,0**	**0,4**	**-0,1**
Logement	(v41692937)	110,2	109,9	109,9	0,0	-0,3
Logement locatif	(v41692938)	113,8	114,2	114,3	0,1	0,4
Logement en propriété	(v41692939)	101,6	100,6	100,6	0,0	-1,0
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	162,8	167,2	167,4	0,1	2,8
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713429)**	**137,4**	**136,8**	**137,4**	**0,4**	**0,0**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 12

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle [2]
	2002=100												
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)													
2009	113,0	113,6	113,7	114,2	115,3	115,8	115,3	115,1	115,3	114,8	115,6	115,2	114,7
2010	116,4	116,3	117,1	117,0	117,3	117,2	117,7	117,9	117,9	118,1	118,1	118,1	117,4
2011	119,1	119,7	120,7	121,3	121,5	120,8	121,5	121,9	122,1	122,1	122,7	121,9	121,3
2012	122,4	122,9	123,7	125,0	124,4	123,3	123,4	123,8	124,3	124,6	124,1	123,4	123,8
2013	123,4	125,5	125,6	125,6	125,6	125,8	125,8	125,8	126,4	126,5	126,8	126,4	125,8
2014	126,5	127,4	128,2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)													
2009	114,0	115,6	115,5	116,3	117,4	118,2	118,2	118,0	118,3	117,4	118,8	117,8	117,1
2010	118,3	118,4	119,0	118,8	118,9	118,9	119,3	119,4	119,4	120,1	120,2	119,5	119,2
2011	119,7	120,6	121,7	122,7	123,3	122,7	122,7	123,2	123,1	123,3	123,4	122,7	122,4
2012	122,9	124,1	124,8	125,5	125,1	124,5	124,5	124,9	125,5	125,7	125,2	124,2	124,7
2013	124,4	125,9	126,3	127,8	127,1	127,1	127,4	127,8	128,3	128,3	128,5	127,8	127,2
2014	128,4	129,2	130,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)													
2009	113,1	113,9	114,1	114,7	115,3	116,0	116,1	116,2	116,3	115,4	116,5	115,8	115,3
2010	116,3	116,3	117,0	117,3	117,1	116,7	118,0	118,1	118,3	118,6	118,9	118,6	117,6
2011	119,5	120,0	121,3	121,9	122,1	121,5	121,8	122,2	122,8	122,9	122,9	121,6	121,7
2012	122,4	123,0	124,0	124,8	124,2	123,5	123,3	123,8	124,5	124,4	124,3	123,7	123,8
2013	124,1	125,2	125,3	125,4	125,1	125,0	125,1	125,2	126,0	125,4	125,5	125,4	125,2
2014	126,0	127,0	127,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)													
2009	111,4	112,1	112,5	112,7	113,9	114,6	114,5	114,2	114,3	114,4	115,4	114,8	113,7
2010	115,7	115,9	116,1	116,1	116,0	116,0	116,2	116,3	116,3	116,5	117,1	116,9	116,3
2011	117,5	118,5	119,8	120,2	120,7	120,1	120,6	120,9	121,1	121,0	121,5	120,6	120,2
2012	121,0	121,4	122,4	123,2	122,8	121,8	121,6	122,0	122,8	122,6	122,1	121,4	122,1
2013	121,5	123,1	123,4	122,8	122,6	122,5	122,6	122,9	123,5	123,5	123,5	123,4	122,9
2014	123,4	124,4	125,2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Québec, Québec (v41692870)													
2009	111,2	112,0	112,4	112,5	113,6	114,2	113,7	113,8	113,6	113,5	114,3	114,0	113,2
2010	114,0	114,2	114,5	114,7	114,8	114,8	114,5	114,6	114,8	115,2	115,5	115,8	114,8
2011	116,3	116,6	118,2	118,4	118,8	118,1	118,2	118,5	118,7	119,0	119,3	118,7	118,2
2012	119,8	120,4	120,8	121,3	121,2	120,6	120,6	121,0	121,1	121,4	121,3	120,6	120,8
2013	120,6	122,3	122,1	122,0	122,1	122,0	122,0	122,0	122,2	121,8	121,9	121,6	121,9
2014	121,9	122,7	123,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Montréal, Québec (v41692876)													
2009	111,7	112,4	112,7	112,9	113,9	114,3	113,8	114,0	113,8	113,7	114,4	114,0	113,5
2010	114,0	114,2	114,5	114,8	114,9	114,8	114,5	114,5	114,8	115,3	115,6	115,8	114,8
2011	116,3	116,5	118,1	118,3	118,6	117,9	118,0	118,2	118,4	118,8	119,0	118,4	118,0
2012	119,4	120,0	120,4	120,9	120,7	120,2	120,2	120,5	120,5	120,9	120,8	120,1	120,4
2013	120,1	121,7	121,4	121,4	121,6	121,4	121,5	121,5	121,5	121,4	121,6	121,2	121,4
2014	121,5	122,3	122,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882) [3]													
2009	112,3	113,0	113,6	113,1	114,0	114,2	113,8	113,8	113,9	114,1	114,6	114,1	113,7
2010	114,4	115,1	115,3	115,8	116,4	116,1	117,2	117,1	117,3	117,9	118,1	118,1	116,6
2011	117,9	118,2	119,5	120,0	121,0	120,2	120,4	120,5	121,1	121,1	121,0	120,3	120,1
2012	120,6	121,4	122,0	122,4	122,3	121,4	121,3	121,7	121,9	122,1	121,9	121,2	121,7
2013	121,3	122,7	123,1	122,8	122,9	123,0	123,3	123,2	123,3	123,1	123,0	122,8	122,9
2014	123,0	124,2	124,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Toronto, Ontario (v41692888)													
2009	112,5	113,2	113,8	113,1	113,9	114,0	113,6	113,6	113,7	114,0	114,4	113,9	113,6
2010	114,5	115,1	115,3	115,8	116,3	116,1	117,1	117,1	117,3	117,7	117,8	117,6	116,5
2011	117,5	117,9	119,4	119,8	120,8	120,2	120,4	120,5	121,2	121,1	120,9	120,2	120,0
2012	120,7	121,5	122,0	122,4	122,4	121,7	121,6	121,8	122,1	122,3	122,0	121,4	121,8
2013	121,5	122,9	123,3	123,1	123,2	123,4	123,6	123,7	123,8	123,7	123,6	123,4	123,3
2014	123,7	125,0	125,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 12 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle [2]
	2002=100												
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2009	109,5	110,3	110,8	110,4	111,0	111,2	110,3	110,2	110,4	110,2	110,9	110,4	110,5
2010	110,9	111,5	111,7	112,2	112,5	112,3	113,4	113,3	113,4	114,0	114,2	114,1	112,8
2011	114,2	114,2	115,5	116,3	117,3	116,5	116,7	116,8	117,5	117,4	117,2	116,4	116,3
2012	116,5	117,3	117,9	118,1	118,0	117,1	116,8	117,2	117,4	117,9	117,6	116,8	117,4
2013	116,8	118,4	118,6	118,1	118,3	118,5	118,7	118,7	118,6	118,8	118,9	118,8	118,4
2014	118,9	120,0	120,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2009	112,3	113,0	112,9	113,5	114,2	114,9	114,8	114,3	114,3	114,2	114,5	114,0	113,9
2010	114,1	114,4	114,5	114,6	114,8	114,6	114,5	114,6	114,9	115,6	115,8	115,3	114,8
2011	116,3	116,7	117,6	117,9	119,1	118,3	117,9	118,0	118,8	119,0	119,3	118,3	118,1
2012	118,6	118,7	119,2	120,0	120,4	120,0	119,9	120,2	120,6	120,9	120,8	119,9	119,9
2013	120,0	121,3	121,9	122,2	122,6	123,1	123,4	123,4	123,6	123,6	123,7	122,4	122,6
2014	123,1	123,9	124,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2009	115,6	116,4	116,6	116,2	117,1	118,3	118,0	118,0	117,6	117,4	117,8	117,3	117,2
2010	117,8	117,9	118,1	118,7	118,9	118,9	118,8	119,1	119,2	120,0	120,2	119,7	118,9
2011	120,5	120,7	121,8	121,9	123,0	122,1	122,3	122,5	123,6	123,6	123,9	123,0	122,4
2012	123,5	123,3	124,2	124,8	125,1	124,7	124,6	124,9	125,2	125,6	125,3	124,1	124,6
2013	124,4	125,8	126,3	126,5	127,0	127,2	126,9	126,7	127,4	127,7	127,4	127,2	126,7
2014	127,4	128,7	129,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2009	116,9	117,8	117,8	117,4	118,1	119,1	119,0	118,9	118,5	118,3	118,6	118,1	118,2
2010	118,5	118,7	118,9	119,5	119,6	119,5	119,6	119,8	119,8	120,6	120,8	120,2	119,6
2011	120,9	121,1	122,1	122,2	123,3	122,3	122,5	122,7	123,5	123,6	123,9	122,9	122,6
2012	123,4	123,2	124,0	124,6	125,0	124,6	124,4	124,6	124,9	125,2	125,0	123,7	124,4
2013	123,8	125,0	125,3	125,4	126,0	126,1	125,9	125,7	126,4	126,6	126,2	126,0	125,7
2014	126,4	127,7	128,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2009	120,2	121,5	120,9	120,5	121,6	122,2	121,8	122,1	121,7	121,8	122,7	122,0	121,6
2010	122,4	122,9	122,3	122,6	122,8	122,7	123,5	122,9	122,8	123,3	123,0	123,1	122,9
2011	123,9	124,3	124,8	126,2	126,5	125,6	125,9	126,6	126,4	127,6	126,9	126,7	126,0
2012	127,3	126,9	127,0	127,4	127,0	127,2	127,1	127,9	128,1	128,5	127,7	127,0	127,4
2013	126,8	128,0	128,3	129,0	129,7	130,0	129,5	129,4	129,5	129,2	129,3	128,9	129,0
2014	129,6	130,4	132,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Calgary, Alberta (v41692924)													
2009	120,7	121,9	121,3	120,8	121,5	122,1	121,6	122,1	121,6	121,9	122,7	122,1	121,7
2010	122,4	122,8	122,3	122,4	122,8	122,9	123,3	122,7	122,6	122,9	122,7	122,8	122,7
2011	123,3	124,2	124,3	125,6	125,8	124,9	125,5	125,9	125,7	126,9	126,3	126,2	125,4
2012	126,7	126,3	126,3	126,7	126,2	126,5	126,4	127,2	127,5	127,5	126,9	126,0	126,7
2013	126,3	127,5	127,9	128,5	129,3	129,7	129,6	129,3	129,5	129,4	129,6	129,3	128,8
2014	130,2	131,2	133,8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)													
2009	112,0	112,5	112,6	112,6	113,3	113,3	112,9	113,6	113,5	112,7	113,1	112,7	112,9
2010	113,1	113,9	113,6	114,2	114,6	114,5	115,7	115,7	115,6	116,1	116,0	115,5	114,9
2011	115,8	116,0	117,0	117,2	118,0	117,5	117,5	117,7	118,3	118,5	118,7	117,7	117,5
2012	117,9	118,4	119,1	119,4	119,8	119,5	119,2	119,4	119,3	119,3	118,9	118,3	119,0
2013	118,5	119,8	120,0	118,5	119,3	119,0	119,3	119,5	119,6	119,3	119,0	118,5	119,2
2014	118,7	119,5	120,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)													
2009	111,0	111,4	111,6	111,9	112,6	112,5	112,1	112,3	112,2	111,7	111,9	111,5	111,9
2010	111,6	112,5	112,0	112,4	112,8	112,6	113,7	113,6	113,6	114,0	114,1	113,7	113,1
2011	114,0	114,3	115,2	115,4	116,2	115,5	115,5	115,8	116,2	116,4	116,5	115,4	115,5
2012	115,7	116,1	116,9	117,3	117,6	117,1	116,7	116,9	116,8	116,8	116,3	115,6	116,7
2013	115,8	116,9	117,1	115,8	116,5	116,2	116,4	116,5	116,5	116,2	116,0	115,6	116,3
2014	115,7	116,5	117,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 10.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 13
Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents par litre									
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service										
Mars 2013	131,7	128,0	135,4	131,4	138,4	138,3	127,1	130,0	133,6	123,1
Avril 2013	127,0	130,0	129,4	126,6	134,5	133,9	123,3	126,1	133,6	122,8
Mai 2013	124,1	126,6	126,3	122,7	132,6	135,9	122,4	125,4	135,4	123,5
Juin 2013	126,6	129,2	129,2	125,0	132,8	137,9	126,9	128,1	139,8	134,8
Juillet 2013	130,6	133,1	133,4	128,2	138,1	142,1	130,2	131,7	138,2	131,5
Août 2013	132,1	136,5	134,9	130,6	139,2	140,3	129,9	131,2	136,5	128,5
Septembre 2013	132,9	136,2	135,0	131,4	142,2	138,9	129,8	130,7	135,3	125,5
Octobre 2013	125,0	127,9	126,3	123,6	130,1	132,1	123,9	124,8	132,1	116,4
Novembre 2013	126,0	128,2	126,3	122,3	131,0	133,2	123,3	124,6	130,6	111,8
Décembre 2013	129,6	130,1	130,7	125,3	133,0	136,3	125,8	127,3	129,7	107,1
Janvier 2014	131,5	131,9	132,3	127,6	134,8	137,4	125,2	126,6	129,7	110,1
Février 2014	134,4	135,5	135,9	130,8	134,1	137,3	128,7	130,6	130,6	111,7
Mars 2014	134,8	137,7	138,3	134,7	134,6	141,3	130,0	131,5	135,4	124,9
Essence super sans plomb aux stations libre-service										
Mars 2013	138,9	135,2	143,7	139,0	147,9	149,0	142,7	145,9	147,1	135,8
Avril 2013	133,3	137,9	137,5	134,0	145,0	144,8	138,6	141,8	147,0	136,4
Mai 2013	130,4	134,2	134,6	130,7	143,3	146,5	137,8	141,0	149,1	137,9
Juin 2013	133,5	137,0	137,2	132,6	143,6	148,6	142,3	144,1	153,2	147,7
Juillet 2013	136,8	141,0	141,2	135,7	148,8	153,0	145,6	147,6	151,5	145,2
Août 2013	139,0	144,4	143,9	138,1	150,1	150,9	145,3	147,4	150,3	142,3
Septembre 2013	140,2	144,2	143,6	139,0	153,2	149,8	145,4	146,5	149,1	139,3
Octobre 2013	131,4	135,7	135,1	131,2	141,0	143,2	139,6	140,7	145,7	130,3
Novembre 2013	132,4	136,1	135,0	130,0	140,2	144,4	138,8	140,8	143,9	125,8
Décembre 2013	135,9	138,0	139,4	133,3	143,4	147,3	141,5	142,7	143,7	121,6
Janvier 2014	137,6	139,5	141,0	135,1	145,7	149,4	140,3	142,0	143,8	124,4
Février 2014	140,7	143,5	144,7	138,5	145,2	149,2	144,3	147,1	144,7	126,2
Mars 2014	142,0	145,6	147,1	142,1	145,7	153,4	145,3	147,8	149,5	139,0
Mazout de chauffage domestique										
Mars 2013	106,4	118,5	118,8	119,0	122,6	122,9	137,5	134,0	133,3	123,1
Avril 2013	102,4	111,6	115,1	116,4	118,0	119,4	129,9	132,5	129,2	119,3
Mai 2013	96,1	103,7	110,6	108,9	111,5	111,2	122,7	121,6	126,2	114,7
Juin 2013	98,8	101,6	109,5	109,1	114,5	112,3	117,5	119,7	125,5	116,5
Juillet 2013	101,7	104,8	112,4	112,0	116,1	113,5	117,5	120,5	125,1	114,9
Août 2013	104,2	107,1	112,4	115,9	117,6	113,3	113,7	121,6	125,8	113,6
Septembre 2013	110,4	111,3	114,3	122,1	116,8	118,2	119,4	128,4	129,2	118,5
Octobre 2013	104,6	110,3	113,6	115,5	117,2	118,8	120,9	124,2	129,8	122,9
Novembre 2013	105,5	113,2	115,7	116,3	117,6	118,8	122,0	127,0	131,3	126,2
Décembre 2013	109,8	117,4	118,9	124,8	124,1	125,2	132,5	132,8	136,3	129,9
Janvier 2014	112,2	121,1	125,0	129,3	132,2	132,2	137,9	137,5	142,7	132,4
Février 2014	115,7	125,3	130,8	133,5	142,1	141,1	146,9	143,6	145,0	136,7
Mars 2014	115,9	127,4	132,2	133,9	134,8	135,4	143,9	143,1	144,6	136,3

Tableau 13 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
	cents par litre							
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service								
Mars 2013	120,5	120,3	110,7	113,6	141,0	123,9	128,8	138,9
Avril 2013	117,2	116,6	105,8	111,3	136,9	126,1	127,9	138,9
Mai 2013	123,7	125,2	114,0	118,9	145,7	132,3	133,4	138,9
Juin 2013	131,2	130,3	121,0	127,3	143,7	135,2	147,9	138,9
Juillet 2013	126,4	128,5	115,7	118,9	147,1	138,1	140,5	138,9
Août 2013	123,3	123,3	113,7	115,3	144,9	135,9	140,2	138,9
Septembre 2013	122,7	122,7	112,6	114,0	140,3	133,4	139,9	138,9
Octobre 2013	117,3	116,1	106,8	111,7	132,4	125,7	139,9	138,9
Novembre 2013	115,5	113,2	103,0	108,4	128,5	119,2	131,3	138,9
Décembre 2013	118,9	115,9	105,6	108,2	125,4	117,0	128,8	138,9
Janvier 2014	111,9	112,4	102,7	107,2	129,8	118,2	128,7	138,9
Février 2014	118,6	118,1	107,6	112,0	131,6	119,7	131,9	138,9
Mars 2014	127,1	127,0	116,4	119,8	141,9	128,2	135,0	138,9
Essence super sans plomb aux stations libre-service								
Mars 2013	133,5	133,9	125,8	128,5	155,4	138,4	138,9	149,2
Avril 2013	130,8	130,2	121,2	125,9	151,5	140,6	138,9	148,7
Mai 2013	137,5	139,2	129,0	133,8	160,1	147,2	144,0	149,2
Juin 2013	144,8	144,3	136,1	142,2	158,5	149,9	157,8	149,2
Juillet 2013	140,2	141,5	130,4	133,2	162,3	152,6	150,4	148,5
Août 2013	137,3	137,7	129,2	129,3	159,9	150,3	150,8	148,7
Septembre 2013	136,0	137,3	128,1	129,0	155,2	147,8	150,5	149,0
Octobre 2013	131,0	130,8	122,3	126,1	147,6	140,0	150,7	149,0
Novembre 2013	128,8	127,4	118,5	123,3	143,2	133,9	145,2	149,0
Décembre 2013	132,2	130,2	121,2	122,5	140,4	131,7	140,3	149,2
Janvier 2014	125,6	126,7	118,7	122,5	144,9	132,9	139,4	149,2
Février 2014	133,3	132,1	123,7	127,5	146,5	134,3	142,3	149,2
Mars 2014	141,0	141,1	133,0	135,0	156,8	142,5	146,0	149,2
Mazout de chauffage domestique								
Mars 2013	117,0	92,8	.	.	129,5	136,7	131,3	121,5
Avril 2013	114,7	90,2	.	.	127,0	136,6	129,5	119,4
Mai 2013	110,6	91,4	.	.	122,1	133,8	128,5	119,4
Juin 2013	113,2	93,5	.	.	121,8	135,9	130,6	119,4
Juillet 2013	112,9	95,0	.	.	127,3	134,8	130,6	119,4
Août 2013	113,4	97,1	.	.	125,8	133,1	131,3	119,4
Septembre 2013	117,3	117,1	.	.	129,8	132,0	133,4	119,8
Octobre 2013	118,6	118,2	.	.	128,0	131,3	132,7	120,2
Novembre 2013	120,3	122,8	.	.	129,5	132,7	134,8	125,3
Décembre 2013	123,5	128,7	.	.	130,4	134,8	135,1	129,5
Janvier 2014	130,2	125,2	.	.	130,4	135,9	137,2	133,0
Février 2014	136,4	136,3	.	.	134,5	142,0	137,2	138,6
Mars 2014	136,7	135,2	.	.	135,0	143,2	135,8	138,8

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 14
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Janvier 2014	Février 2014	Mars 2014
		dollars [1]		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	14,59	15,59	15,73
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	18,28	19,06	19,54
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	23,61	25,04	25,30
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	11,97	12,79	13,59
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	11,35	12,48	12,88
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	9,77	9,99	10,44
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	11,10	11,30	11,24
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	7,01	7,04	7,01
Bacon, 500 grammes	(v735166)	5,48	5,44	5,55
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	3,60	3,58	3,60
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	4,50	4,48	4,44
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	2,43	2,49	2,48
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	2,29	2,34	2,33
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,34	4,38	4,52
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,76	2,78	2,79
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,91	1,87	1,88
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	3,28	3,29	3,25
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,83	2,89	2,81
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,58	2,63	2,64
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,35	1,34	1,37
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	5,21	5,17	5,11
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	4,81	5,01	5,02
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	3,74	3,85	3,95
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,64	1,66	1,68
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	2,51	2,74	2,69
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	3,00	3,37	3,46
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	2,01	2,10	2,03
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,79	3,91	3,69
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	1,61	1,70	1,85
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	2,54	2,39	2,39
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	7,92	7,88	8,07
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	1,71	1,83	1,93
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	5,38	5,53	5,59
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	2,42	2,44	2,40
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	1,16	1,21	1,21
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,50	1,46	1,45
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	2,41	2,43	2,41
Ketchup, 1 litre	(v735199)	3,39	3,44	3,28
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	3,00	2,90	2,96
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	5,79	5,65	5,53
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	6,33	6,46	6,43
Thé (72 sachets)	(v735203)	4,44	4,37	4,41
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	4,12	4,11	4,11
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	0,99	1,01	1,03
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,85	0,85	0,87
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	3,44	3,58	3,52
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,49	1,51	1,52
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,93	1,90	1,96
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,86	1,82	1,87
Essuie-tout en papier (2 rouleaux)	(v735213)	2,54	2,55	2,58
Papiers-mouchoirs (200 mouchoirs)	(v735214)	2,38	2,41	2,39
Papier hygiénique (4 rouleaux)	(v735215)	2,54	2,52	2,51
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	3,90	3,85	3,81
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	4,38	4,38	4,25
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	2,43	2,46	2,40
Cigarettes (200)	(v735219)	86,63	89,60	92,19
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	123,9	126,9	131,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

Tableau 15

Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2012

	Pondérations de l'IPC du Canada [1]	St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	Halifax, Nouvelle-Écosse	Saint John, Nouveau-Brunswick	Montréal, Québec
	%	moyenne des villes combinées=100				
Ensemble	**100,0**	**95**	**94**	**100**	**94**	**93**
Aliments	**16,0**	**105**	**102**	**103**	**103**	**101**
Aliments achetés au magasin	.	106	106	105	105	102
Viande, volaille et poisson	.	103	106	105	106	101
Produits laitiers et oeufs	.	104	98	101	98	103
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	100	103	100	101	100
Fruits et légumes	.	122	119	114	119	105
Autres aliments achetés au magasin [2]	.	101	100	102	99	100
Aliments achetés au restaurant	.	103	94	99	99	98
Logement	**27,5**	**82**	**81**	**94**	**76**	**82**
Logement locatif	.	73	72	87	64	82
Logement en propriété	.	74	73	88	68	81
Eau, combustible et électricité	.	137	136	134	136	91
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**11,6**	**102**	**102**	**105**	**99**	**98**
Dépenses courantes du ménage	.	102	101	106	98	96
Ameublement et articles ménagers	.	100	103	102	100	102
Vêtements et chaussures	**5,3**	**101**	**95**	**103**	**100**	**102**
Transports	**20,6**	**100**	**96**	**99**	**98**	**100**
Transport privé	.	100	95	99	96	100
Achat de véhicules de tourisme	.	100	103	103	101	102
Essence	.	104	102	105	102	107
Autres transports privés	.	97	78	87	84	88
Transport public	.	100	105	96	109	102
Soins de santé et soins personnels	**5,0**	**100**	**98**	**102**	**101**	**100**
Soins de santé	.	103	96	101	100	97
Soins personnels	.	98	99	103	101	103
Loisirs, formation et lecture	**11,2**	**88**	**100**	**100**	**105**	**83**
Loisirs	.	103	98	99	99	97
Formation et lecture	.	64	103	102	114	59
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**2,9**	**111**	**112**	**116**	**109**	**94**
Boissons alcoolisées	.	107	108	109	105	97
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	119	119	128	116	87

Tableau 15 – suite

Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2012

	Pondérations de l'IPC du Canada[1]	Ottawa, Ontario	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie-Britannique
	%	moyenne des villes combinées=100					
Ensemble	**100,0**	**102**	**107**	**93**	**97**	**99**	**105**
Aliments	**16,0**	**100**	**100**	**100**	**98**	**98**	**103**
Aliments achetés au magasin	.	102	99	100	99	98	101
Viande, volaille et poisson	.	106	101	96	94	97	99
Produits laitiers et oeufs	.	104	103	94	95	96	96
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	99	98	105	104	105	106
Fruits et légumes	.	101	96	101	102	96	102
Autres aliments achetés au magasin[2]	.	102	100	103	101	96	102
Aliments achetés au restaurant	.	95	101	101	95	99	106
Logement	**27,5**	**105**	**114**	**82**	**100**	**102**	**115**
Logement locatif	.	105	115	81	97	99	120
Logement en propriété	.	103	110	83	97	98	116
Eau, combustible et électricité	.	113	125	84	122	126	98
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**11,6**	**103**	**104**	**97**	**94**	**96**	**103**
Dépenses courantes du ménage	.	104	105	95	92	98	105
Ameublement et articles ménagers	.	100	100	99	98	93	100
Vêtements et chaussures	**5,3**	**101**	**100**	**100**	**98**	**95**	**100**
Transports	**20,6**	**98**	**106**	**95**	**90**	**93**	**97**
Transport privé	.	96	107	95	90	92	97
Achat de véhicules de tourisme	.	100	101	100	98	94	99
Essence	.	97	97	96	99	88	106
Autres transports privés	.	90	125	87	69	95	85
Transport public	.	110	105	97	91	95	95
Soins de santé et soins personnels	**5,0**	**103**	**101**	**99**	**100**	**103**	**99**
Soins de santé	.	101	102	99	103	106	100
Soins personnels	.	104	100	99	96	101	98
Loisirs, formation et lecture	**11,2**	**106**	**113**	**90**	**101**	**105**	**101**
Loisirs	.	102	105	97	97	101	99
Formation et lecture	.	114	125	77	109	111	103
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**2,9**	**99**	**98**	**113**	**108**	**105**	**103**
Boissons alcoolisées	.	98	98	105	106	107	103
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	100	98	127	112	102	102

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2011 de l'Indice des prix à la consommation (IPC) selon les prix de janvier 2013.

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante :
http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/.

Tableau 2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2011 de l'Indice des prix à la consommation (IPC) selon les prix de janvier 2013.

2. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an avec la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisés, voir la section des *Définitions, source de données et méthodes* de l'enquête 2301.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante :
http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/.

Tableau 3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé

Tableau 4-2

1. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

Tableau 4-7

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'IPC d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

1. L'indice moyen annuel est calculé en faisant la moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés. Entre mai 2007 et septembre 2007, les variations annuelles en pourcentage au tableau 5 ont été calculées selon des indices moyens annuels qui n'avaient pas été arrondis. Par conséquent, certaines variations en pourcentage variaient de +/- 0,1 par rapport à la variation en pourcentage officielle. Ce problème ne touche que la colonne de la moyenne annuelle au tableau 5.

Tableau 6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques

1. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante :
   http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/.

2. L'indice moyen annuel est calculé en faisant le moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés.

Tableau 7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

1. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.

2. Dans l'Indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.

3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

4. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation

Tableau 8-1

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 8-2

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

2. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé

Tableaux 9-1, 9-2, 9-3, 9-4, 9-5, 9-6, 9-7, 9-8, 9-9, 9-10 et 9-11

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

Tableau 9-12

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Tableau 10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

3. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels, les cigarettes et l'essence

Le tableau 14 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes et l'essence.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L' IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 15 Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2012

Objectif et étendue

Le tableau 15 présente la différence des estimations de prix entre 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, en date d'octobre 2012. Ces estimations sont basées sur un nombre choisi de produits (biens et services), achetés par les consommateurs dans chacune des 11 villes.

Ces estimations ne devraient pas être utilisées pour mesurer les différences du coût de la vie entre les villes. Ces indices servent à la comparaison de prix de certains produits sélectionnés seulement et ne sont pas développés pour faire une comparaison exhaustive de tous les produits et services achetés par les consommateurs. De plus, le concept utilisé pour les indices de prix du logement n'est pas propice aux comparaisons du coût de la vie entre les villes (voir plus bas).

Méthodologie

Afin de produire des indices comparatifs optimaux des prix entre les villes, les produits ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont géographiquement proches l'une de l'autre. Ces comparaisons des niveaux de prix ont ensuite été étendues au moyen d'une procédure d'entraînement, afin d'inclure des comparaisons entre toutes les villes. Voici les paires initiales de villes qui furent utilisées :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Halifax	Ottawa
Montréal	Toronto
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Vancouver	Edmonton

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits sélectionnés soient très semblables dans l'ensemble des villes. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix pur et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services, telles la taille et/ou la qualité.

À l'intérieur de chaque paire de villes, les relevés de prix des produits ont été couplés en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées. Lorsque c'était possible les produits étaient jumelés par marque, par quantité et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail dans lesquels ils furent sélectionnés.

De plus, les prix visés pour cette étude sont les prix finaux, et à ce titre les taxes de vente et d'accise appliquées aux produits de consommation à l'intérieur d'une ville y sont incluses. Ceci peut expliquer en grande partie les différences des niveaux de prix entre les villes.

Il convient de noter que les données sur les prix proviennent de l'échantillon des données mensuelles de prix relevés pour l'Indice des prix à la consommation (IPC). Étant donné que l'IPC est un échantillon optimisé afin de produire des comparaisons précises des prix à travers le temps, et non entre les régions, le nombre de prix pouvant être comparé entre les villes peut être petit. Il convient aussi de noter, surtout dans une période de forte volatilité des prix, que les relations entre les prix d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix.

Les pondérations utilisées pour agréger les composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2009 sur les dépenses des consommateurs.

L'indice comparatif des prix entre les villes pour une ville en particulier est comparé à la moyenne pondérée des 11 villes, qui est égale à 100. Par exemple, un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 % par rapport à la moyenne des villes combinées.

Information additionnelle sur le logement

Le logement ne figurait pas dans l'indice comparatif des prix entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à leurs mesures. La nature très diversifiée du logement rend souvent les comparaisons d'une ville à l'autre problématique.

Afin de tenir compte de ces difficultés, une méthode d'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour le logement en propriété. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement consommés par les propriétaires dans chaque ville. Il est important de noter que cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins des déboursés monétaires de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes.

Notes de bas de page pour le tableau 15

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies du panier de 2009 aux prix d'avril 2011 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple ; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en octobre 2012.

2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définition

L'Indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2011. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'IPC comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Base temporelle

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des produits, ainsi que des points de vente où l'on relève les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les biens et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

Les prix de la plupart des biens et services compris dans l'IPC sont relevés habituellement dans les deux premières semaines du mois de référence. Les prix des aliments sont relevés au cours des trois premières semaines, alors que les prix de l'essence sont recueillis pendant quatre semaines à chaque mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des produits ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont relevés à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En février 2013, le panier qui représente la composition des dépenses de 2011 a remplacé le panier de 2009. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2011 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en février 2013 et celui de 2009. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de janvier 2013, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le **Document de référence sur l'Indice des prix à la consommation** portant le numéro de catalogue *62-553-X* (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix à la consommation.

Tableau explicatif 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 2011 et 2009 utilisées pour l'Indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2011		Dépenses de 2009
	Exprimées en prix de 2011	Exprimées en prix de janvier 2013	Exprimées en prix de janvier 2013
	pourcentage		
Composantes principales			
IPC d'ensemble	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Aliments	16,4	16,6	16,4
Logement	25,9	26,3	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,6	12,7	11,8
Vêtements et chaussures	6,2	5,8	5,0
Transports	20,1	20,0	20,3
Soins de santé et soins personnels	5,0	4,9	4,9
Loisirs, formation et lecture	11,3	11,0	10,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,8	2,8	3,0

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Indice de référence de la Banque du Canada

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : *http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/*.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des évènements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les évènements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-12 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, l'indice de référence, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A
Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)	.	.	(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)

Tableau B

Numéros de vecteurs des indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2012, non désaisonnalisé

	St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	Halifax, Nouvelle-Écosse	Saint John, Nouveau-Brunswick	Montréal, Québec
Ensemble	**(v15939841)**	**(v15939869)**	**(v15939897)**	**(v15939925)**	**(v15939953)**
Aliments	**(v15939842)**	**(v15939870)**	**(v15939898)**	**(v15939926)**	**(v15939954)**
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Logement	**(v15939850)**	**(v15939878)**	**(v15939906)**	**(v15939934)**	**(v15939962)**
Logement locatif	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v15939851)**	**(v15939879)**	**(v15939907)**	**(v15939935)**	**(v15939963)**
Dépenses courantes du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Ameublement et articles ménagers	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Vêtements et chaussures	**(v15939854)**	**(v15939882)**	**(v15939910)**	**(v15939938)**	**(v15939966)**
Transports	**(v15939855)**	**(v15939883)**	**(v15939911)**	**(v15939939)**	**(v15939967)**
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules de tourisme	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Soins de santé et soins personnels	**(v15939861)**	**(v15939889)**	**(v15939917)**	**(v15939945)**	**(v15939973)**
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Soins personnels	(v43975161)	(v43975162)	(v43975163)	(v43975164)	(v43975165)
Loisirs, formation et lecture	**(v15939865)**	**(v15939893)**	**(v15939921)**	**(v15939949)**	**(v15939977)**
Loisirs	(v43975172)	(v43975173)	(v43975174)	(v43975175)	(v43975176)
Formation et lecture	(v43975183)	(v43975184)	(v43975185)	(v43975186)	(v43975187)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15939866)**	**(v15939894)**	**(v15939922)**	**(v15939950)**	**(v15939978)**
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2012, non désaisonnalisé

	Ottawa, Ontario	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie-Britannique
Ensemble	**(v15939981)**	**(v15940009)**	**(v15940037)**	**(v15940065)**	**(v15940093)**	**(v15940121)**
Aliments	**(v15939982)**	**(v15940010)**	**(v15940038)**	**(v15940066)**	**(v15940094)**	**(v15940122)**
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Logement	**(v15939990)**	**(v15940018)**	**(v15940046)**	**(v15940074)**	**(v15940102)**	**(v15940130)**
Logement locatif	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v15939991)**	**(v15940019)**	**(v15940047)**	**(v15940075)**	**(v15940103)**	**(v15940131)**
Dépenses courantes du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Ameublement et articles ménagers	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Vêtements et chaussures	**(v15939994)**	**(v15940022)**	**(v15940050)**	**(v15940078)**	**(v15940106)**	**(v15940134)**
Transports	**(v15939995)**	**(v15940023)**	**(v15940051)**	**(v15940079)**	**(v15940107)**	**(v15940135)**
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules de tourisme	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Soins de santé et soins personnels	**(v15940001)**	**(v15940029)**	**(v15940057)**	**(v15940085)**	**(v15940113)**	**(v15940141)**
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Soins personnels	(v43975166)	(v43975167)	(v43975168)	(v43975169)	(v43975170)	(v43975171)
Loisirs, formation et lecture	**(v15940005)**	**(v15940033)**	**(v15940061)**	**(v15940089)**	**(v15940117)**	**(v15940145)**
Loisirs	(v43975177)	(v43975178)	(v43975179)	(v43975180)	(v43975181)	(v43975182)
Formation et lecture	(v43975188)	(v43975189)	(v43975190)	(v43975191)	(v43975192)	(v43975193)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15940006)**	**(v15940034)**	**(v15940062)**	**(v15940090)**	**(v15940118)**	**(v15940146)**
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)