Nº 62-001-X au catalogue

L'Indice des prix à la consommation

Octobre 2012

Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d’autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l’ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à *infostats@statcan.gc.ca*

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d’appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 62-001-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s’engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s’est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des prix à la consommation

L'Indice des prix à la consommation

Octobre 2012

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2012

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm

Novembre 2012

Nº 62-001-X au catalogue, vol. 91, nº 10

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Note au sujet de CANSIM

Les données qui apparaissent dans **L'Indice des prix à la consommation** (no 62-001-X) au catalogue sont aussi disponibles électroniquement, gratuitement sous l'*Entente de licence ouverte de Statistique Canada*, dans notre banque de données CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique) via Internet, aux tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015, 326-0020, 326-0021 et 326-0022. Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour de plus amples renseignements sur *CANSIM* veuillez composer le 1-800-263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

Richard Evans	Directeur, Division des prix à la consommation
Lynda Kemp	Directrice adjointe, Division des prix à la consommation, Production
Mathieu Lequain	Chef par intérim, Division des prix à la consommation, section de production
Robert Masse	Chef, Division des prix à la consommation, section de l'analyse et de la diffusion

Page couverture conçu par:

Rachel Penkar	Dessinatrice principale en arts graphiques, Division de la diffusion

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

Indice pour le mois	Date de diffusion
Décembre 2011	20 janvier 2012
Janvier 2012	17 février 2012
Février 2012	23 mars 2012
Mars 2012	20 avril 2012
Avril 2012	18 mai 2012
Mai 2012	22 juin 2012
Juin 2012	20 juillet 2012
Juillet 2012	17 août 2012
Août 2012	21 septembre 2012
Septembre 2012	19 octobre 2012
Octobre 2012	23 novembre 2012
Novembre 2012	21 décembre 2012
Décembre 2012	25 janvier 2013

Table des matières

Étude du pétrole brut et des prix de l'essence 6

Faits saillants 13

Analyse 15

Graphiques

1. Variation sur 12 mois de l'indice de l'énergie 15
2. Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'énergie 16
3. Hausse des prix de toutes les composantes principales, à l'exception des vêtements et chaussures 17
4. Les prix à la consommation augmentent le plus à Terre-Neuve-et-Labrador et le moins en Colombie-Britannique 18
5. Hausse de l'Indice des prix à la consommation désaisonnalisé 19

Produits connexes 21

Tableaux statistiques

1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé 25

2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé 26

3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé 26

4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé 27

- 4-1 Aliments 27
- 4-2 Logement 28
- 4-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage 28
- 4-4 Vêtements et chaussures 29
- 4-5 Transports 29
- 4-6 Soins de santé et soins personnels 30
- 4-7 Loisirs, formation et lecture 30
- 4-8 Boissons alcoolisées et produits du tabac 31

5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, IPC d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques 32

Table des matières – suite

6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques 33

7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques 34

8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation 35

8-1 Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2008 à 2011 35

8-2 Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2008 à 2011 36

9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé 37

9-1 Terre-Neuve-et-Labrador 37

9-2 Île-du-Prince-Édouard 38

9-3 Nouvelle-Écosse 39

9-4 Nouveau-Brunswick 40

9-5 Québec 41

9-6 Ontario 42

9-7 Manitoba 43

9-8 Saskatchewan 44

9-9 Alberta 45

9-10 Colombie-Britannique 46

9-11 Whitehorse (Territoire du Yukon) 47

9-12 Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest) 48

10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques 49

11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé 51

12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques 53

13 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain 55

14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada 57

15 Indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011 58

Notes explicatives pour tableaux 60

Qualité des données, concepts et méthodologie 67

Appendice

I Tableaux de concordance 71

Étude du pétrole brut et des prix de l'essence

L'influence des prix du pétrole brut sur les changements dans les mouvements provinciaux des prix de l'essence de l'Indice des prix à la consommation (IPC) depuis 2011

Les dépenses de consommation pour l'essence représentent une part relativement importante des dépenses totales des ménages. À 5,8 %, l'essence est l'un des produits ayant le plus de poids au sein du panier de biens et services de 2009 de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cela signifie que les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 5,8 % de leur budget total en essence.

En conséquence, les variations des prix de l'essence peuvent exercer des pressions significatives à la hausse ou à la baisse sur l'inflation des prix à la consommation telle que mesurée par l'IPC.

Des différences dans le rythme auquel les prix de l'essence changent d'une province à l'autre peuvent entraîner des écarts dans les taux de variation globale auxquels les indices des prix à la consommation changent dans différentes régions du pays.

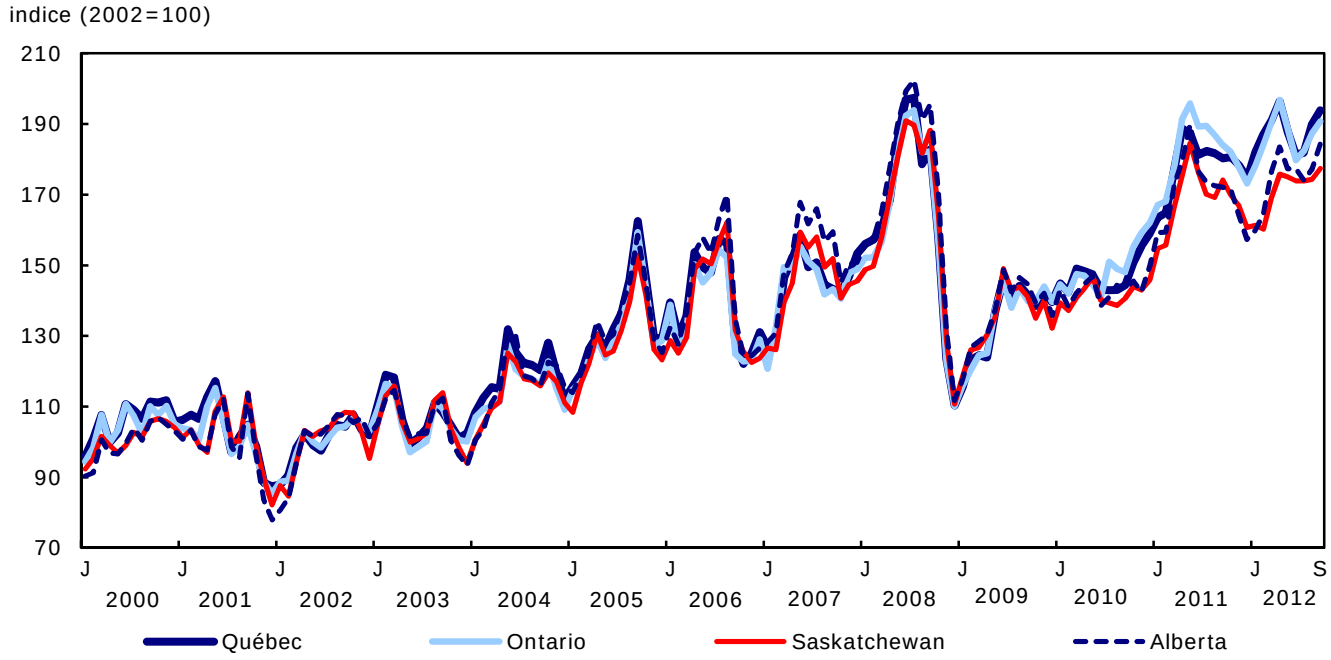
Au cours de la majeure partie de la dernière décennie, les variations des prix de l'essence au Canada furent comparables d'une province à l'autre. Cela s'explique notamment par le fait que les augmentations du coût du pétrole brut ont exercé des impacts similaires sur les variations des prix des produits du pétrole dans les différentes régions du pays.

De tous les facteurs qui entrent dans la détermination du prix au détail final de l'essence au Canada, les coûts du pétrole brut représentent la plus grande proportion (48 %), selon les données de septembre 2012 de l'entreprise MJ Ervin & Associates Inc. sur les prix des produits pétroliers.

Cependant, débutant en 2011, les divergences entre les prix de l'essence d'une province à l'autre se sont accrues (graphique 1), au point où celles-ci ont atteint leurs niveaux le plus élevés de toute la dernière décennie.

Afin de mieux comprendre les différences dans les mouvements des prix de l'essence à travers le Canada, ce document examine les prix de référence du pétrole brut qui influencent les différents segments des marchés du pétrole brut et de l'essence au Canada. Ce document examine également comment les divergences récentes dans les prix de référence du pétrole brut coïncident avec les changements relatifs dans les prix de l'essence à travers le pays.

Graphique 1
Indices des prix à la consommation de l'essence pour certaines provinces, janvier 2000 à septembre 2012



Source : Statistique Canada, Indice des prix à la consommation (IPC), panier 2009, tableau de CANSIM 326-0020.

Note aux lecteurs

Le pétrole brut lourd fait référence au pétrole brut qui, par comparaison avec les autres types de pétrole brut, est de haute densité et ne coule pas facilement.

Le pétrole brut léger fait référence au pétrole brut qui, par comparaison avec les autres types de pétrole brut, est de faible densité et coule facilement.

Les termes pétrole brut non acide (« sweet ») et pétrole brut acide (« sour ») sont utilisés pour indiquer la teneur en soufre du pétrole brut. La bourse de New York (NYMEX) désigne le pétrole brut avec moins de 0,42 % de teneur en soufre comme « sweet » et le pétrole brut avec des teneurs plus élevées en soufre comme « sour ».

L'expression « sans accès à la mer » fait référence au pétrole brut qui a un accès limité aux marchés mondiaux puisqu'il doit être transporté par oléoducs.

L'expression « transportable par voie d'eau » fait référence au pétrole brut surtout transporté vers les marchés par pétrolier et qui peut donc être expédié vers pratiquement tous les terminaux portuaires du monde pouvant recevoir du pétrole brut.

Prix du pétrole brut

Indépendamment de l'origine, les prix du pétrole brut sont établis sur les marchés mondiaux et régionaux suivant l'offre et la demande. Toute action ou tout évènement qui peut avoir des impacts sur l'offre et/ou la demande courante ou future pour le pétrole brut aura un effet sur son prix. Par conséquent, les prix du pétrole brut (et par extension, de l'essence) au Canada sont influencés par des facteurs étrangers et domestiques.

Il existe plusieurs variétés de pétrole brut selon sa qualité et la qualité joue un rôle primordial dans l'établissement des prix. Les variétés de pétrole brut se distinguent habituellement selon leur densité et leur teneur en soufre.

Plus le pétrole brut est lourd et plus sa teneur en soufre est élevée, moins élevés seront sa qualité et son prix, car davantage de raffinage sera éventuellement nécessaire pour produire de l'essence et d'autres distillats.

Étant donné les nombreuses variétés et catégories de pétrole brut, les prix sont souvent établis en fonction de certains pétroles bruts de référence. Les deux pétroles bruts de référence les plus régulièrement utilisés par les raffineries canadiennes sont le « West Texas Intermediate » (WTI) et le « Brent ».

Le WTI est le pétrole brut de référence pour les prix du pétrole brut produit en Amérique du Nord. Le WTI est un pétrole brut léger et non acide de grande qualité, à partir duquel le carburant des véhicules automobiles est facilement produit. Comme la plupart des pétroles bruts ayant le WTI comme prix de référence doivent être transportés par oléoduc, ils ne peuvent pas atteindre aisément les marchés globaux et sont par conséquent considérés comme étant « sans accès à la mer » (Ressources naturelles Canada).

Le Brent est le pétrole brut de référence pour les prix du pétrole brut provenant principalement de la mer du Nord en Europe. Bien que le Brent ne soit pas aussi léger et qu'il soit plus acide que le WTI, il n'en demeure pas moins un pétrole brut de grande qualité. Comparativement au WTI, davantage de raffinage sera toutefois nécessaire pour produire de l'essence.

Comme la majorité du pétrole brut ayant le Brent comme prix de référence peut être expédié vers pratiquement tous les terminaux portuaires du monde pouvant recevoir du pétrole brut, le Brent est considéré comme étant « transportable par voie d'eau » (MJ Ervin & Associates Inc., avril 2012). En raison de sa capacité à atteindre les marchés étrangers, le Brent est la référence mondiale pour les prix du pétrole brut.

Marché de l'essence et du mazout au Canada

Bien que le Canada soit un exportateur net de pétrole brut important et en pleine croissance, les importations de pétrole brut représentent à peu près la moitié de l'approvisionnement des raffineries de pétrole au pays. En 2011, les importations de pétrole brut ont représenté 40,7 % de l'approvisionnement en pétrole brut des raffineries canadiennes (Statistique Canada, tableau CANSIM 134-0001).

Pour certaines raffineries, particulièrement celles de l'Est du Canada, l'utilisation du pétrole brut importé est plus économique. Cela tient aux défis logistiques et aux prix élevés associés au transport du pétrole brut à travers le pays, ainsi qu'à la grande disponibilité d'autres pétroles bruts « transportables par voie d'eau » (Ressources naturelles Canada, février 2012).

Les raffineries de l'Ouest canadien traitent du pétrole brut produit au pays, tandis que les raffineries de l'Ontario utilisent souvent un mélange de pétrole brut domestique et importé. La disponibilité et l'utilisation de pétrole brut domestique et importé sont à l'origine de la dualité du marché canadien du pétrole brut (Ressources naturelles Canada).

Les raffineries de pétrole canadiennes, indépendamment du fait qu'elles raffinent du pétrole brut domestique ou importé, sont des « preneurs de prix ». Cela signifie que les prix qu'elles paient pour le pétrole brut sont basés sur les prix de référence établis sur les marchés régionaux et mondiaux. Les raffineries qui traitent du pétrole brut produit au pays sont plus susceptibles de payer les prix établis selon la référence WTI. Les utilisateurs de pétrole brut importé paient généralement des prix établis selon la référence Brent (Ressources naturelles Canada, février 2012).

L'utilisation de divers pétroles bruts par les raffineries canadiennes n'est pas un phénomène récent. Les recettes totales des ventes de pétrole brut aux raffineries canadiennes comprennent du pétrole brut domestique et importé depuis que les données sont colligées en 1973.

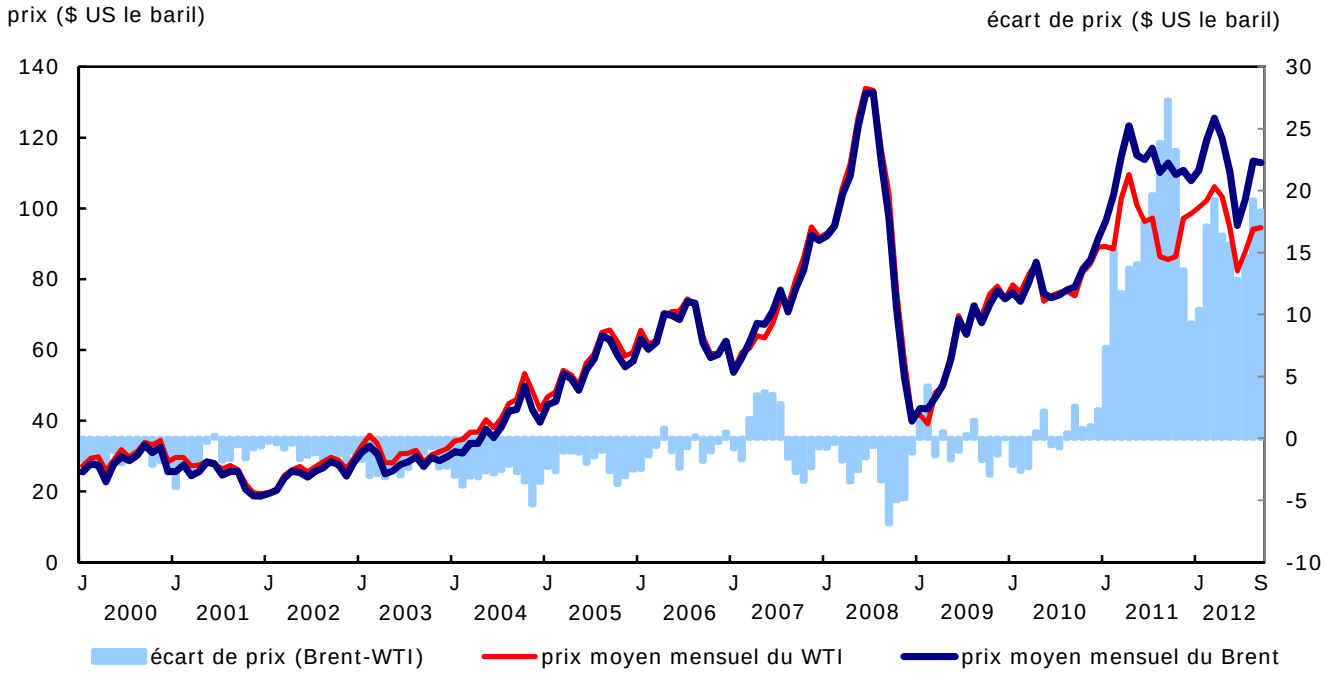
L'émergence d'un écart entre les prix des pétroles bruts de référence au cours des dernières années met en lumière la dualité de la structure du marché du pétrole brut au Canada et peut être associée aux différences dans les variations des prix de l'essence.

Écart des prix Brent-WTI

Historiquement, les prix du WTI furent légèrement supérieurs (de 1 $ US à 2 $ US le baril) à celui du Brent, le WTI étant un pétrole brut exigeant moins de raffinage pour produire de l'essence. Toutefois, comme le WTI et le Brent sont des pétroles bruts de qualité similaire, leurs prix fluctuent normalement de façon comparable. De janvier 2000 jusqu'à la fin de 2010, les prix du WTI et du Brent se sont suivis étroitement (graphique 2).

En 2011, l'écart entre les prix des deux pétroles bruts de référence s'est creusé, atteignant près de 30 $ US le baril en septembre 2011. Cette tendance s'est poursuivie en 2012, se situant en moyenne à 18 $ US le baril à la fin de septembre 2012.

Graphique 2
Prix moyens mensuels du pétrole brut, janvier 2000 à septembre 2012



Source : U.S. Energy Information Administration. *Petroleum and Other Liquids, Data, Spot Prices*. http://www.eia.gov/

Un certain nombre de facteurs contribuent à expliquer l'écart entre les prix du WTI et du Brent. La raison principale de l'émergence et de la continuation de l'écart de prix a trait toutefois aux défis en matière de distribution auxquels est confronté le WTI en tant que référence nord-américaine.

Depuis le début de 2011, Cushing en Oklahoma, le centre d'activité pour l'entreposage et la distribution du WTI, a dû composer avec une augmentation des inventaires. Cette augmentation fut principalement attribuable à la hausse des activités de forage d'huile de schiste aux États-Unis ainsi qu'à l'expansion des approvisionnements en provenance du Canada[1]. De même, les prix du WTI ont été influencés par la demande en produits pétroliers relativement stable en Amérique du Nord (Agence internationale de l'énergie, août 2012).

Enfin, puisque le pétrole brut ne peut être transporté à partir de Cushing qu'au moyen d'oléoducs, la capacité d'exporter le pétrole brut vers les marchés mondiaux a été limitée, particulièrement vers les régions où la consommation de pétrole augmente, comme en Inde et en Chine. (MJ Ervin & Associates Inc., avril 2012).

1. La tendance des exportations de pétrole brut vers les États-Unis, district II (district de Cushing en Oklahoma) est à la hausse depuis la fin de 2010 (Statistique Canada, Tableau CANSIM 126-0001).

L'effet combiné de l'augmentation des inventaires, de la mollesse de la demande nord-américaine et de l'incapacité à exporter vers les marchés mondiaux à forte consommation a exercé des pressions à la baisse sur les prix du pétrole brut WTI.

Alors que les prix du WTI ont subi certaines pressions à la baisse au cours des deux dernières années, les prix de référence du Brent furent influencés par diverses pressions à la hausse. La principale différence entre le WTI etle Brent tient à la capacité des pétroles bruts transportés 'par voie d'eau', dont les prix sont établis en fonction du Brent, d'atteindre les marchés où la consommation de pétrole augmente.

Malgré la baisse de la demande pour le pétrole en Europe, les prix de référence du Brent sont influencés par l'augmentation de la demande mondiale pour le pétrole (Agence internationale de l'énergie, août 2012). De plus, l'instabilité politique dans certains pays producteurs de pétrole brut au Moyen-Orient et en Afrique du Nord a fait naître des préoccupations au sujet des approvisionnements futurs en pétrole brut en Europe. Ceci a exercé des pressions à la hausse supplémentaires sur les prix de référence du Brent (Suncor Énergie, septembre 2011).

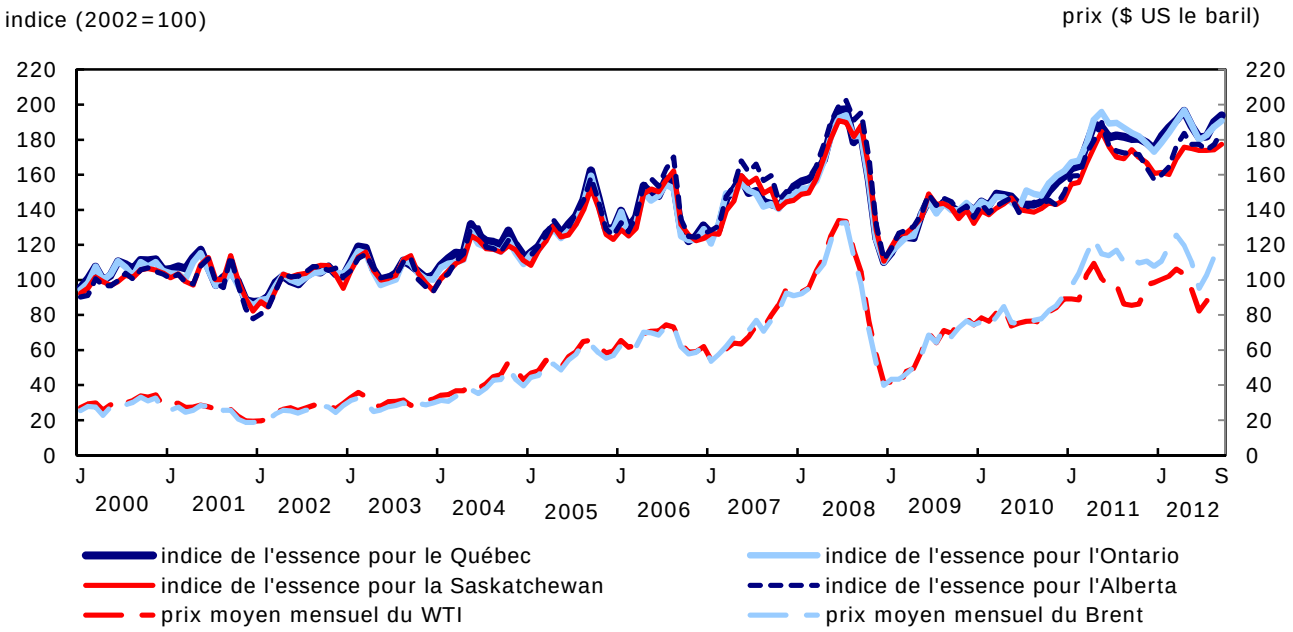
Dans l'ensemble, des facteurs différents influençant l'offre et la demande au cours des deux dernières années ont entraîné des écarts de prix entre les pétroles bruts de référence WTI et Brent les plus significatifs depuis au moins trois décennies.

Étant donné qu'à la fois le WTI et le Brent influencent les prix du pétrole au Canada, les écarts de prix qui sont apparus et qui persistent entre les deux bruts de référence peuvent exercer un impact sur les variations de prix de l'essence à travers le pays.

Impact de l'écart des prix Brent-WTI sur les produits pétroliers canadiens

Au cours de la majeure partie des dix dernières années, les variations de prix de l'essence à travers le Canada, mesurées au moyen des indices provinciaux des prix à la consommation, ont suivi des tendances comparables. Cependant, à peu près au même moment où les prix de référence du WTI et du Brent ont commencé à s'éloigner l'un de l'autre en 2011, une divergence plus remarquable entre les indices provinciaux de l'essence est apparue.

Graphique 3
Indices des prix de l'essence de certaines provinces et prix moyens mensuels du pétrole brut, janvier 2000 à septembre 2012



Source : Statistique Canada, Indice des prix à la consommation (IPC), panier 2009, tableau CANSIM 326-0020 et U.S. Energy Information Administration. *Petroleum and Other Liquids, Data, Spot Prices*. http://www.eia.gov/

Le graphique 3 montre qu'au cours des deux dernières années, les indices des prix de l'essence dans les provinces de l'Ouest, où du pétrole brut produit au pays est raffiné et distribué et dont les prix sont établis en fonction du WTI, suivent les fluctuations mensuelles des prix du WTI.

Au cours de la même période, les variations des indices de prix de l'essence des provinces du Centre et de l'Est du pays, où les raffineries utilisent du pétrole importé ou un mélange de pétrole brut domestique et importé, reflètent davantage les variations de prix du Brent.

Résumé

Depuis 2011, les écarts dans les mouvements des prix à la consommation de l'essence d'une province à l'autre, tels que mesurés au moyen de l'IPC, se sont accrus. À peu près au même moment, l'écart entre les prix des deux pétroles bruts de référence s'est creusé.

En plus du pétrole brut, de nombreux autres facteurs interviennent dans la détermination du prix final « à la pompe », notamment les taxes et les marges des raffineries et de commercialisation, autres facteurs sur lesquels le présent document ne se penche pas. Toutefois, parmi tous les facteurs, le coût du pétrole brut apporte la contribution la plus importante dans la détermination des prix au détail de l'essence au Canada. Aussi, les variations des prix de référence du pétrole brut peuvent influencer les mouvements dans les prix de l'essence à travers tout le pays.

La dualité du marché du pétrole brut est une réalité au Canada. La plupart des raffineries des provinces de l'Ouest traitent du pétrole brut produit au pays, alors que les raffineries des provinces du Centre et de l'Est utilisent diverses proportions de pétrole brut importé. Les différences entre les prix de référence du pétrole brut, notamment l'écart entre le WTI et le Brent, peuvent contribuer aux variations dans les indices provinciaux des prix de l'essence.

L'essence représente une proportion substantielle du panier de l'IPC et peut par conséquent exercer des pressions importantes à la hausse ou à la baisse sur les IPC du Canada et des provinces. C'est pourquoi comprendre les facteurs qui peuvent influencer les mouvements de prix de l'essence au Canada est important pour pouvoir expliquer les variations dans les indices provinciaux des prix de l'essence et dans les IPC d'ensemble.

Remerciements

Cette étude a été préparée par Amanda Wright sous la responsabilité du Directeur de la Division des prix à la consommation, Richard Evans.

L'auteure tient à remercier tous ceux et celles qui ont révisé et apporté leur contribution à cette étude, en particulier Robert Masse, Jean Le Moullec et Oana Ciobanu de la Division des prix à la consommation, Guy Gellatly de la Direction de l'analyse, John Flanders de la Division des communications et Gwen Harding de la Division de la fabrication et de l'énergie.

L'auteure tient également à saluer la contribution de la Division de la diffusion et de l'Unité de diffusion de la Division des prix à la consommation.

Références

Agence internationale de l'énergie, « Oil Market Report », 10 août 2012.
www.iea.org [rapport disponible en anglais seulement]

MJ Ervin & Associates Inc., « *Hausse des prix au détail du carburant : une analyse », avril 2012.*
www.kentmarketingservices.com

MJ Ervin & Associates Inc., *Petroleum Price Data*.
www.kentmarketingservices.com [site web disponible en anglais seulement]

Ressources naturelles Canada, « *Info-Carburant : Comprendre les différents aspects du marché de l'essence au Canada et les facteurs économiques qui influencent les prix* », vol. 7, nº 3, 24 février 2012.
www.nrcan.gc.ca

Statistique Canada, Tableau CANSIM 134-0001, Approvisionnement de pétrole brut et équivalent aux raffineries.
www.statcan.gc.ca

Statistique Canada, Tableau CANSIM 126-0001, Approvisionnement et utilisation du pétrole brut et équivalent.
www.statcan.gc.ca

Statistique Canada, Tableau CANSIM 326-0020, Indice des prix à la consommation (IPC), panier 2009, mensuel, .
www.statcan.gc.ca

Suncor Énergie, « WTI vs. Brent Crude – What do they mean? » 21 septembre 2011.
www.pumptalk.ca/2011/09/wti-vs-brent-crude-what-do-they-mean.html [article disponible en anglais seulement]

Faits saillants

Variation sur 12 mois :

- Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, soit la même hausse que celles enregistrées en août et en septembre.
- Comparativement à septembre, les prix de l'énergie ont affiché un taux de croissance d'une année à l'autre plus faible en octobre, alors que les prix du transport aérien et des aliments achetés en magasin ainsi que les impôts fonciers ont enregistré des hausses plus élevées.
- Les prix à la consommation ont augmenté pour toutes les composantes principales au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, sauf celle des vêtements et des chaussures.
- En octobre, l'augmentation d'une année à l'autre des prix à la consommation la plus élevée a eu lieu à Terre-Neuve-et-Labrador, tandis que la plus faible a été observée en Colombie-Britannique.

Variation d'un mois à l'autre :

- Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,3 % en octobre, après avoir progressé de 0,2 % en septembre.
- Sur une base mensuelle et avant désaisonnalisation, l'IPC a augmenté de 0,2 % en octobre, soit la même hausse que celles observées en août et en septembre.

Indice de référence de la Banque du Canada :

- L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, soit la même hausse qu'en septembre.

Principaux facteurs ayant contribué à la variation sur 12 mois de l'IPC :

Principaux facteurs ayant contribué à la hausse :

- essence (+4,0 %)
- viande (+5,1 %)
- aliments achetés au restaurant (+2,1 %)
- impôts fonciers (+2,8 %)
- coût de remplacement par le propriétaire (+2,2 %)

Principaux facteurs ayant contribué à la baisse :

- coûts de l'intérêt hypothécaire (-2,6 %)
- gaz naturel (-11,6 %)
- vêtements pour femmes (-3,8 %)
- équipement vidéo (-13,2 %)
- ordinateurs, logiciels et matériel informatique (-4,6 %)

Principaux facteurs ayant contribué à la variation mensuelle de l'IPC, non désaisonnalisé :

Principaux facteurs ayant contribué à la hausse :

- impôts fonciers (+2,8 %)
- achat de véhicules automobiles (+1,3 %)
- gaz naturel (+2,8 %)
- fruits frais (+3,4 %)
- produits de boulangerie (+2,0 %)

Principaux facteurs ayant contribué à la baisse :

- hébergement pour voyageurs (-8,3 %)
- essence (-1,2 %)
- électricité (-0,8 %)
- coûts de l'intérêt hypothécaire (-0,4 %)
- produits laitiers (-0,9 %)

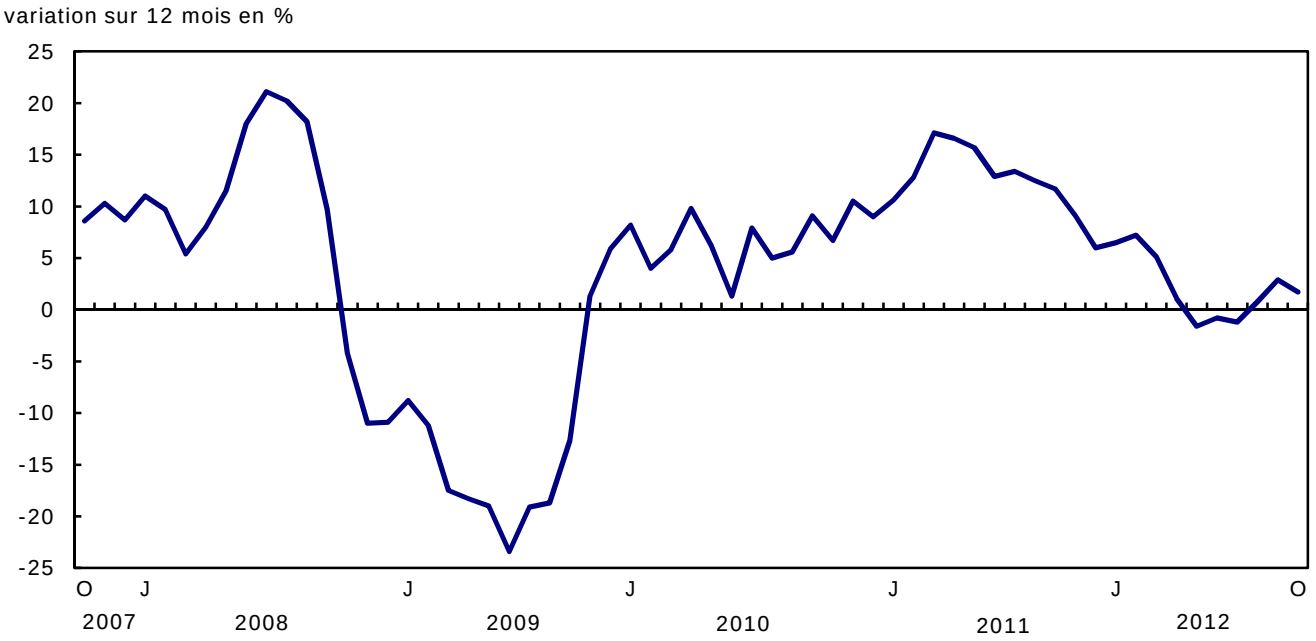
Analyse

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, soit la même hausse que celles enregistrées en août et en septembre. Comparativement à septembre, les prix de l'énergie ont affiché un taux de croissance d'une année à l'autre plus faible en octobre, alors que les prix du transport aérien et des aliments achetés en magasin ainsi que les impôts fonciers ont enregistré des hausses plus élevées.

Prix de l'énergie

Les prix de l'énergie ont progressé de 1,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir augmenté de 2,9 % en septembre. Cette augmentation plus faible a été attribuable surtout à des hausses moins élevées des prix de l'électricité et de l'essence.

Graphique 1
Variation sur 12 mois de l'indice de l'énergie

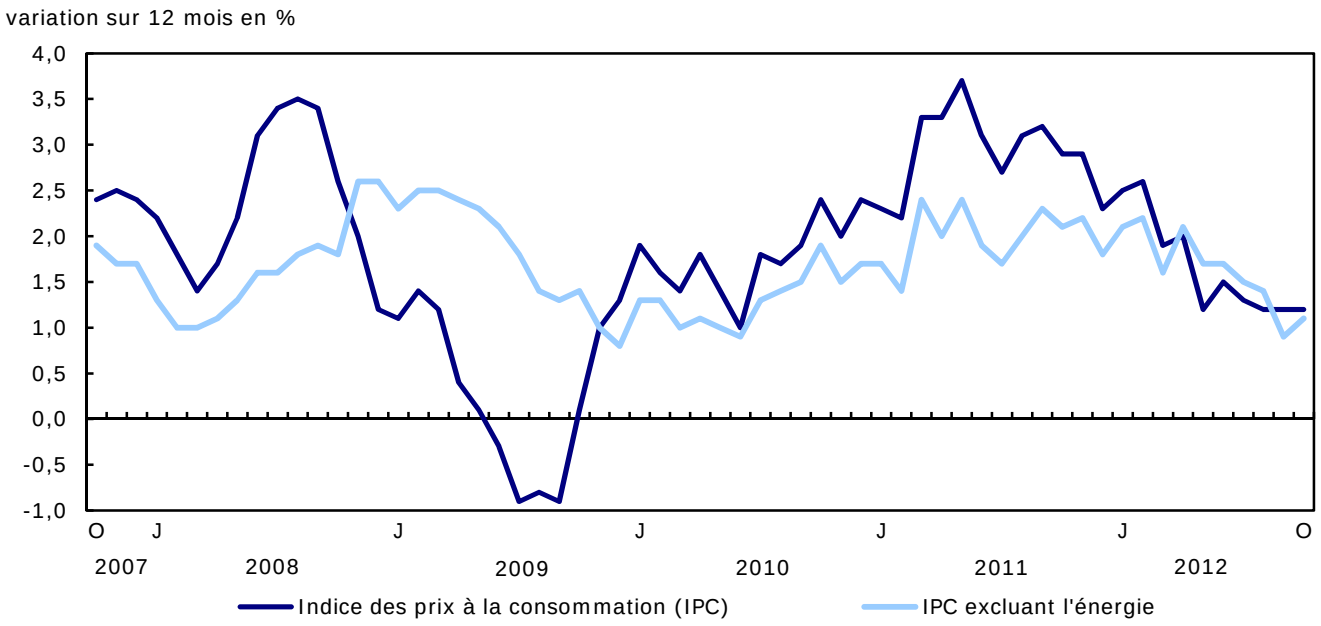


D'une année à l'autre, le coût de l'électricité a augmenté de 1,7 % en octobre, après avoir progressé de 6,0 % en septembre. Cette hausse plus faible de l'indice de l'électricité a été attribuable à des baisses de prix enregistrées en Alberta.

Les prix de l'essence ont progressé de 4,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, faisant suite à une hausse de 4,7 % en septembre. L'augmentation d'une année à l'autre la plus élevée a été observée à l'Île-du-Prince-Édouard (+9,0 %), et la plus faible, en Colombie-Britannique (+0,3 %).

Les prix du gaz naturel ont baissé de 11,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir reculé de 14,2 % en septembre. Malgré une augmentation mensuelle des prix, l'indice du gaz naturel a été un des principaux facteurs ayant exercé une pression à la baisse sur la variation d'une année à l'autre de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble en octobre.

Graphique 2
Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'énergie

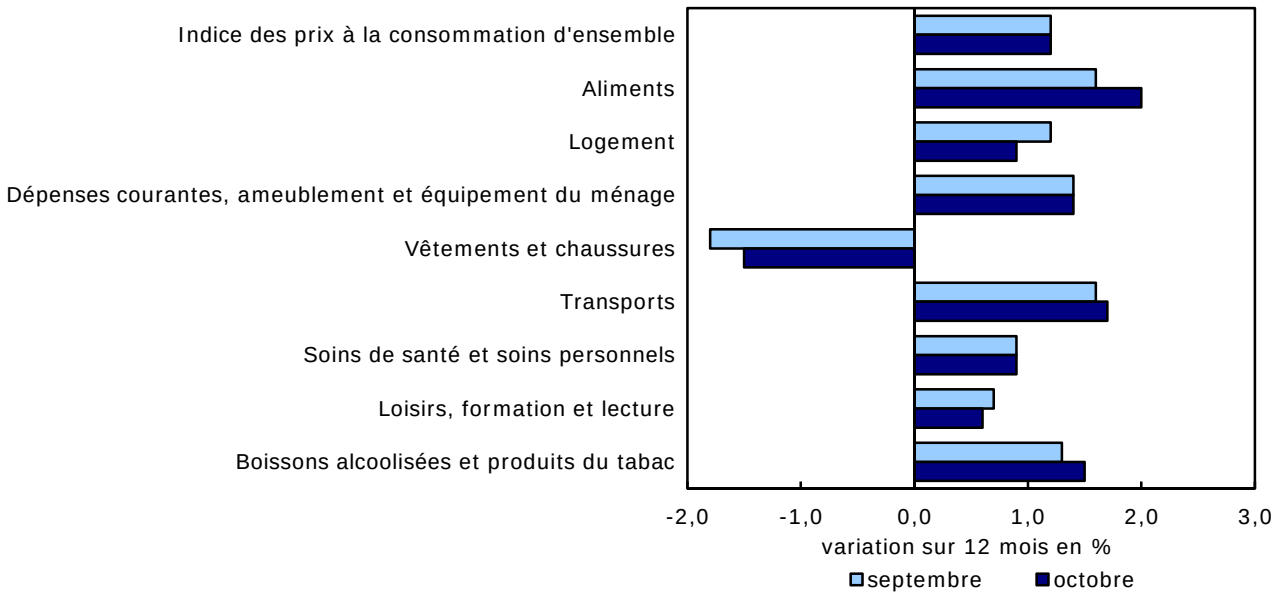


Sans l'énergie, l'IPC a progressé de 1,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir augmenté de 0,9 % en septembre.

Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix à la consommation ont augmenté pour toutes les composantes principales au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, sauf celle des vêtements et des chaussures.

Graphique 3
Hausse des prix de toutes les composantes principales, à l'exception des vêtements et chaussures



Les prix des aliments ont augmenté de 2,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, faisant suite à la hausse de 1,6 % en septembre. L'augmentation en octobre a été entraînée principalement par les hausses d'une année à l'autre des prix de la viande (+5,1 %) et des aliments achetés au restaurant (+2,1 %).

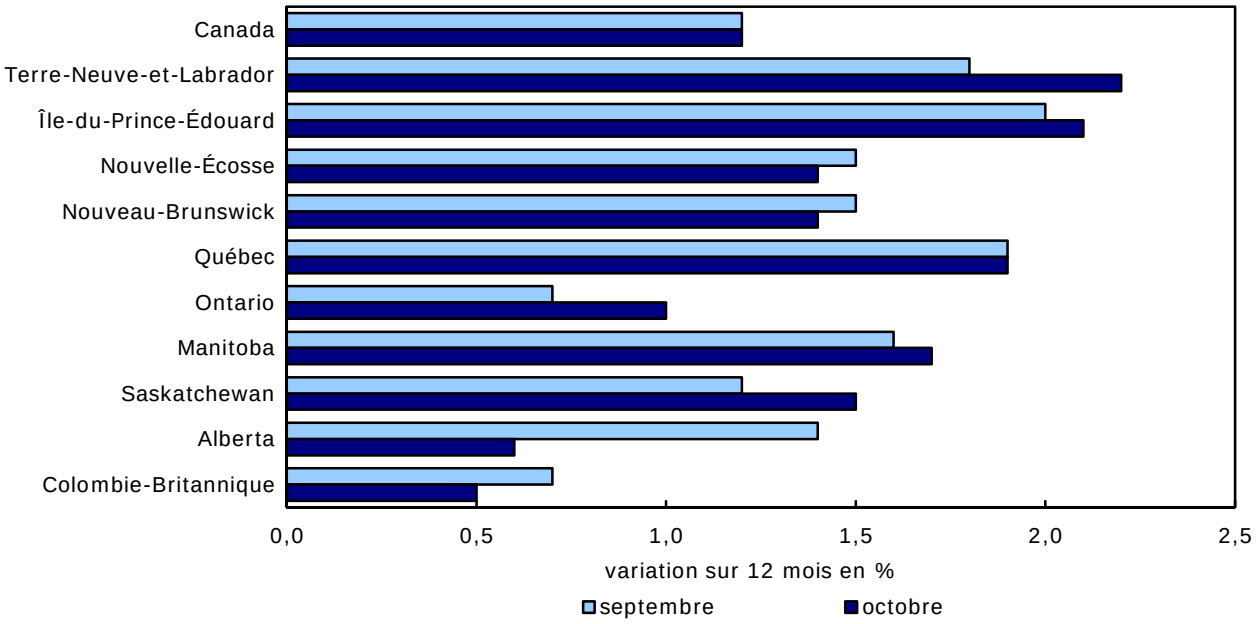
D'une année à l'autre, les prix du transport ont augmenté de 1,7 % en octobre, après avoir progressé de 1,6 % en septembre. La hausse des prix de la composante des transports observée en octobre a résulté principalement des prix plus élevés de l'essence. Les consommateurs ont également payé plus cher le transport aérien.

Les coûts du logement ont augmenté de 0,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir progressé de 1,2 % en septembre. Les consommateurs ont payé 2,8 % de plus en impôts fonciers. Le coût de remplacement par le propriétaire et les loyers ont également augmenté. En revanche, le coût de l'intérêt hypothécaire a diminué de 2,6 %, prolongeant ainsi la tendance à la baisse d'une année à l'autre observée depuis 2009.

Variation sur 12 mois dans les provinces

En octobre, l'augmentation d'une année à l'autre des prix à la consommation la plus élevée a eu lieu à Terre-Neuve-et-Labrador, tandis que la plus faible a été observée en Colombie-Britannique.

Graphique 4
Les prix à la consommation augmentent le plus à Terre-Neuve-et-Labrador et le moins en Colombie-Britannique



À Terre-Neuve-et-Labrador, les prix ont augmenté de 2,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, soit un point de pourcentage de plus que la moyenne nationale de 1,2 %. Cet écart a été attribuable principalement à des hausses de prix d'une année à l'autre plus élevées à Terre-Neuve-et-Labrador pour les aliments achetés en magasin et l'électricité. De plus, la consommation de gaz naturel n'étant pas très répandue dans la province, la pression à la baisse attribuable au gaz naturel observée pour le Canada en octobre n'est pas un déterminant de l'IPC d'ensemble de la province.

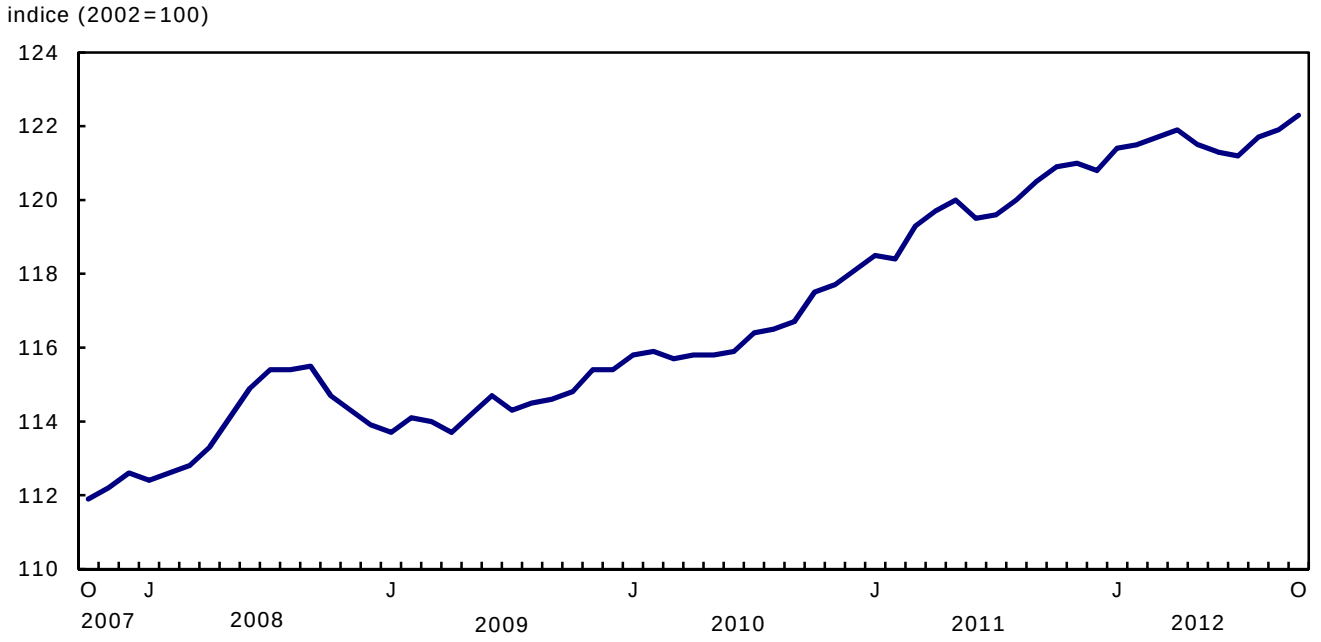
En Colombie-Britannique, les prix à la consommation ont augmenté de 0,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir progressé de 0,7 % en septembre. En plus d'avoir enregistré la plus faible hausse d'une année à l'autre des prix de l'essence, la Colombie-Britannique a affiché un recul du coût de remplacement par le propriétaire.

En Alberta, les prix à la consommation ont affiché une hausse d'une année à l'autre de 0,6 % en octobre, après avoir progressé de 1,4 % en septembre. L'augmentation plus faible de l'IPC en Alberta en octobre par rapport à septembre a été attribuable à des baisses de prix de l'électricité.

Hausse de l'IPC mensuel désaisonnalisé

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,3 % en octobre, après avoir progressé de 0,2 % en septembre.

Graphique 5
Hausse de l'Indice des prix à la consommation désaisonnalisé



L'indice désaisonnalisé des prix du transport a augmenté de 0,9 %, soit la même hausse qu'en septembre. L'indice des prix des aliments a progressé de 0,5 % en octobre, après avoir diminué de 0,2 % le mois précédent. L'indice des prix des loisirs, de la formation et de la lecture est la seule composante principale qui a enregistré un recul, tandis que l'indice des prix des vêtements et des chaussures est demeuré inchangé.

Hausse de l'IPC mensuel non désaisonnalisé

Sur une base mensuelle et avant désaisonnalisation, l'IPC a augmenté de 0,2 % en octobre, soit la même hausse que celles observées en août et en septembre.

En plus des impôts fonciers plus élevés, l'IPC d'octobre a été entraîné à la hausse par une augmentation mensuelle de 1,3 % des prix d'achat de véhicules automobiles. Par contre, des baisses de prix ont été enregistrées pour l'hébergement pour voyageurs (-8,3 %), l'essence (-1,2 %) et l'électricité (-0,8 %).

Les prix des vêtements et des chaussures ont augmenté de 1,5 % en octobre, après avoir progressé de 4,2 % en septembre, alors que les collections d'hiver ont continué d'être mises sur le marché partout dans le pays.

Le coût des aliments a augmenté de 0,2 % en octobre, après avoir baissé de 1,1 % en septembre. Des augmentations de prix appréciables ont été enregistrées pour les fruits frais et les produits de boulangerie, tandis que les prix des produits laitiers et des boissons non alcoolisées ont diminué.

Au niveau provincial, les prix à la consommation ont augmenté dans sept provinces, les exceptions étant la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique, où les prix ont baissé légèrement en octobre.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, soit la même hausse qu'en septembre.

Sur une base mensuelle et avant désaisonnalisation, l'indice de référence a augmenté de 0,3 % en octobre, après avoir progressé de 0,2 % en septembre.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,1 % en octobre, alors qu'il n'avait pas varié en septembre.

Note aux lecteurs

L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs), ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé *La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques.*

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix
62-553-X	Document de référence de l'indice des prix à la consommation

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scanographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, annuel
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), panier 2009, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), panier 2009, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, panier 2009, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301	Indice des prix à la consommation

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*
- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*

- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le ***Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992***, (hors série), nº *62-553-X* au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans ***Les habitudes de dépenses au Canada 2009***, nº 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé ***Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation*** (hors série) nº 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Division des prix à la consommation, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance relative[2]	Indices			Taux de variation entre	
			Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		%	2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41690973)**	**100,0**	**120,8**	**122,0**	**122,2**	**0,2**	**1,2**
Aliments	(v41690974)	16,0	128,0	130,3	130,5	0,2	2,0
Logement	(v41691050)	27,5	126,5	127,2	127,6	0,3	0,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	11,6	111,9	113,2	113,5	0,3	1,4
Vêtements et chaussures	(v41691108)	5,3	96,1	93,3	94,7	1,5	-1,5
Transports	(v41691128)	20,6	126,5	128,3	128,6	0,2	1,7
Soins de santé et soins personnels	(v41691153)	5,0	117,4	118,5	118,5	0,0	0,9
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	11,2	106,0	107,7	106,6	-1,0	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	2,9	135,8	137,7	137,8	0,1	1,5
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713403)**	**.**	**143,8**	**145,2**	**145,5**	**0,2**	**1,2**
Agrégats spéciaux							
Biens	(v41691222)	47,8	113,9	114,2	114,5	0,3	0,5
Biens durables	(v41691223)	12,9	86,0	84,8	85,4	0,7	-0,7
Biens semi-durables	(v41691224)	6,9	96,5	94,3	95,4	1,2	-1,1
Biens non durables	(v41691225)	28,0	134,4	136,7	136,5	-0,1	1,6
Services	(v41691230)	52,2	127,7	129,8	129,8	0,0	1,6
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691232)	84,0	119,4	120,3	120,5	0,2	0,9
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691233)	73,9	115,6	116,4	116,7	0,3	1,0
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691238)	89,9	117,9	118,9	119,2	0,3	1,1
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693245)	94,2	118,6	119,4	119,7	0,3	0,9
IPC d'ensemble excluant le logement, l'assurance et les services financiers	(v41693246)	69,0	116,9	118,2	118,3	0,1	1,2
Énergie	(v41691239)	10,1	156,9	160,6	159,5	-0,7	1,7
IPC d'ensemble excluant les boissons alcoolisées, les produits du tabac et les articles pour fumeurs	(v41691241)	97,1	120,2	121,4	121,6	0,2	1,2
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41693242)	82,2	118,7	119,9	120,2	0,3	1,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, désaisonnalisé[2]

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Août 2012	Septembre 2012	Octobre 2012	août 2012 à septembre 2012	septembre 2012 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41690914)**	**121,7**	**121,9**	**122,3**	**0,2**	**0,3**
Aliments	(v41690915)	131,4	131,1	131,7	-0,2	0,5
Logement	(v41690916)	127,4	127,2	127,6	-0,2	0,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41690917)	112,9	113,1	113,4	0,2	0,3
Vêtements et chaussures	(v41690918)	91,1	91,1	91,1	0,0	0,0
Transports	(v41690919)	127,3	128,5	129,7	0,9	0,9
Soins de santé et soins personnels	(v41690920)	119,3	118,4	118,7	-0,8	0,3
Loisirs, formation et lecture	(v41690921)	106,4	106,1	105,8	-0,3	-0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41690922)	137,9	137,7	137,8	-0,1	0,1
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41690923)	119,7	120,0	120,3	0,3	0,3
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41690924)	116,2	116,2	116,3	0,0	0,1
IPC d'ensemble excluant huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)	(v41690925)	119,3	119,3	119,4	0,0	0,1
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41690926)	119,8	119,8	119,9	0,0	0,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3
L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	122,1	124,5	124,8	0,2	2,2
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	123,9	126,2	126,5	0,2	2,1
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	123,9	125,7	125,6	-0,1	1,4
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	120,8	122,7	122,5	-0,2	1,4
Québec	(v41691783)	119,0	120,9	121,3	0,3	1,9
Ontario	(v41691919)	121,0	122,0	122,2	0,2	1,0
Manitoba	(v41692055)	119,3	121,0	121,3	0,2	1,7
Saskatchewan	(v41692191)	123,0	124,5	124,8	0,2	1,5
Alberta	(v41692327)	127,2	127,8	128,0	0,2	0,6
Colombie-Britannique	(v41692462)	117,4	118,1	118,0	-0,1	0,5
Whitehorse, Yukon	(v41692598)	119,1	121,4	121,6	0,2	2,1
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	122,6	123,9	124,4	0,4	1,5
Iqaluit, Nunavut (200212=100)	(v41713432)	114,3	115,9	115,2	-0,6	0,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Aliments

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41690973)**	**120,8**	**122,0**	**122,2**	**0,2**	**1,2**
Aliments	**(v41690974)**	**128,0**	**130,3**	**130,5**	**0,2**	**2,0**
Aliments achetés au magasin	**(v41690975)**	**127,8**	**130,0**	**130,2**	**0,2**	**1,9**
Viande	(v41690976)	126,2	132,6	132,6	0,0	5,1
Viande fraîche ou surgelée (excluant la volaille)	(v41690977)	125,4	132,2	132,3	0,1	5,5
Viande de boeuf fraîche ou surgelée	(v41690978)	128,0	136,2	135,4	-0,6	5,8
Viande de porc fraîche ou surgelée	(v41690979)	115,3	118,9	121,4	2,1	5,3
Viande de volaille fraîche ou surgelée	(v41690981)	133,7	141,7	141,6	-0,1	5,9
Poulet frais ou surgelé	(v41690982)	138,4	144,5	146,1	1,1	5,6
Viande transformée	(v41690984)	121,4	126,1	126,3	0,2	4,0
Jambon et bacon	(v41690985)	109,7	117,9	112,7	-4,4	2,7
Autres viandes transformées	(v41690986)	127,6	131,7	133,2	1,1	4,4
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	109,0	111,6	110,8	-0,7	1,7
Poisson	(v41690988)	114,8	115,8	116,0	0,2	1,0
Poisson frais ou surgelé (y compris les portions et les bâtonnets)	(v41690989)	115,1	113,1	112,2	-0,8	-2,5
Poisson en conserve et autrement préservé	(v41690990)	114,4	123,7	126,5	2,3	10,6
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	135,0	136,3	135,3	-0,7	0,2
Produits laitiers	(v41690993)	134,4	135,1	133,9	-0,9	-0,4
Lait frais	(v41690994)	137,1	138,6	138,6	0,0	1,1
Beurre	(v41690995)	128,9	129,4	128,7	-0,5	-0,2
Fromage	(v41690996)	133,1	132,7	130,9	-1,4	-1,7
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	135,4	136,5	136,3	-0,1	0,7
Oeufs	(v41690999)	142,0	150,4	151,4	0,7	6,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691000)	148,4	149,9	152,4	1,7	2,7
Produits de boulangerie	(v41691001)	156,8	156,0	159,1	2,0	1,5
Pain (y compris les petits pains)	(v41691002)	181,2	178,8	180,9	1,2	-0,2
Biscuits	(v41691003)	129,9	131,1	132,7	1,2	2,2
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	140,1	139,8	145,6	4,1	3,9
Produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691005)	133,4	137,9	139,5	1,2	4,6
Riz (y compris les mélanges à base de riz)	(v41691006)	137,2	137,0	137,2	0,1	0,0
Céréales pour petit déjeuner et autres produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691007)	120,7	126,5	129,1	2,1	7,0
Pâtes alimentaires	(v41691008)	154,3	153,0	155,5	1,6	0,8
Farine et mélanges à base de farine	(v41691009)	151,3	160,6	151,1	-5,9	-0,1
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	116,5	117,4	119,7	2,0	2,7
Fruits frais	(v41691011)	109,6	107,9	111,6	3,4	1,8
Pommes	(v41691012)	121,8	131,5	132,8	1,0	9,0
Oranges	(v41691013)	116,4	106,1	108,0	1,8	-7,2
Bananes	(v41691014)	141,4	137,5	141,6	3,0	0,1
Autres fruits frais	(v41691015)	98,0	96,1	100,6	4,7	2,7
Fruits en conserve et préparations à base de fruits	(v41691016)	126,0	128,2	128,1	-0,1	1,7
Jus de fruits	(v41691017)	130,5	133,0	130,9	-1,6	0,3
Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	(v41691018)	116,3	118,0	119,6	1,4	2,8
Noix	(v41691019)	127,6	144,0	144,2	0,1	13,0
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	107,4	107,1	106,4	-0,7	-0,9
Légumes frais	(v41691021)	101,3	99,1	98,9	-0,2	-2,4
Pommes de terre	(v41691022)	107,1	101,3	103,3	2,0	-3,5
Tomates	(v41691023)	94,8	82,1	86,6	5,5	-8,6
Laitue	(v41691024)	100,0	89,6	96,7	7,9	-3,3
Autres légumes frais	(v41691025)	106,1	107,8	105,2	-2,4	-0,8
Légumes en conserve et préparations à base de légumes	(v41691026)	130,2	137,9	134,8	-2,2	3,5
Légumes surgelés et secs	(v41691027)	127,5	138,3	135,9	-1,7	6,6
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	132,5	138,8	135,5	-2,4	2,3
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	129,3	130,9	130,1	-0,6	0,6
Sucre et confiseries	(v41691030)	143,8	139,6	139,4	-0,1	-3,1
Graisses et huiles	(v41691033)	148,5	146,8	145,1	-1,2	-2,3
Café et thé	(v41691036)	138,5	140,6	138,6	-1,4	0,1
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	122,1	123,6	120,8	-2,3	-1,1
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	126,7	129,7	130,3	0,5	2,8
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	119,3	124,0	121,9	-1,7	2,2
Aliments achetés au restaurant	**(v41691046)**	**128,6**	**131,0**	**131,3**	**0,2**	**2,1**
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	129,6	132,3	132,5	0,2	2,2
Aliments achetés dans un établissement en restauration rapide et un comptoir de mets à emporter	(v41691048)	126,4	128,0	128,5	0,4	1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Logement

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Logement	**(v41691050)**	**126,5**	**127,2**	**127,6**	**0,3**	**0,9**
Logement locatif	**(v41691051)**	**112,4**	**114,0**	**114,2**	**0,2**	**1,6**
Loyer	(v41691052)	112,5	114,0	114,2	0,2	1,5
Logement en propriété	**(v41691055)**	**129,2**	**130,0**	**130,6**	**0,5**	**1,1**
Coûts de l'intérêt hypothécaire [1]	(v41691056)	110,7	108,2	107,8	-0,4	-2,6
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691057)	145,2	148,2	148,4	0,1	2,2
Impôt foncier (y compris les frais spéciaux)	(v41691058)	136,8	136,8	140,6	2,8	2,8
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	170,4	175,2	176,8	0,9	3,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	119,6	126,7	126,0	-0,6	5,4
Eau, combustible et électricité	**(v41691062)**	**139,3**	**138,3**	**138,5**	**0,1**	**-0,6**
Électricité [2]	(v41691063)	128,7	131,9	130,9	-0,8	1,7
Eau	(v41691064)	176,8	188,0	188,0	0,0	6,3
Gaz naturel	(v41691065)	112,1	96,4	99,1	2,8	-11,6
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	226,8	234,4	233,7	-0,3	3,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691067)**	**111,9**	**113,2**	**113,5**	**0,3**	**1,4**
Dépenses courantes du ménage	**(v41691068)**	**121,8**	**123,9**	**124,0**	**0,1**	**1,8**
Communications	(v41691069)	112,7	113,9	113,9	0,0	1,1
Services de téléphonie	(v41691070)	113,3	113,7	113,7	0,0	0,4
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693216)	101,8	104,9	104,9	0,0	3,0
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	142,9	147,5	147,5	0,0	3,2
Services de garde d'enfants et d'entretien ménager	(v41691072)	138,2	142,7	142,7	0,0	3,3
Services de garde d'enfants	(v41691073)	136,9	141,5	141,5	0,0	3,4
Services d'entretien ménager	(v41691074)	141,4	145,7	145,8	0,1	3,1
Produits de nettoyage et d'entretien ménager	(v41691075)	109,3	110,6	111,2	0,5	1,7
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	119,3	122,1	122,5	0,3	2,7
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	130,5	132,9	133,0	0,1	1,9
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	128,9	127,7	128,4	0,5	-0,4
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	112,0	109,3	109,4	0,1	-2,3
Autres produits horticoles	(v41691084)	110,1	107,7	107,8	0,1	-2,1
Services financiers (200212=100)	(v41693229)	132,7	138,9	138,9	0,0	4,7
Ameublement et articles ménagers	**(v41691087)**	**95,3**	**95,2**	**95,9**	**0,7**	**0,6**
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	94,7	94,1	95,2	1,2	0,5
Meubles	(v41691089)	92,0	91,1	92,5	1,5	0,5
Articles pour la maison en matière textile	(v41691093)	104,8	105,8	104,8	-0,9	0,0
Équipement ménager	(v41691097)	86,4	87,0	87,5	0,6	1,3
Appareils électroménagers	(v41691098)	85,4	85,9	85,2	-0,8	-0,2
Ustensiles de cuisine, articles de table et batteries de cuisine non électriques	(v41691103)	82,5	84,4	84,4	0,0	2,3
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	164,4	161,5	161,5	0,0	-1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Vêtements et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Vêtements et chaussures	**(v41691108)**	**96,1**	**93,3**	**94,7**	**1,5**	**-1,5**
Vêtements	**(v41691109)**	**87,9**	**84,5**	**85,3**	**0,9**	**-3,0**
Vêtements pour femmes	(v41691110)	85,2	81,4	82,0	0,7	-3,8
Vêtements pour hommes	(v41691111)	94,8	92,8	93,6	0,9	-1,3
Vêtements pour enfants (y compris ceux pour bébés)	(v41691112)	80,1	74,6	76,9	3,1	-4,0
Chaussures	**(v41691113)**	**96,1**	**92,2**	**95,6**	**3,7**	**-0,5**
Accessoires vestimentaires, montres et bijoux	**(v41691118)**	**129,5**	**129,6**	**131,9**	**1,8**	**1,9**
Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	**(v41691123)**	**128,3**	**132,6**	**132,6**	**0,0**	**3,4**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Transports

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Transports	**(v41691128)**	**126,5**	**128,3**	**128,6**	**0,2**	**1,7**
Transport privé	**(v41691129)**	**126,3**	**128,2**	**128,4**	**0,2**	**1,7**
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	91,1	90,0	91,2	1,3	0,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	90,9	89,8	91,0	1,3	0,1
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	91,6	90,5	91,7	1,3	0,1
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	107,4	105,7	105,7	0,0	-1,6
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	160,0	165,5	164,4	-0,7	2,8
Essence	(v41691136)	179,4	188,8	186,6	-1,2	4,0
Pièces, entretien et réparation de véhicule de tourisme	(v41691137)	127,8	131,4	131,4	0,0	2,8
Autres dépenses d'utilisation de véhicule de tourisme	(v41691140)	155,3	156,6	156,4	-0,1	0,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [1]	(v41691141)	159,7	160,7	160,6	-0,1	0,6
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	110,0	110,8	110,8	0,0	0,7
Permis de conduire	(v41691143)	153,6	155,8	155,8	0,0	1,4
Frais de stationnement	(v41691144)	157,0	163,8	163,8	0,0	4,3
Transport public	**(v41691146)**	**128,2**	**129,8**	**130,6**	**0,6**	**1,9**
Transport local et de banlieue	(v41691147)	138,6	142,6	142,6	0,0	2,9
Transport urbain en autobus et en métro	(v41691148)	137,5	141,8	141,8	0,0	3,1
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	140,9	143,8	143,8	0,0	2,1
Transport interurbain	(v41691150)	122,3	122,7	124,0	1,1	1,4
Transport aérien	(v41691151)	119,5	119,5	121,2	1,4	1,4
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	137,4	141,0	139,3	-1,2	1,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Soins de santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Soins de santé et soins personnels	**(v41691153)**	**117,4**	**118,5**	**118,5**	**0,0**	**0,9**
Soins de santé	**(v41691154)**	**120,1**	**120,6**	**120,4**	**-0,2**	**0,2**
Produits de soins de santé	(v41713463)	106,3	105,0	104,7	-0,3	-1,5
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	104,1	102,6	102,2	-0,4	-1,8
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	96,8	93,9	93,6	-0,3	-3,3
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	117,1	118,2	117,4	-0,7	0,3
Produits pour le soin des yeux	(v41713381)	110,9	110,3	110,5	0,2	-0,4
Services de soins de santé	(v41713464)	139,4	142,7	142,7	0,0	2,4
Services pour le soin des yeux (200704=100)	(v41693244)	112,1	114,1	114,1	0,0	1,8
Soins dentaires	(v41691161)	135,6	139,5	139,5	0,0	2,9
Soins personnels	**(v41691163)**	**115,0**	**116,7**	**117,0**	**0,3**	**1,7**
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	105,9	107,2	107,6	0,4	1,6
Services de soins personnels	(v41691169)	127,9	130,3	130,3	0,0	1,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Loisirs, formation et lecture	**(v41691170)**	**106,0**	**107,7**	**106,6**	**-1,0**	**0,6**
Loisirs	**(v41691171)**	**96,7**	**97,7**	**96,4**	**-1,3**	**-0,3**
Matériels et services de loisirs (excluant les véhicules de loisirs)	(v41691172)	58,5	56,9	57,0	0,2	-2,6
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	115,4	117,4	116,4	-0,9	0,9
Équipement, pièces et services de divertissement au foyer	(v41691184)	67,8	62,4	62,2	-0,3	-8,3
Services de voyage	(v41691190)	95,8	100,6	95,6	-5,0	-0,2
Hébergement pour voyageurs [1]	(v41691191)	83,3	90,0	82,5	-8,3	-1,0
Voyages organisés	(v41691192)	108,5	109,4	109,4	0,0	0,8
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	141,7	146,7	147,3	0,4	4,0
Spectacles (excluant la câblodistribution et les services satellites)	(v41691194)	131,9	132,8	134,0	0,9	1,6
Câblodistribution et services satellites (y compris le service de télévision à la carte)	(v41691195)	152,5	161,5	161,5	0,0	5,9
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	135,1	136,9	138,1	0,9	2,2
Formation et lecture	**(v41691197)**	**136,1**	**140,1**	**140,2**	**0,1**	**3,0**
Formation	(v41691198)	141,1	146,0	146,0	0,0	3,5
Frais de scolarité	(v41691199)	147,0	152,4	152,4	0,0	3,7
Matériel de lecture et autres imprimés (excluant les manuels scolaires)	(v41691202)	117,7	117,5	118,0	0,4	0,3
Journaux	(v41691203)	140,1	144,0	145,4	1,0	3,8
Revues et périodiques	(v41691204)	128,8	129,4	129,4	0,0	0,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Boissons alcoolisées et produits du tabac

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691206)**	**135,8**	**137,7**	**137,8**	**0,1**	**1,5**
Boissons alcoolisées	**(v41691207)**	**115,1**	**117,2**	**117,2**	**0,0**	**1,8**
Boissons alcoolisées servies dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691208)	125,2	128,2	128,2	0,0	2,4
Bière servie dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691209)	128,9	132,7	132,7	0,0	2,9
Spiritueux servis dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691211)	125,9	128,0	128,0	0,0	1,7
Boissons alcoolisées achetées au magasin	(v41691212)	110,2	112,0	112,0	0,0	1,6
Bière achetée au magasin	(v41691213)	112,5	114,8	115,2	0,3	2,4
Vin acheté au magasin	(v41691214)	104,3	105,3	104,9	-0,4	0,6
Spiritueux achetés au magasin	(v41691215)	111,2	113,0	112,9	-0,1	1,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	**(v41691216)**	**156,8**	**157,9**	**158,2**	**0,2**	**0,9**
Cigarettes	(v41691217)	156,6	157,7	158,0	0,2	0,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, IPC d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[1]
	2002=100												
Indices (v41690973)													
1993	85,0	85,3	85,2	85,2	85,4	85,4	85,6	85,7	85,7	85,9	86,3	86,1	85,6
1994	86,1	85,4	85,4	85,4	85,2	85,4	85,7	85,8	85,9	85,7	86,2	86,3	85,7
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,8	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	111,9	112,0	111,7	111,9	111,6	111,9	112,0	111,5
2008	111,8	112,2	112,6	113,5	114,6	115,4	115,8	115,6	115,7	114,5	114,1	113,3	114,1
2009	113,0	113,8	114,0	113,9	114,7	115,1	114,7	114,7	114,7	114,6	115,2	114,8	114,4
2010	115,1	115,6	115,6	116,0	116,3	116,2	116,8	116,7	116,9	117,4	117,5	117,5	116,5
2011	117,8	118,1	119,4	119,8	120,6	119,8	120,0	120,3	120,6	120,8	120,9	120,2	119,9
2012	120,7	121,2	121,7	122,2	122,1	121,6	121,5	121,8	122,0	122,2	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)													
1993	2,0	2,4	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9
1994	1,3	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,1
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,2
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,5
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,7
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,8
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,2
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,8
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	1,7	2,5	2,4	2,5	2,4	2,2
2008	2,2	1,8	1,4	1,7	2,2	3,1	3,4	3,5	3,4	2,6	2,0	1,2	2,3
2009	1,1	1,4	1,2	0,4	0,1	-0,3	-0,9	-0,8	-0,9	0,1	1,0	1,3	0,3
2010	1,9	1,6	1,4	1,8	1,4	1,0	1,8	1,7	1,9	2,4	2,0	2,4	1,8
2011	2,3	2,2	3,3	3,3	3,7	3,1	2,7	3,1	3,2	2,9	2,9	2,3	2,9
2012	2,5	2,6	1,9	2,0	1,2	1,5	1,3	1,2	1,2	1,2	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Indices (v41693242)													
1993	84,6	84,9	84,9	84,9	84,9	84,9	85,3	85,4	85,6	85,7	86,2	86,1	85,3
1994	86,2	86,6	86,6	86,7	86,5	86,6	86,7	86,8	87,2	87,2	87,5	87,6	86,9
1995	87,9	88,3	88,4	88,5	88,6	88,6	88,8	89,0	89,3	89,3	89,6	89,2	88,8
1996	89,4	89,8	89,8	89,9	90,1	90,1	90,3	90,5	90,8	90,8	91,3	91,1	90,3
1997	91,3	91,5	91,7	91,9	92,0	92,1	92,1	92,3	92,4	92,5	92,4	92,3	92,0
1998	92,6	92,9	93,0	93,0	93,2	93,2	93,3	93,4	93,4	93,7	93,7	93,5	93,2
1999	93,5	93,8	94,1	94,2	94,5	94,6	94,7	94,9	95,2	95,1	95,0	94,8	94,5
2000	94,6	95,0	95,3	95,3	95,5	95,8	95,8	96,0	96,2	96,3	96,4	96,4	95,7
2001	96,3	96,6	97,1	97,4	97,7	97,9	98,2	98,3	98,4	98,4	98,1	98,0	97,7
2002	98,1	98,8	99,2	99,6	99,8	100,0	100,2	100,7	100,9	100,9	101,2	100,7	100,0
2003	101,3	101,8	102,0	101,7	102,2	102,1	102,1	102,2	102,6	102,7	103,0	102,8	102,2
2004	102,8	103,0	103,3	103,5	103,7	103,8	104,0	103,8	104,1	104,1	104,7	104,6	103,8
2005	104,5	104,8	105,2	105,2	105,4	105,4	105,4	105,6	105,9	105,9	106,3	106,2	105,5
2006	106,2	106,6	107,0	106,9	107,5	107,2	107,5	107,7	108,3	108,4	108,6	108,4	107,5
2007	108,6	109,1	109,5	109,6	109,9	109,9	110,0	110,1	110,5	110,3	110,3	110,0	109,8
2008	110,1	110,7	110,9	111,2	111,5	111,6	111,7	112,0	112,4	112,2	113,0	112,6	111,7
2009	112,2	112,8	113,1	113,2	113,7	113,7	113,7	113,8	114,1	114,2	114,7	114,3	113,6
2010	114,4	115,2	115,0	115,3	115,7	115,6	115,5	115,6	115,8	116,3	116,3	116,0	115,6
2011	116,0	116,2	117,0	117,2	117,8	117,1	117,3	117,8	118,4	118,7	118,8	118,2	117,5
2012	118,4	118,9	119,2	119,7	119,9	119,4	119,3	119,7	119,9	120,2	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41693242)													
1993	2,3	2,3	2,0	1,9	1,7	1,8	2,2	2,2	2,3	2,0	2,1	2,1	2,0
1994	1,9	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,6	1,6	1,9	1,8	1,5	1,7	1,9
1995	2,0	2,0	2,1	2,1	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	1,8	2,2
1996	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	2,1	1,7
1997	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0	2,0	1,8	1,9	1,2	1,3	1,9
1998	1,4	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3
1999	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,9	1,5	1,4	1,4	1,4
2000	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	1,7	1,3
2001	1,8	1,7	1,9	2,2	2,3	2,2	2,5	2,4	2,3	2,2	1,8	1,7	2,1
2002	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,4	2,5	2,5	3,2	2,8	2,4
2003	3,3	3,0	2,8	2,1	2,4	2,1	1,9	1,5	1,7	1,8	1,8	2,1	2,2
2004	1,5	1,2	1,3	1,8	1,5	1,7	1,9	1,6	1,5	1,4	1,7	1,8	1,6
2005	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6
2006	1,6	1,7	1,7	1,6	2,0	1,7	2,0	2,0	2,3	2,4	2,2	2,1	1,9
2007	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	2,5	2,3	2,2	2,0	1,8	1,6	1,5	2,1
2008	1,4	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	2,4	2,4	1,7
2009	1,9	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9	1,8	1,6	1,5	1,8	1,5	1,5	1,7
2010	2,0	2,1	1,7	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,8	1,4	1,5	1,8
2011	1,4	0,9	1,7	1,6	1,8	1,3	1,6	1,9	2,2	2,1	2,1	1,9	1,6
2012	2,1	2,3	1,9	2,1	1,8	2,0	1,7	1,6	1,3	1,3	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 7

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Vêtements et chaussures	Transports	Soins de santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens [1]	Services [2]	IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie [3]	Énergie [3]
Numéros de vecteur CANSIM	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Moyennes annuelles [4]												
1993	84,5	89,1	88,7	96,0	76,8	88,9	81,1	82,2	87,8	83,1	86,8	78,1
1994	84,9	89,4	88,9	96,8	80,2	89,7	83,5	68,8	86,8	84,5	86,9	78,6
1995	86,9	90,4	90,6	96,7	84,3	89,6	86,7	68,7	88,4	86,7	88,8	79,6
1996	88,0	90,6	92,5	96,4	87,6	90,1	88,7	70,1	89,9	88,0	90,1	81,9
1997	89,4	90,8	93,7	97,7	90,3	91,7	91,0	72,3	91,2	89,5	91,5	83,9
1998	90,9	91,1	95,1	98,8	89,6	93,6	93,0	74,9	91,4	91,1	92,7	80,5
1999	92,0	92,3	95,8	100,1	92,6	95,4	94,7	76,5	93,1	92,6	94,0	85,0
2000	93,3	95,6	96,7	100,3	97,2	97,0	97,0	79,0	96,0	94,8	95,5	98,8
2001	97,4	99,1	98,6	100,7	97,3	98,9	98,4	85,0	98,4	97,1	97,3	102,0
2002	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003	101,7	103,2	100,7	98,2	105,2	101,4	100,8	110,1	101,9	103,6	102,5	107,9
2004	103,8	105,8	101,2	98,0	107,7	102,8	101,1	116,0	103,4	105,9	103,9	115,2
2005	106,4	109,2	101,7	97,6	112,0	104,6	100,8	119,1	105,8	108,2	105,3	126,3
2006	108,9	113,1	102,2	95,8	115,2	105,9	100,6	121,7	107,1	111,1	106,9	132,8
2007	111,8	116,9	103,2	95,7	117,1	107,3	101,8	125,5	108,0	114,8	109,0	135,9
2008	115,7	122,0	104,6	93,8	119,5	108,8	102,2	127,5	109,4	118,7	110,3	149,3
2009	121,4	121,6	107,3	93,4	113,1	112,1	103,1	130,7	107,6	121,2	111,5	129,2
2010	123,1	123,3	108,8	91,6	118,0	115,1	104,0	133,1	109,2	123,7	112,9	137,8
2011	127,7	125,6	110,9	91,9	125,6	117,1	105,3	135,6	112,9	126,7	114,7	154,7
Indices mensuels												
2011												
Janvier	124,9	124,5	109,6	87,9	122,8	115,8	102,7	135,2	110,5	125,0	113,4	146,0
Février	125,3	124,5	110,1	89,4	122,6	116,0	103,8	135,0	110,8	125,3	113,7	146,3
Mars	127,2	124,6	110,4	94,4	124,8	116,4	104,9	134,8	113,0	125,7	114,4	151,7
Avril	126,9	125,2	109,8	93,1	127,2	117,3	105,1	135,0	113,7	125,9	114,4	159,2
Mai	127,7	125,2	110,4	93,7	128,9	117,2	106,1	135,7	114,4	126,7	115,0	160,2
Juin	128,3	125,4	110,7	90,4	125,5	116,9	106,0	135,6	112,8	126,8	114,3	157,0
Juillet	129,0	125,9	110,7	89,7	125,0	116,7	106,8	136,1	112,9	127,1	114,3	157,9
Août	128,9	126,2	111,2	90,6	125,3	117,5	106,4	136,1	113,2	127,3	114,7	157,9
Septembre	128,2	125,7	111,6	95,0	126,3	117,5	106,9	135,9	113,5	127,8	115,5	156,0
Octobre	128,0	126,5	111,9	96,1	126,5	117,4	106,0	135,8	113,9	127,7	115,6	156,9
Novembre	129,2	126,3	112,1	93,1	127,6	117,9	104,8	135,8	113,8	127,8	115,7	154,1
Décembre	129,3	126,8	111,8	89,1	125,2	118,1	104,1	135,8	112,6	127,7	115,0	152,7
2012												
Janvier	130,2	127,1	112,2	89,3	127,4	118,1	102,6	136,3	113,6	127,8	115,2	155,5
Février	130,4	126,9	112,8	91,9	127,8	118,4	103,7	136,6	114,1	128,2	115,6	156,9
Mars	130,0	126,6	112,7	94,8	129,5	118,3	104,9	137,5	114,8	128,6	116,1	159,5
Avril	130,1	126,6	112,6	95,3	131,3	118,9	105,4	137,7	115,3	129,1	116,6	161,0
Mai	130,9	126,7	112,8	93,4	129,9	118,8	106,7	137,7	114,7	129,5	116,7	157,7
Juin	130,9	127,0	113,1	90,5	127,6	118,9	106,7	137,5	113,5	129,6	116,2	155,7
Juillet	131,7	127,2	113,0	89,1	126,4	118,5	107,2	137,6	113,2	129,7	115,8	156,0
Août	131,7	127,4	112,7	89,5	127,5	119,8	107,6	137,8	114,0	129,6	116,0	159,2
Septembre	130,3	127,2	113,2	93,3	128,3	118,5	107,7	137,7	114,2	129,8	116,4	160,6
Octobre	130,5	127,6	113,5	94,7	128,6	118,5	106,6	137,8	114,5	129,8	116,7	159,5

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Qualité des données, concepts et méthodologie — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-1

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2008 à 2011

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2011	2008	2009	2010	2011
		2002=100	%			
IPC d'ensemble	**(v41693271)**	**119,9**	**2,3**	**0,3**	**1,8**	**2,9**
Aliments	(v41693272)	127,7	3,5	4,9	1,4	3,7
Logement	(v41693348)	125,6	4,4	-0,3	1,4	1,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41693365)	110,9	1,4	2,6	1,4	1,9
Vêtements et chaussures	(v41693406)	91,9	-2,0	-0,4	-1,9	0,3
Transports	(v41693426)	125,6	2,0	-5,4	4,3	6,4
Soins de santé et soins personnels	(v41693451)	117,1	1,4	3,0	2,7	1,7
Loisirs, formation et lecture	(v41693468)	105,3	0,4	0,9	0,9	1,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41693504)	135,6	1,6	2,5	1,8	1,9
Biens	(v41693520)	112,9	1,3	-1,6	1,5	3,4
Biens durables	(v41693521)	86,0	-5,3	-3,1	0,1	-1,1
Biens semi-durables	(v41693522)	93,5	-1,6	0,0	-1,3	0,2
Biens non durables	(v41693523)	133,7	5,1	-1,4	2,8	6,1
Services	(v41693528)	126,7	3,4	2,1	2,1	2,4
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41693530)	118,3	2,2	-0,7	1,9	2,8
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41693531)	114,7	1,2	1,1	1,3	1,6
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41693536)	117,0	1,6	1,8	1,3	1,9
Énergie	(v41693537)	154,7	9,9	-13,5	6,7	12,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-2

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2008 à 2011

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2011	2008	2009	2010	2011
		2002=100	%			
Canada	**(v41693271)**	**119,9**	**2,3**	**0,3**	**1,8**	**2,9**
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41693542)	121,4	2,9	0,3	2,4	3,4
Île-du-Prince-Édouard	(v41693677)	123,0	3,4	-0,2	1,9	2,9
Nouvelle-Écosse	(v41693811)	122,7	3,0	-0,2	2,2	3,8
Nouveau-Brunswick	(v41693946)	120,0	1,7	0,3	2,1	3,5
Québec	(v41694081)	118,3	2,1	0,6	1,2	3,0
Ontario	(v41694217)	120,1	2,3	0,4	2,5	3,1
Manitoba	(v41694353)	118,4	2,3	0,6	0,8	3,0
Saskatchewan	(v41694489)	122,0	3,3	1,0	1,4	2,8
Alberta	(v41694625)	125,7	3,1	-0,1	1,0	2,4
Colombie-Britannique	(v41694760)	116,5	2,1	0,0	1,3	2,4
Whitehorse, Yukon	(v41694896)	118,1	3,6	0,4	0,8	3,0
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41695020)	121,6	4,0	0,6	1,7	3,1
Iqaluit, Nunavut (200212=100) [2]	(v41713462)	113,4	2,3	2,0	-0,7	1,4
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	(v41695144)	121,3	3,0	0,6	2,4	3,3
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	(v41695150)	122,4	3,3	0,2	1,8	2,7
Halifax, Nouvelle-Écosse	(v41695156)	121,7	2,9	0,1	2,0	3,5
Saint John, Nouveau-Brunswick	(v41695162)	120,2	1,8	0,4	2,3	3,4
Québec, Québec	(v41695168)	118,2	2,1	0,7	1,4	3,0
Montréal, Québec	(v41695174)	118,0	2,1	0,8	1,1	2,8
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	(v41695180)	120,1	2,2	0,5	2,6	3,0
Toronto, Ontario	(v41695186)	120,0	2,4	0,4	2,6	3,0
Thunder Bay, Ontario	(v41695192)	116,3	2,1	0,1	2,1	3,1
Winnipeg, Manitoba	(v41695198)	118,1	2,3	0,5	0,8	2,9
Regina, Saskatchewan	(v41695204)	122,4	3,1	1,7	1,5	2,9
Saskatoon, Saskatchewan	(v41695210)	122,6	3,9	0,9	1,2	2,5
Edmonton, Alberta	(v41695216)	126,0	3,4	0,2	1,1	2,5
Calgary, Alberta	(v41695222)	125,4	3,2	-0,1	0,8	2,2
Vancouver, Colombie-Britannique	(v41695228)	117,5	2,4	0,1	1,8	2,3
Victoria, Colombie-Britannique	(v41695234)	115,5	1,8	0,1	1,1	2,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691244)**	**122,1**	**124,5**	**124,8**	**0,2**	**2,2**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691368)	120,8	122,6	123,1	0,4	1,9
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691369)	114,1	114,7	115,5	0,7	1,2
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691374)	116,8	118,4	118,9	0,4	1,8
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693247)	119,9	121,9	122,4	0,4	2,1
Énergie [1]	(v41691375)	164,5	174,4	172,8	-0,9	5,0
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713404)**	**143,1**	**145,9**	**146,4**	**0,3**	**2,3**
Aliments	**(v41691245)**	**127,6**	**133,5**	**133,2**	**-0,2**	**4,4**
Aliments achetés au magasin	(v41691246)	126,2	132,9	132,5	-0,3	5,0
Viande	(v41691247)	121,3	130,7	129,3	-1,1	6,6
Produits laitiers	(v41691257)	128,4	129,1	127,9	-0,9	-0,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691262)	159,9	167,1	169,4	1,4	5,9
Fruits frais	(v41691266)	105,5	114,4	110,4	-3,5	4,6
Légumes frais	(v41691269)	98,5	104,0	102,8	-1,2	4,4
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	133,8	136,8	137,2	0,3	2,5
Logement	**(v41691277)**	**141,9**	**146,1**	**146,3**	**0,1**	**3,1**
Logement locatif	(v41691278)	116,9	120,5	120,5	0,0	3,1
Logement en propriété	(v41691280)	137,2	139,1	139,3	0,1	1,5
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691281)	179,9	181,5	181,2	-0,2	0,7
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	121,2	120,7	124,3	3,0	2,6
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	129,8	151,0	148,5	-1,7	14,4
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	164,0	173,5	173,6	0,1	5,9
Électricité	(v41691286)	141,6	150,7	150,7	0,0	6,4
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	217,3	226,8	227,4	0,3	4,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691289)**	**107,7**	**110,4**	**111,0**	**0,5**	**3,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	119,2	123,1	123,2	0,1	3,4
Services de téléphonie	(v41691292)	111,9	114,8	114,8	0,0	2,6
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693217)	117,3	117,5	117,5	0,0	0,2
Ameublement et articles ménagers	(v41691297)	89,3	90,2	91,5	1,4	2,5
Vêtements et chaussures	**(v41691304)**	**96,9**	**89,6**	**95,3**	**6,4**	**-1,7**
Vêtements pour femmes	(v41691306)	93,5	80,6	86,8	7,7	-7,2
Vêtements pour hommes	(v41691307)	92,3	92,2	95,6	3,7	3,6
Chaussures	(v41691309)	98,2	86,4	98,4	13,9	0,2
Transports	**(v41691312)**	**122,9**	**125,0**	**124,8**	**-0,2**	**1,5**
Transport privé	(v41691313)	122,9	124,9	124,6	-0,2	1,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	92,0	89,6	90,4	0,9	-1,7
Essence	(v41691318)	167,9	178,5	175,1	-1,9	4,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41691321)	131,7	137,1	137,1	0,0	4,1
Transport public	(v41691323)	121,0	124,9	125,7	0,6	3,9
Soins de santé et soins personnels	**(v41691328)**	**115,6**	**115,0**	**115,5**	**0,4**	**-0,1**
Soins de santé	(v41691329)	115,4	114,1	113,3	-0,7	-1,8
Soins personnels	(v41691335)	116,3	116,4	118,4	1,7	1,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41691338)**	**103,3**	**105,3**	**104,5**	**-0,8**	**1,2**
Loisirs	(v41691339)	102,2	104,5	103,6	-0,9	1,4
Formation et lecture	(v41691347)	109,0	108,7	108,7	0,0	-0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691351)**	**137,6**	**139,5**	**139,3**	**-0,1**	**1,2**
Boissons alcoolisées	(v41691352)	122,1	121,4	121,3	-0,1	-0,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	150,3	154,9	154,7	-0,1	2,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691379)**	**123,9**	**126,2**	**126,5**	**0,2**	**2,1**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691502)	122,0	123,7	124,1	0,3	1,7
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691503)	113,6	114,1	114,6	0,4	0,9
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691508)	117,5	118,8	119,1	0,3	1,4
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693249)	121,2	122,8	123,1	0,2	1,6
Énergie [1]	(v41691509)	178,9	190,1	189,9	-0,1	6,1
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713406)**	**145,8**	**148,5**	**148,8**	**0,2**	**2,1**
Aliments	**(v41691380)**	**133,5**	**139,0**	**138,0**	**-0,7**	**3,4**
Aliments achetés au magasin	(v41691381)	134,8	141,0	139,8	-0,9	3,7
Viande	(v41691382)	125,6	140,3	137,9	-1,7	9,8
Produits laitiers	(v41691392)	135,4	139,4	138,5	-0,6	2,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691397)	164,2	171,2	172,1	0,5	4,8
Fruits frais	(v41691401)	108,3	109,3	109,1	-0,2	0,7
Légumes frais	(v41691404)	122,8	128,6	129,7	0,9	5,6
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	128,8	132,0	132,0	0,0	2,5
Logement	**(v41691412)**	**128,7**	**129,7**	**130,0**	**0,2**	**1,0**
Logement locatif	(v41691413)	112,1	113,5	113,5	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41691415)	112,9	111,7	112,3	0,5	-0,5
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691416)	113,5	112,6	112,7	0,1	-0,7
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691418)	123,5	124,5	125,5	0,8	1,6
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691419)	125,6	130,0	131,0	0,8	4,3
Eau, combustible et électricité	(v41691420)	178,8	185,1	185,2	0,1	3,6
Électricité	(v41691421)	132,0	132,0	132,0	0,0	0,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	229,8	242,9	242,9	0,0	5,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691424)**	**115,4**	**118,3**	**118,7**	**0,3**	**2,9**
Dépenses courantes du ménage	(v41691425)	125,7	128,7	128,8	0,1	2,5
Services de téléphonie	(v41691427)	109,8	112,6	112,6	0,0	2,6
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693218)	115,0	117,0	117,0	0,0	1,7
Ameublement et articles ménagers	(v41691432)	94,6	97,1	98,3	1,2	3,9
Vêtements et chaussures	**(v41691439)**	**101,5**	**98,5**	**102,2**	**3,8**	**0,7**
Vêtements pour femmes	(v41691441)	94,1	93,7	94,4	0,7	0,3
Vêtements pour hommes	(v41691442)	99,2	94,5	100,8	6,7	1,6
Chaussures	(v41691444)	105,0	99,6	107,1	7,5	2,0
Transports	**(v41691447)**	**126,0**	**129,5**	**129,8**	**0,2**	**3,0**
Transport privé	(v41691448)	126,1	129,7	130,0	0,2	3,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691450)	90,2	89,3	90,1	0,9	-0,1
Essence	(v41691453)	178,0	194,6	194,0	-0,3	9,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41691456)	142,3	138,3	138,3	0,0	-2,8
Transport public	(v41691458)	124,7	125,8	126,8	0,8	1,7
Soins de santé et soins personnels	**(v41691462)**	**115,9**	**117,4**	**117,0**	**-0,3**	**0,9**
Soins de santé	(v41691463)	113,1	113,0	111,1	-1,7	-1,8
Soins personnels	(v41691469)	119,1	122,5	123,8	1,1	3,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41691472)**	**107,4**	**108,3**	**108,0**	**-0,3**	**0,6**
Loisirs	(v41691473)	99,2	99,3	99,0	-0,3	-0,2
Formation et lecture	(v41691481)	129,9	133,6	133,6	0,0	2,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691485)**	**160,4**	**164,1**	**164,0**	**-0,1**	**2,2**
Boissons alcoolisées	(v41691486)	124,8	128,1	127,9	-0,2	2,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691492)	177,7	181,3	181,3	0,0	2,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691513)**	**123,9**	**125,7**	**125,6**	**-0,1**	**1,4**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691637)	121,5	123,2	123,2	0,0	1,4
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691638)	115,3	115,7	115,9	0,2	0,5
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691643)	119,2	119,8	119,9	0,1	0,6
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693251)	121,6	122,8	122,9	0,1	1,1
Énergie [1]	(v41691644)	165,6	178,1	176,7	-0,8	6,7
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713408)**	**148,4**	**150,5**	**150,5**	**0,0**	**1,4**
Aliments	**(v41691514)**	**135,5**	**137,6**	**137,4**	**-0,1**	**1,4**
Aliments achetés au magasin	(v41691515)	135,2	138,0	137,7	-0,2	1,8
Viande	(v41691516)	129,7	132,6	133,1	0,4	2,6
Produits laitiers	(v41691526)	129,9	134,2	132,0	-1,6	1,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691531)	160,9	161,1	168,0	4,3	4,4
Fruits frais	(v41691535)	108,9	109,4	105,7	-3,4	-2,9
Légumes frais	(v41691538)	121,1	114,9	116,0	1,0	-4,2
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	136,6	136,5	136,8	0,2	0,1
Logement	**(v41691546)**	**131,8**	**134,9**	**135,3**	**0,3**	**2,7**
Logement locatif	(v41691547)	109,6	111,2	111,3	0,1	1,6
Logement en propriété	(v41691549)	127,3	128,6	129,2	0,5	1,5
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691550)	137,1	140,8	140,7	-0,1	2,6
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	168,1	177,2	178,7	0,8	6,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	123,1	131,4	133,6	1,7	8,5
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	160,4	170,3	170,7	0,2	6,4
Électricité	(v41691555)	130,6	143,5	143,5	0,0	9,9
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	205,7	211,7	212,5	0,4	3,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691558)**	**111,7**	**114,6**	**113,7**	**-0,8**	**1,8**
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	123,5	126,9	126,7	-0,2	2,6
Services de téléphonie	(v41691561)	111,1	113,4	113,4	0,0	2,1
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693219)	111,9	114,4	114,4	0,0	2,2
Ameublement et articles ménagers	(v41691566)	88,4	90,4	88,0	-2,7	-0,5
Vêtements et chaussures	**(v41691573)**	**102,9**	**94,9**	**97,6**	**2,8**	**-5,2**
Vêtements pour femmes	(v41691575)	107,9	93,2	97,7	4,8	-9,5
Vêtements pour hommes	(v41691576)	101,0	93,0	95,6	2,8	-5,3
Chaussures	(v41691578)	94,6	84,9	88,4	4,1	-6,6
Transports	**(v41691581)**	**122,4**	**124,6**	**124,5**	**-0,1**	**1,7**
Transport privé	(v41691582)	122,4	124,6	124,5	-0,1	1,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	92,6	90,8	91,5	0,8	-1,2
Essence	(v41691587)	171,2	186,0	182,9	-1,7	6,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41691590)	115,8	112,0	112,3	0,3	-3,0
Transport public	(v41691592)	123,0	124,0	124,7	0,6	1,4
Soins de santé et soins personnels	**(v41691597)**	**115,3**	**116,9**	**116,4**	**-0,4**	**1,0**
Soins de santé	(v41691598)	115,5	114,5	114,8	0,3	-0,6
Soins personnels	(v41691604)	115,4	119,4	118,2	-1,0	2,4
Loisirs, formation et lecture	**(v41691607)**	**108,6**	**110,3**	**109,3**	**-0,9**	**0,6**
Loisirs	(v41691608)	103,7	104,8	103,4	-1,3	-0,3
Formation et lecture	(v41691616)	121,8	125,7	126,2	0,4	3,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691620)**	**162,0**	**163,3**	**163,3**	**0,0**	**0,8**
Boissons alcoolisées	(v41691621)	125,4	127,6	127,6	0,0	1,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	187,0	186,9	187,0	0,1	0,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691648)**	**120,8**	**122,7**	**122,5**	**-0,2**	**1,4**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691772)	118,2	119,6	119,5	-0,1	1,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691773)	112,2	112,8	112,8	0,0	0,5
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691778)	116,3	117,6	117,5	-0,1	1,0
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693253)	118,3	119,6	119,5	-0,1	1,0
Énergie [1]	(v41691779)	157,5	164,6	163,7	-0,5	3,9
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713410)**	**143,3**	**145,5**	**145,3**	**-0,1**	**1,4**
Aliments	**(v41691649)**	**133,3**	**138,2**	**137,3**	**-0,7**	**3,0**
Aliments achetés au magasin	(v41691650)	134,0	140,2	138,8	-1,0	3,6
Viande	(v41691651)	127,1	137,8	135,0	-2,0	6,2
Produits laitiers	(v41691661)	126,2	131,9	129,0	-2,2	2,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691666)	161,8	167,7	171,0	2,0	5,7
Fruits frais	(v41691670)	110,8	109,3	107,9	-1,3	-2,6
Légumes frais	(v41691673)	122,6	121,0	123,4	2,0	0,7
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	132,1	133,6	134,0	0,3	1,4
Logement	**(v41691681)**	**125,4**	**125,5**	**125,7**	**0,2**	**0,2**
Logement locatif	(v41691682)	110,2	111,1	111,0	-0,1	0,7
Logement en propriété	(v41691684)	118,6	117,9	118,2	0,3	-0,3
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691685)	121,5	120,4	120,8	0,3	-0,6
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	142,9	147,3	148,2	0,6	3,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	121,0	127,4	123,0	-3,5	1,7
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	149,5	151,1	151,2	0,1	1,1
Électricité	(v41691690)	132,9	132,9	132,9	0,0	0,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	210,5	221,4	219,9	-0,7	4,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691693)**	**110,8**	**114,4**	**114,2**	**-0,2**	**3,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	125,1	128,6	128,4	-0,2	2,6
Services de téléphonie	(v41691696)	114,1	116,8	116,8	0,0	2,4
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693220)	113,7	113,4	113,4	0,0	-0,3
Ameublement et articles ménagers	(v41691701)	85,0	88,9	88,6	-0,3	4,2
Vêtements et chaussures	**(v41691708)**	**100,7**	**98,0**	**99,5**	**1,5**	**-1,2**
Vêtements pour femmes	(v41691710)	95,0	90,6	89,4	-1,3	-5,9
Vêtements pour hommes	(v41691711)	101,3	97,8	100,1	2,4	-1,2
Chaussures	(v41691713)	94,7	92,1	99,1	7,6	4,6
Transports	**(v41691716)**	**120,8**	**123,3**	**123,3**	**0,0**	**2,1**
Transport privé	(v41691717)	120,8	123,3	123,3	0,0	2,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	88,4	87,6	88,2	0,7	-0,2
Essence	(v41691722)	167,8	180,6	178,9	-0,9	6,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41691725)	124,4	121,7	121,7	0,0	-2,2
Transport public	(v41691727)	123,2	125,3	125,6	0,2	1,9
Soins de santé et soins personnels	**(v41691732)**	**111,6**	**111,7**	**110,4**	**-1,2**	**-1,1**
Soins de santé	(v41691733)	114,4	114,3	112,9	-1,2	-1,3
Soins personnels	(v41691739)	109,3	109,4	108,3	-1,0	-0,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41691742)**	**108,0**	**109,5**	**108,5**	**-0,9**	**0,5**
Loisirs	(v41691743)	100,6	101,7	100,5	-1,2	-0,1
Formation et lecture	(v41691751)	132,6	136,4	136,7	0,2	3,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691755)**	**153,0**	**153,8**	**154,4**	**0,4**	**0,9**
Boissons alcoolisées	(v41691756)	130,2	129,1	130,3	0,9	0,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	167,3	170,0	170,1	0,1	1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691783)**	**119,0**	**120,9**	**121,3**	**0,3**	**1,9**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41691908)	116,7	118,4	118,8	0,3	1,8
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691909)	112,5	113,6	114,1	0,4	1,4
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41691914)	115,9	117,3	117,8	0,4	1,6
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693255)	116,5	117,9	118,4	0,4	1,6
Énergie [1]	(v41691915)	154,1	161,8	161,2	-0,4	4,6
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713412)**	**137,5**	**139,7**	**140,1**	**0,3**	**1,9**
Aliments	**(v41691784)**	**129,1**	**131,7**	**132,0**	**0,2**	**2,2**
Aliments achetés au magasin	(v41691785)	129,3	131,5	131,9	0,3	2,0
Viande	(v41691786)	129,2	137,1	137,4	0,2	6,3
Produits laitiers	(v41691796)	133,9	135,2	134,3	-0,7	0,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691801)	148,7	150,0	151,7	1,1	2,0
Fruits frais	(v41691805)	117,6	113,5	119,4	5,2	1,5
Légumes frais	(v41691808)	101,7	97,7	99,2	1,5	-2,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	128,4	131,9	132,2	0,2	3,0
Logement	**(v41691816)**	**123,7**	**125,0**	**125,5**	**0,4**	**1,5**
Logement locatif	(v41691817)	111,7	113,0	113,2	0,2	1,3
Logement en propriété	(v41691819)	128,4	129,7	130,6	0,7	1,7
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691820)	144,8	148,4	148,5	0,1	2,6
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691822)	148,2	153,1	153,7	0,4	3,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691823)	120,5	127,9	130,2	1,8	8,0
Eau, combustible et électricité	(v41691824)	127,0	128,4	128,2	-0,2	0,9
Électricité	(v41691825)	113,9	114,1	114,1	0,0	0,2
Gaz naturel	(v41691827)	106,8	99,3	99,8	0,5	-6,6
Mazout et autres combustibles	(v41691828)	230,4	246,7	244,0	-1,1	5,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691829)**	**112,8**	**114,8**	**115,2**	**0,3**	**2,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41691830)	121,8	123,7	123,8	0,1	1,6
Services de téléphonie	(v41691832)	116,4	117,8	117,8	0,0	1,2
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693221)	91,4	95,2	95,2	0,0	4,2
Ameublement et articles ménagers	(v41691837)	98,6	100,5	101,6	1,1	3,0
Vêtements et chaussures	**(v41691844)**	**91,7**	**92,4**	**93,1**	**0,8**	**1,5**
Vêtements pour femmes	(v41691846)	78,5	79,4	79,2	-0,3	0,9
Vêtements pour hommes	(v41691847)	90,4	90,5	91,3	0,9	1,0
Chaussures	(v41691849)	96,3	101,5	103,2	1,7	7,2
Transports	**(v41691852)**	**126,0**	**129,3**	**129,9**	**0,5**	**3,1**
Transport privé	(v41691853)	125,6	128,9	129,5	0,5	3,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691855)	92,1	92,0	93,4	1,5	1,4
Essence	(v41691858)	180,6	193,9	193,0	-0,5	6,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41691861)	157,1	156,7	156,2	-0,3	-0,6
Transport public	(v41691863)	132,6	135,5	136,2	0,5	2,7
Soins de santé et soins personnels	**(v41691868)**	**116,3**	**118,7**	**118,7**	**0,0**	**2,1**
Soins de santé	(v41691869)	116,9	118,5	118,6	0,1	1,5
Soins personnels	(v41691875)	115,7	119,0	118,9	-0,1	2,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41691878)**	**98,2**	**98,1**	**97,6**	**-0,5**	**-0,6**
Loisirs	(v41691879)	90,6	90,0	89,4	-0,7	-1,3
Formation et lecture	(v41691887)	130,9	133,0	133,1	0,1	1,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691891)**	**128,9**	**131,2**	**132,1**	**0,7**	**2,5**
Boissons alcoolisées	(v41691892)	110,8	113,2	114,0	0,7	2,9
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691898)	146,8	148,4	149,2	0,5	1,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41691919)**	**121,0**	**122,0**	**122,2**	**0,2**	**1,0**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692044)	119,7	120,5	120,7	0,2	0,8
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692045)	116,7	117,2	117,6	0,3	0,8
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692050)	118,7	119,3	119,8	0,4	0,9
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693257)	118,8	119,5	119,9	0,3	0,9
Énergie [1]	(v41692051)	155,7	159,9	157,8	-1,3	1,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713415)**	**145,4**	**146,5**	**146,8**	**0,2**	**1,0**
Aliments	**(v41691920)**	**128,1**	**130,1**	**130,5**	**0,3**	**1,9**
Aliments achetés au magasin	(v41691921)	128,5	130,6	131,0	0,3	1,9
Viande	(v41691922)	125,6	132,5	132,9	0,3	5,8
Produits laitiers	(v41691932)	137,0	135,7	134,4	-1,0	-1,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691937)	152,0	154,7	158,3	2,3	4,1
Fruits frais	(v41691941)	107,6	104,1	108,4	4,1	0,7
Légumes frais	(v41691944)	100,0	98,9	98,3	-0,6	-1,7
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	127,2	129,1	129,5	0,3	1,8
Logement	**(v41691952)**	**123,8**	**125,2**	**125,5**	**0,2**	**1,4**
Logement locatif	(v41691953)	110,3	111,8	111,9	0,1	1,5
Logement en propriété	(v41691955)	127,6	129,0	129,4	0,3	1,4
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691956)	146,5	152,7	153,2	0,3	4,6
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	176,0	178,2	179,9	1,0	2,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	119,5	127,3	124,7	-2,0	4,4
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	138,3	139,6	139,9	0,2	1,2
Électricité [2]	(v41691961)	131,2	140,7	140,7	0,0	7,2
Gaz naturel	(v41691963)	100,1	87,7	88,4	0,8	-11,7
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	237,0	239,2	239,9	0,3	1,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691965)**	**113,1**	**113,5**	**114,2**	**0,6**	**1,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	124,0	125,9	126,2	0,2	1,8
Services de téléphonie	(v41691968)	117,9	117,8	117,8	0,0	-0,1
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693222)	105,2	107,3	107,3	0,0	2,0
Ameublement et articles ménagers	(v41691973)	94,7	92,0	93,6	1,7	-1,2
Vêtements et chaussures	**(v41691980)**	**95,4**	**90,0**	**92,1**	**2,3**	**-3,5**
Vêtements pour femmes	(v41691982)	84,7	78,6	80,5	2,4	-5,0
Vêtements pour hommes	(v41691983)	96,0	93,2	94,3	1,2	-1,8
Chaussures	(v41691985)	94,2	84,0	88,2	5,0	-6,4
Transports	**(v41691988)**	**129,5**	**130,8**	**130,7**	**-0,1**	**0,9**
Transport privé	(v41691989)	129,6	130,9	130,7	-0,2	0,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	91,3	90,1	91,6	1,7	0,3
Essence	(v41691994)	182,0	190,7	186,1	-2,4	2,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691997)	179,7	178,4	178,3	-0,1	-0,8
Transport public	(v41691999)	127,8	129,5	130,2	0,5	1,9
Soins de santé et soins personnels	**(v41692004)**	**117,6**	**118,4**	**118,3**	**-0,1**	**0,6**
Soins de santé	(v41692005)	120,2	120,0	119,6	-0,3	-0,5
Soins personnels	(v41692011)	115,5	117,4	117,5	0,1	1,7
Loisirs, formation et lecture	**(v41692014)**	**107,4**	**109,6**	**108,7**	**-0,8**	**1,2**
Loisirs	(v41692015)	97,1	98,3	97,2	-1,1	0,1
Formation et lecture	(v41692023)	135,1	140,1	140,1	0,0	3,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692027)**	**138,0**	**139,6**	**139,2**	**-0,3**	**0,9**
Boissons alcoolisées	(v41692028)	111,3	113,2	112,6	-0,5	1,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	168,6	168,8	169,0	0,1	0,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692055)**	**119,3**	**121,0**	**121,3**	**0,2**	**1,7**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692180)	117,5	119,2	119,7	0,4	1,9
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692181)	114,6	115,9	116,3	0,3	1,5
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692186)	117,1	118,5	118,7	0,2	1,4
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693259)	117,0	118,3	118,5	0,2	1,3
Énergie [1]	(v41692187)	144,4	150,1	151,3	0,8	4,8
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713419)**	**146,8**	**148,9**	**149,3**	**0,3**	**1,7**
Aliments	**(v41692056)**	**128,3**	**129,8**	**129,3**	**-0,4**	**0,8**
Aliments achetés au magasin	(v41692057)	127,3	127,7	127,2	-0,4	-0,1
Viande	(v41692058)	125,5	131,6	129,5	-1,6	3,2
Produits laitiers	(v41692068)	133,5	132,4	131,2	-0,9	-1,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692073)	145,8	146,3	146,5	0,1	0,5
Fruits frais	(v41692077)	105,0	106,6	108,2	1,5	3,0
Légumes frais	(v41692080)	103,2	98,4	95,3	-3,2	-7,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	129,9	133,6	133,2	-0,3	2,5
Logement	**(v41692088)**	**125,9**	**128,1**	**129,1**	**0,8**	**2,5**
Logement locatif	(v41692089)	118,6	121,1	121,3	0,2	2,3
Logement en propriété	(v41692091)	131,0	134,2	135,8	1,2	3,7
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692092)	164,9	169,8	170,7	0,5	3,5
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692094)	140,1	155,0	156,1	0,7	11,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692095)	116,3	127,6	128,8	0,9	10,7
Eau, combustible et électricité	(v41692096)	116,6	115,4	115,4	0,0	-1,0
Électricité	(v41692097)	121,0	126,3	126,3	0,0	4,4
Gaz naturel	(v41692099)	90,4	77,1	77,1	0,0	-14,7
Mazout et autres combustibles	(v41692100)	225,3	221,0	218,7	-1,0	-2,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692101)**	**109,8**	**112,5**	**112,8**	**0,3**	**2,7**
Dépenses courantes du ménage	(v41692102)	117,4	119,8	119,7	-0,1	2,0
Services de téléphonie	(v41692104)	103,9	107,6	107,6	0,0	3,6
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693223)	110,0	117,5	117,5	0,0	6,8
Ameublement et articles ménagers	(v41692109)	96,3	99,7	100,5	0,8	4,4
Vêtements et chaussures	**(v41692116)**	**96,1**	**94,7**	**94,5**	**-0,2**	**-1,7**
Vêtements pour femmes	(v41692118)	83,4	83,5	80,8	-3,2	-3,1
Vêtements pour hommes	(v41692119)	94,3	94,1	94,2	0,1	-0,1
Chaussures	(v41692121)	90,1	88,2	90,5	2,6	0,4
Transports	**(v41692124)**	**121,4**	**123,5**	**124,2**	**0,6**	**2,3**
Transport privé	(v41692125)	121,3	123,5	124,2	0,6	2,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692127)	91,8	92,4	92,8	0,4	1,1
Essence	(v41692130)	175,6	188,6	191,0	1,3	8,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41692133)	115,3	109,6	109,6	0,0	-4,9
Transport public	(v41692135)	123,4	123,7	124,7	0,8	1,1
Soins de santé et soins personnels	**(v41692140)**	**113,9**	**113,5**	**113,9**	**0,4**	**0,0**
Soins de santé	(v41692141)	116,5	115,2	115,7	0,4	-0,7
Soins personnels	(v41692147)	111,5	112,2	112,3	0,1	0,7
Loisirs, formation et lecture	**(v41692150)**	**106,8**	**107,4**	**107,0**	**-0,4**	**0,2**
Loisirs	(v41692151)	101,8	101,7	101,2	-0,5	-0,6
Formation et lecture	(v41692159)	125,0	128,4	128,6	0,2	2,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692163)**	**141,1**	**148,7**	**148,7**	**0,0**	**5,4**
Boissons alcoolisées	(v41692164)	123,3	129,9	129,8	-0,1	5,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692170)	156,9	165,6	165,6	0,0	5,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692191)**	**123,0**	**124,5**	**124,8**	**0,2**	**1,5**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692316)	121,8	123,1	123,6	0,4	1,5
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692317)	119,0	120,2	120,6	0,3	1,3
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692322)	120,9	122,3	122,5	0,2	1,3
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693261)	121,0	122,1	122,4	0,2	1,2
Énergie [1]	(v41692323)	142,9	145,4	146,3	0,6	2,4
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713421)**	**152,2**	**154,0**	**154,4**	**0,3**	**1,4**
Aliments	**(v41692192)**	**129,3**	**131,5**	**130,6**	**-0,7**	**1,0**
Aliments achetés au magasin	(v41692193)	128,2	130,9	129,4	-1,1	0,9
Viande	(v41692194)	126,7	132,2	130,0	-1,7	2,6
Produits laitiers	(v41692204)	136,7	139,3	137,3	-1,4	0,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692209)	143,6	144,8	146,3	1,0	1,9
Fruits frais	(v41692213)	112,2	117,6	118,1	0,4	5,3
Légumes frais	(v41692216)	111,7	106,5	104,7	-1,7	-6,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692223)	131,4	132,7	133,1	0,3	1,3
Logement	**(v41692224)**	**144,9**	**147,0**	**147,7**	**0,5**	**1,9**
Logement locatif	(v41692225)	130,5	134,7	135,0	0,2	3,4
Logement en propriété	(v41692227)	156,9	159,4	160,5	0,7	2,3
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692228)	217,2	222,4	222,4	0,0	2,4
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692230)	224,4	225,1	226,8	0,8	1,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692231)	125,3	134,4	137,0	1,9	9,3
Eau, combustible et électricité	(v41692232)	129,1	128,7	128,6	-0,1	-0,4
Électricité	(v41692233)	133,8	133,8	133,8	0,0	0,0
Gaz naturel	(v41692235)	96,1	90,3	90,3	0,0	-6,0
Mazout et autres combustibles	(v41692236)	208,0	208,9	205,8	-1,5	-1,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692237)**	**106,1**	**108,1**	**108,6**	**0,5**	**2,4**
Dépenses courantes du ménage	(v41692238)	115,3	117,5	117,5	0,0	1,9
Services de téléphonie	(v41692240)	100,7	101,3	101,3	0,0	0,6
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693224)	98,0	98,7	98,7	0,0	0,7
Ameublement et articles ménagers	(v41692245)	89,7	91,5	92,9	1,5	3,6
Vêtements et chaussures	**(v41692252)**	**98,6**	**95,9**	**97,6**	**1,8**	**-1,0**
Vêtements pour femmes	(v41692254)	91,0	84,8	85,3	0,6	-6,3
Vêtements pour hommes	(v41692255)	90,7	88,6	89,6	1,1	-1,2
Chaussures	(v41692257)	99,0	95,7	99,3	3,8	0,3
Transports	**(v41692260)**	**118,0**	**119,3**	**120,0**	**0,6**	**1,7**
Transport privé	(v41692261)	117,6	118,8	119,5	0,6	1,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692263)	90,7	88,5	88,9	0,5	-2,0
Essence	(v41692266)	169,9	177,4	179,5	1,2	5,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41692269)	118,1	122,9	122,9	0,0	4,1
Transport public	(v41692271)	124,7	125,6	126,8	1,0	1,7
Soins de santé et soins personnels	**(v41692276)**	**113,9**	**116,5**	**116,2**	**-0,3**	**2,0**
Soins de santé	(v41692277)	113,8	114,8	114,6	-0,2	0,7
Soins personnels	(v41692283)	114,6	118,9	118,7	-0,2	3,6
Loisirs, formation et lecture	**(v41692286)**	**106,9**	**107,9**	**107,6**	**-0,3**	**0,7**
Loisirs	(v41692287)	100,3	100,4	100,1	-0,3	-0,2
Formation et lecture	(v41692295)	131,5	137,3	137,3	0,0	4,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692299)**	**143,9**	**143,8**	**143,5**	**-0,2**	**-0,3**
Boissons alcoolisées	(v41692300)	134,5	134,7	134,6	-0,1	0,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692306)	148,3	147,7	147,3	-0,3	-0,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692327)**	**127,2**	**127,8**	**128,0**	**0,2**	**0,6**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692451)	127,4	127,8	128,1	0,2	0,5
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692452)	122,6	123,7	124,1	0,3	1,2
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692457)	123,3	124,5	124,8	0,2	1,2
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693263)	125,7	125,8	126,1	0,2	0,3
Énergie [1]	(v41692458)	176,5	169,3	167,8	-0,9	-4,9
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713424)**	**158,0**	**158,7**	**159,0**	**0,2**	**0,6**
Aliments	**(v41692328)**	**126,4**	**128,3**	**128,0**	**-0,2**	**1,3**
Aliments achetés au magasin	(v41692329)	126,1	127,9	127,4	-0,4	1,0
Viande	(v41692330)	124,2	129,9	129,9	0,0	4,6
Produits laitiers	(v41692340)	138,8	139,7	138,5	-0,9	-0,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692345)	145,5	144,0	145,4	1,0	-0,1
Fruits frais	(v41692349)	105,8	108,2	109,4	1,1	3,4
Légumes frais	(v41692352)	94,1	90,2	88,7	-1,7	-5,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	127,1	129,1	129,1	0,0	1,6
Logement	**(v41692360)**	**155,7**	**152,6**	**153,8**	**0,8**	**-1,2**
Logement locatif	(v41692361)	122,8	124,6	124,9	0,2	1,7
Logement en propriété	(v41692363)	158,8	160,0	161,8	1,1	1,9
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692364)	172,8	176,1	176,6	0,3	2,2
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	222,4	238,3	243,0	2,0	9,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	118,6	123,1	122,4	-0,6	3,2
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	179,2	156,6	157,1	0,3	-12,3
Électricité	(v41692369)	168,9	151,4	141,7	-6,4	-16,1
Gaz naturel	(v41692371)	178,8	129,6	146,9	13,3	-17,8
Mazout et autres combustibles	.	.	.	.	.	.
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692372)**	**110,3**	**111,5**	**111,8**	**0,3**	**1,4**
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	120,3	122,5	122,5	0,0	1,8
Services de téléphonie	(v41692375)	105,9	105,1	105,1	0,0	-0,8
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693225)	101,7	105,6	105,6	0,0	3,8
Ameublement et articles ménagers	(v41692380)	94,7	94,2	95,0	0,8	0,3
Vêtements et chaussures	**(v41692387)**	**97,4**	**94,9**	**97,1**	**2,3**	**-0,3**
Vêtements pour femmes	(v41692389)	87,2	81,1	82,6	1,8	-5,3
Vêtements pour hommes	(v41692390)	91,2	89,0	91,6	2,9	0,4
Chaussures	(v41692392)	96,2	97,0	100,3	3,4	4,3
Transports	**(v41692395)**	**125,6**	**127,7**	**127,8**	**0,1**	**1,8**
Transport privé	(v41692396)	125,4	127,6	127,6	0,0	1,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	87,0	84,9	86,0	1,3	-1,1
Essence	(v41692401)	171,5	184,5	181,1	-1,8	5,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41692404)	172,3	178,5	177,6	-0,5	3,1
Transport public	(v41692406)	127,5	128,4	129,5	0,9	1,6
Soins de santé et soins personnels	**(v41692411)**	**126,2**	**127,9**	**128,3**	**0,3**	**1,7**
Soins de santé	(v41692412)	134,5	137,0	136,5	-0,4	1,5
Soins personnels	(v41692418)	118,3	119,1	120,4	1,1	1,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41692421)**	**105,2**	**107,9**	**106,1**	**-1,7**	**0,9**
Loisirs	(v41692422)	98,6	101,1	98,8	-2,3	0,2
Formation et lecture	(v41692430)	130,3	133,7	134,0	0,2	2,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692434)**	**135,7**	**138,4**	**138,4**	**0,0**	**2,0**
Boissons alcoolisées	(v41692435)	124,2	128,1	128,1	0,0	3,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	144,2	145,4	145,4	0,0	0,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-10

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692462)**	**117,4**	**118,1**	**118,0**	**-0,1**	**0,5**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692587)	115,7	116,3	116,1	-0,2	0,3
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692588)	112,1	112,7	112,4	-0,3	0,3
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692593)	114,5	115,3	115,1	-0,2	0,5
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693265)	115,0	115,8	115,6	-0,2	0,5
Énergie [1]	(v41692594)	155,6	156,3	157,3	0,6	1,1
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713427)**	**138,3**	**139,2**	**139,1**	**-0,1**	**0,6**
Aliments	**(v41692463)**	**125,2**	**127,0**	**127,6**	**0,5**	**1,9**
Aliments achetés au magasin	(v41692464)	122,5	124,1	124,8	0,6	1,9
Viande	(v41692465)	123,2	125,6	126,1	0,4	2,4
Produits laitiers	(v41692475)	128,3	130,5	130,1	-0,3	1,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692480)	136,4	136,1	137,9	1,3	1,1
Fruits frais	(v41692484)	109,5	111,5	115,0	3,1	5,0
Légumes frais	(v41692487)	102,3	102,4	101,9	-0,5	-0,4
Aliments achetés au restaurant	(v41692494)	130,4	132,6	133,0	0,3	2,0
Logement	**(v41692495)**	**114,5**	**113,9**	**114,1**	**0,2**	**-0,3**
Logement locatif	(v41692496)	111,0	112,7	112,9	0,2	1,7
Logement en propriété	(v41692498)	112,6	110,6	110,9	0,3	-1,5
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41692499)	117,3	113,7	113,3	-0,4	-3,4
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41692501)	156,6	158,2	159,4	0,8	1,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692502)	117,8	123,1	123,6	0,4	4,9
Eau, combustible et électricité	(v41692503)	132,2	135,5	135,4	-0,1	2,4
Électricité	(v41692504)	132,8	140,4	140,4	0,0	5,7
Gaz naturel	(v41692506)	109,9	105,5	105,5	0,0	-4,0
Mazout et autres combustibles	(v41692507)	237,1	241,3	238,4	-1,2	0,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692508)**	**109,8**	**111,8**	**111,2**	**-0,5**	**1,3**
Dépenses courantes du ménage	(v41692509)	117,7	120,0	119,8	-0,2	1,8
Services de téléphonie	(v41692511)	107,9	107,4	107,4	0,0	-0,5
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693226)	101,2	105,7	105,7	0,0	4,4
Ameublement et articles ménagers	(v41692516)	96,0	97,6	96,2	-1,4	0,2
Vêtements et chaussures	**(v41692523)**	**102,6**	**102,8**	**101,7**	**-1,1**	**-0,9**
Vêtements pour femmes	(v41692525)	92,1	91,4	88,1	-3,6	-4,3
Vêtements pour hommes	(v41692526)	99,1	97,0	94,3	-2,8	-4,8
Chaussures	(v41692528)	101,6	102,1	103,9	1,8	2,3
Transports	**(v41692531)**	**124,3**	**124,8**	**125,7**	**0,7**	**1,1**
Transport privé	(v41692532)	123,8	124,3	125,2	0,7	1,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692534)	90,7	89,1	90,1	1,1	-0,7
Essence	(v41692537)	186,6	185,2	187,2	1,1	0,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41692540)	129,2	135,9	135,9	0,0	5,2
Transport public	(v41692542)	128,4	129,3	130,4	0,9	1,6
Soins de santé et soins personnels	**(v41692547)**	**115,4**	**115,1**	**115,2**	**0,1**	**-0,2**
Soins de santé	(v41692548)	119,4	119,3	119,2	-0,1	-0,2
Soins personnels	(v41692554)	110,8	110,2	110,7	0,5	-0,1
Loisirs, formation et lecture	**(v41692557)**	**112,7**	**115,3**	**113,1**	**-1,9**	**0,4**
Loisirs	(v41692558)	98,7	101,0	98,3	-2,7	-0,4
Formation et lecture	(v41692566)	159,1	162,6	162,7	0,1	2,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692570)**	**129,8**	**130,4**	**130,6**	**0,2**	**0,6**
Boissons alcoolisées	(v41692571)	115,2	116,3	116,4	0,1	1,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692577)	150,6	150,0	150,4	0,3	-0,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-11

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse (Territoire du Yukon)

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692598)**	**119,1**	**121,4**	**121,6**	**0,2**	**2,1**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692711)	118,6	120,9	121,2	0,2	2,2
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692712)	113,8	115,7	115,8	0,1	1,8
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692717)	115,3	117,3	117,4	0,1	1,8
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693267)	117,6	119,5	119,8	0,3	1,9
Énergie [1]	(v41692718)	157,2	163,2	165,4	1,3	5,2
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713430)**	**140,1**	**142,8**	**143,1**	**0,2**	**2,1**
Aliments	**(v41692599)**	**121,5**	**123,5**	**123,7**	**0,2**	**1,8**
Aliments achetés au magasin	(v41692600)	121,7	124,3	124,6	0,2	2,4
Viande	(v41692601)	115,7	117,8	118,1	0,3	2,1
Produits laitiers	(v41692611)	122,9	129,2	132,9	2,9	8,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692616)	136,5	136,5	137,0	0,4	0,4
Fruits frais	(v41692620)	119,7	118,6	118,0	-0,5	-1,4
Légumes frais	(v41692623)	98,5	103,1	99,0	-4,0	0,5
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	120,6	121,1	121,2	0,1	0,5
Logement	**(v41692631)**	**136,9**	**139,5**	**140,5**	**0,7**	**2,6**
Logement locatif	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	158,9	161,3	165,2	2,4	4,0
Électricité	(v41692633)	109,0	109,6	118,1	7,8	8,3
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	228,5	234,1	232,3	-0,8	1,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692636)**	**104,7**	**105,8**	**105,2**	**-0,6**	**0,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	112,8	114,4	114,5	0,1	1,5
Services de téléphonie	(v41692639)	99,1	99,4	99,4	0,0	0,3
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693227)	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0
Ameublement et articles ménagers	(v41692644)	90,6	90,6	89,0	-1,8	-1,8
Vêtements et chaussures	**(v41692651)**	**96,0**	**96,1**	**99,3**	**3,3**	**3,4**
Vêtements pour femmes	(v41692653)	86,2	80,2	84,6	5,5	-1,9
Vêtements pour hommes	(v41692654)	98,8	100,6	102,2	1,6	3,4
Chaussures	(v41692656)	92,7	95,2	103,5	8,7	11,7
Transports	**(v41692659)**	**122,8**	**126,6**	**127,0**	**0,3**	**3,4**
Transport privé	(v41692660)	123,1	127,5	127,7	0,2	3,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	93,2	92,3	92,9	0,7	-0,3
Essence	(v41692665)	157,4	166,7	166,8	0,1	6,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [2]	(v41692668)	183,3	192,6	192,6	0,0	5,1
Transport public	(v41692670)	120,6	122,3	123,5	1,0	2,4
Soins de santé et soins personnels	**(v41692675)**	**116,4**	**117,3**	**117,0**	**-0,3**	**0,5**
Soins de santé	(v41692676)	121,7	122,6	123,9	1,1	1,8
Soins personnels	(v41692682)	110,3	111,3	109,2	-1,9	-1,0
Loisirs, formation et lecture	**(v41692685)**	**96,0**	**98,0**	**96,7**	**-1,3**	**0,7**
Loisirs	(v41692686)	91,2	93,3	91,8	-1,6	0,7
Formation et lecture	(v41692693)	121,3	122,6	122,6	0,0	1,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692695)**	**139,1**	**143,5**	**144,2**	**0,5**	**3,7**
Boissons alcoolisées	(v41692696)	115,5	117,6	118,3	0,6	2,4
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	166,6	175,1	175,6	0,3	5,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-12

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	**(v41692722)**	**122,6**	**123,9**	**124,4**	**0,4**	**1,5**
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692835)	122,3	123,8	124,2	0,3	1,6
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692836)	116,4	117,7	118,1	0,3	1,5
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692841)	117,7	118,9	119,4	0,4	1,4
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693269)	121,4	122,8	123,3	0,4	1,6
Énergie [1]	(v41692842)	176,9	180,8	180,9	0,1	2,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713431)**	**142,6**	**144,1**	**144,7**	**0,4**	**1,5**
Aliments	**(v41692723)**	**123,4**	**123,7**	**125,0**	**1,1**	**1,3**
Aliments achetés au magasin	(v41692724)	121,8	122,0	122,9	0,7	0,9
Viande	(v41692725)	129,3	136,4	137,3	0,7	6,2
Produits laitiers	(v41692735)	118,7	121,4	119,8	-1,3	0,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692740)	127,2	125,4	130,0	3,7	2,2
Fruits frais	(v41692744)	112,9	104,0	111,0	6,7	-1,7
Légumes frais	(v41692747)	128,4	115,3	114,3	-0,9	-11,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	127,3	128,0	130,4	1,9	2,4
Logement [2]	**(v41692755)**	**141,0**	**144,2**	**144,1**	**-0,1**	**2,2**
Logement locatif	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	178,4	185,0	185,1	0,1	3,8
Électricité	(v41692757)	154,3	167,7	167,7	0,0	8,7
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	253,5	252,4	252,4	0,0	-0,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692760)**	**112,1**	**110,9**	**110,9**	**0,0**	**-1,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	119,2	118,5	118,2	-0,3	-0,8
Services de téléphonie	(v41692763)	99,3	99,6	99,6	0,0	0,3
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100)	(v41693228)	76,5	76,5	76,5	0,0	0,0
Ameublement et articles ménagers	(v41692768)	96,3	94,6	95,0	0,4	-1,3
Vêtements et chaussures	**(v41692775)**	**100,5**	**99,6**	**101,7**	**2,1**	**1,2**
Vêtements pour femmes	(v41692777)	89,7	85,4	89,8	5,2	0,1
Vêtements pour hommes	(v41692778)	101,6	108,2	106,9	-1,2	5,2
Chaussures	(v41692780)	96,2	94,5	96,3	1,9	0,1
Transports	**(v41692783)**	**114,8**	**115,8**	**117,3**	**1,3**	**2,2**
Transport privé	(v41692784)	113,9	115,2	116,7	1,3	2,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	85,4	84,7	87,1	2,8	2,0
Essence	(v41692789)	158,6	157,9	157,9	0,0	-0,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692792)	156,8	166,4	166,4	0,0	6,1
Transport public	(v41692794)	121,2	121,1	122,4	1,1	1,0
Soins de santé et soins personnels	**(v41692799)**	**115,4**	**116,4**	**117,1**	**0,6**	**1,5**
Soins de santé	(v41692800)	117,3	116,9	117,0	0,1	-0,3
Soins personnels	(v41692806)	114,9	117,0	118,2	1,0	2,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692809)**	**99,8**	**101,8**	**100,3**	**-1,5**	**0,5**
Loisirs	(v41692810)	96,9	98,9	97,2	-1,7	0,3
Formation et lecture	(v41692817)	117,3	119,2	119,2	0,0	1,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692819)**	**151,6**	**155,2**	**156,1**	**0,6**	**3,0**
Boissons alcoolisées	(v41692820)	137,3	141,7	141,7	0,0	3,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	166,8	168,2	171,0	1,7	2,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 10

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)													
2007	109,6	110,1	110,8	111,1	111,4	111,9	111,6	111,1	111,1	111,2	111,6	111,8	111,1
2008	111,9	112,4	112,9	113,6	114,5	115,4	116,3	115,8	116,2	115,1	114,3	113,1	114,3
2009	112,9	113,4	113,5	114,1	115,2	115,8	115,2	115,0	115,2	114,6	115,6	115,2	114,6
2010	116,5	116,3	117,1	117,0	117,2	117,2	117,6	117,8	117,8	118,0	118,1	118,1	117,4
2011	119,0	119,7	120,9	121,5	121,5	120,9	121,6	122,0	122,3	122,1	122,9	121,9	121,4
2012	122,5	123,0	123,9	125,2	124,5	123,5	123,6	124,0	124,5	124,8	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard (v41691379)													
2007	111,5	111,9	113,3	113,7	114,2	114,1	114,0	113,8	114,0	114,1	114,3	114,7	113,6
2008	114,2	114,6	115,8	116,7	118,9	119,5	120,0	119,3	120,3	118,6	116,9	114,7	117,5
2009	114,1	115,7	115,6	116,4	117,6	118,5	118,4	118,3	118,6	117,7	119,1	118,1	117,3
2010	118,7	118,8	119,3	119,1	119,2	119,2	119,5	119,7	119,6	120,4	120,5	119,9	119,5
2011	120,1	121,1	122,2	123,3	123,9	123,3	123,3	123,9	123,7	123,9	124,0	123,4	123,0
2012	123,6	124,8	125,6	126,3	125,9	125,2	125,2	125,6	126,2	126,5	..	..	..
Nouvelle-Écosse (v41691513)													
2007	110,1	111,0	111,9	112,5	113,1	113,0	113,0	112,7	112,9	112,6	113,5	113,6	112,5
2008	113,5	113,9	114,5	115,5	117,1	117,8	117,8	117,7	117,6	116,4	115,0	113,4	115,9
2009	113,4	114,3	114,5	115,0	115,8	116,5	116,6	116,7	116,7	115,9	117,0	116,3	115,7
2010	116,9	116,9	117,7	117,9	117,8	117,3	118,6	118,7	118,8	119,3	119,6	119,4	118,2
2011	120,4	120,9	122,3	122,9	123,2	122,5	122,8	123,2	123,8	123,9	124,0	122,7	122,7
2012	123,7	124,3	125,3	126,1	125,6	124,8	124,5	125,0	125,7	125,6	..	..	..
Nouveau-Brunswick (v41691648)													
2007	109,2	109,6	110,7	111,2	111,6	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,3
2008	111,7	111,7	112,1	112,8	113,9	114,5	114,9	114,3	114,7	113,4	112,6	111,2	113,2
2009	111,1	112,0	112,3	112,5	113,7	114,5	114,4	114,1	114,2	114,0	115,1	114,5	113,5
2010	115,4	115,6	115,8	115,8	115,7	115,7	115,9	116,0	116,0	116,1	116,7	116,6	115,9
2011	117,2	118,2	119,4	120,0	120,5	119,9	120,3	120,7	120,9	120,8	121,3	120,4	120,0
2012	121,0	121,3	122,3	123,1	122,7	121,6	121,4	121,9	122,7	122,5	..	..	..
Québec (v41691783)													
2007	108,8	109,6	110,4	110,6	111,1	110,7	110,6	110,1	110,5	110,5	110,8	111,1	110,4
2008	111,0	111,4	111,7	112,4	113,6	114,1	114,1	113,5	114,0	113,0	112,4	111,7	112,7
2009	111,5	112,3	112,6	112,7	113,7	114,3	113,8	113,9	113,7	113,6	114,3	114,0	113,4
2010	114,0	114,2	114,5	114,8	114,9	114,8	114,5	114,6	114,8	115,2	115,6	115,8	114,8
2011	116,4	116,7	118,3	118,5	118,9	118,2	118,3	118,5	118,7	119,0	119,3	118,7	118,3
2012	119,7	120,4	120,8	121,3	121,1	120,6	120,5	120,9	120,9	121,3	..	..	..
Ontario (v41691919)													
2007	108,6	109,7	110,8	111,1	111,6	111,1	111,1	110,9	111,0	110,9	111,2	111,1	110,8
2008	110,9	111,4	111,7	112,5	113,6	114,2	115,1	114,8	115,1	113,7	113,5	112,8	113,3
2009	112,4	113,1	113,7	113,2	114,0	114,2	113,7	113,7	113,8	113,9	114,6	114,1	113,7
2010	114,5	115,1	115,3	115,7	116,2	116,0	117,0	117,0	117,1	117,8	118,0	117,9	116,5
2011	117,8	118,0	119,4	119,9	120,9	120,2	120,5	120,6	121,1	121,0	121,0	120,3	120,1
2012	120,6	121,4	122,0	122,4	122,4	121,6	121,4	121,8	122,0	122,2	..	..	..
Manitoba (v41692055)													
2007	109,1	109,4	110,4	110,9	111,7	111,7	112,1	111,2	111,8	111,0	110,8	110,9	110,9
2008	110,8	111,2	111,8	112,7	113,5	114,4	115,0	115,0	115,2	114,3	113,8	113,0	113,4
2009	112,4	113,1	113,0	113,7	114,4	115,1	115,0	114,5	114,5	114,4	114,7	114,2	114,1
2010	114,3	114,6	114,7	114,8	115,0	114,9	114,7	114,8	115,1	115,8	116,0	115,6	115,0
2011	116,6	117,0	117,9	118,3	119,5	118,6	118,2	118,3	119,1	119,3	119,6	118,6	118,4
2012	118,9	119,0	119,5	120,4	120,8	120,3	120,3	120,5	121,0	121,3	..	..	..
Saskatchewan (v41692191)													
2007	109,5	109,9	111,0	111,8	112,6	113,1	113,3	113,1	113,4	113,0	113,1	112,9	112,2
2008	113,0	113,6	114,5	115,4	116,2	117,0	116,9	117,0	117,3	116,9	116,7	115,8	115,9
2009	115,7	116,5	116,6	116,1	117,0	118,2	118,0	117,9	117,5	117,2	117,6	117,1	117,1
2010	117,5	117,7	117,9	118,5	118,6	118,6	118,5	118,8	118,9	119,7	119,9	119,4	118,7
2011	120,1	120,3	121,4	121,6	122,6	121,7	121,8	122,1	123,0	123,0	123,4	122,4	122,0
2012	122,9	122,7	123,6	124,2	124,5	124,1	123,9	124,2	124,5	124,8	..	..	..

Tableau 10 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Alberta (v41692327)													
2007	114,7	115,0	116,4	117,5	117,8	118,8	119,1	119,3	119,4	118,6	119,1	118,9	117,9
2008	118,8	119,0	119,8	121,3	122,2	124,0	123,3	124,1	122,8	121,5	121,6	121,2	121,6
2009	120,2	121,5	120,9	120,4	121,4	122,0	121,5	122,0	121,5	121,6	122,6	121,9	121,5
2010	122,3	122,7	122,1	122,3	122,7	122,7	123,3	122,7	122,6	123,0	122,7	122,9	122,7
2011	123,5	124,2	124,5	126,0	126,1	125,3	125,7	126,3	126,0	127,2	126,6	126,5	125,7
2012	127,1	126,6	126,6	127,0	126,6	126,9	126,8	127,6	127,8	128,0	..	..	..
Colombie-Britannique (v41692462)													
2007	109,0	109,1	109,5	109,9	110,5	110,3	110,5	110,4	110,5	110,0	110,1	110,1	110,0
2008	109,9	110,3	110,8	111,8	112,8	113,6	114,2	114,0	114,1	112,8	112,3	111,4	112,3
2009	111,4	111,9	112,0	112,1	112,9	112,8	112,4	112,8	112,7	112,1	112,4	111,9	112,3
2010	112,2	113,2	112,6	113,2	113,6	113,4	114,6	114,5	114,5	114,8	114,9	114,6	113,8
2011	114,8	115,2	116,1	116,3	117,1	116,5	116,6	116,9	117,3	117,4	117,5	116,5	116,5
2012	116,8	117,2	117,9	118,2	118,6	118,2	117,9	118,1	118,1	118,0	..	..	..
Whitehorse, Yukon (v41692598)													
2007	107,0	107,3	108,0	108,7	109,5	109,7	110,7	110,5	110,8	110,4	110,7	110,6	109,5
2008	110,4	110,1	111,0	111,8	113,6	114,6	115,3	115,4	114,8	114,9	114,6	113,9	113,4
2009	113,0	113,7	113,6	113,4	114,0	114,9	114,4	114,2	113,7	113,4	113,9	113,4	113,8
2010	113,9	114,4	113,4	113,6	114,3	115,1	115,1	115,1	115,1	115,5	115,7	115,6	114,7
2011	115,9	115,9	117,0	117,3	118,4	118,6	118,7	118,6	119,0	119,1	119,4	118,8	118,1
2012	118,8	119,0	120,1	120,7	121,5	121,3	121,4	121,5	121,4	121,6	..	..	..
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)													
2007	108,9	109,1	109,8	110,4	111,3	111,6	111,5	111,1	111,6	111,1	110,9	111,9	110,8
2008	111,3	112,3	113,3	114,9	115,7	116,6	116,6	116,9	117,2	116,3	116,1	115,4	115,2
2009	114,3	114,5	114,3	115,3	116,0	116,9	116,5	116,3	116,4	116,3	116,7	116,8	115,9
2010	116,8	117,4	116,9	117,2	117,8	118,4	118,0	118,0	118,1	118,4	119,1	119,2	117,9
2011	119,3	119,2	120,5	120,9	121,6	121,6	122,0	122,0	122,3	122,6	123,4	123,4	121,6
2012	124,1	123,1	123,6	125,1	124,9	124,5	124,3	124,3	123,9	124,4	..	..	..
Iqaluit, Nunavut (200212=100) (v41713432)													
2007	106,4	106,5	106,7	107,7	108,0	108,0	108,9	108,9	109,1	108,1	108,2	108,7	107,9
2008	108,2	108,4	108,2	109,0	109,8	110,5	111,6	112,2	111,9	111,1	111,9	112,4	110,4
2009	111,8	111,8	112,4	113,5	113,6	113,8	113,3	114,0	113,2	111,7	111,2	111,3	112,6
2010	111,3	111,1	110,7	111,8	112,2	112,9	112,1	112,1	112,2	111,3	112,0	112,1	111,8
2011	112,5	112,3	112,6	113,2	113,5	113,3	113,3	113,4	113,6	114,3	114,5	114,2	113,4
2012	114,2	114,4	114,4	114,9	115,9	116,1	116,1	115,9	115,9	115,2	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 11

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador						
IPC d'ensemble	**(v41692846)**	**122,1**	**124,3**	**124,6**	**0,2**	**2,0**
Logement	(v41692847)	139,3	142,8	142,8	0,0	2,5
Logement locatif	(v41692848)	120,4	123,0	123,2	0,2	2,3
Logement en propriété	(v41692849)	136,4	138,0	138,1	0,1	1,2
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	162,8	173,2	172,8	-0,2	6,1
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713405)**	**143,2**	**145,8**	**146,2**	**0,3**	**2,1**
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard						
IPC d'ensemble	**(v41692852)**	**123,3**	**125,5**	**125,7**	**0,2**	**1,9**
Logement	(v41692853)	125,8	126,7	127,0	0,2	1,0
Logement locatif	(v41692854)	113,6	115,0	115,0	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41692855)	112,9	111,6	112,3	0,6	-0,5
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	177,3	183,5	183,6	0,1	3,6
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713407)**	**144,5**	**147,0**	**147,3**	**0,2**	**1,9**
Halifax, Nouvelle-Écosse						
IPC d'ensemble	**(v41692858)**	**122,9**	**124,5**	**124,4**	**-0,1**	**1,2**
Logement	(v41692859)	127,3	130,0	130,4	0,3	2,4
Logement locatif	(v41692860)	110,7	112,4	112,6	0,2	1,7
Logement en propriété	(v41692861)	125,7	126,7	127,0	0,2	1,0
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	154,7	164,7	165,6	0,5	7,0
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713409)**	**146,3**	**148,2**	**148,1**	**-0,1**	**1,2**
Saint John, Nouveau-Brunswick						
IPC d'ensemble	**(v41692864)**	**121,0**	**122,8**	**122,6**	**-0,2**	**1,3**
Logement	(v41692865)	128,2	128,0	128,5	0,4	0,2
Logement locatif	(v41692866)	114,5	114,3	114,6	0,3	0,1
Logement en propriété	(v41692867)	122,5	121,6	122,2	0,5	-0,2
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	156,7	158,3	158,3	0,0	1,0
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713411)**	**143,1**	**145,2**	**144,9**	**-0,2**	**1,3**
Québec, Québec						
IPC d'ensemble	**(v41692870)**	**119,0**	**121,1**	**121,4**	**0,2**	**2,0**
Logement	(v41692871)	123,6	125,8	126,2	0,3	2,1
Logement locatif	(v41692872)	115,6	117,8	117,9	0,1	2,0
Logement en propriété	(v41692873)	127,3	129,5	130,3	0,6	2,4
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	123,4	125,1	124,4	-0,6	0,8
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713413)**	**138,3**	**140,7**	**141,1**	**0,3**	**2,0**
Montréal, Québec						
IPC d'ensemble	**(v41692876)**	**118,8**	**120,5**	**120,9**	**0,3**	**1,8**
Logement	(v41692877)	123,0	123,9	124,5	0,5	1,2
Logement locatif	(v41692878)	112,6	113,9	114,1	0,2	1,3
Logement en propriété	(v41692879)	128,2	128,9	129,8	0,7	1,2
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	124,9	125,6	125,6	0,0	0,6
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713414)**	**137,5**	**139,4**	**139,8**	**0,3**	**1,7**
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec [2]						
IPC d'ensemble	**(v41692882)**	**121,1**	**121,9**	**122,1**	**0,2**	**0,8**
Logement	(v41692883)	126,5	127,6	128,1	0,4	1,3
Logement locatif	(v41692884)	111,6	113,0	113,2	0,2	1,4
Logement en propriété	(v41692885)	131,9	133,1	133,7	0,5	1,4
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	137,3	138,1	138,8	0,5	1,1
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713416)**	**147,5**	**148,5**	**148,8**	**0,2**	**0,9**
Toronto, Ontario						
IPC d'ensemble	**(v41692888)**	**121,1**	**122,1**	**122,3**	**0,2**	**1,0**
Logement	(v41692889)	123,1	124,9	125,2	0,2	1,7
Logement locatif	(v41692890)	111,3	113,0	113,1	0,1	1,6
Logement en propriété	(v41692891)	127,1	129,2	129,5	0,2	1,9
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	132,5	133,0	133,3	0,2	0,6
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713417)**	**145,9**	**147,2**	**147,5**	**0,2**	**1,1**

Tableau 11 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Octobre 2011	Septembre 2012	Octobre 2012	septembre 2012 à octobre 2012	octobre 2011 à octobre 2012
		2002=100			%	
Thunder Bay, Ontario						
IPC d'ensemble	**(v41692894)**	**117,4**	**117,4**	**117,9**	**0,4**	**0,4**
Logement	(v41692895)	109,1	107,6	108,7	1,0	-0,4
Logement locatif	(v41692896)	105,5	107,7	107,7	0,0	2,1
Logement en propriété	(v41692897)	103,5	102,1	102,8	0,7	-0,7
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	143,3	136,7	140,8	3,0	-1,7
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713418)**	**140,0**	**140,1**	**140,6**	**0,4**	**0,4**
Winnipeg, Manitoba						
IPC d'ensemble	**(v41692900)**	**119,0**	**120,6**	**120,9**	**0,2**	**1,6**
Logement	(v41692901)	124,7	126,7	127,7	0,8	2,4
Logement locatif	(v41692902)	120,2	123,1	123,4	0,2	2,7
Logement en propriété	(v41692903)	129,7	132,7	134,2	1,1	3,5
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	112,0	109,0	109,0	0,0	-2,7
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713420)**	**146,7**	**148,7**	**149,1**	**0,3**	**1,6**
Regina, Saskatchewan						
IPC d'ensemble	**(v41692906)**	**123,6**	**125,2**	**125,6**	**0,3**	**1,6**
Logement	(v41692907)	145,6	148,4	149,3	0,6	2,5
Logement locatif	(v41692908)	129,7	134,7	135,0	0,2	4,1
Logement en propriété	(v41692909)	159,4	162,3	163,7	0,9	2,7
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	124,8	124,9	124,9	0,0	0,1
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713422)**	**154,0**	**156,0**	**156,4**	**0,3**	**1,6**
Saskatoon, Saskatchewan						
IPC d'ensemble	**(v41692912)**	**123,6**	**124,9**	**125,2**	**0,2**	**1,3**
Logement	(v41692913)	145,0	146,7	147,2	0,3	1,5
Logement locatif	(v41692914)	135,7	138,5	138,9	0,3	2,4
Logement en propriété	(v41692915)	151,2	153,2	153,8	0,4	1,7
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	133,7	133,1	133,1	0,0	-0,4
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713423)**	**152,1**	**153,8**	**154,1**	**0,2**	**1,3**
Edmonton, Alberta						
IPC d'ensemble	**(v41692918)**	**127,6**	**128,1**	**128,5**	**0,3**	**0,7**
Logement	(v41692919)	156,8	154,0	156,1	1,4	-0,4
Logement locatif	(v41692920)	129,4	131,0	131,4	0,3	1,5
Logement en propriété	(v41692921)	153,2	153,6	155,8	1,4	1,7
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	202,6	180,2	185,3	2,8	-8,5
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713425)**	**155,5**	**156,1**	**156,7**	**0,4**	**0,8**
Calgary, Alberta						
IPC d'ensemble	**(v41692924)**	**126,9**	**127,5**	**127,5**	**0,0**	**0,5**
Logement	(v41692925)	152,4	149,7	150,1	0,3	-1,5
Logement locatif	(v41692926)	116,4	118,3	118,3	0,0	1,6
Logement en propriété	(v41692927)	161,6	163,0	164,3	0,8	1,7
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	157,7	135,8	133,6	-1,6	-15,3
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713426)**	**159,6**	**160,4**	**160,4**	**0,0**	**0,5**
Vancouver, Colombie-Britannique						
IPC d'ensemble	**(v41692930)**	**118,5**	**119,3**	**119,3**	**0,0**	**0,7**
Logement	(v41692931)	117,6	117,3	117,8	0,4	0,2
Logement locatif	(v41692932)	112,1	113,9	114,1	0,2	1,8
Logement en propriété	(v41692933)	119,0	117,4	118,0	0,5	-0,8
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	123,0	125,0	124,9	-0,1	1,5
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713428)**	**140,6**	**141,6**	**141,5**	**-0,1**	**0,6**
Victoria, Colombie-Britannique						
IPC d'ensemble	**(v41692936)**	**116,4**	**116,8**	**116,8**	**0,0**	**0,3**
Logement	(v41692937)	112,1	110,5	110,6	0,1	-1,3
Logement locatif	(v41692938)	112,4	113,4	113,5	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41692939)	105,8	102,6	102,7	0,1	-2,9
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	153,6	159,4	159,4	0,0	3,8
IPC d'ensemble (1992=100)	**(v41713429)**	**136,6**	**137,2**	**137,1**	**-0,1**	**0,4**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 12

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle [2]
	2002=100												
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)													
2007	109,2	109,5	110,3	110,6	110,9	111,3	111,1	110,7	110,7	111,0	111,3	111,5	110,7
2008	111,6	112,1	112,5	113,2	114,0	114,8	115,8	115,3	115,8	114,9	114,2	113,3	114,0
2009	113,0	113,6	113,7	114,2	115,3	115,8	115,3	115,1	115,3	114,8	115,6	115,2	114,7
2010	116,4	116,3	117,1	117,0	117,3	117,2	117,7	117,9	117,9	118,1	118,1	118,1	117,4
2011	119,1	119,7	120,7	121,3	121,5	120,8	121,5	121,9	122,1	122,1	122,7	121,9	121,3
2012	122,4	122,9	123,7	125,0	124,4	123,3	123,4	123,8	124,3	124,6	..	..	..
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)													
2007	111,0	111,5	112,8	113,1	113,6	113,5	113,4	113,3	113,7	113,8	114,0	114,3	113,2
2008	113,8	114,2	115,3	116,2	118,3	118,8	119,2	118,6	119,6	118,2	116,6	114,5	116,9
2009	114,0	115,6	115,5	116,3	117,4	118,2	118,2	118,0	118,3	117,4	118,8	117,8	117,1
2010	118,3	118,4	119,0	118,8	118,9	118,9	119,3	119,4	119,4	120,1	120,2	119,5	119,2
2011	119,7	120,6	121,7	122,7	123,3	122,7	122,7	123,2	123,1	123,3	123,4	122,7	122,4
2012	122,9	124,1	124,8	125,5	125,1	124,5	124,5	124,9	125,5	125,7	..	..	..
Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)													
2007	109,7	110,6	111,4	111,9	112,5	112,5	112,4	112,2	112,6	112,3	113,1	113,1	112,0
2008	112,9	113,4	113,9	114,8	116,2	116,9	116,9	116,9	116,8	115,8	114,5	113,0	115,2
2009	113,1	113,9	114,1	114,7	115,3	116,0	116,1	116,2	116,3	115,4	116,5	115,8	115,3
2010	116,3	116,3	117,0	117,3	117,1	116,7	118,0	118,1	118,3	118,6	118,9	118,6	117,6
2011	119,5	120,0	121,3	121,9	122,1	121,5	121,8	122,2	122,8	122,9	122,9	121,6	121,7
2012	122,4	123,0	124,0	124,8	124,2	123,5	123,3	123,8	124,5	124,4	..	..	..
Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)													
2007	109,2	109,6	110,6	111,2	111,4	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,2
2008	111,7	111,6	112,2	112,7	114,0	114,5	115,0	114,4	114,6	113,5	112,7	111,2	113,2
2009	111,4	112,1	112,5	112,7	113,9	114,6	114,5	114,2	114,3	114,4	115,4	114,8	113,7
2010	115,7	115,9	116,1	116,1	116,0	116,0	116,2	116,3	116,3	116,5	117,1	116,9	116,3
2011	117,5	118,5	119,8	120,2	120,7	120,1	120,6	120,9	121,1	121,0	121,5	120,6	120,2
2012	121,0	121,4	122,4	123,2	122,8	121,8	121,6	122,0	122,8	122,6	..	..	..
Québec, Québec (v41692870)													
2007	108,5	109,2	110,1	110,3	110,7	110,4	110,4	109,8	110,2	110,2	110,5	110,8	110,1
2008	110,6	111,1	111,3	112,0	113,2	113,7	113,7	113,1	113,6	112,7	112,1	111,3	112,4
2009	111,2	112,0	112,4	112,5	113,6	114,2	113,7	113,8	113,6	113,5	114,3	114,0	113,2
2010	114,0	114,2	114,5	114,7	114,8	114,8	114,5	114,6	114,8	115,2	115,5	115,8	114,8
2011	116,3	116,6	118,2	118,4	118,8	118,1	118,2	118,5	118,7	119,0	119,3	118,7	118,2
2012	119,8	120,4	120,8	121,3	121,2	120,6	120,6	121,0	121,1	121,4	..	..	..
Montréal, Québec (v41692876)													
2007	108,7	109,5	110,3	110,5	110,8	110,5	110,5	110,0	110,4	110,4	110,7	111,0	110,3
2008	110,8	111,3	111,5	112,2	113,4	113,8	113,9	113,3	113,8	112,9	112,4	111,8	112,6
2009	111,7	112,4	112,7	112,9	113,9	114,3	113,8	114,0	113,8	113,7	114,4	114,0	113,5
2010	114,0	114,2	114,5	114,8	114,9	114,8	114,5	114,5	114,8	115,3	115,6	115,8	114,8
2011	116,3	116,5	118,1	118,3	118,6	117,9	118,0	118,2	118,4	118,8	119,0	118,4	118,0
2012	119,4	120,0	120,4	120,9	120,7	120,2	120,2	120,5	120,5	120,9	..	..	..
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882) [3]													
2007	108,5	109,6	110,7	111,1	111,5	111,1	111,1	110,9	110,9	110,7	110,9	110,8	110,7
2008	110,4	111,0	111,3	112,1	113,4	114,0	115,0	114,8	115,0	113,6	113,3	112,7	113,1
2009	112,3	113,0	113,6	113,1	114,0	114,2	113,8	113,8	113,9	114,1	114,6	114,1	113,7
2010	114,4	115,1	115,3	115,8	116,4	116,1	117,2	117,1	117,3	117,9	118,1	118,1	116,6
2011	117,9	118,2	119,5	120,0	121,0	120,2	120,4	120,5	121,1	121,1	121,0	120,3	120,1
2012	120,6	121,4	122,0	122,4	122,3	121,4	121,3	121,7	121,9	122,1	..	..	..
Toronto, Ontario (v41692888)													
2007	108,2	109,3	110,3	110,8	111,2	110,7	110,7	110,6	110,8	110,7	111,0	111,1	110,5
2008	110,7	111,3	111,5	112,2	113,3	113,8	114,9	114,7	114,9	113,7	113,5	113,0	113,1
2009	112,5	113,2	113,8	113,1	113,9	114,0	113,6	113,6	113,7	114,0	114,4	113,9	113,6
2010	114,5	115,1	115,3	115,8	116,3	116,1	117,1	117,1	117,3	117,7	117,8	117,6	116,5
2011	117,5	117,9	119,4	119,8	120,8	120,2	120,4	120,5	121,2	121,1	120,9	120,2	120,0
2012	120,7	121,5	122,0	122,4	122,4	121,7	121,6	121,8	122,1	122,3	..	..	..

Tableau 12 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle [2]
	2002=100												
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2007	106,2	107,3	108,3	108,4	108,8	108,3	108,6	108,3	108,3	107,9	108,2	108,1	108,1
2008	107,9	108,4	108,7	109,7	110,7	111,2	112,1	111,9	112,2	110,9	110,8	110,1	110,4
2009	109,5	110,3	110,8	110,4	111,0	111,2	110,3	110,2	110,4	110,2	110,9	110,4	110,5
2010	110,9	111,5	111,7	112,2	112,5	112,3	113,4	113,3	113,4	114,0	114,2	114,1	112,8
2011	114,2	114,2	115,5	116,3	117,3	116,5	116,7	116,8	117,5	117,4	117,2	116,4	116,3
2012	116,5	117,3	117,9	118,1	118,0	117,1	116,8	117,2	117,4	117,9	..	..	..
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2007	109,0	109,4	110,3	110,8	111,4	111,3	111,9	111,1	111,6	110,9	110,7	110,7	110,8
2008	110,7	111,1	111,7	112,6	113,4	114,2	114,8	114,9	115,0	114,2	113,6	112,9	113,3
2009	112,3	113,0	112,9	113,5	114,2	114,9	114,8	114,3	114,3	114,2	114,5	114,0	113,9
2010	114,1	114,4	114,5	114,6	114,8	114,6	114,5	114,6	114,9	115,6	115,8	115,3	114,8
2011	116,3	116,7	117,6	117,9	119,1	118,3	117,9	118,0	118,8	119,0	119,3	118,3	118,1
2012	118,6	118,7	119,2	120,0	120,4	120,0	119,9	120,2	120,6	120,9	..	..	..
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2007	109,3	109,7	111,0	111,5	112,0	112,3	112,5	112,2	112,7	112,3	112,4	112,2	111,7
2008	112,3	112,7	113,6	114,4	115,4	116,2	116,3	116,4	116,9	116,6	116,4	115,6	115,2
2009	115,6	116,4	116,6	116,2	117,1	118,3	118,0	118,0	117,6	117,4	117,8	117,3	117,2
2010	117,8	117,9	118,1	118,7	118,9	118,9	118,8	119,1	119,2	120,0	120,2	119,7	118,9
2011	120,5	120,7	121,8	121,9	123,0	122,1	122,3	122,5	123,6	123,6	123,9	123,0	122,4
2012	123,5	123,3	124,2	124,8	125,1	124,7	124,6	124,9	125,2	125,6	..	..	..
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2007	109,5	109,9	110,7	111,9	112,4	113,5	114,1	114,1	114,4	114,1	114,3	114,0	112,7
2008	114,2	115,0	116,0	116,9	117,6	118,3	118,1	118,1	118,3	118,0	117,8	116,9	117,1
2009	116,9	117,8	117,8	117,4	118,1	119,1	119,0	118,9	118,5	118,3	118,6	118,1	118,2
2010	118,5	118,7	118,9	119,5	119,6	119,5	119,6	119,8	119,8	120,6	120,8	120,2	119,6
2011	120,9	121,1	122,1	122,2	123,3	122,3	122,5	122,7	123,5	123,6	123,9	122,9	122,6
2012	123,4	123,2	124,0	124,6	125,0	124,6	124,4	124,6	124,9	125,2	..	..	..
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2007	113,9	114,2	115,7	117,0	117,1	118,6	118,8	119,1	119,1	118,3	118,8	118,6	117,4
2008	118,5	118,7	119,5	121,2	121,9	123,7	123,6	123,6	122,3	121,3	121,4	121,0	121,4
2009	120,2	121,5	120,9	120,5	121,6	122,2	121,8	122,1	121,7	121,8	122,7	122,0	121,6
2010	122,4	122,9	122,3	122,6	122,8	122,7	123,5	122,9	122,8	123,3	123,0	123,1	122,9
2011	123,9	124,3	124,8	126,2	126,5	125,6	125,9	126,6	126,4	127,6	126,9	126,7	126,0
2012	127,3	126,9	127,0	127,4	127,0	127,2	127,1	127,9	128,1	128,5	..	..	..
Calgary, Alberta (v41692924)													
2007	115,0	115,6	116,7	117,6	117,6	118,6	119,1	119,3	119,3	118,7	119,1	119,0	118,0
2008	118,9	119,1	120,0	121,2	122,3	123,9	123,0	124,4	123,1	121,8	122,0	121,8	121,8
2009	120,7	121,9	121,3	120,8	121,5	122,1	121,6	122,1	121,6	121,9	122,7	122,1	121,7
2010	122,4	122,8	122,3	122,4	122,8	122,9	123,3	122,7	122,6	122,9	122,7	122,8	122,7
2011	123,3	124,2	124,3	125,6	125,8	124,9	125,5	125,9	125,7	126,9	126,3	126,2	125,4
2012	126,7	126,3	126,3	126,7	126,2	126,5	126,4	127,2	127,5	127,5	..	..	..
Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)													
2007	109,0	109,3	109,6	110,0	110,6	110,5	110,7	110,6	110,7	110,4	110,4	110,5	110,2
2008	110,2	110,7	111,2	112,1	113,2	113,9	114,7	114,5	114,6	113,4	112,9	111,9	112,8
2009	112,0	112,5	112,6	112,6	113,3	113,3	112,9	113,6	113,5	112,7	113,1	112,7	112,9
2010	113,1	113,9	113,6	114,2	114,6	114,5	115,7	115,7	115,6	116,1	116,0	115,5	114,9
2011	115,8	116,0	117,0	117,2	118,0	117,5	117,5	117,7	118,3	118,5	118,7	117,7	117,5
2012	117,9	118,4	119,1	119,4	119,8	119,5	119,2	119,4	119,3	119,3	..	..	..
Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)													
2007	109,1	109,3	109,7	109,9	110,2	109,9	110,1	110,0	110,1	109,5	109,6	109,7	109,8
2008	109,4	109,8	110,4	111,4	112,3	113,0	113,3	113,2	113,3	112,3	111,9	111,0	111,8
2009	111,0	111,4	111,6	111,9	112,6	112,5	112,1	112,3	112,2	111,7	111,9	111,5	111,9
2010	111,6	112,5	112,0	112,4	112,8	112,6	113,7	113,6	113,6	114,0	114,1	113,7	113,1
2011	114,0	114,3	115,2	115,4	116,2	115,5	115,5	115,8	116,2	116,4	116,5	115,4	115,5
2012	115,7	116,1	116,9	117,3	117,6	117,1	116,7	116,9	116,8	116,8	..	..	..

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 10.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 13
Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents par litre									
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet										
Octobre 2011	133,1	124,8	131,6	128,0	130,7	134,0	126,4	125,5	133,1	117,0
Novembre 2011	131,3	122,7	130,6	126,2	128,5	132,5	124,1	121,5	126,3	114,1
Décembre 2011	126,9	121,0	126,1	125,8	125,0	129,6	121,3	119,2	122,9	107,1
Janvier 2012	132,6	123,3	133,0	127,4	131,6	135,0	124,0	122,7	124,2	108,8
Février 2012	136,1	127,4	136,9	131,4	133,8	138,8	127,1	126,6	128,7	109,1
Mars 2012	141,9	132,8	140,4	135,7	137,3	141,6	129,5	131,7	135,4	117,7
Avril 2012	146,9	138,8	147,6	141,3	141,4	145,7	132,9	135,7	141,0	124,1
Mai 2012	138,5	130,9	135,9	132,4	137,3	138,0	127,8	129,7	140,2	122,6
Juin 2012	131,2	125,4	128,9	126,6	130,1	134,0	121,4	123,9	137,2	122,2
Juillet 2012	128,5	121,5	129,8	123,7	131,7	134,4	124,2	126,1	135,5	121,9
Août 2012	134,6	127,6	135,1	128,8	137,6	140,8	127,4	129,8	134,6	121,8
Septembre 2012	142,1	136,3	141,8	137,4	141,2	142,6	129,9	131,2	138,3	124,3
Octobre 2012	140,9	135,7	139,8	135,4	140,1	141,3	127,3	127,5	139,3	126,7
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service										
Octobre 2011	130,1	120,0	126,4	124,2	130,8	131,1	123,3	124,2	131,0	116,1
Novembre 2011	128,1	118,2	125,2	123,1	127,3	130,3	119,4	121,0	124,2	113,2
Décembre 2011	125,6	116,2	121,5	120,4	125,0	128,0	117,6	118,1	118,2	106,2
Janvier 2012	127,3	118,3	127,9	123,9	130,9	133,6	121,8	122,1	122,1	108,0
Février 2012	133,3	122,8	132,2	127,7	133,1	137,2	124,0	126,3	126,6	108,6
Mars 2012	137,8	127,9	137,3	132,6	137,1	140,2	126,3	131,1	132,8	117,3
Avril 2012	142,4	134,1	142,7	137,9	141,0	143,5	130,6	135,6	139,6	123,2
Mai 2012	135,0	125,8	131,5	129,7	136,9	135,8	125,5	128,9	138,2	122,1
Juin 2012	128,8	120,3	124,8	123,8	130,5	132,3	119,1	123,1	135,2	121,9
Juillet 2012	124,3	116,5	124,5	120,6	130,8	133,5	120,7	125,6	132,9	121,9
Août 2012	131,1	122,5	130,2	125,6	137,0	138,5	124,7	128,6	132,8	121,9
Septembre 2012	135,7	131,3	138,8	134,4	140,9	140,9	127,1	130,5	136,2	125,0
Octobre 2012	134,1	131,1	136,4	132,3	140,2	139,8	124,8	126,3	137,6	125,8
Essence super sans plomb aux stations avec service complet										
Octobre 2011	137,0	132,1	140,4	134,8	138,3	142,3	136,9	138,6	146,4	129,5
Novembre 2011	137,8	130,0	139,3	133,2	134,9	141,2	135,1	135,0	139,7	127,3
Décembre 2011	134,2	128,3	134,0	130,8	132,4	138,3	132,9	132,0	136,1	119,6
Janvier 2012	137,1	130,5	141,1	134,5	138,8	143,6	135,2	136,0	137,9	122,0
Février 2012	141,9	134,7	145,2	137,8	141,1	146,7	138,0	139,9	142,1	122,1
Mars 2012	147,5	140,1	148,0	142,4	143,8	150,6	140,6	144,8	148,3	131,1
Avril 2012	153,7	146,4	157,0	147,9	148,2	153,7	144,5	148,7	154,1	136,8
Mai 2012	144,7	138,1	145,7	138,8	144,9	146,6	139,8	142,7	154,2	135,9
Juin 2012	137,4	132,5	137,5	132,8	137,4	142,0	132,5	137,9	151,0	135,3
Juillet 2012	134,6	128,9	138,3	130,3	139,3	144,5	134,7	140,0	149,2	135,8
Août 2012	140,2	134,4	143,6	135,5	145,6	149,9	138,1	143,5	147,9	135,5
Septembre 2012	147,3	143,6	151,2	143,6	150,0	152,8	141,6	144,8	151,8	137,5
Octobre 2012	147,8	143,3	149,7	142,2	148,0	151,7	139,1	141,5	152,6	139,4
Essence super sans plomb aux stations libre-service										
Octobre 2011	136,2	127,5	135,1	131,8	138,7	140,0	137,1	138,8	144,0	128,4
Novembre 2011	134,3	125,4	133,6	130,3	135,1	139,4	133,1	135,1	137,3	125,7
Décembre 2011	131,6	123,4	130,0	127,6	133,0	137,0	131,6	132,6	130,8	118,7
Janvier 2012	133,9	125,6	136,5	131,5	139,0	142,5	135,8	136,7	135,3	120,0
Février 2012	138,4	130,0	140,9	134,9	141,1	146,3	137,7	141,0	139,7	120,5
Mars 2012	144,2	135,1	145,6	140,3	145,5	148,9	140,6	145,7	145,8	128,9
Avril 2012	148,9	141,3	151,1	145,6	149,3	152,8	145,1	150,3	152,2	135,3
Mai 2012	141,2	133,1	140,4	137,2	145,4	144,9	140,0	143,8	151,3	134,4
Juin 2012	135,2	127,5	134,0	130,4	139,2	141,0	133,5	138,1	148,2	134,5
Juillet 2012	130,8	124,0	133,0	128,3	139,5	143,1	135,2	140,9	145,7	134,9
Août 2012	137,5	129,7	138,7	133,2	145,9	148,4	139,3	144,0	145,8	135,0
Septembre 2012	143,8	138,5	147,4	141,9	150,5	151,2	142,2	145,9	149,6	137,7
Octobre 2012	141,9	138,3	144,3	139,8	149,4	149,6	139,9	142,2	151,2	138,9
Mazout de chauffage domestique										
Octobre 2011	109,2	104,6	106,0	114,2	111,6	107,2	117,1	119,1	124,2	117,1
Novembre 2011	113,2	107,5	109,0	115,7	118,8	114,1	125,3	124,9	131,3	124,4
Décembre 2011	114,7	110,0	111,3	118,6	118,4	118,2	129,5	122,8	130,2	121,7
Janvier 2012	111,4	104,3	112,9	116,2	121,8	120,9	131,8	124,9	126,2	119,0
Février 2012	114,2	111,6	113,4	119,1	123,7	122,5	133,3	126,9	124,3	116,4
Mars 2012	117,4	114,1	115,6	123,3	124,1	123,6	132,9	129,9	128,3	119,0
Avril 2012	118,2	113,1	114,7	120,3	123,0	121,5	131,4	130,1	127,9	119,6
Mai 2012	114,1	108,9	111,1	118,5	117,6	119,5	128,8	125,8	124,2	115,7
Juin 2012	114,1	108,9	111,1	118,5	117,6	119,5	128,8	125,8	124,2	115,7
Juillet 2012	114,1	108,9	111,1	118,5	117,6	119,5	128,8	125,8	124,2	115,7
Août 2012	114,1	108,9	111,1	118,5	117,6	119,5	128,8	125,8	124,2	115,7
Septembre 2012	115,9	110,6	109,6	119,2	119,9	114,9	114,1	123,6	125,2	114,3
Octobre 2012	115,0	110,6	110,9	118,5	114,5	114,5	117,8	121,3	123,4	113,0

Tableau 13 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
	cents par litre							
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet								
Octobre 2011	122,5	120,4	109,8	112,4	141,6	130,9	129,2	143,3
Novembre 2011	121,9	117,8	104,1	107,3	135,8	119,8	128,7	141,9
Décembre 2011	116,8	111,7	100,0	103,5	129,4	111,0	128,0	141,9
Janvier 2012	116,4	114,3	101,8	104,8	131,1	115,8	127,6	141,9
Février 2012	115,7	115,2	103,9	106,9	132,4	116,1	127,3	141,7
Mars 2012	121,5	122,6	113,0	114,2	144,1	129,8	132,3	141,9
Avril 2012	126,4	126,6	117,6	120,0	145,6	129,1	136,3	141,9
Mai 2012	126,1	126,0	112,5	114,7	147,2	133,6	136,0	141,9
Juin 2012	124,9	125,7	114,1	115,4	144,9	134,5	136,0	141,9
Juillet 2012	125,9	125,7	110,4	113,4	141,2	126,6	136,0	141,9
Août 2012	125,9	125,6	113,2	114,9	140,4	126,4	136,5	142,8
Septembre 2012	128,2	127,6	119,0	118,5	138,2	126,2	137,0	141,9
Octobre 2012	128,7	129,6	114,8	117,7	139,6	127,7	137,0	141,9
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service								
Octobre 2011	122,5	121,6	108,8	111,9	138,7	125,4	128,7	138,9
Novembre 2011	120,7	117,9	103,3	106,6	133,5	120,0	128,0	138,9
Décembre 2011	118,0	112,1	99,3	104,0	126,6	112,6	125,9	138,9
Janvier 2012	116,7	115,2	101,7	105,5	128,7	116,7	125,9	138,9
Février 2012	115,9	115,5	103,9	107,3	129,5	114,4	125,9	138,9
Mars 2012	121,1	122,9	111,7	113,7	140,9	128,5	131,5	138,5
Avril 2012	126,7	126,9	117,1	119,2	142,6	130,7	136,0	138,9
Mai 2012	126,1	126,2	111,9	114,5	144,4	131,8	136,5	138,9
Juin 2012	125,7	125,9	112,2	115,0	142,0	130,1	136,0	138,9
Juillet 2012	125,7	125,9	108,9	113,2	138,2	123,9	136,0	138,9
Août 2012	125,7	125,9	112,7	115,6	137,5	126,2	136,0	138,9
Septembre 2012	128,1	127,9	118,0	119,3	135,0	124,7	136,0	138,9
Octobre 2012	129,6	129,9	114,2	117,7	136,5	126,0	136,0	138,9
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
Octobre 2011	134,9	132,9	121,9	125,0	155,4	144,7	137,4	149,8
Novembre 2011	134,4	130,0	116,7	119,7	149,0	134,5	137,4	149,8
Décembre 2011	129,5	125,4	111,8	115,9	143,9	126,3	136,9	149,9
Janvier 2012	129,2	128,3	114,8	117,6	144,6	130,1	137,2	149,9
Février 2012	128,5	128,2	116,7	120,0	146,2	130,4	137,2	149,9
Mars 2012	133,8	135,8	127,3	127,3	157,7	144,0	139,9	149,9
Avril 2012	139,3	139,4	129,7	133,2	159,5	144,0	143,9	149,9
Mai 2012	139,0	139,0	125,6	128,1	161,1	147,8	144,5	149,9
Juin 2012	138,1	138,0	126,6	129,0	158,8	148,8	144,3	149,9
Juillet 2012	138,9	138,0	123,4	127,0	155,2	140,8	144,0	149,9
Août 2012	138,7	138,0	125,9	128,7	155,1	140,5	143,9	149,9
Septembre 2012	140,7	140,0	131,8	132,5	152,5	140,6	144,7	149,9
Octobre 2012	141,2	142,0	127,9	131,8	153,2	142,0	145,4	149,9
Essence super sans plomb aux stations libre-service								
Octobre 2011	135,2	133,8	122,2	125,0	152,4	139,7	136,7	148,9
Novembre 2011	133,3	130,9	117,0	119,7	146,9	134,4	136,3	148,9
Décembre 2011	129,5	125,1	112,5	117,1	140,0	126,7	135,0	148,9
Janvier 2012	129,5	128,2	114,9	118,7	142,1	130,8	135,2	148,8
Février 2012	128,6	128,8	116,9	120,6	143,0	128,4	135,4	148,9
Mars 2012	133,6	137,1	125,8	127,3	154,7	142,6	140,9	148,9
Avril 2012	139,6	140,2	131,0	133,0	156,1	145,0	145,4	148,9
Mai 2012	139,0	139,8	125,8	128,3	158,0	146,1	145,9	148,9
Juin 2012	138,6	139,7	126,8	128,8	155,7	144,8	145,7	148,8
Juillet 2012	138,7	139,2	123,5	127,5	151,9	138,7	145,9	148,9
Août 2012	138,1	139,6	126,8	129,5	151,3	140,7	145,7	148,4
Septembre 2012	141,5	142,2	132,6	133,7	149,0	139,2	145,0	149,0
Octobre 2012	143,2	143,7	128,1	132,3	150,7	141,1	145,8	149,2
Mazout de chauffage domestique								
Octobre 2011	114,9	111,4	.	.	124,1	132,6	131,3	120,6
Novembre 2011	123,2	111,1	.	.	127,3	134,2	132,0	120,6
Décembre 2011	121,4	113,2	.	.	119,4	133,0	135,8	126,7
Janvier 2012	116,6	114,0	.	.	122,9	132,8	135,5	125,7
Février 2012	111,9	112,5	.	.	122,4	130,7	133,4	123,9
Mars 2012	116,1	115,7	.	.	133,9	141,5	135,8	123,9
Avril 2012	114,3	114,6	.	.	134,5	142,2	134,4	123,9
Mai 2012	108,8	113,4	.	.	128,0	139,4	134,4	123,9
Juin 2012	108,8	113,4	.	.	128,0	139,4	134,4	123,9
Juillet 2012	108,8	113,4	.	.	129,3	140,8	134,4	123,9
Août 2012	108,8	113,4	.	.	129,3	140,8	134,4	123,9
Septembre 2012	110,8	112,7	.	.	124,5	128,7	134,4	120,1
Octobre 2012	108,9	112,0	.	.	120,1	128,0	133,4	120,1

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 14
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Août 2012	Septembre 2012	Octobre 2012
		dollars [1]		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	14,31	14,20	14,21
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	17,76	17,52	17,39
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	23,74	24,36	22,45
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	11,34	11,19	11,31
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	11,35	11,00	11,08
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	9,10	9,02	9,10
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	10,81	10,53	10,81
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	6,90	6,95	7,07
Bacon, 500 grammes	(v735166)	5,14	5,18	5,17
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	3,45	3,37	3,56
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	3,69	3,66	3,79
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	2,40	2,39	2,39
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	2,30	2,30	2,30
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,38	4,35	4,35
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,79	2,82	2,86
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,93	1,87	1,83
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	3,15	3,17	3,21
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,76	2,70	2,76
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,76	2,68	2,68
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,48	1,46	1,46
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	5,38	5,30	4,93
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	5,18	5,05	5,25
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	3,83	3,84	3,89
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,71	1,64	1,70
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	3,13	3,27	3,46
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	2,91	2,80	2,83
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	2,15	2,09	2,16
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,92	3,96	3,86
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	1,71	1,65	1,56
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	2,20	2,09	1,91
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	8,22	7,86	7,87
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	1,77	1,69	1,60
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	5,77	5,30	5,08
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	2,47	2,46	2,48
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	1,23	1,23	1,22
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,55	1,50	1,49
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	2,41	2,41	2,31
Ketchup, 1 litre	(v735199)	3,20	3,30	3,28
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	3,19	3,11	3,07
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	5,97	6,07	5,89
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	6,54	6,57	6,50
Thé (72 sachets)	(v735203)	4,41	4,22	4,27
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	4,18	4,13	4,17
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	1,05	0,99	1,01
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,85	0,85	0,85
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	3,90	3,88	3,93
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,43	1,45	1,45
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,98	1,97	1,92
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,92	1,86	1,82
Essuie-tout en papier (2 rouleaux)	(v735213)	2,59	2,64	2,65
Papier-mouchoirs (200 mouchoirs)	(v735214)	2,20	2,26	2,26
Papier hygiénique (4 rouleaux)	(v735215)	2,63	2,66	2,67
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	4,22	3,89	3,87
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	4,71	4,42	4,45
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	2,63	2,43	2,38
Cigarettes (200)	(v735219)	84,15	84,17	84,09
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	128,4	131,1	129,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

Tableau 15

Indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011

	Pondérations de l'IPC du Canada [1]	St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	Halifax, Nouvelle-Écosse	Saint John, Nouveau-Brunswick	Montréal, Québec
	%	moyenne des villes combinées=100				
Ensemble	**100,0**	**94**	**93**	**100**	**94**	**93**
Aliments	**17,0**	**105**	**102**	**102**	**101**	**100**
Aliments achetés au magasin	.	104	104	103	102	102
Viande, volaille et poisson	.	98	101	102	104	100
Produits laitiers et oeufs	.	109	103	102	97	103
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	102	100	100	101	102
Fruits et légumes	.	117	112	111	112	105
Autres aliments achetés au magasin [2]	.	96	102	99	97	100
Aliments achetés au restaurant	.	108	97	100	97	96
Logement	**26,6**	**81**	**78**	**95**	**77**	**83**
Logement locatif	.	71	68	89	67	81
Logement en propriété	.	74	69	89	69	82
Eau, combustible et électricité	.	134	139	135	136	90
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**11,1**	**101**	**104**	**106**	**101**	**98**
Dépenses courantes du ménage	.	101	104	108	101	96
Ameublement et articles ménagers	.	101	103	102	101	101
Vêtements et chaussures	**5,4**	**102**	**96**	**103**	**101**	**101**
Transports	**19,9**	**98**	**93**	**96**	**97**	**101**
Transport privé	.	98	92	96	94	101
Achat de véhicules de tourisme	.	101	100	100	100	100
Essence	.	103	96	101	99	104
Autres transports privés	.	89	75	85	80	100
Transport public	.	98	100	96	118	101
Soins de santé et soins personnels	**4,7**	**100**	**100**	**103**	**102**	**98**
Soins de santé	.	102	99	103	104	95
Soins personnels	.	97	101	103	100	101
Loisirs, formation et lecture	**12,2**	**90**	**101**	**99**	**102**	**83**
Loisirs	.	102	101	98	97	95
Formation et lecture	.	67	102	101	113	61
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**3,1**	**110**	**113**	**117**	**110**	**94**
Boissons alcoolisées	.	109	110	110	108	97
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	113	118	128	114	88

Tableau 15 – suite

Indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011

	Pondérations de l'IPC du Canada[1]	Ottawa, Ontario	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie-Britannique
	%	moyenne des villes combinées=100					
Ensemble	**100,0**	**102**	**107**	**93**	**95**	**99**	**105**
Aliments	**17,0**	**101**	**100**	**100**	**98**	**98**	**103**
Aliments achetés au magasin	.	103	99	99	100	98	102
Viande, volaille et poisson	.	108	101	94	95	96	101
Produits laitiers et oeufs	.	105	102	91	93	94	96
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	99	96	103	106	103	107
Fruits et légumes	.	101	97	100	99	94	100
Autres aliments achetés au magasin[2]	.	100	98	103	104	101	104
Aliments achetés au restaurant	.	96	102	102	96	97	107
Logement	**26,6**	**106**	**115**	**82**	**92**	**102**	**113**
Logement locatif	.	105	116	80	86	98	120
Logement en propriété	.	104	111	82	88	97	115
Eau, combustible et électricité	.	116	127	86	119	127	92
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**11,1**	**102**	**103**	**97**	**96**	**97**	**108**
Dépenses courantes du ménage	.	103	104	96	95	99	111
Ameublement et articles ménagers	.	101	101	100	98	94	100
Vêtements et chaussures	**5,4**	**102**	**100**	**100**	**99**	**95**	**100**
Transports	**19,9**	**98**	**106**	**96**	**90**	**94**	**97**
Transport privé	.	96	107	95	89	93	97
Achat de véhicules de tourisme	.	100	100	101	98	100	101
Essence	.	98	98	92	97	86	110
Autres transports privés	.	88	125	87	68	91	80
Transport public	.	110	105	103	98	96	93
Soins de santé et soins personnels	**4,7**	**102**	**101**	**98**	**98**	**103**	**101**
Soins de santé	.	103	102	97	100	109	101
Soins personnels	.	102	100	100	96	98	101
Loisirs, formation et lecture	**12,2**	**104**	**111**	**90**	**103**	**104**	**105**
Loisirs	.	99	104	95	100	99	107
Formation et lecture	.	114	123	78	108	112	103
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**3,1**	**99**	**99**	**112**	**109**	**106**	**102**
Boissons alcoolisées	.	98	98	104	107	109	102
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	99	99	125	114	100	100

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2009 de l'Indice des prix à la consommation (IPC) selon les prix d'avril 2011.

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante :
http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/.

Tableau 2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2009 de l'Indice des prix à la consommation (IPC) selon les prix d'avril 2011.

2. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an avec la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisés, voir la section des *Définitions, source de données et méthodes* de l'enquête 2301.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante :
http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/.

Tableau 3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé

Tableau 4-2

1. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

2. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'Indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter la DPC Unité de diffusion, Division des prix à la consommation, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-2848, courriel : *cpd-info-dpc@statcan.gc.ca*.

Tableau 4-5

1. Au cours des années antérieures, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. Depuis 2008, cet ajustement de qualité est fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 4-7

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'IPC d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

1. L'indice moyen annuel est calculé en faisant la moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés. Entre mai 2007 et septembre 2007, les variations annuelles en pourcentage au tableau 5 ont été calculées selon des indices moyens annuels qui n'avaient pas été arrondis. Par conséquent, certaines variations en pourcentage variaient de +/- 0,1 par rapport à la variation en pourcentage officielle. Ce problème ne touche que la colonne de la moyenne annuelle au tableau 5.

Tableau 6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques

1. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante :
http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/.

2. L'indice moyen annuel est calculé en faisant le moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés.

Tableau 7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

1. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.

2. Dans l'Indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.

3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

4. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation

Tableau 8-1

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 8-2

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

2. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé

Tableaux 9-1, 9-2, 9-3, 9-4, 9-5, 9-7, 9-8, 9-9, 9-10 et 9-11

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Au cours des années antérieures, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. Depuis 2008, cet ajustement de qualité est fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-6

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'Indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter la DPC Unité de diffusion, Division des prix à la consommation, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-2848, courriel : *cpd-info-dpc@statcan.gc.ca*.

3. Au cours des années antérieures, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. Depuis 2008, cet ajustement de qualité est fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-12

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

3. Au cours des années antérieures, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. Depuis 2008, cet ajustement de qualité est fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

3. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels, les cigarettes et l'essence

Le tableau 14 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes et l'essence.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L' IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 15 Indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011

Objectif et étendue

Le tableau 15 présente la différence des estimations de prix entre 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, en date d'octobre 2011. Ces estimations sont basées sur un nombre choisi de produits (biens et services), achetés par les consommateurs dans chacune des 11 villes.

Ces estimations ne devraient pas être utilisées pour mesurer les différences du coût de la vie entre les villes. Ces indices servent à la comparaison de prix de certains produits sélectionnés seulement et ne sont pas développés pour faire une comparaison exhaustive de tous les produits et services achetés par les consommateurs. De plus, le concept utilisé pour les indices de prix du logement n'est pas propice aux comparaisons du coût de la vie entre les villes (voir plus bas).

Méthodologie

Afin de produire des indices comparatifs optimaux des prix entre les villes, les produits ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont géographiquement proches l'une de l'autre. Ces comparaisons des niveaux de prix ont ensuite été étendues au moyen d'une procédure d'entraînement, afin d'inclure des comparaisons entre toutes les villes. Voici les paires initiales de villes qui furent utilisées :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Halifax	Ottawa
Montréal	Toronto
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Vancouver	Edmonton

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits sélectionnés soient très semblables dans l'ensemble des villes. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix pur et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services, telles la taille et/ou la qualité.

À l'intérieur de chaque paire de villes, les relevés de prix des produits ont été couplés en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées. Lorsque c'était possible les produits étaient jumelés par marque, par quantité et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail dans lesquels ils furent sélectionnés.

De plus, les prix visés pour cette étude sont les prix finaux, et à ce titre les taxes de vente et d'accise appliquées aux produits de consommation à l'intérieur d'une ville y sont incluses. Ceci peut expliquer en grande partie les différences des niveaux de prix entre les villes.

Il convient de noter que les données sur les prix proviennent de l'échantillon des données mensuelles de prix relevés pour l'Indice des prix à la consommation (IPC). Étant donné que l'IPC est un échantillon optimisé afin de produire des comparaisons précises des prix à travers le temps, et non entre les régions, le nombre de prix pouvant être comparé entre les villes peut être petit. Il convient aussi de noter, surtout dans une période de forte volatilité des prix, que les relations entre les prix d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix.

Les pondérations utilisées pour agréger les composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2009 sur les dépenses des consommateurs.

L'indice comparatif des prix entre les villes pour une ville en particulier est comparé à la moyenne pondérée des 11 villes, qui est égale à 100. Par exemple, un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 % par rapport à la moyenne des villes combinées.

Information additionnelle sur le logement

Le logement ne figurait pas dans l'indice comparatif des prix entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à leurs mesures. La nature très diversifiée du logement rend souvent les comparaisons d'une ville à l'autre problématique.

Afin de tenir compte de ces difficultés, une méthode d'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour le logement en propriété. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement consommés par les propriétaires dans chaque ville. Il est important de noter que cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins des déboursés monétaires de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes.

Notes de bas de page pour le tableau 15

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies du panier de 2009 aux prix d'avril 2011 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple ; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en octobre 2011.

2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définition

L'Indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2009. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'IPC comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Base temporelle

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2011, le panier qui représente la composition des dépenses de 2009 a remplacé le panier de 2005. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2009 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2011 et celui de 2005. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2011, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le **Document de référence sur l'Indice des prix à la consommation** portant le numéro de catalogue *62-553-X* (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix à la consommation.

Tableau explicatif 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 2009 et 2005 utilisées pour l'Indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2009		Dépenses de 2005
	Exprimées en prix de 2009	Exprimées en prix d'avril 2011	Exprimées en prix d'avril 2011
	pourcentage		
Composantes principales			
IPC d'ensemble	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Aliments	16,1	16,0	18,0
Logement	27,5	27,5	26,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,8	11,6	11,0
Vêtements et chaussures	5,6	5,3	4,8
Transports	19,3	20,6	19,8
Soins de santé et soins personnels	5,0	5,0	4,8
Loisirs, formation et lecture	11,8	11,2	11,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,0	2,9	3,1

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Indice de référence de la Banque du Canada

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : *http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/*.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des évènements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les évènements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-12 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, l'indice de référence, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l’indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l’IPC à des fins d’indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A
Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)	.	.	(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)

Tableau B

Numéros de vecteurs des indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011, non désaisonnalisé

	St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	Halifax, Nouvelle-Écosse	Saint John, Nouveau-Brunswick	Montréal, Québec
Ensemble	**(v15939841)**	**(v15939869)**	**(v15939897)**	**(v15939925)**	**(v15939953)**
Aliments	**(v15939842)**	**(v15939870)**	**(v15939898)**	**(v15939926)**	**(v15939954)**
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Logement	**(v15939850)**	**(v15939878)**	**(v15939906)**	**(v15939934)**	**(v15939962)**
Logement locatif	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v15939851)**	**(v15939879)**	**(v15939907)**	**(v15939935)**	**(v15939963)**
Dépenses courantes du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Ameublement et articles ménagers	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Vêtements et chaussures	**(v15939854)**	**(v15939882)**	**(v15939910)**	**(v15939938)**	**(v15939966)**
Transports	**(v15939855)**	**(v15939883)**	**(v15939911)**	**(v15939939)**	**(v15939967)**
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules de tourisme	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Soins de santé et soins personnels	**(v15939861)**	**(v15939889)**	**(v15939917)**	**(v15939945)**	**(v15939973)**
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Soins personnels	(v43975161)	(v43975162)	(v43975163)	(v43975164)	(v43975165)
Loisirs, formation et lecture	**(v15939865)**	**(v15939893)**	**(v15939921)**	**(v15939949)**	**(v15939977)**
Loisirs	(v43975172)	(v43975173)	(v43975174)	(v43975175)	(v43975176)
Formation et lecture	(v43975183)	(v43975184)	(v43975185)	(v43975186)	(v43975187)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15939866)**	**(v15939894)**	**(v15939922)**	**(v15939950)**	**(v15939978)**
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011, non désaisonnalisé

	Ottawa, Ontario	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie-Britannique
Ensemble	**(v15939981)**	**(v15940009)**	**(v15940037)**	**(v15940065)**	**(v15940093)**	**(v15940121)**
Aliments	**(v15939982)**	**(v15940010)**	**(v15940038)**	**(v15940066)**	**(v15940094)**	**(v15940122)**
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Logement	**(v15939990)**	**(v15940018)**	**(v15940046)**	**(v15940074)**	**(v15940102)**	**(v15940130)**
Logement locatif	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v15939991)**	**(v15940019)**	**(v15940047)**	**(v15940075)**	**(v15940103)**	**(v15940131)**
Dépenses courantes du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Ameublement et articles ménagers	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Vêtements et chaussures	**(v15939994)**	**(v15940022)**	**(v15940050)**	**(v15940078)**	**(v15940106)**	**(v15940134)**
Transports	**(v15939995)**	**(v15940023)**	**(v15940051)**	**(v15940079)**	**(v15940107)**	**(v15940135)**
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules de tourisme	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Soins de santé et soins personnels	**(v15940001)**	**(v15940029)**	**(v15940057)**	**(v15940085)**	**(v15940113)**	**(v15940141)**
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Soins personnels	(v43975166)	(v43975167)	(v43975168)	(v43975169)	(v43975170)	(v43975171)
Loisirs, formation et lecture	**(v15940005)**	**(v15940033)**	**(v15940061)**	**(v15940089)**	**(v15940117)**	**(v15940145)**
Loisirs	(v43975177)	(v43975178)	(v43975179)	(v43975180)	(v43975181)	(v43975182)
Formation et lecture	(v43975188)	(v43975189)	(v43975190)	(v43975191)	(v43975192)	(v43975193)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15940006)**	**(v15940034)**	**(v15940062)**	**(v15940090)**	**(v15940118)**	**(v15940146)**
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)