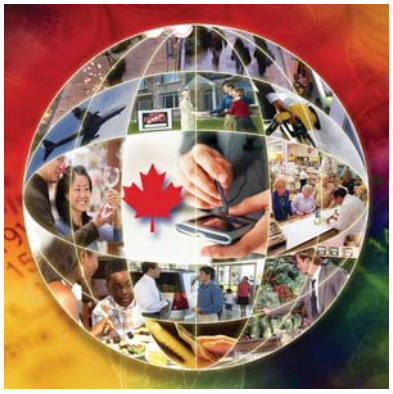
Nº 62-001-X au catalogue

L'Indice des prix à la consommation

Mars 2010



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements spécifiques au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix à la consommation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606; sans frais : 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-2848; courriel : cpd-info-dpc@statcan.gc.ca).

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit ou le commander

Le produit nº 62-001-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Ce produit est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 $CAN l'exemplaire et de 111 $CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 $CAN	72 $CAN
Autres pays	10 $CAN	120 $CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par les moyens suivants :

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1-877-287-4369
- Courriel infostats@statcan.gc.ca
- Poste Statistique Canada
Finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6e étage
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des prix à la consommation

L'Indice des prix à la consommation

Mars 2010

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2010

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fi ns d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fi n que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2010

Nº 62-001-X au catalogue, vol. 89, nº 3

ISSN 1715-7447

Nº 62-001-XIF au catalogue

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Note au sujet de CANSIM

Les données qui apparaissent dans **L'indice des prix à la consommation** (no 62-001-X) au catalogue sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique) via Internet, tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015, 326-0020, 326-0021 et 326-0022, moyennant un coût de 3 $ par série. Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour de plus amples renseignements sur *CANSIM* veuillez composer le 1-800-263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

Richard Evans	Directeur, Division des prix à la consommation
Tarek M. Harchaoui	Directeur adjoint, Division des prix à la consommation
Ron Morency	Chef, Section des prix à la consommation - Production

Page couverture conçu par:

Rachel Penkar	Dessinatrice principale en arts graphiques, Division de la diffusion

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

Indice pour le mois	Date de diffusion
Décembre 2009	20 janvier 2010
Janvier 2010	18 février 2010
Février 2010	19 mars 2010
Mars 2010	23 avril 2010
Avril 2010	21 mai 2010
Mai 2010	22 juin 2010
Juin 2010	23 juillet 2010
Juillet 2010	20 août 2010
Août 2010	21 septembre 2010
Septembre 2010	22 octobre 2010
Octobre 2010	23 novembre 2010
Novembre 2010	21 décembre 2010
Décembre 2010	25 janvier 2011

Table des matières

Faits saillants 6

Notes de synthèse 7

Analyse 9

Graphiques

1. Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) 9
2. Évolution de l'Indice des prix de l'essence depuis mars 2007 10
3. Les transports continuent d'exercer la plus forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation 11
4. Les provinces de l'Atlantique affichent les augmentations de prix les plus marquées 12

Produits connexes 14

Tableaux statistiques

1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé 18

2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé 18

3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé 19

4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé 20

- 4-1 Aliments 20
- 4-2 Logement 21
- 4-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage 21
- 4-4 Habillement et chaussures 22
- 4-5 Transports 22
- 4-6 Santé et soins personnels 23
- 4-7 Loisirs, formation et lecture 23
- 4-8 Boissons alcoolisées et produits du tabac 24

5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques 25

6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques 26

Table des matières – suite

7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques 27

8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation 28
- 8-1 Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2006 à 2009 28
- 8-2 Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2006 à 2009 29

9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé 30
- 9-1 Terre-Neuve-et-Labrador 30
- 9-2 Île-du-Prince-Édouard 31
- 9-3 Nouvelle-Écosse 32
- 9-4 Nouveau-Brunswick 33
- 9-5 Québec 34
- 9-6 Ontario 35
- 9-7 Manitoba 36
- 9-8 Saskatchewan 37
- 9-9 Alberta 38
- 9-10 Colombie-Britannique 39
- 9-11 Whitehorse* 40
- 9-12 Yellowknife* 41

10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques 42

11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé 44

12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques 46

13 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain 48

14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada 50

15 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé 51

Qualité des données, concepts et méthodologie 53

Notes explicatives pour tableaux 56

Appendice

I Tableaux de concordance 64

Faits saillants

- Les prix à la consommation ont augmenté de 1,4 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars, après avoir progressé de 1,6 % en février. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,1 % de février à mars.

Notes de synthèse

Points saillants :

- Les prix à la consommation ont augmenté de 1,4 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars, après avoir connu une hausse de 1,6 % en février. Sur une base mensuelle non désaisonnalisée, les prix à la consommation sont demeurés inchangés en mars, après avoir progressé de 0,4 % en février.

Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble :

- Le mouvement à la hausse de l'IPC d'ensemble a été attribuable principalement aux prix de l'essence. En mars, les consommateurs ont payé 17,2 % de plus à la pompe qu'un an plus tôt; comparativement, en février, ils avaient payé 15,3 % de plus.
- Les prix de l'énergie ont augmenté de 5,8 % entre mars 2009 et mars 2010, après la hausse de 4,0 % observée en février.
- D'une année à l'autre, les prix d'achat de véhicules automobiles se sont accrus de 3,9 % en mars, après avoir progressé de 3,5 % en février.
- En mars, une hausse a été enregistrée pour toutes les composantes principales de l'IPC, sauf le logement et l'habillement et les chaussures.
- La pression à la hausse exercée sur la variation sur 12 mois de l'IPC provenait principalement de l'augmentation des prix du transport (+6,0 %), des aliments (+1,3 %) et des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage (+1,4 %).

Principaux contributeurs à la variation sur 12 mois de l'IPC :

Principaux contributeurs à la hausse :

- Essence (+17,2 %)
- Achat de véhicules automobiles (+3,9 %)
- Primes d'assurance de véhicules automobiles (+5,5 %)
- Impôts fonciers (+4,3 %)
- Aliments achetés au restaurant (+2,6 %)

Principaux contributeurs à la baisse :

- Coût de l'intérêt hypothécaire (-6,0 %)
- Gaz naturel (-22,4 %)
- Transport aérien (-10,9 %)
- Vêtements pour femmes (-6,3 %)
- Matériel vidéo (-16,6 %)

Principaux contributeurs à la variation mensuelle de l'IPC non désaisonnalisé :

Principaux contributeurs à la hausse :

- Essence (+3,7 %)
- Vêtements pour femmes (+6,4 %)
- Légumes frais (+3,3 %)
- Vêtements pour hommes (+2,5 %)
- Coût de remplacement par le propriétaire (+0,5 %)

Principaux contributeurs à la baisse :

- Hébergement pour voyageurs (-13,8 %)
- Achat de véhicules automobiles (-1,6 %)
- Coût de l'intérêt hypothécaire (-0,4 %)
- Gaz naturel (-1,7 %)
- Électricité (-0,6 %)

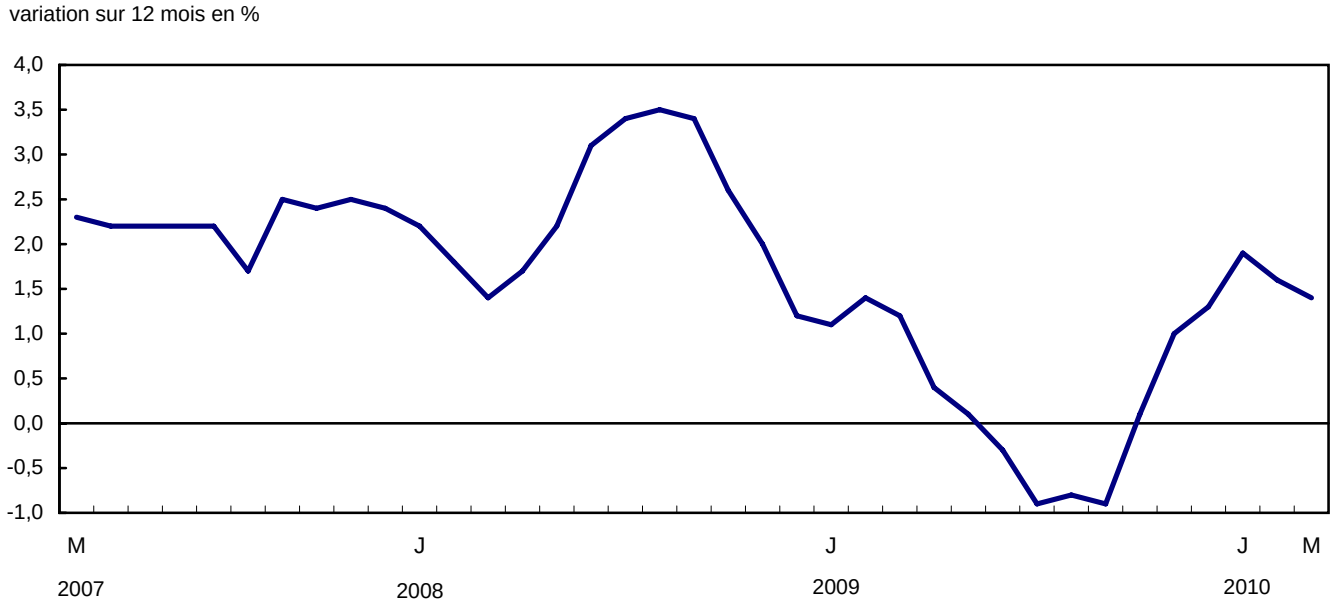
Taux de variation annuel et mensuel des indices les plus cités, non désaisonnalisé

	Pourcentage annuel		Pourcentage mensuel	
	Variation du pourcentage mars 2010 contre mars 2009	Variation du pourcentage février 2010 contre février 2009	Variation du pourcentage mars 2010 contre février 2010	Variation du pourcentage février 2010 contre janvier 2010
	pourcentage			
Ensemble	1,4	1,6	0,0	0,4
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada)	1,7	2,1	-0,2	0,7
Ensemble hors énergie	1,0	1,3	-0,1	0,5
Ensemble hors aliments et énergie	0,9	1,4	-0,3	0,7
Biens	1,3	1,1	0,5	0,1
Services	1,5	2,0	-0,3	0,7

Analyse

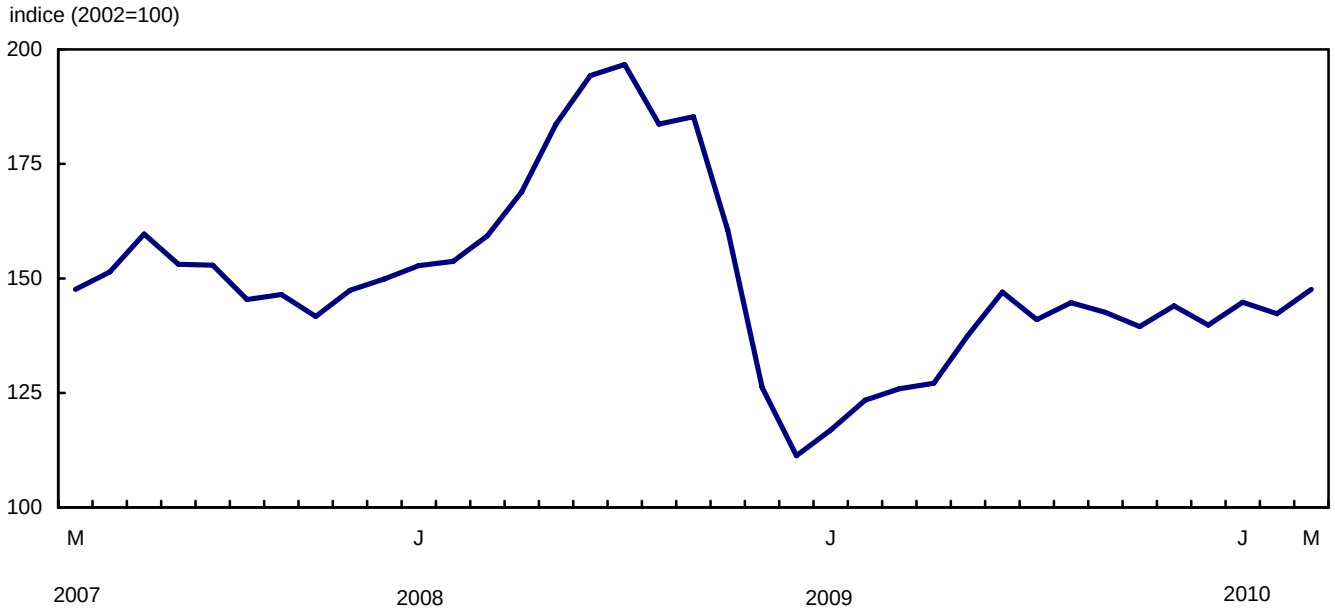
Les prix à la consommation ont augmenté de 1,4 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars, après avoir progressé de 1,6 % en février.

Graphique 1
Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC)



Les prix de l'essence ont exercé la plus forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour un cinquième mois consécutif. En mars, les prix à la pompe étaient de 17,2 % plus élevés qu'en mars 2009. Cette augmentation est survenue après la hausse de 15,3 % enregistrée au cours de la période de 12 mois terminée en février.

Graphique 2
Évolution de l'Indice des prix de l'essence depuis mars 2007



Dans l'ensemble, les prix de l'énergie ont augmenté de 5,8 % entre mars 2009 et mars 2010, après avoir progressé de 4,0 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en février.

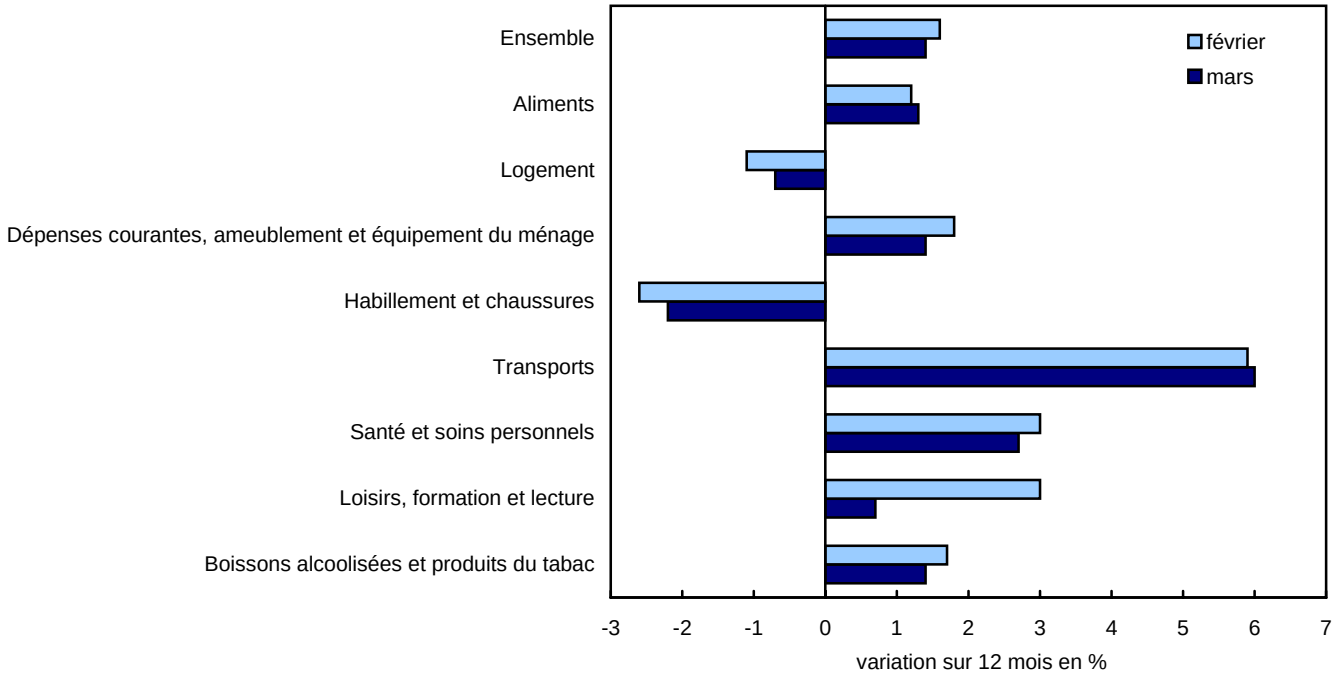
Sans l'énergie, l'IPC a augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars, comparativement à la hausse de 1,3 % affichée en février.

Les prix d'achat de véhicules automobiles ont exercé une pression à la hausse sur l'IPC pour un troisième mois consécutif en mars. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 3,9 % après avoir progressé de 3,5 % en février.

Variation sur 12 mois : six des huit composantes de l'IPC affichent une hausse

Dans l'ensemble, six des huit composantes principales de l'IPC ont enregistré des augmentations des prix au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars. Le logement, ainsi que l'habillement et les chaussures ont fait exception.

Graphique 3
Les transports continuent d'exercer la plus forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation



Les prix du transport, qui ont progressé de 6,0 %, ont exercé la plus forte pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble pour un cinquième mois d'affilée. En plus de payer des prix plus élevés pour l'essence et les véhicules automobiles, les consommateurs ont payé 5,5 % de plus pour les primes d'assurance de véhicules automobiles en mars que l'an dernier. Le coût du transport interurbain a fléchi de 9,6 %.

Les prix des aliments ont progressé de 1,3 % après avoir augmenté de 1,2 % en février. Les aliments achetés au restaurant (+2,6 %) ont exercé les plus importantes pressions à la hausse sur l'indice des prix des aliments. Des augmentations de prix ont également été observées pour le sucre et les confiseries ainsi que pour les boissons non alcoolisées. Les prix des légumes frais, de la viande et des fruits frais ont diminué.

Les consommateurs ont payé 1,4 % de plus au chapitre des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars. Les pressions à la hausse dans cette composante provenaient principalement des prix des communications, des autres produits et services ménagers ainsi que de la garde des enfants et des services domestiques.

Dans la composante santé et soins personnels, les prix ont augmenté de 2,7 % et les hausses étaient généralisées. Les prix des services de soins de santé ont augmenté de 4,5 %, tandis que les prix des articles et des accessoires de soins personnels se sont accrus de 3,1 %.

Les prix dans la composante loisirs, formation et lecture ont progressé de 0,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars. Les consommateurs ont payé davantage en frais de scolarité ainsi que pour la câblodistribution et les services de satellite.

Le prix du logement a reculé de 0,7 %, principalement en raison des baisses du coût de l'intérêt hypothécaire et des prix du gaz naturel.

L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire, qui mesure la variation de la partie intérêt des paiements sur la dette hypothécaire, a diminué de 6,0 % en mars, après avoir connu une baisse de 5,8 % en février.

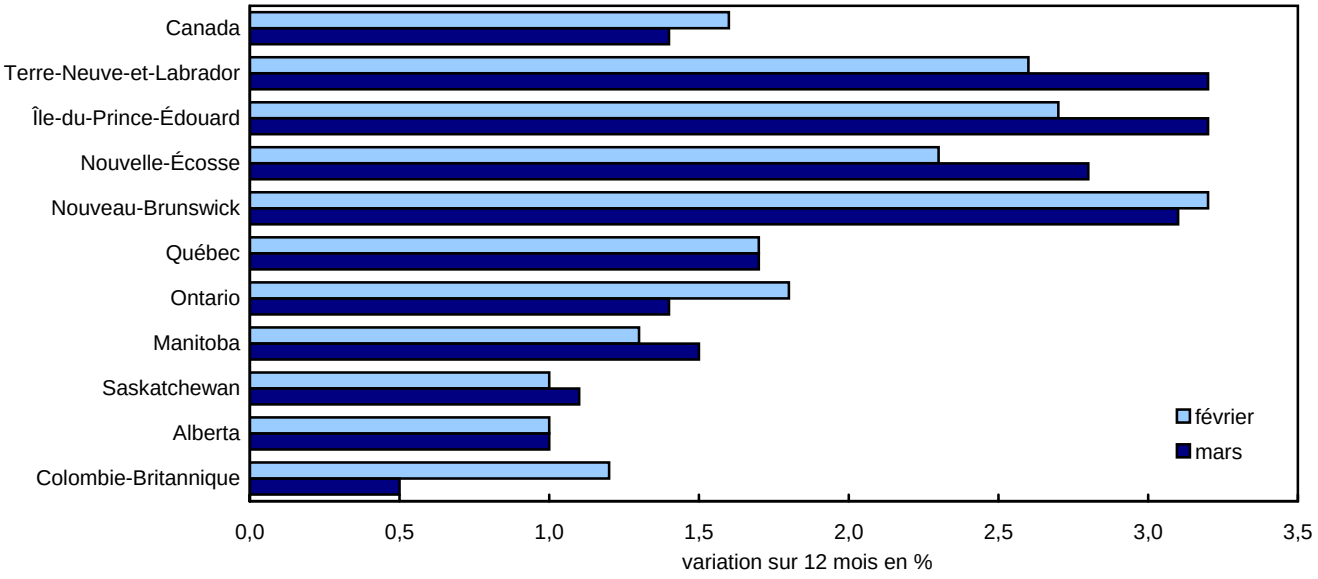
Les prix de l'habillement et des chaussures ont diminué de 2,2 %. Dans cette composante, de fortes pressions à la baisse ont été exercées par les prix plus faibles des vêtements pour femmes et des chaussures pour femmes. Les prix des vêtements pour enfants et pour hommes ont également enregistré des replis.

Variation sur 12 mois : les prix à la consommation augmentent dans toutes les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars. Dans toutes les provinces, la pression à la hausse la plus significative provenait des prix de l'essence.

Comme en janvier et en février, les hausses d'une année à l'autre les plus marquées ont été observées dans les quatre provinces de l'Atlantique. Les prix plus élevés affichés dans le Canada atlantique ont été attribuables en partie à de plus importants mouvements à la hausse des prix de l'essence. Les augmentations des prix de l'essence dans le Canada atlantique allaient de 20,3 % à Terre-Neuve-et-Labrador à 23,8 % en Nouvelle-Écosse. En outre, les prix du mazout et des autres combustibles ont progressé de 20,7 % à l'échelle nationale au cours de la période de 12 mois terminée en mars, soit la plus forte hausse enregistrée depuis octobre 2008.

Graphique 4
Les provinces de l'Atlantique affichent les augmentations de prix les plus marquées



En Ontario, les prix ont augmenté de 1,4 %, principalement en raison de la hausse des prix de l'essence, des primes d'assurance de véhicules automobiles et des prix d'achat des véhicules automobiles. La pression à la baisse provenait principalement de la diminution des prix du gaz naturel.

En Colombie-Britannique, les prix ont progressé de 0,5 % en mars comparativement au même mois l'année dernière, après avoir augmenté de 1,2 % en février. L'augmentation a été attribuable principalement à la pression à la hausse exercée par les prix de l'essence et les impôts fonciers. Les prix de l'hébergement pour voyageurs sont retournés à des niveaux plus proches de ceux de janvier, soit ceux d'avant les Jeux olympiques d'hiver. Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont progressé de 2,8 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars, après avoir augmenté de 64,1 % en février.

L'IPC non désaisonnalisé demeure stable d'un mois à l'autre

Les prix à la consommation avant désaisonnalisation sont demeurés inchangés en mars, après avoir augmenté de 0,4 % en février.

Quatre des huit composantes principales de l'IPC ont enregistré des hausses d'un mois à l'autre en mars : l'habillement et les chaussures; le transport; les aliments; et les boissons alcoolisées et les produits du tabac.

Les augmentations mensuelles de l'indice de l'habillement et des chaussures (+2,6 %) ont été attribuables principalement aux prix plus élevés des vêtements pour femmes et pour hommes.

La hausse de l'indice des prix du transport (+0,3 %) a été causée principalement par les mouvements à la hausse des prix de l'essence et du transport public.

Les prix des aliments se sont accrus de 0,3 % en raison des augmentations d'un mois à l'autre des prix des légumes frais, des boissons non alcoolisées et des fruits frais.

Par contre, l'indice des prix des loisirs, de la formation et de la lecture (-1,5 %) a exercé la pression à la baisse la plus forte sur l'IPC mensuel en mars. Les prix de l'hébergement pour voyageurs (-13,8 %) ont exercé la plus importante pression à la baisse sur l'indice, les prix des chambres d'hôtel étant retournés à des niveaux plus proches de ceux de janvier.

Le coût des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage est demeuré inchangé de février à mars.

L'IPC mensuel désaisonnalisé diminue

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a reculé de 0,1 % en mars, après être demeuré inchangé de janvier à février. La diminution observée en mars a été attribuable principalement à une baisse de 2,0 % dans la composante loisirs, formation et lecture. Les prix plus faibles de l'hébergement pour voyageurs ont été le principal facteur expliquant le mouvement à la baisse dans cette composante.

La baisse de l'IPC mensuel désaisonnalisé en mars a été la première diminution observée depuis juillet 2009.

Variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 1,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars, après avoir augmenté de 2,1 % en février. La hausse observée en mars a été attribuable principalement à une augmentation des prix d'achat de véhicules automobiles, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des impôts fonciers et des prix des aliments achetés au restaurant.

D'un mois à l'autre, l'indice de référence avant désaisonnalisation a diminué de 0,2 % en mars, après avoir affiché une hausse de 0,7 % en février.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a reculé de 0,3 % en mars, après avoir augmenté de 0,4 % en février.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix
63-553-X	Document de référence de l'indice des prix à la consommation

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scanographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes pour certains groupes de biens et services à la consommation, annuel
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, le contenu du panier de 2005, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301	Indice des prix à la consommation

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*

- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*
- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Certains indicateurs économiques, Canada et États-Unis (mensuel et trimestriel)*
- *Indice des prix à l'enseignement, par provinces*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le ***Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992***, (hors série), nº 62-553-X au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans ***Les habitudes de dépenses au Canada 2005***, nº 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé ***Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation*** (hors série) nº 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Division des prix à la consommation, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance relative[2]	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
			Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
			2002=100				
Ensemble	**(v41690973)**	**100,0**	**115,6**	**115,6**	**114,0**	**0,0**	**1,4**
Aliments	(v41690974)	17,0	123,1	122,7	121,5	0,3	1,3
Logement	(v41691050)	26,6	121,7	121,8	122,6	-0,1	-0,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	11,1	108,3	108,3	106,8	0,0	1,4
Habillement et chaussures	(v41691108)	5,4	93,6	91,2	95,7	2,6	-2,2
Transports	(v41691128)	19,9	117,1	116,7	110,5	0,3	6,0
Santé et soins personnels	(v41691153)	4,7	113,5	113,7	110,5	-0,2	2,7
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	12,2	102,5	104,1	101,8	-1,5	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	3,1	131,5	131,4	129,7	0,1	1,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713403)**	**.**	**137,7**	**137,6**	**135,7**	**0,1**	**1,5**
Agrégats spéciaux							
Biens	(v41691222)	48,8	109,0	108,5	107,6	0,5	1,3
Biens durables	(v41691223)	13,3	86,9	87,6	86,9	-0,8	0,0
Biens semi-durables	(v41691224)	7,2	95,1	93,3	96,0	1,9	-0,9
Biens non durables	(v41691225)	28,2	125,1	124,3	122,1	0,6	2,5
Services	(v41691230)	51,2	122,2	122,6	120,4	-0,3	1,5
Ensemble hors aliments	(v41691232)	83,0	114,1	114,1	112,5	0,0	1,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	73,6	112,1	112,4	111,1	-0,3	0,9
Ensemble hors énergie	(v41691238)	90,6	114,1	114,2	113,0	-0,1	1,0
Ensemble hors essence	(v41693245)	95,1	114,4	114,5	113,5	-0,1	0,8
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	(v41693246)	69,9	111,9	111,8	109,6	0,1	2,1
Énergie	(v41691239)	9,4	134,5	132,3	127,1	1,7	5,8
Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691241)	96,9	115,0	115,0	113,4	0,0	1,4
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41693242)	82,7	115,0	115,2	113,1	-0,2	1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance relative[2]	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
			Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
			2002=100				
Ensemble	**(v41690914)**	**100,0**	**115,9**	**116,0**	**114,1**	**-0,1**	**1,6**
Aliments	(v41690915)	17,0	122,8	122,3	121,3	0,4	1,2
Logement	(v41690916)	26,6	121,7	121,8	122,6	-0,1	-0,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41690917)	11,1	108,1	108,1	106,5	0,0	1,5
Habillement et chaussures	(v41690918)	5,4	91,8	91,7	93,9	0,1	-2,2
Transports	(v41690919)	19,9	117,1	116,7	110,5	0,3	6,0
Santé et soins personnels	(v41690920)	4,7	113,9	113,9	110,8	0,0	2,8
Loisirs, formation et lecture	(v41690921)	12,2	103,4	105,5	102,6	-2,0	0,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41690922)	3,1	131,5	131,4	129,7	0,1	1,4
Agrégats spéciaux							
Ensemble hors aliments	(v41690923)	83,0	114,1	114,1	112,5	0,0	1,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41690924)	73,6	112,3	112,6	111,2	-0,3	1,0
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)	(v41690925)	82,7	113,7	113,9	111,7	-0,2	1,8
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41690926)	82,7	115,1	115,4	113,1	-0,3	1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3
L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	117,1	116,3	113,5	0,7	3,2
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	119,3	118,8	115,6	0,4	3,2
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	117,7	116,9	114,5	0,7	2,8
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	115,8	115,6	112,3	0,2	3,1
Québec	(v41691783)	114,5	114,2	112,6	0,3	1,7
Ontario	(v41691919)	115,3	115,1	113,7	0,2	1,4
Manitoba	(v41692055)	114,7	114,6	113,0	0,1	1,5
Saskatchewan	(v41692191)	117,9	117,7	116,6	0,2	1,1
Alberta	(v41692327)	122,1	122,7	120,9	-0,5	1,0
Colombie-Britannique	(v41692462)	112,6	113,2	112,0	-0,5	0,5
Whitehorse, Yukon	(v41692598)	113,4	114,4	113,6	-0,9	-0,2
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	116,9	117,4	114,3	-0,4	2,3
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100)	(v41713432)	110,7	111,1	112,4	-0,4	-1,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Aliments [1]

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41690973)**	**115,6**	**115,6**	**114,0**	**0,0**	**1,4**
Aliments	**(v41690974)**	**123,1**	**122,7**	**121,5**	**0,3**	**1,3**
Aliments achetés en magasin	**(v41690975)**	**123,1**	**122,5**	**122,2**	**0,5**	**0,7**
Viande	(v41690976)	117,4	117,7	119,3	-0,3	-1,6
Viande fraîche ou congelée (sauf volaille)	(v41690977)	113,3	113,6	115,3	-0,3	-1,7
Boeuf frais ou congelé	(v41690978)	116,1	115,9	117,1	0,2	-0,9
Porc frais ou congelé	(v41690979)	102,3	104,3	107,5	-1,9	-4,8
Volaille fraîche ou congelée	(v41690981)	130,2	129,4	132,1	0,6	-1,4
Poulet frais ou congelé	(v41690982)	133,1	132,2	136,1	0,7	-2,2
Viande transformée	(v41690984)	113,2	114,3	114,9	-1,0	-1,5
Jambon et bacon	(v41690985)	104,4	104,5	109,2	-0,1	-4,4
Autres viandes transformées	(v41690986)	117,9	119,5	118,2	-1,3	-0,3
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	108,4	108,7	108,2	-0,3	0,2
Poisson	(v41690988)	114,0	115,0	114,1	-0,9	-0,1
Poisson frais ou congelé (y compris portions et bâtonnets)	(v41690989)	114,2	115,0	112,8	-0,7	1,2
Poisson en boîte de conserve et autrement conservé	(v41690990)	113,7	115,0	117,2	-1,1	-3,0
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	130,3	131,0	129,8	-0,5	0,4
Produits laitiers	(v41690993)	130,4	131,0	130,0	-0,5	0,3
Lait frais	(v41690994)	129,5	129,3	129,1	0,2	0,3
Beurre	(v41690995)	128,4	127,6	128,5	0,6	-0,1
Fromage	(v41690996)	130,0	130,6	130,5	-0,5	-0,4
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	130,2	132,5	130,6	-1,7	-0,3
Oeufs	(v41690999)	128,7	129,5	126,0	-0,6	2,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés)	(v41691000)	138,9	139,5	137,7	-0,4	0,9
Produits de boulangerie	(v41691001)	145,3	145,6	143,0	-0,2	1,6
Pains, petits pains et brioches non sucrés	(v41691002)	161,6	161,5	161,6	0,1	0,0
Biscuits	(v41691003)	123,8	124,2	121,5	-0,3	1,9
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	136,3	137,1	130,4	-0,6	4,5
Produits céréaliers (sauf produits pour bébé)	(v41691005)	127,4	128,7	128,3	-1,0	-0,7
Riz (y compris mélanges à base de riz)	(v41691006)	137,3	137,1	139,8	0,1	-1,8
Céréales de petit déjeuner et autres produits céréaliers (sauf produits pour bébés)	(v41691007)	114,7	117,2	114,6	-2,1	0,1
Pâtes alimentaires	(v41691008)	146,3	145,8	150,7	0,3	-2,9
Farine et autres mélanges à base de farine	(v41691009)	138,8	139,5	136,1	-0,5	2,0
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	112,2	110,5	111,7	1,5	0,4
Fruits frais	(v41691011)	104,2	102,4	106,3	1,8	-2,0
Pommes	(v41691012)	112,0	106,7	115,6	5,0	-3,1
Oranges	(v41691013)	94,6	92,4	99,9	2,4	-5,3
Bananes et bananes plantains	(v41691014)	139,6	140,4	140,0	-0,6	-0,3
Autres fruits frais	(v41691015)	97,6	96,7	98,6	0,9	-1,0
Conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691016)	124,5	122,8	119,9	1,4	3,8
Jus de fruits	(v41691017)	126,4	124,7	122,2	1,4	3,4
Autres conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691018)	119,6	117,9	113,8	1,4	5,1
Noix	(v41691019)	119,6	118,9	119,0	0,6	0,5
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	113,2	110,4	114,9	2,5	-1,5
Légumes frais	(v41691021)	107,4	104,0	112,8	3,3	-4,8
Pommes de terre	(v41691022)	81,0	84,6	108,9	-4,3	-25,6
Tomates	(v41691023)	124,6	121,1	109,2	2,9	14,1
Laitue	(v41691024)	91,8	92,1	98,7	-0,3	-7,0
Autres légumes frais	(v41691025)	116,5	110,6	121,0	5,3	-3,7
Conserves de légumes et préparations à base de légumes	(v41691026)	134,1	133,3	122,6	0,6	9,4
Légumes congelés et déshydratés (sauf conserve)	(v41691027)	127,1	126,8	123,3	0,2	3,1
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	138,7	137,6	122,1	0,8	13,6
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	125,2	124,0	120,8	1,0	3,6
Sucre et confiserie	(v41691030)	132,8	130,8	121,5	1,5	9,3
Graisses et huiles	(v41691033)	140,5	139,5	142,0	0,7	-1,1
Café et thé	(v41691036)	121,1	121,0	115,2	0,1	5,1
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	116,6	115,7	112,7	0,8	3,5
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	122,8	122,2	120,6	0,5	1,8
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	124,2	122,3	119,4	1,6	4,0
Aliments achetés au restaurant	**(v41691046)**	**123,1**	**123,0**	**120,0**	**0,1**	**2,6**
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	123,8	123,7	120,6	0,1	2,7
Aliments achetés dans un restaurant avec service rapide et comptoir de mets à emporter	(v41691048)	121,4	121,4	118,6	0,0	2,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Logement

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Logement	**(v41691050)**	**121,7**	**121,8**	**122,6**	**-0,1**	**-0,7**
Logement loué	**(v41691051)**	**110,4**	**110,3**	**109,0**	**0,1**	**1,3**
Loyer	(v41691052)	110,4	110,3	109,0	0,1	1,3
Logement en propriété	**(v41691055)**	**125,8**	**125,6**	**126,4**	**0,2**	**-0,5**
Coût d'intérêt hypothécaire [1]	(v41691056)	113,2	113,6	120,4	-0,4	-6,0
Coût de remplacement	(v41691057)	138,6	137,9	136,5	0,5	1,5
Impôts fonciers (y compris frais spéciaux)	(v41691058)	129,4	129,4	124,1	0,0	4,3
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	161,3	159,5	161,3	1,1	0,0
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	117,8	117,8	113,1	0,0	4,2
Eau, combustible et électricité	**(v41691062)**	**125,8**	**126,6**	**130,9**	**-0,6**	**-3,9**
Électricité [2]	(v41691063)	114,4	115,1	114,1	-0,6	0,3
Eau	(v41691064)	164,6	164,6	155,8	0,0	5,6
Gaz naturel	(v41691065)	110,4	112,3	142,3	-1,7	-22,4
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	178,2	176,0	147,6	1,3	20,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691067)**	**108,3**	**108,3**	**106,8**	**0,0**	**1,4**
Dépenses courantes du ménage	**(v41691068)**	**116,1**	**116,1**	**112,3**	**0,0**	**3,4**
Communications	(v41691069)	109,3	109,3	105,0	0,0	4,1
Services téléphoniques	(v41691070)	111,0	111,0	105,7	0,0	5,0
Services d'accès Internet	(v41693216)	94,5	94,5	94,6	0,0	-0,1
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	132,3	132,3	126,6	0,0	4,5
Garde des enfants et services domestiques	(v41691072)	129,2	129,2	124,0	0,0	4,2
Garde des enfants	(v41691073)	128,9	128,9	123,0	0,0	4,8
Services domestiques	(v41691074)	130,8	130,8	126,7	0,0	3,2
Produits chimiques ménagers	(v41691075)	106,6	107,6	110,5	-0,9	-3,5
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	114,0	113,7	110,2	0,3	3,4
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	122,4	122,2	118,1	0,2	3,6
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	120,7	120,7	113,6	0,0	6,3
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	110,6	110,5	110,4	0,1	0,2
Autres produits horticoles	(v41691084)	108,2	108,2	105,3	0,0	2,8
Services financiers	(v41693229)	120,1	120,1	123,3	0,0	-2,6
Ameublement et équipement ménager	**(v41691087)**	**95,3**	**95,3**	**97,3**	**0,0**	**-2,1**
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	95,4	95,5	99,0	-0,1	-3,6
Meubles	(v41691089)	92,6	92,6	96,7	0,0	-4,2
Articles ménagers en matière textile	(v41691093)	105,7	106,1	107,2	-0,4	-1,4
Équipement ménager	(v41691097)	87,5	87,6	88,2	-0,1	-0,8
Appareils électroménagers	(v41691098)	85,6	85,5	87,6	0,1	-2,3
Articles de table et de cuisine non électriques	(v41691103)	87,0	87,1	85,3	-0,1	2,0
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	148,6	146,3	146,0	1,6	1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Habillement et chaussures	**(v41691108)**	**93,6**	**91,2**	**95,7**	**2,6**	**-2,2**
Habillement	**(v41691109)**	**87,5**	**84,0**	**91,3**	**4,2**	**-4,2**
Habillement pour femmes	(v41691110)	86,4	81,2	92,2	6,4	-6,3
Habillement pour hommes	(v41691111)	91,7	89,5	92,8	2,5	-1,2
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	81,1	80,1	84,1	1,2	-3,6
Chaussures	**(v41691113)**	**94,0**	**93,3**	**94,3**	**0,8**	**-0,3**
Accessoires vestimentaires et bijoux	**(v41691118)**	**114,4**	**115,2**	**111,5**	**-0,7**	**2,6**
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	**(v41691123)**	**121,1**	**121,2**	**117,9**	**-0,1**	**2,7**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Transports

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Transports	**(v41691128)**	**117,1**	**116,7**	**110,5**	**0,3**	**6,0**
Transport privé	**(v41691129)**	**117,1**	**116,7**	**109,2**	**0,3**	**7,2**
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	90,5	91,9	87,2	-1,5	3,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	90,4	91,8	87,0	-1,5	3,9
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	91,1	92,6	87,7	-1,6	3,9
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	99,8	98,8	99,4	1,0	0,4
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	142,4	140,3	130,1	1,5	9,5
Essence	(v41691136)	147,6	142,3	125,9	3,7	17,2
Pièces, entretien et réparation de véhicules de tourisme	(v41691137)	125,9	125,9	123,5	0,0	1,9
Autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme	(v41691140)	144,6	145,0	137,8	-0,3	4,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [1]	(v41691141)	148,0	148,5	140,3	-0,3	5,5
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	107,6	107,6	107,2	0,0	0,4
Permis de conduire	(v41691143)	150,3	150,3	149,5	0,0	0,5
Frais de stationnement	(v41691144)	144,0	144,0	138,9	0,0	3,7
Transport public	**(v41691146)**	**117,2**	**116,1**	**122,5**	**0,9**	**-4,3**
Transport local et de banlieue	(v41691147)	134,5	134,1	128,3	0,3	4,8
Transport urbain en autobus et métro	(v41691148)	134,2	133,7	126,0	0,4	6,5
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	134,6	134,6	133,0	0,0	1,2
Transport interurbain	(v41691150)	107,7	106,2	119,2	1,4	-9,6
Transport aérien	(v41691151)	104,5	102,7	117,3	1,8	-10,9
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	127,2	127,2	127,7	0,0	-0,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Santé et soins personnels	**(v41691153)**	**113,5**	**113,7**	**110,5**	**-0,2**	**2,7**
Soins de santé	**(v41691154)**	**116,8**	**116,9**	**113,6**	**-0,1**	**2,8**
Produits de soins de santé	(v41713463)	106,3	106,6	104,9	-0,3	1,3
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	104,6	105,2	102,2	-0,6	2,3
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	100,9	102,7	101,0	-1,8	-0,1
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	111,0	109,5	104,3	1,4	6,4
Produits optiques	(v41713381)	111,4	110,5	110,1	0,8	1,2
Services de soins de santé	(v41713464)	131,2	131,1	125,6	0,1	4,5
Services optiques	(v41693244)	108,2	106,0	103,7	2,1	4,3
Soins dentaires	(v41691161)	127,6	127,6	124,5	0,0	2,5
Soins personnels	**(v41691163)**	**110,4**	**110,8**	**107,7**	**-0,4**	**2,5**
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	104,3	104,9	101,2	-0,6	3,1
Services de soins personnels	(v41691169)	119,0	119,0	116,9	0,0	1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Loisirs, formation et lecture	**(v41691170)**	**102,5**	**104,1**	**101,8**	**-1,5**	**0,7**
Loisirs	**(v41691171)**	**94,5**	**96,6**	**95,2**	**-2,2**	**-0,7**
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	62,6	62,7	66,2	-0,2	-5,4
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	113,3	113,1	107,7	0,2	5,2
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	73,6	73,5	80,0	0,1	-8,0
Services de voyage	(v41691190)	89,8	98,0	91,7	-8,4	-2,1
Hébergement pour voyageurs [1]	(v41691191)	75,7	87,8	74,8	-13,8	1,2
Voyages organisés	(v41691192)	106,2	107,6	112,6	-1,3	-5,7
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	131,2	131,2	126,8	0,0	3,5
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	124,4	124,4	122,1	0,0	1,9
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	140,0	140,0	133,0	0,0	5,3
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	124,8	124,8	122,9	0,0	1,5
Formation et lecture	**(v41691197)**	**127,7**	**127,7**	**122,4**	**0,0**	**4,3**
Formation	(v41691198)	131,2	131,3	125,9	-0,1	4,2
Frais de scolarité	(v41691199)	136,0	136,0	130,7	0,0	4,1
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	115,5	115,4	110,3	0,1	4,7
Journaux	(v41691203)	129,7	129,7	122,8	0,0	5,6
Revues et périodiques	(v41691204)	122,7	122,7	119,2	0,0	2,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Boissons alcoolisées et produits du tabac

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691206)**	**131,5**	**131,4**	**129,7**	**0,1**	**1,4**
Boissons alcoolisées	**(v41691207)**	**114,5**	**114,3**	**113,4**	**0,2**	**1,0**
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	(v41691208)	121,7	121,6	117,2	0,1	3,8
Bière servie dans les débits de boisson	(v41691209)	123,6	123,6	117,8	0,0	4,9
Spiritueux servis dans les débits de boisson	(v41691211)	123,0	123,0	118,2	0,0	4,1
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	111,0	110,8	111,5	0,2	-0,4
Bière achetée en magasin	(v41691213)	114,2	114,0	115,6	0,2	-1,2
Vin acheté en magasin	(v41691214)	104,9	104,9	104,7	0,0	0,2
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	110,0	109,9	109,7	0,1	0,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	**(v41691216)**	**146,9**	**147,0**	**144,3**	**-0,1**	**1,8**
Cigarettes	(v41691217)	146,8	146,9	144,3	-0,1	1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[1]
	2002=100												
Indices (v41690973)													
1991	82,0	82,0	82,3	82,3	82,7	83,1	83,2	83,3	83,1	83,0	83,3	82,9	82,8
1992	83,3	83,3	83,6	83,7	83,8	84,0	84,2	84,2	84,2	84,3	84,7	84,7	84,0
1993	85,0	85,3	85,2	85,2	85,4	85,4	85,6	85,7	85,7	85,9	86,3	86,1	85,6
1994	86,1	85,4	85,4	85,4	85,2	85,4	85,7	85,8	85,9	85,7	86,2	86,3	85,7
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,8	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	111,9	112,0	111,7	111,9	111,6	111,9	112,0	111,5
2008	111,8	112,2	112,6	113,5	114,6	115,4	115,8	115,6	115,7	114,5	114,1	113,3	114,1
2009	113,0	113,8	114,0	113,9	114,7	115,1	114,7	114,7	114,7	114,6	115,2	114,8	114,4
2010	115,1	115,6	115,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)													
1991	6,9	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,0	6,0	5,5	4,4	4,1	3,8	5,6
1992	1,6	1,6	1,6	1,7	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,6	1,7	2,2	1,4
1993	2,0	2,4	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9
1994	1,3	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,1
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,2
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,5
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,7
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,8
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,2
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,8
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	1,7	2,5	2,4	2,5	2,4	2,2
2008	2,2	1,8	1,4	1,7	2,2	3,1	3,4	3,5	3,4	2,6	2,0	1,2	2,3
2009	1,1	1,4	1,2	0,4	0,1	-0,3	-0,9	-0,8	-0,9	0,1	1,0	1,3	0,3
2010	1,9	1,6	1,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Indices (v41693242)													
1991	81,4	81,7	81,7	81,7	81,8	82,0	82,0	82,3	82,4	82,5	82,8	82,5	82,1
1992	82,7	83,0	83,2	83,3	83,5	83,4	83,5	83,6	83,7	84,0	84,4	84,3	83,6
1993	84,6	84,9	84,9	84,9	84,9	84,9	85,3	85,4	85,6	85,7	86,2	86,1	85,3
1994	86,2	86,6	86,6	86,7	86,5	86,6	86,7	86,8	87,2	87,2	87,5	87,6	86,9
1995	87,9	88,3	88,4	88,5	88,6	88,6	88,8	89,0	89,3	89,3	89,6	89,2	88,8
1996	89,4	89,8	89,8	89,9	90,1	90,1	90,3	90,5	90,8	90,8	91,3	91,1	90,3
1997	91,3	91,5	91,7	91,9	92,0	92,1	92,1	92,3	92,4	92,5	92,4	92,3	92,0
1998	92,6	92,9	93,0	93,0	93,2	93,2	93,3	93,4	93,4	93,7	93,7	93,5	93,2
1999	93,5	93,8	94,1	94,2	94,5	94,6	94,7	94,9	95,2	95,1	95,0	94,8	94,5
2000	94,6	95,0	95,3	95,3	95,5	95,8	95,8	96,0	96,2	96,3	96,4	96,4	95,7
2001	96,3	96,6	97,1	97,4	97,7	97,9	98,2	98,3	98,4	98,4	98,1	98,0	97,7
2002	98,1	98,8	99,2	99,6	99,8	100,0	100,2	100,7	100,9	100,9	101,2	100,7	100,0
2003	101,3	101,8	102,0	101,7	102,2	102,1	102,1	102,2	102,6	102,7	103,0	102,8	102,2
2004	102,8	103,0	103,3	103,5	103,7	103,8	104,0	103,8	104,1	104,1	104,7	104,6	103,8
2005	104,5	104,8	105,2	105,2	105,4	105,4	105,4	105,6	105,9	105,9	106,3	106,2	105,5
2006	106,2	106,6	107,0	106,9	107,5	107,2	107,5	107,7	108,3	108,4	108,6	108,4	107,5
2007	108,6	109,1	109,5	109,6	109,9	109,9	110,0	110,1	110,5	110,3	110,3	110,0	109,8
2008	110,1	110,7	110,9	111,2	111,5	111,6	111,7	112,0	112,4	112,2	113,0	112,6	111,7
2009	112,2	112,8	113,1	113,2	113,7	113,7	113,7	113,8	114,1	114,2	114,7	114,3	113,6
2010	114,4	115,2	115,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41693242)													
1991	3,6	3,4	3,3	3,0	2,9	3,0	2,6	2,7	2,5	2,1	2,2	2,1	2,9
1992	1,6	1,6	1,8	2,0	2,1	1,7	1,8	1,6	1,6	1,8	1,9	2,2	1,8
1993	2,3	2,3	2,0	1,9	1,7	1,8	2,2	2,2	2,3	2,0	2,1	2,1	2,0
1994	1,9	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,6	1,6	1,9	1,8	1,5	1,7	1,9
1995	2,0	2,0	2,1	2,1	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	1,8	2,2
1996	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	2,1	1,7
1997	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0	2,0	1,8	1,9	1,2	1,3	1,9
1998	1,4	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3
1999	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,9	1,5	1,4	1,4	1,4
2000	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	1,7	1,3
2001	1,8	1,7	1,9	2,2	2,3	2,2	2,5	2,4	2,3	2,2	1,8	1,7	2,1
2002	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,4	2,5	2,5	3,2	2,8	2,4
2003	3,3	3,0	2,8	2,1	2,4	2,1	1,9	1,5	1,7	1,8	1,8	2,1	2,2
2004	1,5	1,2	1,3	1,8	1,5	1,7	1,9	1,6	1,5	1,4	1,7	1,8	1,6
2005	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6
2006	1,6	1,7	1,7	1,6	2,0	1,7	2,0	2,0	2,3	2,4	2,2	2,1	1,9
2007	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	2,5	2,3	2,2	2,0	1,8	1,6	1,5	2,1
2008	1,4	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	2,4	2,4	1,7
2009	1,9	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9	1,8	1,6	1,5	1,8	1,5	1,5	1,7
2010	2,0	2,1	1,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 7
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens [1]	Services [2]	Ensemble hors aliments et énergie [3]	Énergie [3]
Numéros de vecteur CANSIM	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Moyennes annuelles [4]												
1991	83,4	86,3	87,4	94,3	72,9	84,7	78,3	76,4	85,7	79,6	83,4	77,0
1992	83,1	87,9	87,9	95,1	74,4	86,6	79,2	81,0	86,4	81,4	85,1	77,2
1993	84,5	89,1	88,7	96,0	76,8	88,9	81,1	82,2	87,8	83,1	86,8	78,1
1994	84,9	89,4	88,9	96,8	80,2	89,7	83,5	68,8	86,8	84,5	86,9	78,6
1995	86,9	90,4	90,6	96,7	84,3	89,6	86,7	68,7	88,4	86,7	88,8	79,6
1996	88,0	90,6	92,5	96,4	87,6	90,1	88,7	70,1	89,9	88,0	90,1	81,9
1997	89,4	90,8	93,7	97,7	90,3	91,7	91,0	72,3	91,2	89,5	91,5	83,9
1998	90,9	91,1	95,1	98,8	89,6	93,6	93,0	74,9	91,4	91,1	92,7	80,5
1999	92,0	92,3	95,8	100,1	92,6	95,4	94,7	76,5	93,1	92,6	94,0	85,0
2000	93,3	95,6	96,7	100,3	97,2	97,0	97,0	79,0	96,0	94,8	95,5	98,8
2001	97,4	99,1	98,6	100,7	97,3	98,9	98,4	85,0	98,4	97,1	97,3	102,0
2002	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003	101,7	103,2	100,7	98,2	105,2	101,4	100,8	110,1	101,9	103,6	102,5	107,9
2004	103,8	105,8	101,2	98,0	107,7	102,8	101,1	116,0	103,4	105,9	103,9	115,2
2005	106,4	109,2	101,7	97,6	112,0	104,6	100,8	119,1	105,8	108,2	105,3	126,3
2006	108,9	113,1	102,2	95,8	115,2	105,9	100,6	121,7	107,1	111,1	106,9	132,8
2007	111,8	116,9	103,2	95,7	117,1	107,3	101,8	125,5	108,0	114,8	109,0	135,9
2008	115,7	122,0	104,6	93,8	119,5	108,8	102,2	127,5	109,4	118,7	110,3	149,3
2009	121,4	121,6	107,3	93,4	113,1	112,1	103,1	130,7	107,6	121,2	111,5	129,2
Indices mensuels												
2009												
Janvier	120,6	123,1	105,7	91,8	108,8	110,4	99,7	129,2	106,2	119,7	110,3	123,8
Février	121,2	123,2	106,4	93,6	110,2	110,4	101,1	129,2	107,3	120,2	110,8	127,2
Mars	121,5	122,6	106,8	95,7	110,5	110,5	101,8	129,7	107,6	120,4	111,1	127,1
Avril	121,6	121,4	107,3	95,1	110,5	111,1	102,4	129,7	107,0	120,7	111,2	123,9
Mai	121,9	121,4	107,6	93,9	113,5	112,1	103,8	131,2	108,1	121,3	111,7	129,4
Juin	122,2	121,3	107,3	91,3	116,1	112,8	103,8	131,6	108,6	121,5	111,7	133,9
Juillet	122,3	120,8	107,1	91,3	114,3	112,5	104,3	131,5	107,7	121,6	111,5	129,6
Août	121,5	121,1	107,0	92,1	114,8	112,5	104,4	131,4	107,8	121,6	111,5	132,6
Septembre	120,4	120,9	107,9	94,9	113,6	113,7	104,9	131,3	107,4	121,9	111,8	131,3
Octobre	120,1	121,2	107,9	95,0	113,4	112,9	104,5	131,4	107,0	122,1	112,0	128,8
Novembre	121,5	121,3	108,5	95,1	115,4	113,6	103,7	131,3	108,6	121,8	112,2	132,4
Décembre	121,8	121,3	107,5	90,6	115,5	113,2	102,8	131,2	107,6	121,8	111,7	130,3
2010												
Janvier	122,3	121,8	107,9	90,1	117,2	113,8	101,1	131,1	108,4	121,8	111,6	133,9
Février	122,7	121,8	108,3	91,2	116,7	113,7	104,1	131,4	108,5	122,6	112,4	132,3
Mars	123,1	121,7	108,3	93,6	117,1	113,5	102,5	131,5	109,0	122,2	112,1	134,5

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Qualité des données, concepts et méthodologie — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-1

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2006 à 2009

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2009	2009	2008	2007	2006
		2002=100	pourcentage			
Ensemble	**(v41693271)**	**114,4**	**0,3**	**2,3**	**2,2**	**2,0**
Aliments	(v41693272)	121,4	4,9	3,5	2,7	2,3
Logement	(v41693348)	121,6	-0,3	4,4	3,4	3,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41693365)	107,3	2,6	1,4	1,0	0,5
Habillement et chaussures	(v41693406)	93,4	-0,4	-2,0	-0,1	-1,8
Transports	(v41693426)	113,1	-5,4	2,0	1,6	2,9
Santé et soins personnels	(v41693451)	112,1	3,0	1,4	1,3	1,2
Loisirs, formation et lecture	(v41693468)	103,1	0,9	0,4	1,2	-0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41693504)	130,7	2,5	1,6	3,1	2,2
Biens	(v41693520)	107,6	-1,6	1,3	0,8	1,2
Biens durables	(v41693521)	86,9	-3,1	-5,3	-1,6	-0,7
Biens semi-durables	(v41693522)	94,5	0,0	-1,6	-0,2	-1,5
Biens non durables	(v41693523)	122,6	-1,4	5,1	2,2	2,9
Services	(v41693528)	121,2	2,1	3,4	3,3	2,7
Ensemble hors aliments	(v41693530)	113,0	-0,7	2,2	2,0	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41693531)	111,5	1,1	1,2	2,0	1,5
Ensemble hors énergie	(v41693536)	113,3	1,8	1,6	2,1	1,7
Énergie	(v41693537)	129,2	-13,5	9,9	2,3	5,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-2

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Indice d'ensemble, non désaisonnalisé, Canada, provinces, centres urbains, 2006 à 2009

	Numéros de vecteur CANSIM	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
		2009	2009	2008	2007	2006
		2002=100	pourcentage			
Canada	**(v41693271)**	**114,4**	**0,3**	**2,3**	**2,2**	**2,0**
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41693542)	114,6	0,3	2,9	1,5	1,8
Île-du-Prince-Édouard	(v41693677)	117,3	-0,2	3,4	1,8	2,3
Nouvelle-Écosse	(v41693811)	115,7	-0,2	3,0	1,9	2,0
Nouveau-Brunswick	(v41693946)	113,5	0,3	1,7	1,9	1,7
Québec	(v41694081)	113,4	0,6	2,1	1,6	1,7
Ontario	(v41694217)	113,7	0,4	2,3	1,8	1,8
Manitoba	(v41694353)	114,1	0,6	2,3	2,0	2,0
Saskatchewan	(v41694489)	117,1	1,0	3,3	2,8	2,1
Alberta	(v41694625)	121,5	-0,1	3,1	5,0	3,9
Colombie-Britannique	(v41694760)	112,3	0,0	2,1	1,8	1,7
Whitehorse, Yukon	(v41694896)	113,8	0,4	3,6	2,5	1,4
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41695020)	115,9	0,6	4,0	2,9	1,4
Iqaluit, Nunavut	(v41713462)	112,6	2,0	2,3	3,2	1,7
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	(v41695144)	114,7	0,6	3,0	1,5	1,7
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	(v41695150)	117,1	0,2	3,3	2,0	2,3
Halifax, Nouvelle-Écosse	(v41695156)	115,3	0,1	2,9	2,0	2,0
Saint John, Nouveau-Brunswick	(v41695162)	113,7	0,4	1,8	1,8	1,7
Québec, Québec	(v41695168)	113,2	0,7	2,1	1,3	1,7
Montréal, Québec	(v41695174)	113,5	0,8	2,1	1,6	1,8
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	(v41695180)	113,7	0,5	2,2	1,9	1,7
Toronto, Ontario	(v41695186)	113,6	0,4	2,4	1,9	1,6
Thunder Bay, Ontario	(v41695192)	110,5	0,1	2,1	1,1	1,4
Winnipeg, Manitoba	(v41695198)	113,9	0,5	2,3	2,1	1,9
Regina, Saskatchewan	(v41695204)	117,2	1,7	3,1	2,6	2,0
Saskatoon, Saskatchewan	(v41695210)	118,2	0,9	3,9	3,4	2,2
Edmonton, Alberta	(v41695216)	121,6	0,2	3,4	4,8	3,1
Calgary, Alberta	(v41695222)	121,7	-0,1	3,2	5,1	4,6
Vancouver, Colombie-Britannique	(v41695228)	112,9	0,1	2,4	2,0	1,9
Victoria, Colombie-Britannique	(v41695234)	111,9	0,1	1,8	1,2	1,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41691244)**	**117,1**	**116,3**	**113,5**	**0,7**	**3,2**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691368)	115,6	114,9	111,8	0,6	3,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691369)	111,1	110,7	108,9	0,4	2,0
Ensemble hors énergie	(v41691374)	113,7	113,1	111,4	0,5	2,1
Ensemble hors essence	(v41693247)	115,7	115,1	113,1	0,5	2,3
Énergie [1]	(v41691375)	143,0	140,2	128,7	2,0	11,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713404)**	**137,3**	**136,4**	**133,1**	**0,7**	**3,2**
Aliments	**(v41691245)**	**123,9**	**122,8**	**121,3**	**0,9**	**2,1**
Aliments achetés en magasin	(v41691246)	123,5	122,2	121,5	1,1	1,6
Viande [2]	(v41691247)	115,8	115,7	117,2	0,1	-1,2
Produits laitiers [2]	(v41691257)	127,7	128,4	126,7	-0,5	0,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691262)	146,5	146,0	139,6	0,3	4,9
Fruits frais [2]	(v41691266)	109,3	107,6	108,9	1,6	0,4
Légumes frais [2]	(v41691269)	101,1	97,7	100,8	3,5	0,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	126,3	126,0	121,8	0,2	3,7
Logement	**(v41691277)**	**130,7**	**130,2**	**128,4**	**0,4**	**1,8**
Logement loué	(v41691278)	110,8	110,3	107,1	0,5	3,5
Logement en propriété	(v41691280)	129,4	129,2	129,5	0,2	-0,1
Coût de remplacement	(v41691281)	171,4	171,4	167,2	0,0	2,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	109,3	107,5	122,1	1,7	-10,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	128,0	128,0	122,0	0,0	4,9
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	143,4	142,2	136,9	0,8	4,7
Électricité	(v41691286)	128,7	128,7	132,2	0,0	-2,6
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	171,8	166,2	134,1	3,4	28,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691289)**	**108,2**	**107,5**	**103,6**	**0,7**	**4,4**
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	115,1	115,3	109,1	-0,2	5,5
Services téléphoniques	(v41691292)	109,4	109,4	102,3	0,0	6,9
Services d'accès Internet	(v41693217)	111,5	111,5	110,3	0,0	1,1
Ameublement et équipement ménager	(v41691297)	96,8	95,0	94,3	1,9	2,7
Habillement et chaussures	**(v41691304)**	**96,1**	**93,2**	**93,2**	**3,1**	**3,1**
Habillement pour femmes	(v41691306)	96,1	89,3	93,1	7,6	3,2
Habillement pour hommes	(v41691307)	95,3	90,7	91,5	5,1	4,2
Chaussures	(v41691309)	84,0	90,9	87,6	-7,6	-4,1
Transports	**(v41691312)**	**115,2**	**114,8**	**108,2**	**0,3**	**6,5**
Transport privé	(v41691313)	115,4	115,1	106,9	0,3	8,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	90,2	91,9	87,5	-1,8	3,1
Essence	(v41691318)	144,4	139,7	120,0	3,4	20,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691321)	128,8	128,9	123,5	-0,1	4,3
Transport public	(v41691323)	111,0	109,8	119,4	1,1	-7,0
Santé et soins personnels	**(v41691328)**	**111,1**	**112,8**	**108,0**	**-1,5**	**2,9**
Soins de santé	(v41691329)	112,0	115,3	109,1	-2,9	2,7
Soins personnels	(v41691335)	110,6	110,9	107,3	-0,3	3,1
Loisirs, formation et lecture	**(v41691338)**	**102,0**	**100,3**	**100,4**	**1,7**	**1,6**
Loisirs	(v41691339)	100,6	98,9	99,7	1,7	0,9
Formation et lecture	(v41691347)	107,6	106,4	103,9	1,1	3,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691351)**	**132,7**	**133,1**	**131,1**	**-0,3**	**1,2**
Boissons alcoolisées	(v41691352)	118,2	118,1	115,6	0,1	2,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	144,7	145,4	144,0	-0,5	0,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41691379)**	**119,3**	**118,8**	**115,6**	**0,4**	**3,2**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691502)	117,8	117,2	113,8	0,5	3,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691503)	111,8	111,8	110,2	0,0	1,5
Ensemble hors énergie	(v41691508)	114,8	114,6	112,9	0,2	1,7
Ensemble hors essence	(v41693249)	117,7	117,4	115,2	0,3	2,2
Énergie [1]	(v41691509)	158,3	154,5	137,6	2,5	15,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713406)**	**140,5**	**139,8**	**136,0**	**0,5**	**3,3**
Aliments	**(v41691380)**	**126,8**	**126,0**	**124,0**	**0,6**	**2,3**
Aliments achetés en magasin	(v41691381)	128,4	127,3	126,3	0,9	1,7
Viande [2]	(v41691382)	121,3	119,7	120,1	1,3	1,0
Produits laitiers [2]	(v41691392)	132,2	132,1	132,7	0,1	-0,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691397)	144,4	147,6	143,8	-2,2	0,4
Fruits frais [2]	(v41691401)	103,5	100,3	104,8	3,2	-1,2
Légumes frais [2]	(v41691404)	129,8	122,7	135,6	5,8	-4,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	121,3	121,4	116,8	-0,1	3,9
Logement	**(v41691412)**	**124,7**	**124,4**	**122,7**	**0,2**	**1,6**
Logement loué	(v41691413)	110,8	110,7	108,9	0,1	1,7
Logement en propriété	(v41691415)	113,2	113,5	115,4	-0,3	-1,9
Coût de remplacement	(v41691416)	111,8	112,6	113,6	-0,7	-1,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691418)	116,5	115,0	119,9	1,3	-2,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691419)	122,2	122,2	112,1	0,0	9,0
Eau, combustible et électricité	(v41691420)	162,6	160,6	150,5	1,2	8,0
Électricité	(v41691421)	144,8	147,3	156,0	-1,7	-7,2
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	180,6	173,3	141,4	4,2	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691424)**	**114,2**	**114,6**	**109,8**	**-0,3**	**4,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41691425)	121,8	121,5	116,2	0,2	4,8
Services téléphoniques	(v41691427)	108,7	108,7	101,6	0,0	7,0
Services d'accès Internet	(v41693218)	107,9	107,9	102,7	0,0	5,1
Ameublement et équipement ménager	(v41691432)	98,9	100,7	96,9	-1,8	2,1
Habillement et chaussures	**(v41691439)**	**99,4**	**96,3**	**100,7**	**3,2**	**-1,3**
Habillement pour femmes	(v41691441)	94,0	80,9	99,1	16,2	-5,1
Habillement pour hommes	(v41691442)	96,8	97,6	98,0	-0,8	-1,2
Chaussures	(v41691444)	102,7	102,8	99,6	-0,1	3,1
Transports	**(v41691447)**	**117,7**	**116,8**	**108,8**	**0,8**	**8,2**
Transport privé	(v41691448)	117,9	117,0	107,8	0,8	9,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691450)	91,0	92,8	87,7	-1,9	3,8
Essence	(v41691453)	153,3	147,8	124,2	3,7	23,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691456)	132,7	132,5	128,5	0,2	3,3
Transport public	(v41691458)	115,1	113,9	123,4	1,1	-6,7
Santé et soins personnels	**(v41691462)**	**113,4**	**115,7**	**110,7**	**-2,0**	**2,4**
Soins de santé	(v41691463)	112,9	115,6	109,7	-2,3	2,9
Soins personnels	(v41691469)	113,9	115,8	111,8	-1,6	1,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41691472)**	**105,2**	**103,9**	**103,4**	**1,3**	**1,7**
Loisirs	(v41691473)	98,2	97,3	97,2	0,9	1,0
Formation et lecture	(v41691481)	124,0	121,6	119,7	2,0	3,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691485)**	**151,1**	**150,4**	**142,8**	**0,5**	**5,8**
Boissons alcoolisées	(v41691486)	119,2	119,1	115,4	0,1	3,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691492)	166,6	165,3	155,0	0,8	7,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41691513)**	**117,7**	**116,9**	**114,5**	**0,7**	**2,8**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691637)	115,7	114,7	112,1	0,9	3,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691638)	111,7	111,1	109,7	0,5	1,8
Ensemble hors énergie	(v41691643)	114,7	114,2	112,8	0,4	1,7
Ensemble hors essence	(v41693251)	116,3	115,8	114,3	0,4	1,7
Énergie [1]	(v41691644)	142,8	139,8	127,5	2,1	12,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713408)**	**140,9**	**140,0**	**137,1**	**0,6**	**2,8**
Aliments	**(v41691514)**	**127,3**	**127,3**	**125,7**	**0,0**	**1,3**
Aliments achetés en magasin	(v41691515)	126,6	127,0	125,9	-0,3	0,6
Viande [2]	(v41691516)	113,7	116,1	118,0	-2,1	-3,6
Produits laitiers [2]	(v41691526)	127,8	128,4	129,3	-0,5	-1,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691531)	142,0	145,7	139,6	-2,5	1,7
Fruits frais [2]	(v41691535)	104,2	108,3	108,5	-3,8	-4,0
Légumes frais [2]	(v41691538)	122,2	111,9	117,3	9,2	4,2
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	129,2	128,1	125,6	0,9	2,9
Logement	**(v41691546)**	**124,5**	**124,4**	**123,6**	**0,1**	**0,7**
Logement loué	(v41691547)	107,6	107,2	106,0	0,4	1,5
Logement en propriété	(v41691549)	123,1	123,1	123,5	0,0	-0,3
Coût de remplacement	(v41691550)	131,2	131,1	130,2	0,1	0,8
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	149,2	147,1	147,9	1,4	0,9
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	118,8	118,8	112,7	0,0	5,4
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	140,8	140,6	137,3	0,1	2,5
Électricité	(v41691555)	123,8	123,8	133,1	0,0	-7,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	162,5	161,9	137,0	0,4	18,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691558)**	**109,8**	**110,1**	**106,7**	**-0,3**	**2,9**
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	117,7	118,0	113,0	-0,3	4,2
Services téléphoniques	(v41691561)	107,7	107,7	102,5	0,0	5,1
Services d'accès Internet	(v41693219)	103,3	103,3	99,3	0,0	4,0
Ameublement et équipement ménager	(v41691566)	94,2	94,6	94,2	-0,4	0,0
Habillement et chaussures	**(v41691573)**	**94,7**	**85,9**	**94,5**	**10,2**	**0,2**
Habillement pour femmes	(v41691575)	92,9	80,5	95,0	15,4	-2,2
Habillement pour hommes	(v41691576)	90,9	85,6	94,1	6,2	-3,4
Chaussures	(v41691578)	95,2	82,0	91,4	16,1	4,2
Transports	**(v41691581)**	**113,5**	**112,9**	**105,6**	**0,5**	**7,5**
Transport privé	(v41691582)	113,5	113,0	104,6	0,4	8,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	90,2	92,1	87,1	-2,1	3,6
Essence	(v41691587)	145,2	139,2	117,3	4,3	23,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691590)	112,9	112,9	110,4	0,0	2,3
Transport public	(v41691592)	113,2	112,1	119,2	1,0	-5,0
Santé et soins personnels	**(v41691597)**	**112,8**	**111,9**	**110,2**	**0,8**	**2,4**
Soins de santé	(v41691598)	114,5	114,2	111,4	0,3	2,8
Soins personnels	(v41691604)	111,4	109,7	109,3	1,5	1,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41691607)**	**105,9**	**105,4**	**104,2**	**0,5**	**1,6**
Loisirs	(v41691608)	100,5	99,9	98,6	0,6	1,9
Formation et lecture	(v41691616)	120,4	120,1	119,3	0,2	0,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691620)**	**153,9**	**153,8**	**141,6**	**0,1**	**8,7**
Boissons alcoolisées	(v41691621)	118,9	118,8	117,7	0,1	1,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	178,0	178,0	155,6	0,0	14,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41691648)**	**115,8**	**115,6**	**112,3**	**0,2**	**3,1**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691772)	113,4	113,3	109,8	0,1	3,3
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691773)	109,6	109,8	107,8	-0,2	1,7
Ensemble hors énergie	(v41691778)	113,0	113,1	111,0	-0,1	1,8
Ensemble hors essence	(v41693253)	114,5	114,6	112,2	-0,1	2,0
Énergie [1]	(v41691779)	138,8	136,0	122,2	2,1	13,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713410)**	**137,4**	**137,1**	**133,2**	**0,2**	**3,2**
Aliments	**(v41691649)**	**127,4**	**126,8**	**124,7**	**0,5**	**2,2**
Aliments achetés en magasin	(v41691650)	128,5	127,8	126,8	0,5	1,3
Viande [2]	(v41691651)	118,7	117,7	117,3	0,8	1,2
Produits laitiers [2]	(v41691661)	128,0	127,6	128,1	0,3	-0,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691666)	143,0	145,7	140,5	-1,9	1,8
Fruits frais [2]	(v41691670)	104,8	106,4	109,3	-1,5	-4,1
Légumes frais [2]	(v41691673)	121,8	115,5	120,0	5,5	1,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	125,1	124,7	119,7	0,3	4,5
Logement	**(v41691681)**	**121,9**	**121,6**	**119,9**	**0,2**	**1,7**
Logement loué	(v41691682)	108,2	108,1	106,9	0,1	1,2
Logement en propriété	(v41691684)	117,7	117,4	117,8	0,3	-0,1
Coût de remplacement	(v41691685)	120,1	119,9	119,5	0,2	0,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	137,6	135,4	132,1	1,6	4,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	123,7	122,0	117,9	1,4	4,9
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	139,6	139,0	132,1	0,4	5,7
Électricité	(v41691690)	130,3	130,3	127,9	0,0	1,9
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	168,4	164,2	135,5	2,6	24,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691693)**	**109,8**	**109,7**	**106,8**	**0,1**	**2,8**
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	119,9	119,6	114,5	0,3	4,7
Services téléphoniques	(v41691696)	111,6	111,6	104,6	0,0	6,7
Services d'accès Internet	(v41693220)	108,9	108,9	107,4	0,0	1,4
Ameublement et équipement ménager	(v41691701)	91,7	92,0	93,1	-0,3	-1,5
Habillement et chaussures	**(v41691708)**	**96,2**	**96,2**	**95,5**	**0,0**	**0,7**
Habillement pour femmes	(v41691710)	90,6	87,5	93,2	3,5	-2,8
Habillement pour hommes	(v41691711)	94,5	97,4	95,2	-3,0	-0,7
Chaussures	(v41691713)	96,4	100,2	92,5	-3,8	4,2
Transports	**(v41691716)**	**112,2**	**111,9**	**103,7**	**0,3**	**8,2**
Transport privé	(v41691717)	112,3	112,0	102,9	0,3	9,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	87,4	89,6	84,4	-2,5	3,6
Essence	(v41691722)	138,9	133,6	112,3	4,0	23,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691725)	119,0	119,3	114,3	-0,3	4,1
Transport public	(v41691727)	113,6	112,6	121,1	0,9	-6,2
Santé et soins personnels	**(v41691732)**	**109,9**	**111,4**	**105,4**	**-1,3**	**4,3**
Soins de santé	(v41691733)	113,0	115,8	108,7	-2,4	4,0
Soins personnels	(v41691739)	107,2	107,2	102,3	0,0	4,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41691742)**	**105,2**	**105,0**	**104,5**	**0,2**	**0,7**
Loisirs	(v41691743)	98,2	98,0	97,7	0,2	0,5
Formation et lecture	(v41691751)	127,8	127,5	126,6	0,2	0,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691755)**	**134,1**	**133,1**	**132,1**	**0,8**	**1,5**
Boissons alcoolisées	(v41691756)	121,8	119,4	120,2	2,0	1,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	139,9	140,2	137,8	-0,2	1,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41691783)**	**114,5**	**114,2**	**112,6**	**0,3**	**1,7**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691908)	112,2	111,8	110,2	0,4	1,8
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691909)	109,5	109,5	108,8	0,0	0,6
Ensemble hors énergie	(v41691914)	112,6	112,6	111,8	0,0	0,7
Ensemble hors essence	(v41693255)	113,1	113,1	112,1	0,0	0,9
Énergie [1]	(v41691915)	136,0	132,5	121,8	2,6	11,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713412)**	**132,3**	**132,0**	**130,1**	**0,2**	**1,7**
Aliments	**(v41691784)**	**124,4**	**124,5**	**123,1**	**-0,1**	**1,1**
Aliments achetés en magasin	(v41691785)	125,1	125,1	124,5	0,0	0,5
Viande [2]	(v41691786)	120,0	119,1	120,9	0,8	-0,7
Produits laitiers [2]	(v41691796)	130,8	133,1	129,7	-1,7	0,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691801)	140,7	142,3	140,2	-1,1	0,4
Fruits frais [2]	(v41691805)	109,0	105,9	112,4	2,9	-3,0
Légumes frais [2]	(v41691808)	115,6	111,3	125,5	3,9	-7,9
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	122,5	123,2	119,5	-0,6	2,5
Logement	**(v41691816)**	**120,7**	**120,6**	**119,9**	**0,1**	**0,7**
Logement loué	(v41691817)	109,3	109,3	108,0	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41691819)	125,6	125,6	126,2	0,0	-0,5
Coût de remplacement	(v41691820)	141,5	141,1	137,8	0,3	2,7
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691822)	148,0	148,0	152,2	0,0	-2,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691823)	119,8	119,5	115,7	0,3	3,5
Eau, combustible et électricité	(v41691824)	122,4	122,3	118,7	0,1	3,1
Électricité	(v41691825)	113,4	113,4	112,3	0,0	1,0
Gaz naturel	(v41691827)	114,5	116,0	114,1	-1,3	0,4
Mazout et autres combustibles	(v41691828)	184,8	183,0	156,5	1,0	18,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691829)**	**109,4**	**109,4**	**107,2**	**0,0**	**2,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41691830)	117,2	117,0	111,8	0,2	4,8
Services téléphoniques	(v41691832)	113,1	113,1	105,7	0,0	7,0
Services d'accès Internet	(v41693221)	98,0	98,0	94,0	0,0	4,3
Ameublement et équipement ménager	(v41691837)	97,1	97,2	99,7	-0,1	-2,6
Habillement et chaussures	**(v41691844)**	**89,3**	**85,3**	**93,1**	**4,7**	**-4,1**
Habillement pour femmes	(v41691846)	76,9	69,4	85,1	10,8	-9,6
Habillement pour hommes	(v41691847)	90,8	87,1	95,2	4,2	-4,6
Chaussures	(v41691849)	97,0	98,1	97,5	-1,1	-0,5
Transports	**(v41691852)**	**116,4**	**115,9**	**109,5**	**0,4**	**6,3**
Transport privé	(v41691853)	115,9	115,4	108,1	0,4	7,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691855)	91,2	92,9	88,4	-1,8	3,2
Essence	(v41691858)	149,1	142,4	124,5	4,7	19,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41691861)	146,4	148,0	143,1	-1,1	2,3
Transport public	(v41691863)	124,0	123,2	128,4	0,6	-3,4
Santé et soins personnels	**(v41691868)**	**112,9**	**113,1**	**110,4**	**-0,2**	**2,3**
Soins de santé	(v41691869)	113,3	112,6	110,6	0,6	2,4
Soins personnels	(v41691875)	112,6	113,7	110,3	-1,0	2,1
Loisirs, formation et lecture	**(v41691878)**	**94,9**	**95,3**	**94,9**	**-0,4**	**0,0**
Loisirs	(v41691879)	88,9	89,5	90,1	-0,7	-1,3
Formation et lecture	(v41691887)	119,8	119,7	114,8	0,1	4,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691891)**	**127,3**	**127,2**	**125,4**	**0,1**	**1,5**
Boissons alcoolisées	(v41691892)	111,6	111,2	110,5	0,4	1,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691898)	141,2	141,6	137,9	-0,3	2,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41691919)**	**115,3**	**115,1**	**113,7**	**0,2**	**1,4**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692044)	113,7	113,5	112,2	0,2	1,3
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692045)	112,4	112,5	110,9	-0,1	1,4
Ensemble hors énergie	(v41692050)	114,3	114,3	112,7	0,0	1,4
Ensemble hors essence	(v41693257)	114,1	114,0	113,2	0,1	0,8
Énergie [1]	(v41692051)	131,8	129,2	129,3	2,0	1,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713415)**	**138,5**	**138,2**	**136,5**	**0,2**	**1,5**
Aliments	**(v41691920)**	**123,8**	**123,3**	**121,6**	**0,4**	**1,8**
Aliments achetés en magasin	(v41691921)	124,1	123,4	122,1	0,6	1,6
Viande [2]	(v41691922)	119,8	120,7	120,4	-0,7	-0,5
Produits laitiers [2]	(v41691932)	132,3	132,9	134,1	-0,5	-1,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691937)	141,2	140,8	136,9	0,3	3,1
Fruits frais [2]	(v41691941)	103,9	101,8	101,8	2,1	2,1
Légumes frais [2]	(v41691944)	101,5	99,8	104,6	1,7	-3,0
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	123,2	123,0	120,5	0,2	2,2
Logement	**(v41691952)**	**118,8**	**118,6**	**120,2**	**0,2**	**-1,2**
Logement loué	(v41691953)	108,6	108,5	107,1	0,1	1,4
Logement en propriété	(v41691955)	123,7	123,4	123,0	0,2	0,6
Coût de remplacement	(v41691956)	135,8	134,6	132,6	0,9	2,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	176,4	172,7	157,4	2,1	12,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	116,5	116,3	113,2	0,2	2,9
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	123,9	123,8	137,8	0,1	-10,1
Électricité [3]	(v41691961)	119,3	119,3	114,9	0,0	3,8
Gaz naturel	(v41691963)	88,6	88,6	139,1	0,0	-36,3
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	182,4	181,3	152,2	0,6	19,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691965)**	**109,2**	**109,3**	**107,1**	**-0,1**	**2,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	117,5	117,7	113,4	-0,2	3,6
Services téléphoniques	(v41691968)	116,7	116,7	110,1	0,0	6,0
Services d'accès Internet	(v41693222)	91,0	91,0	92,8	0,0	-1,9
Ameublement et équipement ménager	(v41691973)	95,2	95,2	96,5	0,0	-1,3
Habillement et chaussures	**(v41691980)**	**91,9**	**90,2**	**95,2**	**1,9**	**-3,5**
Habillement pour femmes	(v41691982)	87,5	82,5	94,7	6,1	-7,6
Habillement pour hommes	(v41691983)	90,1	88,8	90,6	1,5	-0,6
Chaussures	(v41691985)	88,7	87,8	90,4	1,0	-1,9
Transports	**(v41691988)**	**119,0**	**118,5**	**111,2**	**0,4**	**7,0**
Transport privé	(v41691989)	119,1	118,7	109,9	0,3	8,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	90,8	92,1	86,8	-1,4	4,6
Essence	(v41691994)	147,5	142,1	124,5	3,8	18,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [4]	(v41691997)	160,3	160,3	147,1	0,0	9,0
Transport public	(v41691999)	117,2	115,9	120,9	1,1	-3,1
Santé et soins personnels	**(v41692004)**	**113,5**	**113,4**	**111,0**	**0,1**	**2,3**
Soins de santé	(v41692005)	117,2	117,1	115,4	0,1	1,6
Soins personnels	(v41692011)	110,5	110,4	107,4	0,1	2,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692014)**	**102,4**	**103,1**	**101,8**	**-0,7**	**0,6**
Loisirs	(v41692015)	93,8	94,8	95,1	-1,1	-1,4
Formation et lecture	(v41692023)	124,9	124,7	119,4	0,2	4,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692027)**	**133,5**	**133,7**	**134,3**	**-0,1**	**-0,6**
Boissons alcoolisées	(v41692028)	112,1	112,3	112,7	-0,2	-0,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	155,1	155,2	156,3	-0,1	-0,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41692055)**	**114,7**	**114,6**	**113,0**	**0,1**	**1,5**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692180)	113,1	113,2	111,2	-0,1	1,7
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692181)	111,1	111,2	109,7	-0,1	1,3
Ensemble hors énergie	(v41692186)	113,2	113,2	112,0	0,0	1,1
Ensemble hors essence	(v41693259)	113,3	113,3	112,3	0,0	0,9
Énergie [1]	(v41692187)	131,7	131,9	125,0	-0,2	5,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713419)**	**141,1**	**141,1**	**139,1**	**0,0**	**1,4**
Aliments	**(v41692056)**	**122,5**	**121,8**	**122,0**	**0,6**	**0,4**
Aliments achetés en magasin	(v41692057)	121,1	120,0	121,5	0,9	-0,3
Viande [2]	(v41692058)	112,1	112,5	118,9	-0,4	-5,7
Produits laitiers [2]	(v41692068)	127,8	127,3	124,9	0,4	2,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692073)	135,7	135,8	139,3	-0,1	-2,6
Fruits frais [2]	(v41692077)	100,2	97,1	100,8	3,2	-0,6
Légumes frais [2]	(v41692080)	107,5	103,6	116,5	3,8	-7,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	125,1	125,2	122,0	-0,1	2,5
Logement	**(v41692088)**	**121,3**	**121,2**	**122,6**	**0,1**	**-1,1**
Logement loué	(v41692089)	115,1	115,0	112,4	0,1	2,4
Logement en propriété	(v41692091)	124,6	124,4	126,5	0,2	-1,5
Coût de remplacement	(v41692092)	151,3	150,9	147,4	0,3	2,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692094)	128,5	128,1	151,4	0,3	-15,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692095)	118,5	119,0	114,2	-0,4	3,8
Eau, combustible et électricité	(v41692096)	117,0	117,0	119,7	0,0	-2,3
Électricité	(v41692097)	115,0	115,0	111,8	0,0	2,9
Gaz naturel	(v41692099)	105,7	105,7	122,5	0,0	-13,7
Mazout et autres combustibles	(v41692100)	178,9	176,9	146,9	1,1	21,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692101)**	**107,8**	**107,4**	**107,5**	**0,4**	**0,3**
Dépenses courantes du ménage	(v41692102)	112,7	112,5	111,6	0,2	1,0
Services téléphoniques	(v41692104)	101,7	101,7	102,3	0,0	-0,6
Services d'accès Internet	(v41693223)	104,8	104,8	102,9	0,0	1,8
Ameublement et équipement ménager	(v41692109)	99,1	98,2	100,2	0,9	-1,1
Habillement et chaussures	**(v41692116)**	**95,3**	**93,8**	**93,5**	**1,6**	**1,9**
Habillement pour femmes	(v41692118)	85,6	84,3	87,6	1,5	-2,3
Habillement pour hommes	(v41692119)	91,8	91,7	94,5	0,1	-2,9
Chaussures	(v41692121)	93,3	88,1	90,3	5,9	3,3
Transports	**(v41692124)**	**114,4**	**115,1**	**108,4**	**-0,6**	**5,5**
Transport privé	(v41692125)	114,5	115,4	107,1	-0,8	6,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692127)	93,5	95,1	87,8	-1,7	6,5
Essence	(v41692130)	148,5	148,9	130,8	-0,3	13,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692133)	110,7	110,7	107,5	0,0	3,0
Transport public	(v41692135)	113,4	112,3	121,2	1,0	-6,4
Santé et soins personnels	**(v41692140)**	**111,0**	**111,5**	**108,7**	**-0,4**	**2,1**
Soins de santé	(v41692141)	114,9	115,2	111,4	-0,3	3,1
Soins personnels	(v41692147)	107,2	108,0	106,2	-0,7	0,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692150)**	**103,3**	**104,2**	**101,3**	**-0,9**	**2,0**
Loisirs	(v41692151)	99,0	100,1	97,9	-1,1	1,1
Formation et lecture	(v41692159)	118,4	118,6	113,3	-0,2	4,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692163)**	**132,4**	**131,5**	**128,5**	**0,7**	**3,0**
Boissons alcoolisées	(v41692164)	120,2	118,0	116,2	1,9	3,4
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692170)	141,7	142,5	138,1	-0,6	2,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41692191)**	**117,9**	**117,7**	**116,6**	**0,2**	**1,1**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692316)	116,9	116,8	115,4	0,1	1,3
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692317)	115,3	115,4	113,7	-0,1	1,4
Ensemble hors énergie	(v41692322)	116,6	116,6	115,3	0,0	1,1
Ensemble hors essence	(v41693261)	116,8	116,7	116,0	0,1	0,7
Énergie [1]	(v41692323)	129,5	127,9	128,7	1,3	0,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713421)**	**145,8**	**145,5**	**144,2**	**0,2**	**1,1**
Aliments	**(v41692192)**	**122,7**	**121,7**	**122,1**	**0,8**	**0,5**
Aliments achetés en magasin	(v41692193)	120,8	119,4	121,9	1,2	-0,9
Viande [2]	(v41692194)	113,1	113,0	117,6	0,1	-3,8
Produits laitiers [2]	(v41692204)	131,5	129,8	128,2	1,3	2,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692209)	131,1	133,4	137,2	-1,7	-4,4
Fruits frais [2]	(v41692213)	101,4	101,5	111,6	-0,1	-9,1
Légumes frais [2]	(v41692216)	111,9	111,5	127,9	0,4	-12,5
Aliments achetés au restaurant	(v41692223)	126,6	126,4	122,7	0,2	3,2
Logement	**(v41692224)**	**139,1**	**138,7**	**140,9**	**0,3**	**-1,3**
Logement loué	(v41692225)	124,0	123,7	118,3	0,2	4,8
Logement en propriété	(v41692227)	149,8	149,3	151,6	0,3	-1,2
Coût de remplacement	(v41692228)	205,3	204,5	204,9	0,4	0,2
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692230)	205,3	203,8	228,8	0,7	-10,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692231)	128,7	127,2	118,8	1,2	8,3
Eau, combustible et électricité	(v41692232)	126,7	126,6	133,3	0,1	-5,0
Électricité	(v41692233)	126,9	126,9	115,5	0,0	9,9
Gaz naturel	(v41692235)	103,5	103,5	140,1	0,0	-26,1
Mazout et autres combustibles	(v41692236)	161,9	159,7	136,7	1,4	18,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692237)**	**103,0**	**102,4**	**103,5**	**0,6**	**-0,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41692238)	109,7	109,6	108,3	0,1	1,3
Services téléphoniques	(v41692240)	94,7	94,7	94,6	0,0	0,1
Services d'accès Internet	(v41693224)	97,0	97,0	96,5	0,0	0,5
Ameublement et équipement ménager	(v41692245)	91,2	89,9	94,8	1,4	-3,8
Habillement et chaussures	**(v41692252)**	**97,0**	**96,3**	**97,2**	**0,7**	**-0,2**
Habillement pour femmes	(v41692254)	91,0	88,1	94,7	3,3	-3,9
Habillement pour hommes	(v41692255)	88,1	89,2	89,5	-1,2	-1,6
Chaussures	(v41692257)	97,3	97,2	95,9	0,1	1,5
Transports	**(v41692260)**	**110,0**	**110,1**	**104,8**	**-0,1**	**5,0**
Transport privé	(v41692261)	109,7	109,9	103,6	-0,2	5,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692263)	89,9	91,8	86,2	-2,1	4,3
Essence	(v41692266)	140,8	137,2	126,8	2,6	11,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692269)	117,6	117,6	112,4	0,0	4,6
Transport public	(v41692271)	113,6	112,3	122,6	1,2	-7,3
Santé et soins personnels	**(v41692276)**	**112,4**	**112,5**	**108,4**	**-0,1**	**3,7**
Soins de santé	(v41692277)	113,2	114,7	109,2	-1,3	3,7
Soins personnels	(v41692283)	111,8	110,2	107,9	1,5	3,6
Loisirs, formation et lecture	**(v41692286)**	**104,2**	**105,2**	**102,0**	**-1,0**	**2,2**
Loisirs	(v41692287)	98,5	99,7	97,0	-1,2	1,5
Formation et lecture	(v41692295)	124,7	124,9	119,3	-0,2	4,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692299)**	**135,6**	**135,0**	**131,3**	**0,4**	**3,3**
Boissons alcoolisées	(v41692300)	126,9	126,8	121,7	0,1	4,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692306)	139,9	138,9	136,7	0,7	2,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41692327)**	**122,1**	**122,7**	**120,9**	**-0,5**	**1,0**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692451)	122,1	123,0	121,0	-0,7	0,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692452)	120,0	120,7	119,1	-0,6	0,8
Ensemble hors énergie	(v41692457)	120,4	120,8	119,4	-0,3	0,8
Ensemble hors essence	(v41693263)	121,4	122,2	120,6	-0,7	0,7
Énergie [1]	(v41692458)	141,5	144,5	137,4	-2,1	3,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713424)**	**151,7**	**152,4**	**150,2**	**-0,5**	**1,0**
Aliments	**(v41692328)**	**122,3**	**121,8**	**120,9**	**0,4**	**1,2**
Aliments achetés en magasin	(v41692329)	121,4	120,6	121,4	0,7	0,0
Viande [2]	(v41692330)	111,3	112,5	116,0	-1,1	-4,1
Produits laitiers [2]	(v41692340)	132,9	131,5	129,4	1,1	2,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692345)	137,8	138,3	140,1	-0,4	-1,6
Fruits frais [2]	(v41692349)	100,5	99,2	106,4	1,3	-5,5
Légumes frais [2]	(v41692352)	105,0	102,8	109,0	2,1	-3,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	124,2	124,1	119,7	0,1	3,8
Logement	**(v41692360)**	**146,7**	**148,2**	**148,6**	**-1,0**	**-1,3**
Logement loué	(v41692361)	122,3	122,5	123,2	-0,2	-0,7
Logement en propriété	(v41692363)	154,8	154,8	156,3	0,0	-1,0
Coût de remplacement	(v41692364)	173,4	173,0	170,9	0,2	1,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	192,4	191,5	214,2	0,5	-10,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	118,3	117,9	108,9	0,3	8,6
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	143,6	151,9	147,7	-5,5	-2,8
Électricité	(v41692369)	97,2	104,0	118,5	-6,5	-18,0
Gaz naturel	(v41692371)	203,1	220,2	177,3	-7,8	14,6
Mazout et autres combustibles	.	.	.	.	.	.
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692372)**	**106,9**	**106,9**	**107,3**	**0,0**	**-0,4**
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	115,9	115,7	113,4	0,2	2,2
Services téléphoniques	(v41692375)	104,2	104,2	101,1	0,0	3,1
Services d'accès Internet	(v41693225)	93,3	93,3	94,9	0,0	-1,7
Ameublement et équipement ménager	(v41692380)	93,1	93,3	97,6	-0,2	-4,6
Habillement et chaussures	**(v41692387)**	**97,7**	**96,0**	**99,1**	**1,8**	**-1,4**
Habillement pour femmes	(v41692389)	89,3	86,0	92,9	3,8	-3,9
Habillement pour hommes	(v41692390)	93,8	91,9	95,0	2,1	-1,3
Chaussures	(v41692392)	96,4	96,9	100,9	-0,5	-4,5
Transports	**(v41692395)**	**117,6**	**117,9**	**113,7**	**-0,3**	**3,4**
Transport privé	(v41692396)	117,7	118,1	112,5	-0,3	4,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	86,8	88,1	83,5	-1,5	4,0
Essence	(v41692401)	142,2	138,3	128,5	2,8	10,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692404)	165,3	168,0	163,4	-1,6	1,2
Transport public	(v41692406)	116,0	114,8	124,1	1,0	-6,5
Santé et soins personnels	**(v41692411)**	**119,5**	**119,9**	**112,2**	**-0,3**	**6,5**
Soins de santé	(v41692412)	128,4	128,7	115,6	-0,2	11,1
Soins personnels	(v41692418)	110,9	111,5	108,9	-0,5	1,8
Loisirs, formation et lecture	**(v41692421)**	**105,3**	**107,9**	**103,4**	**-2,4**	**1,8**
Loisirs	(v41692422)	99,2	102,2	98,6	-2,9	0,6
Formation et lecture	(v41692430)	127,9	128,6	120,6	-0,5	6,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692434)**	**133,5**	**133,5**	**128,7**	**0,0**	**3,7**
Boissons alcoolisées	(v41692435)	121,3	121,3	116,0	0,0	4,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	143,1	143,0	139,1	0,1	2,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-10

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41692462)**	**112,6**	**113,2**	**112,0**	**-0,5**	**0,5**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692587)	111,4	112,2	110,7	-0,7	0,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692588)	109,3	110,4	109,4	-1,0	-0,1
Ensemble hors énergie	(v41692593)	111,0	111,8	111,0	-0,7	0,0
Ensemble hors essence	(v41693265)	111,2	111,9	111,2	-0,6	0,0
Énergie [1]	(v41692594)	134,3	131,5	124,7	2,1	7,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713427)**	**132,7**	**133,4**	**132,0**	**-0,5**	**0,5**
Aliments	**(v41692463)**	**118,4**	**117,6**	**118,1**	**0,7**	**0,3**
Aliments achetés en magasin	(v41692464)	117,6	116,7	118,4	0,8	-0,7
Viande [2]	(v41692465)	113,1	112,8	117,2	0,3	-3,5
Produits laitiers [2]	(v41692475)	124,6	124,2	123,0	0,3	1,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692480)	130,4	131,0	132,7	-0,5	-1,7
Fruits frais [2]	(v41692484)	103,1	102,6	110,4	0,5	-6,6
Légumes frais [2]	(v41692487)	106,7	100,9	112,2	5,7	-4,9
Aliments achetés au restaurant	(v41692494)	120,1	119,3	117,7	0,7	2,0
Logement	**(v41692495)**	**111,7**	**111,7**	**113,4**	**0,0**	**-1,5**
Logement loué	(v41692496)	108,8	108,7	107,4	0,1	1,3
Logement en propriété	(v41692498)	111,0	111,1	114,6	-0,1	-3,1
Coût de remplacement	(v41692499)	114,3	113,7	116,2	0,5	-1,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692501)	130,7	129,9	149,6	0,6	-12,6
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692502)	116,1	117,4	110,5	-1,1	5,1
Eau, combustible et électricité	(v41692503)	121,5	121,3	119,7	0,2	1,5
Électricité	(v41692504)	114,6	114,6	109,8	0,0	4,4
Gaz naturel	(v41692506)	115,7	115,7	126,0	0,0	-8,2
Mazout et autres combustibles	(v41692507)	184,7	178,9	139,2	3,2	32,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692508)**	**105,4**	**105,5**	**104,9**	**-0,1**	**0,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41692509)	111,6	111,7	109,7	-0,1	1,7
Services téléphoniques	(v41692511)	104,5	104,5	101,8	0,0	2,7
Services d'accès Internet	(v41693226)	92,9	92,9	94,0	0,0	-1,2
Ameublement et équipement ménager	(v41692516)	94,4	94,4	96,3	0,0	-2,0
Habillement et chaussures	**(v41692523)**	**101,5**	**99,2**	**100,0**	**2,3**	**1,5**
Habillement pour femmes	(v41692525)	95,5	92,6	98,0	3,1	-2,6
Habillement pour hommes	(v41692526)	95,5	91,2	91,8	4,7	4,0
Chaussures	(v41692528)	102,8	101,0	97,2	1,8	5,8
Transports	**(v41692531)**	**116,0**	**115,3**	**111,9**	**0,6**	**3,7**
Transport privé	(v41692532)	116,3	115,6	110,7	0,6	5,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692534)	90,6	91,7	88,7	-1,2	2,1
Essence	(v41692537)	154,1	148,8	135,5	3,6	13,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692540)	128,1	128,1	125,2	0,0	2,3
Transport public	(v41692542)	114,6	113,5	121,5	1,0	-5,7
Santé et soins personnels	**(v41692547)**	**111,7**	**112,6**	**110,1**	**-0,8**	**1,5**
Soins de santé	(v41692548)	116,1	116,7	115,5	-0,5	0,5
Soins personnels	(v41692554)	106,6	108,0	103,9	-1,3	2,6
Loisirs, formation et lecture	**(v41692557)**	**109,7**	**116,4**	**109,2**	**-5,8**	**0,5**
Loisirs	(v41692558)	96,8	105,1	97,5	-7,9	-0,7
Formation et lecture	(v41692566)	151,9	152,4	147,1	-0,3	3,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692570)**	**124,5**	**124,6**	**123,5**	**-0,1**	**0,8**
Boissons alcoolisées	(v41692571)	114,3	114,4	114,0	-0,1	0,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692577)	136,8	136,9	134,6	-0,1	1,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-11

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41692598)**	**113,4**	**114,4**	**113,6**	**-0,9**	**-0,2**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692711)	112,6	113,9	113,1	-1,1	-0,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692712)	109,6	111,0	111,2	-1,3	-1,4
Ensemble hors énergie	(v41692717)	111,1	112,2	112,1	-1,0	-0,9
Ensemble hors essence	(v41693267)	112,4	113,4	113,1	-0,9	-0,6
Énergie [1]	(v41692718)	135,5	135,4	125,6	0,1	7,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713430)**	**133,4**	**134,6**	**133,6**	**-0,9**	**-0,1**
Aliments	**(v41692599)**	**117,3**	**116,9**	**115,8**	**0,3**	**1,3**
Aliments achetés en magasin	(v41692600)	115,8	115,4	113,9	0,3	1,7
Viande [2]	(v41692601)	107,3	107,8	107,9	-0,5	-0,6
Produits laitiers [2]	(v41692611)	121,5	121,8	121,0	-0,2	0,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692616)	122,3	121,5	123,9	0,7	-1,3
Fruits frais [2]	(v41692620)	104,5	106,4	103,1	-1,8	1,4
Légumes frais [2]	(v41692623)	105,4	106,1	105,1	-0,7	0,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	120,4	120,4	120,1	0,0	0,2
Logement	**(v41692631)**	**127,0**	**127,2**	**128,6**	**-0,2**	**-1,2**
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	135,6	135,6	130,4	0,0	4,0
Électricité	(v41692633)	97,9	97,9	106,7	0,0	-8,2
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	179,8	179,2	153,6	0,3	17,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692636)**	**99,5**	**100,2**	**104,4**	**-0,7**	**-4,7**
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	109,3	110,2	109,3	-0,8	0,0
Services téléphoniques	(v41692639)	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0
Services d'accès Internet	(v41693227)	101,4	101,4	106,4	0,0	-4,7
Ameublement et équipement ménager	(v41692644)	82,1	82,6	96,4	-0,6	-14,8
Habillement et chaussures	**(v41692651)**	**98,7**	**92,9**	**99,2**	**6,2**	**-0,5**
Habillement pour femmes	(v41692653)	95,3	80,2	94,6	18,8	0,7
Habillement pour hommes	(v41692654)	96,5	98,8	95,8	-2,3	0,7
Chaussures	(v41692656)	95,6	91,9	100,4	4,0	-4,8
Transports	**(v41692659)**	**115,7**	**115,8**	**112,9**	**-0,1**	**2,5**
Transport privé	(v41692660)	117,2	117,6	111,4	-0,3	5,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	93,6	94,4	90,9	-0,8	3,0
Essence	(v41692665)	137,6	137,4	120,7	0,1	14,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [3]	(v41692668)	166,5	166,5	165,7	0,0	0,5
Transport public	(v41692670)	108,5	106,9	119,5	1,5	-9,2
Santé et soins personnels	**(v41692675)**	**112,8**	**113,6**	**112,1**	**-0,7**	**0,6**
Soins de santé	(v41692676)	117,9	118,9	115,8	-0,8	1,8
Soins personnels	(v41692682)	106,7	107,3	107,3	-0,6	-0,6
Loisirs, formation et lecture	**(v41692685)**	**94,2**	**102,1**	**94,3**	**-7,7**	**-0,1**
Loisirs	(v41692686)	90,1	98,9	90,9	-8,9	-0,9
Formation et lecture	(v41692693)	115,1	117,4	111,7	-2,0	3,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692695)**	**133,5**	**134,2**	**132,8**	**-0,5**	**0,5**
Boissons alcoolisées	(v41692696)	108,6	108,6	108,5	0,0	0,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	162,2	163,9	160,8	-1,0	0,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».
* Territoire du Yukon

Tableau 9-12

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Yellowknife*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Ensemble	**(v41692722)**	**116,9**	**117,4**	**114,3**	**-0,4**	**2,3**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692835)	116,8	117,1	114,3	-0,3	2,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692836)	113,2	113,5	112,2	-0,3	0,9
Ensemble hors énergie	(v41692841)	113,9	114,4	112,6	-0,4	1,2
Ensemble hors essence	(v41693269)	116,4	116,9	114,3	-0,4	1,8
Énergie [1]	(v41692842)	152,9	153,2	137,7	-0,2	11,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713431)**	**136,0**	**136,5**	**133,0**	**-0,4**	**2,3**
Aliments	**(v41692723)**	**117,2**	**118,3**	**114,3**	**-0,9**	**2,5**
Aliments achetés en magasin	(v41692724)	115,7	117,4	113,7	-1,4	1,8
Viande [2]	(v41692725)	117,7	119,6	112,5	-1,6	4,6
Produits laitiers [2]	(v41692735)	115,6	114,1	114,3	1,3	1,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692740)	114,9	120,0	119,6	-4,3	-3,9
Fruits frais [2]	(v41692744)	108,7	119,1	107,4	-8,7	1,2
Légumes frais [2]	(v41692747)	135,3	127,1	127,7	6,5	6,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	120,6	120,6	115,6	0,0	4,3
Logement [3]	**(v41692755)**	**134,1**	**134,3**	**131,8**	**-0,1**	**1,7**
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	158,5	159,0	144,8	-0,3	9,5
Électricité	(v41692757)	155,1	155,1	146,5	0,0	5,9
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	195,8	197,2	173,0	-0,7	13,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692760)**	**107,1**	**106,5**	**105,6**	**0,6**	**1,4**
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	112,9	112,6	111,7	0,3	1,1
Services téléphoniques	(v41692763)	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0
Services d'accès Internet	(v41693228)	73,6	73,6	81,7	0,0	-9,9
Ameublement et équipement ménager	(v41692768)	94,2	93,0	92,1	1,3	2,3
Habillement et chaussures	**(v41692775)**	**96,8**	**94,0**	**94,9**	**3,0**	**2,0**
Habillement pour femmes	(v41692777)	85,3	77,8	86,0	9,6	-0,8
Habillement pour hommes	(v41692778)	98,6	97,2	94,6	1,4	4,2
Chaussures	(v41692780)	90,8	90,9	93,0	-0,1	-2,4
Transports	**(v41692783)**	**106,2**	**106,2**	**103,0**	**0,0**	**3,1**
Transport privé	(v41692784)	105,9	106,2	99,3	-0,3	6,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	84,7	85,4	81,9	-0,8	3,4
Essence	(v41692789)	133,9	133,8	117,3	0,1	14,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme [4]	(v41692792)	146,0	146,0	137,2	0,0	6,4
Transport public	(v41692794)	109,6	108,1	120,4	1,4	-9,0
Santé et soins personnels	**(v41692799)**	**114,0**	**112,8**	**110,9**	**1,1**	**2,8**
Soins de santé	(v41692800)	118,8	118,4	114,2	0,3	4,0
Soins personnels	(v41692806)	110,9	109,0	109,0	1,7	1,7
Loisirs, formation et lecture	**(v41692809)**	**99,1**	**103,0**	**98,7**	**-3,8**	**0,4**
Loisirs	(v41692810)	96,4	100,5	96,6	-4,1	-0,2
Formation et lecture	(v41692817)	114,6	116,8	109,4	-1,9	4,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692819)**	**145,4**	**145,4**	**133,3**	**0,0**	**9,1**
Boissons alcoolisées	(v41692820)	135,1	135,1	130,1	0,0	3,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	155,6	155,6	135,4	0,0	14,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».
* Territoires du Nord-Ouest

Tableau 10

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)													
2005	105,7	106,2	106,6	107,5	107,5	107,6	107,9	108,0	109,6	108,2	108,3	107,9	107,6
2006	108,4	108,4	108,7	109,6	110,6	110,4	110,5	110,9	109,7	108,9	109,1	109,3	109,5
2007	109,6	110,1	110,8	111,1	111,4	111,9	111,6	111,1	111,1	111,2	111,6	111,8	111,1
2008	111,9	112,4	112,9	113,6	114,5	115,4	116,3	115,8	116,2	115,1	114,3	113,1	114,3
2009	112,9	113,4	113,5	114,1	115,2	115,8	115,2	115,0	115,2	114,6	115,6	115,2	114,6
2010	116,5	116,3	117,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard (v41691379)													
2005	106,5	106,7	107,6	108,6	109,1	108,9	109,0	109,3	111,8	111,5	110,7	110,0	109,1
2006	110,3	110,8	110,4	112,1	112,8	112,3	112,5	112,8	111,6	110,7	111,1	111,6	111,6
2007	111,5	111,9	113,3	113,7	114,2	114,1	114,0	113,8	114,0	114,1	114,3	114,7	113,6
2008	114,2	114,6	115,8	116,7	118,9	119,5	120,0	119,3	120,3	118,6	116,9	114,7	117,5
2009	114,1	115,7	115,6	116,4	117,6	118,5	118,4	118,3	118,6	117,7	119,1	118,1	117,3
2010	118,7	118,8	119,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse (v41691513)													
2005	106,1	106,4	107,1	107,6	107,8	107,7	108,1	108,8	110,4	109,8	109,1	109,3	108,2
2006	109,3	109,0	109,6	111,0	111,2	111,0	111,3	111,4	110,6	110,1	110,4	110,2	110,4
2007	110,1	111,0	111,9	112,5	113,1	113,0	113,0	112,7	112,9	112,6	113,5	113,6	112,5
2008	113,5	113,9	114,5	115,5	117,1	117,8	117,8	117,7	117,6	116,4	115,0	113,4	115,9
2009	113,4	114,3	114,5	115,0	115,8	116,5	116,6	116,7	116,7	115,9	117,0	116,3	115,7
2010	116,9	116,9	117,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nouveau-Brunswick (v41691648)													
2005	105,6	105,9	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,1	110,0	110,1	110,0	109,7	110,0	108,8	107,8	108,4	109,1	109,2
2007	109,2	109,6	110,7	111,2	111,6	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,3
2008	111,7	111,7	112,1	112,8	113,9	114,5	114,9	114,3	114,7	113,4	112,6	111,2	113,2
2009	111,1	112,0	112,3	112,5	113,7	114,5	114,4	114,1	114,2	114,0	115,1	114,5	113,5
2010	115,4	115,6	115,8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Québec (v41691783)													
2005	105,3	105,6	106,4	106,4	106,5	106,8	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,1	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
2007	108,8	109,6	110,4	110,6	111,1	110,7	110,6	110,1	110,5	110,5	110,8	111,1	110,4
2008	111,0	111,4	111,7	112,4	113,6	114,1	114,1	113,5	114,0	113,0	112,4	111,7	112,7
2009	111,5	112,3	112,6	112,7	113,7	114,3	113,8	113,9	113,7	113,6	114,3	114,0	113,4
2010	114,0	114,2	114,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ontario (v41691919)													
2005	105,1	105,8	106,4	106,5	106,6	106,8	106,9	107,5	108,2	107,7	107,5	107,6	106,9
2006	108,2	107,9	108,8	109,1	109,5	109,3	109,0	109,1	108,5	108,4	108,6	108,8	108,8
2007	108,6	109,7	110,8	111,1	111,6	111,1	111,1	110,9	111,0	110,9	111,2	111,1	110,8
2008	110,9	111,4	111,7	112,5	113,6	114,2	115,1	114,8	115,1	113,7	113,5	112,8	113,3
2009	112,4	113,1	113,7	113,2	114,0	114,2	113,7	113,7	113,8	113,9	114,6	114,1	113,7
2010	114,5	115,1	115,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Manitoba (v41692055)													
2005	105,0	105,2	105,6	106,3	106,5	106,7	107,0	107,4	107,8	107,5	107,3	106,9	106,6
2006	107,4	107,2	107,6	108,5	109,2	109,3	109,7	109,7	108,8	108,9	109,0	108,7	108,7
2007	109,1	109,4	110,4	110,9	111,7	111,7	112,1	111,2	111,8	111,0	110,8	110,9	110,9
2008	110,8	111,2	111,8	112,7	113,5	114,4	115,0	115,0	115,2	114,3	113,8	113,0	113,4
2009	112,4	113,1	113,0	113,7	114,4	115,1	115,0	114,5	114,5	114,4	114,7	114,2	114,1
2010	114,3	114,6	114,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saskatchewan (v41692191)													
2005	105,6	105,8	106,4	107,1	106,5	106,8	107,1	107,4	108,0	107,5	107,4	107,3	106,9
2006	107,9	107,9	108,2	109,2	109,6	109,6	109,8	110,4	109,3	109,1	108,8	108,9	109,1
2007	109,5	109,9	111,0	111,8	112,6	113,1	113,3	113,1	113,4	113,0	113,1	112,9	112,2
2008	113,0	113,6	114,5	115,4	116,2	117,0	116,9	117,0	117,3	116,9	116,7	115,8	115,9
2009	115,7	116,5	116,6	116,1	117,0	118,2	118,0	117,9	117,5	117,2	117,6	117,1	117,1
2010	117,5	117,7	117,9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 10 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[2]
	2002=100												
Alberta (v41692327)													
2005	106,1	106,2	106,9	107,6	107,4	107,8	108,7	108,7	110,0	109,7	109,6	109,0	108,1
2006	110,4	109,7	110,3	111,4	112,2	111,8	113,4	113,9	114,1	113,0	113,7	114,2	112,3
2007	114,7	115,0	116,4	117,5	117,8	118,8	119,1	119,3	119,4	118,6	119,1	118,9	117,9
2008	118,8	119,0	119,8	121,3	122,2	124,0	123,3	124,1	122,8	121,5	121,6	121,2	121,6
2009	120,2	121,5	120,9	120,4	121,4	122,0	121,5	122,0	121,5	121,6	122,6	121,9	121,5
2010	122,3	122,7	122,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Colombie-Britannique (v41692462)													
2005	104,8	105,0	105,3	106,0	106,3	106,4	106,6	106,8	107,3	107,1	107,1	106,7	106,3
2006	106,6	106,7	107,2	107,8	108,7	108,7	108,8	109,0	108,4	108,3	108,7	108,8	108,1
2007	109,0	109,1	109,5	109,9	110,5	110,3	110,5	110,4	110,5	110,0	110,1	110,1	110,0
2008	109,9	110,3	110,8	111,8	112,8	113,6	114,2	114,0	114,1	112,8	112,3	111,4	112,3
2009	111,4	111,9	112,0	112,1	112,9	112,8	112,4	112,8	112,7	112,1	112,4	111,9	112,3
2010	112,2	113,2	112,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Whitehorse, Yukon (v41692598)													
2005	103,1	103,3	103,9	104,4	104,9	105,3	105,4	105,7	106,8	106,8	107,1	106,3	105,3
2006	106,4	105,9	105,9	106,9	107,5	107,9	107,5	107,7	107,2	106,3	106,3	106,3	106,8
2007	107,0	107,3	108,0	108,7	109,5	109,7	110,7	110,5	110,8	110,4	110,7	110,6	109,5
2008	110,4	110,1	111,0	111,8	113,6	114,6	115,3	115,4	114,8	114,9	114,6	113,9	113,4
2009	113,0	113,7	113,6	113,4	114,0	114,9	114,4	114,2	113,7	113,4	113,9	113,4	113,8
2010	113,9	114,4	113,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)													
2005	104,6	104,8	104,9	105,2	106,1	106,4	106,4	106,3	107,0	107,5	107,8	107,8	106,2
2006	107,4	107,3	107,0	107,9	108,0	107,7	107,8	108,0	107,8	107,1	107,6	108,4	107,7
2007	108,9	109,1	109,8	110,4	111,3	111,6	111,5	111,1	111,6	111,1	110,9	111,9	110,8
2008	111,3	112,3	113,3	114,9	115,7	116,6	116,6	116,9	117,2	116,3	116,1	115,4	115,2
2009	114,3	114,5	114,3	115,3	116,0	116,9	116,5	116,3	116,4	116,3	116,7	116,8	115,9
2010	116,8	117,4	116,9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100) (v41713432)													
2005	102,0	101,7	101,8	102,1	102,8	103,0	103,0	103,4	103,8	103,3	103,8	103,6	102,9
2006	103,5	103,7	103,7	104,5	104,8	105,1	104,8	104,4	105,0	104,2	105,2	105,7	104,6
2007	106,4	106,5	106,7	107,7	108,0	108,0	108,9	108,9	109,1	108,1	108,2	108,7	107,9
2008	108,2	108,4	108,2	109,0	109,8	110,5	111,6	112,2	111,9	111,1	111,9	112,4	110,4
2009	111,8	111,8	112,4	113,5	113,6	113,8	113,3	114,0	113,2	111,7	111,2	111,3	112,6
2010	111,3	111,1	110,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 11

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador						
Ensemble	**(v41692846)**	**117,1**	**116,3**	**113,7**	**0,7**	**3,0**
Logement	(v41692847)	128,7	128,3	126,8	0,3	1,5
Logement loué	(v41692848)	111,7	111,1	106,8	0,5	4,6
Logement en propriété	(v41692849)	128,6	128,5	128,7	0,1	-0,1
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	142,6	141,6	137,3	0,7	3,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713405)**	**137,4**	**136,5**	**133,4**	**0,7**	**3,0**
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard						
Ensemble	**(v41692852)**	**119,0**	**118,4**	**115,5**	**0,5**	**3,0**
Logement	(v41692853)	122,3	122,0	120,6	0,2	1,4
Logement loué	(v41692854)	112,1	112,0	109,9	0,1	2,0
Logement en propriété	(v41692855)	113,6	113,8	116,4	-0,2	-2,4
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	161,5	159,4	149,7	1,3	7,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713407)**	**139,4**	**138,8**	**135,3**	**0,4**	**3,0**
Halifax, Nouvelle-Écosse						
Ensemble	**(v41692858)**	**117,0**	**116,3**	**114,1**	**0,6**	**2,5**
Logement	(v41692859)	121,8	121,8	121,4	0,0	0,3
Logement loué	(v41692860)	108,5	108,2	107,0	0,3	1,4
Logement en propriété	(v41692861)	122,3	122,4	123,2	-0,1	-0,7
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	137,0	137,0	133,8	0,0	2,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713409)**	**139,3**	**138,5**	**135,9**	**0,6**	**2,5**
Saint John, Nouveau-Brunswick						
Ensemble	**(v41692864)**	**116,1**	**115,9**	**112,5**	**0,2**	**3,2**
Logement	(v41692865)	124,1	123,9	121,2	0,2	2,4
Logement loué	(v41692866)	111,7	111,4	109,2	0,3	2,3
Logement en propriété	(v41692867)	121,1	121,1	120,2	0,0	0,7
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	144,4	143,6	135,5	0,6	6,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713411)**	**137,2**	**137,0**	**132,9**	**0,1**	**3,2**
Québec, Québec						
Ensemble	**(v41692870)**	**114,5**	**114,2**	**112,4**	**0,3**	**1,9**
Logement	(v41692871)	121,0	121,0	119,3	0,0	1,4
Logement loué	(v41692872)	111,9	111,8	109,7	0,1	2,0
Logement en propriété	(v41692873)	125,6	125,6	124,8	0,0	0,6
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	120,5	120,4	117,0	0,1	3,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713413)**	**133,0**	**132,7**	**130,5**	**0,2**	**1,9**
Montréal, Québec						
Ensemble	**(v41692876)**	**114,5**	**114,2**	**112,7**	**0,3**	**1,6**
Logement	(v41692877)	120,0	119,9	119,5	0,1	0,4
Logement loué	(v41692878)	110,3	110,2	108,9	0,1	1,3
Logement en propriété	(v41692879)	125,2	125,2	126,0	0,0	-0,6
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	120,9	121,0	117,9	-0,1	2,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713414)**	**132,4**	**132,1**	**130,4**	**0,2**	**1,5**
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec [3]						
Ensemble	**(v41692882)**	**115,3**	**115,1**	**113,6**	**0,2**	**1,5**
Logement	(v41692883)	121,3	120,8	122,4	0,4	-0,9
Logement loué	(v41692884)	108,5	108,3	106,6	0,2	1,8
Logement en propriété	(v41692885)	127,0	126,2	125,2	0,6	1,4
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	127,3	127,3	145,7	0,0	-12,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713416)**	**140,5**	**140,2**	**138,4**	**0,2**	**1,5**
Toronto, Ontario						
Ensemble	**(v41692888)**	**115,3**	**115,1**	**113,8**	**0,2**	**1,3**
Logement	(v41692889)	117,8	117,8	119,4	0,0	-1,3
Logement loué	(v41692890)	109,6	109,6	107,6	0,0	1,9
Logement en propriété	(v41692891)	122,1	122,0	121,4	0,1	0,6
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	118,9	118,9	138,4	0,0	-14,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713417)**	**139,0**	**138,8**	**137,1**	**0,1**	**1,4**

Tableau 11 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mars 2010 contre	
		Mars 2010	Février 2010	Mars 2009	Février 2010	Mars 2009
		2002=100				
Thunder Bay, Ontario						
Ensemble	**(v41692894)**	**111,7**	**111,5**	**110,8**	**0,2**	**0,8**
Logement	(v41692895)	103,8	103,7	108,1	0,1	-4,0
Logement loué	(v41692896)	104,0	104,0	103,3	0,0	0,7
Logement en propriété	(v41692897)	103,6	103,4	103,9	0,2	-0,3
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	117,4	117,4	138,0	0,0	-14,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713418)**	**133,2**	**133,0**	**132,1**	**0,2**	**0,8**
Winnipeg, Manitoba						
Ensemble	**(v41692900)**	**114,5**	**114,4**	**112,9**	**0,1**	**1,4**
Logement	(v41692901)	120,6	120,4	122,1	0,2	-1,2
Logement loué	(v41692902)	116,6	116,5	113,4	0,1	2,8
Logement en propriété	(v41692903)	123,4	123,2	125,5	0,2	-1,7
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	114,8	114,8	119,8	0,0	-4,2
Ensemble (1992=100)	**(v41713420)**	**141,1**	**141,1**	**139,2**	**0,0**	**1,4**
Regina, Saskatchewan						
Ensemble	**(v41692906)**	**118,1**	**117,9**	**116,6**	**0,2**	**1,3**
Logement	(v41692907)	138,6	138,4	139,2	0,1	-0,4
Logement loué	(v41692908)	122,2	122,2	116,5	0,0	4,9
Logement en propriété	(v41692909)	150,6	150,2	149,9	0,3	0,5
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	122,5	122,5	130,4	0,0	-6,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713422)**	**147,2**	**146,9**	**145,3**	**0,2**	**1,3**
Saskatoon, Saskatchewan						
Ensemble	**(v41692912)**	**118,9**	**118,7**	**117,8**	**0,2**	**0,9**
Logement	(v41692913)	141,0	140,6	143,1	0,3	-1,5
Logement loué	(v41692914)	130,6	130,0	124,3	0,5	5,1
Logement en propriété	(v41692915)	146,8	146,3	149,5	0,3	-1,8
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	132,6	132,6	140,4	0,0	-5,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713423)**	**146,4**	**146,1**	**145,0**	**0,2**	**1,0**
Edmonton, Alberta						
Ensemble	**(v41692918)**	**122,3**	**122,9**	**120,9**	**-0,5**	**1,2**
Logement	(v41692919)	147,2	148,8	148,3	-1,1	-0,7
Logement loué	(v41692920)	128,1	128,0	128,1	0,1	0,0
Logement en propriété	(v41692921)	147,5	147,4	148,9	0,1	-0,9
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	165,3	175,7	166,9	-5,9	-1,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713425)**	**149,0**	**149,8**	**147,3**	**-0,5**	**1,2**
Calgary, Alberta						
Ensemble	**(v41692924)**	**122,3**	**122,8**	**121,3**	**-0,4**	**0,8**
Logement	(v41692925)	145,3	146,4	147,5	-0,8	-1,5
Logement loué	(v41692926)	118,1	118,4	119,6	-0,3	-1,3
Logement en propriété	(v41692927)	159,1	159,1	160,5	0,0	-0,9
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	123,7	130,4	130,0	-5,1	-4,8
Ensemble (1992=100)	**(v41713426)**	**153,9**	**154,5**	**152,7**	**-0,4**	**0,8**
Vancouver, Colombie-Britannique						
Ensemble	**(v41692930)**	**113,6**	**113,9**	**112,6**	**-0,3**	**0,9**
Logement	(v41692931)	114,0	114,0	114,8	0,0	-0,7
Logement loué	(v41692932)	109,2	109,1	107,8	0,1	1,3
Logement en propriété	(v41692933)	115,6	115,6	117,2	0,0	-1,4
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	116,3	116,3	117,9	0,0	-1,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713428)**	**134,8**	**135,1**	**133,6**	**-0,2**	**0,9**
Victoria, Colombie-Britannique						
Ensemble	**(v41692936)**	**112,0**	**112,5**	**111,6**	**-0,4**	**0,4**
Logement	(v41692937)	109,9	110,0	112,0	-0,1	-1,9
Logement loué	(v41692938)	110,3	110,1	108,0	0,2	2,1
Logement en propriété	(v41692939)	105,6	106,0	111,4	-0,4	-5,2
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	135,1	134,3	124,1	0,6	8,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713429)**	**131,5**	**132,1**	**131,0**	**-0,5**	**0,4**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 12

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[3]
	2002=100												
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)													
2005	105,4	105,9	106,3	107,1	107,2	107,3	107,6	107,7	109,2	107,8	107,9	107,6	107,3
2006	108,0	108,0	108,2	109,2	110,1	109,9	110,0	110,4	109,3	108,5	108,7	108,8	109,1
2007	109,2	109,5	110,3	110,6	110,9	111,3	111,1	110,7	110,7	111,0	111,3	111,5	110,7
2008	111,6	112,1	112,5	113,2	114,0	114,8	115,8	115,3	115,8	114,9	114,2	113,3	114,0
2009	113,0	113,6	113,7	114,2	115,3	115,8	115,3	115,1	115,3	114,8	115,6	115,2	114,7
2010	116,4	116,3	117,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)													
2005	106,1	106,3	107,1	108,0	108,4	108,3	108,4	108,7	110,9	110,7	110,0	109,3	108,5
2006	109,7	110,2	109,9	111,4	112,0	111,7	111,8	112,1	111,1	110,4	110,7	111,1	111,0
2007	111,0	111,5	112,8	113,1	113,6	113,5	113,4	113,3	113,7	113,8	114,0	114,3	113,2
2008	113,8	114,2	115,3	116,2	118,3	118,8	119,2	118,6	119,6	118,2	116,6	114,5	116,9
2009	114,0	115,6	115,5	116,3	117,4	118,2	118,2	118,0	118,3	117,4	118,8	117,8	117,1
2010	118,3	118,4	119,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)													
2005	105,7	105,9	106,6	107,0	107,2	107,1	107,4	108,2	109,6	109,1	108,5	108,6	107,6
2006	108,6	108,3	108,9	110,2	110,5	110,3	110,5	110,7	110,0	109,7	110,0	109,7	109,8
2007	109,7	110,6	111,4	111,9	112,5	112,5	112,4	112,2	112,6	112,3	113,1	113,1	112,0
2008	112,9	113,4	113,9	114,8	116,2	116,9	116,9	116,9	116,8	115,8	114,5	113,0	115,2
2009	113,1	113,9	114,1	114,7	115,3	116,0	116,1	116,2	116,3	115,4	116,5	115,8	115,3
2010	116,3	116,3	117,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)													
2005	105,5	105,8	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,2	110,1	110,1	110,0	109,8	110,0	108,9	107,9	108,4	109,0	109,2
2007	109,2	109,6	110,6	111,2	111,4	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,2
2008	111,7	111,6	112,2	112,7	114,0	114,5	115,0	114,4	114,6	113,5	112,7	111,2	113,2
2009	111,4	112,1	112,5	112,7	113,9	114,6	114,5	114,2	114,3	114,4	115,4	114,8	113,7
2010	115,7	115,9	116,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Québec, Québec (v41692870)													
2005	105,3	105,6	106,4	106,3	106,5	106,9	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,2	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,2	108,4	108,4	108,7
2007	108,5	109,2	110,1	110,3	110,7	110,4	110,4	109,8	110,2	110,2	110,5	110,8	110,1
2008	110,6	111,1	111,3	112,0	113,2	113,7	113,7	113,1	113,6	112,7	112,1	111,3	112,4
2009	111,2	112,0	112,4	112,5	113,6	114,2	113,7	113,8	113,6	113,5	114,3	114,0	113,2
2010	114,0	114,2	114,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Montréal, Québec (v41692876)													
2005	105,1	105,4	106,2	106,2	106,4	106,7	106,8	107,3	108,2	107,5	107,5	107,3	106,7
2006	107,9	107,9	108,2	108,9	109,0	108,8	108,9	108,9	108,4	108,6	108,7	108,6	108,6
2007	108,7	109,5	110,3	110,5	110,8	110,5	110,5	110,0	110,4	110,4	110,7	111,0	110,3
2008	110,8	111,3	111,5	112,2	113,4	113,8	113,9	113,3	113,8	112,9	112,4	111,8	112,6
2009	111,7	112,4	112,7	112,9	113,9	114,3	113,8	114,0	113,8	113,7	114,4	114,0	113,5
2010	114,0	114,2	114,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882) [4]													
2005	105,0	105,7	106,4	106,4	106,5	106,6	106,8	107,5	108,3	107,7	107,5	107,6	106,8
2006	108,1	107,8	108,6	109,0	109,4	109,2	108,9	109,0	108,3	108,2	108,5	108,6	108,6
2007	108,5	109,6	110,7	111,1	111,5	111,1	111,1	110,9	110,9	110,7	110,9	110,8	110,7
2008	110,4	111,0	111,3	112,1	113,4	114,0	115,0	114,8	115,0	113,6	113,3	112,7	113,1
2009	112,3	113,0	113,6	113,1	114,0	114,2	113,8	113,8	113,9	114,1	114,6	114,1	113,7
2010	114,4	115,1	115,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Toronto, Ontario (v41692888)													
2005	105,0	105,6	106,4	106,3	106,5	106,5	106,6	107,2	107,7	107,4	107,2	107,4	106,7
2006	107,9	107,6	108,5	108,7	109,0	108,9	108,5	108,5	108,1	108,0	108,3	108,5	108,4
2007	108,2	109,3	110,3	110,8	111,2	110,7	110,7	110,6	110,8	110,7	111,0	111,1	110,5
2008	110,7	111,3	111,5	112,2	113,3	113,8	114,9	114,7	114,9	113,7	113,5	113,0	113,1
2009	112,5	113,2	113,8	113,1	113,9	114,0	113,6	113,6	113,7	114,0	114,4	113,9	113,6
2010	114,5	115,1	115,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 12 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[3]
	2002=100												
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2005	103,9	104,4	105,1	105,2	105,2	105,3	105,3	105,9	106,6	106,2	105,9	106,0	105,4
2006	106,6	106,2	107,1	107,4	107,8	107,6	107,2	107,2	106,6	106,4	106,6	106,6	106,9
2007	106,2	107,3	108,3	108,4	108,8	108,3	108,6	108,3	108,3	107,9	108,2	108,1	108,1
2008	107,9	108,4	108,7	109,7	110,7	111,2	112,1	111,9	112,2	110,9	110,8	110,1	110,4
2009	109,5	110,3	110,8	110,4	111,0	111,2	110,3	110,2	110,4	110,2	110,9	110,4	110,5
2010	110,9	111,5	111,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2005	104,9	105,1	105,5	106,1	106,4	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,1	106,7	106,5
2006	107,2	107,0	107,5	108,3	109,0	109,1	109,5	109,5	108,6	108,9	109,0	108,6	108,5
2007	109,0	109,4	110,3	110,8	111,4	111,3	111,9	111,1	111,6	110,9	110,7	110,7	110,8
2008	110,7	111,1	111,7	112,6	113,4	114,2	114,8	114,9	115,0	114,2	113,6	112,9	113,3
2009	112,3	113,0	112,9	113,5	114,2	114,9	114,8	114,3	114,3	114,2	114,5	114,0	113,9
2010	114,1	114,4	114,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2005	105,4	105,7	106,3	106,9	106,5	106,7	107,1	107,4	107,8	107,3	107,2	107,1	106,8
2006	107,7	107,8	108,1	108,9	109,3	109,3	109,5	110,1	109,1	109,0	108,6	108,8	108,9
2007	109,3	109,7	111,0	111,5	112,0	112,3	112,5	112,2	112,7	112,3	112,4	112,2	111,7
2008	112,3	112,7	113,6	114,4	115,4	116,2	116,3	116,4	116,9	116,6	116,4	115,6	115,2
2009	115,6	116,4	116,6	116,2	117,1	118,3	118,0	118,0	117,6	117,4	117,8	117,3	117,2
2010	117,8	117,9	118,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2005	105,4	105,6	106,2	106,9	106,3	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,2	107,1	106,7
2006	107,9	107,8	108,1	109,2	109,6	109,5	109,8	110,4	109,3	109,1	108,7	108,7	109,0
2007	109,5	109,9	110,7	111,9	112,4	113,5	114,1	114,1	114,4	114,1	114,3	114,0	112,7
2008	114,2	115,0	116,0	116,9	117,6	118,3	118,1	118,1	118,3	118,0	117,8	116,9	117,1
2009	116,9	117,8	117,8	117,4	118,1	119,1	119,0	118,9	118,5	118,3	118,6	118,1	118,2
2010	118,5	118,7	118,9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2005	106,7	106,7	107,5	108,0	107,9	108,1	109,2	109,1	110,6	110,2	110,1	109,4	108,6
2006	110,6	110,1	110,6	111,4	112,1	111,6	112,8	113,0	113,2	112,2	113,0	113,5	112,0
2007	113,9	114,2	115,7	117,0	117,1	118,6	118,8	119,1	119,1	118,3	118,8	118,6	117,4
2008	118,5	118,7	119,5	121,2	121,9	123,7	123,6	123,6	122,3	121,3	121,4	121,0	121,4
2009	120,2	121,5	120,9	120,5	121,6	122,2	121,8	122,1	121,7	121,8	122,7	122,0	121,6
2010	122,4	122,9	122,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Calgary, Alberta (v41692924)													
2005	105,3	105,5	106,0	106,9	106,8	107,3	108,0	108,0	109,1	108,9	108,8	108,5	107,4
2006	109,9	108,9	109,5	110,9	112,0	111,7	113,6	114,4	114,7	113,5	114,2	114,7	112,3
2007	115,0	115,6	116,7	117,6	117,6	118,6	119,1	119,3	119,3	118,7	119,1	119,0	118,0
2008	118,9	119,1	120,0	121,2	122,3	123,9	123,0	124,4	123,1	121,8	122,0	121,8	121,8
2009	120,7	121,9	121,3	120,8	121,5	122,1	121,6	122,1	121,6	121,9	122,7	122,1	121,7
2010	122,4	122,8	122,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)													
2005	104,8	104,9	105,2	105,7	106,0	106,1	106,5	106,5	106,8	106,7	106,6	106,3	106,0
2006	106,2	106,3	106,9	107,5	108,4	108,4	108,5	108,7	108,4	108,4	108,9	109,1	108,0
2007	109,0	109,3	109,6	110,0	110,6	110,5	110,7	110,6	110,7	110,4	110,4	110,5	110,2
2008	110,2	110,7	111,2	112,1	113,2	113,9	114,7	114,5	114,6	113,4	112,9	111,9	112,8
2009	112,0	112,5	112,6	112,6	113,3	113,3	112,9	113,6	113,5	112,7	113,1	112,7	112,9
2010	113,1	113,9	113,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)													
2005	105,3	105,5	105,9	106,5	106,8	106,9	107,2	107,3	108,0	107,9	107,8	107,4	106,9
2006	107,2	107,3	107,6	108,4	109,2	109,0	109,2	109,3	108,8	108,6	108,9	109,0	108,5
2007	109,1	109,3	109,7	109,9	110,2	109,9	110,1	110,0	110,1	109,5	109,6	109,7	109,8
2008	109,4	109,8	110,4	111,4	112,3	113,0	113,3	113,2	113,3	112,3	111,9	111,0	111,8
2009	111,0	111,4	111,6	111,9	112,6	112,5	112,1	112,3	112,2	111,7	111,9	111,5	111,9
2010	111,6	112,5	112,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 10.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 13

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents par litre									
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet										
Mars 2009	95,0	87,0	88,8	84,5	90,2	92,0	83,3	85,5	88,2	86,3
Avril 2009	98,2	89,7	93,1	87,8	90,3	92,7	84,8	85,9	90,8	89,2
Mai 2009	103,1	95,0	99,0	93,7	97,6	101,5	92,1	95,5	99,5	93,4
Juin 2009	111,1	106,2	108,6	102,3	107,4	107,8	97,8	100,2	108,1	102,7
Juillet 2009	112,9	102,0	103,8	99,7	102,2	102,6	92,4	94,8	108,2	100,9
Août 2009	110,5	104,6	106,7	101,1	105,5	106,7	96,5	99,4	107,5	99,6
Septembre 2009	112,1	103,0	105,3	100,0	102,8	105,2	94,6	96,2	106,3	100,1
Octobre 2009	106,0	98,9	101,6	95,8	99,8	102,5	94,5	96,7	101,1	95,8
Novembre 2009	114,5	106,0	109,1	102,3	102,0	106,6	97,5	99,2	102,5	99,1
Décembre 2009	112,0	101,7	104,4	100,2	101,2	103,9	95,0	95,6	97,7	96,5
Janvier 2010	112,4	104,6	108,9	102,7	105,9	108,7	98,3	99,7	104,1	98,9
Février 2010	109,4	103,0	106,6	100,4	102,5	106,6	98,3	98,3	103,9	98,6
Mars 2010	113,0	106,7	111,3	104,6	108,5	111,3	101,2	101,7	101,9	97,8
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service										
Mars 2009	93,1	83,3	86,3	82,1	90,0	90,6	80,8	84,7	87,1	86,9
Avril 2009	95,4	86,3	89,6	85,1	90,2	89,0	80,9	85,2	88,2	89,5
Mai 2009	101,8	91,8	96,5	90,9	98,8	101,0	89,3	94,4	98,2	94,5
Juin 2009	109,0	103,0	105,3	99,9	106,5	105,3	94,4	98,8	107,4	102,9
Juillet 2009	109,6	99,0	101,6	97,1	102,3	100,1	89,5	93,9	106,8	99,8
Août 2009	108,1	101,4	103,8	98,5	105,5	104,3	93,7	98,3	106,2	99,7
Septembre 2009	108,9	99,8	101,9	97,2	102,8	103,1	90,5	95,3	104,7	100,2
Octobre 2009	103,8	95,9	98,5	93,1	99,7	100,5	91,6	95,6	98,9	95,9
Novembre 2009	110,9	102,5	106,0	99,6	101,9	105,1	94,7	98,1	101,0	98,5
Décembre 2009	108,9	97,9	101,2	97,4	100,8	100,8	91,3	94,4	96,7	96,0
Janvier 2010	109,8	101,6	105,4	100,1	106,3	105,7	95,2	98,9	102,7	98,9
Février 2010	108,8	99,9	102,8	97,6	102,4	104,2	94,9	97,7	102,7	98,9
Mars 2010	112,9	103,8	107,3	101,8	108,4	109,7	98,3	100,6	100,3	98,7
Essence super sans plomb aux stations avec service complet										
Mars 2009	101,8	94,2	96,1	91,5	97,8	100,6	93,7	97,9	98,8	96,7
Avril 2009	103,7	96,9	101,5	94,6	98,0	99,9	95,5	98,7	102,1	99,7
Mai 2009	108,9	102,3	106,4	100,3	105,2	109,2	103,7	108,2	110,5	104,0
Juin 2009	117,1	113,4	116,1	109,3	115,0	115,7	108,0	112,9	119,8	113,8
Juillet 2009	118,3	109,2	112,0	106,5	109,7	110,4	103,5	108,0	119,4	111,6
Août 2009	116,6	111,0	114,3	107,7	112,4	114,2	108,0	111,7	118,7	110,4
Septembre 2009	117,1	110,3	111,6	106,6	110,4	113,8	105,8	108,9	117,7	111,0
Octobre 2009	111,8	106,2	108,5	102,7	107,4	110,7	105,7	109,5	112,6	106,6
Novembre 2009	119,9	113,2	115,8	109,2	109,7	114,8	107,6	112,0	113,9	109,7
Décembre 2009	118,0	109,0	111,5	107,1	108,8	112,1	104,9	108,8	109,3	107,2
Janvier 2010	118,4	111,8	116,4	109,6	113,6	116,9	107,8	112,6	113,2	109,5
Février 2010	117,2	110,3	114,4	107,4	110,5	113,4	108,1	111,3	115,5	109,4
Mars 2010	119,0	113,9	119,2	111,5	116,2	117,7	110,7	113,7	113,4	107,9
Essence super sans plomb aux stations libre-service										
Mars 2009	99,1	90,5	94,3	89,3	98,2	98,9	93,0	97,1	98,7	97,5
Avril 2009	101,4	93,6	97,6	92,2	98,0	97,2	93,1	98,0	99,5	99,8
Mai 2009	107,7	99,0	104,3	98,1	106,4	109,1	102,0	106,9	109,5	105,0
Juin 2009	115,0	110,3	113,0	107,2	114,0	113,5	106,7	111,2	118,8	113,3
Juillet 2009	116,0	106,3	109,4	104,4	109,8	108,4	102,0	106,9	118,3	110,0
Août 2009	114,3	108,7	110,9	106,0	112,9	112,4	106,0	111,2	117,7	109,9
Septembre 2009	114,6	107,0	109,3	104,5	110,5	111,3	103,6	108,1	116,1	110,4
Octobre 2009	109,5	103,1	105,9	100,3	107,1	108,6	104,3	108,6	111,1	107,2
Novembre 2009	116,6	109,8	113,4	106,8	109,3	113,4	107,5	110,9	112,7	109,0
Décembre 2009	114,6	105,2	109,2	104,8	108,3	109,1	104,0	106,9	108,5	106,5
Janvier 2010	115,7	108,9	113,3	107,5	113,8	113,9	108,3	111,7	114,3	109,2
Février 2010	114,8	106,6	110,9	105,1	110,1	112,5	108,1	110,5	114,3	109,4
Mars 2010	119,0	111,0	115,1	109,0	115,9	117,6	111,2	113,5	112,3	109,3
Mazout de chauffage domestique										
Mars 2009	67,6	65,5	68,0	72,6	73,3	74,4	75,4	75,4	80,4	75,7
Avril 2009	71,0	68,6	74,6	78,3	77,8	75,0	80,3	80,5	81,5	79,6
Mai 2009	68,7	66,5	71,1	73,0	73,5	71,7	75,7	80,3	80,1	75,6
Juin 2009	68,7	66,5	71,1	73,0	73,5	71,7	75,7	80,3	80,1	75,6
Juillet 2009	68,7	66,5	71,1	73,0	73,5	71,7	75,7	80,3	80,0	75,6
Août 2009	68,7	66,5	71,1	73,0	73,5	71,7	75,7	80,3	80,0	75,6
Septembre 2009	80,5	78,1	77,2	82,7	77,5	75,1	77,8	82,9	84,9	88,1
Octobre 2009	76,3	72,7	73,9	82,6	78,6	74,4	80,1	80,4	86,2	85,7
Novembre 2009	85,5	83,8	82,5	89,8	88,4	84,3	88,3	90,0	93,7	93,9
Décembre 2009	83,1	81,9	82,5	87,4	87,6	84,1	89,2	88,4	93,7	91,4
Janvier 2010	84,2	82,7	86,3	91,9	92,5	89,2	94,1	92,4	94,0	95,9
Février 2010	84,1	78,9	83,2	87,6	90,1	85,7	92,7	90,1	93,7	91,5
Mars 2010	86,7	82,2	83,2	89,8	91,0	85,8	93,0	89,9	93,3	92,2

Tableau 13 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
	cents par litre							
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet								
Mars 2009	91,0	90,6	83,8	83,3	102,0	97,9	98,7	104,4
Avril 2009	93,4	95,0	85,1	84,5	103,3	99,9	99,3	106,9
Mai 2009	97,7	96,3	90,6	89,4	107,4	105,7	100,3	109,9
Juin 2009	106,4	107,2	95,7	97,5	114,0	108,5	106,4	120,7
Juillet 2009	102,1	101,9	92,4	93,5	111,9	107,2	108,4	123,7
Août 2009	102,7	102,6	95,8	95,1	112,8	106,4	106,5	121,2
Septembre 2009	101,1	101,1	92,9	94,5	115,4	109,1	106,2	120,2
Octobre 2009	96,6	96,5	90,1	90,8	107,5	102,1	106,2	120,2
Novembre 2009	100,3	99,2	91,4	92,2	111,2	106,6	106,2	120,0
Décembre 2009	94,7	94,1	88,2	87,6	109,3	105,1	102,4	119,9
Janvier 2010	99,7	100,3	92,6	92,9	113,9	105,4	110,2	119,9
Février 2010	98,5	99,4	88,9	90,8	113,2	102,8	112,9	119,9
Mars 2010	100,9	100,8	92,9	93,1	116,9	106,5	112,9	120,4
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service								
Mars 2009	90,9	91,3	82,1	83,6	98,7	96,4	98,8	102,8
Avril 2009	93,9	94,0	82,3	84,7	100,0	98,5	98,5	104,5
Mai 2009	97,5	97,9	87,9	89,8	104,0	105,0	98,8	107,0
Juin 2009	107,1	106,7	93,3	98,3	110,9	107,2	105,5	118,7
Juillet 2009	102,5	102,9	89,6	92,5	108,1	105,2	106,3	119,2
Août 2009	103,9	103,3	93,0	94,8	109,4	105,7	103,0	117,4
Septembre 2009	100,7	100,8	90,8	93,3	112,1	108,1	100,8	117,4
Octobre 2009	96,7	96,5	88,2	89,9	104,0	101,1	101,5	117,3
Novembre 2009	100,4	99,3	89,1	91,8	107,6	105,4	99,8	117,1
Décembre 2009	94,7	93,9	84,8	87,0	105,7	103,9	99,7	117,0
Janvier 2010	99,7	100,6	90,5	92,3	110,4	103,8	110,7	116,9
Février 2010	99,0	99,0	86,9	88,5	109,7	102,5	112,2	116,9
Mars 2010	101,1	101,0	90,5	92,2	113,7	105,4	112,5	116,9
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
Mars 2009	101,5	101,6	96,1	94,4	114,8	110,6	106,5	118,4
Avril 2009	103,8	103,7	98,0	95,4	116,1	112,6	106,4	118,4
Mai 2009	108,5	106,8	103,0	101,3	120,0	118,6	106,8	121,4
Juin 2009	117,5	118,3	108,8	109,1	127,3	121,6	111,9	127,5
Juillet 2009	112,7	112,9	105,9	105,4	124,7	120,4	115,3	129,7
Août 2009	114,7	114,2	108,9	107,2	125,7	119,6	113,3	130,7
Septembre 2009	112,3	112,8	106,0	106,4	128,6	122,3	112,2	129,7
Octobre 2009	107,8	108,3	103,5	103,1	120,7	115,1	112,2	129,7
Novembre 2009	111,7	110,6	105,8	104,8	124,5	119,8	112,2	130,3
Décembre 2009	106,3	106,1	104,2	100,1	122,5	118,6	108,4	130,9
Janvier 2010	111,9	112,1	107,4	105,0	127,1	118,7	114,9	130,9
Février 2010	110,4	109,7	104,0	103,3	126,5	116,0	117,2	130,9
Mars 2010	112,4	112,7	107,4	105,4	130,4	119,6	117,2	130,9
Essence super sans plomb aux stations libre-service								
Mars 2009	102,2	102,9	93,3	95,1	112,1	109,0	105,7	116,0
Avril 2009	105,7	105,7	94,3	96,8	113,4	111,3	106,3	116,5
Mai 2009	109,3	109,4	100,0	101,8	117,4	117,7	106,7	117,7
Juin 2009	118,4	118,4	105,4	110,3	123,8	119,9	113,4	127,7
Juillet 2009	115,4	113,5	101,8	104,7	121,5	118,3	113,8	126,8
Août 2009	115,4	114,9	105,1	106,9	122,8	119,4	112,4	128,4
Septembre 2009	112,7	112,9	103,0	105,4	125,7	121,9	110,3	128,4
Octobre 2009	108,7	108,6	100,4	101,9	117,3	114,8	110,7	128,3
Novembre 2009	112,3	111,4	101,4	104,1	121,3	118,7	109,2	128,5
Décembre 2009	106,7	106,3	96,8	98,9	119,3	117,4	110,3	128,7
Janvier 2010	111,5	112,5	102,7	104,3	124,0	117,3	118,5	128,7
Février 2010	110,7	111,0	98,8	100,7	123,3	115,9	119,4	128,7
Mars 2010	112,7	113,0	102,5	104,2	127,3	118,7	120,0	128,7
Mazout de chauffage domestique								
Mars 2009	70,3	72,3	.	.	70,1	80,7	88,2	82,3
Avril 2009	77,5	78,8	.	.	81,8	91,1	90,3	84,0
Mai 2009	74,7	75,7	.	.	81,5	92,5	89,4	83,0
Juin 2009	74,7	75,7	.	.	81,5	92,5	89,4	83,0
Juillet 2009	74,7	75,7	.	.	82,9	93,9	89,4	83,0
Août 2009	74,7	75,7	.	.	82,9	93,9	89,4	83,0
Septembre 2009	83,3	86,4	.	.	90,0	96,6	96,8	87,0
Octobre 2009	79,3	83,8	.	.	86,7	94,3	98,0	88,9
Novembre 2009	91,1	91,6	.	.	91,0	99,0	106,0	93,5
Décembre 2009	87,8	89,3	.	.	88,0	100,6	103,6	94,2
Janvier 2010	92,4	92,2	.	.	92,9	102,5	107,1	97,3
Février 2010	84,7	87,8	.	.	92,6	103,2	102,9	93,8
Mars 2010	87,4	87,7	.	.	96,5	107,8	103,3	93,1

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 14
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Janvier 2010	Février 2010	Mars 2010
		dollars [1]		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	12,33	12,52	12,37
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	15,55	14,60	15,33
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	22,14	21,36	20,92
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	9,87	9,85	10,21
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	9,34	9,27	9,26
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	7,06	7,37	7,32
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	9,19	9,33	9,02
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	6,35	6,35	6,36
Bacon, 500 grammes	(v735166)	4,51	4,62	4,78
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	3,10	3,10	2,97
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	3,10	3,20	3,23
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	2,19	2,23	2,23
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	2,12	2,16	2,16
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,27	4,37	4,35
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,80	2,75	2,78
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,97	2,00	1,95
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	2,61	2,71	2,67
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,51	2,54	2,55
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,50	2,53	2,57
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,40	1,41	1,40
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	4,75	4,71	4,71
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	4,08	4,07	4,15
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	3,19	3,11	3,30
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,63	1,66	1,65
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	2,30	2,44	2,35
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	2,54	2,47	2,54
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	1,85	1,91	1,84
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,73	3,73	3,86
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	1,30	1,40	1,58
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	2,80	2,81	2,34
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	7,76	7,67	7,80
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	1,21	1,28	1,57
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	4,11	4,25	4,24
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	2,24	2,22	2,20
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	1,11	1,10	1,09
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,60	1,58	1,58
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	2,09	2,10	2,14
Ketchup, 1 litre	(v735199)	3,07	3,09	3,06
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	2,82	2,91	3,00
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	4,75	4,79	4,85
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	5,59	5,56	5,58
Thé (72 sachets)	(v735203)	4,16	4,18	4,15
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	4,09	4,06	4,07
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	1,03	1,02	1,02
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,82	0,82	0,80
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	3,02	3,03	3,02
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,28	1,27	1,27
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,66	1,68	1,67
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,64	1,64	1,71
Essuie-tout en papier (2 rouleaux)	(v735213)	2,47	2,53	2,47
Papier-mouchoirs (200 mouchoirs)	(v735214)	2,09	2,10	2,10
Papier hygiénique (4 rouleaux)	(v735215)	2,41	2,39	2,36
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	3,35	3,27	3,28
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	3,85	3,82	3,86
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	1,83	1,87	1,79
Cigarettes (200)	(v735219)	76,97	77,41	77,38
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	100,4	98,8	102,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

Tableau 15

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations de l'IPC du Canada [1]	St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	Halifax, Nouvelle-Écosse	Saint John, Nouveau-Brunswick	Montréal, Québec
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
Ensemble	**100,0**	**97**	**95**	**99**	**95**	**95**
Aliments	**17,0**	**105**	**102**	**101**	**100**	**101**
Aliments achetés au magasin	.	105	103	102	101	101
Viande, volaille et poisson	.	106	103	107	102	99
Produits laitiers et oeufs	.	103	92	94	93	95
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	105	99	99	100	102
Fruits et légumes	.	114	106	107	108	106
Autres aliments achetés au magasin [2]	.	97	110	99	103	101
Aliments achetés au restaurant	.	104	102	101	98	103
Logement	**26,6**	**86**	**82**	**90**	**79**	**88**
Logement en location	.	82	69	86	76	82
Logement en propriété	.	82	73	86	73	86
Eau, combustible et électricité	.	111	136	115	108	107
Dépenses et équipement du ménage	**11,1**	**103**	**104**	**106**	**103**	**97**
Dépenses du ménage	.	104	104	109	104	96
Équipement du ménage	.	101	103	101	101	101
Habillement et chaussures	**5,4**	**102**	**96**	**102**	**100**	**101**
Transports	**19,9**	**102**	**97**	**97**	**98**	**100**
Transport privé	.	102	95	98	97	100
Achat de véhicules automobiles	.	99	105	101	98	102
Essence	.	112	102	105	101	102
Autres transports privés	.	99	78	89	93	95
Transport public	.	100	110	90	104	102
Santé et soins personnels	**4,7**	**100**	**99**	**101**	**100**	**99**
Soins de santé	.	96	97	99	97	95
Soins personnels	.	103	101	103	103	103
Loisirs, formation et lecture	**12,2**	**93**	**104**	**107**	**108**	**86**
Loisirs	.	103	102	97	99	98
Formation et lecture	.	76	108	126	123	64
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**3,1**	**112**	**108**	**110**	**102**	**95**
Boissons alcoolisées	.	104	102	106	100	100
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	125	118	116	104	87

Tableau 15 – suite

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations de l'IPC du Canada[1]	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie-Britannique
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
Ensemble	**100,0**	**103**	**107**	**94**	**95**	**101**	**101**
Aliments	**17,0**	**100**	**99**	**100**	**101**	**100**	**106**
Aliments achetés au magasin	.	100	98	101	102	102	108
Viande, volaille et poisson	.	100	99	95	97	103	110
Produits laitiers et oeufs	.	108	109	95	94	101	110
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	95	93	109	111	108	114
Fruits et légumes	.	96	92	106	109	106	105
Autres aliments achetés au magasin[2]	.	103	100	102	101	96	101
Aliments achetés au restaurant	.	101	99	97	98	95	101
Logement	**26,6**	**105**	**116**	**85**	**85**	**104**	**100**
Logement en location	.	108	123	82	76	103	104
Logement en propriété	.	103	114	84	81	100	101
Eau, combustible et électricité	.	108	113	91	113	123	88
Dépenses et équipement du ménage	**11,1**	**104**	**105**	**99**	**99**	**99**	**103**
Dépenses du ménage	.	106	108	99	100	102	105
Équipement du ménage	.	101	101	100	98	94	100
Habillement et chaussures	**5,4**	**102**	**101**	**100**	**98**	**96**	**100**
Transports	**19,9**	**98**	**106**	**97**	**95**	**94**	**96**
Transport privé	.	96	106	97	95	95	97
Achat de véhicules automobiles	.	102	100	100	97	93	101
Essence	.	95	96	103	104	97	108
Autres transports privés	.	90	121	88	85	95	83
Transport public	.	110	110	97	94	85	91
Santé et soins personnels	**4,7**	**101**	**98**	**96**	**94**	**98**	**97**
Soins de santé	.	102	97	92	91	100	95
Soins personnels	.	99	99	99	98	96	99
Loisirs, formation et lecture	**12,2**	**108**	**108**	**96**	**104**	**106**	**105**
Loisirs	.	103	101	102	102	99	103
Formation et lecture	.	117	121	84	110	117	110
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**3,1**	**95**	**97**	**103**	**110**	**111**	**108**
Boissons alcoolisées	.	97	98	93	103	106	107
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	93	96	118	122	119	109

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2005. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'IPC comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2007, le panier qui représente la composition des dépenses de 2005 a remplacé le panier de 2001. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2005 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2007 et celui de 2001. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2007, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le **Document de référence sur l'indice des prix à la consommation** portant le numéro de catalogue 62-553-X (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix à la consommation.

Tableau explicatif 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 2005 et 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2005		Dépenses de 2001
	Exprimées en prix de 2005	Exprimées en prix d'avril 2007	Exprimées en prix d'avril 2007
	pourcentage		
Composantes principales			
Ensemble	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Aliments	16,9	17,0	17,1
Logement	25,7	26,6	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,4	11,1	10,2
Habillement et chaussures	5,6	5,4	5,1
Transports	19,6	19,9	20,2
Santé et soins personnels	4,8	4,7	4,4
Loisirs, formation et lecture	13,0	12,2	11,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,1	3,1	4,2

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et les noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et les autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au *www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html*.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des évènements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les évènements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-12 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, l'indice de référence, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé

et

Tableau 2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2005 de l'Indice des prix à la consommation selon les prix d'avril 2007.

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm.

Tableau 3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé

Tableau 4-1

1. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 4-2

1. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

2. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'Indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter la DPC Unité de diffusion, Division des prix à la consommation, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-2848, courriel : *cpd-info-dpc@statcan.gc.ca*.

Tableau 4-5

1. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 4-7

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

1. L'indice moyen annuel est calculé en faisant la moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés. Entre mai 2007 et septembre 2007, les variations annuelles en pourcentage au tableau 5 ont été calculées selon des indices moyens annuels qui n'avaient pas été arrondis. Par conséquent, certaines variations en pourcentage variaient de +/- 0,1 par rapport à la variation en pourcentage officielle. Ce problème ne touche que la colonne de la moyenne annuelle au tableau 5.

Table 6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques

1. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm.

2. L'indice moyen annuel est calculé en faisant le moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés.

Tableau 7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

1. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.

2. Dans l'Indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.

3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

4. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation

Tableau 8-1 et 8-2

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé

Tableaux 9-1, 9-2, 9-3, 9-4, 9-5, 9-7, 9-8, 9-9, 9-10 et 9-11

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-6

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'Indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter la DPC Unité de diffusion, Division des prix à la consommation, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-2848, courriel : *cpd-info-dpc@statcan.gc.ca*.

4. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-12

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

4. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.

3. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.

3. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

4. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels, les cigarettes et l'essence

Le tableau 14 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes et l'essence.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L' IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 15 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

Objectif et étendue

Le tableau 15 présente la différence des estimations de prix au détail entre 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, en date d'octobre 2008. Ces estimations sont basées sur un nombre choisi de produits (biens et services), achetés par les consommateurs dans chacune des 11 villes.

Ces estimations ne devraient pas être utilisées pour mesurer les différences du coût de la vie entre les villes. Ces indices servent à la comparaison de prix de certains produits sélectionnés seulement et ne sont pas développés pour faire une comparaison exhaustive de tous les produits et services achetés par les consommateurs. De plus, le concept utilisé pour les indices de prix du logement n'est pas propice aux comparaisons du coût de la vie entre les villes (voir plus bas).

Méthodologie

Afin de produire des indices comparatifs optimaux des prix de détail entre les villes, les produits ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont géographiquement proches l'une de l'autre. Ces comparaisons des niveaux de prix ont ensuite été étendues au moyen d'une procédure d'entraînement, afin d'inclure des comparaisons entre toutes les villes. Voici les paires initiales de villes qui furent utilisées :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax
Toronto	Montréal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg

Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits sélectionnés soient très semblables dans l'ensemble des villes. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix pur et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services, telles la taille et/ou la qualité.

À l'intérieur de chaque paire de villes, les relevés de prix des produits ont été couplés en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées. Lorsque c'était possible les produits étaient jumelés par marque, par quantité et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail dans lesquels ils furent sélectionnés.

De plus, les prix visés pour cette étude sont les prix de détail finaux, et à ce titre les taxes de vente et d'accise appliquées aux produits de consommation à l'intérieur d'une ville y sont incluses. Ceci peut expliquer en grande partie les différences des niveaux de prix entre les villes.

Il convient de noter que les données sur les prix de détail proviennent de l'échantillon des données mensuelles de prix relevés pour l'Indice des prix à la consommation (IPC). Étant donné que l'IPC est un échantillon optimisé afin de produire des comparaisons précises des prix à travers le temps, et non entre les régions, le nombre de prix pouvant être comparé entre les villes peut être petit. Il convient aussi de noter, surtout dans une période de forte volatilité des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix.

Les pondérations utilisées pour agréger les composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2005 sur les dépenses des consommateurs.

L'indice comparatif d'ensemble des prix de détail entre les villes pour une ville en particulier est comparé à la moyenne des 11 villes, qui est égale à 100. Par exemple, un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 % par rapport à la moyenne des villes combinées.

Information additionnelle sur le logement

Le logement ne figurait pas dans l'indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à leurs mesures. La nature très diversifiée du logement rend souvent les comparaisons d'une ville à l'autre problématique.

Afin de tenir compte de ces difficultés, une méthode d'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour le logement en propriété. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement consommés par les propriétaires dans chaque ville. Il est important de noter que cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins des déboursés monétaires de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes.

Notes de bas de page pour le tableau 15

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies du panier de 2005 aux prix d'avril 2007 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple ; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en octobre 2008.

2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A
Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)	.	.	(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)

Tableau B

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	Halifax, Nouvelle-Écosse	Saint John, Nouveau-Brunswick	Montréal, Québec
Ensemble	**(v15939841)**	**(v15939869)**	**(v15939897)**	**(v15939925)**	**(v15939953)**
Aliments	**(v15939842)**	**(v15939870)**	**(v15939898)**	**(v15939926)**	**(v15939954)**
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Logement	**(v15939850)**	**(v15939878)**	**(v15939906)**	**(v15939934)**	**(v15939962)**
Logement en location	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Dépenses et équipement du ménage	**(v15939851)**	**(v15939879)**	**(v15939907)**	**(v15939935)**	**(v15939963)**
Dépenses du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Équipement du ménage	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Habillement et chaussures	**(v15939854)**	**(v15939882)**	**(v15939910)**	**(v15939938)**	**(v15939966)**
Transports	**(v15939855)**	**(v15939883)**	**(v15939911)**	**(v15939939)**	**(v15939967)**
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules automobiles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Santé et soins personnels	**(v15939861)**	**(v15939889)**	**(v15939917)**	**(v15939945)**	**(v15939973)**
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Soins personnels	(v43975161)	(v43975162)	(v43975163)	(v43975164)	(v43975165)
Loisirs, formation et lecture	**(v15939865)**	**(v15939893)**	**(v15939921)**	**(v15939949)**	**(v15939977)**
Loisirs	(v43975172)	(v43975173)	(v43975174)	(v43975175)	(v43975176)
Formation et lecture	(v43975183)	(v43975184)	(v43975185)	(v43975186)	(v43975187)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15939866)**	**(v15939894)**	**(v15939922)**	**(v15939950)**	**(v15939978)**
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2008, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie-Britannique
Ensemble	**(v15939981)**	**(v15940009)**	**(v15940037)**	**(v15940065)**	**(v15940093)**	**(v15940121)**
Aliments	**(v15939982)**	**(v15940010)**	**(v15940038)**	**(v15940066)**	**(v15940094)**	**(v15940122)**
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Logement	**(v15939990)**	**(v15940018)**	**(v15940046)**	**(v15940074)**	**(v15940102)**	**(v15940130)**
Logement en location	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Dépenses et équipement du ménage	**(v15939991)**	**(v15940019)**	**(v15940047)**	**(v15940075)**	**(v15940103)**	**(v15940131)**
Dépenses du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Équipement du ménage	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Habillement et chaussures	**(v15939994)**	**(v15940022)**	**(v15940050)**	**(v15940078)**	**(v15940106)**	**(v15940134)**
Transports	**(v15939995)**	**(v15940023)**	**(v15940051)**	**(v15940079)**	**(v15940107)**	**(v15940135)**
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules automobiles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Santé et soins personnels	**(v15940001)**	**(v15940029)**	**(v15940057)**	**(v15940085)**	**(v15940113)**	**(v15940141)**
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Soins personnels	(v43975166)	(v43975167)	(v43975168)	(v43975169)	(v43975170)	(v43975171)
Loisirs, formation et lecture	**(v15940005)**	**(v15940033)**	**(v15940061)**	**(v15940089)**	**(v15940117)**	**(v15940145)**
Loisirs	(v43975177)	(v43975178)	(v43975179)	(v43975180)	(v43975181)	(v43975182)
Formation et lecture	(v43975188)	(v43975189)	(v43975190)	(v43975191)	(v43975192)	(v43975193)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15940006)**	**(v15940034)**	**(v15940062)**	**(v15940090)**	**(v15940118)**	**(v15940146)**
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)