

N° 62-001-X au catalogue

L'Indice des prix à la consommation

Juillet 2008



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements spécifiques au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606; sans frais : 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539; courriel : prices-prix@statcan.gc.ca).

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

| | |
|---|----------------|
| Service de renseignements | 1-800-263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Télécopieur | 1-877-287-4369 |

Appels locaux ou internationaux :

| | |
|---------------------------|----------------|
| Service de renseignements | 1-613-951-8116 |
| Télécopieur | 1-613-951-0581 |

Programme des services de dépôt

| | |
|---------------------------|----------------|
| Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Comment accéder à ce produit ou le commander

Le produit n° 62-001-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

Ce produit n° 62-001-X au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

| | Exemplaire | Abonnement annuel |
|-------------|------------|-------------------|
| États-Unis | 6 \$CAN | 72 \$CAN |
| Autres pays | 10 \$CAN | 120 \$CAN |

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par les moyens suivants :

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1-877-287-4369
- Courriel infostats@statcan.gc.ca
- Poste
Statistique Canada
Finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

L'Indice des prix à la consommation

Juillet 2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2008

N° 62-001-XPF au catalogue, vol 87, n° 7

ISSN 1715-7447

N° 62-001-XIF au catalogue

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 62-001-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Note au sujet de CANSIM

Les données qui apparaissent dans **L'indice des prix à la consommation** (no 62-001-X) au catalogue sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique) via Internet, tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015, 326-0020, 326-0021 et 326-0022, moyennant un coût de 3 \$ par série. Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour de plus amples renseignements sur CANSIM veuillez composer le 1-800-263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

| | |
|---------------------------|--|
| Richard Evans | Directeur, Division des prix |
| Tarek M. Harchaoui | Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche |
| Ron Morency | Chef, Section des prix à la consommation |

Page couverture conçu par:

| | |
|----------------------|--|
| Rachel Penkar | Dessinatrice principale en arts graphiques, Division de la diffusion |
|----------------------|--|

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

| Indice pour le mois | Date de diffusion |
|----------------------------|--------------------------|
| Novembre 2007 | 18 décembre 2007 |
| Décembre 2007 | 25 janvier 2008 |
| Janvier 2008 | 19 février 2008 |
| Février 2008 | 18 mars 2008 |
| Mars 2008 | 17 avril 2008 |
| Avril 2008 | 21 mai 2008 |
| Mai 2008 | 19 juin 2008 |
| Juin 2008 | 23 juillet 2008 |
| Juillet 2008 | 21 août 2008 |
| Août 2008 | 23 septembre 2008 |
| Septembre 2008 | 24 octobre 2008 |
| Octobre 2008 | 21 novembre 2008 |
| Novembre 2008 | 19 décembre 2008 |
| Décembre 2008 | 23 janvier 2009 |

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| Faits saillants | 6 |
| Notes de synthèse | 7 |
| Analyse | 10 |
| Graphiques | |
| 1. La baisse des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules de tourisme annule en partie la hausse des prix de l'essence | 11 |
| 2. Évolution du prix du gaz naturel | 12 |
| 3. Les prix des aliments achetés en magasin poursuivent leur montée | 13 |
| 4. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100, non désaisonné | 15 |
| 5. Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonné | 15 |
| 6. Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au même mois de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonné | 16 |
| Produits connexes | 17 |
| Tableaux statistiques | |
| 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonné | 21 |
| 2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonné | 21 |
| 3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonné | 22 |
| 4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonné | 23 |
| 4-1 Aliments | 23 |
| 4-2 Logement | 24 |
| 4-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | 24 |
| 4-4 Habillement et chaussures | 25 |
| 4-5 Transports | 25 |
| 4-6 Santé et soins personnels | 26 |
| 4-7 Loisirs, formation et lecture | 26 |
| 4-8 Boissons alcoolisées et produits du tabac | 27 |

Table des matières – suite

| | | |
|------------------|--|----|
| 5 | L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonné, données historiques | 28 |
| 6 | Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonné, données historiques | 29 |
| 7 | L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonné, données historiques | 30 |
| 8 | Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation | 31 |
| 8-1 | Composantes principales, non désaisonnées, Canada, 2004 à 2007 | 31 |
| 8-2 | Indice d'ensemble, non désaisonnées, Canada, provinces, centres urbains, 2004 à 2007 | 32 |
| 9 | L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonné | 33 |
| 9-1 | Terre-Neuve-et-Labrador | 33 |
| 9-2 | Île-du-Prince-Édouard | 34 |
| 9-3 | Nouvelle-Écosse | 35 |
| 9-4 | Nouveau-Brunswick | 36 |
| 9-5 | Québec | 37 |
| 9-6 | Ontario | 38 |
| 9-7 | Manitoba | 39 |
| 9-8 | Saskatchewan | 40 |
| 9-9 | Alberta | 41 |
| 9-10 | Colombie-Britannique | 42 |
| 9-11 | Whitehorse* | 43 |
| 9-12 | Yellowknife* | 44 |
| 10 | Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonné, données historiques | 45 |
| 11 | L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonné | 47 |
| 12 | L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonné, données historiques | 49 |
| 13 | Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain | 51 |
| 14 | Prix de détail moyens, mensuel, Canada | 53 |
| 15 | Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonné | 54 |
| | Qualité des données, concepts et méthodologie | 56 |
| | Notes explicatives pour tableaux | 59 |
| Appendice | | |
| I | Tableaux de concordance | 66 |

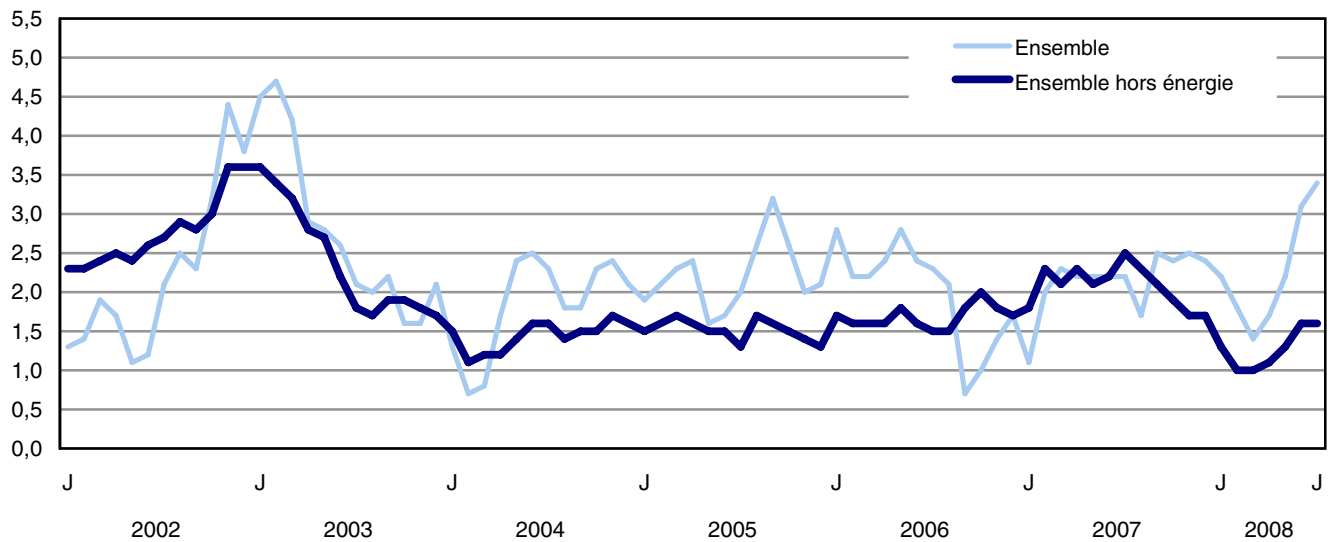
Faits saillants

- Les prix à la consommation ont crû de 3,4 % en juillet 2008 comparativement à juillet 2007, soit une hausse par rapport à la croissance sur 12 mois de 3,1 % enregistrée en juin 2008. Les prix plus élevés pour l'essence ont continué d'exercer la plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation.

Graphique 1

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, non désaisonnalisé

variation en pourcentage



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Notes de synthèse

Faits saillants:

Les prix à la consommation se sont accrus de 3,4 % au cours de la période de 12 mois s'étant terminée en juillet 2008, une hausse plus marquée que le 3,1 % affiché en juin. Alors que des prix plus élevés pour l'essence ont continué à exercer la plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation, des prix plus bas pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles ont contribué à contrebalancer la hausse de l'ensemble des prix à la consommation en juillet.

Indice d'ensemble des prix à la consommation :

- En juillet, la plus forte progression de la variation sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation depuis mars 2003 a été observée. La hausse (+28,6 %) des prix de l'essence est la principale cause des prix à la consommation plus élevés.
- La variation de l'indice des prix à la consommation et l'indice du prix de l'essence a accéléré pour un quatrième mois consécutif.
- Les prix à la consommation excluant l'essence ont avancé de 2,1 %, ce qui est supérieur au taux de croissance sur 12 mois de 1,8 % affiché en juin.
- Une baisse de 8,9 % des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobile a contribué à modérer l'augmentation des prix à la consommation en juillet.

Principaux contributeurs à la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble (+3,4 %) :

Principaux contributeurs à la hausse :

- Essence (+28,6 %)
- Coût d'intérêt hypothécaire (+8,5 %)
- Gaz naturel (+25,0 %)
- Mazout et autres combustibles (+49,4 %)

Principaux contributeurs à la baisse :

- Achat et location à bail de véhicules automobiles (-8,9 %)
- Matériel et équipement informatique (-12,0 %)

Principaux contributeurs à la variation mensuelle de l'indice d'ensemble non désaisonnalisée (+0,3 %):**Principaux contributeurs à la hausse:**

- Gaz naturel (+8,8 %)
- Essence (+1,2 %)
- Électricité (+1,9 %)

Principaux contributeurs à la baisse:

- Achat et location à bail de véhicules automobiles (-2.2 %)

Taux de variation annuel et mensuel des indices les plus cités

| | Pourcentage annuel | | Pourcentage mensuel | |
|--|--|--|---|---|
| | Variation du pourcentage Juillet 2008 contre Juillet 2007 | Variation du pourcentage Juin 2008 contre Juin 2007 | Variation du pourcentage Juillet 2008 contre Juin 2008 | Variation du pourcentage Juin 2008 contre Mai 2008 |
| | pourcentage | | | |
| Ensemble Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) | 3,4 | 3,1 | 0,3 | 0,7 |
| Ensemble hors énergie | 1,5 | 1,5 | 0,1 | 0,1 |
| Biens | 1,6 | 1,6 | 0,2 | 0,3 |
| Services | 3,2 | 2,5 | 0,4 | 1,1 |
| | 3,6 | 3,7 | 0,3 | 0,3 |

Renseignement sur l'historique des principaux indices et des principaux contributeurs à la variation sur 12 mois

| Indices | Renseignements sur l'historique |
|---|---|
| Indice d'ensemble | Hausse de 3,4 % (par rapport à une hausse de 3,1 % en juin). Augmentation la plus marquée depuis mars 2003 (+4,2 %). |
| Indice de référence | Augmentation de 1,5 % (soit une progression égale à celle de juin). |
| Indice d'ensemble hors énergie | Progression de 1,6 % (soit une croissance égale à celle de juin). |
| Indice d'ensemble excluant l'essence | Augmentation de 2,1 % (suite à une avancée de 1,8 % en juin). Cette hausse est la plus forte depuis août 2007 (+2,3 %). |
| Indice des biens | Hausse de 3,2 % (par rapport à une croissance de 2,5 % en juin). |
| Indice des services | Avancée de 3,6 % (par rapport à une hausse de 3,7 % en juin). |
| Essence | Augmentation de 28,6 % (après une croissance de 26,9 % en juin). Cette croissance est la plus forte depuis septembre 2005 (+34,7 %). |
| Coût d'intérêt hypothécaire | Hausse de 8,5 % (par rapport à une avancée de 9,0 % en juin). |
| Gaz naturel | Progression de 25,0 % (suite à une hausse de 9,6 % en juin). |
| Mazout et autres combustibles | Hausse de 49,4 % (par rapport à une avancée de 49,3 % en juin). |
| Produits de boulangerie | Croissance de 13,2 % (un ralentissement par rapport à l'augmentation de 12,3 % rapportée pour juin). |
| Achat et location à bail de véhicules automobiles | Baisse de 8,9 % (par rapport à un déclin de 8,4 % en juin). Ce déclin est le plus marqué depuis février 1956 (-12,2 %). |
| Matériel et fournitures informatiques | En recul de 12,0 % (suite à une diminution de 13,2 % en juin). |

Renseignement sur l'historique des principaux indices et des principaux contributeurs à la variation mensuelle

| Indices | Renseignements sur l'historique |
|---|---|
| Indice d'ensemble | Hausse de 0,3 % (après une hausse de 0,7 % en juin). |
| Indice de référence | Augmentation de 0,1 % (une avancée identique à celle de juin). |
| Indice d'ensemble hors énergie | Hausse de 0,2 % (par rapport à une croissance de 0,3 % en juin). |
| Indice des biens | Progression de 0,4 % (suite à une hausse de 1,1 % en juin). |
| Indice des services | Hausse de 0,3 % (une avancée identique à celle de juin). |
| Gaz naturel | Croissance de 8,8 % (suite à une hausse de 8,2 % en juin). Cette progression est la plus marquée depuis avril 2007 (+9,0 %). |
| Essence | Avancée de 1,2 % (après une hausse de 5,8 % en juin). |
| Électricité | Hausse de 1,9 % (après être demeuré inchangé en juin). |
| Achat et location à bail de véhicules automobiles | Recul de 2,2 % (comparativement à un déclin de 0,5 % en juin). |

Analyse

Les prix à la consommation ont crû de 3,4 % en juillet 2008 comparativement à juillet 2007, soit une hausse par rapport à la croissance sur 12 mois de 3,1 % enregistrée en juin 2008. Les prix plus élevés pour l'essence ont continué d'exercer la plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation.

En juillet, la plus forte augmentation sur 12 mois depuis mars 2003 a été observée. La hausse des prix de l'essence a été la principale source d'augmentation des prix à la consommation en juillet. L'indice des prix à la consommation (IPC) et l'indice du prix de l'essence se sont accrus à un rythme plus rapide au cours des quatre derniers mois.

Les prix à la consommation excluant l'essence ont avancé de 2,1 %, ce qui est supérieur au taux de croissance sur 12 mois de 1,8 % affiché pour juin.

Des prix plus bas pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles ont partiellement contrebalancé l'impact de la hausse des prix de l'essence et ont modéré l'augmentation globale des coûts de transport pour les consommateurs.

Sur une base mois-sur-mois, l'IPC d'ensemble non désaisonnalisé a augmenté de 0,3 % entre juin et juillet 2008, un ralentissement par rapport à l'augmentation de 0,7 % affichée entre mai et juin 2008. La baisse de 2,2 % des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles de juin à juillet 2008 a principalement contribué à modérer la progression de l'indice mensuel.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC d'ensemble a progressé de 0,3 % entre juin et juillet 2008, en baisse comparativement à la hausse de 0,8 % affichée pour juin.

Variation sur 12 mois : les consommateurs continuent à ressentir les effets de la hausse des prix de l'essence

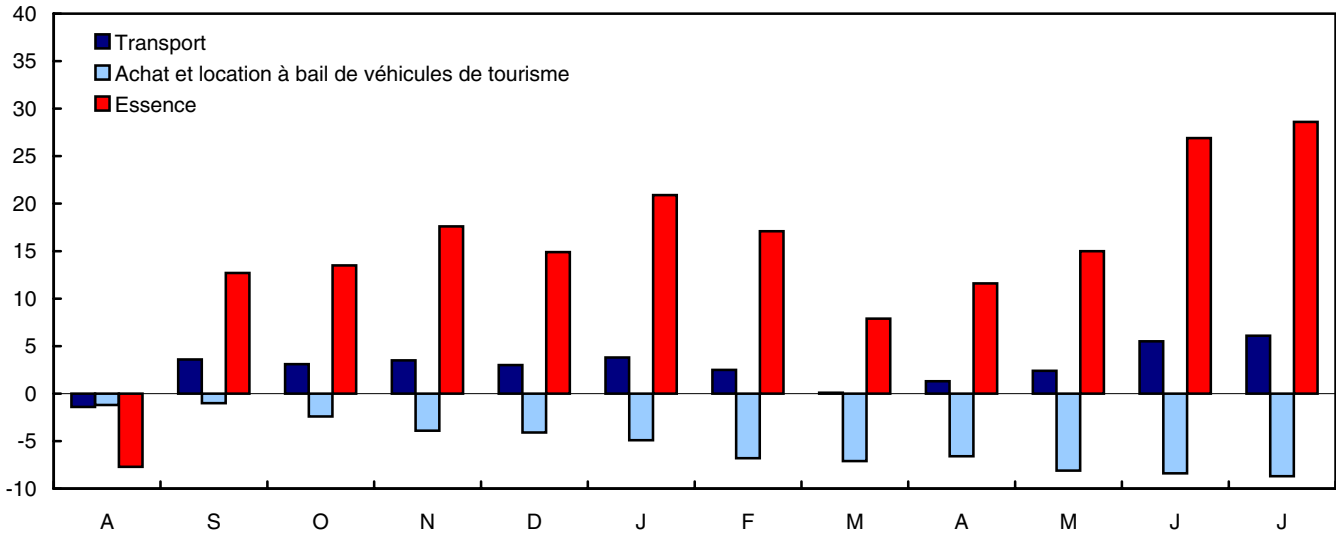
Les prix de l'essence ont été le principal facteur derrière la hausse des prix à la consommation entre juillet 2007 et juillet 2008.

Les prix à la pompe ont augmenté de 28,6 % au cours des 12 mois menant à juillet 2008. Bien que les prix de l'essence aient continué à augmenter, la hausse des coûts de transport dans l'ensemble a été partiellement compensée par les prix plus bas pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles qui ont diminué de 8,9 % en juillet comparativement au même mois de l'année précédente. Dans l'ensemble, les coûts de transport ont augmenté de 6,1 % durant les 12 mois allant jusqu'à juillet 2008.

Graphique 1

La baisse des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules de tourisme annule en partie la hausse des prix de l'essence

variation sur 12 mois en pourcentage, Canada



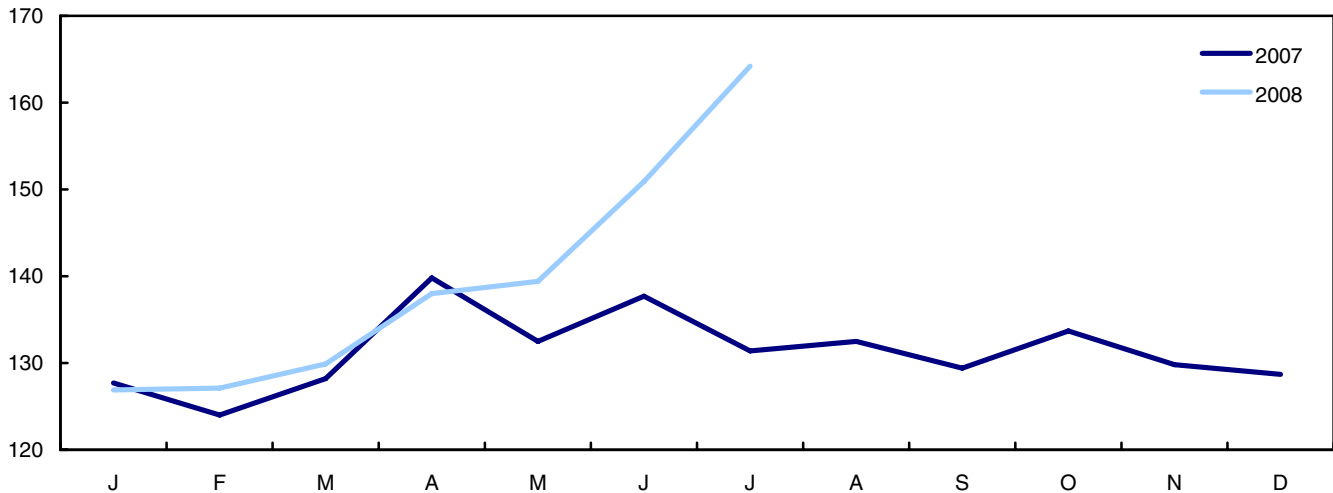
Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

L'indice du coût d'intérêt hypothécaire a augmenté de 8,5 % de juillet 2007 à juillet 2008, soit une hausse moindre que la progression sur 12 mois de 9,0 % affichée en juin. Ce ralentissement de la hausse du coût d'intérêt hypothécaire était davantage attribuable à un fléchissement des prix des logements neufs qu'à une baisse des taux d'intérêt hypothécaire.

Des prix plus élevés pour le gaz naturel (+25,0 %) ont aussi contribué à l'augmentation des prix à la consommation en juillet. Cette hausse a été partiellement attribuable à la baisse des prix survenue à la même période l'an dernier et à des augmentations récentes reliées au prix du pétrole.

Graphique 2
Évolution du prix du gaz naturel

indices, Canada, 2002=100, non désaisonnalisé



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

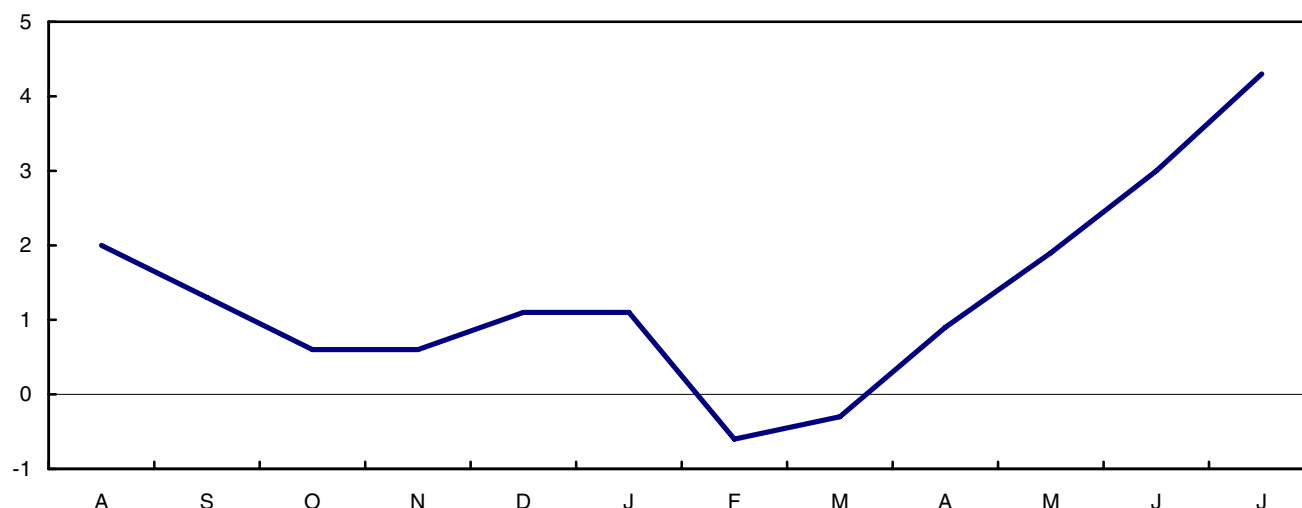
Le niveau des stocks de gaz naturel est demeuré quelque peu sous la normale, étant donné notamment la forte demande de gaz naturel afin de produire de l'électricité pour la climatisation. La hausse des coûts associés au transport du gaz naturel depuis les régions où il est produit a aussi eu une incidence sur la hausse des prix.

Les prix pour le mazout et les autres combustibles, qui sont des dérivés du pétrole, ont aussi exercé une pression à la hausse significative sur les prix à la consommation en juillet.

L'augmentation de 4,3 % des prix des aliments achetés en magasin, mené par une progression de 13,2 % des prix des produits de boulangerie, a continué à exercer une pression à la hausse sur les prix à la consommation en juillet. La hausse des prix des autres produits alimentaires étroitement liés aux céréales, notamment les céréales de petit déjeuner, le riz, les pâtes ainsi que la farine et les autres mélanges à base de farine ont continué à s'accroître au cours de la période de 12 mois allant jusqu'en juillet 2008.

Graphique 3 Les prix des aliments achetés en magasin poursuivent leur montée

variation sur 12 mois en pourcentage, Canada



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

La baisse des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles a aidé à atténuer la hausse de l'indice d'ensemble en juillet. La concurrence entre les fabricants de véhicules demeure forte, les fabricants cherchant à élargir leur part du marché en bonifiant les incitatifs.

Les prix pour le matériel et les fournitures informatiques ont continué à baisser en juillet (-12,0 %); il s'agit toutefois de la baisse la plus faible depuis août 2003. Les prix des autres composantes de matériel électronique, comme le matériel vidéo et le matériel et les fournitures photographiques ont aussi maintenu une tendance à la baisse en juillet.

Une variété de spéciaux offerts sur des articles d'ameublement ont également atténué la hausse des prix à la consommation.

Les prix plus bas des vêtements pour femmes ont aussi contribué à atténuer la hausse des prix à la consommation en juillet. Après être demeurés inchangés en juin, les prix des vêtements pour femmes ont fléchi de 2,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, principalement en raison de la grande quantité de soldes.

Perspectives provinciales : les trois provinces les plus à l'est sont aux prises avec les plus fortes hausses des prix à la consommation

Les consommateurs de l'Île-du-Prince-Édouard (+5,3 %), de Terre-Neuve-et-Labrador (+4,2 %), et de la Nouvelle-Écosse (+4,2 %) ont eu à composer avec les plus fortes hausses des prix à la consommation.

Les prix de l'essence ont contribué dans une large mesure à la hausse des prix à la consommation à travers le pays. La hausse la plus marquée des prix de l'essence a été relevée en Colombie-Britannique (+31,5 %).

Il y a aussi eu de fortes hausses des prix de l'essence dans d'autres provinces, en particulier celles du Centre du Canada. En Ontario, les prix de l'essence ont augmenté de 30,1 % et, au Québec, ils ont crû de 30,9 %.

Outre l'augmentation des prix de l'essence, les hausses de prix pour les autres composantes énergétiques, notamment le mazout et les autres combustibles ainsi que l'électricité, ont enregistré des hausses marquées à Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse au cours de la période de 12 mois s'étant

terminée en juillet. La hausse de ces composantes énergétiques a grandement contribué à la croissance des prix à la consommation affichée dans ces provinces.

En Alberta, des coûts plus élevés pour les logements en propriété ont principalement alimenté l'augmentation sur 12 mois de 3,5 % des prix à la consommation en juillet. Il s'agit d'un ralentissement substantiel par rapport au taux de croissance de 4,4 % affiché en juin.

La baisse des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a contribué à atténuer la hausse des prix de l'essence et du coût d'intérêt hypothécaire à l'échelle du pays. La variation des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a varié entre un recul de 7,6 % au Québec et un repli de 11,4 % au Nouveau-Brunswick.

Mois-sur-mois : les prix à la consommation avancent au rythme le plus lent depuis le début de 2008

La variation désaisonnalisée mois-sur-mois des prix à la consommation s'est accrue de 0,3 % en juillet, donnant suite à une hausse de 0,7 % en juin. Il s'agit du rythme de croissance le plus lent depuis la baisse de 0,2 % enregistrée en janvier 2008.

Les composantes énergétiques ont contribué à exercer des pressions à la hausse mensuelle de l'IPC en juillet avec une hausse de 8,8 % des prix pour le gaz naturel, une progression de 1,2 % des prix pour l'essence et une hausse de 1,9 % des prix pour l'électricité.

La baisse de 2,2 % des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles en juillet par rapport à juin est le principal facteur ayant contribué à limiter l'ampleur de la variation mensuelle.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation désaisonnalisés ont augmenté de 0,3 % en juillet, une hausse moins marquée que celle de 0,8 % affichée en juin.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada demeure inchangée

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,5 % de juillet 2007 à juillet 2008. Cet indice est obtenu en retranchant de l'IPC l'effet des variations de taxes indirectes et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

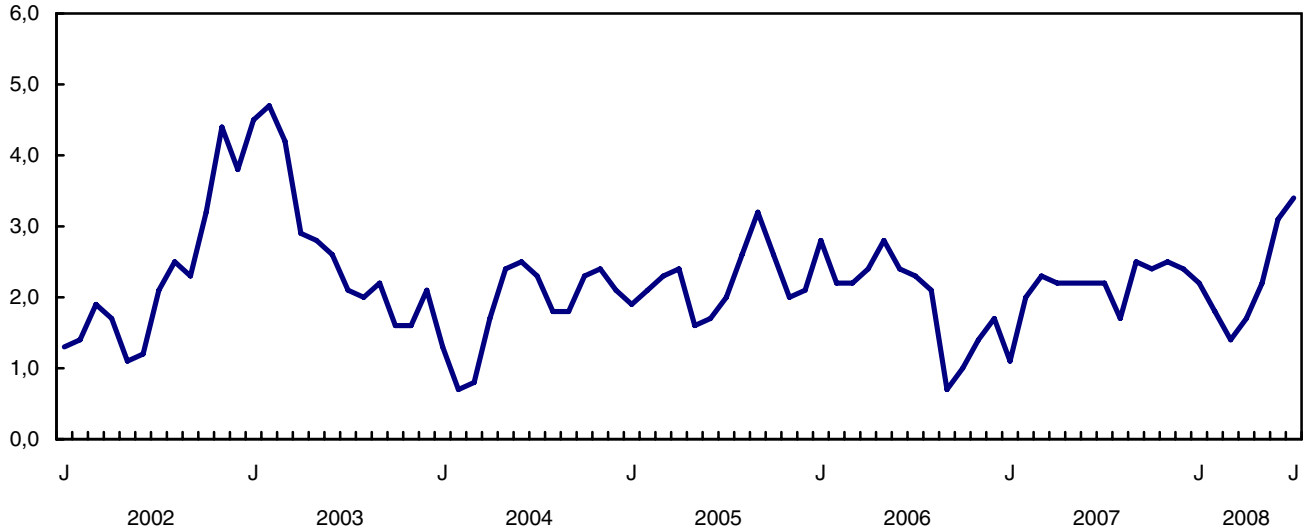
Cette variation sur 12 mois est identique à celle affichée au cours des trois mois précédents. Le déclin des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a contribué à contrebalancer l'augmentation d'autres items compris dans l'indice de référence comme les primes d'assurance automobile et les produits de boulangerie.

L'indice de référence non désaisonnalisé a avancé de 0,1 % sur une base mensuelle, soit un taux de croissance identique à celui du mois précédent.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'indice de référence s'est légèrement accru de 0,1 % en juillet, après avoir progressé de 0,3 % en juin.

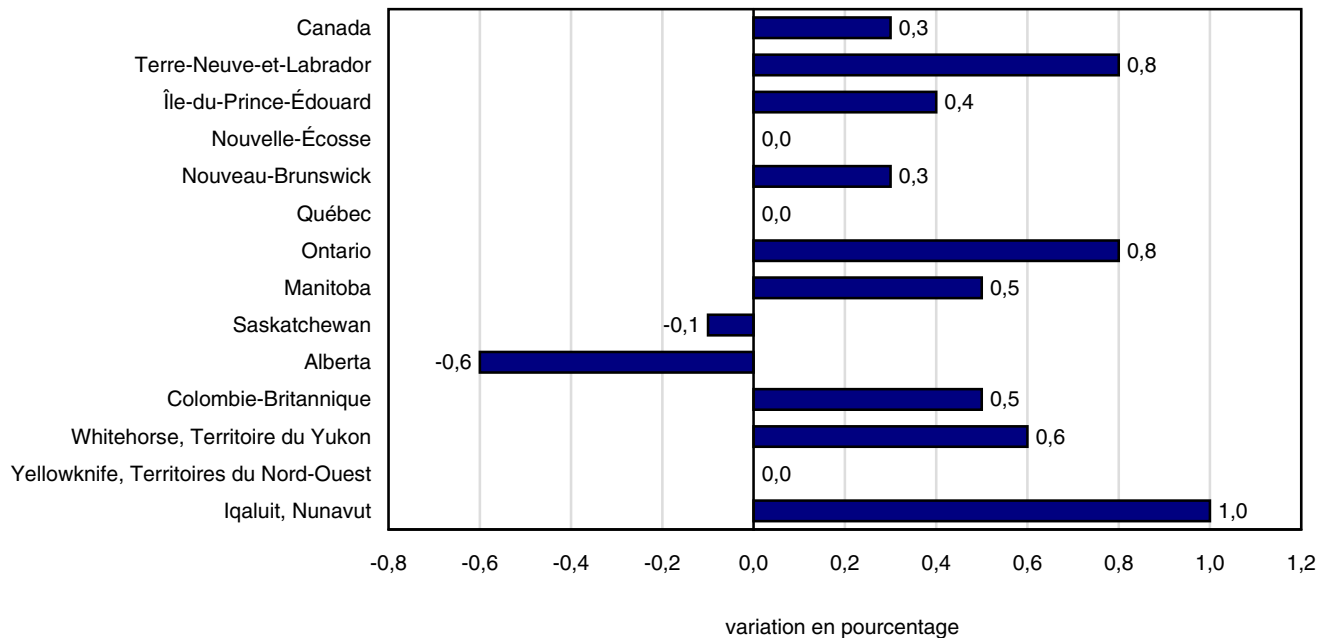
Graphique 4
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100, non désaisonnalisé

variation en pourcentage



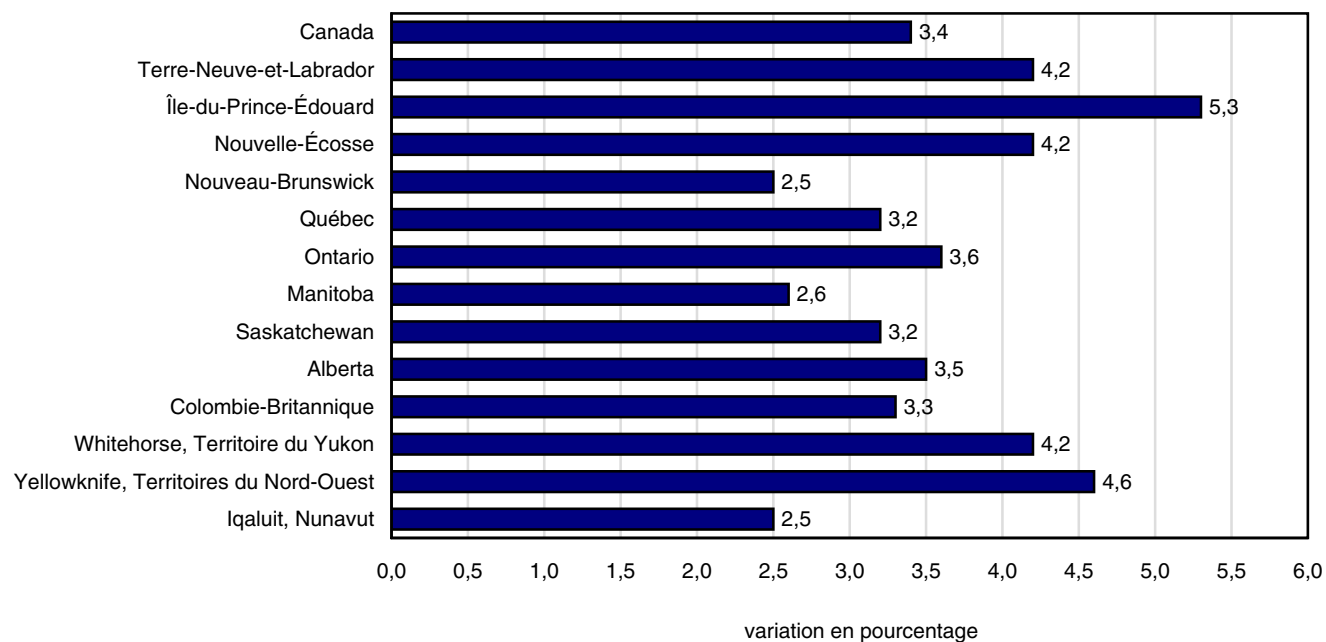
Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Graphique 5
Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonnalisé



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Graphique 6
Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au même mois de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonné



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

| | |
|----------|---|
| 62-010-X | Prix à la consommation et indices des prix |
| 62-557-X | Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation |
| 62F0014M | Série analytique - Division des prix |
| 62-553-X | Document de référence de l'indice des prix à la consommation |

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

| | |
|-----------------|--|
| 62F0014M1996001 | Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr |
| 62F0014M2001014 | Téléviseurs : variations de qualité et données scannographiques |
| 62F0014M2001015 | La dépréciation du logement dans l'IPC canadien |

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

| | |
|----------|--|
| 326-0009 | Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel |
| 326-0012 | Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel |
| 326-0015 | Indices comparatifs des prix de détail entre les villes pour certains groupes de biens et services à la consommation, annuel |
| 326-0020 | Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, mensuel |
| 326-0021 | Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, annuel |
| 326-0022 | Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, le contenu du panier de 2005, mensuel |

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301 Indice des prix à la consommation

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*

- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*
- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*
- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Certains indicateurs économiques, Canada et États-Unis (mensuel et trimestriel)*
- *Indice des prix à l'enseignement, par provinces*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992**, (hors série), n° 62-553-X au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans **Les habitudes de dépenses au Canada 2005**, n° 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé **Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation** (hors série) n° 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux¹, Canada, non désaisonnalisé

| | Numéros de vecteur CANSIM | Importance ² relative | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | | Juillet 2008 | Jun 2008 | Juillet 2007 | Jun 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | | |
| Ensemble | (v41690973) | 100,0 | 115,8 | 115,4 | 112,0 | 0,3 | 3,4 |
| Aliments | (v41690974) | 17,0 | 116,5 | 115,8 | 112,3 | 0,6 | 3,7 |
| Logement | (v41691050) | 26,6 | 123,3 | 122,3 | 117,0 | 0,8 | 5,4 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691067) | 11,1 | 104,4 | 104,3 | 103,2 | 0,1 | 1,2 |
| Habillement et chaussures | (v41691108) | 5,4 | 93,3 | 92,5 | 94,6 | 0,9 | -1,4 |
| Transports | (v41691128) | 19,9 | 125,7 | 125,8 | 118,5 | -0,1 | 6,1 |
| Santé et soins personnels | (v41691153) | 4,7 | 108,5 | 108,7 | 107,5 | -0,2 | 0,9 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691170) | 12,2 | 103,2 | 102,9 | 103,0 | 0,3 | 0,2 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691206) | 3,1 | 127,6 | 127,7 | 126,0 | -0,1 | 1,3 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713403) | . | 137,8 | 137,3 | 133,3 | 0,4 | 3,4 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | | |
| Biens | (v41691222) | 48,8 | 112,1 | 111,6 | 108,6 | 0,4 | 3,2 |
| Biens durables | (v41691223) | 13,3 | 88,5 | 89,4 | 94,6 | -1,0 | -6,4 |
| Biens semi-durables | (v41691224) | 7,2 | 94,1 | 93,6 | 95,0 | 0,5 | -0,9 |
| Biens non durables | (v41691225) | 28,2 | 130,4 | 129,0 | 119,7 | 1,1 | 8,9 |
| Services | (v41691230) | 51,2 | 119,4 | 119,1 | 115,3 | 0,3 | 3,6 |
| Ensemble hors aliments | (v41691232) | 83,0 | 115,7 | 115,3 | 111,9 | 0,3 | 3,4 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41691233) | 73,6 | 110,4 | 110,3 | 109,1 | 0,1 | 1,2 |
| Ensemble hors énergie | (v41691238) | 90,6 | 111,5 | 111,3 | 109,7 | 0,2 | 1,6 |
| Ensemble hors essence | (v41693245) | 95,1 | 112,7 | 112,3 | 110,4 | 0,4 | 2,1 |
| Ensemble hors logement, assurance et services financiers | (v41693246) | 69,9 | 111,9 | 111,7 | 109,1 | 0,2 | 2,6 |
| Énergie | (v41691239) | 9,4 | 169,1 | 165,3 | 139,6 | 2,3 | 21,1 |
| Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691241) | 96,9 | 115,3 | 114,8 | 111,4 | 0,4 | 3,5 |
| Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³ | (v41693242) | 82,7 | 111,7 | 111,6 | 110,0 | 0,1 | 1,5 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux¹, Canada, désaisonnalisé

| | Numéros de vecteur CANSIM | Importance ² relative | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | | Juillet 2008 | Jun 2008 | Juillet 2007 | Jun 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | | |
| Ensemble | (v41690914) | 100,0 | 115,3 | 114,9 | 111,6 | 0,3 | 3,3 |
| Aliments | (v41690915) | 17,0 | 115,8 | 115,0 | 111,9 | 0,7 | 3,5 |
| Logement | (v41690916) | 26,6 | 123,3 | 122,3 | 117,0 | 0,8 | 5,4 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41690917) | 11,1 | 104,4 | 104,4 | 103,4 | 0,0 | 1,0 |
| Habillement et chaussures | (v41690918) | 5,4 | 94,6 | 94,2 | 96,1 | 0,4 | -1,6 |
| Transports | (v41690919) | 19,9 | 125,7 | 125,8 | 118,5 | -0,1 | 6,1 |
| Santé et soins personnels | (v41690920) | 4,7 | 108,3 | 108,3 | 107,3 | 0,0 | 0,9 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41690921) | 12,2 | 102,3 | 102,3 | 102,0 | 0,0 | 0,3 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41690922) | 3,1 | 127,6 | 127,3 | 125,9 | 0,2 | 1,4 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41690923) | 83,0 | 115,2 | 114,9 | 111,5 | 0,3 | 3,3 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41690924) | 73,6 | 110,4 | 110,4 | 109,2 | 0,0 | 1,1 |
| Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) | (v41690925) | 82,7 | 110,4 | 110,2 | 109,5 | 0,2 | 0,8 |
| Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³ | (v41690926) | 82,7 | 111,7 | 111,6 | 110,1 | 0,1 | 1,5 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3
L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit 1, non désaisonnalisé

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------------|--------------|-----------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Terre-Neuve-et-Labrador | (v41691244) | 116,3 | 115,4 | 111,6 | 0,8 | 4,2 |
| Île-du-Prince-Édouard | (v41691379) | 120,0 | 119,5 | 114,0 | 0,4 | 5,3 |
| Nouvelle-Écosse | (v41691513) | 117,8 | 117,8 | 113,0 | 0,0 | 4,2 |
| Nouveau-Brunswick | (v41691648) | 114,9 | 114,5 | 112,1 | 0,3 | 2,5 |
| Québec | (v41691783) | 114,1 | 114,1 | 110,6 | 0,0 | 3,2 |
| Ontario | (v41691919) | 115,1 | 114,2 | 111,1 | 0,8 | 3,6 |
| Manitoba | (v41692055) | 115,0 | 114,4 | 112,1 | 0,5 | 2,6 |
| Saskatchewan | (v41692191) | 116,9 | 117,0 | 113,3 | -0,1 | 3,2 |
| Alberta | (v41692327) | 123,3 | 124,0 | 119,1 | -0,6 | 3,5 |
| Colombie-Britannique | (v41692462) | 114,2 | 113,6 | 110,5 | 0,5 | 3,3 |
| Whitehorse, Territoire du Yukon | (v41692598) | 115,3 | 114,6 | 110,7 | 0,6 | 4,2 |
| Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest | (v41692722) | 116,6 | 116,6 | 111,5 | 0,0 | 4,6 |
| Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100) | (v41713432) | 111,6 | 110,5 | 108,9 | 1,0 | 2,5 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Aliments¹

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Jun 2008 | Juillet 2007 | Jun 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Ensemble | (v41690973) | 115,8 | 115,4 | 112,0 | 0,3 | 3,4 |
| Aliments | (v41690974) | 116,5 | 115,8 | 112,3 | 0,6 | 3,7 |
| Aliments achetés en magasin | (v41690975) | 116,2 | 115,3 | 111,4 | 0,8 | 4,3 |
| Viande | (v41690976) | 113,3 | 112,8 | 112,3 | 0,4 | 0,9 |
| Viande fraîche ou congelée (sauf volaille) | (v41690977) | 108,9 | 109,0 | 108,9 | -0,1 | 0,0 |
| Boeuf frais ou congelé | (v41690978) | 109,8 | 110,0 | 110,1 | -0,2 | -0,3 |
| Porc frais ou congelé | (v41690979) | 103,0 | 103,0 | 102,5 | 0,0 | 0,5 |
| Volaille fraîche ou congelée | (v41690981) | 125,6 | 124,2 | 121,9 | 1,1 | 3,0 |
| Poulet frais ou congelé | (v41690982) | 128,2 | 126,8 | 123,8 | 1,1 | 3,6 |
| Viande transformée | (v41690984) | 109,9 | 109,3 | 109,7 | 0,5 | 0,2 |
| Jambon et bacon | (v41690985) | 106,0 | 106,2 | 110,7 | -0,2 | -4,2 |
| Autres viandes transformées | (v41690986) | 112,2 | 111,3 | 109,8 | 0,8 | 2,2 |
| Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer | (v41690987) | 100,9 | 100,9 | 101,0 | 0,0 | -0,1 |
| Poisson | (v41690988) | 104,8 | 104,8 | 104,2 | 0,0 | 0,6 |
| Poisson frais ou congelé (y compris portions et bâtonnets) | (v41690989) | 105,0 | 105,4 | 105,0 | -0,4 | 0,0 |
| Poisson en boîte de conserve et autrement conservé | (v41690990) | 104,3 | 103,6 | 102,3 | 0,7 | 2,0 |
| Produits laitiers et oeufs | (v41690992) | 124,5 | 124,6 | 120,2 | -0,1 | 3,6 |
| Produits laitiers | (v41690993) | 124,5 | 124,8 | 120,3 | -0,2 | 3,5 |
| Lait frais | (v41690994) | 123,5 | 123,2 | 117,3 | 0,2 | 5,3 |
| Beurre | (v41690995) | 124,3 | 124,6 | 120,5 | -0,2 | 3,2 |
| Fromage | (v41690996) | 125,6 | 126,1 | 123,5 | -0,4 | 1,7 |
| Crème glacée et produits connexes | (v41690997) | 120,4 | 122,5 | 115,7 | -1,7 | 4,1 |
| Oeufs | (v41690999) | 123,8 | 122,2 | 119,5 | 1,3 | 3,6 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) | (v41691000) | 135,2 | 132,9 | 118,1 | 1,7 | 14,5 |
| Produits de boulangerie | (v41691001) | 139,4 | 137,6 | 123,1 | 1,3 | 13,2 |
| Pains, petits pains et brioches non sucrés | (v41691002) | 158,6 | 156,3 | 133,0 | 1,5 | 19,2 |
| Biscuits | (v41691003) | 116,6 | 113,6 | 114,1 | 2,6 | 2,2 |
| Autres produits de boulangerie | (v41691004) | 126,9 | 126,9 | 114,0 | 0,0 | 11,3 |
| Produits céréaliers (sauf produits pour bébé) | (v41691005) | 127,8 | 124,6 | 109,2 | 2,6 | 17,0 |
| Riz (y compris mélanges à base de riz) | (v41691006) | 135,2 | 134,2 | 107,6 | 0,7 | 25,7 |
| Céréales de petit déjeuner et autres produits céréaliers (sauf produits pour bébés) | (v41691007) | 110,1 | 107,7 | 109,1 | 2,2 | 0,9 |
| Pâtes alimentaires | (v41691008) | 153,7 | 147,5 | 110,1 | 4,2 | 39,6 |
| Farine et autres mélanges à base de farine | (v41691009) | 153,1 | 150,9 | 105,9 | 1,5 | 44,6 |
| Fruits, préparations à base de fruits et noix | (v41691010) | 109,1 | 107,5 | 107,9 | 1,5 | 1,1 |
| Fruits frais | (v41691011) | 104,4 | 101,0 | 102,4 | 3,4 | 2,0 |
| Pommes | (v41691012) | 114,6 | 109,9 | 108,5 | 4,3 | 5,6 |
| Oranges | (v41691013) | 109,4 | 103,3 | 115,5 | 5,9 | -5,3 |
| Bananes et bananes plantains | (v41691014) | 121,8 | 120,1 | 105,5 | 1,4 | 15,5 |
| Autres fruits frais | (v41691015) | 96,8 | 94,2 | 96,9 | 2,8 | -0,1 |
| Conserves de fruits et préparations à base de fruits | (v41691016) | 116,8 | 118,1 | 117,6 | -1,1 | -0,7 |
| Jus de fruits | (v41691017) | 120,9 | 123,1 | 123,0 | -1,8 | -1,7 |
| Autres conserves de fruits et préparations à base de fruits | (v41691018) | 106,1 | 105,1 | 103,7 | 1,0 | 2,3 |
| Noix | (v41691019) | 109,9 | 109,4 | 105,2 | 0,5 | 4,5 |
| Légumes et préparations à base de légumes | (v41691020) | 106,2 | 104,1 | 97,9 | 2,0 | 8,5 |
| Légumes frais | (v41691021) | 103,9 | 100,9 | 93,9 | 3,0 | 10,6 |
| Pommes de terre | (v41691022) | 99,9 | 88,6 | 91,5 | 12,8 | 9,2 |
| Tomates | (v41691023) | 95,0 | 86,8 | 77,7 | 9,4 | 22,3 |
| Laitue | (v41691024) | 70,3 | 80,3 | 62,3 | -12,5 | 12,8 |
| Autres légumes frais | (v41691025) | 116,2 | 114,4 | 106,9 | 1,6 | 8,7 |
| Conserves de légumes et préparations à base de légumes | (v41691026) | 114,6 | 115,3 | 112,2 | -0,6 | 2,1 |
| Légumes congelés et déshydratés (sauf conserve) | (v41691027) | 113,6 | 114,3 | 111,3 | -0,6 | 2,1 |
| Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes | (v41691028) | 115,2 | 116,0 | 112,8 | -0,7 | 2,1 |
| Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées | (v41691029) | 112,0 | 111,8 | 110,1 | 0,2 | 1,7 |
| Sucre et confiserie | (v41691030) | 114,2 | 114,3 | 111,5 | -0,1 | 2,4 |
| Graisses et huiles | (v41691033) | 133,8 | 130,6 | 114,3 | 2,5 | 17,1 |
| Café et thé | (v41691036) | 112,4 | 112,3 | 111,7 | 0,1 | 0,6 |
| Condiments, épices et vinaigre | (v41691039) | 105,9 | 104,9 | 104,5 | 1,0 | 1,3 |
| Autres préparations alimentaires | (v41691040) | 114,0 | 113,7 | 112,2 | 0,3 | 1,6 |
| Boissons non alcoolisées | (v41691045) | 104,2 | 105,2 | 105,5 | -1,0 | -1,2 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691046) | 117,3 | 116,9 | 114,7 | 0,3 | 2,3 |
| Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables | (v41691047) | 118,1 | 117,9 | 115,1 | 0,2 | 2,6 |
| Aliments achetés dans un restaurant avec service rapide et comptoir de mets à emporter | (v41691048) | 115,7 | 114,6 | 113,6 | 1,0 | 1,8 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Logement

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Logement | (v41691050) | 123,3 | 122,3 | 117,0 | 0,8 | 5,4 |
| Logement loué | (v41691051) | 107,9 | 107,7 | 106,0 | 0,2 | 1,8 |
| Loyer | (v41691052) | 107,9 | 107,7 | 106,0 | 0,2 | 1,8 |
| Logement en propriété | (v41691055) | 124,7 | 124,4 | 119,2 | 0,2 | 4,6 |
| Coût d'intérêt hypothécaire ¹ | (v41691056) | 118,0 | 117,6 | 108,8 | 0,3 | 8,5 |
| Coût de remplacement | (v41691057) | 139,8 | 139,7 | 136,1 | 0,1 | 2,7 |
| Impôts fonciers (y compris frais spéciaux) | (v41691058) | 120,3 | 120,3 | 115,9 | 0,0 | 3,8 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41691059) | 155,0 | 153,4 | 151,2 | 1,0 | 2,5 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691060) | 109,0 | 108,3 | 110,5 | 0,6 | -1,4 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691062) | 143,0 | 138,3 | 127,3 | 3,4 | 12,3 |
| Électricité ² | (v41691063) | 115,1 | 112,9 | 114,4 | 1,9 | 0,6 |
| Eau | (v41691064) | 146,9 | 146,7 | 133,1 | 0,1 | 10,4 |
| Gaz naturel | (v41691065) | 164,2 | 150,9 | 131,4 | 8,8 | 25,0 |
| Mazout et autres combustibles | (v41691066) | 252,9 | 252,7 | 169,3 | 0,1 | 49,4 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691067) | 104,4 | 104,3 | 103,2 | 0,1 | 1,2 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691068) | 109,5 | 109,5 | 106,2 | 0,0 | 3,1 |
| Communications | (v41691069) | 105,6 | 105,6 | 101,9 | 0,0 | 3,6 |
| Services téléphoniques | (v41691070) | 106,1 | 106,1 | 101,3 | 0,0 | 4,7 |
| Services d'accès Internet | (v41693216) | 97,2 | 97,2 | 97,7 | 0,0 | -0,5 |
| Services postaux et autres services de communications | (v41691071) | 122,3 | 122,3 | 120,8 | 0,0 | 1,2 |
| Garde des enfants et services domestiques | (v41691072) | 119,8 | 119,8 | 112,7 | 0,0 | 6,3 |
| Garde des enfants | (v41691073) | 118,3 | 118,3 | 111,4 | 0,0 | 6,2 |
| Services domestiques | (v41691074) | 123,6 | 123,6 | 115,9 | 0,0 | 6,6 |
| Produits chimiques ménagers | (v41691075) | 104,7 | 104,5 | 104,1 | 0,2 | 0,6 |
| Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium | (v41691078) | 105,5 | 105,1 | 106,1 | 0,4 | -0,6 |
| Autres produits et services ménagers | (v41691081) | 111,9 | 112,0 | 109,5 | -0,1 | 2,2 |
| Nourriture et articles pour animaux domestiques | (v41691082) | 104,7 | 104,9 | 103,1 | -0,2 | 1,6 |
| Semences, plantes et fleurs coupées | (v41691083) | 104,9 | 104,9 | 104,5 | 0,0 | 0,4 |
| Autres produits horticoles | (v41691084) | 102,6 | 102,6 | 97,2 | 0,0 | 5,6 |
| Services financiers | (v41693229) | 115,8 | 115,8 | 113,6 | 0,0 | 1,9 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41691087) | 95,5 | 95,4 | 97,9 | 0,1 | -2,5 |
| Meubles et articles ménagers en matière textile | (v41691088) | 97,0 | 97,7 | 99,8 | -0,7 | -2,8 |
| Meubles | (v41691089) | 95,6 | 96,2 | 98,9 | -0,6 | -3,3 |
| Articles ménagers en matière textile | (v41691093) | 101,8 | 102,8 | 102,4 | -1,0 | -0,6 |
| Équipement ménager | (v41691097) | 86,9 | 86,8 | 90,1 | 0,1 | -3,6 |
| Appareils électroménagers | (v41691098) | 86,8 | 86,6 | 90,4 | 0,2 | -4,0 |
| Articles de table et de cuisine non électriques | (v41691103) | 88,5 | 88,5 | 90,2 | 0,0 | -1,9 |
| Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager | (v41691107) | 142,7 | 135,7 | 134,3 | 5,2 | 6,3 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Habillement et chaussures**

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Habillement et chaussures | (v41691108) | 93,3 | 92,5 | 94,6 | 0,9 | -1,4 |
| Habillement | (v41691109) | 89,2 | 88,1 | 91,3 | 1,2 | -2,3 |
| Habillement pour femmes | (v41691110) | 89,8 | 88,9 | 92,5 | 1,0 | -2,9 |
| Habillement pour hommes | (v41691111) | 91,0 | 88,8 | 92,2 | 2,5 | -1,3 |
| Habillement pour enfants (y compris bébés) | (v41691112) | 82,8 | 83,2 | 84,7 | -0,5 | -2,2 |
| Chaussures | (v41691113) | 92,0 | 92,6 | 94,2 | -0,6 | -2,3 |
| Accessoires vestimentaires et bijoux | (v41691118) | 106,6 | 105,2 | 103,2 | 1,3 | 3,3 |
| Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires | (v41691123) | 114,9 | 114,9 | 112,7 | 0,0 | 2,0 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-5

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Transports**

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Transports | (v41691128) | 125,7 | 125,8 | 118,5 | -0,1 | 6,1 |
| Transport privé | (v41691129) | 125,4 | 125,7 | 118,7 | -0,2 | 5,6 |
| Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme | (v41691130) | 90,3 | 92,2 | 98,9 | -2,1 | -8,7 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691131) | 90,1 | 92,1 | 98,9 | -2,2 | -8,9 |
| Achat de véhicules de tourisme | (v41691132) | 90,8 | 92,9 | 99,7 | -2,3 | -8,9 |
| Location de véhicules de tourisme | (v41691134) | 101,6 | 101,6 | 103,7 | 0,0 | -2,0 |
| Utilisation de véhicules de tourisme | (v41691135) | 159,2 | 157,9 | 137,1 | 0,8 | 16,1 |
| Essence | (v41691136) | 196,7 | 194,3 | 152,9 | 1,2 | 28,6 |
| Pièces, entretien et réparation de véhicules de tourisme | (v41691137) | 121,1 | 121,1 | 118,2 | 0,0 | 2,5 |
| Autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme | (v41691140) | 135,7 | 135,0 | 128,3 | 0,5 | 5,8 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme ¹ | (v41691141) | 138,2 | 137,5 | 130,2 | 0,5 | 6,1 |
| Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme | (v41691142) | 107,7 | 106,4 | 106,4 | 1,2 | 1,2 |
| Permis de conduire | (v41691143) | 149,2 | 149,2 | 142,3 | 0,0 | 4,8 |
| Frais de stationnement | (v41691144) | 134,1 | 134,1 | 127,4 | 0,0 | 5,3 |
| Transport public | (v41691146) | 128,6 | 126,9 | 116,8 | 1,3 | 10,1 |
| Transport local et de banlieue | (v41691147) | 125,2 | 123,2 | 119,2 | 1,6 | 5,0 |
| Transport urbain en autobus et métro | (v41691148) | 124,3 | 123,5 | 117,8 | 0,6 | 5,5 |
| Taxi et autres transports locaux et de banlieue | (v41691149) | 126,9 | 122,2 | 121,9 | 3,8 | 4,1 |
| Transport interurbain | (v41691150) | 130,3 | 128,8 | 115,4 | 1,2 | 12,9 |
| Transport aérien | (v41691151) | 129,9 | 128,3 | 113,8 | 1,2 | 14,1 |
| Transport par train, autobus et autres transports interurbains | (v41691152) | 126,1 | 125,2 | 121,1 | 0,7 | 4,1 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-6

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Santé et soins personnels**

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Santé et soins personnels | (v41691153) | 108,5 | 108,7 | 107,5 | -0,2 | 0,9 |
| Soins de santé | (v41691154) | 112,8 | 112,9 | 111,0 | -0,1 | 1,6 |
| Produits de soins de santé | (v41713463) | 103,9 | 104,2 | 104,0 | -0,3 | -0,1 |
| Médicaments et produits pharmaceutiques | (v41691156) | 102,1 | 102,1 | 102,6 | 0,0 | -0,5 |
| Médicaments avec ordonnance | (v41691157) | 101,3 | 101,2 | 101,7 | 0,1 | -0,4 |
| Médicaments sans ordonnance | (v41691158) | 103,6 | 103,7 | 104,1 | -0,1 | -0,5 |
| Produits optiques | (v41713381) | 110,0 | 110,2 | 108,9 | -0,2 | 1,0 |
| Services de soins de santé | (v41713464) | 125,0 | 125,0 | 120,7 | 0,0 | 3,6 |
| Services optiques | (v41693244) | 101,9 | 101,5 | 99,9 | 0,4 | 2,0 |
| Soins dentaires | (v41691161) | 124,4 | 124,4 | 119,8 | 0,0 | 3,8 |
| Soins personnels | (v41691163) | 104,5 | 104,6 | 104,3 | -0,1 | 0,2 |
| Articles et accessoires de soins personnels | (v41691164) | 97,4 | 97,5 | 98,3 | -0,1 | -0,9 |
| Services de soins personnels | (v41691169) | 114,5 | 114,5 | 112,7 | 0,0 | 1,6 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-7

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Loisirs, formation et lecture**

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691170) | 103,2 | 102,9 | 103,0 | 0,3 | 0,2 |
| Loisirs | (v41691171) | 98,3 | 97,9 | 98,5 | 0,4 | -0,2 |
| Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs) | (v41691172) | 69,1 | 69,4 | 72,4 | -0,4 | -4,6 |
| Achat et utilisation de véhicules de loisirs | (v41691179) | 112,5 | 112,1 | 113,5 | 0,4 | -0,9 |
| Équipement, matériel et services de divertissement au foyer | (v41691184) | 82,2 | 82,0 | 86,2 | 0,2 | -4,6 |
| Services de voyage | (v41691190) | 99,9 | 98,6 | 98,3 | 1,3 | 1,6 |
| Hébergement pour voyageurs ¹ | (v41691191) | 88,9 | 86,9 | 88,0 | 2,3 | 1,0 |
| Voyages organisés | (v41691192) | 110,5 | 110,5 | 108,0 | 0,0 | 2,3 |
| Autres services culturels et récréatifs | (v41691193) | 123,7 | 123,4 | 119,1 | 0,2 | 3,9 |
| Spectacles (sauf câblodistribution) | (v41691194) | 117,5 | 117,3 | 112,9 | 0,2 | 4,1 |
| Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante) | (v41691195) | 130,0 | 129,6 | 124,6 | 0,3 | 4,3 |
| Utilisation d'installations et de services de loisirs | (v41691196) | 120,4 | 120,4 | 117,2 | 0,0 | 2,7 |
| Formation et lecture | (v41691197) | 118,4 | 118,3 | 116,6 | 0,1 | 1,5 |
| Formation | (v41691198) | 121,8 | 121,8 | 118,5 | 0,0 | 2,8 |
| Frais de scolarité | (v41691199) | 125,7 | 125,7 | 122,0 | 0,0 | 3,0 |
| Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires) | (v41691202) | 106,2 | 106,1 | 110,6 | 0,1 | -4,0 |
| Journaux | (v41691203) | 119,3 | 118,9 | 116,1 | 0,3 | 2,8 |
| Revues et périodiques | (v41691204) | 119,2 | 118,9 | 118,2 | 0,3 | 0,8 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-8

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Boissons alcoolisées et produits du tabac**

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691206) | 127,6 | 127,7 | 126,0 | -0,1 | 1,3 |
| Boissons alcoolisées | (v41691207) | 111,9 | 112,1 | 110,4 | -0,2 | 1,4 |
| Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson | (v41691208) | 115,7 | 115,6 | 113,5 | 0,1 | 1,9 |
| Bière servie dans les débits de boisson | (v41691209) | 116,2 | 116,2 | 113,2 | 0,0 | 2,7 |
| Spiritueux servis dans les débits de boisson | (v41691211) | 117,1 | 117,1 | 115,1 | 0,0 | 1,7 |
| Boissons alcoolisées achetées en magasin | (v41691212) | 109,9 | 110,3 | 108,9 | -0,4 | 0,9 |
| Bière achetée en magasin | (v41691213) | 112,7 | 113,8 | 112,1 | -1,0 | 0,5 |
| Vin acheté en magasin | (v41691214) | 105,7 | 104,9 | 104,3 | 0,8 | 1,3 |
| Spiritueux achetés en magasin | (v41691215) | 108,2 | 108,2 | 106,5 | 0,0 | 1,6 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691216) | 141,3 | 141,4 | 139,6 | -0,1 | 1,2 |
| Cigarettes | (v41691217) | 141,3 | 141,4 | 139,6 | -0,1 | 1,2 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

| | Janv. | Févr. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne ¹ annuelle |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| | 2002=100 | | | | | | | | | | | | |
| Indices (v41690973) | | | | | | | | | | | | | |
| 1989 | 72,7 | 73,2 | 73,6 | 73,8 | 74,6 | 74,9 | 75,4 | 75,5 | 75,6 | 75,9 | 76,1 | 76,1 | 74,8 |
| 1990 | 76,7 | 77,2 | 77,5 | 77,5 | 77,9 | 78,2 | 78,5 | 78,6 | 78,8 | 79,5 | 80,0 | 79,9 | 78,4 |
| 1991 | 82,0 | 82,0 | 82,3 | 82,3 | 82,7 | 83,1 | 83,2 | 83,3 | 83,1 | 83,0 | 83,3 | 82,9 | 82,8 |
| 1992 | 83,3 | 83,3 | 83,6 | 83,7 | 83,8 | 84,0 | 84,2 | 84,2 | 84,2 | 84,3 | 84,7 | 84,7 | 84,0 |
| 1993 | 85,0 | 85,3 | 85,2 | 85,2 | 85,4 | 85,4 | 85,6 | 85,7 | 85,7 | 85,9 | 86,3 | 86,1 | 85,6 |
| 1994 | 86,1 | 85,4 | 85,4 | 85,4 | 85,2 | 85,4 | 85,7 | 85,8 | 85,9 | 85,7 | 86,2 | 86,3 | 85,7 |
| 1995 | 86,6 | 87,0 | 87,2 | 87,5 | 87,7 | 87,7 | 87,9 | 87,7 | 87,8 | 87,7 | 88,0 | 87,8 | 87,6 |
| 1996 | 88,0 | 88,1 | 88,5 | 88,7 | 89,0 | 89,0 | 89,0 | 89,0 | 89,1 | 89,3 | 89,7 | 89,7 | 88,9 |
| 1997 | 89,9 | 90,1 | 90,2 | 90,2 | 90,3 | 90,5 | 90,5 | 90,6 | 90,6 | 90,6 | 90,5 | 90,4 | 90,4 |
| 1998 | 90,9 | 91,0 | 91,1 | 91,0 | 91,3 | 91,4 | 91,4 | 91,4 | 91,2 | 91,6 | 91,6 | 91,3 | 91,3 |
| 1999 | 91,5 | 91,6 | 92,0 | 92,5 | 92,7 | 92,9 | 93,1 | 93,3 | 93,6 | 93,7 | 93,6 | 93,7 | 92,9 |
| 2000 | 93,5 | 94,1 | 94,8 | 94,5 | 94,9 | 95,5 | 95,8 | 95,7 | 96,1 | 96,3 | 96,6 | 96,7 | 95,4 |
| 2001 | 96,3 | 96,8 | 97,1 | 97,8 | 98,6 | 98,7 | 98,4 | 98,4 | 98,6 | 98,1 | 97,2 | 97,4 | 97,8 |
| 2002 | 97,6 | 98,2 | 98,9 | 99,5 | 99,7 | 99,9 | 100,5 | 100,9 | 100,9 | 101,2 | 101,5 | 101,1 | 100,0 |
| 2003 | 102,0 | 102,8 | 103,1 | 102,4 | 102,5 | 102,5 | 102,6 | 102,9 | 103,1 | 102,8 | 103,1 | 103,2 | 102,8 |
| 2004 | 103,3 | 103,5 | 103,9 | 104,1 | 105,0 | 105,1 | 105,0 | 104,8 | 105,0 | 105,2 | 105,6 | 105,4 | 104,7 |
| 2005 | 105,3 | 105,7 | 106,3 | 106,6 | 106,7 | 106,9 | 107,1 | 107,5 | 108,4 | 107,9 | 107,7 | 107,6 | 107,0 |
| 2006 | 108,2 | 108,0 | 108,6 | 109,2 | 109,7 | 109,5 | 109,6 | 109,8 | 109,2 | 109,0 | 109,2 | 109,4 | 109,1 |
| 2007 | 109,4 | 110,2 | 111,1 | 111,6 | 112,1 | 111,9 | 112,0 | 111,7 | 111,9 | 111,6 | 111,9 | 112,0 | 111,5 |
| 2008 | 111,8 | 112,2 | 112,6 | 113,5 | 114,6 | 115,4 | 115,8 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973) | | | | | | | | | | | | | |
| 1989 | 4,3 | 4,6 | 4,5 | 4,5 | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 5,3 | 5,3 | 5,1 | 5,3 | 5,3 | 5,1 |
| 1990 | 5,5 | 5,5 | 5,3 | 5,0 | 4,4 | 4,4 | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 4,7 | 5,1 | 5,0 | 4,8 |
| 1991 | 6,9 | 6,2 | 6,2 | 6,2 | 6,2 | 6,3 | 6,0 | 6,0 | 5,5 | 4,4 | 4,1 | 3,8 | 5,6 |
| 1992 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 2,2 | 1,4 |
| 1993 | 2,0 | 2,4 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 1,9 |
| 1994 | 1,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,1 |
| 1995 | 0,6 | 1,9 | 2,1 | 2,5 | 2,9 | 2,7 | 2,6 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 1,7 | 2,2 |
| 1996 | 1,6 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 1,5 |
| 1997 | 2,2 | 2,3 | 1,9 | 1,7 | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 0,9 | 0,8 | 1,7 |
| 1998 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 1,0 |
| 1999 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 2,1 | 2,6 | 2,3 | 2,2 | 2,6 | 1,8 |
| 2000 | 2,2 | 2,7 | 3,0 | 2,2 | 2,4 | 2,8 | 2,9 | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 3,2 | 3,2 | 2,7 |
| 2001 | 3,0 | 2,9 | 2,4 | 3,5 | 3,9 | 3,4 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 1,9 | 0,6 | 0,7 | 2,5 |
| 2002 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 1,7 | 1,1 | 1,2 | 2,1 | 2,5 | 2,3 | 3,2 | 4,4 | 3,8 | 2,2 |
| 2003 | 4,5 | 4,7 | 4,2 | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 2,1 | 2,0 | 2,2 | 1,6 | 1,6 | 2,1 | 2,8 |
| 2004 | 1,3 | 0,7 | 0,8 | 1,7 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 2,4 | 2,1 | 1,8 |
| 2005 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 1,6 | 1,7 | 2,0 | 2,6 | 3,2 | 2,6 | 2,0 | 2,1 | 2,2 |
| 2006 | 2,8 | 2,2 | 2,2 | 2,4 | 2,8 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 0,7 | 1,0 | 1,4 | 1,7 | 2,0 |
| 2007 | 1,1 | 2,0 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 1,7 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,2 |
| 2008 | 2,2 | 1,8 | 1,4 | 1,7 | 2,2 | 3,1 | 3,4 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) 1, non désaisonné,
données historiques

| | Janv. | Févr. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne ² annuelle |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| | 2002=100 | | | | | | | | | | | | |
| Indices (v41693242) | | | | | | | | | | | | | |
| 1989 | 75,7 | 76,1 | 76,4 | 76,7 | 76,9 | 76,9 | 77,3 | 77,5 | 77,7 | 78,0 | 78,4 | 78,3 | 77,2 |
| 1990 | 78,6 | 79,0 | 79,1 | 79,3 | 79,5 | 79,6 | 79,9 | 80,1 | 80,4 | 80,8 | 81,0 | 80,8 | 79,8 |
| 1991 | 81,4 | 81,7 | 81,7 | 81,7 | 81,8 | 82,0 | 82,0 | 82,3 | 82,4 | 82,5 | 82,8 | 82,5 | 82,1 |
| 1992 | 82,7 | 83,0 | 83,2 | 83,3 | 83,5 | 83,4 | 83,5 | 83,6 | 83,7 | 84,0 | 84,4 | 84,3 | 83,6 |
| 1993 | 84,6 | 84,9 | 84,9 | 84,9 | 84,9 | 84,9 | 85,3 | 85,4 | 85,6 | 85,7 | 86,2 | 86,1 | 85,3 |
| 1994 | 86,2 | 86,6 | 86,6 | 86,7 | 86,5 | 86,6 | 86,7 | 86,8 | 87,2 | 87,2 | 87,5 | 87,6 | 86,9 |
| 1995 | 87,9 | 88,3 | 88,4 | 88,5 | 88,6 | 88,6 | 88,8 | 89,0 | 89,3 | 89,3 | 89,6 | 89,2 | 88,8 |
| 1996 | 89,4 | 89,8 | 89,8 | 89,9 | 90,1 | 90,1 | 90,3 | 90,5 | 90,8 | 90,8 | 91,3 | 91,1 | 90,3 |
| 1997 | 91,3 | 91,5 | 91,7 | 91,9 | 92,0 | 92,1 | 92,1 | 92,3 | 92,4 | 92,5 | 92,4 | 92,3 | 92,0 |
| 1998 | 92,6 | 92,9 | 93,0 | 93,0 | 93,2 | 93,2 | 93,3 | 93,4 | 93,4 | 93,7 | 93,7 | 93,5 | 93,2 |
| 1999 | 93,5 | 93,8 | 94,1 | 94,2 | 94,5 | 94,6 | 94,7 | 94,9 | 95,2 | 95,1 | 95,0 | 94,8 | 94,5 |
| 2000 | 94,6 | 95,0 | 95,3 | 95,3 | 95,5 | 95,8 | 95,8 | 96,0 | 96,2 | 96,3 | 96,4 | 96,4 | 95,7 |
| 2001 | 96,3 | 96,6 | 97,1 | 97,4 | 97,7 | 97,9 | 98,2 | 98,3 | 98,4 | 98,4 | 98,1 | 98,0 | 97,7 |
| 2002 | 98,1 | 98,8 | 99,2 | 99,6 | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 100,7 | 100,9 | 100,9 | 101,2 | 100,7 | 100,0 |
| 2003 | 101,3 | 101,8 | 102,0 | 101,7 | 102,2 | 102,1 | 102,1 | 102,2 | 102,6 | 102,7 | 103,0 | 102,8 | 102,2 |
| 2004 | 102,8 | 103,0 | 103,3 | 103,5 | 103,7 | 103,8 | 104,0 | 103,8 | 104,1 | 104,1 | 104,7 | 104,6 | 103,8 |
| 2005 | 104,5 | 104,8 | 105,2 | 105,2 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,6 | 105,9 | 105,9 | 106,3 | 106,2 | 105,5 |
| 2006 | 106,2 | 106,6 | 107,0 | 106,9 | 107,5 | 107,2 | 107,5 | 107,7 | 108,3 | 108,4 | 108,6 | 108,4 | 107,5 |
| 2007 | 108,6 | 109,1 | 109,5 | 109,6 | 109,9 | 109,9 | 110,0 | 110,1 | 110,5 | 110,3 | 110,3 | 110,0 | 109,8 |
| 2008 | 110,1 | 110,7 | 110,9 | 111,2 | 111,5 | 111,6 | 111,7 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41693242) | | | | | | | | | | | | | |
| 1989 | 4,6 | 4,7 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,3 | 4,6 | 4,2 | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 4,3 |
| 1990 | 3,8 | 3,8 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,3 | 3,2 | 3,4 |
| 1991 | 3,6 | 3,4 | 3,3 | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,9 |
| 1992 | 1,6 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 1,8 |
| 1993 | 2,3 | 2,3 | 2,0 | 1,9 | 1,7 | 1,8 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,0 |
| 1994 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 1,8 | 1,5 | 1,7 | 1,9 |
| 1995 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 1,8 | 2,2 |
| 1996 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 1,7 |
| 1997 | 2,1 | 1,9 | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 1,2 | 1,3 | 1,9 |
| 1998 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| 1999 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| 2000 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 1,3 |
| 2001 | 1,8 | 1,7 | 1,9 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 1,8 | 1,7 | 2,1 |
| 2002 | 1,9 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 3,2 | 2,8 | 2,4 |
| 2003 | 3,3 | 3,0 | 2,8 | 2,1 | 2,4 | 2,1 | 1,9 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 2,1 | 2,2 |
| 2004 | 1,5 | 1,2 | 1,3 | 1,8 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 1,8 | 1,6 |
| 2005 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,6 |
| 2006 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 2,0 | 1,7 | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 2,4 | 2,2 | 2,1 | 1,9 |
| 2007 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,2 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 2,1 |
| 2008 | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 7
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non
désaisonnalisé, données historiques

| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------|---|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------------------------|---|--------------------|-----------------------|--|----------------------|
| | Aliments | Logement | Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens ¹ | Services ² | Ensemble ³ hors aliments et énergie | Énergie ³ |
| Numéros de vecteur CANSIM | (v41690974) | (v41691050) | (v41691067) | (v41691108) | (v41691128) | (v41691153) | (v41691170) | (v41691206) | (v41691222) | (v41691230) | (v41691233) | (v41691239) |
| | 2002=100 | | | | | | | | | | | |
| Moyennes annuelles⁴ | | | | | | | | | | | | |
| 1989 | 76,5 | 78,1 | 82,5 | 83,7 | 67,8 | 75,5 | 70,3 | 59,9 | 78,4 | 70,9 | 75,5 | 66,7 |
| 1990 | 79,6 | 82,5 | 84,2 | 86,1 | 71,6 | 79,1 | 73,2 | 65,2 | 81,6 | 74,9 | 78,8 | 73,4 |
| 1991 | 83,4 | 86,3 | 87,4 | 94,3 | 72,9 | 84,7 | 78,3 | 76,4 | 85,7 | 79,6 | 83,4 | 77,0 |
| 1992 | 83,1 | 87,9 | 87,9 | 95,1 | 74,4 | 86,6 | 79,2 | 81,0 | 86,4 | 81,4 | 85,1 | 77,2 |
| 1993 | 84,5 | 89,1 | 88,7 | 96,0 | 76,8 | 88,9 | 81,1 | 82,2 | 87,8 | 83,1 | 86,8 | 78,1 |
| 1994 | 84,9 | 89,4 | 88,9 | 96,8 | 80,2 | 89,7 | 83,5 | 68,8 | 86,8 | 84,5 | 86,9 | 78,6 |
| 1995 | 86,9 | 90,4 | 90,6 | 96,7 | 84,3 | 89,6 | 86,7 | 68,7 | 88,4 | 86,7 | 88,8 | 79,6 |
| 1996 | 88,0 | 90,6 | 92,5 | 96,4 | 87,6 | 90,1 | 88,7 | 70,1 | 89,9 | 88,0 | 90,1 | 81,9 |
| 1997 | 89,4 | 90,8 | 93,7 | 97,7 | 90,3 | 91,7 | 91,0 | 72,3 | 91,2 | 89,5 | 91,5 | 83,9 |
| 1998 | 90,9 | 91,1 | 95,1 | 98,8 | 89,6 | 93,6 | 93,0 | 74,9 | 91,4 | 91,1 | 92,7 | 80,5 |
| 1999 | 92,0 | 92,3 | 95,8 | 100,1 | 92,6 | 95,4 | 94,7 | 76,5 | 93,1 | 92,6 | 94,0 | 85,0 |
| 2000 | 93,3 | 95,6 | 96,7 | 100,3 | 97,2 | 97,0 | 97,0 | 79,0 | 96,0 | 94,8 | 95,5 | 98,8 |
| 2001 | 97,4 | 99,1 | 98,6 | 100,7 | 97,3 | 98,9 | 98,4 | 85,0 | 98,4 | 97,1 | 97,3 | 102,0 |
| 2002 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2003 | 101,7 | 103,2 | 100,7 | 98,2 | 105,2 | 101,4 | 100,8 | 110,1 | 101,9 | 103,6 | 102,5 | 107,9 |
| 2004 | 103,8 | 105,8 | 101,2 | 98,0 | 107,7 | 102,8 | 101,1 | 116,0 | 103,4 | 105,9 | 103,9 | 115,2 |
| 2005 | 106,4 | 109,2 | 101,7 | 97,6 | 112,0 | 104,6 | 100,8 | 119,1 | 105,8 | 108,2 | 105,3 | 126,3 |
| 2006 | 108,9 | 113,1 | 102,2 | 95,8 | 115,2 | 105,9 | 100,6 | 121,7 | 107,1 | 111,1 | 106,9 | 132,8 |
| 2007 | 111,8 | 116,9 | 103,2 | 95,7 | 117,1 | 107,3 | 101,8 | 125,5 | 108,0 | 114,8 | 109,0 | 135,9 |
| Indices mensuels | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | | | | | | | | | | | | |
| Janvier | 110,9 | 114,8 | 102,4 | 94,2 | 113,3 | 106,3 | 99,2 | 124,2 | 106,3 | 112,5 | 107,6 | 125,2 |
| Février | 112,6 | 114,9 | 103,0 | 95,4 | 114,2 | 106,5 | 100,2 | 124,2 | 107,4 | 113,0 | 108,0 | 127,1 |
| Mars | 112,2 | 115,4 | 103,2 | 97,5 | 117,7 | 106,4 | 100,9 | 124,1 | 108,8 | 113,4 | 108,5 | 135,9 |
| Avril | 112,2 | 116,2 | 103,3 | 97,7 | 118,6 | 106,8 | 100,9 | 124,5 | 109,2 | 113,9 | 108,7 | 139,1 |
| Mai | 112,5 | 116,0 | 103,0 | 96,0 | 120,7 | 107,4 | 102,2 | 125,2 | 109,6 | 114,5 | 109,0 | 142,0 |
| Juin | 112,6 | 116,8 | 103,0 | 93,1 | 119,2 | 107,9 | 102,5 | 125,7 | 108,9 | 114,8 | 109,0 | 140,1 |
| Juillet | 112,3 | 117,0 | 103,2 | 94,6 | 118,5 | 107,5 | 103,0 | 126,0 | 108,6 | 115,3 | 109,1 | 139,6 |
| Août | 111,8 | 117,6 | 103,5 | 95,4 | 116,3 | 107,6 | 102,9 | 126,1 | 107,7 | 115,6 | 109,2 | 136,4 |
| Septembre | 110,9 | 117,8 | 103,7 | 97,4 | 116,9 | 107,6 | 103,4 | 126,6 | 107,8 | 115,9 | 109,7 | 136,6 |
| Octobre | 110,7 | 118,7 | 103,4 | 97,1 | 115,2 | 107,5 | 102,7 | 126,3 | 107,1 | 116,1 | 109,6 | 134,5 |
| Novembre | 111,3 | 118,8 | 103,3 | 96,4 | 116,7 | 108,0 | 102,0 | 126,5 | 107,6 | 116,2 | 109,6 | 136,5 |
| Décembre | 111,7 | 119,2 | 103,5 | 93,7 | 117,5 | 107,7 | 101,2 | 126,2 | 107,4 | 116,5 | 109,4 | 138,2 |
| 2008 | | | | | | | | | | | | |
| Janvier | 112,4 | 119,2 | 103,3 | 92,2 | 117,6 | 107,5 | 99,6 | 126,4 | 107,3 | 116,2 | 109,0 | 139,0 |
| Février | 112,8 | 119,6 | 104,1 | 94,1 | 117,0 | 107,7 | 100,8 | 126,8 | 107,4 | 116,9 | 109,4 | 139,4 |
| Mars | 112,6 | 120,1 | 104,1 | 96,0 | 117,8 | 107,9 | 101,3 | 126,6 | 108,1 | 117,1 | 109,6 | 143,2 |
| Avril | 113,5 | 121,2 | 104,4 | 94,3 | 120,1 | 108,3 | 101,6 | 126,7 | 109,2 | 117,7 | 109,9 | 150,2 |
| Mai | 114,6 | 121,6 | 104,3 | 93,0 | 123,6 | 108,6 | 102,9 | 127,4 | 110,4 | 118,7 | 110,3 | 158,4 |
| Juin | 115,8 | 122,3 | 104,3 | 92,5 | 125,8 | 108,7 | 102,9 | 127,7 | 111,6 | 119,1 | 110,3 | 165,3 |
| Juillet | 116,5 | 123,3 | 104,4 | 93,3 | 125,7 | 108,5 | 103,2 | 127,6 | 112,1 | 119,4 | 110,4 | 169,1 |

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Qualité des données, concepts et méthodologie — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.

Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-1

Taux de variation des moyennes annuelles¹ de l'indice des prix à la consommation — Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2004 à 2007

| | Moyenne | Taux de variation des moyennes annuelles | | | |
|--|--------------|--|------------|------------|------------|
| | annuelle | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
| | 2007 | pourcentage | | | |
| | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | 111,5 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 1,8 |
| Aliments | 111,8 | 2,7 | 2,3 | 2,5 | 2,1 |
| Logement | 116,9 | 3,4 | 3,6 | 3,2 | 2,5 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | 103,2 | 1,0 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Habillement et chaussures | 95,7 | -0,1 | -1,8 | -0,4 | -0,2 |
| Transports | 117,1 | 1,6 | 2,9 | 4,0 | 2,4 |
| Santé et soins personnels | 107,3 | 1,3 | 1,2 | 1,8 | 1,4 |
| Loisirs, formation et lecture | 101,8 | 1,2 | -0,2 | -0,3 | 0,3 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 125,5 | 3,1 | 2,2 | 2,7 | 5,4 |
| Biens | 108,0 | 0,8 | 1,2 | 2,3 | 1,5 |
| Biens durables | 94,7 | -1,6 | -0,7 | -0,6 | -1,7 |
| Biens semi-durables | 96,0 | -0,2 | -1,5 | -0,5 | -0,4 |
| Biens non durables | 118,4 | 2,2 | 2,9 | 4,4 | 3,5 |
| Services | 114,8 | 3,3 | 2,7 | 2,2 | 2,2 |
| Ensemble hors aliments | 111,4 | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 1,7 |
| Ensemble hors aliments et énergie | 109,0 | 2,0 | 1,5 | 1,3 | 1,4 |
| Ensemble hors énergie | 109,5 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,4 |
| Énergie | 135,9 | 2,3 | 5,1 | 9,6 | 6,8 |

Note(s) : Voir la section "Qualité des données, concepts et méthodologie - Notes explicatives pour tableaux".

Tableau 8-2

Taux de variation des moyennes annuelles¹ de l'indice des prix à la consommation — Indice d'ensemble, non désaisonnalisées, Canada, provinces, centres urbains, 2004 à 2007

| | Moyenne annuelle | Taux de variation des moyennes annuelles | | | |
|---|------------------|--|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
| | 2002=100 | pourcentage | | | |
| Canada | 111,5 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 1,8 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 111,1 | 1,5 | 1,8 | 2,7 | 1,8 |
| Île-du-Prince-Édouard | 113,6 | 1,8 | 2,3 | 3,1 | 2,2 |
| Nouvelle-Écosse | 112,5 | 1,9 | 2,0 | 2,8 | 1,8 |
| Nouveau-Brunswick | 111,3 | 1,9 | 1,7 | 2,4 | 1,5 |
| Québec | 110,4 | 1,6 | 1,7 | 2,3 | 2,0 |
| Ontario | 110,8 | 1,8 | 1,8 | 2,2 | 1,9 |
| Manitoba | 110,9 | 2,0 | 2,0 | 2,7 | 2,0 |
| Saskatchewan | 112,2 | 2,8 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| Alberta | 117,9 | 5,0 | 3,9 | 2,1 | 1,4 |
| Colombie-Britannique | 110,0 | 1,8 | 1,7 | 2,0 | 2,0 |
| Whitehorse, Territoire du Yukon | 109,5 | 2,5 | 1,4 | 2,2 | 1,1 |
| Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest | 110,8 | 2,9 | 1,4 | 2,3 | 1,5 |
| Iqaluit, Nunavut | 107,9 | 3,2 | 1,7 | 1,7 | 1,0 |
| St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador | 110,7 | 1,5 | 1,7 | 2,6 | 1,8 |
| Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard | 113,2 | 2,0 | 2,3 | 2,9 | 2,1 |
| Halifax, Nouvelle-Écosse | 112,0 | 2,0 | 2,0 | 2,5 | 1,7 |
| Saint John, Nouveau-Brunswick | 111,2 | 1,8 | 1,7 | 2,4 | 1,5 |
| Québec, Québec | 110,1 | 1,3 | 1,7 | 2,3 | 1,9 |
| Montréal, Québec | 110,3 | 1,6 | 1,8 | 2,2 | 2,0 |
| Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec | 110,7 | 1,9 | 1,7 | 2,2 | 2,0 |
| Toronto, Ontario | 110,5 | 1,9 | 1,6 | 1,9 | 1,7 |
| Thunder Bay, Ontario | 108,1 | 1,1 | 1,4 | 1,6 | 1,4 |
| Winnipeg, Manitoba | 110,8 | 2,1 | 1,9 | 2,7 | 1,9 |
| Regina, Saskatchewan | 111,7 | 2,6 | 2,0 | 2,1 | 2,2 |
| Saskatoon, Saskatchewan | 112,7 | 3,4 | 2,2 | 2,3 | 2,1 |
| Edmonton, Alberta | 117,4 | 4,8 | 3,1 | 2,1 | 1,0 |
| Calgary, Alberta | 118,0 | 5,1 | 4,6 | 2,0 | 1,7 |
| Vancouver, Colombie-Britannique | 110,2 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 2,0 |
| Victoria, Colombie-Britannique | 109,8 | 1,2 | 1,5 | 2,2 | 2,3 |

Note(s) : Voir la section "Qualité des données, concepts et méthodologie - Notes explicatives pour tableaux".

Tableau 9-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Terre-Neuve-et-Labrador

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Jun 2008 | Juillet 2007 | Jun 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41691244) | 116,3 | 115,4 | 111,6 | 0,8 | 4,2 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41691368) | 116,5 | 115,7 | 111,9 | 0,7 | 4,1 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41691369) | 108,0 | 107,9 | 107,1 | 0,1 | 0,8 |
| Ensemble hors énergie | (v41691374) | 109,6 | 109,1 | 107,7 | 0,5 | 1,8 |
| Ensemble hors essence | (v41693247) | 113,0 | 112,2 | 109,8 | 0,7 | 2,9 |
| Énergie 1 | (v41691375) | 172,6 | 167,1 | 142,1 | 3,3 | 21,5 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713404) | 136,4 | 135,3 | 130,9 | 0,8 | 4,2 |
| Aliments | (v41691245) | 115,8 | 114,0 | 110,3 | 1,6 | 5,0 |
| Aliments achetés en magasin | (v41691246) | 115,4 | 113,4 | 110,2 | 1,8 | 4,7 |
| Viande 2 | (v41691247) | 113,5 | 111,1 | 110,5 | 2,2 | 2,7 |
| Produits laitiers 2 | (v41691257) | 122,5 | 119,7 | 119,2 | 2,3 | 2,8 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41691262) | 141,7 | 137,1 | 119,4 | 3,4 | 18,7 |
| Fruits frais 2 | (v41691266) | 106,7 | 103,2 | 103,4 | 3,4 | 3,2 |
| Légumes frais 2 | (v41691269) | 91,4 | 83,5 | 92,0 | 9,5 | -0,7 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691276) | 118,5 | 117,0 | 111,8 | 1,3 | 6,0 |
| Logement | (v41691277) | 131,4 | 129,2 | 118,3 | 1,7 | 11,1 |
| Logement loué | (v41691278) | 105,5 | 105,4 | 104,2 | 0,1 | 1,2 |
| Logement en propriété | (v41691280) | 123,6 | 122,5 | 112,8 | 0,9 | 9,6 |
| Coût de remplacement | (v41691281) | 151,0 | 148,7 | 125,6 | 1,5 | 20,2 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41691283) | 125,6 | 124,4 | 121,8 | 1,0 | 3,1 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691284) | 112,3 | 109,7 | 111,3 | 2,4 | 0,9 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691285) | 160,4 | 155,0 | 136,1 | 3,5 | 17,9 |
| Électricité | (v41691286) | 132,2 | 125,0 | 121,5 | 5,8 | 8,8 |
| Gaz naturel | - | - | - | - | - | - |
| Mazout et autres combustibles | (v41691288) | 242,8 | 242,8 | 173,3 | 0,0 | 40,1 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691289) | 101,6 | 101,4 | 100,5 | 0,2 | 1,1 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691290) | 106,1 | 105,8 | 104,3 | 0,3 | 1,7 |
| Services téléphoniques | (v41691292) | 105,6 | 105,6 | 99,5 | 0,0 | 6,1 |
| Services d'accès Internet | (v41693217) | 109,0 | 109,0 | 109,3 | 0,0 | -0,3 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41691297) | 93,9 | 93,9 | 93,8 | 0,0 | 0,1 |
| Habillement et chaussures | (v41691304) | 96,9 | 95,0 | 98,0 | 2,0 | -1,1 |
| Habillement pour femmes | (v41691306) | 93,3 | 92,2 | 99,3 | 1,2 | -6,0 |
| Habillement pour hommes | (v41691307) | 98,9 | 94,0 | 96,5 | 5,2 | 2,5 |
| Chaussures | (v41691309) | 92,0 | 96,6 | 94,8 | -4,8 | -3,0 |
| Transports | (v41691312) | 124,7 | 124,3 | 120,0 | 0,3 | 3,9 |
| Transport privé | (v41691313) | 124,2 | 124,0 | 120,4 | 0,2 | 3,2 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691315) | 89,5 | 92,0 | 100,2 | -2,7 | -10,7 |
| Essence | (v41691318) | 188,3 | 182,7 | 149,6 | 3,1 | 25,9 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41691321) | 117,8 | 117,8 | 122,4 | 0,0 | -3,8 |
| Transport public | (v41691323) | 128,1 | 125,5 | 114,4 | 2,1 | 12,0 |
| Santé et soins personnels | (v41691328) | 105,7 | 105,9 | 103,7 | -0,2 | 1,9 |
| Soins de santé | (v41691329) | 107,7 | 107,9 | 105,6 | -0,2 | 2,0 |
| Soins personnels | (v41691335) | 104,3 | 104,5 | 102,3 | -0,2 | 2,0 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691338) | 101,9 | 101,9 | 101,8 | 0,0 | 0,1 |
| Loisirs | (v41691339) | 102,5 | 102,5 | 102,2 | 0,0 | 0,3 |
| Formation et lecture | (v41691347) | 101,0 | 101,0 | 101,7 | 0,0 | -0,7 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691351) | 130,4 | 130,7 | 130,7 | -0,2 | -0,2 |
| Boissons alcoolisées | (v41691352) | 115,1 | 115,4 | 114,8 | -0,3 | 0,3 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691358) | 143,2 | 143,4 | 144,1 | -0,1 | -0,6 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Île-du-Prince-Édouard

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41691379) | 120,0 | 119,5 | 114,0 | 0,4 | 5,3 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41691502) | 120,2 | 120,0 | 113,9 | 0,2 | 5,5 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41691503) | 108,9 | 108,8 | 108,3 | 0,1 | 0,6 |
| Ensemble hors énergie | (v41691508) | 110,8 | 110,5 | 109,5 | 0,3 | 1,2 |
| Ensemble hors essence | (v41693249) | 115,8 | 115,5 | 111,8 | 0,3 | 3,6 |
| Énergie 1 | (v41691509) | 199,0 | 197,2 | 152,3 | 0,9 | 30,7 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713406) | 141,2 | 140,7 | 134,2 | 0,4 | 5,2 |
| Aliments | (v41691380) | 118,6 | 117,3 | 114,3 | 1,1 | 3,8 |
| Aliments achetés en magasin | (v41691381) | 119,9 | 117,8 | 114,6 | 1,8 | 4,6 |
| Viande 2 | (v41691382) | 115,1 | 115,1 | 112,4 | 0,0 | 2,4 |
| Produits laitiers 2 | (v41691392) | 124,1 | 124,7 | 121,3 | -0,5 | 2,3 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41691397) | 142,1 | 136,5 | 120,2 | 4,1 | 18,2 |
| Fruits frais 2 | (v41691401) | 103,6 | 99,0 | 102,6 | 4,6 | 1,0 |
| Légumes frais 2 | (v41691404) | 126,3 | 111,5 | 112,8 | 13,3 | 12,0 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691411) | 114,4 | 115,4 | 112,6 | -0,9 | 1,6 |
| Logement | (v41691412) | 131,8 | 131,5 | 119,2 | 0,2 | 10,6 |
| Logement loué | (v41691413) | 106,9 | 106,8 | 106,6 | 0,1 | 0,3 |
| Logement en propriété | (v41691415) | 114,4 | 114,1 | 111,6 | 0,3 | 2,5 |
| Coût de remplacement | (v41691416) | 113,2 | 112,7 | 112,1 | 0,4 | 1,0 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41691418) | 116,8 | 115,8 | 121,2 | 0,9 | -3,6 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691419) | 109,2 | 109,0 | 113,3 | 0,2 | -3,6 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691420) | 194,4 | 193,7 | 146,5 | 0,4 | 32,7 |
| Électricité | (v41691421) | 150,4 | 149,2 | 123,5 | 0,8 | 21,8 |
| Gaz naturel | | - | - | - | - | - |
| Mazout et autres combustibles | (v41691423) | 242,6 | 242,6 | 168,9 | 0,0 | 43,6 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691424) | 107,3 | 106,9 | 105,2 | 0,4 | 2,0 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691425) | 112,9 | 112,6 | 109,3 | 0,3 | 3,3 |
| Services téléphoniques | (v41691427) | 105,1 | 105,1 | 99,2 | 0,0 | 5,9 |
| Services d'accès Internet | (v41693218) | 102,7 | 102,7 | 102,8 | 0,0 | -0,1 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41691432) | 96,1 | 95,3 | 96,4 | 0,8 | -0,3 |
| Habillement et chaussures | (v41691439) | 96,6 | 97,3 | 98,2 | -0,7 | -1,6 |
| Habillement pour femmes | (v41691441) | 91,3 | 95,2 | 93,4 | -4,1 | -2,2 |
| Habillement pour hommes | (v41691442) | 93,6 | 91,5 | 98,1 | 2,3 | -4,6 |
| Chaussures | (v41691444) | 99,0 | 97,8 | 99,2 | 1,2 | -0,2 |
| Transports | (v41691447) | 130,4 | 129,9 | 120,1 | 0,4 | 8,6 |
| Transport privé | (v41691448) | 130,3 | 130,1 | 120,3 | 0,2 | 8,3 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691450) | 91,3 | 92,9 | 100,0 | -1,7 | -8,7 |
| Essence | (v41691453) | 203,0 | 200,1 | 158,5 | 1,4 | 28,1 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41691456) | 123,4 | 123,4 | 118,3 | 0,0 | 4,3 |
| Transport public | (v41691458) | 132,1 | 127,2 | 116,9 | 3,9 | 13,0 |
| Santé et soins personnels | (v41691462) | 105,4 | 105,9 | 104,7 | -0,5 | 0,7 |
| Soins de santé | (v41691463) | 106,3 | 106,4 | 105,6 | -0,1 | 0,7 |
| Soins personnels | (v41691469) | 104,3 | 105,3 | 103,6 | -0,9 | 0,7 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691472) | 104,6 | 104,1 | 105,1 | 0,5 | -0,5 |
| Loisirs | (v41691473) | 99,7 | 99,0 | 98,7 | 0,7 | 1,0 |
| Formation et lecture | (v41691481) | 117,2 | 117,2 | 121,9 | 0,0 | -3,9 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691485) | 141,1 | 141,2 | 135,8 | -0,1 | 3,9 |
| Boissons alcoolisées | (v41691486) | 113,9 | 114,1 | 110,9 | -0,2 | 2,7 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691492) | 153,4 | 153,4 | 146,6 | 0,0 | 4,6 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41691513) | 117,8 | 117,8 | 113,0 | 0,0 | 4,2 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41691637) | 117,6 | 117,8 | 112,7 | -0,2 | 4,3 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41691638) | 109,4 | 109,8 | 108,5 | -0,4 | 0,8 |
| Ensemble hors énergie | (v41691643) | 111,2 | 111,4 | 109,6 | -0,2 | 1,5 |
| Ensemble hors essence | (v41693251) | 114,4 | 114,5 | 111,1 | -0,1 | 3,0 |
| Énergie 1 | (v41691644) | 177,5 | 176,0 | 142,1 | 0,9 | 24,9 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713408) | 141,1 | 141,1 | 135,4 | 0,0 | 4,2 |
| Aliments | (v41691514) | 119,0 | 118,5 | 114,5 | 0,4 | 3,9 |
| Aliments achetés en magasin | (v41691515) | 118,2 | 117,8 | 113,8 | 0,3 | 3,9 |
| Viande 2 | (v41691516) | 110,3 | 111,3 | 108,0 | -0,9 | 2,1 |
| Produits laitiers 2 | (v41691526) | 122,5 | 123,2 | 120,1 | -0,6 | 2,0 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41691531) | 138,6 | 134,3 | 120,4 | 3,2 | 15,1 |
| Fruits frais 2 | (v41691535) | 107,3 | 102,0 | 102,9 | 5,2 | 4,3 |
| Légumes frais 2 | (v41691538) | 109,8 | 101,2 | 100,1 | 8,5 | 9,7 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691545) | 121,4 | 120,6 | 116,7 | 0,7 | 4,0 |
| Logement | (v41691546) | 127,8 | 127,6 | 117,6 | 0,2 | 8,7 |
| Logement loué | (v41691547) | 105,0 | 105,0 | 104,1 | 0,0 | 0,9 |
| Logement en propriété | (v41691549) | 120,8 | 120,5 | 115,2 | 0,2 | 4,9 |
| Coût de remplacement | (v41691550) | 129,7 | 129,5 | 122,5 | 0,2 | 5,9 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41691552) | 138,7 | 137,3 | 140,6 | 1,0 | -1,4 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691553) | 109,8 | 109,8 | 109,2 | 0,0 | 0,5 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691554) | 164,1 | 164,0 | 133,3 | 0,1 | 23,1 |
| Électricité | (v41691555) | 121,8 | 121,8 | 114,2 | 0,0 | 6,7 |
| Gaz naturel | | - | - | - | - | - |
| Mazout et autres combustibles | (v41691557) | 232,6 | 232,6 | 158,6 | 0,0 | 46,7 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691558) | 106,2 | 105,9 | 103,5 | 0,3 | 2,6 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691559) | 109,9 | 110,1 | 107,3 | -0,2 | 2,4 |
| Services téléphoniques | (v41691561) | 104,8 | 104,8 | 100,0 | 0,0 | 4,8 |
| Services d'accès Internet | (v41693219) | 99,3 | 99,3 | 97,8 | 0,0 | 1,5 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41691566) | 98,6 | 97,4 | 95,9 | 1,2 | 2,8 |
| Habillement et chaussures | (v41691573) | 92,5 | 96,8 | 95,0 | -4,4 | -2,6 |
| Habillement pour femmes | (v41691575) | 92,2 | 100,4 | 98,6 | -8,2 | -6,5 |
| Habillement pour hommes | (v41691576) | 92,0 | 95,0 | 95,8 | -3,2 | -4,0 |
| Chaussures | (v41691578) | 88,8 | 93,6 | 84,7 | -5,1 | 4,8 |
| Transports | (v41691581) | 123,4 | 123,3 | 116,9 | 0,1 | 5,6 |
| Transport privé | (v41691582) | 123,2 | 123,2 | 117,0 | 0,0 | 5,3 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691584) | 90,9 | 92,5 | 99,3 | -1,7 | -8,5 |
| Essence | (v41691587) | 191,1 | 188,0 | 152,1 | 1,6 | 25,6 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41691590) | 104,6 | 104,6 | 104,9 | 0,0 | -0,3 |
| Transport public | (v41691592) | 126,1 | 125,0 | 115,7 | 0,9 | 9,0 |
| Santé et soins personnels | (v41691597) | 108,6 | 108,9 | 107,0 | -0,3 | 1,5 |
| Soins de santé | (v41691598) | 110,4 | 111,0 | 110,1 | -0,5 | 0,3 |
| Soins personnels | (v41691604) | 107,1 | 107,1 | 104,1 | 0,0 | 2,9 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691607) | 107,6 | 107,2 | 107,4 | 0,4 | 0,2 |
| Loisirs | (v41691608) | 103,0 | 102,5 | 101,5 | 0,5 | 1,5 |
| Formation et lecture | (v41691616) | 119,5 | 119,5 | 123,5 | 0,0 | -3,2 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691620) | 140,0 | 140,2 | 137,6 | -0,1 | 1,7 |
| Boissons alcoolisées | (v41691621) | 117,3 | 117,3 | 114,7 | 0,0 | 2,3 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691627) | 152,8 | 153,2 | 150,8 | -0,3 | 1,3 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouveau-Brunswick

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41691648) | 114,9 | 114,5 | 112,1 | 0,3 | 2,5 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41691772) | 114,2 | 113,9 | 111,7 | 0,3 | 2,2 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41691773) | 106,5 | 106,5 | 107,0 | 0,0 | -0,5 |
| Ensemble hors énergie | (v41691778) | 108,8 | 108,6 | 108,4 | 0,2 | 0,4 |
| Ensemble hors essence | (v41693253) | 111,2 | 110,9 | 110,3 | 0,3 | 0,8 |
| Énergie 1 | (v41691779) | 165,5 | 163,3 | 142,4 | 1,3 | 16,2 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713410) | 136,3 | 135,8 | 133,0 | 0,4 | 2,5 |
| Aliments | (v41691649) | 118,8 | 117,5 | 114,4 | 1,1 | 3,8 |
| Aliments achetés en magasin | (v41691650) | 119,7 | 118,2 | 114,7 | 1,3 | 4,4 |
| Viande 2 | (v41691651) | 112,2 | 112,9 | 111,6 | -0,6 | 0,5 |
| Produits laitiers 2 | (v41691661) | 121,6 | 120,6 | 118,7 | 0,8 | 2,4 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41691666) | 140,1 | 136,3 | 122,3 | 2,8 | 14,6 |
| Fruits frais 2 | (v41691670) | 107,1 | 101,7 | 100,4 | 5,3 | 6,7 |
| Légumes frais 2 | (v41691673) | 111,9 | 103,1 | 100,6 | 8,5 | 11,2 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691680) | 116,9 | 116,1 | 114,1 | 0,7 | 2,5 |
| Logement | (v41691681) | 121,6 | 121,2 | 117,6 | 0,3 | 3,4 |
| Logement loué | (v41691682) | 106,0 | 105,9 | 104,8 | 0,1 | 1,1 |
| Logement en propriété | (v41691684) | 114,6 | 114,1 | 111,2 | 0,4 | 3,1 |
| Coût de remplacement | (v41691685) | 114,0 | 113,7 | 113,1 | 0,3 | 0,8 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41691687) | 126,4 | 125,1 | 131,0 | 1,0 | -3,5 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691688) | 115,4 | 113,0 | 111,6 | 2,1 | 3,4 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691689) | 146,5 | 146,1 | 139,5 | 0,3 | 5,0 |
| Électricité | (v41691690) | 127,9 | 127,4 | 132,9 | 0,4 | -3,8 |
| Gaz naturel | | . | . | . | . | . |
| Mazout et autres combustibles | (v41691692) | 233,2 | 233,2 | 165,4 | 0,0 | 41,0 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691693) | 103,5 | 104,0 | 102,7 | -0,5 | 0,8 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691694) | 111,8 | 111,9 | 107,9 | -0,1 | 3,6 |
| Services téléphoniques | (v41691696) | 107,5 | 107,5 | 101,2 | 0,0 | 6,2 |
| Services d'accès Internet | (v41693220) | 106,0 | 106,0 | 103,2 | 0,0 | 2,7 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41691701) | 88,5 | 89,8 | 93,1 | -1,4 | -4,9 |
| Habillement et chaussures | (v41691708) | 93,9 | 93,3 | 96,3 | 0,6 | -2,5 |
| Habillement pour femmes | (v41691710) | 90,6 | 88,2 | 101,2 | 2,7 | -10,5 |
| Habillement pour hommes | (v41691711) | 93,1 | 93,6 | 92,7 | -0,5 | 0,4 |
| Chaussures | (v41691713) | 93,8 | 95,6 | 92,8 | -1,9 | 1,1 |
| Transports | (v41691716) | 122,3 | 122,0 | 116,2 | 0,2 | 5,2 |
| Transport privé | (v41691717) | 122,1 | 121,9 | 116,3 | 0,2 | 5,0 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691719) | 88,0 | 89,9 | 99,3 | -2,1 | -11,4 |
| Essence | (v41691722) | 185,9 | 181,7 | 145,4 | 2,3 | 27,9 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41691725) | 111,6 | 111,6 | 107,2 | 0,0 | 4,1 |
| Transport public | (v41691727) | 128,5 | 124,5 | 116,5 | 3,2 | 10,3 |
| Santé et soins personnels | (v41691732) | 102,6 | 102,6 | 103,4 | 0,0 | -0,8 |
| Soins de santé | (v41691733) | 106,6 | 107,0 | 106,2 | -0,4 | 0,4 |
| Soins personnels | (v41691739) | 98,7 | 98,4 | 100,9 | 0,3 | -2,2 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691742) | 106,2 | 105,7 | 106,8 | 0,5 | -0,6 |
| Loisirs | (v41691743) | 100,1 | 99,5 | 101,3 | 0,6 | -1,2 |
| Formation et lecture | (v41691751) | 125,2 | 125,2 | 123,3 | 0,0 | 1,5 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691755) | 129,8 | 129,2 | 128,3 | 0,5 | 1,2 |
| Boissons alcoolisées | (v41691756) | 117,6 | 116,0 | 116,1 | 1,4 | 1,3 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691762) | 135,7 | 136,1 | 134,3 | -0,3 | 1,0 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Québec

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41691783) | 114,1 | 114,1 | 110,6 | 0,0 | 3,2 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41691908) | 113,5 | 113,5 | 109,9 | 0,0 | 3,3 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41691909) | 107,9 | 108,0 | 107,1 | -0,1 | 0,7 |
| Ensemble hors énergie | (v41691914) | 109,8 | 109,8 | 108,5 | 0,0 | 1,2 |
| Ensemble hors essence | (v41693255) | 110,8 | 110,8 | 109,0 | 0,0 | 1,7 |
| Énergie 1 | (v41691915) | 164,2 | 163,8 | 134,8 | 0,2 | 21,8 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713412) | 131,9 | 131,9 | 127,8 | 0,0 | 3,2 |
| Aliments | (v41691784) | 117,4 | 117,1 | 114,0 | 0,3 | 3,0 |
| Aliments achetés en magasin | (v41691785) | 117,8 | 117,4 | 113,9 | 0,3 | 3,4 |
| Viande 2 | (v41691786) | 115,7 | 115,5 | 116,4 | 0,2 | -0,6 |
| Produits laitiers 2 | (v41691796) | 124,5 | 124,5 | 120,6 | 0,0 | 3,2 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41691801) | 137,0 | 135,0 | 120,5 | 1,5 | 13,7 |
| Fruits frais 2 | (v41691805) | 110,1 | 105,6 | 106,2 | 4,3 | 3,7 |
| Légumes frais 2 | (v41691808) | 110,4 | 109,5 | 94,3 | 0,8 | 17,1 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691815) | 116,5 | 116,6 | 114,3 | -0,1 | 1,9 |
| Logement | (v41691816) | 120,2 | 119,9 | 114,8 | 0,3 | 4,7 |
| Logement loué | (v41691817) | 107,0 | 107,0 | 105,8 | 0,0 | 1,1 |
| Logement en propriété | (v41691819) | 123,5 | 123,2 | 117,8 | 0,2 | 4,8 |
| Coût de remplacement | (v41691820) | 135,5 | 135,2 | 130,1 | 0,2 | 4,2 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41691822) | 146,8 | 144,3 | 141,8 | 1,7 | 3,5 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691823) | 111,2 | 111,7 | 113,5 | -0,4 | -2,0 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691824) | 130,6 | 130,3 | 118,6 | 0,2 | 10,1 |
| Électricité | (v41691825) | 112,3 | 112,3 | 110,8 | 0,0 | 1,4 |
| Gaz naturel | (v41691827) | 136,9 | 129,1 | 112,2 | 6,0 | 22,0 |
| Mazout et autres combustibles | (v41691828) | 271,8 | 271,8 | 169,5 | 0,0 | 60,4 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691829) | 104,5 | 104,5 | 102,8 | 0,0 | 1,7 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691830) | 108,3 | 108,2 | 104,9 | 0,1 | 3,2 |
| Services téléphoniques | (v41691832) | 106,1 | 106,1 | 100,6 | 0,0 | 5,5 |
| Services d'accès Internet | (v41693221) | 98,5 | 98,5 | 98,1 | 0,0 | 0,4 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41691837) | 98,1 | 98,4 | 98,9 | -0,3 | -0,8 |
| Habillement et chaussures | (v41691844) | 89,6 | 90,9 | 93,3 | -1,4 | -4,0 |
| Habillement pour femmes | (v41691846) | 83,7 | 84,4 | 88,6 | -0,8 | -5,5 |
| Habillement pour hommes | (v41691847) | 88,6 | 87,2 | 93,8 | 1,6 | -5,5 |
| Chaussures | (v41691849) | 94,2 | 97,9 | 94,3 | -3,8 | -0,1 |
| Transports | (v41691852) | 126,9 | 127,3 | 118,5 | -0,3 | 7,1 |
| Transport privé | (v41691853) | 126,7 | 127,2 | 118,2 | -0,4 | 7,2 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691855) | 91,7 | 93,0 | 99,2 | -1,4 | -7,6 |
| Essence | (v41691858) | 197,4 | 196,9 | 150,8 | 0,3 | 30,9 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41691861) | 143,9 | 143,9 | 136,8 | 0,0 | 5,2 |
| Transport public | (v41691863) | 130,2 | 129,3 | 122,2 | 0,7 | 6,5 |
| Santé et soins personnels | (v41691868) | 108,6 | 108,7 | 107,4 | -0,1 | 1,1 |
| Soins de santé | (v41691869) | 110,7 | 110,5 | 109,0 | 0,2 | 1,6 |
| Soins personnels | (v41691875) | 106,5 | 106,7 | 105,8 | -0,2 | 0,7 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691878) | 96,3 | 95,8 | 96,6 | 0,5 | -0,3 |
| Loisirs | (v41691879) | 92,9 | 92,3 | 93,7 | 0,7 | -0,9 |
| Formation et lecture | (v41691887) | 110,2 | 110,2 | 108,3 | 0,0 | 1,8 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691891) | 123,9 | 123,5 | 122,4 | 0,3 | 1,2 |
| Boissons alcoolisées | (v41691892) | 109,6 | 109,2 | 108,5 | 0,4 | 1,0 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691898) | 135,6 | 135,5 | 133,5 | 0,1 | 1,6 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Ontario

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41691919) | 115,1 | 114,2 | 111,1 | 0,8 | 3,6 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692044) | 114,7 | 113,8 | 110,9 | 0,8 | 3,4 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692045) | 110,1 | 109,9 | 108,7 | 0,2 | 1,3 |
| Ensemble hors énergie | (v41692050) | 111,2 | 110,9 | 109,3 | 0,3 | 1,7 |
| Ensemble hors essence | (v41693257) | 112,2 | 111,3 | 109,7 | 0,8 | 2,3 |
| Énergie 1 | (v41692051) | 168,6 | 160,3 | 138,8 | 5,2 | 21,5 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713415) | 138,2 | 137,2 | 133,5 | 0,7 | 3,5 |
| Aliments | (v41691920) | 117,0 | 116,1 | 112,2 | 0,8 | 4,3 |
| Aliments achetés en magasin | (v41691921) | 116,7 | 115,6 | 110,9 | 1,0 | 5,2 |
| Viande 2 | (v41691922) | 115,0 | 114,3 | 112,5 | 0,6 | 2,2 |
| Produits laitiers 2 | (v41691932) | 128,6 | 129,3 | 124,9 | -0,5 | 3,0 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41691937) | 136,5 | 134,4 | 116,2 | 1,6 | 17,5 |
| Fruits frais 2 | (v41691941) | 103,3 | 98,4 | 99,3 | 5,0 | 4,0 |
| Légumes frais 2 | (v41691944) | 99,6 | 95,9 | 91,3 | 3,9 | 9,1 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691951) | 117,8 | 117,2 | 115,1 | 0,5 | 2,3 |
| Logement | (v41691952) | 119,9 | 117,6 | 114,4 | 2,0 | 4,8 |
| Logement loué | (v41691953) | 106,3 | 106,3 | 105,6 | 0,0 | 0,7 |
| Logement en propriété | (v41691955) | 120,8 | 120,3 | 116,2 | 0,4 | 4,0 |
| Coût de remplacement | (v41691956) | 132,5 | 131,9 | 127,5 | 0,5 | 3,9 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41691958) | 149,5 | 148,3 | 145,5 | 0,8 | 2,7 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691959) | 108,6 | 106,9 | 110,1 | 1,6 | -1,4 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691960) | 146,4 | 133,3 | 130,2 | 9,8 | 12,4 |
| Électricité 3 | (v41691961) | 111,0 | 111,0 | 116,7 | 0,0 | -4,9 |
| Gaz naturel | (v41691963) | 158,0 | 122,7 | 122,9 | 28,8 | 28,6 |
| Mazout et autres combustibles | (v41691964) | 256,8 | 256,8 | 173,4 | 0,0 | 48,1 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691965) | 104,6 | 104,4 | 103,3 | 0,2 | 1,3 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691966) | 110,9 | 111,1 | 106,7 | -0,2 | 3,9 |
| Services téléphoniques | (v41691968) | 110,4 | 110,4 | 102,6 | 0,0 | 7,6 |
| Services d'accès Internet | (v41693222) | 96,0 | 96,0 | 97,3 | 0,0 | -1,3 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41691973) | 93,9 | 93,3 | 97,5 | 0,6 | -3,7 |
| Habillement et chaussures | (v41691980) | 92,5 | 90,4 | 92,7 | 2,3 | -0,2 |
| Habillement pour femmes | (v41691982) | 91,4 | 89,3 | 91,9 | 2,4 | -0,5 |
| Habillement pour hommes | (v41691983) | 90,5 | 86,6 | 89,1 | 4,5 | 1,6 |
| Chaussures | (v41691985) | 86,9 | 87,0 | 90,8 | -0,1 | -4,3 |
| Transports | (v41691988) | 125,7 | 125,8 | 118,2 | -0,1 | 6,3 |
| Transport privé | (v41691989) | 125,4 | 125,8 | 118,5 | -0,3 | 5,8 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691991) | 90,3 | 92,3 | 99,0 | -2,2 | -8,8 |
| Essence | (v41691994) | 193,9 | 192,4 | 149,0 | 0,8 | 30,1 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 4 | (v41691997) | 145,7 | 144,1 | 135,2 | 1,1 | 7,8 |
| Transport public | (v41691999) | 127,0 | 125,2 | 115,0 | 1,4 | 10,4 |
| Santé et soins personnels | (v41692004) | 108,9 | 108,9 | 107,7 | 0,0 | 1,1 |
| Soins de santé | (v41692005) | 114,4 | 114,7 | 113,1 | -0,3 | 1,1 |
| Soins personnels | (v41692011) | 104,3 | 104,1 | 103,2 | 0,2 | 1,1 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692014) | 102,5 | 102,2 | 101,9 | 0,3 | 0,6 |
| Loisirs | (v41692015) | 97,7 | 97,4 | 97,7 | 0,3 | 0,0 |
| Formation et lecture | (v41692023) | 114,9 | 114,9 | 112,8 | 0,0 | 1,9 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692027) | 131,4 | 132,3 | 129,9 | -0,7 | 1,2 |
| Boissons alcoolisées | (v41692028) | 110,6 | 111,9 | 110,3 | -1,2 | 0,3 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692034) | 152,4 | 152,4 | 149,0 | 0,0 | 2,3 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Manitoba

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41692055) | 115,0 | 114,4 | 112,1 | 0,5 | 2,6 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692180) | 114,5 | 114,0 | 111,7 | 0,4 | 2,5 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692181) | 109,4 | 109,1 | 108,3 | 0,3 | 1,0 |
| Ensemble hors énergie | (v41692186) | 110,8 | 110,5 | 109,3 | 0,3 | 1,4 |
| Ensemble hors essence | (v41693259) | 111,4 | 110,9 | 109,8 | 0,5 | 1,5 |
| Énergie 1 | (v41692187) | 162,4 | 159,1 | 143,2 | 2,1 | 13,4 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713419) | 141,5 | 140,8 | 137,9 | 0,5 | 2,6 |
| Aliments | (v41692056) | 117,1 | 116,1 | 113,5 | 0,9 | 3,2 |
| Aliments achetés en magasin | (v41692057) | 115,7 | 114,6 | 112,3 | 1,0 | 3,0 |
| Viande 2 | (v41692058) | 109,0 | 108,7 | 110,9 | 0,3 | -1,7 |
| Produits laitiers 2 | (v41692068) | 119,0 | 117,8 | 115,5 | 1,0 | 3,0 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41692073) | 134,6 | 132,8 | 122,4 | 1,4 | 10,0 |
| Fruits frais 2 | (v41692077) | 99,3 | 101,9 | 101,4 | -2,6 | -2,1 |
| Légumes frais 2 | (v41692080) | 105,6 | 101,4 | 105,1 | 4,1 | 0,5 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692087) | 119,4 | 118,8 | 115,4 | 0,5 | 3,5 |
| Logement | (v41692088) | 121,0 | 120,2 | 115,7 | 0,7 | 4,6 |
| Logement loué | (v41692089) | 110,4 | 110,3 | 108,2 | 0,1 | 2,0 |
| Logement en propriété | (v41692091) | 123,8 | 123,3 | 117,3 | 0,4 | 5,5 |
| Coût de remplacement | (v41692092) | 145,7 | 144,9 | 136,3 | 0,6 | 6,9 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41692094) | 149,2 | 148,5 | 143,9 | 0,5 | 3,7 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41692095) | 109,7 | 109,5 | 109,5 | 0,2 | 0,2 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692096) | 121,9 | 119,3 | 117,6 | 2,2 | 3,7 |
| Électricité | (v41692097) | 111,8 | 106,9 | 107,8 | 4,6 | 3,7 |
| Gaz naturel | (v41692099) | 126,2 | 126,2 | 126,7 | 0,0 | -0,4 |
| Mazout et autres combustibles | (v41692100) | 242,7 | 242,7 | 171,6 | 0,0 | 41,4 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41692101) | 104,6 | 104,3 | 104,5 | 0,3 | 0,1 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692102) | 108,7 | 108,1 | 106,8 | 0,6 | 1,8 |
| Services téléphoniques | (v41692104) | 101,6 | 101,6 | 98,9 | 0,0 | 2,7 |
| Services d'accès Internet | (v41693223) | 100,6 | 100,6 | 100,1 | 0,0 | 0,5 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41692109) | 97,2 | 97,5 | 100,2 | -0,3 | -3,0 |
| Habillement et chaussures | (v41692116) | 94,1 | 92,5 | 95,8 | 1,7 | -1,8 |
| Habillement pour femmes | (v41692118) | 85,8 | 88,4 | 93,0 | -2,9 | -7,7 |
| Habillement pour hommes | (v41692119) | 95,8 | 87,2 | 92,4 | 9,9 | 3,7 |
| Chaussures | (v41692121) | 89,9 | 89,2 | 91,1 | 0,8 | -1,3 |
| Transports | (v41692124) | 125,1 | 124,7 | 119,2 | 0,3 | 4,9 |
| Transport privé | (v41692125) | 124,8 | 124,4 | 119,5 | 0,3 | 4,4 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692127) | 91,9 | 93,8 | 101,5 | -2,0 | -9,5 |
| Essence | (v41692130) | 204,7 | 201,1 | 168,9 | 1,8 | 21,2 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41692133) | 109,2 | 109,2 | 101,8 | 0,0 | 7,3 |
| Transport public | (v41692135) | 128,1 | 127,0 | 116,0 | 0,9 | 10,4 |
| Santé et soins personnels | (v41692140) | 106,6 | 106,6 | 107,2 | 0,0 | -0,6 |
| Soins de santé | (v41692141) | 111,0 | 111,2 | 109,6 | -0,2 | 1,3 |
| Soins personnels | (v41692147) | 102,2 | 101,9 | 105,0 | 0,3 | -2,7 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692150) | 103,7 | 103,6 | 103,4 | 0,1 | 0,3 |
| Loisirs | (v41692151) | 101,4 | 101,3 | 101,4 | 0,1 | 0,0 |
| Formation et lecture | (v41692159) | 111,3 | 111,2 | 110,0 | 0,1 | 1,2 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692163) | 125,9 | 125,7 | 126,0 | 0,2 | -0,1 |
| Boissons alcoolisées | (v41692164) | 115,0 | 114,5 | 113,4 | 0,4 | 1,4 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692170) | 133,9 | 134,0 | 136,1 | -0,1 | -1,6 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Saskatchewan

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41692191) | 116,9 | 117,0 | 113,3 | -0,1 | 3,2 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692316) | 117,1 | 117,4 | 113,6 | -0,3 | 3,1 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692317) | 112,8 | 113,0 | 110,3 | -0,2 | 2,3 |
| Ensemble hors énergie | (v41692322) | 113,3 | 113,4 | 110,6 | -0,1 | 2,4 |
| Ensemble hors essence | (v41693261) | 113,7 | 113,8 | 111,3 | -0,1 | 2,2 |
| Énergie 1 | (v41692323) | 150,9 | 151,4 | 138,6 | -0,3 | 8,9 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713421) | 144,6 | 144,7 | 140,1 | -0,1 | 3,2 |
| Aliments | (v41692192) | 115,9 | 115,0 | 111,7 | 0,8 | 3,8 |
| Aliments achetés en magasin | (v41692193) | 114,5 | 113,4 | 110,1 | 1,0 | 4,0 |
| Viande 2 | (v41692194) | 109,5 | 107,0 | 108,3 | 2,3 | 1,1 |
| Produits laitiers 2 | (v41692204) | 120,9 | 120,4 | 113,3 | 0,4 | 6,7 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41692209) | 131,0 | 130,0 | 118,2 | 0,8 | 10,8 |
| Fruits frais 2 | (v41692213) | 105,9 | 107,0 | 112,5 | -1,0 | -5,9 |
| Légumes frais 2 | (v41692216) | 115,8 | 114,1 | 111,9 | 1,5 | 3,5 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692223) | 118,7 | 118,2 | 114,8 | 0,4 | 3,4 |
| Logement | (v41692224) | 135,2 | 135,0 | 124,7 | 0,1 | 8,4 |
| Logement loué | (v41692225) | 112,5 | 111,9 | 106,5 | 0,5 | 5,6 |
| Logement en propriété | (v41692227) | 147,8 | 147,9 | 130,6 | -0,1 | 13,2 |
| Coût de remplacement | (v41692228) | 215,6 | 220,8 | 177,4 | -2,4 | 21,5 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41692230) | 225,1 | 223,1 | 194,3 | 0,9 | 15,9 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41692231) | 110,9 | 108,2 | 112,6 | 2,5 | -1,5 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692232) | 123,3 | 123,2 | 124,3 | 0,1 | -0,8 |
| Électricité | (v41692233) | 115,5 | 115,5 | 116,6 | 0,0 | -0,9 |
| Gaz naturel | (v41692235) | 114,5 | 114,5 | 122,8 | 0,0 | -6,8 |
| Mazout et autres combustibles | (v41692236) | 231,4 | 231,4 | 167,2 | 0,0 | 38,4 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41692237) | 101,4 | 101,6 | 100,9 | -0,2 | 0,5 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692238) | 105,8 | 105,6 | 104,0 | 0,2 | 1,7 |
| Services téléphoniques | (v41692240) | 96,5 | 96,5 | 95,2 | 0,0 | 1,4 |
| Services d'accès Internet | (v41693224) | 96,5 | 96,5 | 96,7 | 0,0 | -0,2 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41692245) | 93,2 | 94,1 | 94,8 | -1,0 | -1,7 |
| Habillement et chaussures | (v41692252) | 95,5 | 93,9 | 96,9 | 1,7 | -1,4 |
| Habillement pour femmes | (v41692254) | 94,0 | 89,1 | 95,5 | 5,5 | -1,6 |
| Habillement pour hommes | (v41692255) | 88,3 | 86,4 | 92,0 | 2,2 | -4,0 |
| Chaussures | (v41692257) | 92,1 | 94,6 | 97,2 | -2,6 | -5,2 |
| Transports | (v41692260) | 120,1 | 121,5 | 116,9 | -1,2 | 2,7 |
| Transport privé | (v41692261) | 119,4 | 120,9 | 116,8 | -1,2 | 2,2 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692263) | 90,8 | 93,4 | 100,3 | -2,8 | -9,5 |
| Essence | (v41692266) | 189,7 | 190,9 | 158,0 | -0,6 | 20,1 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41692269) | 112,4 | 112,4 | 109,1 | 0,0 | 3,0 |
| Transport public | (v41692271) | 131,7 | 129,8 | 118,0 | 1,5 | 11,6 |
| Santé et soins personnels | (v41692276) | 105,1 | 105,7 | 106,1 | -0,6 | -0,9 |
| Soins de santé | (v41692277) | 107,7 | 108,5 | 108,3 | -0,7 | -0,6 |
| Soins personnels | (v41692283) | 102,1 | 102,4 | 103,6 | -0,3 | -1,4 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692286) | 104,4 | 104,5 | 104,8 | -0,1 | -0,4 |
| Loisirs | (v41692287) | 100,4 | 100,6 | 101,0 | -0,2 | -0,6 |
| Formation et lecture | (v41692295) | 117,1 | 116,7 | 116,6 | 0,3 | 0,4 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692299) | 128,5 | 128,8 | 125,7 | -0,2 | 2,2 |
| Boissons alcoolisées | (v41692300) | 118,4 | 118,3 | 113,1 | 0,1 | 4,7 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692306) | 134,4 | 135,2 | 134,2 | -0,6 | 0,1 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Alberta

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41692327) | 123,3 | 124,0 | 119,1 | -0,6 | 3,5 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692451) | 124,9 | 125,8 | 120,4 | -0,7 | 3,7 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692452) | 118,2 | 118,3 | 116,4 | -0,1 | 1,5 |
| Ensemble hors énergie | (v41692457) | 117,7 | 117,7 | 115,7 | 0,0 | 1,7 |
| Ensemble hors essence | (v41693263) | 120,5 | 121,3 | 117,4 | -0,7 | 2,6 |
| Énergie 1 | (v41692458) | 194,5 | 204,6 | 160,8 | -4,9 | 21,0 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713424) | 153,1 | 154,0 | 147,9 | -0,6 | 3,5 |
| Aliments | (v41692328) | 115,4 | 114,8 | 112,4 | 0,5 | 2,7 |
| Aliments achetés en magasin | (v41692329) | 114,6 | 113,8 | 111,2 | 0,7 | 3,1 |
| Viande 2 | (v41692330) | 107,6 | 107,2 | 108,9 | 0,4 | -1,2 |
| Produits laitiers 2 | (v41692340) | 122,0 | 122,6 | 116,8 | -0,5 | 4,5 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41692345) | 133,8 | 131,9 | 120,5 | 1,4 | 11,0 |
| Fruits frais 2 | (v41692349) | 100,6 | 99,2 | 104,6 | 1,4 | -3,8 |
| Légumes frais 2 | (v41692352) | 99,7 | 95,7 | 94,9 | 4,2 | 5,1 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692359) | 117,1 | 117,0 | 115,0 | 0,1 | 1,8 |
| Logement | (v41692360) | 152,8 | 156,0 | 140,6 | -2,1 | 8,7 |
| Logement loué | (v41692361) | 120,2 | 119,9 | 112,9 | 0,3 | 6,5 |
| Logement en propriété | (v41692363) | 155,0 | 154,7 | 145,7 | 0,2 | 6,4 |
| Coût de remplacement | (v41692364) | 188,2 | 189,7 | 195,3 | -0,8 | -3,6 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41692366) | 204,3 | 202,6 | 202,1 | 0,8 | 1,1 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41692367) | 107,2 | 107,6 | 110,2 | -0,4 | -2,7 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692368) | 179,3 | 198,6 | 151,8 | -9,7 | 18,1 |
| Électricité | (v41692369) | 141,3 | 123,4 | 127,9 | 14,5 | 10,5 |
| Gaz naturel | (v41692371) | 249,0 | 361,5 | 184,5 | -31,1 | 35,0 |
| Mazout et autres combustibles | | | | | | |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41692372) | 104,5 | 104,4 | 104,7 | 0,1 | -0,2 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692373) | 110,0 | 109,8 | 108,1 | 0,2 | 1,8 |
| Services téléphoniques | (v41692375) | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 0,0 |
| Services d'accès Internet | (v41693225) | 97,2 | 97,2 | 97,9 | 0,0 | -0,7 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41692380) | 95,8 | 95,7 | 99,0 | 0,1 | -3,2 |
| Habillement et chaussures | (v41692387) | 97,3 | 96,1 | 99,2 | 1,2 | -1,9 |
| Habillement pour femmes | (v41692389) | 93,2 | 90,4 | 95,2 | 3,1 | -2,1 |
| Habillement pour hommes | (v41692390) | 94,5 | 93,0 | 96,9 | 1,6 | -2,5 |
| Chaussures | (v41692392) | 96,7 | 97,1 | 102,6 | -0,4 | -5,8 |
| Transports | (v41692395) | 126,9 | 127,4 | 122,4 | -0,4 | 3,7 |
| Transport privé | (v41692396) | 126,2 | 127,1 | 122,7 | -0,7 | 2,9 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692398) | 85,8 | 88,5 | 95,4 | -3,1 | -10,1 |
| Essence | (v41692401) | 202,4 | 199,3 | 166,0 | 1,6 | 21,9 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41692404) | 149,4 | 149,4 | 142,0 | 0,0 | 5,2 |
| Transport public | (v41692406) | 132,2 | 129,5 | 118,7 | 2,1 | 11,4 |
| Santé et soins personnels | (v41692411) | 111,2 | 111,2 | 108,4 | 0,0 | 2,6 |
| Soins de santé | (v41692412) | 115,1 | 115,1 | 111,1 | 0,0 | 3,6 |
| Soins personnels | (v41692418) | 107,3 | 107,3 | 105,7 | 0,0 | 1,5 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692421) | 105,6 | 105,4 | 105,9 | 0,2 | -0,3 |
| Loisirs | (v41692422) | 102,4 | 102,2 | 103,3 | 0,2 | -0,9 |
| Formation et lecture | (v41692430) | 117,0 | 116,9 | 114,9 | 0,1 | 1,8 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692434) | 127,5 | 127,7 | 125,7 | -0,2 | 1,4 |
| Boissons alcoolisées | (v41692435) | 115,2 | 114,9 | 112,5 | 0,3 | 2,4 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692441) | 137,4 | 138,1 | 136,8 | -0,5 | 0,4 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-10

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Colombie-Britannique

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41692462) | 114,2 | 113,6 | 110,5 | 0,5 | 3,3 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692587) | 114,2 | 113,6 | 110,7 | 0,5 | 3,2 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692588) | 109,5 | 109,7 | 108,5 | -0,2 | 0,9 |
| Ensemble hors énergie | (v41692593) | 110,4 | 110,3 | 108,7 | 0,1 | 1,6 |
| Ensemble hors essence | (v41693265) | 111,1 | 110,6 | 109,0 | 0,5 | 1,9 |
| Énergie 1 | (v41692594) | 166,1 | 157,5 | 134,0 | 5,5 | 24,0 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713427) | 134,6 | 133,8 | 130,2 | 0,6 | 3,4 |
| Aliments | (v41692463) | 113,9 | 113,1 | 109,7 | 0,7 | 3,8 |
| Aliments achetés en magasin | (v41692464) | 112,9 | 112,2 | 107,8 | 0,6 | 4,7 |
| Viande 2 | (v41692465) | 110,6 | 110,8 | 109,2 | -0,2 | 1,3 |
| Produits laitiers 2 | (v41692475) | 118,8 | 119,0 | 112,8 | -0,2 | 5,3 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41692480) | 128,6 | 125,7 | 115,0 | 2,3 | 11,8 |
| Fruits frais 2 | (v41692484) | 103,6 | 102,9 | 104,5 | 0,7 | -0,9 |
| Légumes frais 2 | (v41692487) | 104,4 | 102,8 | 94,1 | 1,6 | 10,9 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692494) | 115,8 | 114,9 | 113,2 | 0,8 | 2,3 |
| Logement | (v41692495) | 115,4 | 114,1 | 110,9 | 1,1 | 4,1 |
| Logement loué | (v41692496) | 106,3 | 106,0 | 104,0 | 0,3 | 2,2 |
| Logement en propriété | (v41692498) | 116,0 | 116,0 | 112,7 | 0,0 | 2,9 |
| Coût de remplacement | (v41692499) | 128,3 | 128,5 | 128,9 | -0,2 | -0,5 |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | (v41692501) | 146,9 | 145,5 | 147,4 | 1,0 | -0,3 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41692502) | 107,1 | 108,3 | 108,1 | -1,1 | -0,9 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692503) | 130,5 | 120,4 | 115,7 | 8,4 | 12,8 |
| Électricité | (v41692504) | 113,5 | 113,5 | 109,0 | 0,0 | 4,1 |
| Gaz naturel | (v41692506) | 144,5 | 117,6 | 119,7 | 22,9 | 20,7 |
| Mazout et autres combustibles | (v41692507) | 240,6 | 237,9 | 171,5 | 1,1 | 40,3 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41692508) | 103,5 | 103,6 | 102,8 | -0,1 | 0,7 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692509) | 107,4 | 107,2 | 105,4 | 0,2 | 1,9 |
| Services téléphoniques | (v41692511) | 101,9 | 101,9 | 101,3 | 0,0 | 0,6 |
| Services d'accès Internet | (v41693226) | 95,8 | 95,8 | 96,5 | 0,0 | -0,7 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41692516) | 96,2 | 96,7 | 97,7 | -0,5 | -1,5 |
| Habillement et chaussures | (v41692523) | 97,9 | 97,6 | 97,9 | 0,3 | 0,0 |
| Habillement pour femmes | (v41692525) | 93,8 | 94,3 | 97,3 | -0,5 | -3,6 |
| Habillement pour hommes | (v41692526) | 90,3 | 92,6 | 92,8 | -2,5 | -2,7 |
| Chaussures | (v41692528) | 100,5 | 96,9 | 99,0 | 3,7 | 1,5 |
| Transports | (v41692531) | 125,7 | 125,2 | 117,4 | 0,4 | 7,1 |
| Transport privé | (v41692532) | 125,3 | 125,0 | 117,7 | 0,2 | 6,5 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692534) | 90,1 | 92,5 | 99,3 | -2,6 | -9,3 |
| Essence | (v41692537) | 204,5 | 197,7 | 155,5 | 3,4 | 31,5 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41692540) | 125,2 | 125,2 | 119,0 | 0,0 | 5,2 |
| Transport public | (v41692542) | 129,2 | 127,8 | 116,0 | 1,1 | 11,4 |
| Santé et soins personnels | (v41692547) | 107,9 | 108,5 | 108,3 | -0,6 | -0,4 |
| Soins de santé | (v41692548) | 113,9 | 114,3 | 111,6 | -0,3 | 2,1 |
| Soins personnels | (v41692554) | 100,8 | 101,7 | 104,5 | -0,9 | -3,5 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692557) | 111,9 | 111,4 | 110,9 | 0,4 | 0,9 |
| Loisirs | (v41692558) | 102,0 | 101,4 | 101,3 | 0,6 | 0,7 |
| Formation et lecture | (v41692566) | 143,1 | 143,1 | 141,1 | 0,0 | 1,4 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692570) | 121,0 | 120,7 | 119,3 | 0,2 | 1,4 |
| Boissons alcoolisées | (v41692571) | 112,3 | 111,9 | 109,6 | 0,4 | 2,5 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692577) | 130,5 | 130,4 | 131,0 | 0,1 | -0,4 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-11

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse*

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41692598) | 115,3 | 114,6 | 110,7 | 0,6 | 4,2 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692711) | 115,8 | 115,3 | 110,7 | 0,4 | 4,6 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692712) | 109,4 | 109,0 | 106,7 | 0,4 | 2,5 |
| Ensemble hors énergie | (v41692717) | 110,1 | 109,5 | 107,5 | 0,5 | 2,4 |
| Ensemble hors essence | (v41693267) | 112,9 | 112,4 | 109,3 | 0,4 | 3,3 |
| Énergie 1 | (v41692718) | 169,4 | 168,4 | 143,2 | 0,6 | 18,3 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713430) | 135,6 | 134,9 | 130,3 | 0,5 | 4,1 |
| Aliments | (v41692599) | 113,2 | 111,8 | 110,9 | 1,3 | 2,1 |
| Aliments achetés en magasin | (v41692600) | 111,6 | 109,7 | 108,1 | 1,7 | 3,2 |
| Viande 2 | (v41692601) | 106,6 | 103,9 | 108,3 | 2,6 | -1,6 |
| Produits laitiers 2 | (v41692611) | 119,4 | 117,0 | 115,8 | 2,1 | 3,1 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) 2 | (v41692616) | 122,0 | 119,2 | 110,9 | 2,3 | 10,0 |
| Fruits frais 2 | (v41692620) | 107,3 | 107,5 | 99,5 | -0,2 | 7,8 |
| Légumes frais 2 | (v41692623) | 104,6 | 97,4 | 98,8 | 7,4 | 5,9 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692630) | 116,9 | 116,4 | 117,4 | 0,4 | -0,4 |
| Logement | (v41692631) | 129,0 | 128,8 | 118,6 | 0,2 | 8,8 |
| Logement loué | . | . | . | . | . | . |
| Logement en propriété | . | . | . | . | . | . |
| Coût de remplacement | . | . | . | . | . | . |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | . | . | . | . | . | . |
| Entretien et réparations par le propriétaire | . | . | . | . | . | . |
| Eau, combustible et électricité | (v41692632) | 159,6 | 160,1 | 138,5 | -0,3 | 15,2 |
| Électricité | (v41692633) | 114,4 | 114,4 | 115,5 | 0,0 | -1,0 |
| Gaz naturel | . | . | . | . | . | . |
| Mazout et autres combustibles | (v41692635) | 234,0 | 234,0 | 171,7 | 0,0 | 36,3 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41692636) | 102,0 | 102,0 | 100,8 | 0,0 | 1,2 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692637) | 106,5 | 106,5 | 104,4 | 0,0 | 2,0 |
| Services téléphoniques | (v41692639) | 99,1 | 99,1 | 100,0 | 0,0 | -0,9 |
| Services d'accès Internet | (v41693227) | 104,7 | 104,7 | 101,4 | 0,0 | 3,3 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41692644) | 94,4 | 94,6 | 95,0 | -0,2 | -0,6 |
| Habillement et chaussures | (v41692651) | 99,6 | 102,3 | 99,7 | -2,6 | -0,1 |
| Habillement pour femmes | (v41692653) | 90,8 | 96,7 | 96,4 | -6,1 | -5,8 |
| Habillement pour hommes | (v41692654) | 101,7 | 101,9 | 101,3 | -0,2 | 0,4 |
| Chaussures | (v41692656) | 105,4 | 107,5 | 100,0 | -2,0 | 5,4 |
| Transports | (v41692659) | 124,2 | 124,5 | 118,6 | -0,2 | 4,7 |
| Transport privé | (v41692660) | 122,8 | 123,9 | 119,4 | -0,9 | 2,8 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692662) | 91,7 | 94,8 | 100,9 | -3,3 | -9,1 |
| Essence | (v41692665) | 176,7 | 173,6 | 145,8 | 1,8 | 21,2 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 3 | (v41692668) | 159,1 | 159,1 | 142,3 | 0,0 | 11,8 |
| Transport public | (v41692670) | 130,4 | 127,1 | 114,3 | 2,6 | 14,1 |
| Santé et soins personnels | (v41692675) | 106,5 | 107,6 | 107,5 | -1,0 | -0,9 |
| Soins de santé | (v41692676) | 112,0 | 112,6 | 109,8 | -0,5 | 2,0 |
| Soins personnels | (v41692682) | 100,1 | 101,7 | 104,1 | -1,6 | -3,8 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692685) | 97,4 | 96,9 | 98,2 | 0,5 | -0,8 |
| Loisirs | (v41692686) | 94,8 | 94,3 | 95,2 | 0,5 | -0,4 |
| Formation et lecture | (v41692693) | 108,6 | 108,6 | 112,1 | 0,0 | -3,1 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692695) | 131,8 | 118,4 | 118,4 | 11,3 | 11,3 |
| Boissons alcoolisées | (v41692696) | 107,7 | 107,7 | 108,4 | 0,0 | -0,6 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692702) | 159,6 | 129,0 | 128,2 | 23,7 | 24,5 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

* Territoire du Yukon

Tableau 9-12

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Yellowknife*

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | | Juillet 2008 | Jun 2008 | Juillet 2007 | Jun 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| Ensemble | (v41692722) | 116,6 | 116,6 | 111,5 | 0,0 | 4,6 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble hors aliments | (v41692835) | 117,9 | 118,0 | 112,0 | -0,1 | 5,3 |
| Ensemble hors aliments et énergie | (v41692836) | 110,9 | 111,2 | 108,5 | -0,3 | 2,2 |
| Ensemble hors énergie | (v41692841) | 110,7 | 110,9 | 108,5 | -0,2 | 2,0 |
| Ensemble hors essence | (v41693269) | 114,8 | 114,9 | 110,4 | -0,1 | 4,0 |
| Énergie ¹ | (v41692842) | 181,1 | 179,5 | 147,4 | 0,9 | 22,9 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713431) | 135,7 | 135,7 | 129,7 | 0,0 | 4,6 |
| Aliments | (v41692723) | 110,1 | 109,8 | 108,7 | 0,3 | 1,3 |
| Aliments achetés en magasin | (v41692724) | 108,5 | 108,2 | 107,7 | 0,3 | 0,7 |
| Viande ² | (v41692725) | 108,4 | 101,8 | 106,0 | 6,5 | 2,3 |
| Produits laitiers ² | (v41692735) | 109,0 | 109,9 | 110,6 | -0,8 | -1,4 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ² | (v41692740) | 114,7 | 113,8 | 110,0 | 0,8 | 4,3 |
| Fruits frais ² | (v41692744) | 105,7 | 109,8 | 113,4 | -3,7 | -6,8 |
| Légumes frais ² | (v41692747) | 110,8 | 114,5 | 108,4 | -3,2 | 2,2 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692754) | 114,3 | 113,9 | 111,4 | 0,4 | 2,6 |
| Logement³ | (v41692755) | 135,0 | 134,5 | 121,9 | 0,4 | 10,7 |
| Logement loué | . | . | . | . | . | . |
| Logement en propriété | . | . | . | . | . | . |
| Coût de remplacement | . | . | . | . | . | . |
| Assurance maison et hypothécaire du propriétaire | . | . | . | . | . | . |
| Entretien et réparations par le propriétaire | . | . | . | . | . | . |
| Eau, combustible et électricité | (v41692756) | 174,4 | 174,6 | 141,0 | -0,1 | 23,7 |
| Électricité | (v41692757) | 139,7 | 139,7 | 125,8 | 0,0 | 11,0 |
| Gaz naturel | . | . | . | . | . | . |
| Mazout et autres combustibles | (v41692759) | 270,1 | 270,1 | 193,5 | 0,0 | 39,6 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41692760) | 103,2 | 103,4 | 104,4 | -0,2 | -1,1 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692761) | 108,8 | 109,2 | 107,5 | -0,4 | 1,2 |
| Services téléphoniques | (v41692763) | 99,3 | 99,3 | 100,2 | 0,0 | -0,9 |
| Services d'accès Internet | (v41693228) | 80,5 | 80,5 | 72,2 | 0,0 | 11,5 |
| Ameublement et équipement ménager | (v41692768) | 90,8 | 90,7 | 97,1 | 0,1 | -6,5 |
| Habillement et chaussures | (v41692775) | 95,8 | 98,8 | 93,3 | -3,0 | 2,7 |
| Habillement pour femmes | (v41692777) | 85,4 | 91,4 | 83,5 | -6,6 | 2,3 |
| Habillement pour hommes | (v41692778) | 97,2 | 98,9 | 99,0 | -1,7 | -1,8 |
| Chaussures | (v41692780) | 92,7 | 95,9 | 94,1 | -3,3 | -1,5 |
| Transports | (v41692783) | 116,1 | 115,9 | 109,9 | 0,2 | 5,6 |
| Transport privé | (v41692784) | 113,0 | 113,1 | 108,6 | -0,1 | 4,1 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692786) | 82,9 | 85,7 | 91,0 | -3,3 | -8,9 |
| Essence | (v41692789) | 169,7 | 165,5 | 144,2 | 2,5 | 17,7 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme ⁴ | (v41692792) | 133,6 | 133,6 | 128,2 | 0,0 | 4,2 |
| Transport public | (v41692794) | 131,3 | 129,9 | 117,3 | 1,1 | 11,9 |
| Santé et soins personnels | (v41692799) | 106,5 | 106,0 | 105,0 | 0,5 | 1,4 |
| Soins de santé | (v41692800) | 110,5 | 110,2 | 108,2 | 0,3 | 2,1 |
| Soins personnels | (v41692806) | 103,9 | 103,4 | 103,2 | 0,5 | 0,7 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692809) | 101,9 | 101,8 | 102,7 | 0,1 | -0,8 |
| Loisirs | (v41692810) | 100,3 | 100,2 | 101,1 | 0,1 | -0,8 |
| Formation et lecture | (v41692817) | 109,5 | 109,5 | 110,0 | 0,0 | -0,5 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692819) | 131,5 | 132,4 | 129,5 | -0,7 | 1,5 |
| Boissons alcoolisées | (v41692820) | 127,4 | 129,1 | 124,2 | -1,3 | 2,6 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692826) | 134,6 | 134,6 | 134,1 | 0,0 | 0,4 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

* Territoires du Nord-Ouest

Tableau 10

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹, non désaisonné, données historiques

| | Janv. | Févr. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne ² annuelle |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| | 2002=100 | | | | | | | | | | | | |
| Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,1 | 102,3 | 103,5 | 103,2 | 103,0 | 102,6 | 103,3 | 103,0 | 103,5 | 102,6 | 103,2 | 102,6 | 102,9 |
| 2004 | 103,1 | 103,0 | 103,4 | 103,7 | 104,8 | 105,1 | 105,7 | 105,4 | 105,6 | 105,9 | 106,2 | 105,8 | 104,8 |
| 2005 | 105,7 | 106,2 | 106,6 | 107,5 | 107,5 | 107,6 | 107,9 | 108,0 | 109,6 | 108,2 | 108,3 | 107,9 | 107,6 |
| 2006 | 108,4 | 108,4 | 108,7 | 109,6 | 110,6 | 110,4 | 110,5 | 110,9 | 109,7 | 108,9 | 109,1 | 109,3 | 109,5 |
| 2007 | 109,6 | 110,1 | 110,8 | 111,1 | 111,4 | 111,9 | 111,6 | 111,1 | 111,1 | 111,2 | 111,6 | 111,8 | 111,1 |
| 2008 | 111,9 | 112,4 | 112,9 | 113,6 | 114,5 | 115,4 | 116,3 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Île-du-Prince-Édouard (v41691379) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,9 | 103,1 | 104,1 | 104,6 | 103,6 | 103,2 | 103,4 | 103,2 | 103,8 | 103,7 | 104,1 | 103,6 | 103,5 |
| 2004 | 103,5 | 104,0 | 104,7 | 105,3 | 105,6 | 106,2 | 105,9 | 105,8 | 106,4 | 106,7 | 108,2 | 107,4 | 105,8 |
| 2005 | 106,5 | 106,7 | 107,6 | 108,6 | 109,1 | 108,9 | 109,0 | 109,3 | 111,8 | 111,5 | 110,7 | 110,0 | 109,1 |
| 2006 | 110,3 | 110,8 | 110,4 | 112,1 | 112,8 | 112,3 | 112,5 | 112,8 | 111,6 | 110,7 | 111,1 | 111,6 | 111,6 |
| 2007 | 111,5 | 111,9 | 113,3 | 113,7 | 114,2 | 114,1 | 114,0 | 113,8 | 114,0 | 114,1 | 114,3 | 114,7 | 113,6 |
| 2008 | 114,2 | 114,6 | 115,8 | 116,7 | 118,9 | 119,5 | 120,0 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Nouvelle-Écosse (v41691513) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,7 | 103,8 | 104,5 | 103,4 | 103,1 | 103,2 | 103,5 | 103,6 | 103,6 | 103,1 | 103,3 | 103,1 | 103,4 |
| 2004 | 103,2 | 103,7 | 104,4 | 104,4 | 105,2 | 105,6 | 105,8 | 105,7 | 105,9 | 106,2 | 106,7 | 106,4 | 105,3 |
| 2005 | 106,1 | 106,4 | 107,1 | 107,6 | 107,8 | 107,7 | 108,1 | 108,8 | 110,4 | 109,8 | 109,1 | 109,3 | 108,2 |
| 2006 | 109,3 | 109,0 | 109,6 | 111,0 | 111,2 | 111,0 | 111,3 | 111,4 | 110,6 | 110,1 | 110,4 | 110,2 | 110,4 |
| 2007 | 110,1 | 111,0 | 111,9 | 112,5 | 113,1 | 113,0 | 113,0 | 112,7 | 112,9 | 112,6 | 113,5 | 113,6 | 112,5 |
| 2008 | 113,5 | 113,9 | 114,5 | 115,5 | 117,1 | 117,8 | 117,8 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Nouveau-Brunswick (v41691648) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 103,2 | 104,0 | 104,3 | 103,7 | 103,0 | 103,0 | 103,4 | 103,5 | 103,7 | 103,0 | 103,0 | 102,9 | 103,4 |
| 2004 | 103,3 | 103,8 | 104,2 | 104,1 | 105,1 | 105,3 | 105,2 | 105,2 | 105,1 | 105,5 | 106,0 | 105,6 | 104,9 |
| 2005 | 105,6 | 105,9 | 106,8 | 107,1 | 107,0 | 106,9 | 107,5 | 108,0 | 109,2 | 108,4 | 108,2 | 108,3 | 107,4 |
| 2006 | 108,8 | 108,7 | 109,1 | 110,0 | 110,1 | 110,0 | 109,7 | 110,0 | 108,8 | 107,8 | 108,4 | 109,1 | 109,2 |
| 2007 | 109,2 | 109,6 | 110,7 | 111,2 | 111,6 | 112,1 | 112,1 | 111,4 | 112,0 | 111,4 | 111,9 | 111,9 | 111,3 |
| 2008 | 111,7 | 111,7 | 112,1 | 112,8 | 113,9 | 114,5 | 114,9 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Québec (v41691783) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,0 | 103,1 | 103,3 | 102,4 | 102,4 | 102,3 | 102,4 | 102,5 | 102,3 | 102,4 | 102,7 | 102,7 | 102,5 |
| 2004 | 103,2 | 103,6 | 103,9 | 103,8 | 104,8 | 104,8 | 104,6 | 104,5 | 104,7 | 105,3 | 105,5 | 105,2 | 104,5 |
| 2005 | 105,3 | 105,6 | 106,4 | 106,4 | 106,5 | 106,8 | 107,0 | 107,4 | 108,5 | 107,7 | 107,5 | 107,4 | 106,9 |
| 2006 | 108,1 | 108,0 | 108,4 | 109,1 | 109,3 | 109,1 | 109,2 | 109,2 | 108,4 | 108,4 | 108,6 | 108,7 | 108,7 |
| 2007 | 108,8 | 109,6 | 110,4 | 110,6 | 111,1 | 110,7 | 110,6 | 110,1 | 110,5 | 110,5 | 110,8 | 111,1 | 110,4 |
| 2008 | 111,0 | 111,4 | 111,7 | 112,4 | 113,6 | 114,1 | 114,1 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Ontario (v41691919) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,9 | 102,7 | 102,8 | 101,8 | 102,2 | 102,3 | 102,5 | 103,0 | 103,2 | 102,9 | 103,1 | 103,4 | 102,7 |
| 2004 | 103,4 | 103,6 | 104,0 | 104,1 | 105,0 | 104,8 | 104,9 | 104,7 | 104,8 | 105,0 | 105,4 | 105,3 | 104,6 |
| 2005 | 105,1 | 105,8 | 106,4 | 106,5 | 106,6 | 106,8 | 106,9 | 107,5 | 108,2 | 107,7 | 107,5 | 107,6 | 106,9 |
| 2006 | 108,2 | 107,9 | 108,8 | 109,1 | 109,5 | 109,3 | 109,0 | 109,1 | 108,5 | 108,4 | 108,6 | 108,8 | 108,8 |
| 2007 | 108,6 | 109,7 | 110,8 | 111,1 | 111,6 | 111,1 | 111,1 | 110,9 | 111,0 | 110,9 | 111,2 | 111,1 | 110,8 |
| 2008 | 110,9 | 111,4 | 111,7 | 112,5 | 113,6 | 114,2 | 115,1 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Manitoba (v41692055) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,5 | 102,0 | 102,2 | 101,9 | 101,7 | 101,5 | 101,5 | 101,8 | 102,3 | 101,7 | 101,8 | 102,0 | 101,8 |
| 2004 | 102,0 | 101,9 | 102,4 | 102,7 | 104,1 | 104,4 | 104,3 | 104,3 | 104,1 | 104,5 | 105,2 | 105,5 | 103,8 |
| 2005 | 105,0 | 105,2 | 105,6 | 106,3 | 106,5 | 106,7 | 107,0 | 107,4 | 107,8 | 107,5 | 107,3 | 106,9 | 106,6 |
| 2006 | 107,4 | 107,2 | 107,6 | 108,5 | 109,2 | 109,3 | 109,7 | 109,7 | 108,8 | 108,9 | 109,0 | 108,7 | 108,7 |
| 2007 | 109,1 | 109,4 | 110,4 | 110,9 | 111,7 | 111,7 | 112,1 | 111,2 | 111,8 | 111,0 | 110,8 | 110,9 | 110,9 |
| 2008 | 110,8 | 111,2 | 111,8 | 112,7 | 113,5 | 114,4 | 115,0 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Saskatchewan (v41692191) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,5 | 102,0 | 102,5 | 101,9 | 102,2 | 102,1 | 102,2 | 102,5 | 102,8 | 102,4 | 102,8 | 102,7 | 102,3 |
| 2004 | 102,8 | 102,9 | 103,1 | 103,8 | 104,9 | 105,0 | 105,2 | 104,7 | 104,9 | 105,5 | 106,1 | 105,8 | 104,6 |
| 2005 | 105,6 | 105,8 | 106,4 | 107,1 | 106,5 | 106,8 | 107,1 | 107,4 | 108,0 | 107,5 | 107,4 | 107,3 | 106,9 |
| 2006 | 107,9 | 107,9 | 108,2 | 109,2 | 109,6 | 109,6 | 109,8 | 110,4 | 109,3 | 109,1 | 108,8 | 108,9 | 109,1 |
| 2007 | 109,5 | 109,9 | 111,0 | 111,8 | 112,6 | 113,1 | 113,3 | 113,1 | 113,4 | 113,0 | 113,1 | 112,9 | 112,2 |
| 2008 | 113,0 | 113,6 | 114,5 | 115,4 | 116,2 | 117,0 | 116,9 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

Tableau 10 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit 1, non désaisonnalisé, données historiques

| | Janv. | Févr. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne ² annuelle |
|---|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| | 2002=100 | | | | | | | | | | | | |
| Alberta (v41692327) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 103,5 | 103,8 | 104,9 | 104,9 | 104,2 | 104,7 | 104,3 | 104,2 | 104,8 | 104,3 | 104,7 | 104,6 | 104,4 |
| 2004 | 104,6 | 104,6 | 104,9 | 105,2 | 106,1 | 107,1 | 106,4 | 106,2 | 106,3 | 106,0 | 106,7 | 106,4 | 105,9 |
| 2005 | 106,1 | 106,2 | 106,9 | 107,6 | 107,4 | 107,8 | 108,7 | 108,7 | 110,0 | 109,7 | 109,6 | 109,0 | 108,1 |
| 2006 | 110,4 | 109,7 | 110,3 | 111,4 | 112,2 | 111,8 | 113,4 | 113,9 | 114,1 | 113,0 | 113,7 | 114,2 | 112,3 |
| 2007 | 114,7 | 115,0 | 116,4 | 117,5 | 117,8 | 118,8 | 119,1 | 119,3 | 119,4 | 118,6 | 119,1 | 118,9 | 117,9 |
| 2008 | 118,8 | 119,0 | 119,8 | 121,3 | 122,2 | 124,0 | 123,3 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Colombie-Britannique (v41692462) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,0 | 101,5 | 102,3 | 102,1 | 102,1 | 102,0 | 102,2 | 102,6 | 102,9 | 102,4 | 102,5 | 102,6 | 102,2 |
| 2004 | 102,5 | 102,9 | 103,2 | 103,9 | 104,7 | 104,9 | 104,7 | 104,7 | 104,8 | 104,8 | 105,0 | 104,8 | 104,2 |
| 2005 | 104,8 | 105,0 | 105,3 | 106,0 | 106,3 | 106,4 | 106,6 | 106,8 | 107,3 | 107,1 | 107,1 | 106,7 | 106,3 |
| 2006 | 106,6 | 106,7 | 107,2 | 107,8 | 108,7 | 108,7 | 108,8 | 109,0 | 108,4 | 108,3 | 108,7 | 108,8 | 108,1 |
| 2007 | 109,0 | 109,1 | 109,5 | 109,9 | 110,5 | 110,3 | 110,5 | 110,4 | 110,5 | 110,0 | 110,1 | 110,1 | 110,0 |
| 2008 | 109,9 | 110,3 | 110,8 | 111,8 | 112,8 | 113,6 | 114,2 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Whitehorse, Territoire du Yukon (v41692598) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,7 | 102,5 | 102,6 | 102,2 | 101,8 | 101,9 | 102,4 | 102,3 | 102,2 | 101,6 | 101,0 | 101,1 | 101,9 |
| 2004 | 101,1 | 101,4 | 101,9 | 102,2 | 103,3 | 103,6 | 103,5 | 103,1 | 103,4 | 103,5 | 104,6 | 104,0 | 103,0 |
| 2005 | 103,1 | 103,3 | 103,9 | 104,4 | 104,9 | 105,3 | 105,4 | 105,7 | 106,8 | 106,8 | 107,1 | 106,3 | 105,3 |
| 2006 | 106,4 | 105,9 | 105,9 | 106,9 | 107,5 | 107,9 | 107,5 | 107,7 | 107,2 | 106,3 | 106,3 | 106,3 | 106,8 |
| 2007 | 107,0 | 107,3 | 108,0 | 108,7 | 109,5 | 109,7 | 110,7 | 110,5 | 110,8 | 110,4 | 110,7 | 110,6 | 109,5 |
| 2008 | 110,4 | 110,1 | 111,0 | 111,8 | 113,6 | 114,6 | 115,3 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,2 | 102,5 | 102,7 | 103,0 | 102,7 | 102,5 | 102,2 | 102,0 | 101,8 | 101,3 | 102,0 | 103,2 | 102,3 |
| 2004 | 103,1 | 102,8 | 103,2 | 103,3 | 104,0 | 104,3 | 104,3 | 103,7 | 103,7 | 103,8 | 104,7 | 105,0 | 103,8 |
| 2005 | 104,6 | 104,8 | 104,9 | 105,2 | 106,1 | 106,4 | 106,4 | 106,3 | 107,0 | 107,5 | 107,8 | 107,8 | 106,2 |
| 2006 | 107,4 | 107,3 | 107,0 | 107,9 | 108,0 | 107,7 | 107,8 | 108,0 | 107,8 | 107,1 | 107,6 | 108,4 | 107,7 |
| 2007 | 108,9 | 109,1 | 109,8 | 110,4 | 111,3 | 111,6 | 111,5 | 111,1 | 111,6 | 111,1 | 110,9 | 111,9 | 110,8 |
| 2008 | 111,3 | 112,3 | 113,3 | 114,9 | 115,7 | 116,6 | 116,6 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100) (v41713432) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 99,9 | 99,8 | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 100,2 | 100,7 | 100,3 | 100,3 | 100,5 | 100,7 | 100,5 | 100,2 |
| 2004 | 100,0 | 99,9 | 100,2 | 100,8 | 101,4 | 101,8 | 101,8 | 101,4 | 101,6 | 101,2 | 101,8 | 102,2 | 101,2 |
| 2005 | 102,0 | 101,7 | 101,8 | 102,1 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 103,4 | 103,8 | 103,3 | 103,8 | 103,6 | 102,9 |
| 2006 | 103,5 | 103,7 | 103,7 | 104,5 | 104,8 | 105,1 | 104,8 | 104,4 | 105,0 | 104,2 | 105,2 | 105,7 | 104,6 |
| 2007 | 106,4 | 106,5 | 106,7 | 107,7 | 108,0 | 108,0 | 108,9 | 108,9 | 109,1 | 108,1 | 108,2 | 108,7 | 107,9 |
| 2008 | 108,2 | 108,4 | 108,2 | 109,0 | 109,8 | 110,5 | 111,6 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 11

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain ^{1,2}, non désaisonnalisé

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Jun 2008 | Juillet 2007 | Jun 2008 | Juillet 2007 |
| | | 2002=100 | | | | |
| St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador | | | | | | |
| Ensemble | (v41692846) | 115,8 | 114,8 | 111,1 | 0,9 | 4,2 |
| Logement | (v41692847) | 127,3 | 125,4 | 115,9 | 1,5 | 9,8 |
| Logement loué | (v41692848) | 105,2 | 105,1 | 103,8 | 0,1 | 1,3 |
| Logement en propriété | (v41692849) | 123,1 | 122,0 | 112,4 | 0,9 | 9,5 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692850) | 157,2 | 151,3 | 135,5 | 3,9 | 16,0 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713405) | 135,9 | 134,7 | 130,4 | 0,9 | 4,2 |
| Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard | | | | | | |
| Ensemble | (v41692852) | 119,2 | 118,8 | 113,4 | 0,3 | 5,1 |
| Logement | (v41692853) | 128,3 | 128,0 | 116,9 | 0,2 | 9,8 |
| Logement loué | (v41692854) | 107,3 | 107,3 | 107,2 | 0,0 | 0,1 |
| Logement en propriété | (v41692855) | 115,3 | 115,1 | 112,1 | 0,2 | 2,9 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692856) | 192,6 | 192,0 | 145,7 | 0,3 | 32,2 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713407) | 139,7 | 139,2 | 132,9 | 0,4 | 5,1 |
| Halifax, Nouvelle-Écosse | | | | | | |
| Ensemble | (v41692858) | 116,9 | 116,9 | 112,4 | 0,0 | 4,0 |
| Logement | (v41692859) | 123,3 | 123,1 | 115,5 | 0,2 | 6,8 |
| Logement loué | (v41692860) | 106,1 | 106,0 | 104,8 | 0,1 | 1,2 |
| Logement en propriété | (v41692861) | 120,6 | 120,3 | 115,0 | 0,2 | 4,9 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692862) | 155,3 | 155,2 | 131,0 | 0,1 | 18,5 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713409) | 139,1 | 139,2 | 133,9 | -0,1 | 3,9 |
| Saint John, Nouveau-Brunswick | | | | | | |
| Ensemble | (v41692864) | 115,0 | 114,5 | 112,1 | 0,4 | 2,6 |
| Logement | (v41692865) | 122,4 | 122,0 | 117,7 | 0,3 | 4,0 |
| Logement loué | (v41692866) | 106,9 | 106,6 | 105,0 | 0,3 | 1,8 |
| Logement en propriété | (v41692867) | 116,7 | 116,5 | 113,4 | 0,2 | 2,9 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692868) | 152,1 | 150,9 | 141,2 | 0,8 | 7,7 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713411) | 135,9 | 135,4 | 132,5 | 0,4 | 2,6 |
| Québec, Québec | | | | | | |
| Ensemble | (v41692870) | 113,7 | 113,7 | 110,4 | 0,0 | 3,0 |
| Logement | (v41692871) | 117,9 | 117,7 | 113,3 | 0,2 | 4,1 |
| Logement loué | (v41692872) | 108,3 | 108,2 | 106,8 | 0,1 | 1,4 |
| Logement en propriété | (v41692873) | 121,1 | 120,8 | 115,3 | 0,2 | 5,0 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692874) | 124,4 | 124,3 | 116,8 | 0,1 | 6,5 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713413) | 132,0 | 132,0 | 128,2 | 0,0 | 3,0 |
| Montréal, Québec | | | | | | |
| Ensemble | (v41692876) | 113,9 | 113,8 | 110,5 | 0,1 | 3,1 |
| Logement | (v41692877) | 119,7 | 119,5 | 114,8 | 0,2 | 4,3 |
| Logement loué | (v41692878) | 108,1 | 108,0 | 106,8 | 0,1 | 1,2 |
| Logement en propriété | (v41692879) | 124,0 | 123,7 | 118,4 | 0,2 | 4,7 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692880) | 128,7 | 128,3 | 117,6 | 0,3 | 9,4 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713414) | 131,8 | 131,7 | 127,8 | 0,1 | 3,1 |
| Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec ³ | | | | | | |
| Ensemble | (v41692882) | 115,0 | 114,0 | 111,1 | 0,9 | 3,5 |
| Logement | (v41692883) | 121,8 | 118,9 | 115,7 | 2,4 | 5,3 |
| Logement loué | (v41692884) | 105,5 | 105,4 | 104,4 | 0,1 | 1,1 |
| Logement en propriété | (v41692885) | 122,9 | 122,3 | 118,7 | 0,5 | 3,5 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692886) | 152,2 | 135,4 | 130,4 | 12,4 | 16,7 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713416) | 140,1 | 138,9 | 135,4 | 0,9 | 3,5 |
| Toronto, Ontario | | | | | | |
| Ensemble | (v41692888) | 114,9 | 113,8 | 110,7 | 1,0 | 3,8 |
| Logement | (v41692889) | 118,9 | 116,3 | 113,3 | 2,2 | 4,9 |
| Logement loué | (v41692890) | 106,9 | 106,8 | 106,2 | 0,1 | 0,7 |
| Logement en propriété | (v41692891) | 119,2 | 118,8 | 114,6 | 0,3 | 4,0 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692892) | 147,1 | 128,6 | 127,8 | 14,4 | 15,1 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713417) | 138,5 | 137,1 | 133,4 | 1,0 | 3,8 |

Tableau 11 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain 1,2, non désaisonnalisé

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation de juillet 2008 contre | |
|--|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | | Juillet 2008 | Juin 2008 | Juillet 2007 | Juin 2008 | Juillet 2007 |
| 2002=100 | | | | | | |
| Thunder Bay, Ontario | | | | | | |
| Ensemble | (v41692894) | 112,1 | 111,2 | 108,6 | 0,8 | 3,2 |
| Logement | (v41692895) | 108,8 | 106,4 | 104,3 | 2,3 | 4,3 |
| Logement loué | (v41692896) | 102,9 | 103,0 | 102,1 | -0,1 | 0,8 |
| Logement en propriété | (v41692897) | 102,7 | 102,5 | 101,0 | 0,2 | 1,7 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692898) | 145,3 | 134,2 | 128,9 | 8,3 | 12,7 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713418) | 133,7 | 132,7 | 129,5 | 0,8 | 3,2 |
| Winnipeg, Manitoba | | | | | | |
| Ensemble | (v41692900) | 114,8 | 114,2 | 111,9 | 0,5 | 2,6 |
| Logement | (v41692901) | 120,4 | 119,7 | 115,3 | 0,6 | 4,4 |
| Logement loué | (v41692902) | 111,4 | 111,2 | 109,2 | 0,2 | 2,0 |
| Logement en propriété | (v41692903) | 122,8 | 122,3 | 116,3 | 0,4 | 5,6 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692904) | 121,5 | 119,5 | 118,1 | 1,7 | 2,9 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713420) | 141,5 | 140,8 | 138,0 | 0,5 | 2,5 |
| Regina, Saskatchewan | | | | | | |
| Ensemble | (v41692906) | 116,3 | 116,2 | 112,5 | 0,1 | 3,4 |
| Logement | (v41692907) | 131,2 | 130,3 | 120,8 | 0,7 | 8,6 |
| Logement loué | (v41692908) | 111,7 | 111,4 | 106,5 | 0,3 | 4,9 |
| Logement en propriété | (v41692909) | 142,8 | 141,4 | 125,7 | 1,0 | 13,6 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692910) | 118,0 | 118,0 | 119,6 | 0,0 | -1,3 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713422) | 144,9 | 144,8 | 140,1 | 0,1 | 3,4 |
| Saskatoon, Saskatchewan | | | | | | |
| Ensemble | (v41692912) | 118,1 | 118,3 | 114,1 | -0,2 | 3,5 |
| Logement | (v41692913) | 138,2 | 138,8 | 127,1 | -0,4 | 8,7 |
| Logement loué | (v41692914) | 116,0 | 115,3 | 106,8 | 0,6 | 8,6 |
| Logement en propriété | (v41692915) | 148,6 | 149,9 | 132,4 | -0,9 | 12,2 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692916) | 126,8 | 126,8 | 129,3 | 0,0 | -1,9 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713423) | 145,3 | 145,7 | 140,5 | -0,3 | 3,4 |
| Edmonton, Alberta | | | | | | |
| Ensemble | (v41692918) | 123,6 | 123,7 | 118,8 | -0,1 | 4,0 |
| Logement | (v41692919) | 154,2 | 155,3 | 139,4 | -0,7 | 10,6 |
| Logement loué | (v41692920) | 124,0 | 123,8 | 113,0 | 0,2 | 9,7 |
| Logement en propriété | (v41692921) | 147,5 | 147,4 | 138,4 | 0,1 | 6,6 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692922) | 215,6 | 223,6 | 175,4 | -3,6 | 22,9 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713425) | 150,6 | 150,8 | 144,8 | -0,1 | 4,0 |
| Calgary, Alberta | | | | | | |
| Ensemble | (v41692924) | 123,0 | 123,9 | 119,1 | -0,7 | 3,3 |
| Logement | (v41692925) | 149,6 | 153,8 | 139,1 | -2,7 | 7,5 |
| Logement loué | (v41692926) | 117,1 | 116,8 | 112,5 | 0,3 | 4,1 |
| Logement en propriété | (v41692927) | 159,0 | 158,6 | 149,5 | 0,3 | 6,4 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692928) | 151,4 | 179,1 | 130,8 | -15,5 | 15,7 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713426) | 154,7 | 155,9 | 149,8 | -0,8 | 3,3 |
| Vancouver, Colombie-Britannique | | | | | | |
| Ensemble | (v41692930) | 114,7 | 113,9 | 110,7 | 0,7 | 3,6 |
| Logement | (v41692931) | 117,0 | 115,3 | 112,2 | 1,5 | 4,3 |
| Logement loué | (v41692932) | 106,7 | 106,4 | 104,4 | 0,3 | 2,2 |
| Logement en propriété | (v41692933) | 119,2 | 119,2 | 115,4 | 0,0 | 3,3 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692934) | 128,5 | 115,2 | 112,9 | 11,5 | 13,8 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713428) | 136,1 | 135,2 | 131,3 | 0,7 | 3,7 |
| Victoria, Colombie-Britannique | | | | | | |
| Ensemble | (v41692936) | 113,3 | 113,0 | 110,1 | 0,3 | 2,9 |
| Logement | (v41692937) | 113,0 | 112,9 | 109,9 | 0,1 | 2,8 |
| Logement loué | (v41692938) | 106,8 | 106,6 | 104,7 | 0,2 | 2,0 |
| Logement en propriété | (v41692939) | 112,1 | 112,1 | 109,8 | 0,0 | 2,1 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692940) | 134,4 | 133,4 | 121,4 | 0,7 | 10,7 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713429) | 133,0 | 132,6 | 129,3 | 0,3 | 2,9 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 12

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain ^{1,2}, non désaisonnalisé, données historiques

| | Janv. | Févr. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne ³ annuelle |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| | 2002=100 | | | | | | | | | | | | |
| St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,0 | 102,2 | 103,4 | 103,1 | 102,9 | 102,5 | 103,2 | 102,9 | 103,4 | 102,6 | 103,1 | 102,5 | 102,8 |
| 2004 | 103,1 | 102,9 | 103,3 | 103,6 | 104,6 | 104,9 | 105,5 | 105,2 | 105,3 | 105,7 | 105,9 | 105,6 | 104,6 |
| 2005 | 105,4 | 105,9 | 106,3 | 107,1 | 107,2 | 107,3 | 107,6 | 107,7 | 109,2 | 107,8 | 107,9 | 107,6 | 107,3 |
| 2006 | 108,0 | 108,0 | 108,2 | 109,2 | 110,1 | 109,9 | 110,0 | 110,4 | 109,3 | 108,5 | 108,7 | 108,8 | 109,1 |
| 2007 | 109,2 | 109,5 | 110,3 | 110,6 | 110,9 | 111,3 | 111,1 | 110,7 | 110,7 | 111,0 | 111,3 | 111,5 | 110,7 |
| 2008 | 111,6 | 112,1 | 112,5 | 113,2 | 114,0 | 114,8 | 115,8 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,7 | 102,8 | 103,7 | 104,1 | 103,3 | 102,9 | 103,2 | 103,0 | 103,5 | 103,4 | 103,8 | 103,4 | 103,2 |
| 2004 | 103,2 | 103,8 | 104,4 | 104,9 | 105,2 | 105,7 | 105,5 | 105,5 | 106,0 | 106,2 | 107,6 | 106,9 | 105,4 |
| 2005 | 106,1 | 106,3 | 107,1 | 108,0 | 108,4 | 108,3 | 108,4 | 108,7 | 110,9 | 110,7 | 110,0 | 109,3 | 108,5 |
| 2006 | 109,7 | 110,2 | 109,9 | 111,4 | 112,0 | 111,7 | 111,8 | 112,1 | 111,1 | 110,4 | 110,7 | 111,1 | 111,0 |
| 2007 | 111,0 | 111,5 | 112,8 | 113,1 | 113,6 | 113,5 | 113,4 | 113,3 | 113,7 | 113,8 | 114,0 | 114,3 | 113,2 |
| 2008 | 113,8 | 114,2 | 115,3 | 116,2 | 118,3 | 118,8 | 119,2 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,5 | 103,3 | 104,0 | 103,2 | 103,0 | 103,0 | 103,3 | 103,4 | 103,4 | 103,1 | 103,3 | 103,1 | 103,2 |
| 2004 | 103,1 | 103,5 | 104,2 | 104,2 | 105,0 | 105,3 | 105,5 | 105,5 | 105,6 | 105,9 | 106,4 | 106,0 | 105,0 |
| 2005 | 105,7 | 105,9 | 106,6 | 107,0 | 107,2 | 107,1 | 107,4 | 108,2 | 109,6 | 109,1 | 108,5 | 108,6 | 107,6 |
| 2006 | 108,6 | 108,3 | 108,9 | 110,2 | 110,5 | 110,3 | 110,5 | 110,7 | 110,0 | 109,7 | 110,0 | 109,7 | 109,8 |
| 2007 | 109,7 | 110,6 | 111,4 | 111,9 | 112,5 | 112,5 | 112,4 | 112,2 | 112,6 | 112,3 | 113,1 | 113,1 | 112,0 |
| 2008 | 112,9 | 113,4 | 113,9 | 114,8 | 116,2 | 116,9 | 116,9 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 103,1 | 103,8 | 104,1 | 103,5 | 102,9 | 102,9 | 103,3 | 103,4 | 103,6 | 103,3 | 103,2 | 103,1 | 103,4 |
| 2004 | 103,4 | 103,9 | 104,2 | 104,1 | 105,1 | 105,2 | 105,2 | 105,1 | 105,1 | 105,5 | 106,0 | 105,6 | 104,9 |
| 2005 | 105,5 | 105,8 | 106,8 | 107,1 | 107,0 | 106,9 | 107,5 | 108,0 | 109,2 | 108,4 | 108,2 | 108,3 | 107,4 |
| 2006 | 108,8 | 108,7 | 109,2 | 110,1 | 110,1 | 110,0 | 109,8 | 110,0 | 108,9 | 107,9 | 108,4 | 109,0 | 109,2 |
| 2007 | 109,2 | 109,6 | 110,6 | 111,2 | 111,4 | 112,1 | 112,1 | 111,4 | 112,0 | 111,4 | 111,9 | 111,9 | 111,2 |
| 2008 | 111,7 | 111,6 | 112,2 | 112,7 | 114,0 | 114,5 | 115,0 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Québec, Québec (v41692870) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,9 | 103,0 | 103,2 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | 102,4 | 102,6 | 102,4 | 102,5 | 102,8 | 102,8 | 102,6 |
| 2004 | 103,3 | 103,7 | 103,9 | 103,8 | 104,9 | 104,9 | 104,7 | 104,6 | 104,8 | 105,3 | 105,5 | 105,1 | 104,5 |
| 2005 | 105,3 | 105,6 | 106,4 | 106,3 | 106,5 | 106,9 | 107,0 | 107,4 | 108,5 | 107,7 | 107,5 | 107,4 | 106,9 |
| 2006 | 108,2 | 108,0 | 108,4 | 109,1 | 109,3 | 109,1 | 109,2 | 109,2 | 108,4 | 108,2 | 108,4 | 108,4 | 108,7 |
| 2007 | 108,5 | 109,2 | 110,1 | 110,3 | 110,7 | 110,4 | 110,4 | 109,8 | 110,2 | 110,2 | 110,5 | 110,8 | 110,1 |
| 2008 | 110,6 | 111,1 | 111,3 | 112,0 | 113,2 | 113,7 | 113,7 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Montréal, Québec (v41692876) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,8 | 102,9 | 103,0 | 102,2 | 102,3 | 102,1 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | 102,3 | 102,6 | 102,6 | 102,4 |
| 2004 | 103,1 | 103,5 | 103,7 | 103,7 | 104,6 | 104,6 | 104,4 | 104,4 | 104,7 | 105,3 | 105,3 | 105,1 | 104,4 |
| 2005 | 105,1 | 105,4 | 106,2 | 106,2 | 106,4 | 106,7 | 106,8 | 107,3 | 108,2 | 107,5 | 107,5 | 107,3 | 106,7 |
| 2006 | 107,9 | 107,9 | 108,2 | 108,9 | 109,0 | 108,8 | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 108,4 | 108,6 | 108,7 | 108,6 |
| 2007 | 108,7 | 109,5 | 110,3 | 110,5 | 110,8 | 110,5 | 110,5 | 110,0 | 110,4 | 110,4 | 110,7 | 111,0 | 110,3 |
| 2008 | 110,8 | 111,3 | 111,5 | 112,2 | 113,4 | 113,8 | 113,9 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882) ⁴ | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,8 | 102,7 | 102,8 | 101,5 | 102,0 | 102,1 | 102,4 | 102,9 | 103,0 | 102,7 | 103,1 | 103,2 | 102,5 |
| 2004 | 103,2 | 103,4 | 103,8 | 104,0 | 105,0 | 104,7 | 104,8 | 104,6 | 104,6 | 105,0 | 105,3 | 105,2 | 104,5 |
| 2005 | 105,0 | 105,7 | 106,4 | 106,4 | 106,5 | 106,6 | 106,8 | 107,5 | 108,3 | 107,7 | 107,5 | 107,6 | 106,8 |
| 2006 | 108,1 | 107,8 | 108,6 | 109,0 | 109,4 | 109,2 | 108,9 | 109,0 | 108,3 | 108,2 | 108,5 | 108,6 | 108,6 |
| 2007 | 108,5 | 109,6 | 110,7 | 111,1 | 111,5 | 111,1 | 111,1 | 110,9 | 110,9 | 110,7 | 110,9 | 110,8 | 110,7 |
| 2008 | 110,4 | 111,0 | 111,3 | 112,1 | 113,4 | 114,0 | 115,0 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Toronto, Ontario (v41692888) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,2 | 103,0 | 103,1 | 102,5 | 102,4 | 102,6 | 102,8 | 103,4 | 103,5 | 103,3 | 103,7 | 104,0 | 103,0 |
| 2004 | 103,9 | 104,1 | 104,3 | 104,3 | 105,1 | 104,9 | 104,9 | 104,7 | 104,9 | 104,9 | 105,2 | 105,1 | 104,7 |
| 2005 | 105,0 | 105,6 | 106,4 | 106,3 | 106,5 | 106,5 | 106,6 | 107,2 | 107,7 | 107,4 | 107,2 | 107,4 | 106,7 |
| 2006 | 107,9 | 107,6 | 108,5 | 108,7 | 109,0 | 108,9 | 108,5 | 108,5 | 108,1 | 108,0 | 108,3 | 108,5 | 108,4 |
| 2007 | 108,2 | 109,3 | 110,3 | 110,8 | 111,2 | 110,7 | 110,7 | 110,6 | 110,8 | 110,7 | 111,0 | 111,1 | 110,5 |
| 2008 | 110,7 | 111,3 | 111,5 | 112,2 | 113,3 | 113,8 | 114,9 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

Tableau 12 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain 1,2, non désaisonnalisé, données historiques

| | Janv. | Févr. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juill. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne ³ annuelle |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| | 2002=100 | | | | | | | | | | | | |
| Thunder Bay, Ontario (v41692894) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,6 | 102,5 | 102,6 | 102,0 | 102,0 | 102,1 | 102,0 | 102,7 | 102,8 | 102,4 | 102,6 | 102,8 | 102,3 |
| 2004 | 102,5 | 102,7 | 103,0 | 103,4 | 104,2 | 103,9 | 104,0 | 103,7 | 103,8 | 104,1 | 104,4 | 104,2 | 103,7 |
| 2005 | 103,9 | 104,4 | 105,1 | 105,2 | 105,2 | 105,3 | 105,3 | 105,9 | 106,6 | 106,2 | 105,9 | 106,0 | 105,4 |
| 2006 | 106,6 | 106,2 | 107,1 | 107,4 | 107,8 | 107,6 | 107,2 | 107,2 | 106,6 | 106,4 | 106,6 | 106,6 | 106,9 |
| 2007 | 106,2 | 107,3 | 108,3 | 108,4 | 108,8 | 108,3 | 108,6 | 108,3 | 108,3 | 107,9 | 108,2 | 108,1 | 108,1 |
| 2008 | 107,9 | 108,4 | 108,7 | 109,7 | 110,7 | 111,2 | 112,1 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Winnipeg, Manitoba (v41692900) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,5 | 101,9 | 102,1 | 101,8 | 101,6 | 101,5 | 101,4 | 101,7 | 102,3 | 101,7 | 101,8 | 102,0 | 101,8 |
| 2004 | 102,0 | 101,9 | 102,3 | 102,7 | 104,0 | 104,3 | 104,2 | 104,3 | 104,0 | 104,4 | 105,1 | 105,4 | 103,7 |
| 2005 | 104,9 | 105,1 | 105,5 | 106,1 | 106,4 | 106,6 | 106,8 | 107,2 | 107,7 | 107,3 | 107,1 | 106,7 | 106,5 |
| 2006 | 107,2 | 107,0 | 107,5 | 108,3 | 109,0 | 109,1 | 109,5 | 109,5 | 108,6 | 108,9 | 109,0 | 108,8 | 108,5 |
| 2007 | 109,0 | 109,4 | 110,3 | 110,8 | 111,4 | 111,3 | 111,9 | 111,1 | 111,6 | 110,9 | 110,7 | 110,7 | 110,8 |
| 2008 | 110,7 | 111,1 | 111,7 | 112,6 | 113,4 | 114,2 | 114,8 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Regina, Saskatchewan (v41692906) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,5 | 102,0 | 102,4 | 101,9 | 102,2 | 102,1 | 102,3 | 102,6 | 102,9 | 102,4 | 102,9 | 102,7 | 102,3 |
| 2004 | 102,8 | 102,9 | 103,2 | 103,9 | 105,0 | 105,1 | 105,3 | 104,8 | 105,0 | 105,4 | 105,9 | 105,7 | 104,6 |
| 2005 | 105,4 | 105,7 | 106,3 | 106,9 | 106,5 | 106,7 | 107,1 | 107,4 | 107,8 | 107,3 | 107,2 | 107,1 | 106,8 |
| 2006 | 107,7 | 107,8 | 108,1 | 108,9 | 109,3 | 109,3 | 109,5 | 110,1 | 109,1 | 109,0 | 108,6 | 108,8 | 108,9 |
| 2007 | 109,3 | 109,7 | 111,0 | 111,5 | 112,0 | 112,3 | 112,5 | 112,2 | 112,7 | 112,3 | 112,4 | 112,2 | 111,7 |
| 2008 | 112,3 | 112,7 | 113,6 | 114,4 | 115,4 | 116,2 | 116,3 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Saskatoon, Saskatchewan (v41692912) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,4 | 101,9 | 102,3 | 101,8 | 102,1 | 102,0 | 102,1 | 102,4 | 102,6 | 102,3 | 102,6 | 102,5 | 102,2 |
| 2004 | 102,6 | 102,7 | 102,8 | 103,6 | 104,6 | 104,6 | 104,8 | 104,5 | 104,6 | 105,3 | 105,9 | 105,6 | 104,3 |
| 2005 | 105,4 | 105,6 | 106,2 | 106,9 | 106,3 | 106,6 | 106,8 | 107,2 | 107,7 | 107,3 | 107,2 | 107,1 | 106,7 |
| 2006 | 107,9 | 107,8 | 108,1 | 109,2 | 109,6 | 109,5 | 109,8 | 110,4 | 109,3 | 109,1 | 108,7 | 108,7 | 109,0 |
| 2007 | 109,5 | 109,9 | 110,7 | 111,9 | 112,4 | 113,5 | 114,1 | 114,1 | 114,4 | 114,1 | 114,3 | 114,0 | 112,7 |
| 2008 | 114,2 | 115,0 | 116,0 | 116,9 | 117,6 | 118,3 | 118,1 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Edmonton, Alberta (v41692918) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 104,5 | 104,9 | 105,7 | 105,6 | 105,0 | 105,6 | 105,4 | 105,1 | 105,7 | 105,1 | 105,5 | 105,3 | 105,3 |
| 2004 | 105,0 | 105,0 | 105,2 | 105,6 | 106,5 | 107,6 | 107,0 | 106,8 | 107,0 | 106,5 | 107,2 | 107,0 | 106,4 |
| 2005 | 106,7 | 106,7 | 107,5 | 108,0 | 107,9 | 108,1 | 109,2 | 109,1 | 110,6 | 110,2 | 110,1 | 109,4 | 108,6 |
| 2006 | 110,6 | 110,1 | 110,6 | 111,4 | 112,1 | 111,6 | 112,8 | 113,0 | 113,2 | 112,2 | 113,0 | 113,5 | 112,0 |
| 2007 | 113,9 | 114,2 | 115,7 | 117,0 | 117,1 | 118,6 | 118,8 | 119,1 | 119,1 | 118,3 | 118,8 | 118,6 | 117,4 |
| 2008 | 118,5 | 118,7 | 119,5 | 121,2 | 121,9 | 123,7 | 123,6 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Calgary, Alberta (v41692924) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 102,5 | 102,8 | 103,9 | 104,0 | 103,4 | 103,9 | 103,2 | 103,1 | 103,8 | 103,5 | 103,9 | 103,9 | 103,5 |
| 2004 | 104,1 | 104,1 | 104,4 | 104,6 | 105,5 | 106,4 | 105,8 | 105,6 | 105,6 | 105,4 | 106,1 | 105,8 | 105,3 |
| 2005 | 105,3 | 105,5 | 106,0 | 106,9 | 106,8 | 107,3 | 108,0 | 108,0 | 109,1 | 108,9 | 108,8 | 108,5 | 107,4 |
| 2006 | 109,9 | 108,9 | 109,5 | 110,9 | 112,0 | 111,7 | 113,6 | 114,4 | 114,7 | 113,5 | 114,2 | 114,7 | 112,3 |
| 2007 | 115,0 | 115,6 | 116,7 | 117,6 | 117,6 | 118,6 | 119,1 | 119,3 | 119,3 | 118,7 | 119,1 | 119,0 | 118,0 |
| 2008 | 118,9 | 119,1 | 120,0 | 121,2 | 122,3 | 123,9 | 123,0 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 100,9 | 101,4 | 102,2 | 102,0 | 101,9 | 101,8 | 101,9 | 102,4 | 102,7 | 102,2 | 102,3 | 102,5 | 102,0 |
| 2004 | 102,2 | 102,7 | 103,0 | 103,7 | 104,5 | 104,6 | 104,5 | 104,5 | 104,6 | 104,7 | 104,7 | 104,7 | 104,0 |
| 2005 | 104,8 | 104,9 | 105,2 | 105,7 | 106,0 | 106,1 | 106,5 | 106,5 | 106,8 | 106,7 | 106,6 | 106,3 | 106,0 |
| 2006 | 106,2 | 106,3 | 106,9 | 107,5 | 108,4 | 108,4 | 108,5 | 108,7 | 108,4 | 108,4 | 108,9 | 109,1 | 108,0 |
| 2007 | 109,0 | 109,3 | 109,6 | 110,0 | 110,6 | 110,5 | 110,7 | 110,6 | 110,7 | 110,4 | 110,4 | 110,5 | 110,2 |
| 2008 | 110,2 | 110,7 | 111,2 | 112,1 | 113,2 | 113,9 | 114,7 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Victoria, Colombie-Britannique (v41692936) | | | | | | | | | | | | | |
| 2003 | 101,1 | 101,5 | 102,3 | 102,1 | 102,1 | 102,0 | 102,3 | 102,6 | 102,9 | 102,5 | 102,6 | 102,8 | 102,2 |
| 2004 | 102,7 | 103,1 | 103,3 | 104,1 | 105,0 | 105,2 | 105,0 | 105,0 | 105,2 | 105,2 | 105,5 | 105,3 | 104,6 |
| 2005 | 105,3 | 105,5 | 105,9 | 106,5 | 106,8 | 106,9 | 107,2 | 107,3 | 108,0 | 107,9 | 107,8 | 107,4 | 106,9 |
| 2006 | 107,2 | 107,3 | 107,6 | 108,4 | 109,2 | 109,0 | 109,2 | 109,3 | 108,8 | 108,6 | 108,9 | 109,0 | 108,5 |
| 2007 | 109,1 | 109,3 | 109,7 | 109,9 | 110,2 | 109,9 | 110,1 | 110,0 | 110,1 | 109,5 | 109,6 | 109,7 | 109,8 |
| 2008 | 109,4 | 109,8 | 110,4 | 111,4 | 112,3 | 113,0 | 113,3 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 10.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 13
Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

| | St-John's, T.-N.-L. | Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É. | Halifax, N.-É. | Saint John, N.-B. | Québec, Qc | Montréal, Qc | Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc | Toronto, Ont. | Thunder Bay, Ont. | Winnipeg, Man. |
|---|------------------------|---|-------------------|-------------------------|---------------|-----------------|---|------------------|-------------------------|-------------------|
| cents par litre | | | | | | | | | | |
| Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet | | | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 119,5 | 110,0 | 116,2 | 108,9 | 113,0 | 109,9 | 104,4 | 101,9 | 115,5 | 111,5 |
| Août 2007 | 115,2 | 105,0 | 106,2 | 101,5 | 106,8 | 106,4 | 99,0 | 96,9 | 111,3 | 104,7 |
| Septembre 2007 | 112,7 | 104,0 | 109,4 | 103,1 | 103,8 | 105,8 | 101,0 | 98,3 | 113,5 | 107,0 |
| Octobre 2007 | 112,0 | 102,1 | 105,8 | 100,1 | 103,0 | 105,3 | 98,1 | 96,0 | 103,6 | 100,3 |
| Novembre 2007 | 113,6 | 105,0 | 111,9 | 105,0 | 107,5 | 107,8 | 103,7 | 101,4 | 107,9 | 100,7 |
| Décembre 2007 | 119,0 | 109,0 | 114,0 | 108,3 | 114,1 | 112,6 | 104,8 | 101,9 | 109,4 | 103,3 |
| Janvier 2008 | 119,0 | 110,0 | 116,7 | 109,2 | 115,6 | 114,9 | 106,6 | 104,3 | 107,7 | 105,5 |
| Février 2008 | 117,8 | 109,8 | 114,2 | 107,3 | 115,1 | 116,7 | 107,9 | 104,3 | 109,0 | 107,4 |
| Mars 2008 | 123,7 | 114,0 | 119,7 | 112,8 | 116,6 | 118,3 | 109,9 | 107,9 | 115,0 | 111,3 |
| Avril 2008 | 125,0 | 117,0 | 123,0 | 114,8 | 120,3 | 124,8 | 116,7 | 115,2 | 121,8 | 118,9 |
| Mai 2008 | 136,8 | 130,0 | 134,1 | 127,5 | 135,6 | 136,3 | 126,0 | 125,8 | 132,4 | 126,4 |
| Juin 2008 | 144,8 | 139,4 | 142,4 | 135,2 | 144,8 | 144,4 | 133,0 | 133,0 | 139,2 | 133,0 |
| Juillet 2008 | 149,7 | 141,5 | 144,7 | 139,1 | 142,3 | 147,1 | 133,6 | 133,5 | 142,0 | 136,3 |
| Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service | | | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 116,5 | 107,5 | 112,7 | 106,8 | 113,3 | 107,4 | 101,2 | 101,0 | 114,2 | 112,4 |
| Août 2007 | 111,5 | 101,8 | 103,1 | 100,1 | 106,8 | 102,7 | 96,3 | 95,8 | 109,8 | 104,3 |
| Septembre 2007 | 109,7 | 102,0 | 106,4 | 100,9 | 103,4 | 103,4 | 97,3 | 97,2 | 111,9 | 106,7 |
| Octobre 2007 | 108,8 | 99,5 | 102,7 | 98,2 | 103,0 | 102,3 | 95,1 | 94,4 | 102,2 | 100,5 |
| Novembre 2007 | 111,0 | 102,8 | 108,5 | 102,8 | 107,5 | 106,1 | 101,5 | 99,9 | 104,6 | 100,9 |
| Décembre 2007 | 116,0 | 107,0 | 111,1 | 105,8 | 113,9 | 109,9 | 102,3 | 100,6 | 107,3 | 103,5 |
| Janvier 2008 | 116,0 | 107,9 | 113,5 | 106,8 | 115,3 | 113,5 | 104,1 | 102,5 | 105,4 | 106,2 |
| Février 2008 | 115,3 | 107,0 | 110,7 | 105,4 | 115,2 | 114,4 | 104,7 | 102,8 | 106,8 | 106,9 |
| Mars 2008 | 119,8 | 111,1 | 116,2 | 110,5 | 117,0 | 115,3 | 107,1 | 106,1 | 113,1 | 110,9 |
| Avril 2008 | 122,3 | 114,0 | 120,3 | 113,6 | 119,8 | 123,8 | 113,8 | 114,0 | 119,4 | 118,9 |
| Mai 2008 | 134,0 | 127,1 | 131,0 | 125,8 | 135,4 | 136,0 | 123,9 | 124,6 | 130,6 | 126,7 |
| Juin 2008 | 142,0 | 136,2 | 139,5 | 134,2 | 144,4 | 142,8 | 129,9 | 130,6 | 137,5 | 133,2 |
| Juillet 2008 | 146,8 | 138,0 | 142,2 | 137,2 | 142,5 | 143,5 | 130,2 | 132,0 | 140,3 | 135,6 |
| Essence super sans plomb aux stations avec service complet | | | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 125,5 | 117,4 | 123,9 | 115,8 | 120,4 | 116,7 | 116,6 | 113,2 | 126,4 | 121,2 |
| Août 2007 | 121,2 | 110,8 | 112,6 | 109,7 | 113,5 | 113,0 | 113,4 | 108,3 | 121,7 | 114,7 |
| Septembre 2007 | 118,2 | 111,0 | 117,0 | 109,6 | 110,3 | 113,1 | 115,2 | 109,1 | 124,4 | 116,6 |
| Octobre 2007 | 118,0 | 108,1 | 113,7 | 107,3 | 109,8 | 112,6 | 111,2 | 107,0 | 114,7 | 110,5 |
| Novembre 2007 | 119,6 | 113,0 | 119,7 | 111,8 | 114,3 | 115,1 | 115,5 | 112,5 | 118,6 | 110,8 |
| Décembre 2007 | 125,0 | 117,0 | 121,4 | 115,3 | 120,8 | 118,6 | 115,8 | 113,3 | 119,3 | 113,1 |
| Janvier 2008 | 125,0 | 118,0 | 124,0 | 116,3 | 122,4 | 122,0 | 118,6 | 115,2 | 118,4 | 115,6 |
| Février 2008 | 123,3 | 117,0 | 121,3 | 114,3 | 121,1 | 124,1 | 120,1 | 116,3 | 119,4 | 117,7 |
| Mars 2008 | 129,7 | 122,0 | 126,6 | 119,3 | 123,3 | 125,3 | 121,6 | 119,2 | 124,2 | 121,7 |
| Avril 2008 | 130,5 | 124,5 | 129,3 | 122,2 | 126,2 | 132,1 | 128,1 | 126,9 | 132,2 | 129,0 |
| Mai 2008 | 142,3 | 137,5 | 142,3 | 134,6 | 142,8 | 143,8 | 137,0 | 138,4 | 142,7 | 136,4 |
| Juin 2008 | 150,7 | 146,2 | 150,1 | 142,7 | 151,1 | 152,2 | 144,5 | 144,0 | 150,2 | 143,3 |
| Juillet 2008 | 155,2 | 148,5 | 151,9 | 146,0 | 149,4 | 154,6 | 145,7 | 144,8 | 152,9 | 146,3 |
| Essence super sans plomb aux stations libre-service | | | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 122,4 | 115,0 | 120,3 | 113,5 | 120,7 | 114,7 | 112,8 | 110,6 | 124,9 | 122,5 |
| Août 2007 | 117,5 | 108,4 | 110,6 | 106,4 | 113,7 | 109,9 | 107,4 | 105,2 | 120,3 | 114,3 |
| Septembre 2007 | 115,4 | 108,7 | 114,5 | 107,4 | 110,4 | 111,4 | 108,2 | 106,4 | 122,6 | 116,1 |
| Octobre 2007 | 114,5 | 106,7 | 110,6 | 104,3 | 110,1 | 110,1 | 106,1 | 106,1 | 113,1 | 110,7 |
| Novembre 2007 | 117,0 | 110,5 | 116,4 | 109,7 | 114,4 | 114,0 | 112,5 | 111,0 | 115,3 | 110,9 |
| Décembre 2007 | 122,0 | 114,8 | 118,8 | 112,6 | 121,1 | 117,5 | 112,9 | 111,7 | 117,4 | 113,7 |
| Janvier 2008 | 122,0 | 115,0 | 119,7 | 114,2 | 122,4 | 121,2 | 115,3 | 113,9 | 116,0 | 116,1 |
| Février 2008 | 121,3 | 114,8 | 118,2 | 111,8 | 121,9 | 122,1 | 116,1 | 114,7 | 117,2 | 117,2 |
| Mars 2008 | 126,5 | 119,0 | 123,7 | 117,3 | 124,1 | 122,8 | 118,6 | 117,8 | 124,0 | 121,3 |
| Avril 2008 | 128,3 | 122,0 | 127,1 | 120,2 | 126,8 | 131,5 | 124,6 | 125,9 | 130,2 | 129,1 |
| Mai 2008 | 139,6 | 134,7 | 139,7 | 132,5 | 142,3 | 144,8 | 135,4 | 136,5 | 141,3 | 136,7 |
| Juin 2008 | 148,0 | 143,4 | 147,5 | 141,0 | 151,9 | 150,5 | 141,5 | 142,4 | 148,3 | 143,6 |
| Juillet 2008 | 152,8 | 145,5 | 150,3 | 144,0 | 149,9 | 150,6 | 141,6 | 143,8 | 151,0 | 146,1 |
| Mazout de chauffage domestique | | | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 88,7 | 78,2 | 83,6 | 89,2 | 81,2 | 79,9 | 85,8 | 86,1 | 88,5 | 89,6 |
| Août 2007 | 88,7 | 78,2 | 83,6 | 89,2 | 81,2 | 79,9 | 85,8 | 86,1 | 88,5 | 89,6 |
| Septembre 2007 | 84,5 | 77,0 | 83,7 | 89,4 | 80,8 | 79,0 | 86,8 | 87,3 | 90,5 | 90,2 |
| Octobre 2007 | 87,9 | 81,8 | 83,7 | 90,3 | 83,9 | 81,5 | 86,8 | 88,8 | 91,4 | 89,1 |
| Novembre 2007 | 86,6 | 84,5 | 88,2 | 96,5 | 88,5 | 86,7 | 88,6 | 90,9 | 93,2 | 93,7 |
| Décembre 2007 | 100,8 | 93,2 | 96,0 | 103,1 | 98,0 | 97,2 | 99,2 | 100,1 | 103,5 | 108,0 |
| Janvier 2008 | 99,9 | 93,1 | 99,3 | 104,4 | 103,1 | 100,4 | 102,8 | 102,0 | 103,7 | 104,7 |
| Février 2008 | 98,8 | 92,1 | 98,3 | 101,2 | 103,1 | 100,8 | 101,8 | 101,4 | 103,5 | 100,3 |
| Mars 2008 | 107,4 | 98,4 | 100,7 | 114,4 | 111,0 | 111,0 | 109,9 | 108,3 | 113,4 | 110,1 |
| Avril 2008 | 119,0 | 108,7 | 110,9 | 121,5 | 123,3 | 116,2 | 115,0 | 115,9 | 122,0 | 118,9 |
| Mai 2008 | 119,3 | 112,4 | 116,8 | 129,5 | 126,4 | 128,6 | 127,5 | 125,7 | 125,8 | 125,1 |
| Juin 2008 | 119,3 | 112,4 | 116,8 | 129,5 | 126,4 | 128,6 | 127,5 | 125,7 | 125,8 | 125,1 |
| Juillet 2008 | 119,3 | 112,4 | 116,8 | 129,5 | 126,4 | 128,6 | 127,5 | 125,7 | 125,8 | 125,1 |

Tableau 13 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

| | Regina, Sask. | Saskatoon, Sask. | Edmonton, Alb. | Calgary, Alb. | Vancouver, C.-B. | Victoria, C.-B. | Whitehorse, Yn | Yellowknife, T.-N.-O. |
|---|------------------|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|
| cents par litre | | | | | | | | |
| Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 114,6 | 113,7 | 108,2 | 108,9 | 111,8 | 112,8 | 120,5 | 130,1 |
| Août 2007 | 107,3 | 106,6 | 99,6 | 103,5 | 107,4 | 107,9 | 120,5 | 125,1 |
| Septembre 2007 | 109,0 | 108,8 | 103,0 | 104,1 | 108,5 | 108,9 | 120,5 | 125,5 |
| Octobre 2007 | 101,6 | 100,4 | 94,5 | 95,1 | 104,6 | 102,9 | 118,3 | 118,8 |
| Novembre 2007 | 104,4 | 103,2 | 96,8 | 99,7 | 109,5 | 106,2 | 116,0 | 119,5 |
| Décembre 2007 | 104,8 | 104,5 | 97,0 | 99,6 | 108,7 | 108,7 | 116,1 | 119,4 |
| Janvier 2008 | 107,0 | 107,4 | 101,2 | 102,1 | 108,7 | 109,2 | 116,9 | 119,0 |
| Février 2008 | 107,3 | 108,2 | 102,3 | 103,5 | 112,9 | 110,7 | 116,1 | 120,3 |
| Mars 2008 | 113,2 | 113,7 | 107,3 | 107,9 | 119,3 | 116,9 | 118,4 | 128,6 |
| Avril 2008 | 121,8 | 121,4 | 114,3 | 116,1 | 125,5 | 123,6 | 122,9 | 137,5 |
| Mai 2008 | 130,8 | 128,8 | 123,7 | 123,9 | 135,0 | 134,9 | 136,8 | 142,0 |
| Juin 2008 | 137,8 | 136,7 | 129,3 | 130,8 | 146,0 | 144,7 | 143,0 | 148,9 |
| Juillet 2008 | 136,5 | 135,3 | 131,3 | 133,1 | 149,1 | 150,9 | 145,1 | 152,9 |
| Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 113,5 | 114,9 | 105,6 | 109,0 | 109,8 | 111,4 | 118,6 | 127,1 |
| Août 2007 | 107,3 | 106,5 | 98,7 | 101,7 | 105,3 | 106,8 | 118,5 | 123,5 |
| Septembre 2007 | 108,8 | 108,5 | 101,2 | 103,2 | 106,2 | 107,7 | 118,4 | 123,6 |
| Octobre 2007 | 101,3 | 99,5 | 92,4 | 94,4 | 101,8 | 101,8 | 116,1 | 118,8 |
| Novembre 2007 | 104,0 | 103,9 | 94,9 | 98,1 | 107,1 | 104,5 | 114,6 | 117,1 |
| Décembre 2007 | 104,7 | 104,3 | 95,7 | 98,3 | 105,7 | 107,4 | 115,1 | 116,3 |
| Janvier 2008 | 107,3 | 107,3 | 100,3 | 101,8 | 105,8 | 107,7 | 114,7 | 115,6 |
| Février 2008 | 107,8 | 107,4 | 100,5 | 102,1 | 109,9 | 109,4 | 114,6 | 116,8 |
| Mars 2008 | 113,6 | 113,5 | 105,6 | 106,8 | 116,4 | 116,0 | 116,8 | 125,4 |
| Avril 2008 | 122,1 | 121,7 | 112,5 | 115,8 | 122,5 | 122,7 | 121,6 | 132,0 |
| Mai 2008 | 130,2 | 129,3 | 122,2 | 123,9 | 132,4 | 133,8 | 135,9 | 141,3 |
| Juin 2008 | 137,2 | 136,9 | 128,9 | 129,6 | 143,1 | 143,5 | 141,4 | 146,4 |
| Juillet 2008 | 136,0 | 135,5 | 130,3 | 132,2 | 146,6 | 150,5 | 144,4 | 150,0 |
| Essence super sans plomb aux stations avec service complet | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 125,2 | 123,7 | 118,5 | 119,1 | 123,3 | 123,8 | 127,0 | 140,8 |
| Août 2007 | 117,8 | 116,9 | 111,2 | 113,5 | 119,0 | 118,3 | 127,0 | 135,8 |
| Septembre 2007 | 119,4 | 119,0 | 113,7 | 114,0 | 120,0 | 120,1 | 127,0 | 135,9 |
| Octobre 2007 | 112,0 | 110,7 | 105,7 | 105,7 | 116,2 | 114,3 | 126,0 | 131,1 |
| Novembre 2007 | 114,7 | 113,2 | 107,9 | 109,5 | 120,9 | 117,3 | 125,3 | 130,5 |
| Décembre 2007 | 115,2 | 114,6 | 107,5 | 109,9 | 120,1 | 119,8 | 125,3 | 129,3 |
| Janvier 2008 | 117,4 | 117,6 | 111,3 | 112,9 | 120,0 | 120,3 | 126,9 | 129,0 |
| Février 2008 | 117,8 | 118,5 | 112,6 | 114,1 | 124,5 | 121,8 | 125,8 | 130,1 |
| Mars 2008 | 123,8 | 124,0 | 118,2 | 118,6 | 130,7 | 127,9 | 127,4 | 138,4 |
| Avril 2008 | 132,3 | 131,7 | 124,9 | 127,2 | 137,3 | 135,4 | 129,4 | 146,8 |
| Mai 2008 | 141,4 | 139,0 | 133,9 | 135,3 | 146,8 | 147,0 | 142,0 | 152,5 |
| Juin 2008 | 148,5 | 146,8 | 139,2 | 141,3 | 157,9 | 156,8 | 148,0 | 159,0 |
| Juillet 2008 | 147,1 | 145,6 | 142,0 | 143,6 | 161,2 | 163,0 | 150,3 | 162,4 |
| Essence super sans plomb aux stations libre-service | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 124,3 | 125,2 | 115,9 | 119,6 | 121,4 | 122,7 | 123,8 | 138,3 |
| Août 2007 | 118,2 | 116,9 | 109,5 | 112,7 | 117,2 | 118,1 | 123,6 | 134,8 |
| Septembre 2007 | 119,5 | 119,0 | 112,1 | 114,1 | 117,8 | 119,0 | 124,0 | 133,9 |
| Octobre 2007 | 112,5 | 110,8 | 103,8 | 105,6 | 113,5 | 113,2 | 121,5 | 130,5 |
| Novembre 2007 | 114,5 | 113,7 | 106,4 | 109,1 | 118,7 | 115,5 | 121,0 | 129,5 |
| Décembre 2007 | 115,3 | 114,7 | 106,5 | 109,3 | 117,3 | 118,7 | 121,3 | 126,9 |
| Janvier 2008 | 118,1 | 118,0 | 111,2 | 112,7 | 117,6 | 118,8 | 120,2 | 126,9 |
| Février 2008 | 119,2 | 118,1 | 110,6 | 113,3 | 121,7 | 120,8 | 120,4 | 127,5 |
| Mars 2008 | 125,1 | 124,2 | 115,6 | 117,6 | 128,5 | 127,3 | 123,6 | 136,6 |
| Avril 2008 | 133,5 | 132,3 | 123,7 | 126,8 | 134,7 | 134,0 | 129,0 | 144,1 |
| Mai 2008 | 141,3 | 140,2 | 133,4 | 134,9 | 144,8 | 145,6 | 142,5 | 151,5 |
| Juin 2008 | 148,7 | 147,6 | 140,4 | 140,8 | 155,3 | 155,3 | 148,5 | 158,1 |
| Juillet 2008 | 147,0 | 146,3 | 142,4 | 143,4 | 158,9 | 162,8 | 150,8 | 160,6 |
| Mazout de chauffage domestique | | | | | | | | |
| Juillet 2007 | 86,8 | 89,7 | . | . | 90,7 | 97,5 | 98,6 | 94,7 |
| Août 2007 | 86,8 | 89,7 | . | . | 90,7 | 97,5 | 98,6 | 94,7 |
| Septembre 2007 | 91,2 | 90,8 | . | . | 90,1 | 98,3 | 100,3 | 96,2 |
| Octobre 2007 | 93,9 | 92,6 | . | . | 97,6 | 102,8 | 101,4 | 96,2 |
| Novembre 2007 | 100,2 | 95,5 | . | . | 101,9 | 107,0 | 107,0 | 99,3 |
| Décembre 2007 | 110,2 | 100,7 | . | . | 102,6 | 111,6 | 117,0 | 113,8 |
| Janvier 2008 | 102,5 | 105,1 | . | . | 99,0 | 109,5 | 115,5 | 113,8 |
| Février 2008 | 104,2 | 103,7 | . | . | 100,3 | 109,5 | 110,3 | 114,0 |
| Mars 2008 | 114,3 | 110,1 | . | . | 112,7 | 120,3 | 117,6 | 119,7 |
| Avril 2008 | 120,2 | 112,1 | . | . | 119,7 | 128,1 | 127,4 | 127,8 |
| Mai 2008 | 124,3 | 122,2 | . | . | 128,2 | 135,2 | 134,4 | 128,5 |
| Juin 2008 | 124,3 | 122,2 | . | . | 128,2 | 135,2 | 134,4 | 128,5 |
| Juillet 2008 | 124,3 | 122,2 | . | . | 130,9 | 137,9 | 134,4 | 128,5 |

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 14
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

| | Numéros de vecteur CANSIM | Mai 2008 | Juin 2008 | Juillet 2008 |
|--|---------------------------------|-----------|-----------|--------------|
| | | dollars 1 | | |
| Bifteck de ronde, 1 kilogramme | (v735165) | 11,87 | 11,82 | 11,86 |
| Bifteck de surlonge, 1 kilogramme | (v735176) | 14,48 | 15,04 | 15,08 |
| Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme | (v735187) | 20,11 | 20,54 | 21,36 |
| Rôti de palette, 1 kilogramme | (v735198) | 9,10 | 9,15 | 9,38 |
| Boeuf à ragoût, 1 kilogramme | (v735209) | 9,27 | 9,38 | 9,53 |
| Boeuf haché régulier, 1 kilogramme | (v735220) | 6,31 | 6,19 | 6,13 |
| Côtelettes de porc, 1 kilogramme | (v735221) | 9,17 | 9,19 | 9,18 |
| Poulet, 1 kilogramme | (v735223) | 5,95 | 5,93 | 6,11 |
| Bacon, 500 grammes | (v735166) | 4,25 | 4,41 | 4,44 |
| Saucisses fumées, 450 grammes | (v735167) | 2,75 | 2,65 | 2,68 |
| Saumon sockeye en conserve, 213 grammes | (v735168) | 3,33 | 3,25 | 3,29 |
| Lait homogénéisé, 1 litre | (v735169) | 2,07 | 2,09 | 2,07 |
| Lait partiellement écrémé, 1 litre | (v735170) | 1,98 | 1,99 | 1,99 |
| Beurre, 454 grammes | (v735171) | 4,24 | 4,28 | 4,28 |
| Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes | (v735172) | 2,84 | 2,83 | 2,81 |
| Lait évaporé, 385 millilitres | (v735173) | 1,69 | 1,69 | 1,67 |
| Oeufs, 1 douzaine | (v735174) | 2,53 | 2,53 | 2,59 |
| Pain, 675 grammes | (v735175) | 2,48 | 2,45 | 2,49 |
| Biscuits soda, 450 grammes | (v735177) | 2,15 | 2,17 | 2,24 |
| Macaroni, 500 grammes | (v735178) | 1,41 | 1,45 | 1,50 |
| Farine, 2,5 kilogrammes | (v735179) | 4,98 | 5,10 | 5,20 |
| Flocons de maïs, 675 grammes | (v735180) | 3,90 | 3,81 | 3,94 |
| Pommes, 1 kilogramme | (v735181) | 3,12 | 3,25 | 3,38 |
| Bananes, 1 kilogramme | (v735182) | 1,44 | 1,42 | 1,44 |
| Pamplemousses, 1 kilogramme | (v735183) | 2,22 | 2,48 | 2,69 |
| Oranges, 1 kilogramme | (v735184) | 2,29 | 2,73 | 2,91 |
| Jus de pommes en conserve, 1,36 litres | (v735185) | 1,86 | 1,88 | 1,88 |
| Jus d'orange tetra-brick, 1 litre | (v735186) | 3,65 | 3,70 | 3,63 |
| Carottes, 1 kilogramme | (v735189) | 1,63 | 1,80 | 1,87 |
| Céleri, 1 kilogramme | (v735190) | 2,31 | 3,11 | 2,81 |
| Champignons, 1 kilogramme | (v735191) | 6,88 | 7,03 | 7,27 |
| Oignons, 1 kilogramme | (v735192) | 1,16 | 1,27 | 1,34 |
| Pommes de terre, 4,54 kilogramme | (v735193) | 4,14 | 4,55 | 4,86 |
| Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme | (v735194) | 2,05 | 2,03 | 1,99 |
| Fèves au lard en conserve, 398 millilitres | (v735195) | 0,90 | 0,93 | 0,90 |
| Tomates en conserve, 796 millilitres | (v735196) | 1,28 | 1,30 | 1,29 |
| Jus de tomates en conserve, 1,36 litres | (v735197) | 1,61 | 1,63 | 1,58 |
| Ketchup, 1 litre | (v735199) | 2,52 | 2,59 | 2,72 |
| Sucre blanc, 2 kilogrammes | (v735200) | 2,36 | 2,35 | 2,41 |
| Café torréfié, 300 grammes | (v735201) | 3,69 | 3,78 | 3,88 |
| Café instantané, 200 grammes | (v735202) | 4,87 | 5,17 | 5,17 |
| Thé (72 sachets) | (v735203) | 3,90 | 3,91 | 3,90 |
| Huile à frire ou à salade, 1 litre | (v735204) | 3,83 | 3,89 | 4,09 |
| Soupe en conserve, 284 millilitres | (v735205) | 0,93 | 0,93 | 0,95 |
| Nourriture pour bébés, 128 millilitres | (v735206) | 0,64 | 0,67 | 0,67 |
| Beurre d'arachide, 500 grammes | (v735207) | 2,69 | 2,67 | 2,76 |
| Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres | (v735208) | 1,24 | 1,22 | 1,22 |
| Boissons gazeuses, cola, 2 litres | (v735210) | 1,41 | 1,42 | 1,41 |
| Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres | (v735211) | 1,44 | 1,44 | 1,47 |
| Essuie-tout en papier (2 rouleaux) | (v735213) | 2,34 | 2,32 | 2,34 |
| Papier-mouchoirs (200 mouchoirs) | (v735214) | 2,04 | 2,03 | 2,03 |
| Papier hygiénique (4 rouleaux) | (v735215) | 2,18 | 2,18 | 2,24 |
| Shampooing, 300 millilitres | (v735216) | 3,18 | 3,14 | 3,04 |
| Désodorisant, 60 grammes | (v735217) | 3,40 | 3,42 | 3,59 |
| Pâte dentifrice, 100 millilitres | (v735218) | 1,41 | 1,42 | 1,31 |
| Cigarettes (200) | (v735219) | 77,94 | 78,71 | 78,12 |
| Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre | (v41838376) | 128,0 | 135,1 | 136,6 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

Tableau 15

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

| | Pondérations ¹ de l'IPC du Canada | St. John's, T.-N.-L. | Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É. | Halifax, N.-É. | Saint John, N.-B. | Montréal, Qc |
|--|--|----------------------------------|---|-------------------|-------------------------|-----------------|
| | pourcentage | moyenne des villes combinées=100 | | | | |
| Ensemble | 100,0 | 93,0 | 94,0 | 99,0 | 92,0 | 93,0 |
| Aliments | 16,9 | 101,0 | 98,0 | 100,0 | 96,0 | 98,0 |
| Aliments achetés au magasin | . | 106,0 | 101,0 | 101,0 | 100,0 | 100,0 |
| Viande, volaille et poisson | . | 104,0 | 99,0 | 101,0 | 99,0 | 101,0 |
| Produits laitiers et oeufs | . | 110,0 | 100,0 | 104,0 | 101,0 | 98,0 |
| Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | . | 98,0 | 99,0 | 99,0 | 97,0 | 101,0 |
| Fruits et légumes | . | 115,0 | 107,0 | 105,0 | 108,0 | 101,0 |
| Autres aliments achetés au magasin ² | . | 102,0 | 98,0 | 98,0 | 96,0 | 98,0 |
| Aliments achetés au restaurant | . | 91,0 | 92,0 | 96,0 | 86,0 | 95,0 |
| Logement | 26,8 | 77,0 | 83,0 | 92,0 | 77,0 | 85,0 |
| Logement en location | . | 67,0 | 76,0 | 85,0 | 68,0 | 80,0 |
| Logement en propriété | . | 73,0 | 80,0 | 88,0 | 76,0 | 86,0 |
| Eau, combustible et électricité | . | 115,0 | 111,0 | 123,0 | 96,0 | 94,0 |
| Dépenses et équipement du ménage | 10,6 | 102,0 | 103,0 | 106,0 | 101,0 | 96,0 |
| Dépenses du ménage | . | 102,0 | 103,0 | 109,0 | 101,0 | 93,0 |
| Équipement du ménage | . | 101,0 | 103,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 |
| Habillement et chaussures | 5,4 | 102,0 | 96,0 | 103,0 | 101,0 | 101,0 |
| Transports | 19,8 | 101,0 | 94,0 | 96,0 | 96,0 | 99,0 |
| Transport privé | . | 101,0 | 92,0 | 96,0 | 94,0 | 99,0 |
| Achat de véhicules automobiles | . | 100,0 | 103,0 | 101,0 | 99,0 | 100,0 |
| Essence | . | 113,0 | 104,0 | 106,0 | 101,0 | 101,0 |
| Autres transports privés | . | 95,0 | 66,0 | 81,0 | 83,0 | 95,0 |
| Transport public | . | 103,0 | 110,0 | 100,0 | 109,0 | 103,0 |
| Santé et soins personnels | 4,5 | 92,0 | 92,0 | 94,0 | 93,0 | 100,0 |
| Soins de santé | . | 95,0 | 96,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| Articles et accessoires de soins personnels | . | 88,0 | 94,0 | 90,0 | 87,0 | 101,0 |
| Services de soins personnels | . | 90,0 | 82,0 | 89,0 | 87,0 | 101,0 |
| Loisirs, formation et lecture | 12,0 | 93,0 | 101,0 | 112,0 | 105,0 | 87,0 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 4,1 | 116,0 | 109,0 | 109,0 | 104,0 | 94,0 |
| Boissons alcoolisées | . | 107,0 | 103,0 | 104,0 | 101,0 | 98,0 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | . | 123,0 | 114,0 | 113,0 | 107,0 | 90,0 |

Tableau 15 – suite

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

| | Pondérations ¹ de l'IPC du Canada | Ottawa, Ont. | Toronto, Ont. | Winnipeg, Man. | Regina, Sask. | Edmonton, Alb. | Vancouver, C.-B. |
|---|--|----------------------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| | pourcentage | moyenne des villes combinées=100 | | | | | |
| Ensemble | 100,0 | 102,0 | 109,0 | 92,0 | 93,0 | 97,0 | 104,0 |
| Aliments | 16,9 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 97,0 | 103,0 | 107,0 |
| Aliments achetés au magasin | . | 98,0 | 98,0 | 103,0 | 101,0 | 103,0 | 107,0 |
| Viande, volaille et poisson | . | 102,0 | 100,0 | 97,0 | 98,0 | 99,0 | 103,0 |
| Produits laitiers et oeufs | . | 104,0 | 102,0 | 92,0 | 92,0 | 97,0 | 103,0 |
| Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | . | 92,0 | 94,0 | 108,0 | 104,0 | 106,0 | 116,0 |
| Fruits et légumes | . | 97,0 | 96,0 | 106,0 | 103,0 | 105,0 | 106,0 |
| Autres aliments achetés au magasin ² | . | 97,0 | 98,0 | 109,0 | 106,0 | 105,0 | 109,0 |
| Aliments achetés au restaurant | . | 97,0 | 104,0 | 93,0 | 88,0 | 104,0 | 106,0 |
| Logement | 26,8 | 107,0 | 121,0 | 83,0 | 82,0 | 91,0 | 103,0 |
| Logement en location | . | 105,0 | 124,0 | 79,0 | 70,0 | 84,0 | 104,0 |
| Logement en propriété | . | 106,0 | 120,0 | 83,0 | 78,0 | 88,0 | 105,0 |
| Eau, combustible et électricité | . | 115,0 | 124,0 | 89,0 | 123,0 | 114,0 | 90,0 |
| Dépenses et équipement du ménage | 10,6 | 103,0 | 104,0 | 97,0 | 100,0 | 99,0 | 103,0 |
| Dépenses du ménage | . | 105,0 | 106,0 | 96,0 | 100,0 | 102,0 | 105,0 |
| Équipement du ménage | . | 101,0 | 101,0 | 100,0 | 100,0 | 94,0 | 100,0 |
| Habillement et chaussures | 5,4 | 102,0 | 100,0 | 100,0 | 101,0 | 96,0 | 100,0 |
| Transports | 19,8 | 96,0 | 106,0 | 92,0 | 94,0 | 91,0 | 103,0 |
| Transport privé | . | 95,0 | 105,0 | 91,0 | 94,0 | 91,0 | 104,0 |
| Achat de véhicules automobiles | . | 100,0 | 101,0 | 99,0 | 101,0 | 94,0 | 102,0 |
| Essence | . | 98,0 | 96,0 | 102,0 | 105,0 | 91,0 | 112,0 |
| Autres transports privés | . | 84,0 | 117,0 | 73,0 | 76,0 | 88,0 | 103,0 |
| Transport public | . | 110,0 | 110,0 | 99,0 | 95,0 | 89,0 | 91,0 |
| Santé et soins personnels | 4,5 | 101,0 | 101,0 | 97,0 | 90,0 | 103,0 | 103,0 |
| Soins de santé | . | 105,0 | 103,0 | 96,0 | 94,0 | 102,0 | 98,0 |
| Articles et accessoires de soins personnels | . | 96,0 | 100,0 | 100,0 | 102,0 | 98,0 | 107,0 |
| Services de soins personnels | . | 101,0 | 99,0 | 98,0 | 69,0 | 109,0 | 107,0 |
| Loisirs, formation et lecture | 12,0 | 104,0 | 107,0 | 93,0 | 100,0 | 106,0 | 109,0 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 4,1 | 96,0 | 101,0 | 105,0 | 108,0 | 103,0 | 113,0 |
| Boissons alcoolisées | . | 98,0 | 100,0 | 89,0 | 95,0 | 102,0 | 107,0 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | . | 93,0 | 101,0 | 120,0 | 120,0 | 104,0 | 118,0 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2005. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2007, le panier qui représente la composition des dépenses de 2005 a remplacé le panier de 2001. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2005 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2007 et celui de 2001. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2007, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le **Document de référence sur l'indice des prix à la consommation** portant le numéro de catalogue 62-553-X (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Tableau explicatif 1

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2005 et 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

| | Dépenses de 2005 | | Dépenses de 2001 |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | Exprimées en prix de 2005 | Exprimées en prix d'avril 2007 | Exprimées en prix d'avril 2007 |
| | pourcentage | | |
| Composantes principales | | | |
| Ensemble | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aliments | 16,9 | 17,0 | 17,1 |
| Logement | 25,7 | 26,6 | 27,7 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | 11,4 | 11,1 | 10,2 |
| Habillement et chaussures | 5,6 | 5,4 | 5,1 |
| Transports | 19,6 | 19,9 | 20,2 |
| Santé et soins personnels | 4,8 | 4,7 | 4,4 |
| Loisirs, formation et lecture | 13,0 | 12,2 | 11,2 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 3,1 | 3,1 | 4,2 |

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et les noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et les autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, l'indice de référence, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé

et

Tableau 2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2005 de l'indice des prix à la consommation selon les prix d'avril 2007.
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

Tableau 3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé

Tableau 4-1

1. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 4-2

1. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

2. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : prices-prix@statcan.gc.ca.

Tableau 4-5

1. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 4-7

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

1. L'indice moyen annuel est calculé en faisant la moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés. Entre mai 2007 et septembre 2007, les variations annuelles en pourcentage au tableau 5 ont été calculées selon des indices moyens annuels qui n'avaient pas été arrondis. Par conséquent, certaines variations en pourcentage variaient de +/- 0,1 par rapport à la variation en pourcentage officielle. Ce problème ne touche que la colonne de la moyenne annuelle au tableau 5.

Table 6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques

1. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.
2. L'indice moyen annuel est calculé en faisant la moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés.

Tableau 7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

1. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.
2. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.
3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
4. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation

Tableau 8-1 et 8-2

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé

Tableaux 9-1, 9-2, 9-3, 9-4, 9-5, 9-7, 9-8, 9-9, 9-10 et 9-11

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
3. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-6

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
3. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : prices-prix@statcan.gc.ca.
4. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 9-12

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
3. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changés. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.
4. Au cours des deux dernières années, Statistique Canada mettait à jour, par province, l'année des modèles de véhicules de tourisme utilisée dans le calcul de l'indice des primes d'assurances de véhicules de tourisme sur une période de trois mois. En 2008, cet ajustement de qualité sera fait au mois de mai pour toutes les provinces.

Tableau 10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.
2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.
2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.
3. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.
2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.
3. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

4. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détails moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels, les cigarettes et l'essence

Le tableau 14 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes et l'essence.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 15 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

Le tableau 15 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2006⁽³⁾. Statistique Canada relève des prix dans le cadre des enquêtes mensuelles pour l'IPC afin de mesurer les variations de prix dans le temps. Le nombre de prix relevés est suffisant pour les fins de l'IPC aux niveaux publiés. L'échantillon de l'IPC n'a pas été sélectionné en vue de calculer des prix moyens servant à la comparaison entre les régions ni dans le but d'assurer une comparabilité entre les régions. En conséquence, le nombre de prix pouvant être comparés entre les villes peut être petit pour certains produits.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques, ou quasi identiques, dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services.

Afin d'optimiser le degré de comparaison et de produire ce tableau, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

| | |
|--------------------------|----------|
| St. John's | Halifax |
| Charlottetown-Summerside | Halifax |
| Saint John | Halifax |
| Ottawa | Halifax |
| Toronto | Montréal |
| Ottawa | Toronto |
| Toronto | Winnipeg |

| | |
|----------|-----------|
| Régina | Winnipeg |
| Edmonton | Winnipeg |
| Edmonton | Vancouver |

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées. Lorsque c'était possible les items étaient jumelés par marque, par quantité et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Ces comparaisons des niveaux de prix ont ensuite été étendues, au moyen d'une procédure de couplage, afin d'inclure des comparaisons entre toutes les villes.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2001 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2006. La base, pour laquelle l'indice est égal à 100, correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 % par rapport à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de forte volatilité des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. Puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Par conséquent, les taux des taxes de vente provinciales en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent expliquer plusieurs différences de prix entre les villes des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour plusieurs biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes de bas de page pour le tableau 15

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies du panier de 2001 aux prix de juin 2004 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en octobre 2006.
2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.
3. Alors que la plupart des prix sont du mois d'octobre, les prix des logements locatifs utilisés s'étalent sur une période de 12 mois se terminant en octobre.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A

Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

| | St-John's, T.-N.-L. | Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É. | Halifax, N.-É. | Saint John, N.-B. | Québec, Qc | Montréal, Qc | Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc | Toronto, Ont. | Thunder Bay, Ont. | Winnipeg, Man. |
|--|------------------------|--|-------------------|-------------------------|---------------|-----------------|--|------------------|-------------------------|-------------------|
| Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet | (v735046) | (v735056) | (v735057) | (v735058) | (v735059) | (v735060) | (v735061) | (v735062) | (v735063) | (v735047) |
| Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service | (v735082) | (v735092) | (v735093) | (v735094) | (v735095) | (v735096) | (v735097) | (v735098) | (v735099) | (v735083) |
| Essence super sans plomb aux stations avec service complet | (v735064) | (v735074) | (v735075) | (v735076) | (v735077) | (v735078) | (v735079) | (v735080) | (v735081) | (v735065) |
| Essence super sans plomb aux stations libre-service | (v735100) | (v735110) | (v735111) | (v735112) | (v735113) | (v735114) | (v735115) | (v735116) | (v735117) | (v735101) |
| Mazout de chauffage domestique | (v735149) | (v735157) | (v735158) | (v735159) | (v735160) | (v735161) | (v735162) | (v735163) | (v735164) | (v735150) |

| | Regina, Sask. | Saskatoon, Sask. | Edmonton, Alb. | Calgary, Alb. | Vancouver, C.-B. | Victoria, C.-B. | Whitehorse, Yn | Yellowknife, T.-N.-O. |
|--|------------------|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet | (v735048) | (v735049) | (v735050) | (v735051) | (v735052) | (v735053) | (v735054) | (v735055) |
| Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service | (v735084) | (v735085) | (v735086) | (v735087) | (v735088) | (v735089) | (v735090) | (v735091) |
| Essence super sans plomb aux stations avec service complet | (v735066) | (v735067) | (v735068) | (v735069) | (v735070) | (v735071) | (v735072) | (v735073) |
| Essence super sans plomb aux stations libre-service | (v735102) | (v735103) | (v735104) | (v735105) | (v735106) | (v735107) | (v735108) | (v735109) |
| Mazout de chauffage domestique | (v735151) | (v735152) | | | (v735153) | (v735154) | (v735155) | (v735156) |

Tableau B

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

| | St. John's, T.-N.-L. | Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É. | Halifax, N.-É. | Saint John, N.-B. | Montréal, Qc |
|--|----------------------------|---|--------------------|-------------------------|--------------------|
| Ensemble | (v15939841) | (v15939869) | (v15939897) | (v15939925) | (v15939953) |
| Aliments | (v15939842) | (v15939870) | (v15939898) | (v15939926) | (v15939954) |
| Aliments achetés au magasin | (v15939843) | (v15939871) | (v15939899) | (v15939927) | (v15939955) |
| Viande, volaille et poisson | (v15939844) | (v15939872) | (v15939900) | (v15939928) | (v15939956) |
| Produits laitiers et oeufs | (v15939845) | (v15939873) | (v15939901) | (v15939929) | (v15939957) |
| Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | (v15939846) | (v15939874) | (v15939902) | (v15939930) | (v15939958) |
| Fruits et légumes | (v15939847) | (v15939875) | (v15939903) | (v15939931) | (v15939959) |
| Autres aliments achetés au magasin | (v15939848) | (v15939876) | (v15939904) | (v15939932) | (v15939960) |
| Aliments achetés au restaurant | (v15939849) | (v15939877) | (v15939905) | (v15939933) | (v15939961) |
| Logement | (v15939850) | (v15939878) | (v15939906) | (v15939934) | (v15939962) |
| Logement en location | (v21580949) | (v21580952) | (v21580955) | (v21580958) | (v21580961) |
| Logement en propriété | (v21580950) | (v21580953) | (v21580956) | (v21580959) | (v21580962) |
| Eau, combustible et électricité | (v21580951) | (v21580954) | (v21580957) | (v21580960) | (v21580963) |
| Dépenses et équipement du ménage | (v15939851) | (v15939879) | (v15939907) | (v15939935) | (v15939963) |
| Dépenses du ménage | (v15939852) | (v15939880) | (v15939908) | (v15939936) | (v15939964) |
| Équipement du ménage | (v15939853) | (v15939881) | (v15939909) | (v15939937) | (v15939965) |
| Habillement et chaussures | (v15939854) | (v15939882) | (v15939910) | (v15939938) | (v15939966) |
| Transports | (v15939855) | (v15939883) | (v15939911) | (v15939939) | (v15939967) |
| Transport privé | (v15939856) | (v15939884) | (v15939912) | (v15939940) | (v15939968) |
| Achat de véhicules automobiles | (v15939857) | (v15939885) | (v15939913) | (v15939941) | (v15939969) |
| Essence | (v15939858) | (v15939886) | (v15939914) | (v15939942) | (v15939970) |
| Autres transports privés | (v15939859) | (v15939887) | (v15939915) | (v15939943) | (v15939971) |
| Transport public | (v15939860) | (v15939888) | (v15939916) | (v15939944) | (v15939972) |
| Santé et soins personnels | (v15939861) | (v15939889) | (v15939917) | (v15939945) | (v15939973) |
| Soins de santé | (v15939862) | (v15939890) | (v15939918) | (v15939946) | (v15939974) |
| Articles et accessoires de soins personnels | (v15939863) | (v15939891) | (v15939919) | (v15939947) | (v15939975) |
| Services de soins personnels | (v15939864) | (v15939892) | (v15939920) | (v15939948) | (v15939976) |
| Loisirs, formation et lecture | (v15939865) | (v15939893) | (v15939921) | (v15939949) | (v15939977) |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v15939866) | (v15939894) | (v15939922) | (v15939950) | (v15939978) |
| Boissons alcoolisées | (v15939867) | (v15939895) | (v15939923) | (v15939951) | (v15939979) |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v15939868) | (v15939896) | (v15939924) | (v15939952) | (v15939980) |

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

| | Ottawa, Ont. | Toronto, Ont. | Winnipeg, Man. | Regina, Sask. | Edmonton, Alb. | Vancouver, C.-B. |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Ensemble | (v15939981) | (v15940009) | (v15940037) | (v15940065) | (v15940093) | (v15940121) |
| Aliments | (v15939982) | (v15940010) | (v15940038) | (v15940066) | (v15940094) | (v15940122) |
| Aliments achetés au magasin | (v15939983) | (v15940011) | (v15940039) | (v15940067) | (v15940095) | (v15940123) |
| Viande, volaille et poisson | (v15939984) | (v15940012) | (v15940040) | (v15940068) | (v15940096) | (v15940124) |
| Produits laitiers et oeufs | (v15939985) | (v15940013) | (v15940041) | (v15940069) | (v15940097) | (v15940125) |
| Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | (v15939986) | (v15940014) | (v15940042) | (v15940070) | (v15940098) | (v15940126) |
| Fruits et légumes | (v15939987) | (v15940015) | (v15940043) | (v15940071) | (v15940099) | (v15940127) |
| Autres aliments achetés au magasin | (v15939988) | (v15940016) | (v15940044) | (v15940072) | (v15940100) | (v15940128) |
| Aliments achetés au restaurant | (v15939989) | (v15940017) | (v15940045) | (v15940073) | (v15940101) | (v15940129) |
| Logement | (v15939990) | (v15940018) | (v15940046) | (v15940074) | (v15940102) | (v15940130) |
| Logement en location | (v21580964) | (v21580967) | (v21580970) | (v21580973) | (v21580976) | (v21580979) |
| Logement en propriété | (v21580965) | (v21580968) | (v21580971) | (v21580974) | (v21580977) | (v21580980) |
| Eau, combustible et électricité | (v21580966) | (v21580969) | (v21580972) | (v21580975) | (v21580978) | (v21580981) |
| Dépenses et équipement du ménage | (v15939991) | (v15940019) | (v15940047) | (v15940075) | (v15940103) | (v15940131) |
| Dépenses du ménage | (v15939992) | (v15940020) | (v15940048) | (v15940076) | (v15940104) | (v15940132) |
| Équipement du ménage | (v15939993) | (v15940021) | (v15940049) | (v15940077) | (v15940105) | (v15940133) |
| Habillement et chaussures | (v15939994) | (v15940022) | (v15940050) | (v15940078) | (v15940106) | (v15940134) |
| Transports | (v15939995) | (v15940023) | (v15940051) | (v15940079) | (v15940107) | (v15940135) |
| Transport privé | (v15939996) | (v15940024) | (v15940052) | (v15940080) | (v15940108) | (v15940136) |
| Achat de véhicules automobiles | (v15939997) | (v15940025) | (v15940053) | (v15940081) | (v15940109) | (v15940137) |
| Essence | (v15939998) | (v15940026) | (v15940054) | (v15940082) | (v15940110) | (v15940138) |
| Autres transports privés | (v15939999) | (v15940027) | (v15940055) | (v15940083) | (v15940111) | (v15940139) |
| Transport public | (v15940000) | (v15940028) | (v15940056) | (v15940084) | (v15940112) | (v15940140) |
| Santé et soins personnels | (v15940001) | (v15940029) | (v15940057) | (v15940085) | (v15940113) | (v15940141) |
| Soins de santé | (v15940002) | (v15940030) | (v15940058) | (v15940086) | (v15940114) | (v15940142) |
| Articles et accessoires de soins personnels | (v15940003) | (v15940031) | (v15940059) | (v15940087) | (v15940115) | (v15940143) |
| Services de soins personnels | (v15940004) | (v15940032) | (v15940060) | (v15940088) | (v15940116) | (v15940144) |
| Loisirs, formation et lecture | (v15940005) | (v15940033) | (v15940061) | (v15940089) | (v15940117) | (v15940145) |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v15940006) | (v15940034) | (v15940062) | (v15940090) | (v15940118) | (v15940146) |
| Boissons alcoolisées | (v15940007) | (v15940035) | (v15940063) | (v15940091) | (v15940119) | (v15940147) |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v15940008) | (v15940036) | (v15940064) | (v15940092) | (v15940120) | (v15940148) |