



N° 62-001-XIF au catalogue

L'Indice des prix à la consommation

Septembre 2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements spécifiques au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606; Sans frais : 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539; courriel : prices-prix@statcan.ca).

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8h30 et 16h30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants **1-800-363-7629**

Télécopieur **1-877-287-4369**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-635-7943**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-565-7757**

Centre de renseignements de Statistique Canada : 1-613-951-8116

Télécopieur **1-613-951-0581**

Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPf au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada:

États-Unis: 6 \$CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 72 \$CAN.

Autre pays: 10 \$CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 120 \$CAN.

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1-800-267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1-877-287-4369**
- Courriel **infostats@statcan.ca**
- Poste : Statistique Canada
Division des finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage
100, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada

Division des prix

L'Indice des prix à la consommation

Septembre 2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 2007

N° 62-001-XPF au catalogue, vol 86, n° 9

ISSN 1715-7447

N° 62-001-XIF au catalogue

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 62-001-XPE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Note au sujet de CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001-X au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de *CANSIM* (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour plus d'information sur CANSIM veuillez composer le 613-951-8200 ou écrire à la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données CANSIM Internet, tableaux 326-0020, 326-0021, 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0022 moyennant un coût de 3 \$ par série.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

Richard Evans	Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui	Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency	Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de :

Richard Evans	Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui	Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

Indice pour le mois	Date de diffusion
Novembre 2006	19 décembre 2006
Décembre 2006	23 janvier 2007
Janvier 2007	20 février 2007
Février 2007	20 mars 2007
Mars 2007	19 avril 2007
Avril 2007	17 mai 2007
Mai 2007	19 juin 2007
Juin 2007	18 juillet 2007
Juillet 2007	21 août 2007
Août 2007	19 septembre 2007
Septembre 2007	19 octobre 2007
Octobre 2007	20 novembre 2007
Novembre 2007	18 décembre 2007
Décembre 2007	25 janvier 2008

Table des matières

Faits saillants	6
Analyse	7
Variation sur 12 mois : Les prix de l'essence plus élevés exercent une forte pression à la hausse	7
Croissance des prix au-delà de la moyenne nationale dans quatre provinces	10
Variation d'un mois à l'autre : Le prix des vêtements pour femmes fait grimper l'IPC mensuel	10
L'indice de référence de la Banque du Canada augmente de 2,0 %	11
L'indice des prix de l'énergie connaît sa croissance la plus rapide depuis août 2006	12
Sur une base annuelle, la baisse des prix des biens durables compense légèrement les pressions à la hausse exercées principalement par les biens non durables	12
Hausse marquée de 0,4 % de l'IPC désaisonnalisé d'août à septembre	13
Graphiques	
1. Indice de l'essence, Canada, 2002=100	8
2. Taux de variation du logement en propriété poussée par le coût d'intérêt hypothécaire et le coût de remplacement	9
3. Taux de variation de l'indice de référence de la Banque du Canada par rapport au même mois de l'année précédente	11
4. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100	13
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100	14
6. Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au même mois de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100	14
Produits connexes	15
Tableaux statistiques	
1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada	19
2 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	19
3 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada	20
3-1 Aliments	20
3-2 Logement	21
3-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	21
3-4 Habillement et chaussures	22
3-5 Transports	22

Table des matières – suite

3-6	Santé et soins personnels	23
3-7	Loisirs, formation et lecture	23
3-8	Boissons alcoolisées et produits du tabac	24
3-9	Certains agrégats spéciaux	24
4	L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, données historiques	25
5	L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, données historiques	26
6	L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife	27
6-1	Terre-Neuve-et-Labrador	27
6-2	Île-du-Prince-Édouard	28
6-3	Nouvelle-Écosse	29
6-4	Nouveau-Brunswick	30
6-5	Québec	31
6-6	Ontario	32
6-7	Manitoba	33
6-8	Saskatchewan	34
6-9	Alberta	35
6-10	Colombie-Britannique	36
6-11	Whitehorse*	37
6-12	Yellowknife*	38
7	Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, données historiques	39
8	L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain	41
9	L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, données historiques	43
10	Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain	45
11	Prix de détail moyens, mensuel, Canada	47
12	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation	48
	Qualité des données, concepts et méthodologie	50
	Notes explicatives pour tableaux	53
Appendice		
I	Tableaux de concordance	60

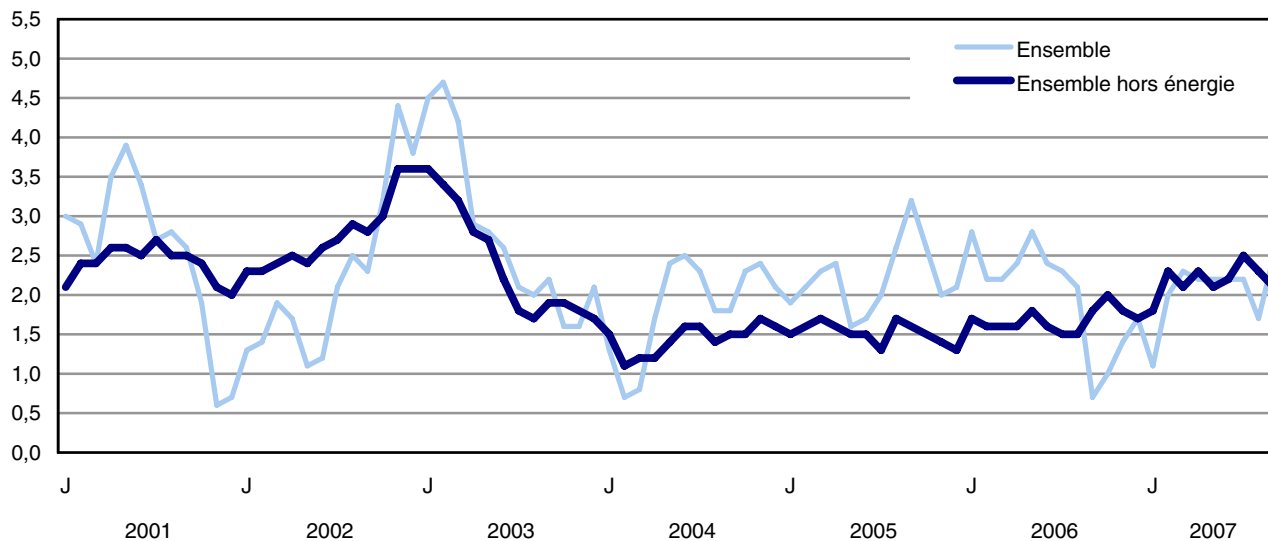
Faits saillants

- En raison principalement des prix de l'essence plus élevés en septembre 2007 comparativement aux niveaux inférieurs observés en septembre 2006, les prix à la consommation ont progressé de 2,5 % au cours de la même période. Il s'agit d'une forte accélération (+0,8 point de pourcentage) comparativement au taux de 1,7 % enregistré en août 2007.
- En excluant l'essence, les prix à la consommation ont augmenté de 2,0 % de septembre 2006 à septembre 2007, ce qui constitue un ralentissement par rapport au taux de 2,3 % affiché en août 2007.
- L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 2,0 % en septembre 2007 comparativement au même mois l'année précédente. Il s'agit du plus faible taux de croissance de l'indice de référence depuis août 2006.

Graphique 1

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

variation en pourcentage



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Analyse

En septembre 2007, les consommateurs ont payé 2,5 % de plus qu'en septembre 2006 pour acquérir les biens et les services inclus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC), accroissement nettement supérieur à celui de 1,7 % enregistré en août. Il s'agit de la hausse d'une année à l'autre la plus forte depuis mai 2006.

L'accélération de 0,8 point de pourcentage est attribuable principalement à la montée du prix de l'essence, découlant en grande partie des prix plus élevés pour l'essence en septembre 2007 comparativement aux niveaux inférieurs observés en septembre 2006. Observée partout au pays, cette dernière a été la cause principale de l'augmentation du rythme de croissance de l'IPC sur 12 mois dans la plupart des provinces.

Outre le prix de l'essence, le coût d'intérêt hypothécaire a également fait augmenter la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre. Toutefois, ces progrès ont été contrebalancés partiellement par les prix plus faibles du gaz naturel et du matériel et des fournitures informatiques.

La croissance sur 12 mois de l'indice d'ensemble excluant l'énergie a ralenti en septembre, s'étant établie à 2,1 %, en baisse par rapport au taux annuel de croissance de 2,3 % affiché le mois précédent. La baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques et du prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a été la cause principale du repli de l'indice d'ensemble excluant l'énergie.

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 2,0 % entre septembre 2006 et septembre 2007, ce qui représente une décélération par rapport au taux de 2,2 % enregistré en août 2007. Il s'agit du plus faible taux de croissance de l'indice de référence depuis août 2006.

L'indice des prix des produits énergétiques s'est accéléré de 6,1 % en septembre 2007 en comparaison avec septembre 2006, retournement important de situation par rapport à la baisse de 3,7 % observée en août. Sur une base mensuelle, l'indice des prix de l'énergie a subi une légère hausse de 0,1 % d'août à septembre 2007.

Sur une base mensuelle, l'IPC d'ensemble mensuel a augmenté de 0,2 % d'août à septembre 2007, après avoir baissé de 0,3 % de juillet à août 2007. Cet accroissement est dû principalement à la hausse des prix des vêtements pour femmes, des prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles et de l'éducation post-secondaire.

Après les ajustements pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a subi une solide augmentation de 0,4 % d'août à septembre 2007, ce qui représente une hausse importante comparativement au taux de croissance nul enregistré le mois précédent.

L'IPC excluant l'énergie a progressé de 0,2 % d'août à septembre 2007, après une croissance nulle le mois précédent. D'août à septembre 2007, l'indice de référence a augmenté de 0,4 %, croissance plus rapide que le taux de 0,1 % enregistré le mois précédent.

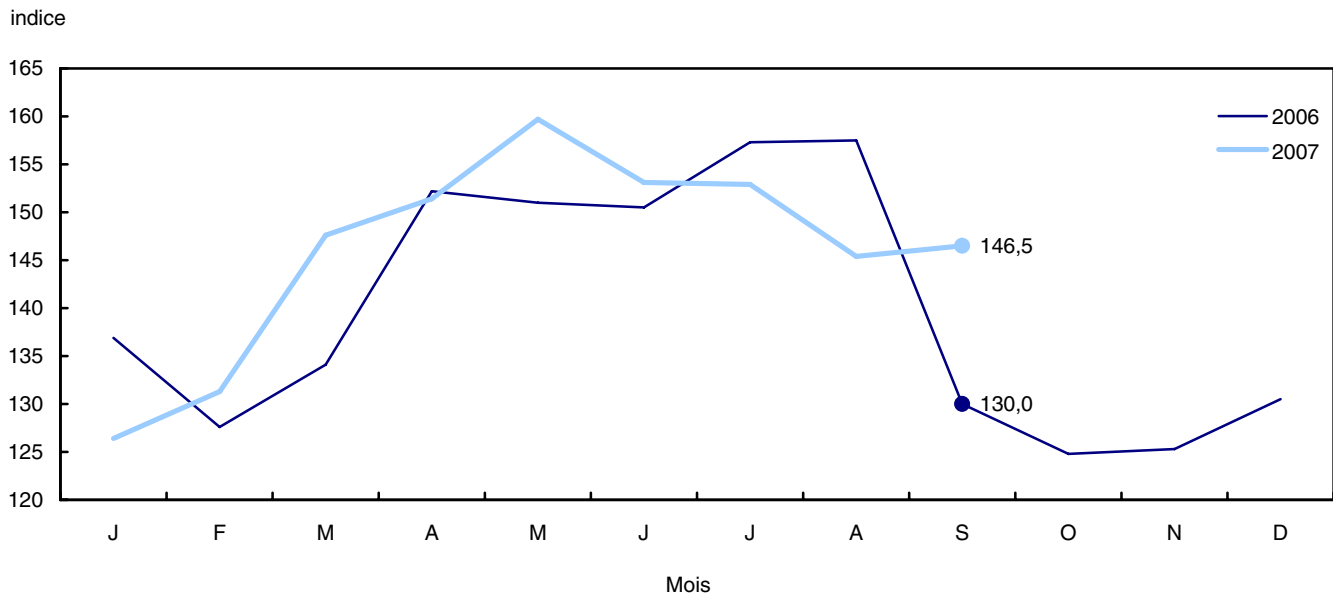
Variation sur 12 mois : Les prix de l'essence plus élevés exercent une forte pression à la hausse

L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,5 % en septembre 2007, comparativement au même mois l'année dernière, ce qui représente une forte accélération par rapport à la croissance de 1,7 % enregistrée en août 2006. Ce taux de croissance, qui est le plus élevé observé depuis mai 2006, est nettement supérieur à la croissance moyenne de 1,7 % de l'IPC au cours des 12 mois antérieurs à septembre 2007.

Le prix de l'essence a été la cause principale de la hausse de 2,5 % des prix à la consommation de septembre 2006 à septembre 2007.

L'augmentation d'une année à l'autre des prix de l'essence (+12,7 %) est davantage attribuable à une baisse des prix subite constatée l'année dernière qu'à des développements significatifs au cours du dernier mois. En effet, d'un mois à l'autre, les prix de l'essence ont très peu changé, augmentant d'un faible 0,8% entre août et septembre 2007.

Graphique 1
Indice de l'essence, Canada, 2002=100



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Outre l'essence, les coûts associés au logement en propriété ont également fait augmenter la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre. Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la partie structurelle usée des logements, et le coût d'intérêt hypothécaire ont été les principaux facteurs de l'accroissement des coûts subis par les propriétaires canadiens.

Au fil du temps, le coût d'intérêt hypothécaire est devenu un déterminant de plus en plus important de la variation globale des coûts associés au logement en propriété. De septembre 2006 à septembre 2007, le coût d'intérêt hypothécaire a augmenté de 6,4 %, comparativement au taux de 6,1 % enregistré en août. Ce taux de croissance est le plus élevé depuis juin 1991.

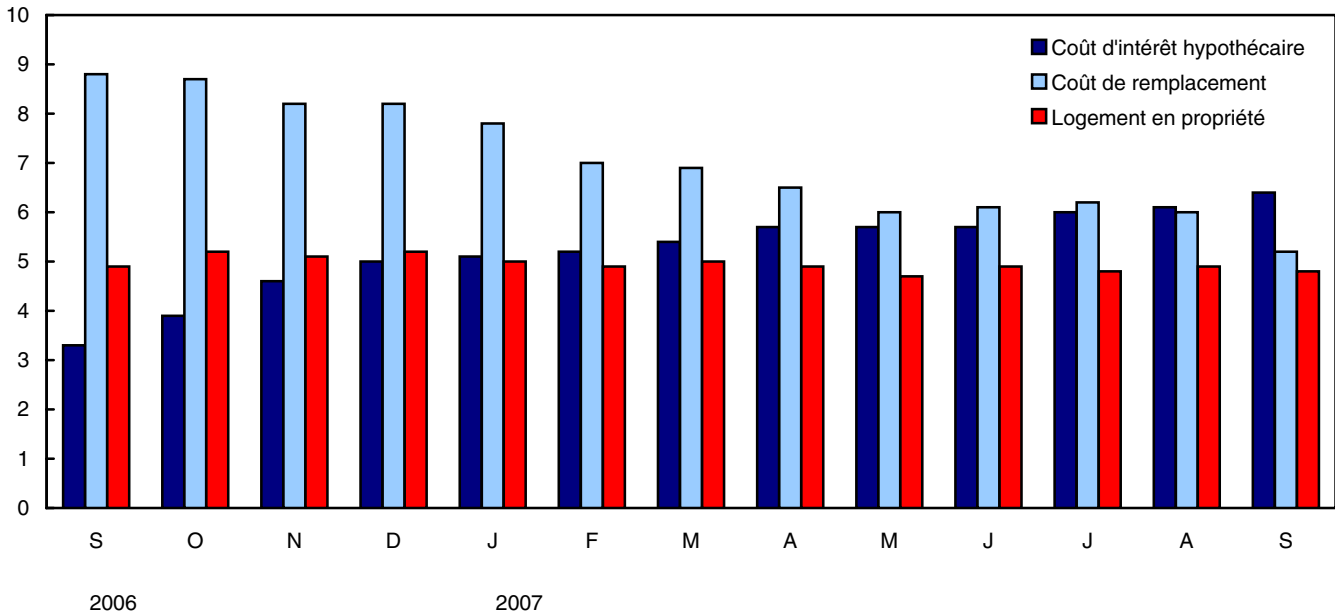
Le coût de remplacement par les propriétaires a augmenté de 5,2 % en septembre 2007 comparativement à l'année dernière. La contribution de cette composante aux coûts associés au logement en propriété s'est toutefois amenuisée.

Dans l'ensemble, les coûts associés au logement en propriété ont augmenté de 4,8 % de septembre 2006 à septembre 2007, suivant de près la tendance relativement constante de 5,0 % observée au cours des 12 mois précédents.

Graphique 2

Taux de variation du logement en propriété poussée par le coût d'intérêt hypothécaire et le coût de remplacement

variation en pourcentage



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

La croissance des coûts du logement s'est également accélérée en raison d'une hausse de 2,1 % et de 9,0 % du prix de l'électricité et de l'eau, respectivement.

Le prix de l'ensemble des aliments a augmenté de 1,9 % en septembre 2007 comparativement au même mois l'année dernière, principalement en raison d'une hausse de 3,3 % d'une année à l'autre du prix des aliments consommés dans les restaurants. Cette augmentation n'a été que partiellement contrebalancée par la diminution du prix des légumes frais et des fruits frais.

Malgré ces accroissements, les consommateurs ont connu un certain répit en raison d'une baisse du prix du gaz naturel. Ce dernier a diminué de 7,6 % en septembre 2007 comparativement à septembre 2006, après une modeste augmentation de 0,6 % le mois précédent.

En plus du gaz naturel, la baisse d'une année sur l'autre du prix du matériel et des fournitures informatiques, du prix de l'achat et de la location à bail de véhicules, ainsi que du prix des légumes et des fruits, des vêtements pour femmes et du matériel vidéo, a aussi tempéré la hausse des prix à la consommation en septembre.

La chute des prix du matériel et des fournitures informatiques (-13,9 %) et du matériel vidéo (-9,7 %) s'est poursuivie en septembre 2007 comparativement à septembre 2006. Cependant, la contraction continue du prix du matériel et des fournitures informatiques s'est ralentie.

Pour le troisième mois d'affilée, l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a coûté moins cher aux consommateurs. La baisse de 1,0 % des prix d'achat et de location de véhicules observée en septembre 2007 comparativement à septembre 2006 a atténué le mouvement à la hausse des prix à la consommation.

Les consommateurs ont également pu profiter de la diminution des prix des légumes frais (-9,2 %) et des fruits frais (-4,2 %) en septembre 2007, qui, dans les deux cas, ont baissé pour le troisième mois consécutif. Une diminution du prix d'une année sur l'autre a été observée pour toutes les composantes des légumes frais (pommes de terre,

tomates, laitue et autres légumes frais), ce qui a fait chuter les prix des légumes frais à leur niveau le plus bas depuis septembre 2004.

Croissance des prix au-delà de la moyenne nationale dans quatre provinces

D'une année à l'autre, les prix payés par les consommateurs étaient plus élevés que la moyenne nationale dans seulement quatre provinces en septembre : au Nouveau-Brunswick (+2,9 %), au Manitoba (+2,8 %), en Saskatchewan (+3,8 %) et en Alberta (+4,6 %).

Les consommateurs de Terre-Neuve-et-Labrador (+1,3 %), du Québec (+1,9 %) et de la Colombie-Britannique (+1,9 %) sont ceux qui ont connu la hausse la plus modeste des prix à la consommation en septembre.

La croissance de l'IPC d'une année à l'autre s'est accélérée en septembre 2007 comparativement à août 2007 dans toutes les provinces sauf l'Alberta. En Alberta, la croissance de l'IPC sur 12 mois s'est ralentie pour s'établir à 4,6 % ce mois-ci, légèrement en baisse par rapport au taux de 4,7 % enregistré en août. Ce taux de croissance des prix à la consommation est le plus faible observé depuis le début de l'année.

La cause principale de la chute des prix à la consommation en Alberta est la baisse d'une année à l'autre du prix du gaz naturel (-28,7 %) conjuguée à une décélération des coûts associés au logement en propriété.

En septembre, en Alberta, la variation d'une année à l'autre des coûts associés au logement en propriété a diminué pour s'établir à 12,0 %, comparativement à 13,9 % en août. Le ralentissement de la croissance du coût d'intérêt hypothécaire et du coût de remplacement par le propriétaire est la raison principale de la diminution de la croissance des coûts associés au logement en propriété.

Dans la plupart des provinces, le prix de l'essence a été la source principale de la croissance de l'IPC sur 12 mois. Presque toutes les provinces ont enregistré un taux de croissance à deux chiffres du prix de l'essence en septembre 2007 comparativement à septembre 2006.

La hausse du prix de l'essence a varié d'un bond de 18,4 % en Alberta à une avancée plus modérée de 3,2 % au Nouveau-Brunswick. La Colombie-Britannique, Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick sont les seules provinces n'ayant pas connu une croissance à deux chiffres du prix de l'essence.

Au Nouveau-Brunswick, c'est un bond de 17,9 % du prix de l'électricité d'une année à l'autre qui a propulsé la croissance de l'IPC au-dessus du niveau national.

La variation interprovinciale de l'IPC sur 12 mois est en grande partie le résultat de différences de variation des coûts associés au logement en propriété. Ces coûts ont continué d'être l'une des principales sources de croissance des prix à la consommation en septembre, surtout à cause de la hausse de coût de remplacement par le propriétaire et du coût d'intérêt hypothécaire.

En Saskatchewan, le coût de remplacement par le propriétaire a bondi de 44,8% de septembre 2006 à septembre 2007. Venaient ensuite l'Alberta où les propriétaires ont fait face à une hausse de 13,0 %, le Manitoba où l'accroissement a été de 8,3 % et la Nouvelle-Écosse, où il a été de 7,6 %. La croissance d'une année à l'autre des coûts de remplacement subis par les propriétaires était inférieure à la moyenne nationale (+5,2 %) pour toutes les autres provinces.

Variation d'un mois à l'autre : Le prix des vêtements pour femmes fait grimper l'IPC mensuel

D'août à septembre 2007, les prix à la consommation ont subi une augmentation de 0,2 %. La variation du prix des vêtements pour femmes (+5,9 %) a été le principal déterminant de la hausse d'un mois à l'autre de l'IPC d'ensemble, en raison de l'arrivée de nouvelles collections chez les détaillants.

Cette hausse a été suivie par l'accroissement des prix de l'achat et de la location de véhicules automobiles (+1,1 %). La réduction des mesures incitatives offertes par les fabricants d'automobiles en septembre explique cette hausse.

Le prix des études post-secondaires a aussi fait grimper les prix à la consommation en septembre. Les étudiants ont déboursé 3,0 % de plus pour leurs frais de scolarité en 2007. Des frais de scolarité plus élevés en Ontario (+4,1 %) sont la raison principale de la tendance à la hausse de cet indice.

La hausse de 0,8 % du coût d'intérêt hypothécaire, le gain de 0,8 % du prix de l'essence et l'accroissement de 2,3 % des frais de garde d'enfants ont aussi exercé une pression à la hausse.

Ces hausses de prix ont été atténuées en partie par la baisse du prix des légumes frais (-8,9 %), du transport aérien (-4,9 %), des fruits frais (-6,4 %) et du gaz naturel (-2,3 %). Cette chute du prix du gaz naturel est due en grande partie à la baisse mensuelle de 14,2 % du prix du gaz naturel en Alberta.

La variation d'un mois à l'autre du prix des légumes a diminué pour le septième mois d'affilée, après une montée des prix des légumes frais en février 2007.

Une diminution importante du prix des pommes de terre (-15,7 %) entre août et septembre, en raison de facteurs saisonniers, a été la cause principale de la réduction des prix des légumes frais.

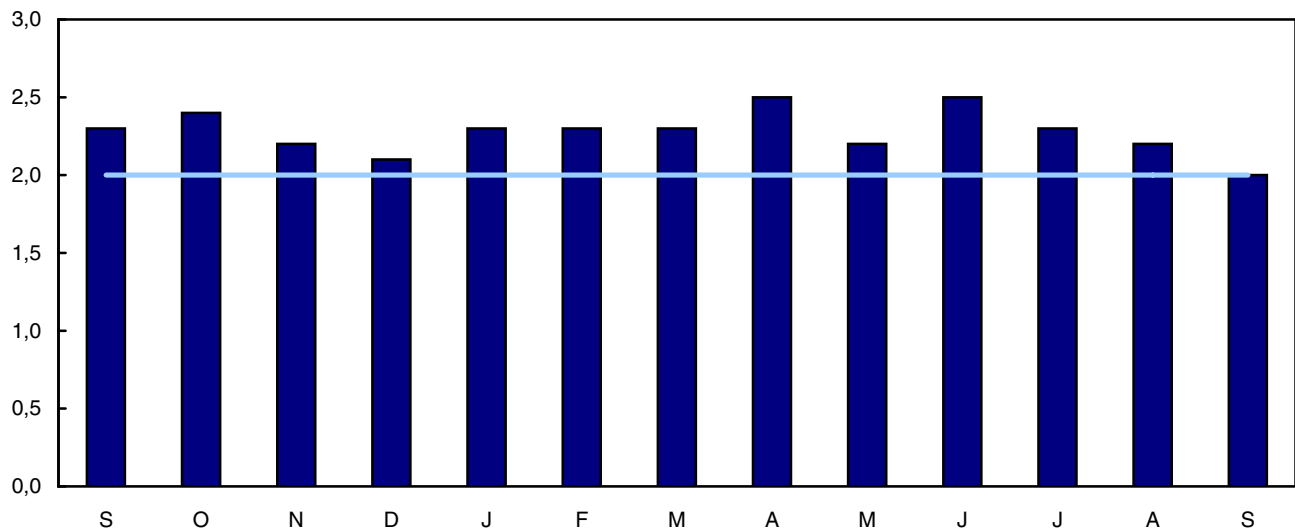
L'indice de référence de la Banque du Canada augmente de 2,0 %

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 2,0 % en septembre comparativement au même mois l'année précédente, ce qui représente une décélération par rapport au taux de 2,2 % enregistré en août. Il s'agit du taux de croissance le plus faible de l'indice de référence depuis août 2006. Au cours des 12 mois qui ont précédé septembre 2007, le taux de croissance moyen de cet indice des prix a été de 2,3 %.

Graphique 3

Taux de variation de l'indice de référence de la Banque du Canada par rapport au même mois de l'année précédente

variation en pourcentage



Les pressions à la hausse exercées sur cet indice sont dues surtout au coût de remplacement par le propriétaire et aux prix des repas au restaurant.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence a augmenté de 0,4 % en septembre, croissance plus rapide que le taux de 0,1 % enregistré le mois précédent. La pression à la hausse a été exercée principalement par les prix des vêtements pour femmes, les prix de l'achat et de la location des véhicules automobiles et le coût de l'éducation

post-secondaire. Si l'on élimine les effets saisonniers, d'août à septembre 2007, l'indice de référence a subi une hausse de 0,1 %.

L'indice de référence s'obtient en soustrayant l'effet des variations des taxes indirectes de l'indice d'ensemble dont on a exclu les huit composantes les plus instables relevées par la Banque du Canada. Ces composantes instables sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix, les légumes et les préparations à base de légumes, le coût d'intérêt hypothécaire, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, les transports interurbains, ainsi que les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

L'indice des prix de l'énergie connaît sa croissance la plus rapide depuis août 2006

L'indice des prix des produits énergétiques a augmenté de 6,1 % en septembre 2007 comparativement à septembre 2006, renversement de situation important par rapport à la baisse de 3,7 % enregistrée le mois précédent. Cette hausse, qui est la plus forte depuis août 2006, a été dictée en grande partie par le bond de 12,7 % du prix de l'essence entre septembre 2006 et septembre 2007.

Durant la même période, les prix de l'électricité (+2,1 %), des carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisirs (+9,7 %) et du mazout et des autres carburants (+2,1 %) ont également exercé une forte pression à la hausse sur cet indice. La chute de 7,6 % du prix du gaz naturel durant la période en a toutefois ralenti la croissance.

L'indice des prix de l'énergie a connu une légère progression de 0,1 % d'août à septembre 2007. La pression à la hausse exercée par le prix de l'essence (+0,8 %) a été presque entièrement atténuée par la pression à la baisse importante exercée par le prix du gaz naturel (-2,3 %). Le mazout et les autres carburants (+0,8 %), ainsi que les carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisirs (+0,8 %) ont également fait grimper l'indice des prix de l'énergie, tandis qu'un léger recul du prix de l'électricité (-0,1 %) l'a fait diminuer.

Sur une base annuelle, la baisse des prix des biens durables compense légèrement les pressions à la hausse exercées principalement par les biens non durables

En septembre 2007, les prix des biens ont augmenté de 1,3 % comparativement au même mois l'année précédente, après un recul de 0,4 % en août. La pression à la hausse observée en septembre est attribuable uniquement à l'accroissement de 2,9 % des prix des biens non durables. Les prix des biens durables (-0,9 %) et des biens semi-durables (-0,6 %) ont eu un effet à la baisse sur cet indice.

La pression à la hausse sur l'indice des prix des biens non durables durant cette période est attribuable principalement au bond de 12,7 % du prix de l'essence. La baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques (-13,9 %) et du prix de l'achat des véhicules automobiles (-1,0 %) a exercé une pression à la baisse sur l'indice des prix des biens durables, tandis que les prix des vêtements pour femmes (-3,4 %) ont été la source principale de la diminution de l'indice des prix des biens semi durables.

Sur une base mensuelle, l'indice des prix des biens a connu une croissance modeste de 0,1 %. Les effets combinés de l'accroissement des prix des biens semi-durables (+1,9 %) et des biens durables (+0,3 %) n'ont été que partiellement neutralisés par la diminution des prix des biens non durables (-0,4 %).

D'août à septembre 2007, la hausse des prix des biens semi-durables a été causée en grande partie par les prix plus élevés des vêtements pour femmes (+5,9 %) et pour hommes (+0,6 %). La hausse du prix de l'achat des véhicules (+1,2 %) a surtout fait augmenter l'indice des prix des biens durables, tandis que la baisse du prix du gaz naturel (-2,3 %) a exercé une pression à la baisse importante sur l'indice des prix des biens non durables.

De septembre 2006 à septembre 2007, les prix des services ont augmenté de 3,6 %, soit un léger ralentissement de la croissance comparativement au taux annuel de 3,8 % enregistré en août. Cette hausse des prix a été dictée principalement par l'accroissement du coût d'intérêt hypothécaire (+6,4 %) et des coûts de remplacement subis par les propriétaires (+5,2 %) au cours des 12 derniers mois.

Sur une base mensuelle, les prix des services ont augmenté de 0,3 % d'août à septembre 2007, identique au taux de croissance affiché entre juillet et août. La pression à la hausse est attribuable principalement au coût des frais de scolarité (+3,0 %) et à celui de l'intérêt hypothécaire (+0,8 %) ce mois-ci.

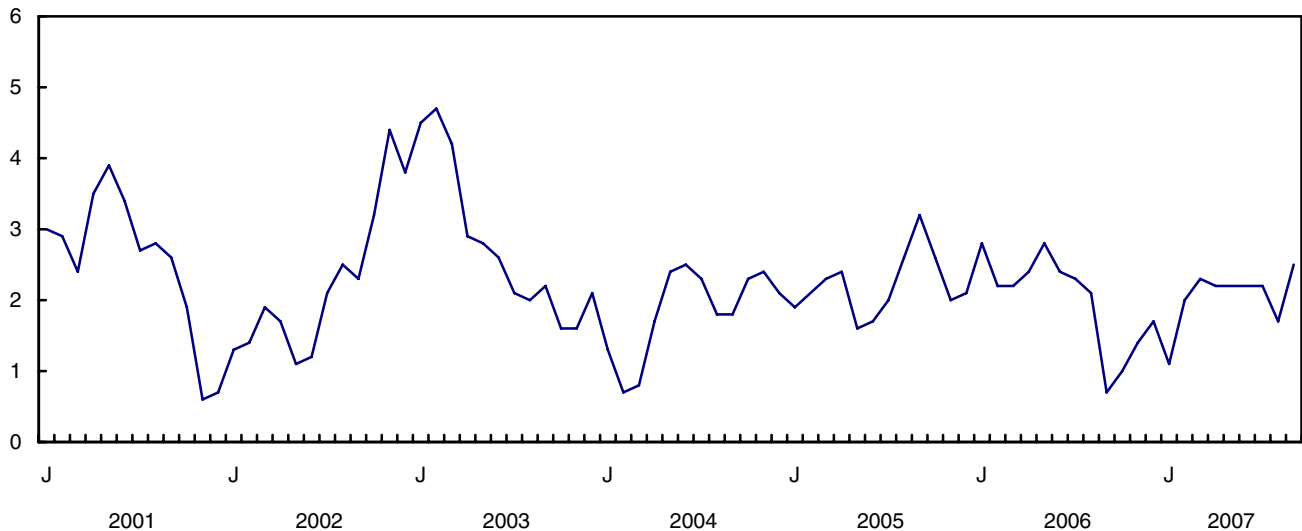
Hausse marquée de 0,4 % de l'IPC désaisonnalisé d'août à septembre

Après corrections pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a affiché une croissance marquée de 0,4 % d'août à septembre 2007, avancée importante après le taux de croissance nul observé en août. L'indice de référence désaisonnalisé défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,1 % d'août à septembre 2007, taux comparable à la croissance enregistrée en août.

Graphique 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100

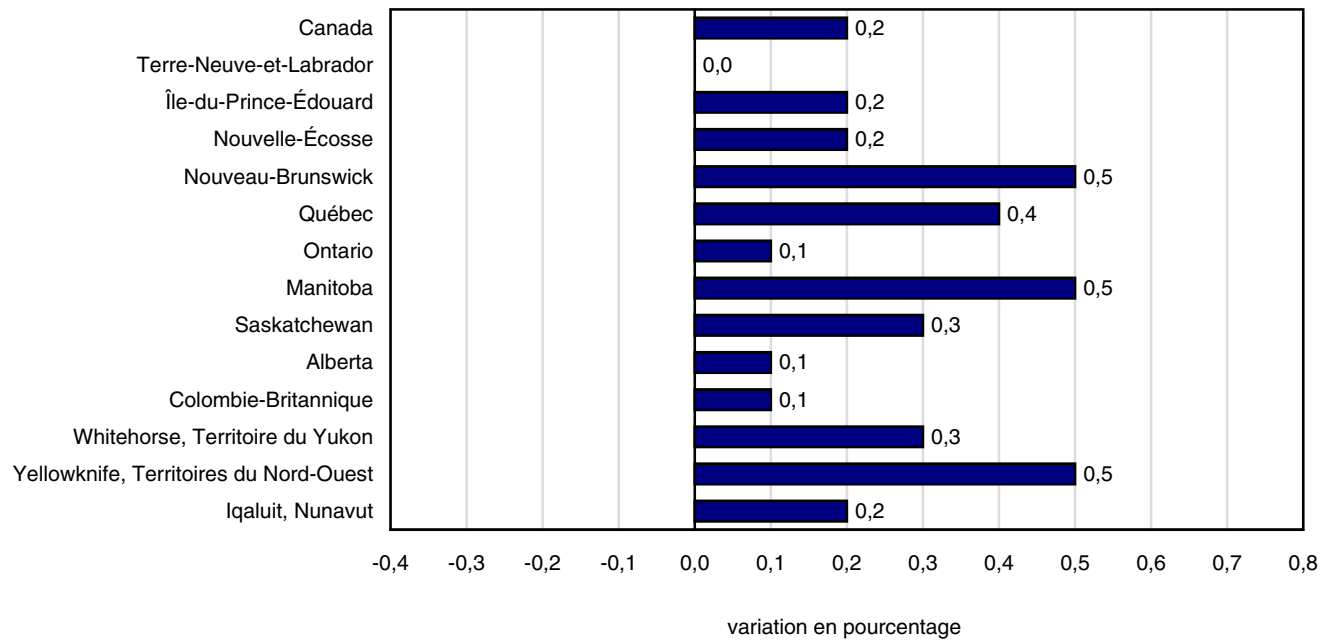
variation en pourcentage



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Graphique 5

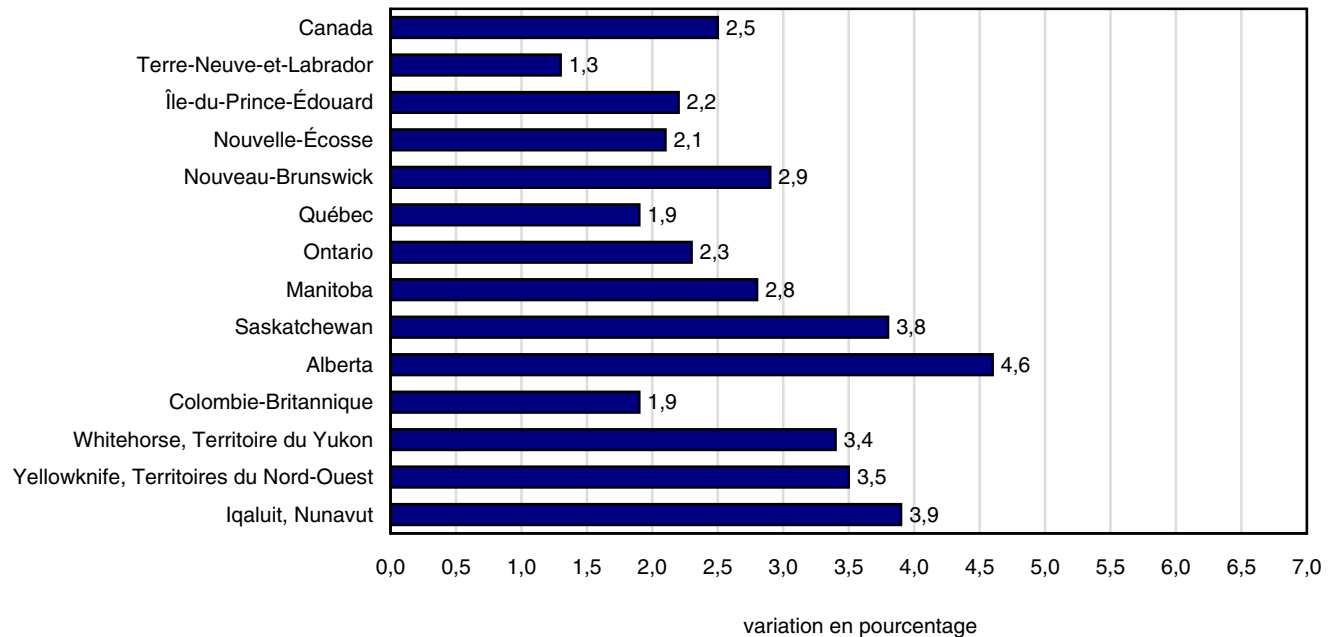
Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Graphique 6

Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au même mois de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix
62-553-X	Document de référence de l'indice des prix à la consommation

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scannographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes pour certains groupes de biens et services à la consommation, annuel
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, le contenu du panier de 2005, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301 Indice des prix à la consommation

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*

- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*
- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*
- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Certains indicateurs économiques, Canada et États-Unis (mensuel et trimestriel)*
- *Indice des prix à l'enseignement, par provinces*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992**, (hors série), n° 62-553-X au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans **Les habitudes de dépenses au Canada 2005**, n° 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé **Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation** (hors série) n° 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux¹, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance ² relative	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
			Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100							
Ensemble	(v41690973)	100,0	111,9	111,7	109,2	0,2	2,5
Aliments	(v41690974)	17,0	110,9	111,8	108,8	-0,8	1,9
Logement	(v41691050)	26,6	117,8	117,6	114,0	0,2	3,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	11,1	103,7	103,5	102,1	0,2	1,6
Habillement et chaussures	(v41691108)	5,4	97,4	95,4	98,5	2,1	-1,1
Transports	(v41691128)	19,9	116,9	116,3	112,8	0,5	3,6
Santé et soins personnels	(v41691153)	4,7	107,6	107,6	106,0	0,0	1,5
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	12,2	103,4	102,9	101,5	0,5	1,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	3,1	126,6	126,1	122,0	0,4	3,8
Ensemble (1992=100)	(v41713403)	.	133,2	132,9	130,0	0,2	2,5
Agrégats spéciaux							
Biens	(v41691222)	48,8	107,8	107,7	106,4	0,1	1,3
Services	(v41691230)	51,2	115,9	115,6	111,9	0,3	3,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	73,6	109,7	109,2	107,4	0,5	2,1
Énergie	(v41691239)	9,4	136,6	136,4	128,8	0,1	6,1
Ensemble hors essence	(v41693245)	95,1	110,6	110,4	108,4	0,2	2,0
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	(v41693246)	69,9	108,7	108,5	106,5	0,2	2,1
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³	(v41693242)	82,7	110,5	110,1	108,3	0,4	2,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2
L'Indice des prix à la consommation¹, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit²

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	111,1	111,1	109,7	0,0	1,3
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	114,0	113,8	111,6	0,2	2,2
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	112,9	112,7	110,6	0,2	2,1
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	112,0	111,4	108,8	0,5	2,9
Québec	(v41691783)	110,5	110,1	108,4	0,4	1,9
Ontario	(v41691919)	111,0	110,9	108,5	0,1	2,3
Manitoba	(v41692055)	111,8	111,2	108,8	0,5	2,8
Saskatchewan	(v41692191)	113,4	113,1	109,3	0,3	3,8
Alberta	(v41692327)	119,4	119,3	114,1	0,1	4,6
Colombie-Britannique	(v41692462)	110,5	110,4	108,4	0,1	1,9
Whitehorse, Territoire du Yukon	(v41692598)	110,8	110,5	107,2	0,3	3,4
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	111,6	111,1	107,8	0,5	3,5
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100)	(v41713432)	109,1	108,9	105,0	0,2	3,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes¹, Canada — Aliments²

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41690973)	111,9	111,7	109,2	0,2	2,5
Aliments	(v41690974)	110,9	111,8	108,8	-0,8	1,9
Aliments achetés en magasin	(v41690975)	109,2	110,6	107,8	-1,3	1,3
Viande	(v41690976)	111,8	112,0	109,4	-0,2	2,2
Viande fraîche ou congelée (sauf volaille)	(v41690977)	108,2	108,2	107,5	0,0	0,7
Boeuf frais ou congelé	(v41690978)	108,6	108,5	107,9	0,1	0,6
Porc frais ou congelé	(v41690979)	103,4	104,1	103,1	-0,7	0,3
Volaille fraîche ou congelée	(v41690981)	122,7	122,0	115,3	0,6	6,4
Poulet frais ou congelé	(v41690982)	124,4	123,9	116,4	0,4	6,9
Viande transformée	(v41690984)	108,4	109,7	107,6	-1,2	0,7
Jambon et bacon	(v41690985)	109,1	110,4	108,6	-1,2	0,5
Autres viandes transformées	(v41690986)	108,6	109,8	107,7	-1,1	0,8
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	100,2	101,2	98,5	-1,0	1,7
Poisson	(v41690988)	102,9	104,1	100,7	-1,2	2,2
Poisson frais ou congelé (y compris portions et bâtonnets)	(v41690989)	103,5	104,9	101,1	-1,3	2,4
Poisson en boîte de conserve et autrement conservé	(v41690990)	101,4	102,1	99,8	-0,7	1,6
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	120,6	120,2	116,7	0,3	3,3
Produits laitiers	(v41690993)	120,7	120,2	117,0	0,4	3,2
Lait frais	(v41690994)	117,3	117,5	112,5	-0,2	4,3
Beurre	(v41690995)	120,3	120,7	118,2	-0,3	1,8
Fromage	(v41690996)	123,7	123,4	120,0	0,2	3,1
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	118,5	115,5	117,3	2,6	1,0
Oeufs	(v41690999)	119,1	119,4	112,8	-0,3	5,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés)	(v41691000)	116,5	118,2	113,5	-1,4	2,6
Produits de boulangerie	(v41691001)	121,4	123,1	117,8	-1,4	3,1
Pains, petits pains et brioches non sucrés	(v41691002)	131,9	133,2	125,1	-1,0	5,4
Biscuits	(v41691003)	110,8	114,3	110,9	-3,1	-0,1
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	112,9	113,9	111,1	-0,9	1,6
Produits céréaliers (sauf produits pour bébé)	(v41691005)	107,6	109,2	105,9	-1,5	1,6
Riz (y compris mélanges à base de riz)	(v41691006)	107,7	106,9	105,5	0,7	2,1
Céréales de petit déjeuner et autres produits céréaliers (sauf produits pour bébés)	(v41691007)	107,7	109,2	107,3	-1,4	0,4
Pâtes alimentaires	(v41691008)	107,9	110,6	102,5	-2,4	5,3
Farine et autres mélanges à base de farine	(v41691009)	102,5	104,9	103,0	-2,3	-0,5
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	103,1	106,8	102,1	-3,5	1,0
Fruits frais	(v41691011)	94,4	100,9	98,5	-6,4	-4,2
Pommes	(v41691012)	103,6	109,7	114,6	-5,6	-9,6
Oranges	(v41691013)	102,6	115,2	102,5	-10,9	0,1
Bananes et bananes plantains	(v41691014)	98,3	105,4	95,5	-6,7	2,9
Autres fruits frais	(v41691015)	89,1	93,9	93,8	-5,1	-5,0
Conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691016)	117,2	116,9	107,8	0,3	8,7
Jus de fruits	(v41691017)	121,9	121,9	109,0	0,0	11,8
Autres conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691018)	105,0	104,0	104,7	1,0	0,3
Noix	(v41691019)	106,1	105,9	104,0	0,2	2,0
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	85,9	92,1	91,7	-6,7	-6,3
Légumes frais	(v41691021)	78,8	86,5	86,8	-8,9	-9,2
Pommes de terre	(v41691022)	83,6	99,2	91,5	-15,7	-8,6
Tomates	(v41691023)	75,0	76,4	85,1	-1,8	-11,9
Laitue	(v41691024)	66,4	64,1	86,0	3,6	-22,8
Autres légumes frais	(v41691025)	83,4	92,6	89,2	-9,9	-6,5
Conserves de légumes et préparations à base de légumes	(v41691026)	111,4	111,9	109,5	-0,4	1,7
Légumes congelés et déshydratés (sauf conserve)	(v41691027)	111,4	111,6	108,8	-0,2	2,4
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	111,5	112,1	110,0	-0,5	1,4
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	110,1	110,2	108,6	-0,1	1,4
Sucre et confiserie	(v41691030)	113,5	113,8	113,4	-0,3	0,1
Graisses et huiles	(v41691033)	115,2	114,2	110,6	0,9	4,2
Café et thé	(v41691036)	110,7	111,2	110,7	-0,4	0,0
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	105,9	104,0	105,0	1,8	0,9
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	110,4	112,4	110,4	-1,8	0,0
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	106,3	104,6	102,1	1,6	4,1
Aliments achetés au restaurant	(v41691046)	114,8	114,8	111,1	0,0	3,3
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	115,3	115,3	111,8	0,0	3,1
Aliments achetés dans un restaurant avec service rapide et comptoir de mets à emporter	(v41691048)	113,7	113,6	109,7	0,1	3,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes 1, Canada — Logement

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Logement	(v41691050)	117,8	117,6	114,0	0,2	3,3
Logement loué	(v41691051)	106,5	106,3	104,7	0,2	1,7
Loyer	(v41691052)	106,4	106,3	104,6	0,1	1,7
Logement en propriété	(v41691055)	120,3	119,8	114,8	0,4	4,8
Coût d'intérêt hypothécaire ²	(v41691056)	110,5	109,6	103,9	0,8	6,4
Coût de remplacement	(v41691057)	137,5	136,8	130,7	0,5	5,2
Impôts fonciers (y compris frais spéciaux)	(v41691058)	115,9	115,9	112,5	0,0	3,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	152,9	151,9	143,8	0,7	6,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	110,1	110,2	109,5	-0,1	0,5
Eau, combustible et électricité	(v41691062)	127,7	128,4	127,3	-0,5	0,3
Électricité ³	(v41691063)	115,4	115,5	113,0	-0,1	2,1
Eau	(v41691064)	134,6	134,6	123,5	0,0	9,0
Gaz naturel	(v41691065)	129,4	132,5	140,1	-2,3	-7,6
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	170,6	169,3	167,1	0,8	2,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes 1, Canada — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	103,7	103,5	102,1	0,2	1,6
Dépenses courantes du ménage	(v41691068)	107,0	106,5	105,2	0,5	1,7
Communications	(v41691069)	102,4	102,4	100,9	0,0	1,5
Services téléphoniques	(v41691070)	101,9	101,9	100,7	0,0	1,2
Services d'accès Internet	(v41693216)	98,0	97,9	96,3	0,1	1,8
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	120,9	120,8	116,5	0,1	3,8
Garde des enfants et services domestiques	(v41691072)	114,8	112,7	109,6	1,9	4,7
Garde des enfants	(v41691073)	114,0	111,4	108,3	2,3	5,3
Services domestiques	(v41691074)	117,2	115,9	113,1	1,1	3,6
Produits chimiques ménagers	(v41691075)	104,2	104,0	103,2	0,2	1,0
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	105,9	106,0	105,3	-0,1	0,6
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	110,3	109,6	109,3	0,6	0,9
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	103,2	103,4	104,1	-0,2	-0,9
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	104,9	104,6	107,2	0,3	-2,1
Autres produits horticoles	(v41691084)	98,0	97,5	98,5	0,5	-0,5
Services financiers	(v41693229)	113,9	113,6	111,3	0,3	2,3
Ameublement et équipement ménager	(v41691087)	97,8	98,2	96,5	-0,4	1,3
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	99,5	100,4	98,3	-0,9	1,2
Meubles	(v41691089)	97,6	98,9	96,6	-1,3	1,0
Articles ménagers en matière textile	(v41691093)	106,1	105,3	104,4	0,8	1,6
Équipement ménager	(v41691097)	90,2	90,1	90,2	0,1	0,0
Appareils électroménagers	(v41691098)	90,6	90,4	91,6	0,2	-1,1
Articles de table et de cuisine non électriques	(v41691103)	90,2	90,2	90,5	0,0	-0,3
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	134,3	134,3	120,8	0,0	11,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-4
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes 1, Canada — Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Habillement et chaussures	(v41691108)	97,4	95,4	98,5	2,1	-1,1
Habillement	(v41691109)	94,5	91,4	96,5	3,4	-2,1
Habillement pour femmes	(v41691110)	96,8	91,4	100,2	5,9	-3,4
Habillement pour hommes	(v41691111)	94,3	93,7	94,7	0,6	-0,4
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	86,6	85,7	88,8	1,1	-2,5
Chaussures	(v41691113)	95,1	95,4	96,2	-0,3	-1,1
Accessoires vestimentaires et bijoux	(v41691118)	107,5	107,6	105,4	-0,1	2,0
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	(v41691123)	113,6	113,8	110,4	-0,2	2,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-5
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes 1, Canada — Transports

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Transports	(v41691128)	116,9	116,3	112,8	0,5	3,6
Transport privé	(v41691129)	117,1	116,2	112,5	0,8	4,1
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	98,3	97,2	99,2	1,1	-0,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	98,2	97,1	99,2	1,1	-1,0
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	99,1	97,9	100,1	1,2	-1,0
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	105,0	103,7	100,8	1,3	4,2
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	134,7	133,9	124,6	0,6	8,1
Essence	(v41691136)	146,5	145,4	130,0	0,8	12,7
Pièces, entretien et réparation de véhicules de tourisme	(v41691137)	118,8	118,2	112,7	0,5	5,4
Autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme	(v41691140)	128,8	128,3	124,2	0,4	3,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691141)	130,8	130,2	125,6	0,5	4,1
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0
Permis de conduire	(v41691143)	142,3	142,3	142,3	0,0	0,0
Frais de stationnement	(v41691144)	127,4	127,4	119,7	0,0	6,4
Transport public	(v41691146)	114,3	117,6	115,4	-2,8	-1,0
Transport local et de banlieue	(v41691147)	119,2	119,2	117,2	0,0	1,7
Transport urbain en autobus et métro	(v41691148)	117,8	117,8	115,6	0,0	1,9
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	121,9	121,9	120,5	0,0	1,2
Transport interurbain	(v41691150)	111,5	116,5	114,3	-4,3	-2,4
Transport aérien	(v41691151)	109,5	115,1	113,0	-4,9	-3,1
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	121,1	121,1	119,0	0,0	1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes ¹, Canada — Santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Santé et soins personnels	(v41691153)	107,6	107,6	106,0	0,0	1,5
Soins de santé	(v41691154)	111,4	111,0	109,2	0,4	2,0
Produits de soins de santé	(v41713463)	104,3	104,0	103,1	0,3	1,2
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	102,6	101,9	101,6	0,7	1,0
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	101,6	101,7	100,9	-0,1	0,7
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	104,4	102,0	102,7	2,4	1,7
Produits optiques	(v41713381)	108,8	109,1	107,2	-0,3	1,5
Services de soins de santé	(v41713464)	121,2	120,7	117,8	0,4	2,9
Services optiques	(v41693244)	99,9	99,9	..	0,0	..
Soins dentaires	(v41691161)	120,4	119,8	116,4	0,5	3,4
Soins personnels	(v41691163)	104,0	104,3	103,0	-0,3	1,0
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	97,3	97,9	98,8	-0,6	-1,5
Services de soins personnels	(v41691169)	113,4	113,4	108,9	0,0	4,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes ¹, Canada — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	103,4	102,9	101,5	0,5	1,9
Loisirs	(v41691171)	98,3	98,5	96,9	-0,2	1,4
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	72,2	72,0	76,5	0,3	-5,6
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	113,1	112,9	109,0	0,2	3,8
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	85,8	86,2	88,4	-0,5	-2,9
Services de voyage	(v41691190)	97,9	98,8	94,8	-0,9	3,3
Hébergement pour voyageurs ²	(v41691191)	87,4	88,7	87,4	-1,5	0,0
Voyages organisés	(v41691192)	108,0	108,0	104,0	0,0	3,8
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	119,2	119,2	114,9	0,0	3,7
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	112,9	112,9	112,8	0,0	0,1
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	124,8	124,8	118,2	0,0	5,6
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	117,2	117,2	112,7	0,0	4,0
Formation et lecture	(v41691197)	119,3	116,6	115,7	2,3	3,1
Formation	(v41691198)	121,7	118,5	118,2	2,7	3,0
Frais de scolarité	(v41691199)	125,7	122,0	122,0	3,0	3,0
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	111,6	110,6	107,7	0,9	3,6
Journaux	(v41691203)	116,1	116,1	111,3	0,0	4,3
Revues et périodiques	(v41691204)	118,2	118,2	116,1	0,0	1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes 1, Canada — Boissons alcoolisées et produits du tabac

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	126,6	126,1	122,0	0,4	3,8
Boissons alcoolisées	(v41691207)	111,2	110,5	109,0	0,6	2,0
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	(v41691208)	113,7	113,6	111,9	0,1	1,6
Bière servie dans les débits de boisson	(v41691209)	113,3	113,3	112,8	0,0	0,4
Spiritueux servis dans les débits de boisson	(v41691211)	115,5	115,5	111,9	0,0	3,2
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	110,0	108,8	107,4	1,1	2,4
Bière achetée en magasin	(v41691213)	113,8	111,8	109,9	1,8	3,5
Vin acheté en magasin	(v41691214)	104,9	104,6	104,4	0,3	0,5
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	107,1	106,6	105,2	0,5	1,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691216)	139,9	139,8	132,7	0,1	5,4
Cigarettes	(v41691217)	139,9	139,8	132,6	0,1	5,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes 1, Canada — Certains agrégats spéciaux

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Aggrégats spéciaux						
Biens ²	(v41691222)	107,8	107,7	106,4	0,1	1,3
Biens durables ²	(v41691223)	94,2	93,9	95,1	0,3	-0,9
Biens semi-durables ²	(v41691224)	97,3	95,5	97,9	1,9	-0,6
Biens non durables ²	(v41691225)	117,9	118,4	114,6	-0,4	2,9
Services ³	(v41691230)	115,9	115,6	111,9	0,3	3,6
Ensemble hors aliments	(v41691232)	112,1	111,7	109,3	0,4	2,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	109,7	109,2	107,4	0,5	2,1
Ensemble hors énergie	(v41691238)	109,9	109,7	107,6	0,2	2,1
Ensemble hors essence	(v41693245)	110,6	110,4	108,4	0,2	2,0
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	(v41693246)	108,7	108,5	106,5	0,2	2,1
Énergie ⁴	(v41691239)	136,6	136,4	128,8	0,1	6,1
Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691241)	111,3	111,1	108,6	0,2	2,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble ¹, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne ² annuelle
	2002=100												
Indices (v41690973)													
1988	69,7	70,0	70,4	70,6	71,0	71,2	71,6	71,7	71,8	72,2	72,3	72,3	71,2
1989	72,7	73,2	73,6	73,8	74,6	74,9	75,4	75,5	75,6	75,9	76,1	76,1	74,8
1990	76,7	77,2	77,5	77,5	77,9	78,2	78,5	78,6	78,8	79,5	80,0	79,9	78,4
1991	82,0	82,0	82,3	82,3	82,7	83,1	83,2	83,3	83,1	83,0	83,3	82,9	82,8
1992	83,3	83,3	83,6	83,7	83,8	84,0	84,2	84,2	84,2	84,3	84,7	84,7	84,0
1993	85,0	85,3	85,2	85,2	85,4	85,4	85,6	85,7	85,7	85,9	86,3	86,1	85,6
1994	86,1	85,4	85,4	85,4	85,2	85,4	85,7	85,8	85,9	85,7	86,2	86,3	85,7
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,8	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	111,9	112,0	111,7	111,9
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)													
1988	4,0	4,0	4,3	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,3	4,0	3,9	4,0
1989	4,3	4,6	4,5	4,5	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,1	5,3	5,3	5,0
1990	5,5	5,5	5,3	5,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,2	4,7	5,1	5,0	4,8
1991	6,9	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,0	6,0	5,5	4,4	4,1	3,8	5,6
1992	1,6	1,6	1,6	1,7	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,6	1,7	2,2	1,5
1993	2,0	2,4	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9
1994	1,3	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,2
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,1
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,6
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,6
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,7
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,3
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,9
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	1,7	2,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux 1, données historiques

	Composantes principales							Agrégats spéciaux				
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens ²	Services ³	Ensemble ⁴ hors aliments et énergie	Énergie ⁴
Numéros de vecteur CANSIM	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Moyennes annuelles⁵												
1988	73,7	73,8	79,6	80,5	64,5	72,3	67,3	54,9	75,2	67,1	71,5	64,5
1989	76,5	78,1	82,5	83,7	67,8	75,5	70,3	59,9	78,4	70,9	75,5	66,7
1990	79,6	82,5	84,2	86,1	71,6	79,1	73,2	65,2	81,6	74,9	78,8	73,4
1991	83,4	86,3	87,4	94,3	72,9	84,7	78,3	76,4	85,7	79,6	83,4	77,0
1992	83,1	87,9	87,9	95,1	74,4	86,6	79,2	81,0	86,4	81,4	85,1	77,2
1993	84,5	89,1	88,7	96,0	76,8	88,9	81,1	82,2	87,8	83,1	86,8	78,1
1994	84,9	89,4	88,9	96,8	80,2	89,7	83,5	68,8	86,8	84,5	86,9	78,6
1995	86,9	90,4	90,6	96,7	84,3	89,6	86,7	68,7	88,4	86,7	88,8	79,6
1996	88,0	90,6	92,5	96,4	87,6	90,1	88,7	70,1	89,9	88,0	90,1	81,9
1997	89,4	90,8	93,7	97,7	90,3	91,7	91,0	72,3	91,2	89,5	91,5	83,9
1998	90,9	91,1	95,1	98,8	89,6	93,6	93,0	74,9	91,4	91,1	92,7	80,5
1999	92,0	92,3	95,8	100,1	92,6	95,4	94,7	76,5	93,1	92,6	94,0	85,0
2000	93,3	95,6	96,7	100,3	97,2	97,0	97,0	79,0	96,0	94,8	95,5	98,8
2001	97,4	99,1	98,6	100,7	97,3	98,9	98,4	85,0	98,4	97,1	97,3	102,0
2002	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003	101,7	103,2	100,7	98,2	105,2	101,4	100,8	110,1	101,9	103,6	102,5	107,9
2004	103,8	105,8	101,2	98,0	107,7	102,8	101,1	116,0	103,4	105,9	103,9	115,2
2005	106,4	109,2	101,7	97,6	112,0	104,6	100,8	119,1	105,8	108,2	105,3	126,3
2006	108,9	113,1	102,2	95,8	115,2	105,9	100,6	121,7	107,1	111,1	106,9	132,8
Indices mensuels												
2006												
Janvier	108,4	111,8	102,3	94,2	114,7	105,0	99,1	120,0	107,3	109,2	105,8	132,7
Février	108,2	111,7	102,5	95,5	112,7	105,4	99,7	120,5	106,4	109,5	106,1	127,1
Mars	108,2	111,9	102,4	98,3	114,2	105,5	100,2	121,5	107,2	109,9	106,6	130,0
Avril	108,1	112,2	102,3	95,8	117,9	105,9	100,2	121,9	108,1	110,3	106,6	138,9
Mai	108,7	113,0	102,4	96,1	117,8	106,1	101,5	121,8	108,4	111,0	107,0	139,8
Juin	109,2	112,8	102,1	94,1	117,3	106,1	101,3	121,8	107,9	111,1	106,7	138,4
Juillet	109,2	113,2	101,4	93,5	118,3	105,7	101,3	121,5	108,1	111,2	106,5	142,0
Août	109,2	113,5	101,7	95,4	118,0	105,5	101,2	121,8	108,1	111,4	106,8	141,7
Septembre	108,8	114,0	102,1	98,5	112,8	106,0	101,5	122,0	106,4	111,9	107,4	128,8
Octobre	109,2	114,1	102,2	97,7	111,7	106,1	100,9	122,2	105,6	112,2	107,5	123,8
Novembre	110,1	114,1	102,2	97,0	112,7	106,7	100,5	122,3	106,1	112,4	107,7	123,8
Décembre	109,9	114,6	102,2	93,5	114,1	106,3	100,1	123,2	106,1	112,6	107,6	127,1
2007												
Janvier	110,9	114,8	102,4	94,2	113,3	106,3	99,2	124,2	106,3	112,5	107,6	125,2
Février	112,6	114,9	103,0	95,4	114,2	106,5	100,2	124,2	107,4	113,0	108,0	127,1
Mars	112,2	115,4	103,2	97,5	117,7	106,4	100,9	124,1	108,8	113,4	108,5	135,9
Avril	112,2	116,2	103,3	97,7	118,6	106,8	100,9	124,5	109,2	113,9	108,7	139,1
Mai	112,5	116,0	103,0	96,0	120,7	107,4	102,2	125,2	109,6	114,5	109,0	142,0
Juin	112,6	116,8	103,0	93,1	119,2	107,9	102,5	125,7	108,9	114,8	109,0	140,1
Juillet	112,3	117,0	103,2	94,6	118,5	107,5	103,0	126,0	108,6	115,3	109,1	139,6
Août	111,8	117,6	103,5	95,4	116,3	107,6	102,9	126,1	107,7	115,6	109,2	136,4
Septembre	110,9	117,8	103,7	97,4	116,9	107,6	103,4	126,6	107,8	115,9	109,7	136,6

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Qualité des données, concepts et méthodologie — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.

Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Ensemble	(v41691244)	111,1	111,1	109,7	0,0	1,3
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691368)	111,5	111,4	110,2	0,1	1,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691369)	107,2	107,0	106,1	0,2	1,0
Ensemble hors énergie	(v41691374)	107,7	107,5	106,4	0,2	1,2
Ensemble hors essence	(v41693247)	109,6	109,5	108,6	0,1	0,9
Énergie ²	(v41691375)	137,6	139,2	136,1	-1,1	1,1
Ensemble (1992=100)	(v41713404)	130,2	130,2	128,7	0,0	1,2
Aliments						
Aliments	(v41691245)	109,5	109,7	107,8	-0,2	1,6
Aliments achetés en magasin	(v41691246)	109,1	109,4	107,9	-0,3	1,1
Viande ³	(v41691247)	110,8	110,1	111,3	0,6	-0,4
Produits laitiers ³	(v41691257)	119,2	118,7	115,0	0,4	3,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691262)	118,9	121,1	115,1	-1,8	3,3
Fruits frais ³	(v41691266)	97,1	104,1	100,4	-6,7	-3,3
Légumes frais ³	(v41691269)	82,4	88,8	84,3	-7,2	-2,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	112,3	111,9	108,7	0,4	3,3
Logement						
Logement	(v41691277)	118,8	118,6	117,3	0,2	1,3
Logement loué	(v41691278)	104,5	104,2	103,6	0,3	0,9
Logement en propriété	(v41691280)	114,4	113,5	110,3	0,8	3,7
Coût de remplacement	(v41691281)	129,0	126,9	123,3	1,7	4,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	125,1	123,0	116,6	1,7	7,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	110,7	111,3	111,3	-0,5	-0,5
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	134,7	136,1	138,1	-1,0	-2,5
Électricité	(v41691286)	121,5	121,5	124,8	0,0	-2,6
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	167,3	173,3	171,9	-3,5	-2,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691289)	100,9	100,8	100,6	0,1	0,3
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	104,7	104,6	103,5	0,1	1,2
Services téléphoniques	(v41691292)	100,9	100,9	99,8	0,0	1,1
Services d'accès Internet	(v41693217)	109,3	109,3	106,5	0,0	2,6
Ameublement et équipement ménager	(v41691297)	94,3	94,1	95,3	0,2	-1,0
Habillement et chaussures						
Habillement et chaussures	(v41691304)	97,1	96,1	101,8	1,0	-4,6
Habillement pour femmes	(v41691306)	100,4	96,4	105,7	4,1	-5,0
Habillement pour hommes	(v41691307)	89,6	93,5	99,8	-4,2	-10,2
Chaussures	(v41691309)	95,9	91,5	100,6	4,8	-4,7
Transports						
Transports	(v41691312)	117,9	118,2	115,1	-0,3	2,4
Transport privé	(v41691313)	118,4	118,3	115,1	0,1	2,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	100,6	99,1	99,4	1,5	1,2
Essence	(v41691318)	141,4	143,3	133,6	-1,3	5,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691321)	122,4	122,4	119,9	0,0	2,1
Transport public	(v41691323)	111,3	115,3	113,4	-3,5	-1,9
Santé et soins personnels						
Santé et soins personnels	(v41691328)	104,1	103,9	103,0	0,2	1,1
Soins de santé	(v41691329)	105,4	105,8	103,9	-0,4	1,4
Soins personnels	(v41691335)	103,3	102,6	102,4	0,7	0,9
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs, formation et lecture	(v41691338)	101,4	101,7	100,0	-0,3	1,4
Loisirs	(v41691339)	101,5	102,0	100,0	-0,5	1,5
Formation et lecture	(v41691347)	101,8	101,7	101,2	0,1	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691351)	129,9	129,5	127,0	0,3	2,3
Boissons alcoolisées	(v41691352)	115,2	115,2	113,8	0,0	1,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	142,0	141,2	137,6	0,6	3,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-2

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41691379)	114,0	113,8	111,6	0,2	2,2
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691502)	114,0	113,6	111,7	0,4	2,1
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691503)	108,9	108,5	106,9	0,4	1,9
Ensemble hors énergie	(v41691508)	110,0	109,8	107,7	0,2	2,1
Ensemble hors essence	(v41693249)	112,3	112,0	110,0	0,3	2,1
Énergie ²	(v41691509)	148,4	148,3	144,3	0,1	2,8
Ensemble (1992=100)	(v41713406)	134,2	134,0	131,3	0,1	2,2
Aliments	(v41691380)	114,2	114,7	111,0	-0,4	2,9
Aliments achetés en magasin	(v41691381)	114,1	114,9	111,1	-0,7	2,7
Viande ³	(v41691382)	114,1	114,0	113,8	0,1	0,3
Produits laitiers ³	(v41691392)	121,6	121,2	117,0	0,3	3,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691397)	119,7	121,1	115,7	-1,2	3,5
Fruits frais ³	(v41691401)	103,9	108,0	102,1	-3,8	1,8
Légumes frais ³	(v41691404)	102,3	111,2	100,2	-8,0	2,1
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	113,6	113,3	110,6	0,3	2,7
Logement	(v41691412)	119,5	119,2	116,8	0,3	2,3
Logement loué	(v41691413)	106,6	106,6	105,5	0,0	1,0
Logement en propriété	(v41691415)	112,0	111,8	108,8	0,2	2,9
Coût de remplacement	(v41691416)	112,1	112,1	111,8	0,0	0,3
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691418)	121,2	121,2	120,9	0,0	0,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691419)	112,7	113,2	109,1	-0,4	3,3
Eau, combustible et électricité	(v41691420)	146,9	146,4	143,7	0,3	2,2
Électricité	(v41691421)	126,6	123,3	116,3	2,7	8,9
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	166,4	168,9	170,3	-1,5	-2,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691424)	105,8	105,6	104,8	0,2	1,0
Dépenses courantes du ménage	(v41691425)	110,5	110,0	108,3	0,5	2,0
Services téléphoniques	(v41691427)	100,8	100,8	99,7	0,0	1,1
Services d'accès Internet	(v41693218)	103,7	103,7	100,5	0,0	3,2
Ameublement et équipement ménager	(v41691432)	96,1	96,5	97,6	-0,4	-1,5
Habillement et chaussures	(v41691439)	103,7	98,9	100,1	4,9	3,6
Habillement pour femmes	(v41691441)	108,7	94,7	106,6	14,8	2,0
Habillement pour hommes	(v41691442)	96,9	99,1	93,7	-2,2	3,4
Chaussures	(v41691444)	102,8	99,7	101,1	3,1	1,7
Transports	(v41691447)	117,6	117,5	115,3	0,1	2,0
Transport privé	(v41691448)	117,8	117,5	115,4	0,3	2,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691450)	99,6	98,7	99,5	0,9	0,1
Essence	(v41691453)	150,1	150,5	143,8	-0,3	4,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691456)	118,3	118,3	115,8	0,0	2,2
Transport public	(v41691458)	114,0	117,8	115,6	-3,2	-1,4
Santé et soins personnels	(v41691462)	104,8	104,6	103,5	0,2	1,3
Soins de santé	(v41691463)	106,5	106,0	105,1	0,5	1,3
Soins personnels	(v41691469)	102,8	103,0	101,7	-0,2	1,1
Loisirs, formation et lecture	(v41691472)	105,0	106,0	104,0	-0,9	1,0
Loisirs	(v41691473)	100,0	99,9	97,6	0,1	2,5
Formation et lecture	(v41691481)	117,9	121,9	121,0	-3,3	-2,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691485)	136,6	135,8	133,2	0,6	2,6
Boissons alcoolisées	(v41691486)	112,7	111,2	109,8	1,3	2,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691492)	146,6	146,3	142,7	0,2	2,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41691513)	112,9	112,7	110,6	0,2	2,1
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691637)	112,7	112,3	110,5	0,4	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691638)	109,0	108,8	106,8	0,2	2,1
Ensemble hors énergie	(v41691643)	109,9	109,9	107,7	0,0	2,0
Ensemble hors essence	(v41693251)	111,4	111,3	109,7	0,1	1,5
Énergie ²	(v41691644)	138,1	136,0	135,7	1,5	1,8
Ensemble (1992=100)	(v41713408)	135,2	134,9	132,5	0,2	2,0
Aliments	(v41691514)	114,0	114,7	111,7	-0,6	2,1
Aliments achetés en magasin	(v41691515)	112,6	113,5	110,8	-0,8	1,6
Viande ³	(v41691516)	110,8	111,5	110,8	-0,6	0,0
Produits laitiers ³	(v41691526)	120,3	119,5	116,6	0,7	3,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691531)	119,5	121,8	117,7	-1,9	1,5
Fruits frais ³	(v41691535)	96,0	102,9	100,5	-6,7	-4,5
Légumes frais ³	(v41691538)	89,1	98,3	90,0	-9,4	-1,0
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	118,1	118,1	114,4	0,0	3,2
Logement	(v41691546)	118,1	117,8	116,4	0,3	1,5
Logement loué	(v41691547)	104,2	104,2	103,6	0,0	0,6
Logement en propriété	(v41691549)	116,1	115,6	110,5	0,4	5,1
Coût de remplacement	(v41691550)	122,7	122,5	114,0	0,2	7,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	140,8	140,6	131,5	0,1	7,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	112,1	110,5	110,4	1,4	1,5
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	133,1	133,2	140,0	-0,1	-4,9
Électricité	(v41691555)	114,2	114,2	117,4	0,0	-2,7
Gaz naturel	
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	158,3	158,6	172,0	-0,2	-8,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691558)	104,3	103,7	103,4	0,6	0,9
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	107,9	107,7	105,6	0,2	2,2
Services téléphoniques	(v41691561)	101,2	101,2	99,7	0,0	1,5
Services d'accès Internet	(v41693219)	98,8	98,6	94,1	0,2	5,0
Ameublement et équipement ménager	(v41691566)	97,0	95,6	98,9	1,5	-1,9
Habillement et chaussures	(v41691573)	98,6	97,0	98,6	1,6	0,0
Habillement pour femmes	(v41691575)	107,0	102,6	106,3	4,3	0,7
Habillement pour hommes	(v41691576)	94,5	94,2	95,7	0,3	-1,3
Chaussures	(v41691578)	89,3	88,5	87,6	0,9	1,9
Transports	(v41691581)	115,1	113,6	110,4	1,3	4,3
Transport privé	(v41691582)	115,2	113,4	110,2	1,6	4,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	99,1	98,1	98,9	1,0	0,2
Essence	(v41691587)	144,0	139,6	129,9	3,2	10,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691590)	105,4	104,9	103,6	0,5	1,7
Transport public	(v41691592)	113,0	116,5	114,6	-3,0	-1,4
Santé et soins personnels	(v41691597)	107,0	107,0	105,2	0,0	1,7
Soins de santé	(v41691598)	110,4	110,3	108,3	0,1	1,9
Soins personnels	(v41691604)	103,8	103,9	102,3	-0,1	1,5
Loisirs, formation et lecture	(v41691607)	106,8	108,0	106,3	-1,1	0,5
Loisirs	(v41691608)	102,0	102,2	100,3	-0,2	1,7
Formation et lecture	(v41691616)	119,2	123,5	122,8	-3,5	-2,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691620)	138,0	137,9	130,1	0,1	6,1
Boissons alcoolisées	(v41691621)	114,8	114,8	109,9	0,0	4,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	151,6	151,2	141,5	0,3	7,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41691648)	112,0	111,4	108,8	0,5	2,9
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691772)	111,7	110,9	108,5	0,7	2,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691773)	107,6	106,8	105,7	0,7	1,8
Ensemble hors énergie	(v41691778)	108,7	108,1	106,7	0,6	1,9
Ensemble hors essence	(v41693253)	110,6	110,0	107,5	0,5	2,9
Énergie ²	(v41691779)	138,7	138,0	126,4	0,5	9,7
Ensemble (1992=100)	(v41713410)	132,8	132,1	129,1	0,5	2,9
Aliments	(v41691649)	113,7	113,9	110,7	-0,2	2,7
Aliments achetés en magasin	(v41691650)	113,3	113,8	110,4	-0,4	2,6
Viande ³	(v41691651)	112,0	111,7	110,8	0,3	1,1
Produits laitiers ³	(v41691661)	118,7	118,1	116,6	0,5	1,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691666)	121,1	123,7	117,1	-2,1	3,4
Fruits frais ³	(v41691670)	99,9	104,2	98,4	-4,1	1,5
Légumes frais ³	(v41691673)	87,6	97,1	95,8	-9,8	-8,6
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	115,1	114,4	112,0	0,6	2,8
Logement	(v41691681)	118,0	117,8	111,4	0,2	5,9
Logement loué	(v41691682)	104,8	104,9	104,2	-0,1	0,6
Logement en propriété	(v41691684)	111,8	111,5	109,0	0,3	2,6
Coût de remplacement	(v41691685)	113,5	113,3	113,4	0,2	0,1
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	131,7	131,2	130,8	0,4	0,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	111,0	111,6	108,8	-0,5	2,0
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	139,9	139,4	121,2	0,4	15,4
Électricité	(v41691690)	132,9	132,9	112,7	0,0	17,9
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	168,3	165,4	151,2	1,8	11,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691693)	103,7	102,8	101,8	0,9	1,9
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	109,1	108,3	106,6	0,7	2,3
Services téléphoniques	(v41691696)	102,7	102,7	101,0	0,0	1,7
Services d'accès Internet	(v41693220)	103,4	103,2	100,4	0,2	3,0
Ameublement et équipement ménager	(v41691701)	93,9	92,8	92,9	1,2	1,1
Habillement et chaussures	(v41691708)	99,8	96,1	97,3	3,9	2,6
Habillement pour femmes	(v41691710)	101,7	96,0	98,8	5,9	2,9
Habillement pour hommes	(v41691711)	96,9	95,5	89,8	1,5	7,9
Chaussures	(v41691713)	97,0	91,0	97,8	6,6	-0,8
Transports	(v41691716)	113,8	113,0	112,4	0,7	1,2
Transport privé	(v41691717)	113,9	112,9	112,4	0,9	1,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	98,2	97,0	98,9	1,2	-0,7
Essence	(v41691722)	137,1	136,2	132,9	0,7	3,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691725)	107,2	107,2	110,5	0,0	-3,0
Transport public	(v41691727)	114,2	117,2	115,5	-2,6	-1,1
Santé et soins personnels	(v41691732)	103,2	103,1	103,1	0,1	0,1
Soins de santé	(v41691733)	106,6	106,4	105,6	0,2	0,9
Soins personnels	(v41691739)	100,1	99,9	100,7	0,2	-0,6
Loisirs, formation et lecture	(v41691742)	107,0	106,4	104,5	0,6	2,4
Loisirs	(v41691743)	100,7	100,8	99,1	-0,1	1,6
Formation et lecture	(v41691751)	126,6	123,3	121,3	2,7	4,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691755)	129,2	128,9	124,1	0,2	4,1
Boissons alcoolisées	(v41691756)	116,8	116,7	110,7	0,1	5,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	135,3	134,9	130,6	0,3	3,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-5
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Ensemble	(v41691783)	110,5	110,1	108,4	0,4	1,9
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691908)	110,2	109,6	108,0	0,5	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691909)	107,8	107,1	106,4	0,7	1,3
Ensemble hors énergie	(v41691914)	108,7	108,2	107,2	0,5	1,4
Ensemble hors essence	(v41693255)	109,1	108,7	107,6	0,4	1,4
Énergie ²	(v41691915)	131,0	131,6	122,5	-0,5	6,9
Ensemble (1992=100)	(v41713412)	127,7	127,2	125,3	0,4	1,9
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41691784)	112,1	112,5	110,5	-0,4	1,4
Aliments achetés en magasin	(v41691785)	111,4	111,8	109,6	-0,4	1,6
Viande ³	(v41691786)	116,0	114,8	112,2	1,0	3,4
Produits laitiers ³	(v41691796)	121,1	120,1	116,9	0,8	3,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691801)	119,4	119,0	118,0	0,3	1,2
Fruits frais ³	(v41691805)	101,3	104,2	99,4	-2,8	1,9
Légumes frais ³	(v41691808)	72,0	80,8	84,0	-10,9	-14,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	114,5	114,5	112,9	0,0	1,4
Logement						
Logement loué	(v41691816)	115,4	115,1	112,3	0,3	2,8
Logement loué	(v41691817)	106,6	106,6	105,4	0,0	1,1
Logement en propriété	(v41691819)	118,6	118,1	114,3	0,4	3,8
Coût de remplacement	(v41691820)	131,5	130,1	126,2	1,1	4,2
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691822)	143,4	141,8	136,5	1,1	5,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691823)	112,1	113,5	113,4	-1,2	-1,1
Eau, combustible et électricité						
Eau, combustible et électricité	(v41691824)	118,5	118,5	116,3	0,0	1,9
Électricité	(v41691825)	110,8	110,8	109,2	0,0	1,5
Gaz naturel	(v41691827)	109,9	109,7	110,0	0,2	-0,1
Mazout et autres combustibles	(v41691828)	169,1	169,5	162,5	-0,2	4,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691829)	103,3	102,8	101,4	0,5	1,9
Dépenses courantes du ménage	(v41691830)	105,4	104,9	103,7	0,5	1,6
Services téléphoniques	(v41691832)	101,0	101,0	99,8	0,0	1,2
Services d'accès Internet	(v41693221)	98,4	98,4	96,8	0,0	1,7
Ameublement et équipement ménager	(v41691837)	99,6	99,1	97,2	0,5	2,5
Habillement et chaussures						
Habillement et chaussures	(v41691844)	97,4	93,6	100,6	4,1	-3,2
Habillement pour femmes	(v41691846)	96,2	87,3	102,8	10,2	-6,4
Habillement pour hommes	(v41691847)	96,6	93,7	97,2	3,1	-0,6
Chaussures	(v41691849)	96,7	96,6	101,3	0,1	-4,5
Transports						
Transports	(v41691852)	116,5	116,5	112,5	0,0	3,6
Transport privé	(v41691853)	116,3	116,1	112,1	0,2	3,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691855)	98,8	97,9	99,1	0,9	-0,3
Essence	(v41691858)	143,3	144,5	128,6	-0,8	11,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691861)	136,8	136,8	132,9	0,0	2,9
Transport public	(v41691863)	120,4	122,8	119,1	-2,0	1,1
Santé et soins personnels						
Santé et soins personnels	(v41691868)	107,4	107,1	106,6	0,3	0,8
Soins de santé	(v41691869)	109,0	108,8	107,7	0,2	1,2
Soins personnels	(v41691875)	105,9	105,4	105,4	0,5	0,5
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs, formation et lecture	(v41691878)	96,8	96,6	97,1	0,2	-0,3
Loisirs	(v41691879)	93,4	93,7	94,6	-0,3	-1,3
Formation et lecture	(v41691887)	110,8	108,3	107,1	2,3	3,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691891)	123,3	122,2	118,7	0,9	3,9
Boissons alcoolisées	(v41691892)	109,9	108,3	108,1	1,5	1,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691898)	133,8	133,6	126,1	0,1	6,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-6

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41691919)	111,0	110,9	108,5	0,1	2,3
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692044)	111,1	110,6	108,5	0,5	2,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692045)	109,2	108,7	107,0	0,5	2,1
Ensemble hors énergie	(v41692050)	109,4	109,3	107,2	0,1	2,1
Ensemble hors essence	(v41693257)	109,8	109,7	107,9	0,1	1,8
Énergie ²	(v41692051)	136,2	135,2	129,1	0,7	5,5
Ensemble (1992=100)	(v41713415)	133,4	133,2	130,3	0,2	2,4
Aliments	(v41691920)	110,5	111,9	108,2	-1,3	2,1
Aliments achetés en magasin	(v41691921)	108,4	110,5	107,0	-1,9	1,3
Viande ³	(v41691922)	112,1	113,1	109,5	-0,9	2,4
Produits laitiers ³	(v41691932)	125,1	125,1	120,4	0,0	3,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691937)	114,6	116,9	110,9	-2,0	3,3
Fruits frais ³	(v41691941)	89,1	96,9	97,4	-8,0	-8,5
Légumes frais ³	(v41691944)	74,0	84,5	84,6	-12,4	-12,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	115,2	115,2	110,9	0,0	3,9
Logement	(v41691952)	115,0	114,7	112,8	0,3	2,0
Logement loué	(v41691953)	105,7	105,6	104,6	0,1	1,1
Logement en propriété	(v41691955)	117,0	116,5	113,1	0,4	3,4
Coût de remplacement	(v41691956)	128,3	127,8	125,2	0,4	2,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	146,4	145,8	142,5	0,4	2,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	109,9	109,5	108,0	0,4	1,8
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	130,8	130,6	133,3	0,2	-1,9
Électricité ⁴	(v41691961)	116,7	116,7	121,7	0,0	-4,1
Gaz naturel	(v41691963)	122,9	122,9	129,9	0,0	-5,4
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	178,4	173,4	168,5	2,9	5,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691965)	103,9	103,6	101,9	0,3	2,0
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	107,4	106,9	105,7	0,5	1,6
Services téléphoniques	(v41691968)	103,2	103,2	101,6	0,0	1,6
Services d'accès Internet	(v41693222)	97,5	97,5	96,6	0,0	0,9
Ameublement et équipement ménager	(v41691973)	97,9	98,0	95,3	-0,1	2,7
Habillement et chaussures	(v41691980)	94,7	94,2	95,2	0,5	-0,5
Habillement pour femmes	(v41691982)	94,8	92,3	95,9	2,7	-1,1
Habillement pour hommes	(v41691983)	91,1	91,9	91,1	-0,9	0,0
Chaussures	(v41691985)	89,2	91,1	91,0	-2,1	-2,0
Transports	(v41691988)	116,6	116,1	112,1	0,4	4,0
Transport privé	(v41691989)	117,0	116,0	112,0	0,9	4,5
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	97,8	97,0	99,3	0,8	-1,5
Essence	(v41691994)	143,3	141,7	124,9	1,1	14,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691997)	136,6	135,2	127,1	1,0	7,5
Transport public	(v41691999)	112,6	115,7	113,7	-2,7	-1,0
Santé et soins personnels	(v41692004)	107,5	107,8	105,8	-0,3	1,6
Soins de santé	(v41692005)	113,6	113,1	111,0	0,4	2,3
Soins personnels	(v41692011)	102,3	103,4	101,5	-1,1	0,8
Loisirs, formation et lecture	(v41692014)	102,9	101,8	100,3	1,1	2,6
Loisirs	(v41692015)	97,8	97,6	95,7	0,2	2,2
Formation et lecture	(v41692023)	116,2	112,8	112,3	3,0	3,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692027)	130,6	130,2	127,4	0,3	2,5
Boissons alcoolisées	(v41692028)	111,1	110,4	109,3	0,6	1,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	149,4	149,5	144,6	-0,1	3,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41692055)	111,8	111,2	108,8	0,5	2,8
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692180)	111,7	110,9	108,5	0,7	2,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692181)	108,7	108,0	106,5	0,6	2,1
Ensemble hors énergie	(v41692186)	109,4	109,0	107,2	0,4	2,1
Ensemble hors essence	(v41693259)	109,8	109,4	107,5	0,4	2,1
Énergie ²	(v41692187)	139,1	137,4	128,0	1,2	8,7
Ensemble (1992=100)	(v41713419)	137,6	136,9	133,9	0,5	2,8
Aliments	(v41692056)	112,0	112,7	110,0	-0,6	1,8
Aliments achetés en magasin	(v41692057)	110,0	111,3	109,1	-1,2	0,8
Viande ³	(v41692058)	109,1	109,9	108,2	-0,7	0,8
Produits laitiers ³	(v41692068)	115,3	115,7	113,4	-0,3	1,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692073)	119,4	123,2	117,2	-3,1	1,9
Fruits frais ³	(v41692077)	93,7	98,5	99,9	-4,9	-6,2
Légumes frais ³	(v41692080)	92,7	95,0	93,6	-2,4	-1,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	116,1	115,5	111,3	0,5	4,3
Logement	(v41692088)	116,6	115,9	111,1	0,6	5,0
Logement loué	(v41692089)	108,3	108,2	106,5	0,1	1,7
Logement en propriété	(v41692091)	118,9	118,0	111,8	0,8	6,4
Coût de remplacement	(v41692092)	138,8	136,7	128,2	1,5	8,3
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692094)	145,0	142,8	134,1	1,5	8,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692095)	110,2	110,0	108,8	0,2	1,3
Eau, combustible et électricité	(v41692096)	116,8	116,7	113,4	0,1	3,0
Électricité	(v41692097)	107,8	107,8	105,5	0,0	2,2
Gaz naturel	(v41692099)	123,8	123,8	122,5	0,0	1,1
Mazout et autres combustibles	(v41692100)	176,2	171,6	173,3	2,7	1,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41692101)	104,1	104,2	104,4	-0,1	-0,3
Dépenses courantes du ménage	(v41692102)	106,3	106,5	106,0	-0,2	0,3
Services téléphoniques	(v41692104)	99,2	99,2	99,9	0,0	-0,7
Services d'accès Internet	(v41693223)	100,2	100,1	96,8	0,1	3,5
Ameublement et équipement ménager	(v41692109)	99,9	100,1	101,4	-0,2	-1,5
Habillement et chaussures	(v41692116)	97,8	93,3	98,0	4,8	-0,2
Habillement pour femmes	(v41692118)	95,4	84,0	100,4	13,6	-5,0
Habillement pour hommes	(v41692119)	94,9	92,5	90,3	2,6	5,1
Chaussures	(v41692121)	96,6	93,9	91,6	2,9	5,5
Transports	(v41692124)	117,4	116,4	113,0	0,9	3,9
Transport privé	(v41692125)	117,8	116,4	112,8	1,2	4,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692127)	100,9	99,9	100,7	1,0	0,2
Essence	(v41692130)	161,6	158,1	141,2	2,2	14,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692133)	101,8	101,8	103,7	0,0	-1,8
Transport public	(v41692135)	113,2	116,9	115,4	-3,2	-1,9
Santé et soins personnels	(v41692140)	106,3	106,6	106,3	-0,3	0,0
Soins de santé	(v41692141)	110,0	109,7	108,2	0,3	1,7
Soins personnels	(v41692147)	102,8	103,6	104,5	-0,8	-1,6
Loisirs, formation et lecture	(v41692150)	104,0	103,3	101,6	0,7	2,4
Loisirs	(v41692151)	101,5	101,3	99,7	0,2	1,8
Formation et lecture	(v41692159)	112,3	110,0	108,1	2,1	3,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692163)	126,7	126,7	122,2	0,0	3,7
Boissons alcoolisées	(v41692164)	114,5	114,5	110,8	0,0	3,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692170)	136,3	136,4	131,1	-0,1	4,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41692191)	113,4	113,1	109,3	0,3	3,8
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692316)	114,0	113,4	109,4	0,5	4,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692317)	111,2	110,6	107,6	0,5	3,3
Ensemble hors énergie	(v41692322)	111,0	110,8	107,9	0,2	2,9
Ensemble hors essence	(v41693261)	111,7	111,4	108,4	0,3	3,0
Énergie ²	(v41692323)	136,0	134,9	123,6	0,8	10,0
Ensemble (1992=100)	(v41713421)	140,3	139,9	135,3	0,3	3,7
Aliments	(v41692192)	110,4	111,7	109,2	-1,2	1,1
Aliments achetés en magasin	(v41692193)	108,0	110,0	107,5	-1,8	0,5
Viande ³	(v41692194)	105,8	107,1	105,4	-1,2	0,4
Produits laitiers ³	(v41692204)	114,1	114,6	112,8	-0,4	1,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692209)	115,8	119,1	113,5	-2,8	2,0
Fruits frais ³	(v41692213)	101,9	108,4	108,1	-6,0	-5,7
Légumes frais ³	(v41692216)	104,6	104,2	100,8	0,4	3,8
Aliments achetés au restaurant	(v41692223)	115,2	115,0	112,8	0,2	2,1
Logement	(v41692224)	127,2	125,7	113,7	1,2	11,9
Logement loué	(v41692225)	107,1	106,8	104,6	0,3	2,4
Logement en propriété	(v41692227)	134,8	132,3	114,3	1,9	17,9
Coût de remplacement	(v41692228)	189,3	182,2	130,7	3,9	44,8
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692230)	207,3	199,6	140,6	3,9	47,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692231)	111,8	111,5	111,4	0,3	0,4
Eau, combustible et électricité	(v41692232)	124,4	124,3	118,6	0,1	4,9
Électricité	(v41692233)	116,6	116,6	111,3	0,0	4,8
Gaz naturel	(v41692235)	122,8	122,8	116,8	0,0	5,1
Mazout et autres combustibles	(v41692236)	173,0	167,2	163,3	3,5	5,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41692237)	100,7	100,7	101,6	0,0	-0,9
Dépenses courantes du ménage	(v41692238)	103,8	103,9	104,0	-0,1	-0,2
Services téléphoniques	(v41692240)	95,2	95,2	96,9	0,0	-1,8
Services d'accès Internet	(v41693224)	97,2	96,7	96,4	0,5	0,8
Ameublement et équipement ménager	(v41692245)	94,7	94,6	96,8	0,1	-2,2
Habillement et chaussures	(v41692252)	97,5	96,7	100,6	0,8	-3,1
Habillement pour femmes	(v41692254)	98,6	94,9	104,1	3,9	-5,3
Habillement pour hommes	(v41692255)	90,5	90,7	94,0	-0,2	-3,7
Chaussures	(v41692257)	95,1	98,3	98,1	-3,3	-3,1
Transports	(v41692260)	115,9	114,9	113,0	0,9	2,6
Transport privé	(v41692261)	115,9	114,6	112,8	1,1	2,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692263)	101,3	99,7	103,2	1,6	-1,8
Essence	(v41692266)	151,9	149,5	131,6	1,6	15,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692269)	109,1	109,1	117,5	0,0	-7,1
Transport public	(v41692271)	114,8	118,9	116,3	-3,4	-1,3
Santé et soins personnels	(v41692276)	106,1	106,1	103,4	0,0	2,6
Soins de santé	(v41692277)	109,0	108,5	107,1	0,5	1,8
Soins personnels	(v41692283)	102,7	103,4	99,1	-0,7	3,6
Loisirs, formation et lecture	(v41692286)	104,7	104,8	103,7	-0,1	1,0
Loisirs	(v41692287)	100,8	101,0	100,0	-0,2	0,8
Formation et lecture	(v41692295)	117,1	116,6	115,9	0,4	1,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692299)	126,5	126,5	123,2	0,0	2,7
Boissons alcoolisées	(v41692300)	114,1	114,1	113,4	0,0	0,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692306)	134,7	134,7	129,4	0,0	4,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-9

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Ensemble	(v41692327)	119,4	119,3	114,1	0,1	4,6
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692451)	121,0	120,8	115,1	0,2	5,1
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692452)	117,3	116,7	112,0	0,5	4,7
Ensemble hors énergie	(v41692457)	116,2	115,9	111,5	0,3	4,2
Ensemble hors essence	(v41693263)	117,9	117,9	113,3	0,0	4,1
Énergie ²	(v41692458)	158,3	161,7	145,6	-2,1	8,7
Ensemble (1992=100)	(v41713424)	148,3	148,2	141,7	0,1	4,7
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41692328)	111,2	112,0	109,0	-0,7	2,0
Aliments achetés en magasin	(v41692329)	109,1	110,5	108,2	-1,3	0,8
Viande ³	(v41692330)	107,1	108,0	106,3	-0,8	0,8
Produits laitiers ³	(v41692340)	117,2	116,1	114,8	0,9	2,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692345)	118,8	119,7	113,9	-0,8	4,3
Fruits frais ³	(v41692349)	96,0	104,0	98,7	-7,7	-2,7
Légumes frais ³	(v41692352)	86,5	90,4	88,3	-4,3	-2,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	115,5	115,2	110,6	0,3	4,4
Logement						
Logement loué	(v41692360)	143,1	143,8	131,2	-0,5	9,1
Logement loué	(v41692361)	113,8	113,4	106,5	0,4	6,9
Logement en propriété	(v41692363)	148,9	147,9	132,9	0,7	12,0
Coût de remplacement	(v41692364)	200,1	199,9	177,1	0,1	13,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	207,1	206,8	183,1	0,1	13,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	108,9	109,9	109,0	-0,9	-0,1
Eau, combustible et électricité						
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	153,1	161,2	151,1	-5,0	1,3
Électricité	(v41692369)	137,7	139,2	107,9	-1,1	27,6
Gaz naturel	(v41692371)	168,0	195,7	235,6	-14,2	-28,7
Mazout et autres combustibles
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41692372)	104,8	104,9	103,7	-0,1	1,1
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	109,6	108,5	107,0	1,0	2,4
Services téléphoniques	(v41692375)	101,8	101,8	100,8	0,0	1,0
Services d'accès Internet	(v41693225)	98,0	97,9	95,3	0,1	2,8
Ameublement et équipement ménager	(v41692380)	97,1	99,0	98,3	-1,9	-1,2
Habillement et chaussures						
Habillement et chaussures	(v41692387)	101,3	99,0	101,9	2,3	-0,6
Habillement pour femmes	(v41692389)	99,4	92,8	102,7	7,1	-3,2
Habillement pour hommes	(v41692390)	96,0	97,2	96,5	-1,2	-0,5
Chaussures	(v41692392)	103,5	102,1	102,6	1,4	0,9
Transports						
Transports	(v41692395)	121,0	119,8	115,3	1,0	4,9
Transport privé	(v41692396)	121,5	119,8	115,0	1,4	5,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	95,2	93,5	96,9	1,8	-1,8
Essence	(v41692401)	159,5	156,8	134,7	1,7	18,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692404)	142,0	142,0	137,1	0,0	3,6
Transport public	(v41692406)	115,8	119,6	117,7	-3,2	-1,6
Santé et soins personnels						
Santé et soins personnels	(v41692411)	109,6	108,9	107,0	0,6	2,4
Soins de santé	(v41692412)	112,3	111,2	109,0	1,0	3,0
Soins personnels	(v41692418)	106,9	106,6	104,9	0,3	1,9
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs, formation et lecture	(v41692421)	105,9	105,9	102,8	0,0	3,0
Loisirs	(v41692422)	102,6	103,3	100,0	-0,7	2,6
Formation et lecture	(v41692430)	117,6	114,9	112,8	2,3	4,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692434)	125,7	125,1	116,5	0,5	7,9
Boissons alcoolisées	(v41692435)	112,2	111,7	108,6	0,4	3,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	137,4	136,7	122,2	0,5	12,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-10

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41692462)	110,5	110,4	108,4	0,1	1,9
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692587)	110,9	110,5	108,8	0,4	1,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692588)	109,0	108,6	107,1	0,4	1,8
Ensemble hors énergie	(v41692593)	108,9	108,9	107,0	0,0	1,8
Ensemble hors essence	(v41693265)	109,2	109,1	107,3	0,1	1,8
Énergie ²	(v41692594)	131,4	130,6	126,9	0,6	3,5
Ensemble (1992=100)	(v41713427)	130,3	130,1	127,8	0,2	2,0
Aliments	(v41692463)	108,7	109,8	106,6	-1,0	2,0
Aliments achetés en magasin	(v41692464)	106,6	108,1	105,6	-1,4	0,9
Viande ³	(v41692465)	108,3	108,9	106,8	-0,6	1,4
Produits laitiers ³	(v41692475)	113,9	113,3	111,9	0,5	1,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692480)	112,1	115,8	109,7	-3,2	2,2
Fruits frais ³	(v41692484)	96,4	105,2	99,8	-8,4	-3,4
Légumes frais ³	(v41692487)	89,2	92,1	91,3	-3,1	-2,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692494)	112,9	113,1	108,6	-0,2	4,0
Logement	(v41692495)	111,4	111,1	109,3	0,3	1,9
Logement loué	(v41692496)	104,4	104,2	103,0	0,2	1,4
Logement en propriété	(v41692498)	113,3	113,0	110,6	0,3	2,4
Coût de remplacement	(v41692499)	128,7	128,7	126,6	0,0	1,7
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692501)	147,4	147,4	141,5	0,0	4,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692502)	108,2	108,0	108,8	0,2	-0,6
Eau, combustible et électricité	(v41692503)	116,0	115,7	115,7	0,3	0,3
Électricité	(v41692504)	109,4	109,0	109,7	0,4	-0,3
Gaz naturel	(v41692506)	120,2	119,7	117,0	0,4	2,7
Mazout et autres combustibles	(v41692507)	171,1	171,5	177,8	-0,2	-3,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41692508)	102,8	103,3	101,4	-0,5	1,4
Dépenses courantes du ménage	(v41692509)	106,4	105,9	104,4	0,5	1,9
Services téléphoniques	(v41692511)	101,9	101,9	100,6	0,0	1,3
Services d'accès Internet	(v41693226)	96,7	96,5	94,8	0,2	2,0
Ameublement et équipement ménager	(v41692516)	96,0	98,2	95,6	-2,2	0,4
Habillement et chaussures	(v41692523)	102,5	99,3	102,3	3,2	0,2
Habillement pour femmes	(v41692525)	101,8	94,6	105,4	7,6	-3,4
Habillement pour hommes	(v41692526)	98,3	95,7	99,5	2,7	-1,2
Chaussures	(v41692528)	103,5	102,4	99,0	1,1	4,5
Transports	(v41692531)	116,0	115,5	113,4	0,4	2,3
Transport privé	(v41692532)	116,4	115,4	113,2	0,9	2,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692534)	98,8	97,2	99,6	1,6	-0,8
Essence	(v41692537)	150,0	149,0	139,9	0,7	7,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692540)	119,0	119,0	117,3	0,0	1,4
Transport public	(v41692542)	113,4	116,9	115,2	-3,0	-1,6
Santé et soins personnels	(v41692547)	108,5	108,5	106,5	0,0	1,9
Soins de santé	(v41692548)	111,9	111,6	109,7	0,3	2,0
Soins personnels	(v41692554)	104,7	105,1	103,0	-0,4	1,7
Loisirs, formation et lecture	(v41692557)	111,1	111,0	108,7	0,1	2,2
Loisirs	(v41692558)	100,7	101,4	98,7	-0,7	2,0
Formation et lecture	(v41692566)	144,1	141,1	140,7	2,1	2,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692570)	119,9	119,6	116,2	0,3	3,2
Boissons alcoolisées	(v41692571)	110,5	110,0	108,1	0,5	2,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692577)	130,8	131,1	125,2	-0,2	4,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-11

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Whitehorse*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Ensemble	(v41692598)	110,8	110,5	107,2	0,3	3,4
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692711)	111,4	110,8	107,8	0,5	3,3
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692712)	107,4	106,7	104,4	0,7	2,9
Ensemble hors énergie	(v41692717)	107,5	107,3	104,4	0,2	3,0
Ensemble hors essence	(v41693267)	109,3	109,1	105,8	0,2	3,3
Énergie ²	(v41692718)	143,7	143,2	134,1	0,3	7,2
Ensemble (1992=100)	(v41713430)	130,3	130,0	126,1	0,2	3,3
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41692599)	107,9	109,6	104,7	-1,6	3,1
Aliments achetés en magasin	(v41692600)	104,5	106,3	101,9	-1,7	2,6
Viande ³	(v41692601)	108,1	106,4	106,5	1,6	1,5
Produits laitiers ³	(v41692611)	115,0	116,6	111,1	-1,4	3,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692616)	108,0	111,7	104,8	-3,3	3,1
Fruits frais ³	(v41692620)	89,7	95,8	91,6	-6,4	-2,1
Légumes frais ³	(v41692623)	84,5	90,8	84,9	-6,9	-0,5
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	115,8	117,4	111,3	-1,4	4,0
Logement						
Logement loué	(v41692631)	120,8	119,0	114,1	1,5	5,9
Logement loué
Logement en propriété
Coût de remplacement
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire
Entretien et réparations par le propriétaire
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	139,3	138,5	129,0	0,6	8,0
Électricité	(v41692633)	115,5	115,5	97,2	0,0	18,8
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	174,7	171,7	175,0	1,7	-0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41692636)	101,5	100,7	98,9	0,8	2,6
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	105,4	104,3	101,6	1,1	3,7
Services téléphoniques	(v41692639)	100,0	100,0	99,1	0,0	0,9
Services d'accès Internet	(v41693227)	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0
Ameublement et équipement ménager	(v41692644)	95,0	95,1	94,5	-0,1	0,5
Habillement et chaussures						
Habillement et chaussures	(v41692651)	100,1	99,6	99,8	0,5	0,3
Habillement pour femmes	(v41692653)	98,2	97,5	97,5	0,7	0,7
Habillement pour hommes	(v41692654)	95,4	100,5	98,6	-5,1	-3,2
Chaussures	(v41692656)	102,5	95,7	98,6	7,1	4,0
Transports						
Transports	(v41692659)	118,6	118,2	115,8	0,3	2,4
Transport privé	(v41692660)	120,2	118,7	116,4	1,3	3,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	101,8	99,6	102,1	2,2	-0,3
Essence	(v41692665)	145,7	145,8	137,6	-0,1	5,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692668)	142,3	142,3	132,6	0,0	7,3
Transport public	(v41692670)	110,6	115,4	113,6	-4,2	-2,6
Santé et soins personnels						
Santé et soins personnels	(v41692675)	106,4	108,3	105,1	-1,8	1,2
Soins de santé	(v41692676)	110,2	110,3	107,8	-0,1	2,2
Soins personnels	(v41692682)	101,5	105,2	101,3	-3,5	0,2
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs, formation et lecture	(v41692685)	98,2	98,3	96,0	-0,1	2,3
Loisirs	(v41692686)	94,9	95,3	93,6	-0,4	1,4
Formation et lecture	(v41692693)	113,8	112,1	107,4	1,5	6,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692695)	117,8	117,8	115,2	0,0	2,3
Boissons alcoolisées	(v41692696)	107,2	107,2	107,9	0,0	-0,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	128,2	128,2	121,5	0,0	5,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

* Territoire du Yukon

Tableau 6-12

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Yellowknife*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Ensemble	(v41692722)	111,6	111,1	107,8	0,5	3,5
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692835)	112,2	112,0	107,9	0,2	4,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692836)	108,8	108,6	105,7	0,2	2,9
Ensemble hors énergie	(v41692841)	108,8	108,2	105,9	0,6	2,7
Ensemble hors essence	(v41693269)	110,7	110,1	107,4	0,5	3,1
Énergie ²	(v41692842)	146,3	145,5	130,5	0,5	12,1
Ensemble (1992=100)	(v41713431)	129,9	129,2	125,4	0,5	3,6
Aliments	(v41692723)	108,6	106,4	106,9	2,1	1,6
Aliments achetés en magasin	(v41692724)	107,4	104,5	105,5	2,8	1,8
Viande ³	(v41692725)	108,8	106,4	105,5	2,3	3,1
Produits laitiers ³	(v41692735)	110,1	109,3	108,9	0,7	1,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692740)	105,3	108,8	105,0	-3,2	0,3
Fruits frais ³	(v41692744)	115,4	106,7	116,6	8,2	-1,0
Légumes frais ³	(v41692747)	100,7	98,9	103,0	1,8	-2,2
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	111,4	111,4	110,1	0,0	1,2
Logement⁴	(v41692755)	123,2	122,3	115,6	0,7	6,6
Logement loué
Logement en propriété
Coût de remplacement
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire
Entretien et réparations par le propriétaire
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	142,0	141,0	131,1	0,7	8,3
Électricité	(v41692757)	125,8	125,8	109,4	0,0	15,0
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	196,5	193,5	187,1	1,6	5,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41692760)	104,3	104,3	101,8	0,0	2,5
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	107,4	107,3	104,3	0,1	3,0
Services téléphoniques	(v41692763)	100,2	100,2	99,1	0,0	1,1
Services d'accès Internet	(v41693228)	72,2	72,2	72,2	0,0	0,0
Ameublement et équipement ménager	(v41692768)	97,0	97,4	96,1	-0,4	0,9
Habillement et chaussures	(v41692775)	95,1	93,8	98,2	1,4	-3,2
Habillement pour femmes	(v41692777)	86,9	84,0	96,3	3,5	-9,8
Habillement pour hommes	(v41692778)	99,2	99,1	102,3	0,1	-3,0
Chaussures	(v41692780)	93,2	93,8	94,6	-0,6	-1,5
Transports	(v41692783)	108,7	108,9	103,4	-0,2	5,1
Transport privé	(v41692784)	108,1	107,1	101,1	0,9	6,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	92,2	90,2	90,4	2,2	2,0
Essence	(v41692789)	139,7	139,4	120,3	0,2	16,1
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692792)	129,4	129,4	121,8	0,0	6,2
Transport public	(v41692794)	113,6	118,4	116,6	-4,1	-2,6
Santé et soins personnels	(v41692799)	104,1	103,6	103,6	0,5	0,5
Soins de santé	(v41692800)	109,9	106,8	107,1	2,9	2,6
Soins personnels	(v41692806)	100,1	101,7	101,5	-1,6	-1,4
Loisirs, formation et lecture	(v41692809)	102,3	102,7	100,9	-0,4	1,4
Loisirs	(v41692810)	100,6	101,1	99,3	-0,5	1,3
Formation et lecture	(v41692817)	109,7	110,0	109,1	-0,3	0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692819)	128,5	129,7	127,1	-0,9	1,1
Boissons alcoolisées	(v41692820)	124,5	124,5	121,9	0,0	2,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	131,6	134,1	131,6	-1,9	0,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

* Territoires du Nord-Ouest

Tableau 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation¹, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit², données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne ³ annuelle
2002=100													
Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)													
2002	97,0	97,4	98,0	99,7	100,6	100,4	100,6	100,4	100,7	101,7	102,0	101,5	100,0
2003	102,1	102,3	103,5	103,2	103,0	102,6	103,3	103,0	103,5	102,6	103,2	102,6	102,9
2004	103,1	103,0	103,4	103,7	104,8	105,1	105,7	105,4	105,6	105,9	106,2	105,8	104,8
2005	105,7	106,2	106,6	107,5	107,5	107,6	107,9	108,0	109,6	108,2	108,3	107,9	107,6
2006	108,4	108,4	108,7	109,6	110,6	110,4	110,5	110,9	109,7	108,9	109,1	109,3	109,5
2007	109,6	110,1	110,8	111,1	111,4	111,9	111,6	111,1	111,1
Île-du-Prince-Édouard (v41691379)													
2002	96,4	96,6	97,3	99,3	100,2	99,9	100,8	100,9	101,3	102,2	102,8	102,2	100,0
2003	101,9	103,1	104,1	104,6	103,6	103,2	103,4	103,2	103,8	103,7	104,1	103,6	103,5
2004	103,5	104,0	104,7	105,3	105,6	106,2	105,9	105,8	106,4	106,7	108,2	107,4	105,8
2005	106,5	106,7	107,6	108,6	109,1	108,9	109,0	109,3	111,8	111,5	110,7	110,0	109,1
2006	110,3	110,8	110,4	112,1	112,8	112,3	112,5	112,8	111,6	110,7	111,1	111,6	111,6
2007	111,5	111,9	113,3	113,7	114,2	114,1	114,0	113,8	114,0
Nouvelle-Écosse (v41691513)													
2002	96,7	97,2	97,8	99,2	100,2	100,3	100,8	100,8	101,2	101,9	102,2	101,6	100,0
2003	102,7	103,8	104,5	103,4	103,1	103,2	103,5	103,6	103,6	103,1	103,3	103,1	103,4
2004	103,2	103,7	104,4	104,4	105,2	105,6	105,8	105,7	105,9	106,2	106,7	106,4	105,3
2005	106,1	106,4	107,1	107,6	107,8	107,7	108,1	108,8	110,4	109,8	109,1	109,3	108,2
2006	109,3	109,0	109,6	111,0	111,2	111,0	111,3	111,4	110,6	110,1	110,4	110,2	110,4
2007	110,1	111,0	111,9	112,5	113,1	113,0	113,0	112,7	112,9
Nouveau-Brunswick (v41691648)													
2002	96,7	97,0	97,6	99,2	99,8	100,0	100,8	101,1	101,3	101,7	102,5	102,4	100,0
2003	103,2	104,0	104,3	103,7	103,0	103,0	103,4	103,5	103,7	103,0	103,0	102,9	103,4
2004	103,3	103,8	104,2	104,1	105,1	105,3	105,2	105,2	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,6	105,9	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,1	110,0	110,1	110,0	109,7	110,0	108,8	107,8	108,4	109,1	109,2
2007	109,2	109,6	110,7	111,2	111,6	112,1	112,1	111,4	112,0
Québec (v41691783)													
2002	98,1	98,8	99,0	99,5	99,4	99,7	100,6	100,7	100,7	101,0	101,3	101,3	100,0
2003	102,0	103,1	103,3	102,4	102,4	102,3	102,4	102,5	102,3	102,4	102,7	102,7	102,5
2004	103,2	103,6	103,9	103,8	104,8	104,8	104,6	104,5	104,7	105,3	105,5	105,2	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,4	106,5	106,8	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,1	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
2007	108,8	109,6	110,4	110,6	111,1	110,7	110,6	110,1	110,5
Ontario (v41691919)													
2002	97,7	98,4	99,5	99,5	99,5	99,8	100,5	101,3	100,9	101,1	101,4	100,4	100,0
2003	101,9	102,7	102,8	101,8	102,2	102,3	102,5	103,0	103,2	102,9	103,1	103,4	102,7
2004	103,4	103,6	104,0	104,1	105,0	104,8	104,9	104,7	104,8	105,0	105,4	105,3	104,6
2005	105,1	105,8	106,4	106,5	106,6	106,8	106,9	107,5	108,2	107,7	107,5	107,6	106,9
2006	108,2	107,9	108,8	109,1	109,5	109,3	109,0	109,1	108,5	108,4	108,6	108,8	108,8
2007	108,6	109,7	110,8	111,1	111,6	111,1	111,1	110,9	111,0
Manitoba (v41692055)													
2002	98,0	98,0	98,7	99,6	100,1	100,4	100,6	100,8	100,7	100,6	101,3	101,3	100,0
2003	101,5	102,0	102,2	101,9	101,7	101,5	101,5	101,8	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,4	102,7	104,1	104,4	104,3	104,3	104,1	104,5	105,2	105,5	103,8
2005	105,0	105,2	105,6	106,3	106,5	106,7	107,0	107,4	107,8	107,5	107,3	106,9	106,6
2006	107,4	107,2	107,6	108,5	109,2	109,3	109,7	109,7	108,8	108,9	109,0	108,7	108,7
2007	109,1	109,4	110,4	110,9	111,7	111,7	112,1	111,2	111,8
Saskatchewan (v41692191)													
2002	97,8	97,7	98,5	99,8	100,0	100,2	100,4	100,6	101,0	101,1	101,5	101,4	100,0
2003	101,5	102,0	102,5	101,9	102,2	102,1	102,2	102,5	102,8	102,4	102,8	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,1	103,8	104,9	105,0	105,2	104,7	104,9	105,5	106,1	105,8	104,6
2005	105,6	105,8	106,4	107,1	106,5	106,8	107,1	107,4	108,0	107,5	107,4	107,3	106,9
2006	107,9	107,9	108,2	109,2	109,6	109,6	109,8	110,4	109,3	109,1	108,8	108,9	109,1
2007	109,5	109,9	111,0	111,8	112,6	113,1	113,3	113,1	113,4

Tableau 7 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation¹, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit², données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne ³ annuelle
	2002=100												
Alberta (v41692327)													
2002	96,7	97,2	97,5	99,0	99,4	99,9	99,9	100,1	101,4	102,5	103,0	103,3	100,0
2003	103,5	103,8	104,9	104,9	104,2	104,7	104,3	104,2	104,8	104,3	104,7	104,6	104,4
2004	104,6	104,6	104,9	105,2	106,1	107,1	106,4	106,2	106,3	106,0	106,7	106,4	105,9
2005	106,1	106,2	106,9	107,6	107,4	107,8	108,7	108,7	110,0	109,7	109,6	109,0	108,1
2006	110,4	109,7	110,3	111,4	112,2	111,8	113,4	113,9	114,1	113,0	113,7	114,2	112,3
2007	114,7	115,0	116,4	117,5	117,8	118,8	119,1	119,3	119,4
Colombie-Britannique (v41692462)													
2002	97,9	98,3	98,9	99,8	100,2	100,3	100,6	100,7	100,8	100,7	100,9	100,8	100,0
2003	101,0	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,2	102,6	102,9	102,4	102,5	102,6	102,2
2004	102,5	102,9	103,2	103,9	104,7	104,9	104,7	104,7	104,8	104,8	105,0	104,8	104,2
2005	104,8	105,0	105,3	106,0	106,3	106,4	106,6	106,8	107,3	107,1	107,1	106,7	106,3
2006	106,6	106,7	107,2	107,8	108,7	108,7	108,8	109,0	108,4	108,3	108,7	108,8	108,1
2007	109,0	109,1	109,5	109,9	110,5	110,3	110,5	110,4	110,5
Whitehorse, Territoire du Yukon (v41692598)													
2002	97,9	97,9	98,1	99,2	99,7	100,1	101,2	101,1	100,9	101,0	101,4	101,5	100,0
2003	101,7	102,5	102,6	102,2	101,8	101,9	102,4	102,3	102,2	101,6	101,0	101,1	101,9
2004	101,1	101,4	101,9	102,2	103,3	103,6	103,5	103,1	103,4	103,5	104,6	104,0	103,0
2005	103,1	103,3	103,9	104,4	104,9	105,3	105,4	105,7	106,8	106,8	107,1	106,3	105,3
2006	106,4	105,9	105,9	106,9	107,5	107,9	107,5	107,7	107,2	106,3	106,3	106,3	106,8
2007	107,0	107,3	108,0	108,7	109,5	109,7	110,7	110,5	110,8
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)													
2002	97,8	98,2	98,2	98,9	99,7	99,9	100,8	100,9	101,2	101,1	101,3	102,0	100,0
2003	102,2	102,5	102,7	103,0	102,7	102,5	102,2	102,0	101,8	101,3	102,0	103,2	102,3
2004	103,1	102,8	103,2	103,3	104,0	104,3	104,3	103,7	103,7	103,8	104,7	105,0	103,8
2005	104,6	104,8	104,9	105,2	106,1	106,4	106,4	106,3	107,0	107,5	107,8	107,8	106,2
2006	107,4	107,3	107,0	107,9	108,0	107,7	107,8	108,0	107,8	107,1	107,6	108,4	107,7
2007	108,9	109,1	109,8	110,4	111,3	111,6	111,5	111,1	111,6
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100) (v41713432)													
2002	100,0	..
2003	99,9	99,8	100,0	99,9	100,1	100,2	100,7	100,3	100,3	100,5	100,7	100,5	100,2
2004	100,0	99,9	100,2	100,8	101,4	101,8	101,8	101,4	101,6	101,2	101,8	102,2	101,2
2005	102,0	101,7	101,8	102,1	102,8	103,0	103,0	103,4	103,8	103,3	103,8	103,6	102,9
2006	103,5	103,7	103,7	104,5	104,8	105,1	104,8	104,4	105,0	104,2	105,2	105,7	104,6
2007	106,4	106,5	106,7	107,7	108,0	108,0	108,9	108,9	109,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8
L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain 1,2,3

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador						
Ensemble	(v41692846)	110,7	110,7	109,3	0,0	1,3
Logement	(v41692847)	116,4	116,3	114,7	0,1	1,5
Logement loué	(v41692848)	104,0	103,8	103,5	0,2	0,5
Logement en propriété	(v41692849)	113,8	113,0	109,9	0,7	3,5
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	133,8	135,5	137,6	-1,3	-2,8
Ensemble (1992=100)	(v41713405)	129,9	129,9	128,2	0,0	1,3
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard						
Ensemble	(v41692852)	113,7	113,3	111,1	0,4	2,3
Logement	(v41692853)	117,2	117,0	114,5	0,2	2,4
Logement loué	(v41692854)	107,2	107,2	105,9	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41692855)	112,6	112,4	109,1	0,2	3,2
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	146,0	145,5	142,8	0,3	2,2
Ensemble (1992=100)	(v41713407)	133,2	132,8	130,1	0,3	2,4
Halifax, Nouvelle-Écosse						
Ensemble	(v41692858)	112,6	112,2	110,0	0,4	2,4
Logement	(v41692859)	116,1	115,8	113,6	0,3	2,2
Logement loué	(v41692860)	105,0	104,9	104,2	0,1	0,8
Logement en propriété	(v41692861)	115,9	115,4	110,4	0,4	5,0
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	131,0	131,0	135,9	0,0	-3,6
Ensemble (1992=100)	(v41713409)	134,0	133,5	131,0	0,4	2,3
Saint John, Nouveau-Brunswick						
Ensemble	(v41692864)	112,0	111,4	108,9	0,5	2,8
Logement	(v41692865)	118,1	117,9	112,0	0,2	5,4
Logement loué	(v41692866)	105,1	105,1	104,2	0,0	0,9
Logement en propriété	(v41692867)	114,0	113,7	110,7	0,3	3,0
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	141,3	141,2	123,5	0,1	14,4
Ensemble (1992=100)	(v41713411)	132,3	131,6	128,7	0,5	2,8
Québec, Québec						
Ensemble	(v41692870)	110,2	109,8	108,4	0,4	1,7
Logement	(v41692871)	114,0	113,8	111,9	0,2	1,9
Logement loué	(v41692872)	107,7	107,6	106,6	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41692873)	116,0	115,6	113,7	0,3	2,0
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	116,7	116,7	114,1	0,0	2,3
Ensemble (1992=100)	(v41713413)	128,0	127,6	125,9	0,3	1,7
Montréal, Québec						
Ensemble	(v41692876)	110,4	110,0	108,4	0,4	1,8
Logement	(v41692877)	115,4	115,1	112,1	0,3	2,9
Logement loué	(v41692878)	107,6	107,5	106,2	0,1	1,3
Logement en propriété	(v41692879)	119,3	118,7	114,3	0,5	4,4
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	117,3	117,5	115,7	-0,2	1,4
Ensemble (1992=100)	(v41713414)	127,7	127,2	125,4	0,4	1,8
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec						
Ensemble	(v41692882)	110,9	110,9	108,3	0,0	2,4
Logement	(v41692883)	116,1	115,9	113,7	0,2	2,1
Logement loué	(v41692884)	104,6	104,5	103,7	0,1	0,9
Logement en propriété	(v41692885)	119,3	118,9	115,5	0,3	3,3
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	130,4	130,4	131,3	0,0	-0,7
Ensemble (1992=100)	(v41713416)	135,1	135,1	132,0	0,0	2,3
Toronto, Ontario						
Ensemble	(v41692888)	110,8	110,6	108,1	0,2	2,5
Logement	(v41692889)	113,9	113,5	111,6	0,4	2,1
Logement loué	(v41692890)	106,3	106,3	105,1	0,0	1,1
Logement en propriété	(v41692891)	115,4	114,9	112,0	0,4	3,0
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	127,9	127,8	129,4	0,1	-1,2
Ensemble (1992=100)	(v41713417)	133,5	133,3	130,3	0,2	2,5

Tableau 8 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain 1,2,3

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de septembre 2007 contre	
		Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août 2007	Septembre 2006
2002=100						
Thunder Bay, Ontario						
Ensemble	(v41692894)	108,3	108,3	106,6	0,0	1,6
Logement	(v41692895)	104,5	104,3	104,9	0,2	-0,4
Logement loué	(v41692896)	102,4	102,2	101,3	0,2	1,1
Logement en propriété	(v41692897)	101,2	101,1	100,1	0,1	1,1
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	129,1	128,9	137,4	0,2	-6,0
Ensemble (1992=100)	(v41713418)	129,2	129,2	127,1	0,0	1,7
Winnipeg, Manitoba						
Ensemble	(v41692900)	111,6	111,1	108,6	0,5	2,8
Logement	(v41692901)	116,1	115,5	110,3	0,5	5,3
Logement loué	(v41692902)	109,3	109,2	107,4	0,1	1,8
Logement en propriété	(v41692903)	117,9	117,0	110,4	0,8	6,8
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	116,8	116,8	113,1	0,0	3,3
Ensemble (1992=100)	(v41713420)	137,6	137,0	133,9	0,4	2,8
Regina, Saskatchewan						
Ensemble	(v41692906)	112,7	112,2	109,1	0,4	3,3
Logement	(v41692907)	123,2	121,5	112,5	1,4	9,5
Logement loué	(v41692908)	106,9	106,7	104,4	0,2	2,4
Logement en propriété	(v41692909)	129,8	126,9	114,4	2,3	13,5
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	119,7	119,6	114,1	0,1	4,9
Ensemble (1992=100)	(v41713422)	140,4	139,8	135,9	0,4	3,3
Saskatoon, Saskatchewan						
Ensemble	(v41692912)	114,4	114,1	109,3	0,3	4,7
Logement	(v41692913)	129,6	128,5	113,2	0,9	14,5
Logement loué	(v41692914)	107,9	107,2	104,9	0,7	2,9
Logement en propriété	(v41692915)	136,2	134,5	112,4	1,3	21,2
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	129,3	129,3	123,0	0,0	5,1
Ensemble (1992=100)	(v41713423)	140,8	140,5	134,5	0,2	4,7
Edmonton, Alberta						
Ensemble	(v41692918)	119,1	119,1	113,2	0,0	5,2
Logement	(v41692919)	142,2	143,0	127,2	-0,6	11,8
Logement loué	(v41692920)	114,3	113,7	106,9	0,5	6,9
Logement en propriété	(v41692921)	143,1	141,9	123,4	0,8	16,0
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	173,7	183,6	165,8	-5,4	4,8
Ensemble (1992=100)	(v41713425)	145,2	145,2	137,9	0,0	5,3
Calgary, Alberta						
Ensemble	(v41692924)	119,3	119,3	114,7	0,0	4,0
Logement	(v41692925)	141,1	141,7	132,4	-0,4	6,6
Logement loué	(v41692926)	113,3	112,7	105,2	0,5	7,7
Logement en propriété	(v41692927)	151,5	150,7	139,7	0,5	8,4
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	134,4	141,6	137,2	-5,1	-2,0
Ensemble (1992=100)	(v41713426)	150,1	150,0	144,3	0,1	4,0
Vancouver, Colombie-Britannique						
Ensemble	(v41692930)	110,7	110,6	108,4	0,1	2,1
Logement	(v41692931)	112,6	112,4	109,2	0,2	3,1
Logement loué	(v41692932)	104,8	104,5	103,3	0,3	1,5
Logement en propriété	(v41692933)	115,9	115,8	110,9	0,1	4,5
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	113,3	112,9	113,1	0,4	0,2
Ensemble (1992=100)	(v41713428)	131,4	131,3	128,5	0,1	2,3
Victoria, Colombie-Britannique						
Ensemble	(v41692936)	110,1	110,0	108,8	0,1	1,2
Logement	(v41692937)	110,4	109,9	110,6	0,5	-0,2
Logement loué	(v41692938)	105,1	104,9	103,5	0,2	1,5
Logement en propriété	(v41692939)	110,4	109,8	111,0	0,5	-0,5
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	121,5	121,4	122,9	0,1	-1,1
Ensemble (1992=100)	(v41713429)	129,2	129,1	127,7	0,1	1,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9
L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain 1,2,3, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Jun	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
	2002=100												
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)													
2002	97,1	97,5	98,1	99,7	100,6	100,3	100,5	100,4	100,7	101,7	102,0	101,5	100,0
2003	102,0	102,2	103,4	103,1	102,9	102,5	103,2	102,9	103,4	102,6	103,1	102,5	102,8
2004	103,1	102,9	103,3	103,6	104,6	104,9	105,5	105,2	105,3	105,7	105,9	105,6	104,6
2005	105,4	105,9	106,3	107,1	107,2	107,3	107,6	107,7	109,2	107,8	107,9	107,6	107,3
2006	108,0	108,0	108,2	109,2	110,1	109,9	110,0	110,4	109,3	108,5	108,7	108,8	109,1
2007	109,2	109,5	110,3	110,6	110,9	111,3	111,1	110,7	110,7
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)													
2002	96,6	96,8	97,6	99,3	100,2	99,9	100,7	100,8	101,2	102,1	102,6	102,0	100,0
2003	101,7	102,8	103,7	104,1	103,3	102,9	103,2	103,0	103,5	103,4	103,8	103,4	103,2
2004	103,2	103,8	104,4	104,9	105,2	105,7	105,5	105,5	106,0	106,2	107,6	106,9	105,4
2005	106,1	106,3	107,1	108,0	108,4	108,3	108,4	108,7	110,9	110,7	110,0	109,3	108,5
2006	109,7	110,2	109,9	111,4	112,0	111,7	111,8	112,1	111,1	110,4	110,7	111,1	111,0
2007	111,0	111,5	112,8	113,1	113,6	113,5	113,4	113,3	113,7
Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)													
2002	96,9	97,4	97,9	99,3	100,3	100,3	100,9	100,8	101,1	101,7	102,1	101,4	100,0
2003	102,5	103,3	104,0	103,2	103,0	103,0	103,3	103,4	103,4	103,1	103,3	103,1	103,2
2004	103,1	103,5	104,2	104,2	105,0	105,3	105,5	105,5	105,6	105,9	106,4	106,0	105,0
2005	105,7	105,9	106,6	107,0	107,2	107,1	107,4	108,2	109,6	109,1	108,5	108,6	107,6
2006	108,6	108,3	108,9	110,2	110,5	110,3	110,5	110,7	110,0	109,7	110,0	109,7	109,8
2007	109,7	110,6	111,4	111,9	112,5	112,5	112,4	112,2	112,6
Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)													
2002	96,8	97,1	97,8	99,1	99,7	99,9	100,8	101,1	101,2	101,8	102,4	102,3	100,0
2003	103,1	103,8	104,1	103,5	102,9	102,9	103,3	103,4	103,6	103,3	103,2	103,1	103,4
2004	103,4	103,9	104,2	104,1	105,1	105,2	105,2	105,1	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,5	105,8	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,2	110,1	110,1	110,0	109,8	110,0	108,9	107,9	108,4	109,0	109,2
2007	109,2	109,6	110,6	111,2	111,4	112,1	112,1	111,4	112,0
Québec, Québec (v41692870)													
2002	98,0	98,8	99,0	99,4	99,3	99,7	100,6	100,8	100,7	101,0	101,4	101,3	100,0
2003	101,9	103,0	103,2	102,3	102,4	102,3	102,4	102,6	102,4	102,5	102,8	102,8	102,6
2004	103,3	103,7	103,9	103,8	104,9	104,9	104,7	104,6	104,8	105,3	105,5	105,1	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,3	106,5	106,9	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,2	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,2	108,4	108,4	108,7
2007	108,5	109,2	110,1	110,3	110,7	110,4	110,4	109,8	110,2
Montréal, Québec (v41692876)													
2002	98,1	98,9	99,0	99,5	99,3	99,8	100,6	100,7	100,6	101,0	101,2	101,3	100,0
2003	101,8	102,9	103,0	102,2	102,3	102,1	102,3	102,4	102,3	102,3	102,6	102,6	102,4
2004	103,1	103,5	103,7	103,7	104,6	104,6	104,4	104,4	104,7	105,3	105,3	105,1	104,4
2005	105,1	105,4	106,2	106,2	106,4	106,7	106,8	107,3	108,2	107,5	107,5	107,3	106,7
2006	107,9	107,9	108,2	108,9	109,0	108,8	108,9	108,9	108,9	108,4	108,6	108,6	108,6
2007	108,7	109,5	110,3	110,5	110,8	110,5	110,5	110,0	110,4
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882)													
2002	97,5	98,3	99,4	99,5	99,6	99,9	100,5	101,3	101,0	101,1	101,4	100,4	100,0
2003	101,8	102,7	102,8	101,5	102,0	102,1	102,4	102,9	103,0	102,7	103,1	103,2	102,5
2004	103,2	103,4	103,8	104,0	105,0	104,7	104,8	104,6	104,6	105,0	105,3	105,2	104,5
2005	105,0	105,7	106,4	106,4	106,5	106,6	106,8	107,5	108,3	107,7	107,5	107,6	106,8
2006	108,1	107,8	108,6	109,0	109,4	109,2	108,9	108,9	108,3	108,2	108,5	108,6	108,6
2007	108,5	109,6	110,7	111,1	111,5	111,1	111,1	110,9	110,9
Toronto, Ontario (v41692888)													
2002	97,7	98,5	99,6	99,5	99,6	100,0	100,3	100,8	100,4	101,0	101,3	101,3	100,0
2003	102,2	103,0	103,1	102,5	102,4	102,6	102,8	103,4	103,5	103,3	103,7	104,0	103,0
2004	103,9	104,1	104,3	104,3	105,1	104,9	104,9	104,7	104,9	104,9	105,2	105,1	104,7
2005	105,0	105,6	106,4	106,3	106,5	106,5	106,6	107,2	107,7	107,4	107,2	107,4	106,7
2006	107,9	107,6	108,5	108,7	109,0	108,9	108,5	108,5	108,1	108,0	108,3	108,5	108,4
2007	108,2	109,3	110,3	110,8	111,2	110,7	110,7	110,6	110,8

Tableau 9 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain 1,2,3, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
	2002=100												
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2002	97,8	98,4	99,3	99,2	99,2	99,7	100,9	101,7	101,4	101,2	101,3	100,0	100,0
2003	101,6	102,5	102,6	102,0	102,0	102,1	102,0	102,7	102,8	102,4	102,6	102,8	102,3
2004	102,5	102,7	103,0	103,4	104,2	103,9	104,0	103,7	103,8	104,1	104,4	104,2	103,7
2005	103,9	104,4	105,1	105,2	105,2	105,3	105,3	105,9	106,6	106,2	105,9	106,0	105,4
2006	106,6	106,2	107,1	107,4	107,8	107,6	107,2	107,2	106,6	106,4	106,6	106,6	106,9
2007	106,2	107,3	108,3	108,4	108,8	108,3	108,6	108,3	108,3
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2002	98,0	98,0	98,7	99,5	100,1	100,5	100,7	100,8	100,7	100,5	101,2	101,2	100,0
2003	101,5	101,9	102,1	101,8	101,6	101,5	101,4	101,7	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,3	102,7	104,0	104,3	104,2	104,3	104,0	104,4	105,1	105,4	103,7
2005	104,9	105,1	105,5	106,1	106,4	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,1	106,7	106,5
2006	107,2	107,0	107,5	108,3	109,0	109,1	109,5	109,5	108,6	108,9	109,0	108,6	108,5
2007	109,0	109,4	110,3	110,8	111,4	111,3	111,9	111,1	111,6
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2002	97,9	97,8	98,6	99,8	100,0	100,1	100,4	100,6	101,0	101,1	101,5	101,3	100,0
2003	101,5	102,0	102,4	101,9	102,2	102,1	102,3	102,6	102,9	102,4	102,9	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,2	103,9	105,0	105,1	105,3	104,8	105,0	105,4	105,9	105,7	104,6
2005	105,4	105,7	106,3	106,9	106,5	106,7	107,1	107,4	107,8	107,3	107,2	107,1	106,8
2006	107,7	107,8	108,1	108,9	109,3	109,3	109,5	110,1	109,1	109,0	108,6	108,8	108,9
2007	109,3	109,7	111,0	111,5	112,0	112,3	112,5	112,2	112,7
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2002	97,7	97,7	98,5	99,8	100,1	100,2	100,5	100,6	101,0	101,1	101,5	101,3	100,0
2003	101,4	101,9	102,3	101,8	102,1	102,0	102,1	102,4	102,6	102,3	102,6	102,5	102,2
2004	102,6	102,7	102,8	103,6	104,6	104,6	104,8	104,5	104,6	105,3	105,9	105,6	104,3
2005	105,4	105,6	106,2	106,9	106,3	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,2	107,1	106,7
2006	107,9	107,8	108,1	109,2	109,6	109,5	109,8	110,4	109,3	109,1	108,7	108,7	109,0
2007	109,5	109,9	110,7	111,9	112,4	113,5	114,1	114,1	114,4
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2002	97,2	97,7	97,0	98,3	98,8	99,4	99,7	100,2	101,2	103,0	103,3	104,1	100,0
2003	104,5	104,9	105,7	105,6	105,0	105,6	105,4	105,1	105,7	105,1	105,5	105,3	105,3
2004	105,0	105,0	105,2	105,6	106,5	107,6	107,0	106,8	107,0	106,5	107,2	107,0	106,4
2005	106,7	106,7	107,5	108,0	107,9	108,1	109,2	109,1	110,6	110,2	110,1	109,4	108,6
2006	110,6	110,1	110,6	111,4	112,1	111,6	112,8	113,0	113,2	112,2	113,0	113,5	112,0
2007	113,9	114,2	115,7	117,0	117,1	118,6	118,8	119,1	119,1
Calgary, Alberta (v41692924)													
2002	96,2	96,8	98,0	99,7	100,1	100,4	100,2	99,8	101,6	101,9	102,7	102,5	100,0
2003	102,5	102,8	103,9	104,0	103,4	103,9	103,2	103,1	103,8	103,5	103,9	103,9	103,5
2004	104,1	104,1	104,4	104,6	105,5	106,4	105,8	105,6	105,6	105,4	106,1	105,8	105,3
2005	105,3	105,5	106,0	106,9	106,8	107,3	108,0	108,0	109,1	108,9	108,8	108,5	107,4
2006	109,9	108,9	109,5	110,9	112,0	111,7	113,6	114,4	114,7	113,5	114,2	114,7	112,3
2007	115,0	115,6	116,7	117,6	117,6	118,6	119,1	119,3	119,3
Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)													
2002	98,0	98,3	98,9	99,8	100,3	100,3	100,5	100,6	100,8	100,8	100,9	100,8	100,0
2003	100,9	101,4	102,2	102,0	101,9	101,8	101,9	102,4	102,7	102,2	102,3	102,5	102,0
2004	102,2	102,7	103,0	103,7	104,5	104,6	104,5	104,5	104,6	104,7	104,7	104,7	104,0
2005	104,8	104,9	105,2	105,7	106,0	106,1	106,5	106,5	106,8	106,7	106,6	106,3	106,0
2006	106,2	106,3	106,9	107,5	108,4	108,4	108,5	108,7	108,4	108,4	108,9	109,1	108,0
2007	109,0	109,3	109,6	110,0	110,6	110,5	110,7	110,6	110,7
Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)													
2002	97,9	98,3	98,9	99,7	100,1	100,3	100,6	100,7	100,8	100,8	101,0	100,9	100,0
2003	101,1	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,3	102,6	102,9	102,5	102,6	102,8	102,2
2004	102,7	103,1	103,3	104,1	105,0	105,2	105,0	105,0	105,2	105,2	105,5	105,3	104,6
2005	105,3	105,5	105,9	106,5	106,8	106,9	107,2	107,3	108,0	107,9	107,8	107,4	106,9
2006	107,2	107,3	107,6	108,4	109,2	109,0	109,2	109,3	108,8	108,6	108,9	109,0	108,5
2007	109,1	109,3	109,7	109,9	110,2	109,9	110,1	110,0	110,1

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 7.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
cents par litre										
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet										
Septembre 2006	107,8	100,1	99,4	99,9	93,3	94,4	88,8	83,5	100,0	93,3
Octobre 2006	100,5	93,0	94,0	90,2	87,1	89,6	87,4	83,8	92,7	89,1
Novembre 2006	100,0	93,5	92,0	89,7	88,9	93,1	87,1	84,7	93,0	87,7
Décembre 2006	103,0	99,7	99,6	93,5	96,9	97,3	91,3	88,9	92,2	87,5
Janvier 2007	103,5	97,5	97,6	94,1	93,5	92,4	85,3	81,6	96,7	87,8
Février 2007	99,7	95,5	96,0	90,1	93,3	94,8	92,5	89,5	93,1	87,1
Mars 2007	113,0	108,7	110,6	103,7	108,0	108,6	102,9	102,1	103,8	97,5
Avril 2007	117,0	113,9	114,3	106,6	109,4	113,3	105,1	102,3	109,6	102,1
Mai 2007	120,0	116,0	117,0	111,0	116,8	117,1	110,1	106,7	112,7	110,8
Juin 2007	122,0	113,5	114,3	109,8	110,8	109,5	107,0	103,7	115,6	111,3
Juillet 2007	119,5	110,0	116,2	108,9	113,0	109,9	104,4	101,9	115,5	111,5
Août 2007	115,2	105,0	106,2	101,5	106,8	106,4	99,0	96,9	111,3	104,7
Septembre 2007	112,7	104,0	109,4	103,1	103,8	105,8	101,0	98,3	113,5	107,0
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service										
Septembre 2006	104,3	98,0	96,0	97,5	93,4	91,7	85,4	83,3	98,8	92,5
Octobre 2006	98,0	89,9	92,0	87,5	87,7	88,5	83,5	83,4	91,9	88,3
Novembre 2006	96,6	89,9	90,3	87,0	88,8	91,1	83,1	82,8	91,8	87,3
Décembre 2006	100,5	96,6	97,1	90,6	96,9	94,3	87,7	87,5	90,8	87,1
Janvier 2007	99,3	94,7	95,4	91,5	93,4	90,2	82,5	80,1	95,5	87,0
Février 2007	97,5	92,5	93,9	88,0	94,3	93,6	89,3	89,3	92,8	88,0
Mars 2007	110,5	107,5	108,5	101,3	107,3	106,7	99,5	101,1	103,1	98,3
Avril 2007	114,5	111,3	112,2	105,0	108,4	110,1	101,8	101,1	108,0	101,8
Mai 2007	117,5	113,5	115,5	109,2	115,2	114,5	106,6	105,5	111,8	112,1
Juin 2007	118,6	110,5	111,6	107,8	110,8	105,1	103,3	102,3	113,6	111,1
Juillet 2007	116,5	107,5	112,7	106,8	113,3	107,4	101,2	101,0	114,2	112,4
Août 2007	111,5	101,8	103,1	100,1	106,8	102,7	96,3	95,8	109,8	104,3
Septembre 2007	109,7	102,0	106,4	100,9	103,4	103,4	97,3	97,2	111,9	106,7
Essence super sans plomb aux stations avec service complet										
Septembre 2006	114,2	106,4	106,4	107,9	100,2	101,9	99,5	95,4	110,5	103,3
Octobre 2006	106,5	100,6	101,0	96,9	94,1	96,2	98,1	95,4	103,4	98,9
Novembre 2006	105,5	100,5	98,6	95,0	95,8	99,4	97,9	96,1	103,6	97,4
Décembre 2006	109,0	106,5	105,3	99,6	103,9	102,9	101,8	101,1	103,0	97,3
Janvier 2007	109,5	104,5	103,6	98,8	100,3	98,9	96,0	92,9	107,4	97,7
Février 2007	105,2	103,0	102,9	94,3	100,3	102,0	103,1	101,2	102,7	97,0
Mars 2007	119,0	116,9	117,4	108,0	114,9	115,1	114,4	113,6	114,4	107,3
Avril 2007	122,8	121,3	120,2	112,2	116,4	118,9	116,4	114,0	120,3	111,8
Mai 2007	125,5	123,2	123,4	117,8	123,7	123,7	121,3	117,6	123,3	120,5
Juin 2007	128,0	120,5	121,2	116,7	117,5	116,2	118,6	115,1	126,3	122,3
Juillet 2007	125,5	117,4	123,9	115,8	120,4	116,7	116,6	113,2	126,4	121,2
Août 2007	121,2	110,8	112,6	109,7	113,5	113,0	113,4	108,3	121,7	114,7
Septembre 2007	118,2	111,0	117,0	109,6	110,3	113,1	115,2	109,1	124,4	116,6
Essence super sans plomb aux stations libre-service										
Septembre 2006	110,3	104,4	102,5	106,1	100,4	98,2	96,8	94,7	108,6	102,3
Octobre 2006	103,8	96,5	98,7	92,7	94,4	95,3	94,7	94,5	101,8	98,6
Novembre 2006	102,8	97,9	96,7	92,5	95,5	97,5	94,3	93,7	101,6	97,1
Décembre 2006	106,7	104,2	102,6	97,1	103,6	101,1	98,2	98,7	101,7	97,3
Janvier 2007	104,4	102,4	102,4	96,2	100,5	97,1	93,6	91,4	105,8	97,2
Février 2007	103,4	100,5	101,9	92,3	101,2	100,3	99,8	100,1	103,2	98,1
Mars 2007	115,7	114,2	115,7	105,1	113,9	113,8	110,4	112,4	113,4	108,4
Avril 2007	119,7	119,1	118,4	110,7	115,5	116,9	112,7	112,2	118,3	111,7
Mai 2007	123,3	121,5	122,6	115,9	122,1	121,3	117,7	115,9	122,3	122,1
Juin 2007	124,5	118,4	118,9	114,6	118,0	112,6	114,0	112,2	124,2	121,3
Juillet 2007	122,4	115,0	120,3	113,5	120,7	114,7	112,8	110,6	124,9	122,5
Août 2007	117,5	108,4	110,6	106,4	113,7	109,9	107,4	105,2	120,3	114,3
Septembre 2007	115,4	108,7	114,5	107,4	110,4	111,4	108,2	106,4	122,6	116,1
Mazout de chauffage domestique										
Septembre 2006	86,2	78,9	89,2	82,9	76,7	77,1	78,3	82,9	91,1	90,4
Octobre 2006	76,4	68,7	80,9	74,1	69,4	71,2	77,3	77,5	76,3	78,1
Novembre 2006	76,0	68,7	78,6	74,3	69,4	71,2	72,8	75,8	78,6	75,9
Décembre 2006	79,8	74,5	75,5	81,4	76,6	76,2	74,9	81,1	76,6	77,1
Janvier 2007	83,1	74,5	78,0	83,3	79,7	77,1	82,0	80,7	90,8	93,9
Février 2007	80,6	74,0	79,1	83,1	79,7	80,3	84,7	83,1	86,2	85,8
Mars 2007	83,3	77,1	81,5	86,8	81,6	81,2	84,9	88,1	91,4	88,1
Avril 2007	89,9	77,1	83,6	87,0	83,1	81,0	85,6	87,8	91,4	90,8
Mai 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Juin 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Juillet 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Août 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Septembre 2007	84,5	77,0	83,7	89,4	80,8	79,0	86,8	87,3	90,5	90,2

Tableau 10 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
cents par litre								
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet								
Septembre 2006	95,1	94,7	87,1	88,2	101,5	102,1	112,8	109,1
Octobre 2006	91,5	89,9	79,4	83,6	99,0	99,8	101,0	104,8
Novembre 2006	88,7	87,0	81,0	81,9	99,9	98,8	95,6	104,4
Décembre 2006	88,7	89,6	83,4	81,7	104,0	102,3	96,6	104,6
Janvier 2007	92,0	90,9	83,4	83,3	102,9	104,8	99,4	102,1
Février 2007	91,3	92,0	86,2	85,9	102,6	99,7	96,1	103,8
Mars 2007	100,7	101,1	96,8	96,8	110,6	108,9	103,5	114,4
Avril 2007	104,3	104,8	101,3	101,0	119,3	117,6	109,5	119,8
Mai 2007	116,3	113,4	108,4	110,8	126,8	123,9	113,3	126,8
Juin 2007	111,3	111,4	104,3	106,0	113,7	113,6	120,5	130,8
Juillet 2007	114,6	113,7	108,2	108,9	111,8	112,8	120,5	130,1
août 2007	107,3	106,6	99,6	103,5	107,4	107,9	120,5	125,1
Septembre 2007	109,0	108,8	103,0	104,1	108,5	108,9	120,5	125,5
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service								
Septembre 2006	95,2	94,8	86,0	86,9	99,1	100,5	112,3	105,5
Octobre 2006	91,8	89,5	78,2	82,8	96,2	99,0	101,2	102,3
Novembre 2006	88,8	86,9	79,3	80,8	97,7	97,5	95,0	102,0
Décembre 2006	88,8	90,4	81,6	80,4	101,4	101,0	96,0	102,3
Janvier 2007	91,3	90,5	82,1	82,4	100,5	103,3	99,0	100,5
Février 2007	91,5	92,3	84,8	84,8	99,9	98,0	95,0	101,6
Mars 2007	101,2	101,0	94,7	95,6	108,7	106,9	99,3	113,9
Avril 2007	105,2	105,2	99,1	99,3	116,7	116,9	108,5	118,3
Mai 2007	116,1	116,2	109,3	110,0	125,0	122,7	112,5	126,8
Juin 2007	111,4	111,6	102,4	105,0	110,8	112,4	118,4	128,3
Juillet 2007	113,5	114,9	105,6	109,0	109,8	111,4	118,6	127,1
août 2007	107,3	106,5	98,7	101,7	105,3	106,8	118,5	123,5
Septembre 2007	108,8	108,5	101,2	103,2	106,2	107,7	118,4	123,6
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
Septembre 2006	105,5	104,7	96,8	97,8	112,7	112,9	123,3	116,9
Octobre 2006	101,9	99,6	89,5	94,0	110,1	111,2	113,9	112,6
Novembre 2006	97,7	96,7	91,2	92,2	111,0	109,8	108,5	110,8
Décembre 2006	98,9	99,8	93,8	92,0	115,1	113,2	108,9	111,3
Janvier 2007	101,4	100,9	93,1	93,7	114,1	115,7	111,1	110,1
Février 2007	101,6	101,7	96,3	96,1	113,6	110,3	109,1	113,0
Mars 2007	110,8	110,4	107,6	106,4	121,7	119,9	113,9	124,6
Avril 2007	114,6	114,3	111,6	111,4	130,4	128,5	117,6	128,8
Mai 2007	126,8	123,4	121,1	121,2	137,9	134,8	120,0	136,5
Juin 2007	121,7	121,6	115,7	117,3	124,6	124,8	127,0	141,6
Juillet 2007	125,2	123,7	118,5	119,1	123,3	123,8	127,0	140,8
août 2007	117,8	116,9	111,2	113,5	119,0	118,3	127,0	135,8
Septembre 2007	119,4	119,0	113,7	114,0	120,0	120,1	127,0	135,9
Essence super sans plomb aux stations libre-service								
Septembre 2006	105,9	105,2	96,4	96,5	110,5	111,5	116,1	116,8
Octobre 2006	102,4	99,8	89,3	91,8	107,6	109,3	105,1	113,6
Novembre 2006	100,0	97,4	89,6	91,1	109,1	108,5	101,3	113,0
Décembre 2006	100,1	100,2	92,3	90,8	112,8	112,0	101,0	112,9
Janvier 2007	101,8	101,1	92,8	93,1	111,9	114,3	104,4	110,9
Février 2007	102,0	101,8	95,7	95,0	111,3	109,0	101,0	112,4
Mars 2007	111,7	110,5	105,8	105,9	120,1	117,9	105,3	125,9
Avril 2007	115,8	114,7	110,2	109,8	128,1	127,9	113,1	128,8
Mai 2007	126,6	126,1	119,5	120,6	136,4	133,7	116,8	136,8
Juin 2007	122,1	121,7	112,9	114,8	122,2	123,8	124,3	138,8
Juillet 2007	124,3	125,2	115,9	119,6	121,4	122,7	123,8	138,3
août 2007	118,2	116,9	109,5	112,7	117,2	118,1	123,6	134,8
Septembre 2007	119,5	119,0	112,1	114,1	117,8	119,0	124,0	133,9
Mazout de chauffage domestique								
Septembre 2006	86,1	89,2	.	.	96,6	102,2	100,5	91,6
Octobre 2006	77,8	82,4	.	.	79,2	85,6	90,9	78,9
Novembre 2006	76,2	79,3	.	.	83,1	87,1	89,0	79,5
Décembre 2006	76,0	79,3	.	.	84,1	88,3	88,6	77,3
Janvier 2007	92,4	93,0	.	.	94,4	99,9	102,9	96,1
Février 2007	84,8	86,0	.	.	89,5	95,4	100,3	87,7
Mars 2007	90,6	90,5	.	.	90,2	95,5	101,1	92,8
Avril 2007	90,5	90,2	.	.	93,2	98,1	102,8	95,3
Mai 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Juin 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Juillet 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
août 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Septembre 2007	91,2	90,8	.	.	90,1	98,3	100,3	96,2

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 11
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Juillet 2007	Août 2007	Septembre 2007
		dollars ¹		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	11,92	12,00	11,90
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	15,83	15,24	15,31
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	21,65	20,85	20,62
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	9,27	9,31	9,05
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	9,43	9,25	9,12
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	5,92	5,87	5,98
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	9,52	9,52	9,49
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	5,72	5,65	5,65
Bacon, 500 grammes	(v735166)	4,76	4,71	4,70
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	2,62	2,52	2,70
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	3,26	3,22	3,18
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	1,96	1,97	1,97
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	1,87	1,88	1,88
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,14	4,15	4,12
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,78	2,75	2,79
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,59	1,59	1,59
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	2,48	2,46	2,46
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,10	2,07	2,06
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,19	2,17	2,10
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,04	1,04	1,02
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	3,65	3,61	3,54
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	4,08	4,00	3,85
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	3,17	3,23	3,07
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,25	1,24	1,19
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	2,75	2,77	2,78
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	3,07	3,03	2,74
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	1,71	1,70	1,69
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,72	3,64	3,65
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	2,04	1,69	1,40
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	1,88	1,55	1,38
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	7,08	7,12	7,05
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	2,22	1,95	1,46
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	4,68	4,98	4,30
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	1,99	2,01	2,02
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	0,93	0,90	0,90
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,31	1,28	1,29
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	1,62	1,58	1,59
Ketchup, 1 litre	(v735199)	2,58	2,54	2,63
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	2,35	2,36	2,34
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	3,71	3,71	3,68
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	4,88	4,91	4,80
Thé (72 sachets)	(v735203)	3,70	3,72	3,72
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	3,40	3,41	3,48
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	0,90	0,90	0,87
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,61	0,61	0,61
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	2,60	2,60	2,47
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,23	1,21	1,24
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,40	1,39	1,44
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,42	1,43	1,43
Essuie-tout en papier (2 rouleaux)	(v735213)	2,26	2,26	2,25
Papier-mouchoirs (200 mouchoirs)	(v735214)	1,98	1,96	1,95
Papier hygiénique (4 rouleaux)	(v735215)	2,13	2,11	2,15
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	3,02	3,08	3,14
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	3,22	3,37	3,29
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	1,35	1,33	1,34
Cigarettes (200)	(v735219)	78,27	78,05	78,04
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	106,4	100,8	101,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

Tableau 12
Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Pondérations ¹ de l'IPC du Canada	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
Ensemble	100,0	95,0	94,0	98,0	93,0	93,0
Aliments	16,9	103,0	100,0	101,0	99,0	97,0
Aliments achetés au magasin	.	105,0	103,0	102,0	103,0	99,0
Viande, volaille et poisson	.	101,0	108,0	106,0	107,0	103,0
Produits laitiers et oeufs	.	105,0	99,0	101,0	101,0	100,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	102,0	102,0	100,0	103,0	99,0
Fruits et légumes	.	115,0	106,0	106,0	109,0	96,0
Autres aliments achetés au magasin ²	.	103,0	100,0	98,0	96,0	97,0
Aliments achetés au restaurant	.	99,0	93,0	99,0	90,0	92,0
Logement	26,8	81,0	78,0	88,0	77,0	86,0
Logement en location	.	71,0	69,0	78,0	69,0	81,0
Logement en propriété	.	78,0	73,0	84,0	74,0	86,0
Eau, combustible et électricité	.	110,0	114,0	123,0	100,0	95,0
Dépenses et équipement du ménage	10,6	97,0	99,0	102,0	95,0	96,0
Dépenses du ménage	.	96,0	96,0	102,0	95,0	94,0
Équipement du ménage	.	99,0	106,0	101,0	95,0	100,0
Habillement et chaussures	5,4	97,0	96,0	101,0	99,0	101,0
Transports	19,8	104,0	102,0	100,0	103,0	99,0
Transport privé	.	103,0	98,0	99,0	99,0	98,0
Achat de véhicules automobiles	.	101,0	104,0	103,0	100,0	101,0
Essence	.	116,0	114,0	106,0	106,0	103,0
Autres transports privés	.	95,0	77,0	86,0	92,0	91,0
Transport public	.	110,0	129,0	107,0	135,0	108,0
Santé et soins personnels	4,5	92,0	91,0	92,0	95,0	103,0
Soins de santé	.	94,0	94,0	94,0	92,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	95,0	98,0	97,0	99,0	98,0
Services de soins personnels	.	85,0	74,0	84,0	94,0	117,0
Loisirs, formation et lecture	12,0	94,0	102,0	114,0	103,0	87,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,1	115,0	106,0	107,0	103,0	95,0
Boissons alcoolisées	.	111,0	102,0	103,0	100,0	98,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	118,0	111,0	111,0	105,0	92,0

Tableau 12 – suite

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Pondérations ¹ de l'IPC du Canada	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
Ensemble	100,0	103,0	110,0	92,0	92,0	97,0	102,0
Aliments	16,9	101,0	101,0	98,0	95,0	101,0	106,0
Aliments achetés au magasin	.	103,0	99,0	99,0	98,0	101,0	106,0
Viande, volaille et poisson	.	103,0	97,0	93,0	94,0	99,0	106,0
Produits laitiers et oeufs	.	106,0	101,0	96,0	92,0	94,0	104,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	99,0	94,0	105,0	100,0	104,0	116,0
Fruits et légumes	.	106,0	99,0	102,0	99,0	108,0	104,0
Autres aliments achetés au magasin ²	.	100,0	102,0	103,0	102,0	98,0	103,0
Aliments achetés au restaurant	.	97,0	105,0	94,0	90,0	101,0	107,0
Logement	26,8	107,0	122,0	80,0	77,0	88,0	102,0
Logement en location	.	106,0	125,0	75,0	68,0	82,0	101,0
Logement en propriété	.	106,0	120,0	79,0	72,0	86,0	105,0
Eau, combustible et électricité	.	110,0	124,0	88,0	110,0	103,0	90,0
Dépenses et équipement du ménage	10,6	105,0	105,0	98,0	98,0	96,0	103,0
Dépenses du ménage	.	108,0	108,0	97,0	97,0	97,0	103,0
Équipement du ménage	.	100,0	100,0	99,0	100,0	93,0	103,0
Habillement et chaussures	5,4	102,0	101,0	101,0	100,0	98,0	99,0
Transports	19,8	100,0	110,0	95,0	97,0	97,0	94,0
Transport privé	.	99,0	110,0	95,0	98,0	98,0	95,0
Achat de véhicules automobiles	.	103,0	100,0	100,0	101,0	94,0	100,0
Essence	.	98,0	96,0	101,0	103,0	95,0	104,0
Autres transports privés	.	95,0	135,0	84,0	89,0	106,0	78,0
Transport public	.	111,0	114,0	97,0	95,0	86,0	88,0
Santé et soins personnels	4,5	103,0	101,0	97,0	89,0	105,0	100,0
Soins de santé	.	108,0	106,0	93,0	93,0	104,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	97,0	102,0	101,0	100,0	98,0	105,0
Services de soins personnels	.	99,0	92,0	101,0	69,0	115,0	99,0
Loisirs, formation et lecture	12,0	104,0	108,0	96,0	101,0	115,0	105,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,1	96,0	99,0	103,0	107,0	105,0	112,0
Boissons alcoolisées	.	100,0	102,0	84,0	98,0	100,0	108,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	92,0	97,0	120,0	116,0	109,0	116,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2005. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2007, le panier qui représente la composition des dépenses de 2005 a remplacé le panier de 2001. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2005 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2007 et celui de 2001. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2007, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le **Document de référence sur l'indice des prix à la consommation** portant le numéro de catalogue 62-553-X (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Tableau explicatif 1

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2005 et 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2005		Dépenses de 2001
	Exprimées en prix de 2005	Exprimées en prix d'avril 2007	Exprimées en prix d'avril 2007
	pourcentage		
Composantes principales			
Ensemble	100,0	100,0	100,0
Aliments	16,9	17,0	17,1
Logement	25,7	26,6	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,4	11,1	10,2
Habillement et chaussures	5,6	5,4	5,1
Transports	19,6	19,9	20,2
Santé et soins personnels	4,8	4,7	4,4
Loisirs, formation et lecture	13,0	12,2	11,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,1	3,1	4,2

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et les noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et les autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, l'indice de référence, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, Canada

1. Les pondérations du panier de 2005 de l'indice des prix à la consommation selon les prix d'avril 2007.
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

Tableau 2 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

- Non désaisonnalisé.
- Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 3 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada

Tableau 3-1

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 3-2

1. Non désaisonnalisé.
2. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

3. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : prices-prix@statcan.ca.

Tableaux 3-3 à 3-6 et 3-8

1. Non désaisonné.

Tableau 3-7

1. Non désaisonné.
2. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 3-9

1. Non désaisonné.
2. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.
3. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.
4. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

Tableau 4 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, données historiques

1. Non désaisonné.
2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, données historiques

1. Non désaisonné.

2. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.
3. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.
4. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
5. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 6 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, Whitehorse et Yellowknife

Tableaux 6-1 à 6-5 et 6-7 à 6-11

1. Non désaisonnalisé.
2. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
3. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 6-6

1. Non désaisonnalisé.
2. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
3. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

4. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : prices-prix@statcan.ca.

Tableau 6-12

1. Non désaisonnalisé.
2. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
3. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
4. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Tableau 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation , provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, données historiques

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.
3. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 8 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain

et

Tableau 9 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, données historiques

1. Non désaisonnalisé.

2. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.
3. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.

Tableau 11 Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 12 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en

date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax
Toronto	Montréal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2001 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en septembre 2005. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires

existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes de bas de page pour le tableau 12

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 2001 aux prix de juin 2004 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en septembre 2005.
2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A

Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)
	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.		
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)		
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)		
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)		
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)		
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)			(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)		

Tableau B
Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
Ensemble	(v15939841)	(v15939869)	(v15939897)	(v15939925)	(v15939953)
Aliments	(v15939842)	(v15939870)	(v15939898)	(v15939926)	(v15939954)
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Logement	(v15939850)	(v15939878)	(v15939906)	(v15939934)	(v15939962)
Logement en location	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Dépenses et équipement du ménage	(v15939851)	(v15939879)	(v15939907)	(v15939935)	(v15939963)
Dépenses du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Équipement du ménage	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Habillement et chaussures	(v15939854)	(v15939882)	(v15939910)	(v15939938)	(v15939966)
Transports	(v15939855)	(v15939883)	(v15939911)	(v15939939)	(v15939967)
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules automobiles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Santé et soins personnels	(v15939861)	(v15939889)	(v15939917)	(v15939945)	(v15939973)
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15939863)	(v15939891)	(v15939919)	(v15939947)	(v15939975)
Services de soins personnels	(v15939864)	(v15939892)	(v15939920)	(v15939948)	(v15939976)
Loisirs, formation et lecture	(v15939865)	(v15939893)	(v15939921)	(v15939949)	(v15939977)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v15939866)	(v15939894)	(v15939922)	(v15939950)	(v15939978)
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
Ensemble	(v15939981)	(v15940009)	(v15940037)	(v15940065)	(v15940093)	(v15940121)
Aliments	(v15939982)	(v15940010)	(v15940038)	(v15940066)	(v15940094)	(v15940122)
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Logement	(v15939990)	(v15940018)	(v15940046)	(v15940074)	(v15940102)	(v15940130)
Logement en location	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Dépenses et équipement du ménage	(v15939991)	(v15940019)	(v15940047)	(v15940075)	(v15940103)	(v15940131)
Dépenses du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Équipement du ménage	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Habillement et chaussures	(v15939994)	(v15940022)	(v15940050)	(v15940078)	(v15940106)	(v15940134)
Transports	(v15939995)	(v15940023)	(v15940051)	(v15940079)	(v15940107)	(v15940135)
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules automobiles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Santé et soins personnels	(v15940001)	(v15940029)	(v15940057)	(v15940085)	(v15940113)	(v15940141)
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15940003)	(v15940031)	(v15940059)	(v15940087)	(v15940115)	(v15940143)
Services de soins personnels	(v15940004)	(v15940032)	(v15940060)	(v15940088)	(v15940116)	(v15940144)
Loisirs, formation et lecture	(v15940005)	(v15940033)	(v15940061)	(v15940089)	(v15940117)	(v15940145)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v15940006)	(v15940034)	(v15940062)	(v15940090)	(v15940118)	(v15940146)
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)