



N° 62-001-XIF au catalogue

L'Indice des prix à la consommation

Juin 2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606; Sans frais : 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539; courriel : prices-prix@statcan.ca).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1-800-363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-889-9734**

Renseignements par courriel infostats@statcan.ca

Site Web www.statcan.ca

Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPF au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada:

États-Unis: 6 \$CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 72 \$CAN.

Autre pays: 10 \$CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 120 \$CAN.

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1-800-267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1-877-287-4369**
- Courriel infostats@statcan.ca
- Poste : Statistique Canada
Division des finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage
100, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada

Division des prix

L'Indice des prix à la consommation

Juin 2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le produit ne peut être reproduit et/ou transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence. Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Juillet 2007

N° 62-001-XPF au catalogue, vol. 86, n° 6

ISSN 1715-7447

N° 62-001-XIF au catalogue

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 62-001-XPE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Note concernant CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001-X au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de *CANSIM* (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour plus d'information sur *CANSIM*, signaler 613-951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données *CANSIM* Internet, tableaux 326-0020, 326-0021, 326-0009, 326-0012 et 326-0015 moyennant un coût de 3 \$ par série.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

George Beelen Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de :

George Beelen Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

Indice pour le mois	Date de diffusion
Novembre 2006	19 décembre 2006
Décembre 2006	23 janvier 2007
Janvier 2007	20 février 2007
Février 2007	20 mars 2007
Mars 2007	19 avril 2007
Avril 2007	17 mai 2007
Mai 2007	19 juin 2007
Juin 2007	18 juillet 2007
Juillet 2007	21 août 2007
Août 2007	19 septembre 2007
Septembre 2007	19 octobre 2007
Octobre 2007	20 novembre 2007
Novembre 2007	18 décembre 2007
Décembre 2007	25 janvier 2008

Table des matières

Faits saillants	6
Analyse	7
Variation sur douze mois : La montée des coûts associés au logement en propriété et à l'utilisation de véhicules automobiles alimentent la croissance	7
Les résidents de l'Alberta et de la Saskatchewan sont davantage frappés par les augmentations de prix que ceux des autres provinces	8
De mai à juin 2007 : le prix de l'essence demeure le principal contributeur à la variation de l'IPC	8
Variation sur douze mois : L'indice de référence augmente	9
Énergie : L'influence du prix de l'essence domine	10
D'une année à l'autre, sous l'influence des coûts associés au logement en propriété, l'indice des prix des services progresse davantage que celui des biens	10
L'IPC désaisonnalisé est demeuré constant entre mai et juin	11
Graphiques nationaux	11
Graphiques par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	12
Produits connexes	14
Tableaux statistiques	
1 L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada	18
2 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	18
3 L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, Canada	19
3-1 Aliments	19
3-2 Logement	20
3-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	21
3-4 Habillement et chaussures	21
3-5 Transports	22
3-6 Santé et soins personnels	22
3-7 Loisirs, formation et lecture	23
3-8 Boissons alcoolisées et produits du tabac	23
3-9 Certains agrégats spéciaux	24
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, données historiques	25
5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada composantes principales et agrégats spéciaux, données historiques	26

Table des matières – suite

6	L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife	27
6-1	Terre-Neuve-et-Labrador	27
6-2	Île-du-Prince-Édouard	28
6-3	Nouvelle-Écosse	29
6-4	Nouveau-Brunswick	30
6-5	Québec	31
6-6	Ontario	32
6-7	Manitoba	33
6-8	Saskatchewan	34
6-9	Alberta	35
6-10	Colombie-Britannique	36
6-11	Whitehorse*	37
6-12	Yellowknife*	38
7	Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, données historiques	39
8	L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain	41
9	L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, données historiques	43
10	Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain	45
11	Prix de détail moyens, mensuel, Canada	47
12	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation	48

Qualité des données, concepts et méthodologie

Concepts et méthodes	50
Notes explicatives pour tableaux	54

Appendice

I	Tableaux de concordance	60
---	-------------------------	----

Graphiques

1.	Taux de variation de l'indice de l'essence par rapport au mois précédent, Canada	9
2.	L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 2002=100	11
3.	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100	12
4.	Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100	12
5.	Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au même mois l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100	13

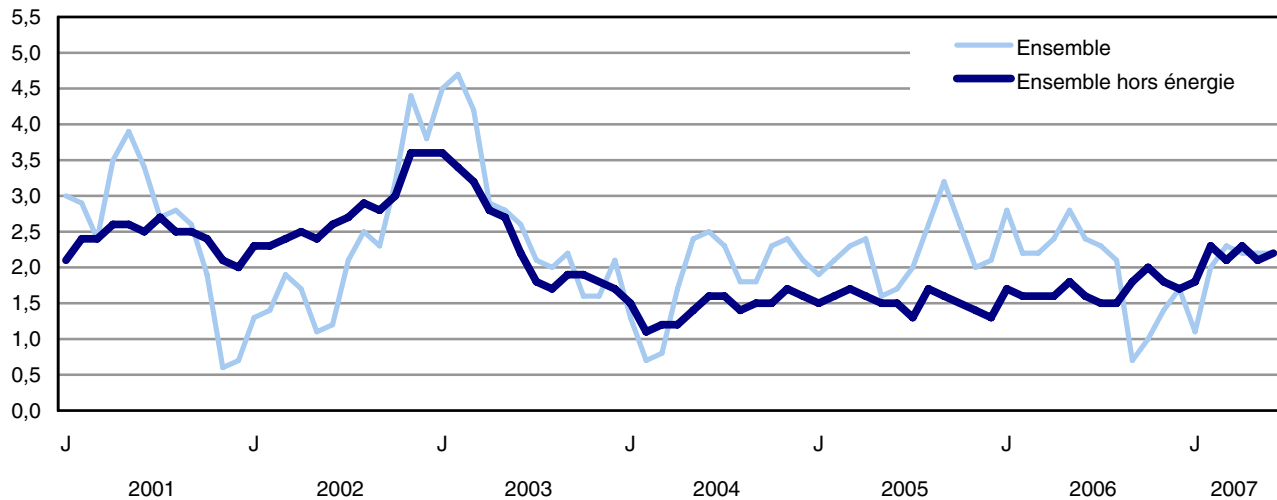
Faits saillants

- Les prix à la consommation ont progressé de 2,2 % en juin 2007 comparativement à juin 2006, une hausse identique à celles affichées en avril et en mai. L'indice de référence de la Banque du Canada s'est accru de 2,5 %, une progression plus rapide que celle de 2,2 % observée en mai. Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble a reculé de 0,2 % tandis que l'indice de référence est demeuré inchangé.

Graphique 1

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

variation en pourcentage



Analyse

Les prix à la consommation ont progressé de 2,2 % en juin 2007 comparativement à juin 2006, une hausse identique à celles affichées en avril et en mai.

Pour un troisième mois consécutif, les coûts associés au logement en propriété (+4,9 %) ont alimenté principalement la croissance moyenne des prix. Dans une moindre mesure, les coûts liés à l'utilisation de véhicules (+2,8 %) ont aussi contribué à cette hausse. À l'inverse, le déclin des prix de l'équipement et des fournitures informatiques a modéré la hausse moyenne des prix.

L'indice d'ensemble excluant l'énergie a progressé de 2,2 % en juin 2007 comparativement au même mois l'année précédente, une hausse surpassant légèrement celle observée en mai (+2,1 %).

L'indice de référence de la Banque du Canada s'est accru de 2,5 % entre juin 2006 et juin 2007 comparativement à 2,2 % en mai. La progression du coût de remplacement par le propriétaire a été le principal contributeur à cette hausse. Cet indice est utilisé par la Banque du Canada pour surveiller la cible de maîtrise de l'inflation. La hausse de cet indice est demeurée au-dessus de 2,0 % depuis un an.

Sur une base mensuelle, les prix ont régressé de 0,2 % entre mai et juin 2007 alors qu'ils ont augmenté de 0,4 % le mois précédent. Le déclin observé est principalement lié au recul du prix de l'essence. Les chutes des prix des vêtements pour femmes et pour hommes ont aussi considérablement contribué à cette baisse.

L'indice d'ensemble sans l'énergie et l'indice de référence sont demeurés inchangés de mai à juin 2007, après avoir affiché des accroissements de 0,3 % entre avril et mai.

Variation sur douze mois : La montée des coûts associés au logement en propriété et à l'utilisation de véhicules automobiles alimentent la croissance

Les prix des biens et services de consommation se sont accrus de 2,2 % entre juin 2006 et juin 2007, un rythme de croissance identique à celui affiché lors des deux derniers mois. La progression de l'IPC a essentiellement été soutenue par la vigueur des coûts associés au logement en propriété combinée à la croissance des coûts d'utilisation de véhicules automobiles.

La montée des prix des repas consommés dans les restaurants a aussi contribué à la hausse sur 12 mois. Le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques, de l'équipement vidéo et des vêtements pour hommes et pour femmes a partiellement modéré ces hausses.

Pour un troisième mois consécutif, les coûts associés au logement en propriété ont principalement contribué à la hausse des prix à la consommation sur 12 mois. Entre juin 2006 et juin 2007, le coût d'intérêt hypothécaire a augmenté de 5,7 %, une hausse identique à celle d'avril et mai. Une hausse d'une telle ampleur n'avait pas été observée depuis janvier 2001. Depuis plusieurs mois, la croissance du prix des maisons neuves alimente la hausse soutenue du coût d'intérêt hypothécaire.

Le coût de remplacement par le propriétaire contribue à être le deuxième facteur en importance à l'origine de la hausse de l'IPC de juin. Cette composante, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimée à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a augmenté de 6,1 % en juin 2007 comparativement à juin 2006. Une légère accélération par rapport à l'augmentation de 6,0 % observée en mai. Cette accélération mineure dans le taux de croissance de cette composante succède à sept mois de ralentissements. La croissance de juin était moindre que la moyenne affichée depuis le début de 2007 (+6,8 %).

Les automobilistes ont vu grimper de 2,8 % les coûts d'utilisation de leur véhicule entre juin 2006 et juin 2007. Cette croissance provient en partie du prix de l'essence plus élevé comparé au niveau de l'an dernier, bien que la progression des prix de l'essence se soit amoindrie. En juin, ils étaient seulement 1,7 % plus élevés qu'en juin 2006 comparativement à 5,8 % en mai. Dans une moindre mesure, les pièces, l'entretien et la réparation des véhicules automobiles (+4,0 %) ont aussi contribué à la variation des coûts d'utilisation de véhicule.

En juin, les consommateurs ont dû déboursier 2,3 % de plus pour les repas au restaurant et 3,4 % de plus pour les aliments qu'ils se procurent à l'épicerie. La hausse du prix des aliments achetés en magasin est principalement attribuable à la viande (+4,6 %) et aux produits laitiers (+3,7 %).

La croissance de ces composantes a été en partie contrebalancée par la tendance à la baisse des prix de l'équipement et des fournitures informatiques (-17,3 %) et de l'équipement vidéo (-9,5 %).

Les consommateurs ont également eu à payer moins pour leurs vêtements. Les prix pour les vêtements pour hommes ont reculé de 2,7 % et ceux des vêtements pour femmes de 2,1 %.

Les résidents de l'Alberta et de la Saskatchewan sont davantage frappés par les augmentations de prix que ceux des autres provinces

Bien que les prix à la consommation aient augmenté dans toutes les provinces et territoires entre juin 2006 et juin 2007, seules l'Alberta (+6,3 %) et la Saskatchewan (+3,2 %) ont affiché des progressions supérieures à la moyenne nationale (+2,2 %). En Alberta, la croissance des prix à la consommation a été au-dessus de la variation nationale depuis septembre 2005, tandis qu'en Saskatchewan, cette croissance a été plus élevée que la moyenne au cours des trois derniers mois. En Alberta et en Saskatchewan, la hausse des prix est principalement sous-tendue par le coût du logement en propriété. Sous l'effet de l'augmentation des prix des maisons neuves, la progression du coût de remplacement par le propriétaire en Saskatchewan (+31,8 %) a surpassé celle de l'Alberta (+23,6 %) pour la première fois depuis septembre 2005. Le coût du logement en propriété (+12,7 %) ont aussi considérablement contribué à la croissance de l'IPC en Saskatchewan entre juin 2006 et juin 2007. La croissance des prix dans le secteur immobilier en Saskatchewan était soutenue par la croissance du taux d'emploi de la population âgée de plus de 15 ans dans cette province. La croissance du taux d'emploi en Saskatchewan a surpassé la moyenne nationale d'août 2006 à mai 2007.

La croissance des prix la plus modérée pendant cette période a été observée dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador (+1,4 %). Cette variation est tout de même considérable compte tenu de la hausse de 0,7 % affichée en mai. Les coûts de logement en propriété (+2,6 %) et de l'essence (+3,3 %) ont principalement contribué à la progression de l'IPC dans cette province.

Les hausses de l'IPC au Québec (+1,5 %) et en Colombie-Britannique (+1,5 %) ont été inférieures à la moyenne nationale.

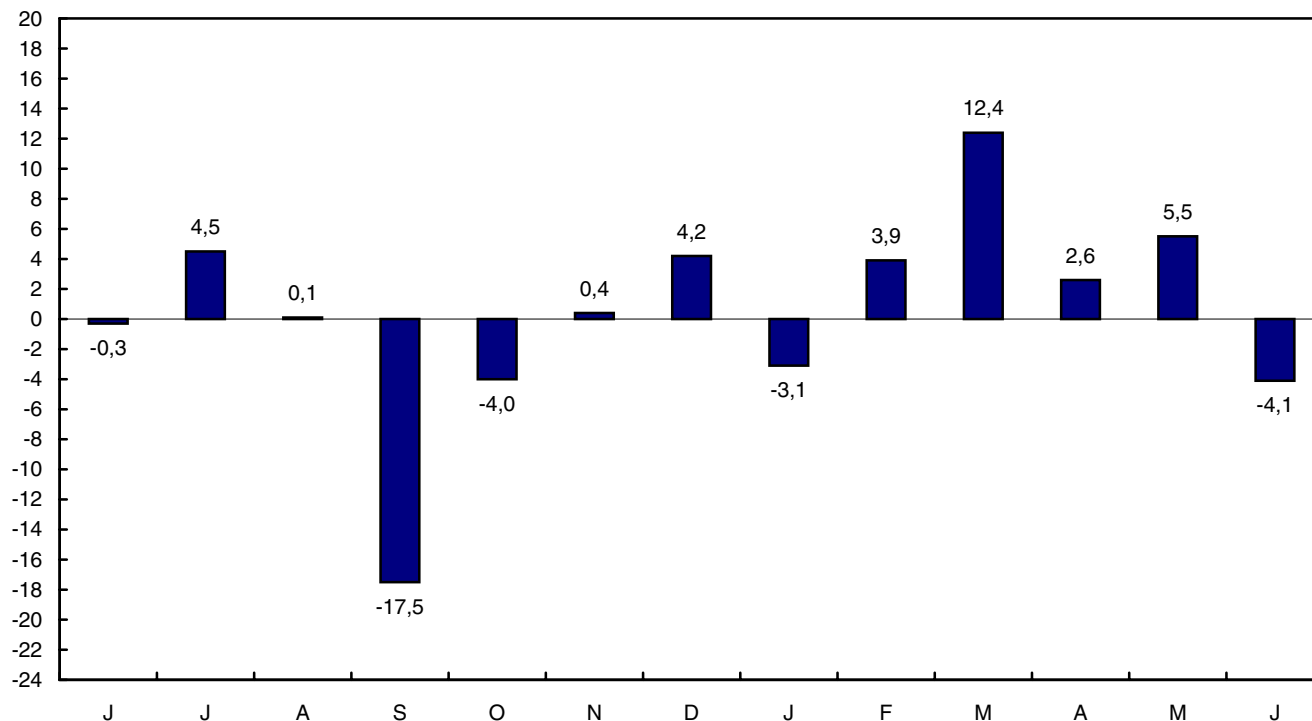
De mai à juin 2007 : le prix de l'essence demeure le principal contributeur à la variation de l'IPC

Les prix des biens et services de consommation ont reculé de 0,2 % entre mai et juin 2007. Il s'agit du premier recul mensuel de l'indice d'ensemble depuis octobre 2006. Cette diminution est principalement sous-tendue par la chute du prix de l'essence.

Les prix de l'essence ont chuté de 4,1 % en juin, alors que cette composante avait été le principal contributeur à la hausse de l'IPC entre avril et mai. Un repli de cette ampleur n'avait pas été enregistré depuis octobre 2006. Le repli du prix de l'essence observé en juin s'explique par de nombreux facteurs, y compris la reprise du taux d'utilisation de la capacité des raffineries, suite à l'achèvement des tâches d'entretien qui avaient touché l'offre en mai. La croissance des stocks, bien qu'il soit toujours en deçà du niveau moyen des cinq dernières années, a aussi contribué au déclin du prix de l'essence. La réduction des marges des détaillants et la résolution d'un conflit de travail au Nigéria ont également eu une influence en ce sens.

Graphique 1
Taux de variation de l'indice de l'essence par rapport au mois précédent, Canada

variation en pourcentage



Le recul de 4,0 % entre mai et juin 2007 de la composante vêtement a aussi contribué à la baisse mensuelle de l'IPC. Le prix des vêtements pour femmes a décliné de 4,3 % et celui des vêtements pour homme de 4,5 % pendant cette période. De telles variations sont courantes en juin alors que les détaillants procèdent généralement à des soldes pour stimuler les ventes et réduire leurs stocks afin de faire place aux collections de la prochaine saison.

Les consommateurs canadiens ont aussi eu l'occasion de se procurer des véhicules automobiles à des prix plus abordables en juin qu'en mai 2007. Les concessionnaires ont accordé des rabais afin de diminuer leurs inventaires et faire place aux modèles de 2008.

Les coûts d'énergie associés au logement ont atténué le déclin de l'IPC entre mai et juin 2007. Durant cette période, en moyenne, les Canadiens ont vu s'accroître le prix moyen du gaz naturel de 3,9 %. Cette croissance a été particulièrement prononcée en Alberta. La hausse de prix de l'électricité s'est quant à elle établie à 1,6 %, sa plus importante progression depuis novembre 2006.

Toujours en matière de logement, le coût de remplacement par le propriétaire sur une base mensuelle a grimpé de 0,8 %. Il s'agit de la hausse mensuelle la plus prononcée observée depuis septembre 2006.

Variation sur douze mois : L'indice de référence augmente

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des variations de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

Le taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,5 % en juin 2007, une accélération par rapport à la hausse de 2,2 % rapportée en mai. La croissance de cet indice se maintient au-dessus de 2,0 % depuis juillet 2006. En juin, sa progression provient essentiellement du coût de remplacement par le propriétaire.

Sur une base mensuelle, cet indice est demeuré stable, un ralentissement par rapport à la croissance de 0,3 % du mois précédent.

Énergie : L'influence du prix de l'essence domine

La croissance de l'indice des produits énergétiques s'est établie à 1,2 % en juin 2007 par rapport à juin 2006. Cette hausse suit un regain de 1,6 % en mai faisant suite à une quasi-stagnation en avril (+0,1%). La progression de juin est surtout liée à l'évolution du prix de l'essence (+1,7 %). Dans une moindre mesure, l'électricité (+0,8 %) et le carburant, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisirs (+4,0 %) ont aussi contribué à la hausse de cet indice. Le déclin des prix pour le mazout et les autres combustibles (-2,9 %) a tempéré la croissance de cet indice.

L'indice de l'énergie a reculé de 1,3 % entre mai et juin 2007, un repli par rapport à la croissance de 2,1 % entre avril et mai 2007. Il s'agit de la première baisse mensuelle enregistrée depuis janvier 2007 et elle est principalement attribuable à la chute du prix de l'essence (-4,1 %). Dans une moindre mesure, la baisse de 2,0 % du prix du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs a aussi influencé l'indice de l'énergie en ce sens. L'importance de cette diminution a plus que compensé l'effet de la hausse de 3,9 % du prix du gaz naturel combiné à celle de 1,6 % de l'électricité.

D'une année à l'autre, sous l'influence des coûts associés au logement en propriété, l'indice des prix des services progresse davantage que celui des biens

Le prix des services s'est accru de 3,3 % en moyenne entre juin 2006 et juin 2007. Cette croissance a surtout été alimentée par la hausse du coût d'intérêt hypothécaire (+5,7 %) et du coût de remplacement par le propriétaire (+6,1 %).

Entre mai et juin 2007, le prix des services s'est accru de 0,3 %, il s'agit de la plus faible croissance de cet agrégat depuis quatre mois.

L'indice des biens s'est accru de 0,9 % en juin 2007 par rapport à juin 2006. Un léger ralentissement comparativement à la hausse de 1,1 % observée le mois dernier. La hausse des prix des biens non durables (+2,2 %) a plus que compensé la baisse des prix des biens semi durables (-1,1 %) et durables (-0,5 %).

La croissance des prix des biens non durables provient essentiellement de la montée des aliments achetés en magasins. Si on exclut cette composante, la progression des biens non durables n'aurait été que de 1,3 % et celle de l'indice des biens de 0,2 %. Les viandes (+4,6 %) ont le plus contribué à la croissance du prix des aliments à l'épicerie. La montée de 1,7 % de l'essence a aussi exercé une pression à la hausse sur cet indice.

Le recul des prix moyens des biens semi durables (-1,1 %) a toutefois atténué la poussée de l'indice des biens. La diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques (-17,3 %) combinée à celle du matériel vidéo (-9,5 %) a principalement contribué à cette diminution.

L'indice des biens a reculé de 0,6 % entre mai et juin 2007, mettant fin à six mois consécutifs de hausse de cet indice. Des diminutions ont été plus importantes pour les biens semi durables (-2,3 %), que pour les biens non durables (-0,3 %) et durables (-0,2 %). Le déclin des prix des biens semi durables s'explique par le déclin des prix des vêtements pour hommes (-4,5 %) et des vêtements pour femmes (-4,3 %).

L'IPC désaisonnalisé est demeuré constant entre mai et juin

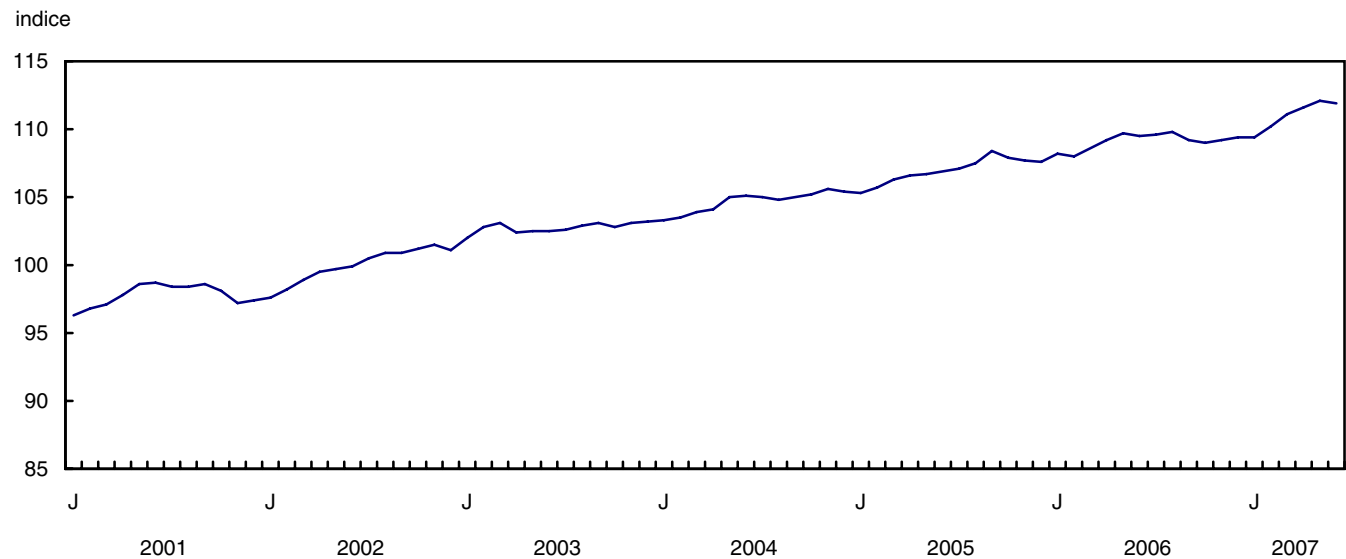
La hausse de cinq des huit des composantes principales a été entièrement compensée par la baisse des trois autres composantes. L'indice d'ensemble est donc demeuré constant entre mai et juin 2007. Le principal contributeur est le logement (+0,7 %). Dans une moindre mesure, la croissance de l'indice de la santé et des soins personnels (+0,5 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,5 %), du loisir, de la formation et de la lecture (+0,3 %) et des dépenses et équipement du ménage (+0,2 %) ont exercé des pressions à la hausse sur l'indice d'ensemble désaisonnalisé en juin. Le recul des prix de l'habillement et des chaussures (-1,6 %), du transport (-1,2 %) et des aliments (-0,2 %) a annulé la pression à la hausse provenant des autres composantes.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,2 % entre mai et juin 2007.

Graphiques nationaux

Graphique 2

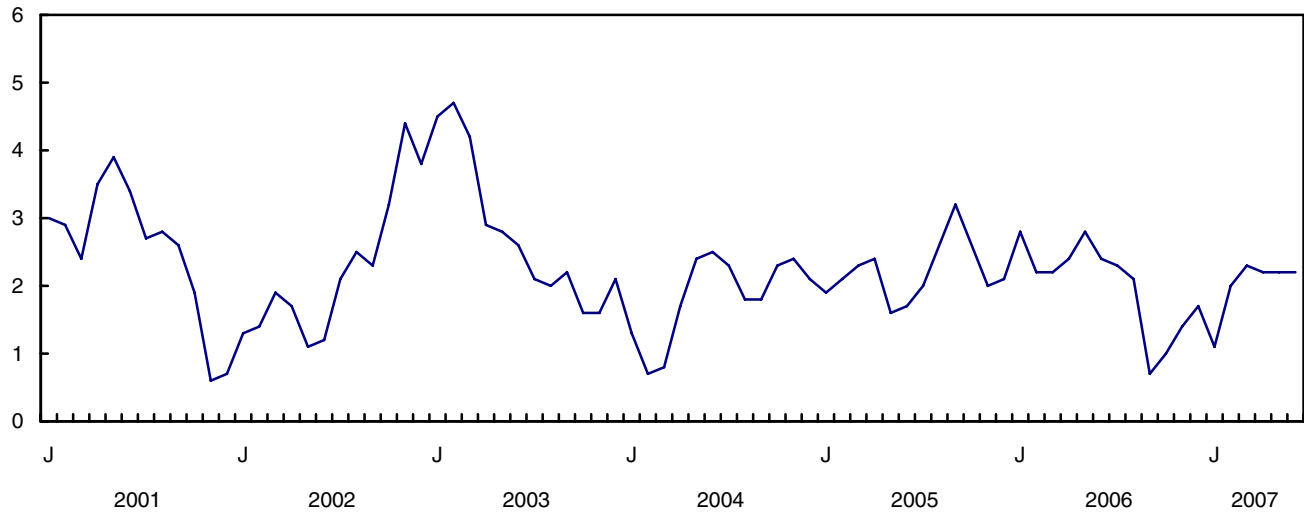
L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 2002=100



Graphique 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100

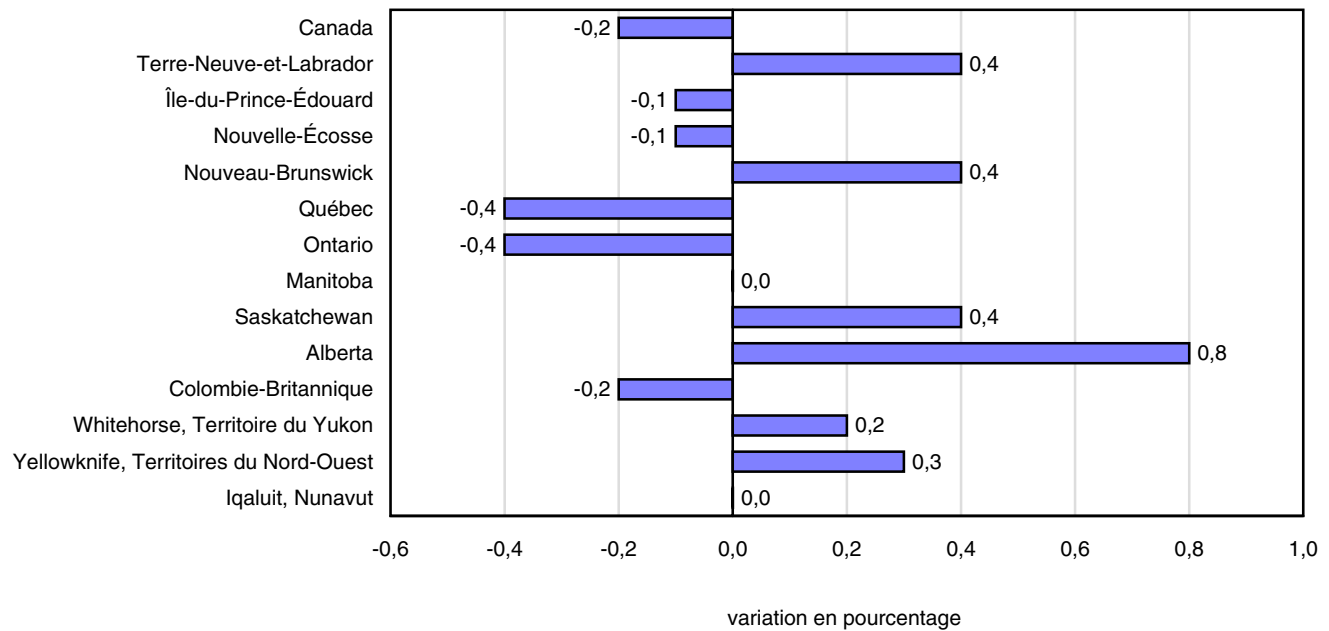
variation en pourcentage



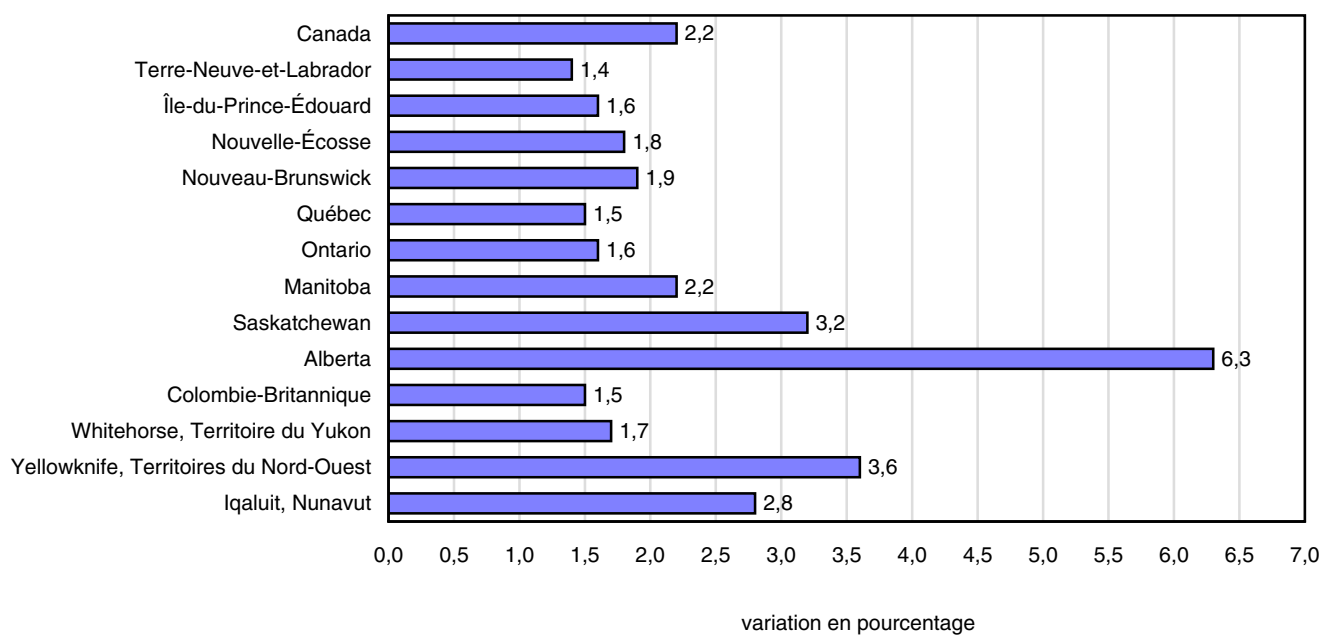
Graphiques par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

Graphique 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100



Graphique 5
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au même mois l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix
63-553-X	Document de référence de l'indice des prix à la consommation

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scannographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes pour certains groupes de biens et services à la consommation, annuel
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, le contenu du panier de 2005, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301	Indice des prix à la consommation
------	-----------------------------------

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*

- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*
- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Certains indicateurs économiques, Canada et États-Unis (mensuel et trimestriel)*
- *Indice des prix à l'enseignement, par provinces*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992**, (hors série), n° 62-553-X au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans **Les habitudes de dépenses au Canada 2005**, n° 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé **Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation** (hors série) n° 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales 1, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance ² relative	Indices			Taux de variation juin 2007 contre	
			Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100							
Ensemble	(v41690973)	..	111,9	112,1	109,5	-0,2	2,2
Aliments	(v41690974)	..	112,6	112,5	109,2	0,1	3,1
Logement	(v41691050)	..	116,8	116,0	112,8	0,7	3,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	..	103,0	103,0	102,1	0,0	0,9
Habillement et chaussures	(v41691108)	..	93,1	96,0	94,1	-3,0	-1,1
Transports	(v41691128)	..	119,2	120,7	117,3	-1,2	1,6
Santé et soins personnels	(v41691153)	..	107,9	107,4	106,1	0,5	1,7
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	..	102,5	102,2	101,3	0,3	1,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	..	125,7	125,2	121,8	0,4	3,2
Ensemble (1992=100)	(v41713403)	..	133,2	133,4	130,4	-0,1	2,1
Agrégats spéciaux							
Biens	(v41691222)	..	108,9	109,6	107,9	-0,6	0,9
Services	(v41691230)	..	114,8	114,5	111,1	0,3	3,3
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	..	109,0	109,0	106,7	0,0	2,2
Énergie	(v41691239)	..	140,1	142,0	138,4	-1,3	1,2
Ensemble hors essence	(v41693245)	..	110,3	110,2	107,9	0,1	2,2
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	(v41693246)	..	109,1	109,6	107,4	-0,5	1,6
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³	(v41693242)	..	109,9	109,9	107,2	0,0	2,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2

L'Indice des prix à la consommation 1, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit²

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	111,9	111,4	110,4	0,4	1,4
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	114,1	114,2	112,3	-0,1	1,6
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	113,0	113,1	111,0	-0,1	1,8
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	112,1	111,6	110,0	0,4	1,9
Québec	(v41691783)	110,7	111,1	109,1	-0,4	1,5
Ontario	(v41691919)	111,1	111,6	109,3	-0,4	1,6
Manitoba	(v41692055)	111,7	111,7	109,3	0,0	2,2
Saskatchewan	(v41692191)	113,1	112,6	109,6	0,4	3,2
Alberta	(v41692327)	118,8	117,8	111,8	0,8	6,3
Colombie-Britannique	(v41692462)	110,3	110,5	108,7	-0,2	1,5
Whitehorse, Territoire du Yukon	(v41692598)	109,7	109,5	107,9	0,2	1,7
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	111,6	111,3	107,7	0,3	3,6
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100)	(v41713432)	108,0	108,0	105,1	0,0	2,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-1

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, Canada — Aliments²

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41690973)	111,9	112,1	109,5	-0,2	2,2
Aliments	(v41690974)	112,6	112,5	109,2	0,1	3,1
Aliments achetés en magasin	(v41690975)	111,9	112,0	108,2	-0,1	3,4
Viande	(v41690976)	112,4	111,7	107,5	0,6	4,6
Viande fraîche ou congelée (sauf volaille)	(v41690977)	109,8	109,3	105,7	0,5	3,9
Boeuf frais ou congelé	(v41690978)	111,4	110,9	106,5	0,5	4,6
Porc frais ou congelé	(v41690979)	102,3	101,8	99,6	0,5	2,7
Volaille fraîche ou congelée	(v41690981)	120,8	120,7	111,9	0,1	8,0
Poulet frais ou congelé	(v41690982)	123,1	122,7	112,7	0,3	9,2
Viande transformée	(v41690984)	109,4	108,1	106,6	1,2	2,6
Jambon et bacon	(v41690985)	110,5	106,5	106,0	3,8	4,2
Autres viandes transformées	(v41690986)	109,4	109,3	107,4	0,1	1,9
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	100,8	100,5	97,9	0,3	3,0
Poisson	(v41690988)	103,7	103,0	99,4	0,7	4,3
Poisson frais ou congelé (y compris portions et bâtonnets)	(v41690989)	104,5	103,8	100,9	0,7	3,6
Poisson en boîte de conserve et autrement conservé	(v41690990)	101,8	101,2	96,0	0,6	6,0
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	120,3	120,5	116,0	-0,2	3,7
Produits laitiers	(v41690993)	120,4	120,6	116,2	-0,2	3,6
Lait frais	(v41690994)	117,3	117,3	112,1	0,0	4,6
Beurre	(v41690995)	120,9	119,2	118,7	1,4	1,9
Fromage	(v41690996)	123,1	123,6	119,2	-0,4	3,3
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	117,6	118,2	112,8	-0,5	4,3
Oeufs	(v41690999)	118,8	118,2	112,7	0,5	5,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés)	(v41691000)	117,5	117,3	113,7	0,2	3,3
Produits de boulangerie	(v41691001)	122,5	122,0	118,4	0,4	3,5
Pains, petits pains et brioches non sucrés	(v41691002)	132,8	132,1	125,6	0,5	5,7
Biscuits	(v41691003)	112,4	112,3	110,0	0,1	2,2
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	113,8	113,4	113,2	0,4	0,5
Produits céréaliers (sauf produits pour bébé)	(v41691005)	108,6	108,9	105,3	-0,3	3,1
Riz (y compris mélanges à base de riz)	(v41691006)	107,5	109,0	102,3	-1,4	5,1
Céréales de petit déjeuner et autres produits céréaliers (sauf produits pour bébés)	(v41691007)	108,9	108,9	106,4	0,0	2,3
Pâtes alimentaires	(v41691008)	108,5	109,3	102,8	-0,7	5,5
Farine et autres mélanges à base de farine	(v41691009)	104,4	104,4	104,1	0,0	0,3
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	108,6	107,6	101,5	0,9	7,0
Fruits frais	(v41691011)	103,9	101,7	98,9	2,2	5,1
Pommes	(v41691012)	108,4	106,8	96,8	1,5	12,0
Oranges	(v41691013)	115,5	108,5	100,0	6,5	15,5
Bananes et bananes plantains	(v41691014)	105,2	105,8	106,9	-0,6	-1,6
Autres fruits frais	(v41691015)	99,8	98,3	98,6	1,5	1,2
Conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691016)	117,3	117,9	105,4	-0,5	11,3
Jus de fruits	(v41691017)	122,1	123,1	105,9	-0,8	15,3
Autres conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691018)	104,9	104,3	104,1	0,6	0,8
Noix	(v41691019)	103,7	104,5	103,5	-0,8	0,2
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	102,2	105,6	98,7	-3,2	3,5
Légumes frais	(v41691021)	99,5	104,2	95,5	-4,5	4,2
Pommes de terre	(v41691022)	85,3	78,0	98,4	9,4	-13,3
Tomates	(v41691023)	87,9	99,8	80,1	-11,9	9,7
Laitue	(v41691024)	74,1	85,8	84,3	-13,6	-12,1
Autres légumes frais	(v41691025)	113,6	118,5	103,7	-4,1	9,5
Conserves de légumes et préparations à base de légumes	(v41691026)	111,6	110,9	109,9	0,6	1,5
Légumes congelés et déshydratés (sauf conserve)	(v41691027)	111,0	110,3	109,1	0,6	1,7
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	112,1	111,3	110,4	0,7	1,5
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	110,6	110,5	109,6	0,1	0,9
Sucre et confiserie	(v41691030)	111,6	112,8	112,8	-1,1	-1,1
Graisses et huiles	(v41691033)	114,1	112,9	110,0	1,1	3,7
Café et thé	(v41691036)	111,8	110,2	110,8	1,5	0,9
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	105,2	104,4	103,6	0,8	1,5
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	112,5	110,9	111,5	1,4	0,9
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	106,7	109,0	105,3	-2,1	1,3

Tableau 3-1 – suite

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, Canada — Aliments²

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
		2002=100				
Aliments achetés au restaurant	(v41691046)	114,1	113,6	111,5	0,4	2,3
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	114,7	114,1	112,3	0,5	2,1
Aliments achetés dans un restaurant avec service rapide et comptoir de mets à emporter	(v41691048)	112,6	112,6	109,5	0,0	2,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-2

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, Canada — Logement

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
		2002=100				
Logement	(v41691050)	116,8	116,0	112,8	0,7	3,5
Logement loué	(v41691051)	105,9	105,7	104,3	0,2	1,5
Loyer	(v41691052)	105,8	105,6	104,2	0,2	1,5
Logement en propriété	(v41691055)	118,7	118,2	113,2	0,4	4,9
Coût d'intérêt hypothécaire ²	(v41691056)	107,9	107,5	102,1	0,4	5,7
Coût de remplacement	(v41691057)	135,4	134,3	127,6	0,8	6,1
Impôts fonciers (y compris frais spéciaux)	(v41691058)	115,9	115,9	112,5	0,0	3,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	150,3	148,8	140,8	1,0	6,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	110,5	111,1	109,2	-0,5	1,2
Eau, combustible et électricité	(v41691062)	128,0	125,6	126,5	1,9	1,2
Électricité ³	(v41691063)	113,0	111,2	112,1	1,6	0,8
Eau	(v41691064)	132,5	132,5	123,5	0,0	7,3
Gaz naturel	(v41691065)	137,7	132,5	135,1	3,9	1,9
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	169,3	169,3	174,3	0,0	-2,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-3

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	103,0	103,0	102,1	0,0	0,9
Dépenses courantes du ménage	(v41691068)	106,2	106,1	104,8	0,1	1,3
Communications	(v41691069)	101,7	101,7	101,2	0,0	0,5
Services téléphoniques	(v41691070)	101,2	101,2	100,8	0,0	0,4
Services d'accès Internet	(v41693216)	97,3	97,2	97,2	0,1	0,1
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	120,8	120,8	117,6	0,0	2,7
Garde des enfants et services domestiques	(v41691072)	112,6	112,6	108,3	0,0	4,0
Garde des enfants	(v41691073)	111,4	111,4	107,0	0,0	4,1
Services domestiques	(v41691074)	115,8	115,8	111,7	0,0	3,7
Produits chimiques ménagers	(v41691075)	104,6	103,9	103,5	0,7	1,1
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	106,3	106,0	105,8	0,3	0,5
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	109,3	109,3	107,7	0,0	1,5
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	102,6	102,7	105,0	-0,1	-2,3
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	104,4	108,7	107,3	-4,0	-2,7
Autres produits horticoles	(v41691084)	97,2	98,7	98,2	-1,5	-1,0
Services financiers	(v41693229)	113,6	111,0	106,4	2,3	6,8
Ameublement et équipement ménager	(v41691087)	97,4	97,6	97,5	-0,2	-0,1
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0
Meubles	(v41691089)	98,8	98,2	99,0	0,6	-0,2
Articles ménagers en matière textile	(v41691093)	103,2	105,8	103,1	-2,5	0,1
Équipement ménager	(v41691097)	90,0	90,3	91,2	-0,3	-1,3
Appareils électroménagers	(v41691098)	90,4	90,6	92,6	-0,2	-2,4
Articles de table et de cuisine non électriques	(v41691103)	90,2	89,1	91,3	1,2	-1,2
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	125,0	125,0	118,4	0,0	5,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-4

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Habillement et chaussures	(v41691108)	93,1	96,0	94,1	-3,0	-1,1
Habillement	(v41691109)	88,9	92,6	90,8	-4,0	-2,1
Habillement pour femmes	(v41691110)	88,9	92,9	90,8	-4,3	-2,1
Habillement pour hommes	(v41691111)	90,3	94,6	92,8	-4,5	-2,7
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	85,2	85,9	86,6	-0,8	-1,6
Chaussures	(v41691113)	95,2	97,5	96,4	-2,4	-1,2
Accessoires vestimentaires et bijoux	(v41691118)	103,2	103,2	99,8	0,0	3,4
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	(v41691123)	112,7	113,0	109,7	-0,3	2,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-5

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Transports

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Transports	(v41691128)	119,2	120,7	117,3	-1,2	1,6
Transport privé	(v41691129)	119,6	121,1	117,5	-1,2	1,8
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	100,6	100,8	100,0	-0,2	0,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	100,5	100,8	100,0	-0,3	0,5
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	101,4	101,7	100,9	-0,3	0,5
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	103,7	102,3	102,0	1,4	1,7
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	137,3	140,0	133,6	-1,9	2,8
Essence	(v41691136)	153,1	159,7	150,5	-4,1	1,7
Pièces, entretien et réparation de véhicules de tourisme	(v41691137)	118,2	118,2	113,7	0,0	4,0
Autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme	(v41691140)	128,6	128,3	124,2	0,2	3,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691141)	130,6	130,5	125,5	0,1	4,1
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0
Permis de conduire	(v41691143)	142,3	142,3	142,3	0,0	0,0
Frais de stationnement	(v41691144)	127,4	122,1	119,6	4,3	6,5
Transport public	(v41691146)	115,7	116,5	116,0	-0,7	-0,3
Transport local et de banlieue	(v41691147)	118,8	118,8	117,0	0,0	1,5
Transport urbain en autobus et métro	(v41691148)	117,3	117,3	115,6	0,0	1,5
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	121,8	121,8	119,8	0,0	1,7
Transport interurbain	(v41691150)	113,9	115,1	115,4	-1,0	-1,3
Transport aérien	(v41691151)	112,2	113,9	115,0	-1,5	-2,4
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	120,9	117,4	115,5	3,0	4,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-6

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Santé et soins personnels	(v41691153)	107,9	107,4	106,1	0,5	1,7
Soins de santé	(v41691154)	111,1	111,1	108,9	0,0	2,0
Produits de soins de santé	(v41713463)	104,1	104,2	103,5	-0,1	0,6
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	102,4	102,5	102,2	-0,1	0,2
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	101,6	101,5	101,5	0,1	0,1
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	103,8	104,2	103,1	-0,4	0,7
Produits optiques	(v41713381)	100,1	108,8	107,0	-8,0	-6,4
Services de soins de santé	(v41713464)	120,7	120,7	116,5	0,0	3,6
Services optiques	(v41693244)	108,6	100,1	..	8,5	..
Soins dentaires	(v41691161)	119,8	119,8	115,7	0,0	3,5
Soins personnels	(v41691163)	104,8	103,8	103,5	1,0	1,3
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	99,3	97,5	98,9	1,8	0,4
Services de soins personnels	(v41691169)	112,7	112,7	109,9	0,0	2,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-7

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
2002=100						
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	102,5	102,2	101,3	0,3	1,2
Loisirs	(v41691171)	97,8	97,6	97,2	0,2	0,6
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	73,4	73,3	78,4	0,1	-6,4
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	114,0	114,1	110,9	-0,1	2,8
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	86,0	86,5	89,0	-0,6	-3,4
Services de voyage	(v41691190)	95,9	94,4	92,4	1,6	3,8
Hébergement pour voyageurs ²	(v41691191)	84,1	81,8	82,7	2,8	1,7
Voyages organisés	(v41691192)	108,0	108,0	104,3	0,0	3,5
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	117,7	117,7	114,8	0,0	2,5
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	112,7	112,7	112,8	0,0	-0,1
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	121,6	121,6	117,0	0,0	3,9
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	117,2	117,2	113,7	0,0	3,1
Formation et lecture	(v41691197)	116,5	116,4	113,8	0,1	2,4
Formation	(v41691198)	118,5	118,5	115,3	0,0	2,8
Frais de scolarité	(v41691199)	122,0	122,0	118,4	0,0	3,0
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	110,5	109,9	109,1	0,5	1,3
Journaux	(v41691203)	116,0	115,9	111,2	0,1	4,3
Revues et périodiques	(v41691204)	117,9	117,9	116,4	0,0	1,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-8

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Boissons alcoolisées et produits du tabac

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
2002=100						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	125,7	125,2	121,8	0,4	3,2
Boissons alcoolisées	(v41691207)	110,0	110,3	108,4	-0,3	1,5
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	(v41691208)	113,4	113,4	111,2	0,0	2,0
Bière servie dans les débits de boisson	(v41691209)	113,2	113,2	111,1	0,0	1,9
Spiritueux servis dans les débits de boisson	(v41691211)	115,1	115,1	111,6	0,0	3,1
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	108,3	108,8	106,9	-0,5	1,3
Bière achetée en magasin	(v41691213)	111,2	111,9	109,7	-0,6	1,4
Vin acheté en magasin	(v41691214)	104,3	104,5	103,8	-0,2	0,5
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	106,2	106,5	104,3	-0,3	1,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691216)	139,7	137,7	132,7	1,5	5,3
Cigarettes	(v41691217)	139,7	137,7	132,7	1,5	5,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-9

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Certains agrégats spéciaux

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
2002=100						
Aggrégats spéciaux						
Biens ²	(v41691222)	108,9	109,6	107,9	-0,6	0,9
Biens durables ²	(v41691223)	95,5	95,7	96,0	-0,2	-0,5
Biens semi-durables ²	(v41691224)	94,0	96,2	95,0	-2,3	-1,1
Biens non durables ²	(v41691225)	120,2	120,6	117,6	-0,3	2,2
Services ³	(v41691230)	114,8	114,5	111,1	0,3	3,3
Ensemble hors aliments	(v41691232)	111,8	112,0	109,6	-0,2	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	109,0	109,0	106,7	0,0	2,2
Ensemble hors énergie	(v41691238)	109,6	109,6	107,2	0,0	2,2
Ensemble hors essence	(v41693245)	110,3	110,2	107,9	0,1	2,2
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	(v41693246)	109,1	109,6	107,4	-0,5	1,6
Énergie ⁴	(v41691239)	140,1	142,0	138,4	-1,3	1,2
Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691241)	111,3	111,5	109,0	-0,2	2,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4
L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble ¹, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne ² annuelle
	2002=100												
Indices (v41690973)													
1988	69,7	70,0	70,4	70,6	71,0	71,2	71,6	71,7	71,8	72,2	72,3	72,3	71,2
1989	72,7	73,2	73,6	73,8	74,6	74,9	75,4	75,5	75,6	75,9	76,1	76,1	74,8
1990	76,7	77,2	77,5	77,5	77,9	78,2	78,5	78,6	78,8	79,5	80,0	79,9	78,4
1991	82,0	82,0	82,3	82,3	82,7	83,1	83,2	83,3	83,1	83,0	83,3	82,9	82,8
1992	83,3	83,3	83,6	83,7	83,8	84,0	84,2	84,2	84,2	84,3	84,7	84,7	84,0
1993	85,0	85,3	85,2	85,2	85,4	85,4	85,6	85,7	85,7	85,9	86,3	86,1	85,6
1994	86,1	85,4	85,4	85,4	85,2	85,4	85,7	85,8	85,9	85,7	86,2	86,3	85,7
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,8	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	111,9
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)													
1988	4,0	4,0	4,3	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,3	4,0	3,9	4,0
1989	4,3	4,6	4,5	4,5	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,1	5,3	5,3	5,0
1990	5,5	5,5	5,3	5,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,2	4,7	5,1	5,0	4,8
1991	6,9	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,0	6,0	5,5	4,4	4,1	3,8	5,6
1992	1,6	1,6	1,6	1,7	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,6	1,7	2,2	1,5
1993	2,0	2,4	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9
1994	1,3	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,2
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,1
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,6
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,6
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,7
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,3
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,9
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada composantes principales et agrégats spéciaux 1, données historiques

Numéros de vecteur CANSIM	Composantes principales							Agrégats spéciaux				
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens ²	Services ³	Ensemble ⁴ hors aliments et énergie	Énergie ⁴
	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Moyennes annuelles⁵												
1988	73,7	73,8	79,6	80,5	64,5	72,3	67,3	54,9	75,2	67,1	71,5	64,5
1989	76,5	78,1	82,5	83,7	67,8	75,5	70,3	59,9	78,4	70,9	75,5	66,7
1990	79,6	82,5	84,2	86,1	71,6	79,1	73,2	65,2	81,6	74,9	78,8	73,4
1991	83,4	86,3	87,4	94,3	72,9	84,7	78,3	76,4	85,7	79,6	83,4	77,0
1992	83,1	87,9	87,9	95,1	74,4	86,6	79,2	81,0	86,4	81,4	85,1	77,2
1993	84,5	89,1	88,7	96,0	76,8	88,9	81,1	82,2	87,8	83,1	86,8	78,1
1994	84,9	89,4	88,9	96,8	80,2	89,7	83,5	68,8	86,8	84,5	86,9	78,6
1995	86,9	90,4	90,6	96,7	84,3	89,6	86,7	68,7	88,4	86,7	88,8	79,6
1996	88,0	90,6	92,5	96,4	87,6	90,1	88,7	70,1	89,9	88,0	90,1	81,9
1997	89,4	90,8	93,7	97,7	90,3	91,7	91,0	72,3	91,2	89,5	91,5	83,9
1998	90,9	91,1	95,1	98,8	89,6	93,6	93,0	74,9	91,4	91,1	92,7	80,5
1999	92,0	92,3	95,8	100,1	92,6	95,4	94,7	76,5	93,1	92,6	94,0	85,0
2000	93,3	95,6	96,7	100,3	97,2	97,0	97,0	79,0	96,0	94,8	95,5	98,8
2001	97,4	99,1	98,6	100,7	97,3	98,9	98,4	85,0	98,4	97,1	97,3	102,0
2002	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003	101,7	103,2	100,7	98,2	105,2	101,4	100,8	110,1	101,9	103,6	102,5	107,9
2004	103,8	105,8	101,2	98,0	107,7	102,8	101,1	116,0	103,4	105,9	103,9	115,2
2005	106,4	109,2	101,7	97,6	112,0	104,6	100,8	119,1	105,8	108,2	105,3	126,3
2006	108,9	113,1	102,2	95,8	115,2	105,9	100,6	121,7	107,1	111,1	106,9	132,8
Indices mensuels												
2006												
Janvier	108,4	111,8	102,3	94,2	114,7	105,0	99,1	120,0	107,3	109,2	105,8	132,7
Février	108,2	111,7	102,5	95,5	112,7	105,4	99,7	120,5	106,4	109,5	106,1	127,1
Mars	108,2	111,9	102,4	98,3	114,2	105,5	100,2	121,5	107,2	109,9	106,6	130,0
Avril	108,1	112,2	102,3	95,8	117,9	105,9	100,2	121,9	108,1	110,3	106,6	138,9
Mai	108,7	113,0	102,4	96,1	117,8	106,1	101,5	121,8	108,4	111,0	107,0	139,8
Juin	109,2	112,8	102,1	94,1	117,3	106,1	101,3	121,8	107,9	111,1	106,7	138,4
Juillet	109,2	113,2	101,4	93,5	118,3	105,7	101,3	121,5	108,1	111,2	106,5	142,0
Août	109,2	113,5	101,7	95,4	118,0	105,5	101,2	121,8	108,1	111,4	106,8	141,7
Septembre	108,8	114,0	102,1	98,5	112,8	106,0	101,5	122,0	106,4	111,9	107,4	128,8
Octobre	109,2	114,1	102,2	97,7	111,7	106,1	100,9	122,2	105,6	112,2	107,5	123,8
Novembre	110,1	114,1	102,2	97,0	112,7	106,7	100,5	122,3	106,1	112,4	107,7	123,8
Décembre	109,9	114,6	102,2	93,5	114,1	106,3	100,1	123,2	106,1	112,6	107,6	127,1
2007												
Janvier	110,9	114,8	102,4	94,2	113,3	106,3	99,2	124,2	106,3	112,5	107,6	125,2
Février	112,6	114,9	103,0	95,4	114,2	106,5	100,2	124,2	107,4	113,0	108,0	127,1
Mars	112,2	115,4	103,2	97,5	117,7	106,4	100,9	124,1	108,8	113,4	108,5	135,9
Avril	112,2	116,2	103,3	97,7	118,6	106,8	100,9	124,5	109,2	113,9	108,7	139,1
Mai	112,5	116,0	103,0	96,0	120,7	107,4	102,2	125,2	109,6	114,5	109,0	142,0
Juin	112,6	116,8	103,0	93,1	119,2	107,9	102,5	125,7	108,9	114,8	109,0	140,1

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Concepts et méthodes — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.

Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-1

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux ¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Ensemble	(v41691244)	111,9	111,4	110,4	0,4	1,4
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691368)	112,3	111,9	111,0	0,4	1,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691369)	107,2	106,8	106,2	0,4	0,9
Ensemble hors énergie	(v41691374)	107,8	107,3	106,4	0,5	1,3
Ensemble hors essence	(v41693247)	110,0	109,5	108,6	0,5	1,3
Énergie ²	(v41691375)	144,7	144,2	141,7	0,3	2,1
Ensemble (1992=100)	(v41713404)	131,2	130,7	129,4	0,4	1,4
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41691245)	110,1	109,4	107,5	0,6	2,4
Viande ³	(v41691246)	110,1	109,4	107,5	0,6	2,4
Produits laitiers ³	(v41691247)	108,8	111,4	111,9	-2,3	-2,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691257)	118,5	118,7	113,7	-0,2	4,2
Fruits frais ³	(v41691262)	120,1	119,3	113,6	0,7	5,7
Légumes frais ³	(v41691266)	106,1	101,0	98,7	5,0	7,5
Légumes frais ³	(v41691269)	90,4	90,9	84,8	-0,6	6,6
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	111,0	110,5	108,6	0,5	2,2
Logement						
Logement loué	(v41691277)	118,8	118,4	116,8	0,3	1,7
Logement loué	(v41691278)	103,9	103,7	104,0	0,2	-0,1
Logement en propriété	(v41691280)	112,6	112,0	109,7	0,5	2,6
Coût de remplacement	(v41691281)	125,6	124,0	120,5	1,3	4,2
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	121,8	120,2	114,0	1,3	6,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	111,3	111,3	115,2	0,0	-3,4
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	138,7	138,7	137,5	0,0	0,9
Électricité	(v41691286)	124,9	124,9	120,2	0,0	3,9
Gaz naturel	-	-	-	-	-	-
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	173,3	173,3	181,7	0,0	-4,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41691289)	100,6	100,5	101,4	0,1	-0,8
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	104,5	104,2	103,5	0,3	1,0
Services téléphoniques	(v41691292)	99,5	99,5	100,6	0,0	-1,1
Services d'accès Internet	(v41693217)	109,3	109,3	107,4	0,0	1,8
Ameublement et équipement ménager	(v41691297)	93,7	93,9	97,8	-0,2	-4,2
Habillement et chaussures						
Habillement et chaussures	(v41691304)	97,6	98,0	98,4	-0,4	-0,8
Habillement pour femmes	(v41691306)	99,3	96,9	101,1	2,5	-1,8
Habillement pour hommes	(v41691307)	95,1	98,2	95,2	-3,2	-0,1
Chaussures	(v41691309)	98,6	99,7	99,2	-1,1	-0,6
Transports						
Transports	(v41691312)	121,4	121,1	119,3	0,2	1,8
Transport privé	(v41691313)	122,0	121,6	119,6	0,3	2,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	102,3	102,6	100,1	-0,3	2,2
Essence	(v41691318)	152,2	151,0	147,3	0,8	3,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691321)	122,4	122,4	123,9	0,0	-1,2
Transport public	(v41691323)	113,1	114,2	114,7	-1,0	-1,4
Santé et soins personnels						
Santé et soins personnels	(v41691328)	104,3	103,6	103,6	0,7	0,7
Soins de santé	(v41691329)	106,3	106,3	104,4	0,0	1,8
Soins personnels	(v41691335)	102,7	101,4	102,9	1,3	-0,2
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs, formation et lecture	(v41691338)	101,5	100,4	100,6	1,1	0,9
Loisirs	(v41691339)	102,1	100,6	101,2	1,5	0,9
Formation et lecture	(v41691347)	100,5	100,7	100,0	-0,2	0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691351)	130,8	129,3	125,5	1,2	4,2
Boissons alcoolisées	(v41691352)	115,1	115,2	112,3	-0,1	2,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	143,8	140,8	136,1	2,1	5,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-2

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Ensemble	(v41691379)	114,1	114,2	112,3	-0,1	1,6
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691502)	114,2	114,4	112,8	-0,2	1,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691503)	108,3	108,3	106,6	0,0	1,6
Ensemble hors énergie	(v41691508)	109,3	109,3	107,3	0,0	1,9
Ensemble hors essence	(v41693249)	111,7	111,6	109,9	0,1	1,6
Énergie ²	(v41691509)	154,6	156,3	155,1	-1,1	-0,3
Ensemble (1992=100)	(v41713406)	134,3	134,4	132,2	-0,1	1,6
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41691380)	113,7	113,2	110,3	0,4	3,1
Viande ³	(v41691381)	115,1	114,5	110,8	0,5	3,9
Produits laitiers ³	(v41691382)	112,2	115,1	113,5	-2,5	-1,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691392)	121,5	120,9	118,3	0,5	2,7
Fruits frais ³	(v41691397)	120,8	118,3	113,2	2,1	6,7
Légumes frais ³	(v41691401)	109,1	106,5	97,1	2,4	12,4
Légumes frais ³	(v41691404)	109,8	112,4	101,0	-2,3	8,7
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	108,9	108,8	108,8	0,1	0,1
Logement						
Logement loué	(v41691412)	119,1	118,7	117,9	0,3	1,0
Logement en propriété	(v41691413)	106,6	106,4	105,4	0,2	1,1
Coût de remplacement	(v41691415)	111,4	111,1	108,9	0,3	2,3
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691416)	112,1	111,2	111,8	0,8	0,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691418)	121,2	120,3	120,9	0,7	0,2
Eau, combustible et électricité	(v41691419)	112,9	112,9	111,6	0,0	1,2
Électricité	(v41691420)	146,6	146,2	148,3	0,3	-1,1
Gaz naturel	(v41691421)	123,8	122,8	112,8	0,8	9,8
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	168,9	168,9	182,6	0,0	-7,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41691424)	105,1	105,1	104,5	0,0	0,6
Services téléphoniques	(v41691425)	109,4	109,1	107,6	0,3	1,7
Services d'accès Internet	(v41691427)	99,2	99,2	100,5	0,0	-1,3
Ameublement et équipement ménager	(v41693218)	102,8	102,8	101,4	0,0	1,4
	(v41691432)	96,1	96,7	98,0	-0,6	-1,9
Habillement et chaussures						
Habillement pour femmes	(v41691439)	99,2	102,0	99,4	-2,7	-0,2
Habillement pour hommes	(v41691441)	98,7	98,3	98,6	0,4	0,1
Chaussures	(v41691442)	92,4	99,1	97,0	-6,8	-4,7
	(v41691444)	100,9	109,4	105,3	-7,8	-4,2
Transports						
Transport privé	(v41691447)	121,8	123,1	119,8	-1,1	1,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691448)	122,2	123,6	120,0	-1,1	1,8
Essence	(v41691450)	101,5	101,7	99,1	-0,2	2,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691453)	163,1	167,2	162,0	-2,5	0,7
Transport public	(v41691456)	118,3	119,9	117,8	-1,3	0,4
	(v41691458)	115,8	116,5	116,7	-0,6	-0,8
Santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41691462)	104,7	104,3	104,2	0,4	0,5
Soins personnels	(v41691463)	105,8	106,1	105,7	-0,3	0,1
	(v41691469)	103,5	102,2	102,6	1,3	0,9
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41691472)	104,1	103,5	102,2	0,6	1,9
Formation et lecture	(v41691473)	97,4	96,7	96,7	0,7	0,7
	(v41691481)	121,7	121,5	116,9	0,2	4,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41691485)	135,3	134,2	131,7	0,8	2,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691486)	110,6	111,0	108,3	-0,4	2,1
	(v41691492)	146,0	143,8	141,2	1,5	3,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-3

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Ensemble	(v41691513)	113,0	113,1	111,0	-0,1	1,8
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691637)	112,6	112,8	111,0	-0,2	1,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691638)	108,5	108,4	105,9	0,1	2,5
Ensemble hors énergie	(v41691643)	109,7	109,6	106,9	0,1	2,6
Ensemble hors essence	(v41693251)	111,2	111,1	109,2	0,1	1,8
Énergie ²	(v41691644)	141,4	143,8	146,5	-1,7	-3,5
Ensemble (1992=100)	(v41713408)	135,4	135,5	133,0	-0,1	1,8
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41691514)	115,3	114,8	111,2	0,4	3,7
Viande ³	(v41691515)	114,8	114,1	110,3	0,6	4,1
Produits laitiers ³	(v41691516)	110,3	111,1	109,8	-0,7	0,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691526)	120,5	120,2	115,9	0,2	4,0
Fruits frais ³	(v41691531)	122,1	120,9	117,1	1,0	4,3
Légumes frais ³	(v41691535)	106,3	102,5	95,8	3,7	11,0
Légumes frais ³	(v41691538)	103,4	105,3	94,6	-1,8	9,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	116,7	116,7	113,8	0,0	2,5
Logement						
Logement loué	(v41691546)	117,5	116,3	116,6	1,0	0,8
Logement loué	(v41691547)	104,0	104,0	103,5	0,0	0,5
Logement en propriété	(v41691549)	115,1	113,1	109,6	1,8	5,0
Coût de remplacement	(v41691550)	122,5	116,5	114,1	5,2	7,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	140,6	133,7	131,7	5,2	6,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	111,1	111,1	106,5	0,0	4,3
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	133,2	133,3	143,1	-0,1	-6,9
Électricité	(v41691555)	114,2	114,2	118,4	0,0	-3,5
Gaz naturel	-	-	-	-	-	-
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	158,6	158,6	178,6	0,0	-11,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41691558)	103,5	103,5	102,5	0,0	1,0
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	107,3	107,3	105,4	0,0	1,8
Services téléphoniques	(v41691561)	100,0	100,0	100,4	0,0	-0,4
Services d'accès Internet	(v41693219)	97,8	97,8	94,9	0,0	3,1
Ameublement et équipement ménager	(v41691566)	95,8	95,9	96,5	-0,1	-0,7
Habillement et chaussures						
Habillement et chaussures	(v41691573)	93,7	100,2	91,9	-6,5	2,0
Habillement pour femmes	(v41691575)	93,9	105,2	89,6	-10,7	4,8
Habillement pour hommes	(v41691576)	89,8	97,9	88,6	-8,3	1,4
Chaussures	(v41691578)	95,2	97,3	92,0	-2,2	3,5
Transports						
Transports	(v41691581)	117,3	118,4	115,6	-0,9	1,5
Transport privé	(v41691582)	117,5	118,6	115,7	-0,9	1,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	101,0	101,0	99,8	0,0	1,2
Essence	(v41691587)	150,8	155,7	149,5	-3,1	0,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691590)	105,0	105,3	103,8	-0,3	1,2
Transport public	(v41691592)	114,5	115,6	114,7	-1,0	-0,2
Santé et soins personnels						
Santé et soins personnels	(v41691597)	107,1	106,9	106,1	0,2	0,9
Soins de santé	(v41691598)	110,0	110,4	108,5	-0,4	1,4
Soins personnels	(v41691604)	104,4	103,6	103,8	0,8	0,6
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs, formation et lecture	(v41691607)	106,7	105,9	105,2	0,8	1,4
Loisirs	(v41691608)	100,7	99,6	100,1	1,1	0,6
Formation et lecture	(v41691616)	123,2	123,1	118,7	0,1	3,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691620)	137,6	136,6	129,6	0,7	6,2
Boissons alcoolisées	(v41691621)	115,2	114,1	110,8	1,0	4,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	150,3	149,5	140,2	0,5	7,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-4

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41691648)	112,1	111,6	110,0	0,4	1,9
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691772)	111,8	111,1	110,0	0,6	1,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691773)	107,1	106,9	105,9	0,2	1,1
Ensemble hors énergie	(v41691778)	108,4	108,2	106,7	0,2	1,6
Ensemble hors essence	(v41693253)	110,3	109,6	107,8	0,6	2,3
Énergie ²	(v41691779)	142,5	138,9	136,9	2,6	4,1
Ensemble (1992=100)	(v41713410)	133,0	132,3	130,5	0,5	1,9
Aliments	(v41691649)	114,0	113,8	110,3	0,2	3,4
Aliments achetés en magasin	(v41691650)	114,4	114,2	110,3	0,2	3,7
Viande ³	(v41691651)	111,7	112,2	109,2	-0,4	2,3
Produits laitiers ³	(v41691661)	118,4	118,6	115,9	-0,2	2,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691666)	122,2	121,5	116,6	0,6	4,8
Fruits frais ³	(v41691670)	104,7	102,0	96,5	2,6	8,5
Légumes frais ³	(v41691673)	101,5	105,8	95,0	-4,1	6,8
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	113,3	113,1	110,7	0,2	2,3
Logement	(v41691681)	117,5	114,9	112,5	2,3	4,4
Logement loué	(v41691682)	104,8	104,6	104,1	0,2	0,7
Logement en propriété	(v41691684)	111,0	110,7	109,1	0,3	1,7
Coût de remplacement	(v41691685)	113,2	112,4	113,7	0,7	-0,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	131,1	130,2	131,9	0,7	-0,6
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	111,2	111,2	110,8	0,0	0,4
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	139,5	130,4	124,9	7,0	11,7
Électricité	(v41691690)	132,9	121,2	113,2	9,7	17,4
Gaz naturel	-	-	-	-	-	-
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	165,4	165,4	170,1	0,0	-2,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691693)	102,8	102,8	102,1	0,0	0,7
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	107,8	107,9	106,5	-0,1	1,2
Services téléphoniques	(v41691696)	101,2	101,2	101,7	0,0	-0,5
Services d'accès Internet	(v41693220)	103,2	103,2	101,3	0,0	1,9
Ameublement et équipement ménager	(v41691701)	93,4	93,5	94,0	-0,1	-0,6
Habillement et chaussures	(v41691708)	96,8	96,5	96,6	0,3	0,2
Habillement pour femmes	(v41691710)	97,2	97,6	96,0	-0,4	1,3
Habillement pour hommes	(v41691711)	95,2	94,1	94,0	1,2	1,3
Chaussures	(v41691713)	96,7	96,1	101,7	0,6	-4,9
Transports	(v41691716)	117,0	117,9	117,5	-0,8	-0,4
Transport privé	(v41691717)	117,2	118,1	117,6	-0,8	-0,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	101,1	101,6	100,3	-0,5	0,8
Essence	(v41691722)	145,5	148,5	150,3	-2,0	-3,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691725)	107,2	107,2	110,5	0,0	-3,0
Transport public	(v41691727)	115,5	116,4	116,3	-0,8	-0,7
Santé et soins personnels	(v41691732)	103,2	103,3	103,5	-0,1	-0,3
Soins de santé	(v41691733)	106,6	106,4	105,6	0,2	0,9
Soins personnels	(v41691739)	100,1	100,5	101,6	-0,4	-1,5
Loisirs, formation et lecture	(v41691742)	106,0	105,1	104,1	0,9	1,8
Loisirs	(v41691743)	100,3	99,2	99,8	1,1	0,5
Formation et lecture	(v41691751)	123,3	123,0	117,2	0,2	5,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691755)	127,8	126,6	123,5	0,9	3,5
Boissons alcoolisées	(v41691756)	116,2	116,2	111,1	0,0	4,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	133,3	131,2	129,3	1,6	3,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-5

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Ensemble	(v41691783)	110,7	111,1	109,1	-0,4	1,5
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691908)	109,9	110,4	108,6	-0,5	1,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691909)	107,2	107,2	105,9	0,0	1,2
Ensemble hors énergie	(v41691914)	108,6	108,7	106,9	-0,1	1,6
Ensemble hors essence	(v41693255)	109,1	109,2	107,5	-0,1	1,5
Énergie ²	(v41691915)	134,2	138,8	133,4	-3,3	0,6
Ensemble (1992=100)	(v41713412)	127,9	128,4	126,0	-0,4	1,5
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41691784)	114,4	114,4	111,3	0,0	2,8
Viande ³	(v41691785)	114,6	114,7	110,4	-0,1	3,8
Produits laitiers ³	(v41691786)	116,5	115,7	109,3	0,7	6,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691796)	120,2	121,4	116,6	-1,0	3,1
Fruits frais ³	(v41691801)	119,5	118,4	116,7	0,9	2,4
Légumes frais ³	(v41691805)	103,1	101,8	100,5	1,3	2,6
Légumes frais ³	(v41691808)	107,2	112,5	98,4	-4,7	8,9
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	113,9	113,8	113,8	0,1	0,1
Logement						
Logement loué	(v41691816)	114,6	114,5	112,0	0,1	2,3
Logement en propriété	(v41691817)	105,8	105,7	104,5	0,1	1,2
Coût de remplacement	(v41691819)	117,6	117,3	113,5	0,3	3,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691820)	129,9	129,2	126,1	0,5	3,0
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691822)	141,6	140,9	136,5	0,5	3,7
Eau, combustible et électricité	(v41691823)	114,0	114,1	111,1	-0,1	2,6
Électricité	(v41691824)	118,7	118,8	119,0	-0,1	-0,3
Gaz naturel	(v41691825)	110,8	110,8	110,2	0,0	0,5
Mazout et autres combustibles	(v41691827)	114,1	116,1	110,8	-1,7	3,0
	(v41691828)	169,5	169,5	177,0	0,0	-4,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41691829)	102,6	102,7	102,0	-0,1	0,6
Services téléphoniques	(v41691830)	104,8	104,4	103,4	0,4	1,4
Services d'accès Internet	(v41691832)	100,6	100,6	99,8	0,0	0,8
Ameublement et équipement ménager	(v41693221)	98,1	97,8	97,7	0,3	0,4
	(v41691837)	98,5	99,3	99,3	-0,8	-0,8
Habillement et chaussures						
Habillement pour femmes	(v41691844)	93,1	95,6	93,9	-2,6	-0,9
Habillement pour hommes	(v41691846)	88,4	91,3	89,5	-3,2	-1,2
Chaussures	(v41691847)	93,5	96,1	93,0	-2,7	0,5
	(v41691849)	94,7	99,0	97,6	-4,3	-3,0
Transports						
Transport privé	(v41691852)	118,7	120,7	117,4	-1,7	1,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691853)	118,6	120,7	117,3	-1,7	1,1
Essence	(v41691855)	100,6	100,7	100,1	-0,1	0,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691858)	149,5	158,5	147,9	-5,7	1,1
Transport public	(v41691861)	136,8	136,8	132,9	0,0	2,9
	(v41691863)	121,4	122,1	119,7	-0,6	1,4
Santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41691868)	107,6	107,5	106,3	0,1	1,2
Soins personnels	(v41691869)	109,2	109,3	107,9	-0,1	1,2
	(v41691875)	106,0	105,8	104,7	0,2	1,2
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41691878)	96,6	96,1	97,5	0,5	-0,9
Formation et lecture	(v41691879)	93,7	93,2	95,1	0,5	-1,5
	(v41691887)	108,2	107,6	107,2	0,6	0,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41691891)	121,7	121,3	119,0	0,3	2,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691892)	107,6	108,5	107,8	-0,8	-0,2
	(v41691898)	133,3	130,8	126,8	1,9	5,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-6

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41691919)	111,1	111,6	109,3	-0,4	1,6
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692044)	110,8	111,3	109,2	-0,4	1,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692045)	108,4	108,7	106,4	-0,3	1,9
Ensemble hors énergie	(v41692050)	109,1	109,4	106,9	-0,3	2,1
Ensemble hors essence	(v41693257)	109,6	109,9	107,9	-0,3	1,6
Énergie ²	(v41692051)	140,7	142,7	143,4	-1,4	-1,9
Ensemble (1992=100)	(v41713415)	133,5	134,0	131,3	-0,4	1,7
Aliments	(v41691920)	112,5	113,0	109,5	-0,4	2,7
Aliments achetés en magasin	(v41691921)	111,6	112,4	108,8	-0,7	2,6
Viande ³	(v41691922)	112,2	111,5	108,4	0,6	3,5
Produits laitiers ³	(v41691932)	125,4	125,0	120,2	0,3	4,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41691937)	116,1	116,9	112,6	-0,7	3,1
Fruits frais ³	(v41691941)	103,1	100,2	100,6	2,9	2,5
Légumes frais ³	(v41691944)	96,2	101,6	95,1	-5,3	1,2
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	114,7	114,3	110,9	0,3	3,4
Logement	(v41691952)	114,4	114,2	112,9	0,2	1,3
Logement loué	(v41691953)	105,5	105,3	104,4	0,2	1,1
Logement en propriété	(v41691955)	115,9	115,6	112,3	0,3	3,2
Coût de remplacement	(v41691956)	126,9	126,5	123,8	0,3	2,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	144,9	144,6	141,6	0,2	2,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	110,6	110,3	108,3	0,3	2,1
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	131,6	131,6	138,0	0,0	-4,6
Électricité ⁴	(v41691961)	116,7	116,7	122,8	0,0	-5,0
Gaz naturel	(v41691963)	127,1	127,1	144,7	0,0	-12,2
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	173,4	173,4	170,1	0,0	1,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691965)	102,9	103,3	101,7	-0,4	1,2
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	106,7	106,9	104,9	-0,2	1,7
Services téléphoniques	(v41691968)	102,5	102,5	101,3	0,0	1,2
Services d'accès Internet	(v41693222)	97,1	96,9	97,6	0,2	-0,5
Ameublement et équipement ménager	(v41691973)	96,5	97,1	96,0	-0,6	0,5
Habillement et chaussures	(v41691980)	90,1	94,0	91,8	-4,1	-1,9
Habillement pour femmes	(v41691982)	86,7	92,5	88,7	-6,3	-2,3
Habillement pour hommes	(v41691983)	85,3	91,2	89,9	-6,5	-5,1
Chaussures	(v41691985)	90,3	93,6	92,5	-3,5	-2,4
Transports	(v41691988)	119,2	120,3	116,9	-0,9	2,0
Transport privé	(v41691989)	119,7	120,8	117,1	-0,9	2,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	100,5	101,1	99,9	-0,6	0,6
Essence	(v41691994)	151,1	155,3	147,9	-2,7	2,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691997)	135,2	135,2	126,9	0,0	6,5
Transport public	(v41691999)	113,8	114,7	114,6	-0,8	-0,7
Santé et soins personnels	(v41692004)	108,3	107,4	106,0	0,8	2,2
Soins de santé	(v41692005)	113,0	113,0	110,3	0,0	2,4
Soins personnels	(v41692011)	104,5	102,6	102,2	1,9	2,3
Loisirs, formation et lecture	(v41692014)	101,6	101,6	99,4	0,0	2,2
Loisirs	(v41692015)	97,3	97,3	95,8	0,0	1,6
Formation et lecture	(v41692023)	112,7	112,8	108,7	-0,1	3,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692027)	129,8	129,3	127,1	0,4	2,1
Boissons alcoolisées	(v41692028)	110,0	110,1	108,7	-0,1	1,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	149,3	147,8	144,5	1,0	3,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-7

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Ensemble	(v41692055)	111,7	111,7	109,3	0,0	2,2
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692180)	111,3	111,5	109,3	-0,2	1,8
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692181)	107,9	108,2	106,1	-0,3	1,7
Ensemble hors énergie	(v41692186)	108,9	109,1	106,7	-0,2	2,1
Ensemble hors essence	(v41693259)	109,4	109,5	107,3	-0,1	2,0
Énergie ²	(v41692187)	142,9	142,6	138,9	0,2	2,9
Ensemble (1992=100)	(v41713419)	137,4	137,5	134,5	-0,1	2,2
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41692056)	113,0	112,6	109,3	0,4	3,4
Viande ³	(v41692057)	112,0	111,5	108,1	0,4	3,6
Produits laitiers ³	(v41692058)	110,0	111,3	106,0	-1,2	3,8
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692068)	116,0	115,0	113,1	0,9	2,6
Fruits frais ³	(v41692073)	122,2	121,0	115,8	1,0	5,5
Légumes frais ³	(v41692077)	103,7	104,0	96,0	-0,3	8,0
Légumes frais ³	(v41692080)	100,9	100,6	97,8	0,3	3,2
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	114,6	114,4	111,3	0,2	3,0
Logement						
Logement loué	(v41692088)	115,1	115,0	111,4	0,1	3,3
Logement en propriété	(v41692089)	108,1	108,0	106,1	0,1	1,9
Coût de remplacement	(v41692091)	116,4	116,2	111,1	0,2	4,8
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692092)	135,6	134,3	127,0	1,0	6,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692094)	143,1	141,7	132,7	1,0	7,8
Eau, combustible et électricité	(v41692095)	109,4	113,9	111,0	-4,0	-1,4
Électricité	(v41692096)	117,6	117,6	116,8	0,0	0,7
Gaz naturel	(v41692097)	107,8	107,8	106,4	0,0	1,3
Mazout et autres combustibles	(v41692099)	126,7	126,7	133,2	0,0	-4,9
	(v41692100)	171,6	171,6	167,1	0,0	2,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41692101)	104,3	104,1	103,9	0,2	0,4
Services téléphoniques	(v41692102)	106,3	105,9	105,6	0,4	0,7
Services d'accès Internet	(v41692104)	98,9	98,9	101,1	0,0	-2,2
Ameublement et équipement ménager	(v41693223)	98,1	98,1	97,7	0,0	0,4
	(v41692109)	100,4	100,7	100,6	-0,3	-0,2
Habillement et chaussures						
Habillement pour femmes	(v41692116)	94,0	97,9	95,6	-4,0	-1,7
Habillement pour hommes	(v41692118)	88,4	95,4	92,5	-7,3	-4,4
Chaussures	(v41692119)	89,5	95,0	93,8	-5,8	-4,6
	(v41692121)	95,8	98,1	93,1	-2,3	2,9
Transports						
Transport privé	(v41692124)	119,8	119,7	117,1	0,1	2,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692125)	120,3	120,1	117,3	0,2	2,6
Essence	(v41692127)	103,3	103,3	101,8	0,0	1,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692130)	168,3	167,7	159,2	0,4	5,7
Transport public	(v41692133)	101,8	101,8	103,7	0,0	-1,8
	(v41692135)	114,9	115,7	115,8	-0,7	-0,8
Santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41692140)	106,7	106,7	106,0	0,0	0,7
Soins personnels	(v41692141)	109,3	109,2	108,2	0,1	1,0
	(v41692147)	104,2	104,4	103,9	-0,2	0,3
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41692150)	102,5	102,5	101,1	0,0	1,4
Formation et lecture	(v41692151)	100,4	100,2	99,6	0,2	0,8
	(v41692159)	110,0	110,4	106,2	-0,4	3,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41692163)	125,5	124,9	121,8	0,5	3,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692164)	112,7	112,9	109,3	-0,2	3,1
	(v41692170)	135,8	134,4	131,5	1,0	3,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-8

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41692191)	113,1	112,6	109,6	0,4	3,2
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692316)	113,3	112,9	110,0	0,4	3,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692317)	110,2	109,5	107,0	0,6	3,0
Ensemble hors énergie	(v41692322)	110,5	109,8	107,1	0,6	3,2
Ensemble hors essence	(v41693261)	111,2	110,5	107,7	0,6	3,2
Énergie ²	(v41692323)	137,3	138,7	132,8	-1,0	3,4
Ensemble (1992=100)	(v41713421)	139,9	139,3	135,6	0,4	3,2
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41692192)	111,9	111,2	107,6	0,6	4,0
Viande ³	(v41692193)	110,5	109,7	105,4	0,7	4,8
Produits laitiers ³	(v41692194)	106,9	106,9	102,6	0,0	4,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692204)	114,8	115,2	111,4	-0,3	3,1
Fruits frais ³	(v41692209)	116,0	115,2	112,3	0,7	3,3
Légumes frais ³	(v41692213)	117,7	113,2	102,3	4,0	15,1
Aliments achetés au restaurant	(v41692216)	109,9	111,0	107,1	-1,0	2,6
	(v41692223)	114,8	114,3	112,2	0,4	2,3
Logement						
Logement loué	(v41692224)	122,9	120,2	113,1	2,2	8,7
Logement en propriété	(v41692225)	106,1	106,0	104,6	0,1	1,4
Coût de remplacement	(v41692227)	127,4	123,2	113,0	3,4	12,7
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692228)	168,1	154,0	127,5	9,2	31,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692230)	184,1	168,7	136,4	9,1	35,0
Eau, combustible et électricité	(v41692231)	110,9	109,7	112,9	1,1	-1,8
Électricité	(v41692232)	124,3	123,5	119,4	0,6	4,1
Gaz naturel	(v41692233)	116,6	116,6	112,3	0,0	3,8
Mazout et autres combustibles	(v41692235)	122,8	120,7	117,9	1,7	4,2
	(v41692236)	167,2	167,2	163,8	0,0	2,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41692237)	100,9	100,7	101,6	0,2	-0,7
Services téléphoniques	(v41692238)	103,8	103,6	103,5	0,2	0,3
Services d'accès Internet	(v41692240)	95,2	95,2	98,0	0,0	-2,9
Ameublement et équipement ménager	(v41693224)	95,5	95,5	97,2	0,0	-1,7
	(v41692245)	95,2	95,0	97,7	0,2	-2,6
Habillement et chaussures						
Habillement pour femmes	(v41692252)	94,0	95,4	96,6	-1,5	-2,7
Habillement pour hommes	(v41692254)	89,1	93,3	95,6	-4,5	-6,8
Chaussures	(v41692255)	88,6	90,5	91,6	-2,1	-3,3
	(v41692257)	99,3	96,4	97,6	3,0	1,7
Transports						
Transport privé	(v41692260)	119,2	120,3	117,3	-0,9	1,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692261)	119,4	120,5	117,4	-0,9	1,7
Essence	(v41692263)	102,4	102,9	103,2	-0,5	-0,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692266)	155,1	159,4	150,4	-2,7	3,1
Transport public	(v41692269)	123,8	123,8	117,5	0,0	5,4
	(v41692271)	116,2	117,1	116,3	-0,8	-0,1
Santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41692276)	106,4	106,0	104,4	0,4	1,9
Soins personnels	(v41692277)	108,2	108,7	105,9	-0,5	2,2
	(v41692283)	104,5	102,8	102,7	1,7	1,8
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41692286)	104,0	104,0	103,9	0,0	0,1
Formation et lecture	(v41692287)	100,1	100,1	100,3	0,0	-0,2
	(v41692295)	116,6	116,5	115,6	0,1	0,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41692299)	125,4	124,7	121,8	0,6	3,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692300)	112,9	113,4	110,4	-0,4	2,3
	(v41692306)	133,9	131,9	129,0	1,5	3,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-9

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux ¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41692327)	118,8	117,8	111,8	0,8	6,3
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692451)	120,1	119,0	112,7	0,9	6,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692452)	116,2	115,6	110,2	0,5	5,4
Ensemble hors énergie	(v41692457)	115,5	114,9	109,7	0,5	5,3
Ensemble hors essence	(v41693263)	117,2	116,0	110,3	1,0	6,3
Énergie ²	(v41692458)	159,2	152,8	136,7	4,2	16,5
Ensemble (1992=100)	(v41713424)	147,5	146,3	138,9	0,8	6,2
Aliments	(v41692328)	112,3	111,9	107,4	0,4	4,6
Aliments achetés en magasin	(v41692329)	111,2	111,0	105,7	0,2	5,2
Viande ³	(v41692330)	109,5	108,6	102,8	0,8	6,5
Produits laitiers ³	(v41692340)	116,7	117,2	112,1	-0,4	4,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692345)	118,8	119,4	114,1	-0,5	4,1
Fruits frais ³	(v41692349)	105,7	103,0	94,6	2,6	11,7
Légumes frais ³	(v41692352)	94,8	99,3	91,1	-4,5	4,1
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	114,5	113,7	111,0	0,7	3,2
Logement	(v41692360)	140,0	135,9	120,4	3,0	16,3
Logement loué	(v41692361)	112,2	111,3	105,4	0,8	6,5
Logement en propriété	(v41692363)	144,6	142,9	124,9	1,2	15,8
Coût de remplacement	(v41692364)	194,9	190,6	157,7	2,3	23,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	201,7	197,0	163,0	2,4	23,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	109,9	110,9	110,3	-0,9	-0,4
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	152,8	137,1	119,4	11,5	28,0
Électricité	(v41692369)	114,3	108,1	95,5	5,7	19,7
Gaz naturel	(v41692371)	217,8	171,4	140,3	27,1	55,2
Mazout et autres combustibles
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41692372)	104,5	103,9	103,3	0,6	1,2
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	108,0	107,8	106,3	0,2	1,6
Services téléphoniques	(v41692375)	101,2	101,2	101,5	0,0	-0,3
Services d'accès Internet	(v41693225)	96,6	96,6	96,2	0,0	0,4
Ameublement et équipement ménager	(v41692380)	98,6	97,4	98,3	1,2	0,3
Habillement et chaussures	(v41692387)	99,2	99,7	96,5	-0,5	2,8
Habillement pour femmes	(v41692389)	95,0	95,7	90,7	-0,7	4,7
Habillement pour hommes	(v41692390)	97,0	98,4	94,7	-1,4	2,4
Chaussures	(v41692392)	102,8	102,1	103,1	0,7	-0,3
Transports	(v41692395)	122,7	123,6	119,4	-0,7	2,8
Transport privé	(v41692396)	123,2	124,1	119,6	-0,7	3,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	97,7	97,6	98,1	0,1	-0,4
Essence	(v41692401)	161,7	167,8	153,4	-3,6	5,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692404)	142,0	140,6	136,6	1,0	4,0
Transport public	(v41692406)	117,7	118,5	117,5	-0,7	0,2
Santé et soins personnels	(v41692411)	108,6	108,6	107,2	0,0	1,3
Soins de santé	(v41692412)	111,3	111,5	108,3	-0,2	2,8
Soins personnels	(v41692418)	105,9	105,6	106,1	0,3	-0,2
Loisirs, formation et lecture	(v41692421)	104,7	104,3	104,0	0,4	0,7
Loisirs	(v41692422)	101,7	101,4	100,8	0,3	0,9
Formation et lecture	(v41692430)	115,1	114,5	115,5	0,5	-0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692434)	125,8	124,7	116,1	0,9	8,4
Boissons alcoolisées	(v41692435)	112,3	112,2	108,2	0,1	3,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	137,3	134,9	121,9	1,8	12,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-10

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
2002=100						
Ensemble	(v41692462)	110,3	110,5	108,7	-0,2	1,5
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692587)	110,4	110,9	109,1	-0,5	1,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692588)	108,2	108,2	106,7	0,0	1,4
Ensemble hors énergie	(v41692593)	108,5	108,3	106,7	0,2	1,7
Ensemble hors essence	(v41693265)	108,7	108,4	106,9	0,3	1,7
Énergie ²	(v41692594)	134,7	140,3	135,0	-4,0	-0,2
Ensemble (1992=100)	(v41713427)	130,0	130,3	128,1	-0,2	1,5
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41692463)	109,7	108,8	106,4	0,8	3,1
Viande ³	(v41692464)	108,6	107,7	105,0	0,8	3,4
Produits laitiers ³	(v41692465)	110,3	108,3	104,8	1,8	5,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692475)	113,0	112,9	109,9	0,1	2,8
Fruits frais ³	(v41692480)	114,1	113,1	109,8	0,9	3,9
Légumes frais ³	(v41692484)	105,3	104,5	98,2	0,8	7,2
Aliments achetés au restaurant	(v41692487)	97,2	100,7	93,7	-3,5	3,7
	(v41692494)	112,0	110,9	109,4	1,0	2,4
Logement						
Logement loué	(v41692495)	110,4	110,0	108,2	0,4	2,0
Logement en propriété	(v41692496)	103,9	103,6	102,8	0,3	1,1
Coût de remplacement	(v41692498)	111,9	112,2	109,3	-0,3	2,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692499)	127,7	128,8	124,5	-0,9	2,6
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692501)	146,0	145,3	137,8	0,5	6,0
Eau, combustible et électricité	(v41692502)	106,2	109,9	107,4	-3,4	-1,1
Électricité	(v41692503)	115,5	111,9	113,5	3,2	1,8
Gaz naturel	(v41692504)	108,7	101,1	106,1	7,5	2,5
Mazout et autres combustibles	(v41692506)	119,7	119,7	118,1	0,0	1,4
	(v41692507)	171,5	171,5	177,5	0,0	-3,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41692508)	102,9	102,2	102,3	0,7	0,6
Services téléphoniques	(v41692509)	105,5	105,1	104,5	0,4	1,0
Services d'accès Internet	(v41692511)	101,3	101,3	100,9	0,0	0,4
Ameublement et équipement ménager	(v41693226)	95,8	95,8	95,7	0,0	0,1
	(v41692516)	97,8	96,5	98,1	1,3	-0,3
Habillement et chaussures						
Habillement pour femmes	(v41692523)	96,5	99,0	99,0	-2,5	-2,5
Habillement pour hommes	(v41692525)	90,3	93,3	98,1	-3,2	-8,0
Chaussures	(v41692526)	93,1	98,1	99,3	-5,1	-6,2
	(v41692528)	103,1	102,7	100,9	0,4	2,2
Transports						
Transport privé	(v41692531)	118,3	121,0	117,3	-2,2	0,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692532)	118,8	121,8	117,6	-2,5	1,0
Essence	(v41692534)	100,9	101,1	100,2	-0,2	0,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692537)	157,0	171,6	159,0	-8,5	-1,3
Transport public	(v41692540)	119,0	119,0	117,3	0,0	1,4
	(v41692542)	115,0	115,4	115,6	-0,3	-0,5
Santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41692547)	108,5	107,9	106,8	0,6	1,6
Soins personnels	(v41692548)	111,8	111,6	109,7	0,2	1,9
	(v41692554)	104,7	103,7	103,5	1,0	1,2
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41692557)	109,8	109,6	108,2	0,2	1,5
Formation et lecture	(v41692558)	99,8	99,5	98,8	0,3	1,0
	(v41692566)	141,1	141,3	138,6	-0,1	1,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41692570)	119,3	118,9	115,9	0,3	2,9
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692571)	109,5	109,8	107,5	-0,3	1,9
	(v41692577)	131,1	129,2	125,1	1,5	4,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-11

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Whitehorse*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Jun 2007	Mai 2007	Jun 2006	Mai 2007	Jun 2006
		2002=100				
Ensemble	(v41692598)	109,7	109,5	107,9	0,2	1,7
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692711)	110,1	109,5	108,1	0,5	1,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692712)	106,6	106,4	104,6	0,2	1,9
Ensemble hors énergie	(v41692717)	107,0	107,1	105,1	-0,1	1,8
Ensemble hors essence	(v41693267)	108,3	108,3	106,4	0,0	1,8
Énergie ²	(v41692718)	136,9	133,1	134,7	2,9	1,6
Ensemble (1992=100)	(v41713430)	129,1	128,8	126,9	0,2	1,7
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41692599)	108,3	109,6	107,2	-1,2	1,0
Viande ³	(v41692600)	104,8	106,6	104,5	-1,7	0,3
Produits laitiers ³	(v41692601)	104,7	105,6	105,6	-0,9	-0,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692611)	116,3	116,4	111,3	-0,1	4,5
Fruits frais ³	(v41692616)	107,5	107,3	105,8	0,2	1,6
Légumes frais ³	(v41692620)	100,0	101,6	97,1	-1,6	3,0
Légumes frais ³	(v41692623)	94,5	96,5	95,1	-2,1	-0,6
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	116,7	116,7	113,6	0,0	2,7
Logement						
Logement loué	(v41692631)	116,2	115,9	112,3	0,3	3,5
Logement en propriété
Coût de remplacement
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire
Entretien et réparations par le propriétaire
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	128,4	128,0	126,8	0,3	1,3
Électricité	(v41692633)	97,2	97,2	98,2	0,0	-1,0
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	171,7	171,7	168,6	0,0	1,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41692636)	100,5	100,6	100,1	-0,1	0,4
Services téléphoniques	(v41692637)	104,0	104,2	103,1	-0,2	0,9
Services d'accès Internet	(v41692639)	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Ameublement et équipement ménager	(v41693227)	101,4	101,4	102,4	0,0	-1,0
	(v41692644)	94,9	94,8	95,3	0,1	-0,4
Habillement et chaussures						
Habillement pour femmes	(v41692651)	99,2	99,6	99,4	-0,4	-0,2
Habillement pour hommes	(v41692653)	98,4	95,5	92,5	3,0	6,4
Chaussures	(v41692654)	101,2	99,0	104,0	2,2	-2,7
	(v41692656)	93,7	101,4	92,2	-7,6	1,6
Transports						
Transport privé	(v41692659)	119,5	118,3	117,4	1,0	1,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692660)	120,8	119,1	118,1	1,4	2,3
Essence	(v41692662)	103,4	103,5	103,0	-0,1	0,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692665)	145,7	137,7	141,5	5,8	3,0
Transport public	(v41692668)	142,3	142,3	132,6	0,0	7,3
	(v41692670)	112,9	114,3	114,5	-1,2	-1,4
Santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41692675)	107,8	107,2	107,1	0,6	0,7
Soins personnels	(v41692676)	109,8	110,0	107,2	-0,2	2,4
	(v41692682)	104,7	103,2	106,5	1,5	-1,7
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41692685)	97,9	97,0	97,2	0,9	0,7
Formation et lecture	(v41692686)	94,8	94,4	94,9	0,4	-0,1
	(v41692693)	112,1	108,6	108,3	3,2	3,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41692695)	118,4	117,3	113,6	0,9	4,2
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692696)	108,4	108,3	105,9	0,1	2,4
	(v41692702)	128,2	125,6	120,3	2,1	6,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

* Territoire du Yukon

Tableau 6-12

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux¹, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Yellowknife*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
2002=100						
Ensemble	(v41692722)	111,6	111,3	107,7	0,3	3,6
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692835)	112,0	111,7	108,2	0,3	3,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692836)	108,3	108,3	105,2	0,0	2,9
Ensemble hors énergie	(v41692841)	108,5	108,3	105,3	0,2	3,0
Ensemble hors essence	(v41693269)	110,4	110,2	106,9	0,2	3,3
Énergie ²	(v41692842)	147,8	146,4	137,7	1,0	7,3
Ensemble (1992=100)	(v41713431)	129,8	129,4	125,4	0,3	3,5
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41692723)	109,5	108,7	105,3	0,7	4,0
Viande ³	(v41692724)	108,8	107,8	103,3	0,9	5,3
Produits laitiers ³	(v41692725)	111,0	109,6	103,1	1,3	7,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) ³	(v41692735)	110,3	110,1	107,3	0,2	2,8
Fruits frais ³	(v41692740)	108,3	107,4	107,4	0,8	0,8
Légumes frais ³	(v41692744)	110,4	106,9	90,5	3,3	22,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692747)	111,8	109,5	99,0	2,1	12,9
	(v41692754)	110,9	110,9	109,8	0,0	1,0
Logement⁴						
Logement loué	(v41692755)	121,4	121,2	115,4	0,2	5,2
Logement en propriété
Coût de remplacement
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire
Entretien et réparations par le propriétaire
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	141,1	140,9	134,0	0,1	5,3
Électricité	(v41692757)	125,8	125,8	119,5	0,0	5,3
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	193,5	193,5	180,4	0,0	7,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41692760)	104,3	103,8	101,1	0,5	3,2
Services téléphoniques	(v41692761)	107,5	107,7	103,8	-0,2	3,6
Services d'accès Internet	(v41692763)	100,2	100,2	100,0	0,0	0,2
Ameublement et équipement ménager	(v41693228)	72,2	72,2	72,8	0,0	-0,8
	(v41692768)	97,1	94,8	95,1	2,4	2,1
Habillement et chaussures						
Habillement pour femmes	(v41692775)	94,2	96,7	95,4	-2,6	-1,3
Habillement pour hommes	(v41692777)	88,3	89,9	90,4	-1,8	-2,3
Chaussures	(v41692778)	97,1	101,2	97,3	-4,1	-0,2
	(v41692780)	90,8	90,9	93,4	-0,1	-2,8
Transports						
Transport privé	(v41692783)	110,6	110,6	105,5	0,0	4,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692784)	109,9	109,5	103,5	0,4	6,2
Essence	(v41692786)	93,3	94,5	90,5	-1,3	3,1
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692789)	145,2	142,0	132,5	2,3	9,6
Transport public	(v41692792)	128,2	128,2	121,8	0,0	5,3
	(v41692794)	115,8	117,2	117,7	-1,2	-1,6
Santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41692799)	105,1	103,8	104,5	1,3	0,6
Soins personnels	(v41692800)	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0
	(v41692806)	103,7	101,2	102,5	2,5	1,2
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41692809)	102,0	100,9	100,8	1,1	1,2
Formation et lecture	(v41692810)	100,3	99,1	99,1	1,2	1,2
	(v41692817)	110,0	109,4	109,8	0,5	0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41692819)	129,3	128,8	127,3	0,4	1,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692820)	124,2	124,2	122,1	0,0	1,7
	(v41692826)	133,7	132,6	131,8	0,8	1,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

* Territoires du Nord-Ouest

Tableau 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation¹, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit², données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne ³ annuelle
2002=100													
Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)													
2002	97,0	97,4	98,0	99,7	100,6	100,4	100,6	100,4	100,7	101,7	102,0	101,5	100,0
2003	102,1	102,3	103,5	103,2	103,0	102,6	103,3	103,0	103,5	102,6	103,2	102,6	102,9
2004	103,1	103,0	103,4	103,7	104,8	105,1	105,7	105,4	105,6	105,9	106,2	105,8	104,8
2005	105,7	106,2	106,6	107,5	107,5	107,6	107,9	108,0	109,6	108,2	108,3	107,9	107,6
2006	108,4	108,4	108,7	109,6	110,6	110,4	110,5	110,9	109,7	108,9	109,1	109,3	109,5
2007	109,6	110,1	110,8	111,1	111,4	111,9
Île-du-Prince-Édouard (v41691379)													
2002	96,4	96,6	97,3	99,3	100,2	99,9	100,8	100,9	101,3	102,2	102,8	102,2	100,0
2003	101,9	103,1	104,1	104,6	103,6	103,2	103,4	103,2	103,8	103,7	104,1	103,6	103,5
2004	103,5	104,0	104,7	105,3	105,6	106,2	105,9	105,8	106,4	106,7	108,2	107,4	105,8
2005	106,5	106,7	107,6	108,6	109,1	108,9	109,0	109,3	111,8	111,5	110,7	110,0	109,1
2006	110,3	110,8	110,4	112,1	112,8	112,3	112,5	112,8	111,6	110,7	111,1	111,6	111,6
2007	111,5	111,9	113,3	113,7	114,2	114,1
Nouvelle-Écosse (v41691513)													
2002	96,7	97,2	97,8	99,2	100,2	100,3	100,8	100,8	101,2	101,9	102,2	101,6	100,0
2003	102,7	103,8	104,5	103,4	103,1	103,2	103,5	103,6	103,6	103,1	103,3	103,1	103,4
2004	103,2	103,7	104,4	104,4	105,2	105,6	105,8	105,7	105,9	106,2	106,7	106,4	105,3
2005	106,1	106,4	107,1	107,6	107,8	107,7	108,1	108,8	110,4	109,8	109,1	109,3	108,2
2006	109,3	109,0	109,6	111,0	111,2	111,0	111,3	111,4	110,6	110,1	110,4	110,2	110,4
2007	110,1	111,0	111,9	112,5	113,1	113,0
Nouveau-Brunswick (v41691648)													
2002	96,7	97,0	97,6	99,2	99,8	100,0	100,8	101,1	101,3	101,7	102,5	102,4	100,0
2003	103,2	104,0	104,3	103,7	103,0	103,0	103,4	103,5	103,7	103,0	103,0	102,9	103,4
2004	103,3	103,8	104,2	104,1	105,1	105,3	105,2	105,2	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,6	105,9	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,1	110,0	110,1	110,0	109,7	110,0	108,8	107,8	108,4	109,1	109,2
2007	109,2	109,6	110,7	111,2	111,6	112,1
Québec (v41691783)													
2002	98,1	98,8	99,0	99,5	99,4	99,7	100,6	100,7	100,7	101,0	101,3	101,3	100,0
2003	102,0	103,1	103,3	102,4	102,4	102,3	102,4	102,5	102,3	102,4	102,7	102,7	102,5
2004	103,2	103,6	103,9	103,8	104,8	104,8	104,6	104,5	104,7	105,3	105,5	105,2	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,4	106,5	106,8	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,1	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
2007	108,8	109,6	110,4	110,6	111,1	110,7
Ontario (v41691919)													
2002	97,7	98,4	99,5	99,5	99,5	99,8	100,5	101,3	100,9	101,1	101,4	100,4	100,0
2003	101,9	102,7	102,8	101,8	102,2	102,3	102,5	103,0	103,2	102,9	103,1	103,4	102,7
2004	103,4	103,6	104,0	104,1	105,0	104,8	104,9	104,7	104,8	105,0	105,4	105,3	104,6
2005	105,1	105,8	106,4	106,5	106,6	106,8	106,9	107,5	108,2	107,7	107,5	107,6	106,9
2006	108,2	107,9	108,8	109,1	109,5	109,3	109,0	109,1	108,5	108,4	108,6	108,8	108,8
2007	108,6	109,7	110,8	111,1	111,6	111,1
Manitoba (v41692055)													
2002	98,0	98,0	98,7	99,6	100,1	100,4	100,6	100,8	100,7	100,6	101,3	101,3	100,0
2003	101,5	102,0	102,2	101,9	101,7	101,5	101,5	101,8	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,4	102,7	104,1	104,4	104,3	104,3	104,1	104,5	105,2	105,5	103,8
2005	105,0	105,2	105,6	106,3	106,5	106,7	107,0	107,4	107,8	107,5	107,3	106,9	106,6
2006	107,4	107,2	107,6	108,5	109,2	109,3	109,7	109,7	108,8	108,9	109,0	108,7	108,7
2007	109,1	109,4	110,4	110,9	111,7	111,7
Saskatchewan (v41692191)													
2002	97,8	97,7	98,5	99,8	100,0	100,2	100,4	100,6	101,0	101,1	101,5	101,4	100,0
2003	101,5	102,0	102,5	101,9	102,2	102,1	102,2	102,5	102,8	102,4	102,8	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,1	103,8	104,9	105,0	105,2	104,7	104,9	105,5	106,1	105,8	104,6
2005	105,6	105,8	106,4	107,1	106,5	106,8	107,1	107,4	108,0	107,5	107,4	107,3	106,9
2006	107,9	107,9	108,2	109,2	109,6	109,6	109,8	110,4	109,3	109,1	108,8	108,9	109,1
2007	109,5	109,9	111,0	111,8	112,6	113,1

Tableau 7 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation¹, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit², données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne ³ annuelle
	2002=100												
Alberta (v41692327)													
2002	96,7	97,2	97,5	99,0	99,4	99,9	99,9	100,1	101,4	102,5	103,0	103,3	100,0
2003	103,5	103,8	104,9	104,9	104,2	104,7	104,3	104,2	104,8	104,3	104,7	104,6	104,4
2004	104,6	104,6	104,9	105,2	106,1	107,1	106,4	106,2	106,3	106,0	106,7	106,4	105,9
2005	106,1	106,2	106,9	107,6	107,4	107,8	108,7	108,7	110,0	109,7	109,6	109,0	108,1
2006	110,4	109,7	110,3	111,4	112,2	111,8	113,4	113,9	114,1	113,0	113,7	114,2	112,3
2007	114,7	115,0	116,4	117,5	117,8	118,8
Colombie-Britannique (v41692462)													
2002	97,9	98,3	98,9	99,8	100,2	100,3	100,6	100,7	100,8	100,7	100,9	100,8	100,0
2003	101,0	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,2	102,6	102,9	102,4	102,5	102,6	102,2
2004	102,5	102,9	103,2	103,9	104,7	104,9	104,7	104,7	104,8	104,8	105,0	104,8	104,2
2005	104,8	105,0	105,3	106,0	106,3	106,4	106,6	106,8	107,3	107,1	107,1	106,7	106,3
2006	106,6	106,7	107,2	107,8	108,7	108,7	108,8	109,0	108,4	108,3	108,7	108,8	108,1
2007	109,0	109,1	109,5	109,9	110,5	110,3
Whitehorse, Territoire du Yukon (v41692598)													
2002	97,9	97,9	98,1	99,2	99,7	100,1	101,2	101,1	100,9	101,0	101,4	101,5	100,0
2003	101,7	102,5	102,6	102,2	101,8	101,9	102,4	102,3	102,2	101,6	101,0	101,1	101,9
2004	101,1	101,4	101,9	102,2	103,3	103,6	103,5	103,1	103,4	103,5	104,6	104,0	103,0
2005	103,1	103,3	103,9	104,4	104,9	105,3	105,4	105,7	106,8	106,8	107,1	106,3	105,3
2006	106,4	105,9	105,9	106,9	107,5	107,9	107,5	107,7	107,2	106,3	106,3	106,3	106,8
2007	107,0	107,3	108,0	108,7	109,5	109,7
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)													
2002	97,8	98,2	98,2	98,9	99,7	99,9	100,8	100,9	101,2	101,1	101,3	102,0	100,0
2003	102,2	102,5	102,7	103,0	102,7	102,5	102,2	102,0	101,8	101,3	102,0	103,2	102,3
2004	103,1	102,8	103,2	103,3	104,0	104,3	104,3	103,7	103,7	103,8	104,7	105,0	103,8
2005	104,6	104,8	104,9	105,2	106,1	106,4	106,4	106,3	107,0	107,5	107,8	107,8	106,2
2006	107,4	107,3	107,0	107,9	108,0	107,7	107,8	108,0	107,8	107,1	107,6	108,4	107,7
2007	108,9	109,1	109,8	110,4	111,3	111,6
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100) (v41713432)													
2002	100,0	..
2003	99,9	99,8	100,0	99,9	100,1	100,2	100,7	100,3	100,3	100,5	100,7	100,5	100,2
2004	100,0	99,9	100,2	100,8	101,4	101,8	101,8	101,4	101,6	101,2	101,8	102,2	101,2
2005	102,0	101,7	101,8	102,1	102,8	103,0	103,0	103,4	103,8	103,3	103,8	103,6	102,9
2006	103,5	103,7	103,7	104,5	104,8	105,1	104,8	104,4	105,0	104,2	105,2	105,7	104,6
2007	106,4	106,5	106,7	107,7	108,0	108,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8
L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain 1,2

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
		2002=100				
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador						
Ensemble	(v41692846)	111,3	110,9	109,9	0,4	1,3
Logement	(v41692847)	116,2	115,9	114,2	0,3	1,8
Logement loué	(v41692848)	103,4	103,4	103,9	0,0	-0,5
Logement en propriété	(v41692849)	112,1	111,6	109,2	0,4	2,7
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	138,3	138,3	136,6	0,0	1,2
Ensemble (1992=100)	(v41713405)	130,6	130,1	128,9	0,4	1,3
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard						
Ensemble	(v41692852)	113,5	113,6	111,7	-0,1	1,6
Logement	(v41692853)	116,8	116,5	115,3	0,3	1,3
Logement loué	(v41692854)	107,2	106,9	105,7	0,3	1,4
Logement en propriété	(v41692855)	111,9	111,6	109,1	0,3	2,6
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	145,8	145,4	147,1	0,3	-0,9
Ensemble (1992=100)	(v41713407)	133,0	133,1	130,8	-0,1	1,7
Halifax, Nouvelle-Écosse						
Ensemble	(v41692858)	112,5	112,5	110,3	0,0	2,0
Logement	(v41692859)	115,4	114,4	113,8	0,9	1,4
Logement loué	(v41692860)	104,6	104,6	104,1	0,0	0,5
Logement en propriété	(v41692861)	114,9	113,1	109,5	1,6	4,9
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	131,0	131,0	140,1	0,0	-6,5
Ensemble (1992=100)	(v41713409)	133,9	133,9	131,3	0,0	2,0
Saint John, Nouveau-Brunswick						
Ensemble	(v41692864)	112,1	111,4	110,0	0,6	1,9
Logement	(v41692865)	117,5	115,4	112,8	1,8	4,2
Logement loué	(v41692866)	104,7	104,7	104,1	0,0	0,6
Logement en propriété	(v41692867)	113,2	112,9	110,6	0,3	2,4
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	141,2	132,6	127,4	6,5	10,8
Ensemble (1992=100)	(v41713411)	132,5	131,7	130,1	0,6	1,8
Québec, Québec						
Ensemble	(v41692870)	110,4	110,7	109,1	-0,3	1,2
Logement	(v41692871)	113,1	113,1	111,6	0,0	1,3
Logement loué	(v41692872)	106,5	106,6	105,4	-0,1	1,0
Logement en propriété	(v41692873)	115,1	114,9	112,9	0,2	1,9
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	116,8	116,8	117,0	0,0	-0,2
Ensemble (1992=100)	(v41713413)	128,2	128,6	126,7	-0,3	1,2
Montréal, Québec						
Ensemble	(v41692876)	110,5	110,8	108,8	-0,3	1,6
Logement	(v41692877)	114,6	114,5	111,6	0,1	2,7
Logement loué	(v41692878)	106,7	106,7	105,3	0,0	1,3
Logement en propriété	(v41692879)	118,1	117,8	113,4	0,3	4,1
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0
Ensemble (1992=100)	(v41713414)	127,8	128,2	125,9	-0,3	1,5
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec						
Ensemble	(v41692882)	111,1	111,5	109,2	-0,4	1,7
Logement	(v41692883)	116,0	115,8	113,9	0,2	1,8
Logement loué	(v41692884)	104,3	104,2	103,5	0,1	0,8
Logement en propriété	(v41692885)	118,5	118,3	114,6	0,2	3,4
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	133,4	133,4	138,0	0,0	-3,3
Ensemble (1992=100)	(v41713416)	135,4	135,9	133,1	-0,4	1,7
Toronto, Ontario						
Ensemble	(v41692888)	110,7	111,2	108,9	-0,4	1,7
Logement	(v41692889)	113,4	113,2	111,8	0,2	1,4
Logement loué	(v41692890)	106,1	105,9	104,9	0,2	1,1
Logement en propriété	(v41692891)	114,2	113,8	111,2	0,4	2,7
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	130,9	130,9	135,8	0,0	-3,6
Ensemble (1992=100)	(v41713417)	133,4	134,1	131,3	-0,5	1,6

Tableau 8 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain 1,2

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de juin 2007 contre	
		Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai 2007	Juin 2006
2002=100						
Thunder Bay, Ontario						
Ensemble	(v41692894)	108,3	108,8	107,6	-0,5	0,7
Logement	(v41692895)	103,6	103,6	106,0	0,0	-2,3
Logement loué	(v41692896)	102,1	102,0	101,3	0,1	0,8
Logement en propriété	(v41692897)	101,0	101,0	100,7	0,0	0,3
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	125,7	125,7	141,6	0,0	-11,2
Ensemble (1992=100)	(v41713418)	129,2	129,8	128,3	-0,5	0,7
Winnipeg, Manitoba						
Ensemble	(v41692900)	111,3	111,4	109,1	-0,1	2,0
Logement	(v41692901)	114,7	114,7	110,7	0,0	3,6
Logement loué	(v41692902)	109,1	109,0	107,0	0,1	2,0
Logement en propriété	(v41692903)	115,4	115,3	109,8	0,1	5,1
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	118,1	118,1	117,4	0,0	0,6
Ensemble (1992=100)	(v41713420)	137,2	137,4	134,5	-0,1	2,0
Regina, Saskatchewan						
Ensemble	(v41692906)	112,3	112,0	109,3	0,3	2,7
Logement	(v41692907)	120,0	118,6	111,8	1,2	7,3
Logement loué	(v41692908)	106,0	106,0	104,2	0,0	1,7
Logement en propriété	(v41692909)	124,4	122,4	113,0	1,6	10,1
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	119,6	118,7	114,9	0,8	4,1
Ensemble (1992=100)	(v41713422)	140,0	139,5	136,2	0,4	2,8
Saskatoon, Saskatchewan						
Ensemble	(v41692912)	113,5	112,4	109,5	1,0	3,7
Logement	(v41692913)	124,1	120,2	112,6	3,2	10,2
Logement loué	(v41692914)	106,2	105,8	104,6	0,4	1,5
Logement en propriété	(v41692915)	127,5	121,7	111,2	4,8	14,7
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	129,3	128,5	123,8	0,6	4,4
Ensemble (1992=100)	(v41713423)	139,7	138,4	134,8	0,9	3,6
Edmonton, Alberta						
Ensemble	(v41692918)	118,6	117,1	111,6	1,3	6,3
Logement	(v41692919)	138,8	134,5	119,3	3,2	16,3
Logement loué	(v41692920)	112,4	111,4	106,1	0,9	5,9
Logement en propriété	(v41692921)	137,0	134,8	117,7	1,6	16,4
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	175,7	156,2	139,9	12,5	25,6
Ensemble (1992=100)	(v41713425)	144,5	142,8	136,0	1,2	6,3
Calgary, Alberta						
Ensemble	(v41692924)	118,6	117,6	111,7	0,9	6,2
Logement	(v41692925)	138,2	134,8	119,6	2,5	15,6
Logement loué	(v41692926)	111,8	110,7	104,3	1,0	7,2
Logement en propriété	(v41692927)	148,4	147,4	130,3	0,7	13,9
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	132,5	118,8	96,1	11,5	37,9
Ensemble (1992=100)	(v41713426)	149,2	148,0	140,5	0,8	6,2
Vancouver, Colombie-Britannique						
Ensemble	(v41692930)	110,5	110,6	108,4	-0,1	1,9
Logement	(v41692931)	111,6	110,6	107,6	0,9	3,7
Logement loué	(v41692932)	104,2	103,9	103,1	0,3	1,1
Logement en propriété	(v41692933)	114,5	113,9	109,0	0,5	5,0
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	112,9	109,2	110,6	3,4	2,1
Ensemble (1992=100)	(v41713428)	131,1	131,2	128,5	-0,1	2,0
Victoria, Colombie-Britannique						
Ensemble	(v41692936)	109,9	110,2	109,0	-0,3	0,8
Logement	(v41692937)	109,5	110,0	109,9	-0,5	-0,4
Logement loué	(v41692938)	104,7	104,3	103,3	0,4	1,4
Logement en propriété	(v41692939)	109,2	110,8	110,6	-1,4	-1,3
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	121,4	116,4	119,7	4,3	1,4
Ensemble (1992=100)	(v41713429)	129,0	129,4	128,0	-0,3	0,8

Note(s) : Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau 6-11.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9
L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain 1,2, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Jun	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
	2002=100												
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)													
2002	97,1	97,5	98,1	99,7	100,6	100,3	100,5	100,4	100,7	101,7	102,0	101,5	100,0
2003	102,0	102,2	103,4	103,1	102,9	102,5	103,2	102,9	103,4	102,6	103,1	102,5	102,8
2004	103,1	102,9	103,3	103,6	104,6	104,9	105,5	105,2	105,3	105,7	105,9	105,6	104,6
2005	105,4	105,9	106,3	107,1	107,2	107,3	107,6	107,7	109,2	107,8	107,9	107,6	107,3
2006	108,0	108,0	108,2	109,2	110,1	109,9	110,0	110,4	109,3	108,5	108,7	108,8	109,1
2007	109,2	109,5	110,3	110,6	110,9	111,3
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)													
2002	96,6	96,8	97,6	99,3	100,2	99,9	100,7	100,8	101,2	102,1	102,6	102,0	100,0
2003	101,7	102,8	103,7	104,1	103,3	102,9	103,2	103,0	103,4	103,6	103,8	103,4	103,2
2004	103,2	103,8	104,4	104,9	105,2	105,7	105,5	105,5	106,0	106,2	107,6	106,9	105,4
2005	106,1	106,3	107,1	108,0	108,4	108,3	108,4	108,7	110,9	110,7	110,0	109,3	108,5
2006	109,7	110,2	109,9	111,4	112,0	111,7	111,8	112,1	111,1	110,4	110,7	111,1	111,0
2007	111,0	111,5	112,8	113,1	113,6	113,5
Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)													
2002	96,9	97,4	97,9	99,3	100,3	100,3	100,9	100,8	101,1	101,7	102,1	101,4	100,0
2003	102,5	103,3	104,0	103,2	103,0	103,0	103,3	103,4	103,4	103,1	103,3	103,1	103,2
2004	103,1	103,5	104,2	104,2	105,0	105,3	105,5	105,5	105,6	105,9	106,4	106,0	105,0
2005	105,7	105,9	106,6	107,0	107,2	107,1	107,4	108,2	109,6	109,1	108,5	108,6	107,6
2006	108,6	108,3	108,9	110,2	110,5	110,3	110,5	110,7	110,0	109,7	110,0	109,7	109,8
2007	109,7	110,6	111,4	111,9	112,5	112,5
Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)													
2002	96,8	97,1	97,8	99,1	99,7	99,9	100,8	101,1	101,2	101,8	102,4	102,3	100,0
2003	103,1	103,8	104,1	103,5	102,9	102,9	103,3	103,4	103,6	103,3	103,2	103,1	103,4
2004	103,4	103,9	104,2	104,1	105,1	105,2	105,2	105,1	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,5	105,8	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,2	110,1	110,1	110,0	109,8	110,0	108,9	107,9	108,4	109,0	109,2
2007	109,2	109,6	110,6	111,2	111,4	112,1
Québec, Québec (v41692870)													
2002	98,0	98,8	99,0	99,4	99,3	99,7	100,6	100,8	100,7	101,0	101,4	101,3	100,0
2003	101,9	103,0	103,2	102,3	102,4	102,3	102,4	102,6	102,4	102,5	102,8	102,8	102,6
2004	103,3	103,7	103,9	103,8	104,9	104,9	104,7	104,6	104,8	105,3	105,5	105,1	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,3	106,5	106,9	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,2	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,2	108,4	108,4	108,7
2007	108,5	109,2	110,1	110,3	110,7	110,4
Montréal, Québec (v41692876)													
2002	98,1	98,9	99,0	99,5	99,3	99,8	100,6	100,7	100,6	101,0	101,2	101,3	100,0
2003	101,8	102,9	103,0	102,2	102,3	102,1	102,3	102,4	102,3	102,3	102,6	102,6	102,4
2004	103,1	103,5	103,7	103,7	104,6	104,6	104,4	104,4	104,7	105,3	105,3	105,1	104,4
2005	105,1	105,4	106,2	106,2	106,4	106,7	106,8	107,3	108,2	107,5	107,5	107,3	106,7
2006	107,9	107,9	108,2	108,9	109,0	108,8	108,9	108,9	108,4	108,6	108,7	108,6	108,6
2007	108,7	109,5	110,3	110,5	110,8	110,5
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882)													
2002	97,5	98,3	99,4	99,5	99,6	99,9	100,5	101,3	101,0	101,1	101,4	100,4	100,0
2003	101,8	102,7	102,8	101,5	102,0	102,1	102,4	102,9	103,0	102,7	103,1	103,2	102,5
2004	103,2	103,4	103,8	104,0	105,0	104,7	104,8	104,6	104,6	105,0	105,3	105,2	104,5
2005	105,0	105,7	106,4	106,4	106,5	106,6	106,8	107,5	108,3	107,7	107,5	107,6	106,8
2006	108,1	107,8	108,6	109,0	109,4	109,2	108,9	109,0	108,3	108,2	108,5	108,6	108,6
2007	108,5	109,6	110,7	111,1	111,5	111,1
Toronto, Ontario (v41692888)													
2002	97,7	98,5	99,6	99,5	99,6	100,0	100,3	100,8	100,4	101,0	101,3	101,3	100,0
2003	102,2	103,0	103,1	102,5	102,4	102,6	102,8	103,4	103,5	103,3	103,7	104,0	103,0
2004	103,9	104,1	104,3	104,3	105,1	104,9	104,9	104,7	104,9	104,9	105,2	105,1	104,7
2005	105,0	105,6	106,4	106,3	106,5	106,5	106,6	107,2	107,7	107,4	107,2	107,4	106,7
2006	107,9	107,6	108,5	108,7	109,0	108,9	108,5	108,5	108,1	108,0	108,3	108,5	108,4
2007	108,2	109,3	110,3	110,8	111,2	110,7

Tableau 9 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain 1,2, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
	2002=100												
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2002	97,8	98,4	99,3	99,2	99,2	99,7	100,9	101,7	101,4	101,2	101,3	100,0	100,0
2003	101,6	102,5	102,6	102,0	102,0	102,1	102,0	102,7	102,8	102,4	102,6	102,8	102,3
2004	102,5	102,7	103,0	103,4	104,2	103,9	104,0	103,7	103,8	104,1	104,4	104,2	103,7
2005	103,9	104,4	105,1	105,2	105,2	105,3	105,3	105,9	106,6	106,2	105,9	106,0	105,4
2006	106,6	106,2	107,1	107,4	107,8	107,6	107,2	107,2	106,6	106,4	106,6	106,6	106,9
2007	106,2	107,3	108,3	108,4	108,8	108,3
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2002	98,0	98,0	98,7	99,5	100,1	100,5	100,7	100,8	100,7	100,5	101,2	101,2	100,0
2003	101,5	101,9	102,1	101,8	101,6	101,5	101,4	101,7	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,3	102,7	104,0	104,3	104,2	104,3	104,0	104,4	105,1	105,4	103,7
2005	104,9	105,1	105,5	106,1	106,4	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,1	106,7	106,5
2006	107,2	107,0	107,5	108,3	109,0	109,1	109,5	109,5	108,6	108,9	109,0	108,6	108,5
2007	109,0	109,4	110,3	110,8	111,4	111,3
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2002	97,9	97,8	98,6	99,8	100,0	100,1	100,4	100,6	101,0	101,1	101,5	101,3	100,0
2003	101,5	102,0	102,4	101,9	102,2	102,1	102,3	102,6	102,9	102,4	102,9	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,2	103,9	105,0	105,1	105,3	104,8	105,0	105,4	105,9	105,7	104,6
2005	105,4	105,7	106,3	106,9	106,5	106,7	107,1	107,4	107,8	107,3	107,2	107,1	106,8
2006	107,7	107,8	108,1	108,9	109,3	109,3	109,5	110,1	109,1	109,0	108,6	108,8	108,9
2007	109,3	109,7	111,0	111,5	112,0	112,3
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2002	97,7	97,7	98,5	99,8	100,1	100,2	100,5	100,6	101,0	101,1	101,5	101,3	100,0
2003	101,4	101,9	102,3	101,8	102,1	102,0	102,1	102,4	102,6	102,3	102,6	102,5	102,2
2004	102,6	102,7	102,8	103,6	104,6	104,6	104,8	104,5	104,6	105,3	105,9	105,6	104,3
2005	105,4	105,6	106,2	106,9	106,3	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,2	107,1	106,7
2006	107,9	107,8	108,1	109,2	109,6	109,5	109,8	110,4	109,3	109,1	108,7	108,7	109,0
2007	109,5	109,9	110,7	111,9	112,4	113,5
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2002	97,2	97,7	97,0	98,3	98,8	99,4	99,7	100,2	101,2	103,0	103,3	104,1	100,0
2003	104,5	104,9	105,7	105,6	105,0	105,6	105,4	105,1	105,7	105,1	105,5	105,3	105,3
2004	105,0	105,0	105,2	105,6	106,5	107,6	107,0	106,8	107,0	106,5	107,2	107,0	106,4
2005	106,7	106,7	107,5	108,0	107,9	108,1	109,2	109,1	110,6	110,2	110,1	109,4	108,6
2006	110,6	110,1	110,6	111,4	112,1	111,6	112,8	113,0	113,2	112,2	113,0	113,5	112,0
2007	113,9	114,2	115,7	117,0	117,1	118,6
Calgary, Alberta (v41692924)													
2002	96,2	96,8	98,0	99,7	100,1	100,4	100,2	99,8	101,6	101,9	102,7	102,5	100,0
2003	102,5	102,8	103,9	104,0	103,4	103,9	103,2	103,1	103,8	103,5	103,9	103,9	103,5
2004	104,1	104,1	104,4	104,6	105,5	106,4	105,8	105,6	105,6	105,4	106,1	105,8	105,3
2005	105,3	105,5	106,0	106,9	106,8	107,3	108,0	108,0	109,1	108,9	108,8	108,5	107,4
2006	109,9	108,9	109,5	110,9	112,0	111,7	113,6	114,4	114,7	113,5	114,2	114,7	112,3
2007	115,0	115,6	116,7	117,6	117,6	118,6
Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)													
2002	98,0	98,3	98,9	99,8	100,3	100,3	100,5	100,6	100,8	100,8	100,9	100,8	100,0
2003	100,9	101,4	102,2	102,0	101,9	101,8	101,9	102,4	102,7	102,2	102,3	102,5	102,0
2004	102,2	102,7	103,0	103,7	104,5	104,6	104,5	104,5	104,6	104,7	104,7	104,7	104,0
2005	104,8	104,9	105,2	105,7	106,0	106,1	106,5	106,5	106,8	106,7	106,6	106,3	106,0
2006	106,2	106,3	106,9	107,5	108,4	108,4	108,5	108,7	108,4	108,4	108,9	109,1	108,0
2007	109,0	109,3	109,6	110,0	110,6	110,5
Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)													
2002	97,9	98,3	98,9	99,7	100,1	100,3	100,6	100,7	100,8	100,8	101,0	100,9	100,0
2003	101,1	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,3	102,6	102,9	102,5	102,6	102,8	102,2
2004	102,7	103,1	103,3	104,1	105,0	105,2	105,0	105,0	105,2	105,2	105,5	105,3	104,6
2005	105,3	105,5	105,9	106,5	106,8	106,9	107,2	107,3	108,0	107,9	107,8	107,4	106,9
2006	107,2	107,3	107,6	108,4	109,2	109,0	109,2	109,3	108,8	108,6	108,9	109,0	108,5
2007	109,1	109,3	109,7	109,9	110,2	109,9

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 7.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
cents par litre										
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet										
Juin 2006	118,3	112,8	113,4	113,6	108,8	108,0	101,4	101,9	106,3	104,9
Juillet 2006	119,2	118,1	117,8	115,4	116,5	115,6	109,0	106,1	114,7	110,9
Août 2006	122,3	119,4	118,2	117,1	116,0	114,7	107,1	102,6	116,0	114,3
Septembre 2006	107,8	100,1	99,4	99,9	93,3	94,4	88,8	83,5	100,0	93,3
Octobre 2006	100,5	93,0	94,0	90,2	87,1	89,6	87,4	83,8	92,7	89,1
Novembre 2006	100,0	93,5	92,0	89,7	88,9	93,1	87,1	84,7	93,0	87,7
Décembre 2006	103,0	99,7	99,6	93,5	96,9	97,3	91,3	88,9	92,2	87,5
Janvier 2007	103,5	97,5	97,6	94,1	93,5	92,4	85,3	81,6	96,7	87,8
Février 2007	99,7	95,5	96,0	90,1	93,3	94,8	92,5	89,5	93,1	87,1
Mars 2007	113,0	108,7	110,6	103,7	108,0	108,6	102,9	102,1	103,8	97,5
Avril 2007	117,0	113,9	114,3	106,6	109,4	113,3	105,1	102,3	109,6	102,1
Mai 2007	120,0	116,0	117,0	111,0	116,8	117,1	110,1	106,7	112,7	110,8
Juin 2007	122,0	113,5	114,3	109,8	110,8	109,5	107,0	103,7	115,6	111,3
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service										
Juin 2006	115,4	110,3	111,4	111,3	108,8	106,3	98,0	101,6	105,5	105,0
Juillet 2006	116,5	115,5	115,1	112,8	115,1	114,1	105,2	105,7	113,8	110,7
Août 2006	119,8	116,6	117,2	115,5	114,9	112,7	103,2	103,3	115,4	113,5
Septembre 2006	104,3	98,0	96,0	97,5	93,4	91,7	85,4	83,3	98,8	92,5
Octobre 2006	98,0	89,9	92,0	87,5	87,7	88,5	83,5	83,4	91,9	88,3
Novembre 2006	96,6	89,9	90,3	87,0	88,8	91,1	83,1	82,8	91,8	87,3
Décembre 2006	100,5	96,6	97,1	90,6	96,9	94,3	87,7	87,5	90,8	87,1
Janvier 2007	99,3	94,7	95,4	91,5	93,4	90,2	82,5	80,1	95,5	87,0
Février 2007	97,5	92,5	93,9	88,0	94,3	93,6	89,3	89,3	92,8	88,0
Mars 2007	110,5	107,5	108,5	101,3	107,3	106,7	99,5	101,1	103,1	98,3
Avril 2007	114,5	111,3	112,2	105,0	108,4	110,1	101,8	101,1	108,0	101,8
Mai 2007	117,5	113,5	115,5	109,2	115,2	114,5	106,6	105,5	111,8	112,1
Juin 2007	118,6	110,5	111,6	107,8	110,8	105,1	103,3	102,3	113,6	111,1
Essence super sans plomb aux stations avec service complet										
Juin 2006	122,7	120,4	119,4	120,4	115,7	114,7	111,8	113,8	116,5	114,5
Juillet 2006	124,7	125,5	123,8	125,3	123,4	121,9	119,2	117,3	125,1	120,6
Août 2006	128,8	127,1	124,2	131,0	122,1	121,1	117,3	116,7	126,6	123,9
Septembre 2006	114,2	106,4	106,4	107,9	100,2	101,9	99,5	95,4	110,5	103,3
Octobre 2006	106,5	100,6	101,0	96,9	94,1	96,2	98,1	95,4	103,4	98,9
Novembre 2006	105,5	100,5	98,6	95,0	95,8	99,4	97,9	96,1	103,6	97,4
Décembre 2006	109,0	106,5	105,3	99,6	103,9	102,9	101,8	101,1	103,0	97,3
Janvier 2007	109,5	104,5	103,6	98,8	100,3	98,9	96,0	92,9	107,4	97,7
Février 2007	105,2	103,0	102,9	94,3	100,3	102,0	103,1	101,2	102,7	97,0
Mars 2007	119,0	116,9	117,4	108,0	114,9	115,1	114,4	113,6	114,4	107,3
Avril 2007	122,8	121,3	120,2	112,2	116,4	118,9	116,4	114,0	120,3	111,8
Mai 2007	125,5	123,2	123,4	117,8	123,7	123,7	121,3	117,6	123,3	120,5
Juin 2007	128,0	120,5	121,2	116,7	117,5	116,2	118,6	115,1	126,3	122,3
Essence super sans plomb aux stations libre-service										
Juin 2006	121,3	117,3	117,5	118,2	115,4	113,0	108,1	112,4	114,1	115,1
Juillet 2006	122,0	122,6	121,3	122,5	121,6	120,0	116,1	116,6	123,5	120,3
Août 2006	125,8	124,3	123,4	127,3	121,4	119,5	114,3	114,7	124,9	123,4
Septembre 2006	110,3	104,4	102,5	106,1	100,4	98,2	96,8	94,7	108,6	102,3
Octobre 2006	103,8	96,5	98,7	92,7	94,4	95,3	94,7	94,5	101,8	98,6
Novembre 2006	102,8	97,9	96,7	92,5	95,5	97,5	94,3	93,7	101,6	97,1
Décembre 2006	106,7	104,2	102,6	97,1	103,6	101,1	98,2	98,7	101,7	97,3
Janvier 2007	104,4	102,4	102,4	96,2	100,5	97,1	93,6	91,4	105,8	97,2
Février 2007	103,4	100,5	101,9	92,3	101,2	100,3	99,8	100,1	103,2	98,1
Mars 2007	115,7	114,2	115,7	105,1	113,9	113,8	110,4	112,4	113,4	108,4
Avril 2007	119,7	119,1	118,4	110,7	115,5	116,9	112,7	112,2	118,3	111,7
Mai 2007	123,3	121,5	122,6	115,9	122,1	121,3	117,7	115,9	122,3	122,1
Juin 2007	124,5	118,4	118,9	114,6	118,0	112,6	114,0	112,2	124,2	121,3
Mazout de chauffage domestique										
Juin 2006	91,6	84,5	95,0	93,0	85,0	82,7	85,1	84,4	87,5	86,6
Juillet 2006	90,8	83,7	94,1	85,8	84,2	81,9	84,3	83,7	86,7	85,8
Août 2006	90,8	83,7	94,1	85,8	84,2	81,9	84,3	83,7	86,7	85,8
Septembre 2006	86,2	78,9	89,2	82,9	76,7	77,1	78,3	82,9	91,1	90,4
Octobre 2006	76,4	68,7	80,9	74,1	69,4	71,2	77,3	77,5	76,3	78,1
Novembre 2006	76,0	68,7	78,6	74,3	69,4	71,2	72,8	75,8	78,6	75,9
Décembre 2006	79,8	74,5	75,5	81,4	76,6	76,2	74,9	81,1	76,6	77,1
Janvier 2007	83,1	74,5	78,0	83,3	79,7	77,1	82,0	80,7	90,8	93,9
Février 2007	80,6	74,0	79,1	83,1	79,7	80,3	84,7	83,1	86,2	85,8
Mars 2007	83,3	77,1	81,5	86,8	81,6	81,2	84,9	88,1	91,4	88,1
Avril 2007	89,9	77,1	83,6	87,0	83,1	81,0	85,6	87,8	91,4	90,8
Mai 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Juin 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6

Tableau 10 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
cents par litre								
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet								
Jun 2006	108,8	108,2	98,3	101,9	115,4	118,3	117,5	120,5
Juillet 2006	112,1	114,2	106,1	108,0	117,6	117,2	118,5	122,9
Août 2006	117,6	117,0	110,4	111,4	116,6	119,7	120,6	125,9
Septembre 2006	95,1	94,7	87,1	88,2	101,5	102,1	112,8	109,1
Octobre 2006	91,5	89,9	79,4	83,6	99,0	99,8	101,0	104,8
Novembre 2006	88,7	87,0	81,0	81,9	99,9	98,8	95,6	104,4
Décembre 2006	88,7	89,6	83,4	81,7	104,0	102,3	96,6	104,6
Janvier 2007	92,0	90,9	83,4	83,3	102,9	104,8	99,4	102,1
Février 2007	91,3	92,0	86,2	85,9	102,6	99,7	96,1	103,8
Mars 2007	100,7	101,1	96,8	96,8	110,6	108,9	103,5	114,4
Avril 2007	104,3	104,8	101,3	101,0	119,3	117,6	109,5	119,8
Mai 2007	116,3	113,4	108,4	110,8	126,8	123,9	113,3	126,8
Jun 2007	111,3	111,4	104,3	106,0	113,7	113,6	120,5	130,8
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service								
Jun 2006	108,9	108,0	97,2	100,4	113,1	116,7	113,6	116,0
Juillet 2006	112,4	114,3	105,8	106,0	116,0	115,2	116,3	119,3
Août 2006	117,4	116,9	109,4	110,1	114,3	118,0	118,4	123,0
Septembre 2006	95,2	94,8	86,0	86,9	99,1	100,5	112,3	105,5
Octobre 2006	91,8	89,5	78,2	82,8	96,2	99,0	101,2	102,3
Novembre 2006	88,8	86,9	79,3	80,8	97,7	97,5	95,0	102,0
Décembre 2006	88,8	90,4	81,6	80,4	101,4	101,0	96,0	102,3
Janvier 2007	91,3	90,5	82,1	82,4	100,5	103,3	99,0	100,5
Février 2007	91,5	92,3	84,8	84,8	99,9	98,0	95,0	101,6
Mars 2007	101,2	101,0	94,7	95,6	108,7	106,9	99,3	113,9
Avril 2007	105,2	105,2	99,1	99,3	116,7	116,9	108,5	118,3
Mai 2007	116,1	116,2	109,3	110,0	125,0	122,7	112,5	126,8
Jun 2007	111,4	111,6	102,4	105,0	110,8	112,4	118,4	128,3
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
Jun 2006	119,1	118,2	108,2	112,4	126,5	129,3	126,1	126,5
Juillet 2006	122,3	124,1	115,7	117,9	128,7	128,1	125,4	129,3
Août 2006	127,8	127,0	120,7	121,8	127,7	130,5	128,3	132,9
Septembre 2006	105,5	104,7	96,8	97,8	112,7	112,9	123,3	116,9
Octobre 2006	101,9	99,6	89,5	94,0	110,1	111,2	113,9	112,6
Novembre 2006	97,7	96,7	91,2	92,2	111,0	109,8	108,5	110,8
Décembre 2006	98,9	99,8	93,8	92,0	115,1	113,2	108,9	111,3
Janvier 2007	101,4	100,9	93,1	93,7	114,1	115,7	111,1	110,1
Février 2007	101,6	101,7	96,3	96,1	113,6	110,3	109,1	113,0
Mars 2007	110,8	110,4	107,6	106,4	121,7	119,9	113,9	124,6
Avril 2007	114,6	114,3	111,6	111,4	130,4	128,5	117,6	128,8
Mai 2007	126,8	123,4	121,1	121,2	137,9	134,8	120,0	136,5
Jun 2007	121,7	121,6	115,7	117,3	124,6	124,8	127,0	141,6
Essence super sans plomb aux stations libre-service								
Jun 2006	119,4	118,1	107,4	110,9	124,0	127,7	120,0	125,6
Juillet 2006	122,8	124,5	116,1	116,5	127,2	126,2	121,9	129,1
Août 2006	128,0	127,1	119,8	120,3	125,7	129,0	121,5	133,5
Septembre 2006	105,9	105,2	96,4	96,5	110,5	111,5	116,1	116,8
Octobre 2006	102,4	99,8	89,3	91,8	107,6	109,3	105,1	113,6
Novembre 2006	100,0	97,4	89,6	91,1	109,1	108,5	101,3	113,0
Décembre 2006	100,1	100,2	92,3	90,8	112,8	112,0	101,0	112,9
Janvier 2007	101,8	101,1	92,8	93,1	111,9	114,3	104,4	110,9
Février 2007	102,0	101,8	95,7	95,0	111,3	109,0	101,0	112,4
Mars 2007	111,7	110,5	105,8	105,9	120,1	117,9	105,3	125,9
Avril 2007	115,8	114,7	110,2	109,8	128,1	127,9	113,1	128,8
Mai 2007	126,6	126,1	119,5	120,6	136,4	133,7	116,8	136,8
Jun 2007	122,1	121,7	112,9	114,8	122,2	123,8	124,3	138,8
Mazout de chauffage domestique								
Jun 2006	84,8	88,7	.	.	96,4	100,2	96,9	88,4
Juillet 2006	84,0	87,9	.	.	95,5	99,3	96,0	87,5
Août 2006	84,0	87,9	.	.	95,5	99,3	96,0	87,5
Septembre 2006	86,1	89,2	.	.	96,6	102,2	100,5	91,6
Octobre 2006	77,8	82,4	.	.	79,2	85,6	90,9	78,9
Novembre 2006	76,2	79,3	.	.	83,1	87,1	89,0	79,5
Décembre 2006	76,0	79,3	.	.	84,1	88,3	88,6	77,3
Janvier 2007	92,4	93,0	.	.	94,4	99,9	102,9	96,1
Février 2007	84,8	86,0	.	.	89,5	95,4	100,3	87,7
Mars 2007	90,6	90,5	.	.	90,2	95,5	101,1	92,8
Avril 2007	90,5	90,2	.	.	93,2	98,1	102,8	95,3
Mai 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Jun 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 11
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Avril 2007	Mai 2007	Juin 2007
		dollars ¹		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	12,35	12,41	12,25
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	16,10	15,96	16,15
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	19,34	20,69	21,06
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	9,16	9,18	9,58
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	9,38	9,63	9,58
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	5,92	5,90	5,98
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	9,53	9,42	9,39
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	5,80	5,70	5,67
Bacon, 500 grammes	(v735166)	4,60	4,65	4,72
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	2,72	2,68	2,65
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	3,30	3,35	3,35
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	1,97	1,97	1,97
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	1,87	1,87	1,88
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,15	4,14	4,19
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,80	2,78	2,75
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,57	1,58	1,58
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	2,46	2,47	2,47
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,06	2,05	2,07
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,14	2,10	2,17
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,02	1,05	1,00
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	3,53	3,61	3,62
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	3,93	3,93	3,94
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	3,18	3,18	3,22
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,24	1,25	1,24
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	2,22	2,21	2,48
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	2,93	2,87	3,04
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	1,67	1,71	1,69
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,60	3,75	3,69
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	1,94	2,03	2,07
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	2,41	2,18	2,00
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	7,21	7,36	7,25
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	2,22	2,32	2,10
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	4,06	4,29	4,47
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	1,99	2,04	2,00
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	0,92	0,93	0,91
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,27	1,27	1,26
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	1,56	1,61	1,61
Ketchup, 1 litre	(v735199)	2,61	2,58	2,62
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	2,38	2,33	2,33
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	3,67	3,68	3,70
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	4,85	4,81	4,89
Thé (sachets), 72	(v735203)	3,63	3,68	3,67
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	3,40	3,41	3,44
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	0,88	0,87	0,91
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,60	0,61	0,61
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	2,62	2,61	2,59
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,24	1,22	1,23
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,40	1,44	1,42
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,43	1,50	1,44
Essuie-tout en papier (rouleaux), 2	(v735213)	2,31	2,28	2,23
Papier-mouchoirs, 200	(v735214)	1,96	1,97	2,02
Papier hygiénique (rouleaux), 4	(v735215)	2,16	2,18	2,17
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	3,01	3,14	3,14
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	3,32	3,15	3,33
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	1,37	1,34	1,37
Cigarettes, 200	(v735219)	77,03	77,39	77,56
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	105,2	111,5	106,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

Tableau 12
Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Pondérations ¹ de l'IPC du Canada	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
Ensemble	100,0	95,0	94,0	98,0	93,0	93,0
Aliments	16,9	103,0	100,0	101,0	99,0	97,0
Aliments achetés au magasin	.	105,0	103,0	102,0	103,0	99,0
Viande, volaille et poisson	.	101,0	108,0	106,0	107,0	103,0
Produits laitiers et oeufs	.	105,0	99,0	101,0	101,0	100,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	102,0	102,0	100,0	103,0	99,0
Fruits et légumes	.	115,0	106,0	106,0	109,0	96,0
Autres aliments achetés au magasin ²	.	103,0	100,0	98,0	96,0	97,0
Aliments achetés au restaurant	.	99,0	93,0	99,0	90,0	92,0
Logement	26,8	81,0	78,0	88,0	77,0	86,0
Logement en location	.	71,0	69,0	78,0	69,0	81,0
Logement en propriété	.	78,0	73,0	84,0	74,0	86,0
Eau, combustible et électricité	.	110,0	114,0	123,0	100,0	95,0
Dépenses et équipement du ménage	10,6	97,0	99,0	102,0	95,0	96,0
Dépenses du ménage	.	96,0	96,0	102,0	95,0	94,0
Équipement du ménage	.	99,0	106,0	101,0	95,0	100,0
Habillement et chaussures	5,4	97,0	96,0	101,0	99,0	101,0
Transports	19,8	104,0	102,0	100,0	103,0	99,0
Transport privé	.	103,0	98,0	99,0	99,0	98,0
Achat de véhicules automobiles	.	101,0	104,0	103,0	100,0	101,0
Essence	.	116,0	114,0	106,0	106,0	103,0
Autres transports privés	.	95,0	77,0	86,0	92,0	91,0
Transport public	.	110,0	129,0	107,0	135,0	108,0
Santé et soins personnels	4,5	92,0	91,0	92,0	95,0	103,0
Soins de santé	.	94,0	94,0	94,0	92,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	95,0	98,0	97,0	99,0	98,0
Services de soins personnels	.	85,0	74,0	84,0	94,0	117,0
Loisirs, formation et lecture	12,0	94,0	102,0	114,0	103,0	87,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,1	115,0	106,0	107,0	103,0	95,0
Boissons alcoolisées	.	111,0	102,0	103,0	100,0	98,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	118,0	111,0	111,0	105,0	92,0

Tableau 12 – suite

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Pondérations ¹ de l'IPC du Canada	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
Ensemble	100,0	103,0	110,0	92,0	92,0	97,0	102,0
Aliments	16,9	101,0	101,0	98,0	95,0	101,0	106,0
Aliments achetés au magasin	.	103,0	99,0	99,0	98,0	101,0	106,0
Viande, volaille et poisson	.	103,0	97,0	93,0	94,0	99,0	106,0
Produits laitiers et oeufs	.	106,0	101,0	96,0	92,0	94,0	104,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	99,0	94,0	105,0	100,0	104,0	116,0
Fruits et légumes	.	106,0	99,0	102,0	99,0	108,0	104,0
Autres aliments achetés au magasin ²	.	100,0	102,0	103,0	102,0	98,0	103,0
Aliments achetés au restaurant	.	97,0	105,0	94,0	90,0	101,0	107,0
Logement	26,8	107,0	122,0	80,0	77,0	88,0	102,0
Logement en location	.	106,0	125,0	75,0	68,0	82,0	101,0
Logement en propriété	.	106,0	120,0	79,0	72,0	86,0	105,0
Eau, combustible et électricité	.	110,0	124,0	88,0	110,0	103,0	90,0
Dépenses et équipement du ménage	10,6	105,0	105,0	98,0	98,0	96,0	103,0
Dépenses du ménage	.	108,0	108,0	97,0	97,0	97,0	103,0
Équipement du ménage	.	100,0	100,0	99,0	100,0	93,0	103,0
Habillement et chaussures	5,4	102,0	101,0	101,0	100,0	98,0	99,0
Transports	19,8	100,0	110,0	95,0	97,0	97,0	94,0
Transport privé	.	99,0	110,0	95,0	98,0	98,0	95,0
Achat de véhicules automobiles	.	103,0	100,0	100,0	101,0	94,0	100,0
Essence	.	98,0	96,0	101,0	103,0	95,0	104,0
Autres transports privés	.	95,0	135,0	84,0	89,0	106,0	78,0
Transport public	.	111,0	114,0	97,0	95,0	86,0	88,0
Santé et soins personnels	4,5	103,0	101,0	97,0	89,0	105,0	100,0
Soins de santé	.	108,0	106,0	93,0	93,0	104,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	97,0	102,0	101,0	100,0	98,0	105,0
Services de soins personnels	.	99,0	92,0	101,0	69,0	115,0	99,0
Loisirs, formation et lecture	12,0	104,0	108,0	96,0	101,0	115,0	105,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,1	96,0	99,0	103,0	107,0	105,0	112,0
Boissons alcoolisées	.	100,0	102,0	84,0	98,0	100,0	108,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	92,0	97,0	120,0	116,0	109,0	116,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Concepts et méthodes

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2005. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2007, le panier qui représente la composition des dépenses de 2005 a remplacé le panier de 2001. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2005 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2007 et celui de 2001. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2007, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553-X (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et les noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et les autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Tableau explicatif 1

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2005 et 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2005		Dépenses de 2001
	Exprimés en prix de 2005	Exprimés en prix d'avril 2007	Exprimés en prix d'avril 2007
	pourcentage		
Composantes principales			
Ensemble	100,0	100,0	100,0
Aliments	16,9	17,0	17,1
Logement	25,7	26,6	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,4	11,1	10,2
Habillement et chaussures	5,6	5,4	5,1
Transports	19,6	19,9	20,2
Santé et soins personnels	4,8	4,7	4,4
Loisirs, formation et lecture	13,0	12,2	11,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,1	3,1	4,2

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1— L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada

1. Les pondérations du panier de 2005 de l'indice des prix à la consommation selon les prix d'avril 2007.
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

Tableau 2— L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

- Non désaisonnalisé.
- Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 3— L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, Canada

Tableaux 3-3, 3-4, 3-5, 3-6, 3-8

1. Non désaisonnalisé.

Tableau 3-1

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 3-2

1. Non désaisonnalisé.
2. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

- Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : prices-prix@statcan.ca.

Tableau 3-7

- Non désaisonnalisé.
- En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 3-9

- Non désaisonnalisé.
- Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.
- Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.
- L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

Tableau 4— L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, données historiques

- Non désaisonnalisé.
- Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 5— L'Indice des prix à la consommation pour le Canada composantes principales et agrégats spéciaux, données historiques

- Non désaisonnalisé.

2. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.
3. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.
4. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
5. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 6— L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces et territoires

Tableaux 6-1 à 6-5 et 6-7 à 6-11

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

Tableau 6-6

1. Non désaisonnalisé.
2. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
3. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

4. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : prices-prix@statcan.ca.

Tableau 6-12

1. Non désaisonnalisé.
2. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».
3. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
4. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Tableau 7— Indice d'ensemble des prix à la consommation , provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, données historiques

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.
3. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 8— L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain

Tableau 9— L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, données historiques

1. Non désaisonnalisé.

2. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Tableau 11— Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 12— Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax

Toronto	Montréal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes de bas de page pour le tableau 12

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001
2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A

Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)
	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.		
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)		
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)		
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)		
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)		
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)			(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)		

Tableau B
Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, Octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
Ensemble	(v15939841)	(v15939869)	(v15939897)	(v15939925)	(v15939953)
Aliments	(v15939842)	(v15939870)	(v15939898)	(v15939926)	(v15939954)
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Logement	(v15939850)	(v15939878)	(v15939906)	(v15939934)	(v15939962)
Logement en location	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Dépenses et équipement du ménage	(v15939851)	(v15939879)	(v15939907)	(v15939935)	(v15939963)
Dépenses du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Équipement du ménage	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Habillement et chaussures	(v15939854)	(v15939882)	(v15939910)	(v15939938)	(v15939966)
Transports	(v15939855)	(v15939883)	(v15939911)	(v15939939)	(v15939967)
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules automobiles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Santé et soins personnels	(v15939861)	(v15939889)	(v15939917)	(v15939945)	(v15939973)
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15939863)	(v15939891)	(v15939919)	(v15939947)	(v15939975)
Services de soins personnels	(v15939864)	(v15939892)	(v15939920)	(v15939948)	(v15939976)
Loisirs, formation et lecture	(v15939865)	(v15939893)	(v15939921)	(v15939949)	(v15939977)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v15939866)	(v15939894)	(v15939922)	(v15939950)	(v15939978)
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, Octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
Ensemble	(v15939981)	(v15940009)	(v15940037)	(v15940065)	(v15940093)	(v15940121)
Aliments	(v15939982)	(v15940010)	(v15940038)	(v15940066)	(v15940094)	(v15940122)
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Logement	(v15939990)	(v15940018)	(v15940046)	(v15940074)	(v15940102)	(v15940130)
Logement en location	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Dépenses et équipement du ménage	(v15939991)	(v15940019)	(v15940047)	(v15940075)	(v15940103)	(v15940131)
Dépenses du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Équipement du ménage	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Habillement et chaussures	(v15939994)	(v15940022)	(v15940050)	(v15940078)	(v15940106)	(v15940134)
Transports	(v15939995)	(v15940023)	(v15940051)	(v15940079)	(v15940107)	(v15940135)
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules automobiles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Santé et soins personnels	(v15940001)	(v15940029)	(v15940057)	(v15940085)	(v15940113)	(v15940141)
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15940003)	(v15940031)	(v15940059)	(v15940087)	(v15940115)	(v15940143)
Services de soins personnels	(v15940004)	(v15940032)	(v15940060)	(v15940088)	(v15940116)	(v15940144)
Loisirs, formation et lecture	(v15940005)	(v15940033)	(v15940061)	(v15940089)	(v15940117)	(v15940145)
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v15940006)	(v15940034)	(v15940062)	(v15940090)	(v15940118)	(v15940146)
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)