



N° 62-001-XIF au catalogue

# L'Indice des prix à la consommation

Mai 2007



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606; Sans frais : 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539; courriel : [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Service national de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1-800-363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-889-9734**

Renseignements par courriel [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)

Site Web [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

## Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPF au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada:

**États-Unis:** 6 \$CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 72 \$CAN.

**Autre pays:** 10 \$CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 120 \$CAN.

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1-800-267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1-877-287-4369**
- Courriel [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)
- Poste : Statistique Canada  
Division des finances  
Immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage  
100, promenade Tunney's Pasture  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada

Division des prix

# L'Indice des prix à la consommation

Mai 2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2007

N° 62-001-XPF au catalogue, vol. 86, n° 5

ISSN 1715-7447

N° 62-001-XIF au catalogue

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 62-001-XIE).

---

## **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

# Informations pour l'utilisateur

---

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

## Note concernant CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001-X au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de *CANSIM* (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour plus d'information sur *CANSIM*, signaler 613-951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0020, 326-0021, 326-0009, 326-0012 et 326-0015 moyennant un coût de 3 \$ par série.

## Cette publication a été rédigée sous la direction de :

<b>George Beelen</b>	Directeur, Division des prix
<b>Tarek M. Harchaoui</b>	Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
<b>Ron Morency</b>	Chef, Section des prix à la consommation

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de :

<b>George Beelen</b>	Directeur, Division des prix
<b>Tarek M. Harchaoui</b>	Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

## Conception de la page couverture :

**Rachel Penkar** Division de la diffusion

## Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

<b>Indice pour le mois</b>	<b>Date de diffusion</b>
Novembre 2006	19 décembre 2006
Décembre 2006	23 janvier 2007
Janvier 2007	20 février 2007
Février 2007	20 mars 2007
Mars 2007	19 avril 2007
Avril 2007	17 mai 2007
Mai 2007	19 juin 2007
Juin 2007	18 juillet 2007
Juillet 2007	21 août 2007
Août 2007	19 septembre 2007
Septembre 2007	19 octobre 2007
Octobre 2007	20 novembre 2007
Novembre 2007	18 décembre 2007
Décembre 2007	25 janvier 2008

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et les noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et les autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au [www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html](http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html).

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

## Note aux lecteurs

---

À partir d'aujourd'hui, Statistique Canada a mis à jour l'indice des prix à la consommation (IPC) afin qu'il reflète les changements dans les habitudes de dépenses des ménages canadiens.

Cette mise à jour périodique a pour objet d'assurer la fiabilité de l'IPC à trois fins essentielles, soit une mesure de l'inflation, un déflateur des séries statistiques et un outil pour indexer certains paiements et transferts.

Avec cette mise à jour du panier, la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble a été de 0,1 point de pourcentage supérieure au mouvement que cet indice aurait affiché avec le panier de 2001. Cette hausse reflète la mise à jour des pondérations et l'introduction de nouveaux biens et services dans l'IPC.

Les pondérations des divers articles du panier des biens et des services qui entrent dans le calcul de l'indice seront actualisées de 2001 à 2005, et l'année de base de l'IPC (la période pour laquelle la valeur 100 est attribuée à l'indice) a changé pour passer de 1992 à 2002.

La période de base 1992=100 continuera d'être disponible au niveau de l'indice d'ensemble. L'indice des prix à la consommation construit sur la base 1986=100 sera terminé.

Les utilisateurs doivent noter que le changement d'année de base 2002=100 ne modifiera aucunement, sauf à un arrondissement près, les taux de variations mesurés pour les périodes antérieures.

Les pondérations des diverses composantes du panier des biens et des services sont actualisées en fonction de la plus récente Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). Cette mise à jour permet à l'IPC de bien tenir compte des changements des habitudes de consommation des Canadiens.

De janvier 2003 à avril 2007, ces pondérations sont établies à partir des habitudes de consommation de 2001. Le nouveau panier sera quant à lui construit à partir de la structure reflétée par l'EDM de 2005.

# Table des matières

---

<b>Faits saillants</b>	<b>8</b>
<b>Analyse</b>	<b>9</b>
Variation sur 12 mois : Le prix de l'essence et les coûts associés au logement en propriété alimentent la croissance	9
Les Albertains sont davantage frappés par les augmentations de prix que les résidents des autres provinces	10
D'un mois à l'autre : Les prix à la pompe augmentent pour un quatrième mois consécutif	10
L'IPC désaisonnalisé augmente entre avril et mai	11
Variation sur 12 mois : L'indice de référence ralentit	11
Énergie : Les prix de l'essence augmentent, ceux du gaz naturel reculent	11
D'une année à l'autre : Les prix des biens augmentent plus lentement que ceux des services	12
Graphiques nationaux	13
Graphiques par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	16
<b>Produits connexes</b>	<b>17</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1 L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada	21
2 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	21
3 L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, Canada	22
3-1 Aliments	22
3-2 Logement	23
3-3 Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	23
3-4 Habillement et chaussures	24
3-5 Transports	24
3-6 Santé et soins personnels	25
3-7 Loisirs, formation et lecture	25
3-8 Boissons alcoolisées et produits du tabac	26
3-9 Certains agrégats spéciaux	26
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, données historiques	27
5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada composantes principales et agrégats spéciaux, données historiques	28

**Table des matières – suite**

6	L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife	29
6-1	Terre-Neuve-et-Labrador	29
6-2	Île-du-Prince-Édouard	30
6-3	Nouvelle-Écosse	31
6-4	Nouveau-Brunswick	32
6-5	Québec	33
6-6	Ontario	34
6-7	Manitoba	35
6-8	Saskatchewan	36
6-9	Alberta	37
6-10	Colombie-Britannique	38
6-11	Whitehorse*	39
6-12	Yellowknife*	40
7	Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, données historiques	41
8	L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain	43
9	L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, données historiques	45
10	Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain	47
11	Prix de détail moyens, mensuel, Canada	49
12	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation	50

**Qualité des données, concepts et méthodologie**

L'indice des prix à la consommation	52
Notes explicatives pour tableaux	56

**Appendice**

I	Schéma des pondérations ajustées	62
II	Tableaux de concordance	68

**Graphiques**

1.	L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 2002=100	13
2.	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100	13
3.	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100	14
4.	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100	15



**Table des matières – suite**

5.	Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100	16
6.	Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au même mois l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100	16

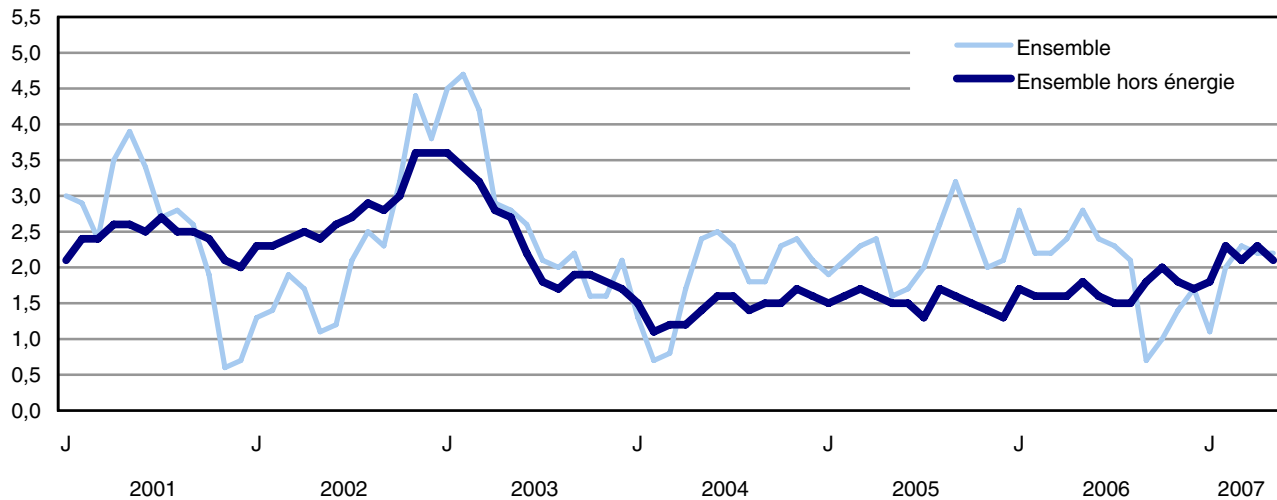
## Faits saillants

- En moyenne, les prix à la consommation ont augmenté de 2,2 % en mai 2007 par rapport à mai 2006, une variation sur 12 mois identique à celle observée le mois précédent. L'indice de référence de la Banque du Canada s'est aussi accru de 2,2 % durant la même période, un net ralentissement comparativement à la hausse de 2,5 % affichée le mois dernier.

Graphique 1

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

variation en pourcentage



## Analyse

---

Les prix à la consommation ont augmenté de 2,2 % en mai 2007 par rapport à mai 2006, un taux de croissance identique à celui observé le mois précédent.

Les pressions à la hausse sont venues en grande partie des augmentations de coûts associés au logement en propriété, de même que des prix de l'essence plus élevés. Elles ont toutefois été partiellement atténuées par le fléchissement du prix du gaz naturel.

L'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques a augmenté de 2,1 % en mai 2007 comparativement au même mois l'année précédente. Il s'agit d'un net ralentissement par rapport à la hausse de 2,3 % affichée en avril dernier. Cet indice a toutefois augmenté de plus de 2,0 % au cours des quatre derniers mois.

En mai 2007, l'indice de référence de la Banque du Canada a suivi la même tendance que l'indice excluant l'énergie en augmentant de 2,2 % comparativement au même mois de l'année précédente, un net ralentissement par rapport à la hausse de 2,5 % du mois précédent. Cet indice est utilisé par la Banque du Canada pour surveiller la cible de maîtrise de l'inflation. Depuis juillet 2006, la croissance de cet indice s'est maintenue au-dessus de 2,0 %.

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble a progressé de 0,4 % entre avril et mai 2007, une hausse inférieure à celle de 0,5 % constatée le mois précédent. La montée du prix de l'essence a en grande partie contribué à la poussée de cet indice en mai.

L'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques a augmenté de 0,3 % en mai 2007 après avoir affiché une hausse de 0,2 % le mois précédent.

L'indice de référence a crû de 0,3 % entre avril et mai 2007, alors qu'il avait augmenté de 0,1 % le mois précédent.

### Variation sur 12 mois : Le prix de l'essence et les coûts associés au logement en propriété alimentent la croissance

Les prix moyens de l'ensemble des biens et services compris dans l'indice des prix à la consommation ont crû de 2,2 % en mai 2007 comparativement à mai 2006. Ceux-ci s'étaient également accrus de 2,2 % le mois précédent. Ce mois-ci, la poussée soutenue des coûts associés au logement en propriété conjuguée avec la montée des prix de l'essence a expliqué en grande partie la progression de l'indice d'ensemble national.

Les hausses des primes d'assurance automobile et des prix des repas consommés dans les restaurants ont également exercé, dans une moindre mesure, des pressions à la hausse. Par contre, la diminution du prix de l'équipement informatique et de l'équipement vidéo, du gaz naturel et de l'achat et de la location à bail des véhicules automobiles a atténué la progression de l'IPC d'ensemble.

Les coûts associés au logement en propriété ont constitué la principale source alimentant la poussée des prix à la consommation. Le coût d'intérêt hypothécaire a crû de 5,7 % en mai 2007 comparativement au même mois l'année dernière. Le coût d'intérêt hypothécaire, qui mesure les variations engendrées par les prix dans le montant dû par les propriétaires, a affiché une variation sur 12 mois supérieure à 5,0 % depuis le début de l'année 2007.

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a augmenté de 6,0 % en mai 2007 comparativement à mai 2006. La contribution du coût de remplacement à la poussée de l'indice d'ensemble est demeurée importante ce mois-ci, malgré les signes d'essoufflement affichés par cet indice depuis novembre 2006.

Les propriétaires ont toutefois pu bénéficier du recul de 8,8 % du prix du gaz naturel en mai 2007 comparativement à mai 2006.

Les consommateurs ont déboursé en moyenne 3,5 % de plus pour se nourrir en mai 2007 par rapport à mai 2006. Ils ont notamment payé 2,3 % de plus pour les repas aux restaurants et 4,0 % de plus à l'épicerie pour les aliments.

Les automobilistes ont payé davantage pour faire fonctionner leur véhicule ce qui a fait progresser l'IPC d'ensemble. Ils ont payé 5,8 % de plus pour faire le plein de leur véhicule en mai 2007 par rapport à mai 2006. Leurs primes d'assurance automobile ont aussi augmenté de 3,7 % au cours de la même période.

Par contre, les consommateurs ont toutefois payé moins cher pour se procurer des véhicules neufs. Le recul de 0,3 % du prix de l'achat et de la location à bail d'automobiles a quelque peu atténué le mouvement à la hausse des prix à la consommation. Les consommateurs ont pu se procurer des véhicules souvent mieux équipés à des prix inférieurs à ceux de l'an dernier.

Les prix du matériel et des fournitures informatiques (-20,0 %) ainsi que du matériel vidéo (-8,5 %) ont poursuivi leurs tendances à la baisse observées depuis quelques mois.

### **Les Albertains sont davantage frappés par les augmentations de prix que les résidents des autres provinces**

Bien que les prix payés par les consommateurs aient progressé dans toutes les provinces, seuls les résidents de l'Alberta (+5,0 %), de la Saskatchewan (+2,7 %) et du Manitoba (+2,3 %) ont enregistré des augmentations supérieures à la moyenne nationale. Dans ces trois provinces, la forte poussée d'une année à l'autre du coût de remplacement par le propriétaire a principalement alimenté les pressions à la hausse sur les prix à la consommation.

Toutes les autres provinces ont toutefois affiché des progressions inférieures à 2,0 % entre mai 2006 et mai 2007. Les consommateurs des provinces de Terre-et-Neuve-et-Labrador (+0,7 %) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+1,2 %) ont connu les augmentations les plus modestes. Les résidents de l'Ontario (+1,9 %), du Québec (+1,6 %) et de la Colombie-Britannique (+1,7 %) ont fait face à des augmentations de prix inférieures à la moyenne nationale.

Les divergences provinciales dans les coûts associés au logement en propriété expliquent en grande partie les différences dans la croissance des prix à la consommation. En mai 2007, le coût de remplacement du propriétaire albertain a grimpé de 26,3 % par rapport au même mois l'année dernière, alors qu'il a grimpé de 20,9 % pour les résidents de la Saskatchewan et de 7,2 % pour ceux qui demeurent au Manitoba.

### **D'un mois à l'autre : Les prix à la pompe augmentent pour un quatrième mois consécutif**

Entre avril et mai 2007, les prix de l'ensemble des biens et services se sont accrus de 0,4 % en moyenne, une croissance inférieure à celle de 0,5 % constatée le mois précédent. Les prix de l'essence ont principalement alimenté la croissance de l'indice mensuel.

En moyenne, les prix de l'essence se sont accrus de 5,5 % en mai, leur quatrième hausse mensuelle consécutive. Les prix payés à la pompe ont augmenté dans toutes les provinces, les hausses variant de 2,0 % à l'Île-du-Prince-Édouard à 10,0 % en Saskatchewan.

Entre janvier et mai 2007, les prix moyens de l'essence ont augmenté de 26,3 % dans l'ensemble du pays. L'Alberta (+30,9 %) et l'Ontario (+28,7 %) sont les provinces dans lesquelles les hausses ont été les plus marquées.

La hausse de 9,1 % du prix de l'hébergement pour voyageurs entre avril et mai 2007 a aussi alimenté la poussée de l'IPC d'ensemble mensuel. Cette hausse s'inscrit dans les moyennes historiques affichées habituellement au mois de mai.

Les prix des nuitées ont augmenté à travers l'ensemble du pays, de nombreux exploitants hôteliers ayant commencé à appliquer leurs tarifs d'été. Cette tendance saisonnière est habituelle puisque chaque année cette composante de l'IPC affiche des hausses en mai.

À l'opposé, les prix moyens du gaz naturel ont reculé de 5,2 % entre avril et mai 2007 ce qui a fait ralentir la progression de l'IPC d'ensemble national. Les diminutions de prix octroyés aux résidents albertains ont en grande partie fait reculer l'indice national du gaz naturel ce mois-ci.

Le recul du prix des vêtements a aussi atténué la progression de l'indice d'ensemble mensuel. Les prix des vêtements pour femmes a baissé de 3,5 % entre avril et mai 2007, alors que ceux des vêtements pour hommes ont diminué de 1,4 % au cours de la même période.

Les nouvelles collections introduites les mois précédents dans les boutiques et les magasins à rayon sont maintenant disponibles à des prix inférieurs pour les consommateurs. Cette situation est typique à cette période de l'année pendant laquelle les magasins procèdent généralement à des ventes promotionnelles du printemps pour stimuler les ventes et réduire leurs inventaires afin de faire place aux collections de la prochaine saison.

Le déclin de 3,5 % du prix des légumes frais a aussi freiné la poussée de l'IPC entre avril et mai.

### L'IPC désaisonnalisé augmente entre avril et mai

Poussé à la hausse par cinq des huit composantes principales, l'indice d'ensemble désaisonnalisé a crû de 0,3 % entre avril et mai 2007. L'augmentation des prix du transport (+1,8 %) a le plus contribué à la hausse mensuelle désaisonnalisée des prix à la consommation. Dans une moindre mesure, la croissance de l'indice de la santé et des soins personnels (+0,6 %), des aliments (+0,1 %) et du loisir, de la formation et de la lecture (+0,1 %) ont contribué à la majoration de l'indice d'ensemble désaisonnalisé en mai. Le recul des prix de l'habillement et des chaussures (-1,4 %), du logement (-0,2 %) et des dépenses et équipement du ménage (-0,1 %) a atténué la pression à la hausse provenant des autres composantes.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,1 % entre avril et mai 2007.

### Variation sur 12 mois : L'indice de référence ralentit

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des variations de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

Le taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,2 % en mai 2007, en recul comparativement à la hausse de 2,5 % constatée le mois précédent.

Sur une base mensuelle, cet indice a augmenté de 0,3 % en mai 2007, en hausse en comparaison avec la hausse de 0,1 % constatée le mois précédent.

### Énergie : Les prix de l'essence augmentent, ceux du gaz naturel reculent

L'indice des produits énergétiques a augmenté de 1,6 % en mai 2007 comparativement au même mois l'année précédente. Le mois précédent, cet indice n'avait progressé que de 0,1 %. En mai, c'est l'augmentation de 5,8 % du prix de l'essence qui a été le facteur principal de cette hausse. La hausse du prix du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+5,8 %) a aussi légèrement contribué à la poussée de l'indice des composantes énergétiques. La baisse marquée des prix moyens du gaz naturel (-8,8 %) a toutefois atténué la progression de l'indice national de l'énergie. Dans une moindre mesure, le recul des prix de l'électricité (-0,8 %) et du mazout et des autres combustibles (-2,9 %) a aussi ralenti la croissance de cet indice.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a augmenté de 2,1 % entre avril et mai 2007, en repli comparativement à la hausse de 2,4 % affichée le mois précédent. La progression de 5,5 % des prix à la pompe fut principalement

responsable de la hausse de l'indice énergétique mensuel. Dans une moindre mesure, la hausse du prix du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+3,1 %) a aussi fait augmenter cet indice. Les pressions à la baisse sont venues en grande partie du recul des prix du gaz naturel (-5,2 %), les baisses du prix du mazout et des autres combustibles (-1,2 %) et de l'électricité (-0,3 %) ayant eu relativement moins d'influence.

## **D'une année à l'autre : Les prix des biens augmentent plus lentement que ceux des services**

L'indice des biens a grimpé de 1,1 % en mai 2007 par rapport au même mois l'année précédente, une légère progression comparativement à l'augmentation de 1,0 % affichée le mois précédent. Les biens non durables ont enregistré des hausses ce mois-ci alors que les biens durables et les biens semi durables ont affiché des reculs.

L'augmentation de 2,4 % des prix des biens non durables a principalement contribué à faire grimper l'indice des biens en mai 2007 comparativement à mai 2006. L'essence (+5,8 %) et les légumes frais (+9,0 %) ont principalement alimenté les pressions à la hausse sur l'indice des biens non durables.

Le recul des prix moyens des biens durables (-1,1 %) a toutefois atténué la poussée de l'indice des biens. La diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques (-20,0 %), du matériel vidéo (-8,5 %) et de l'achat de véhicules automobiles (-0,3 %), a été le principal facteur derrière cette baisse.

Dans une moindre mesure, la diminution du prix des biens semi durables (-0,5 %) a aussi ralenti la progression de l'indice des biens.

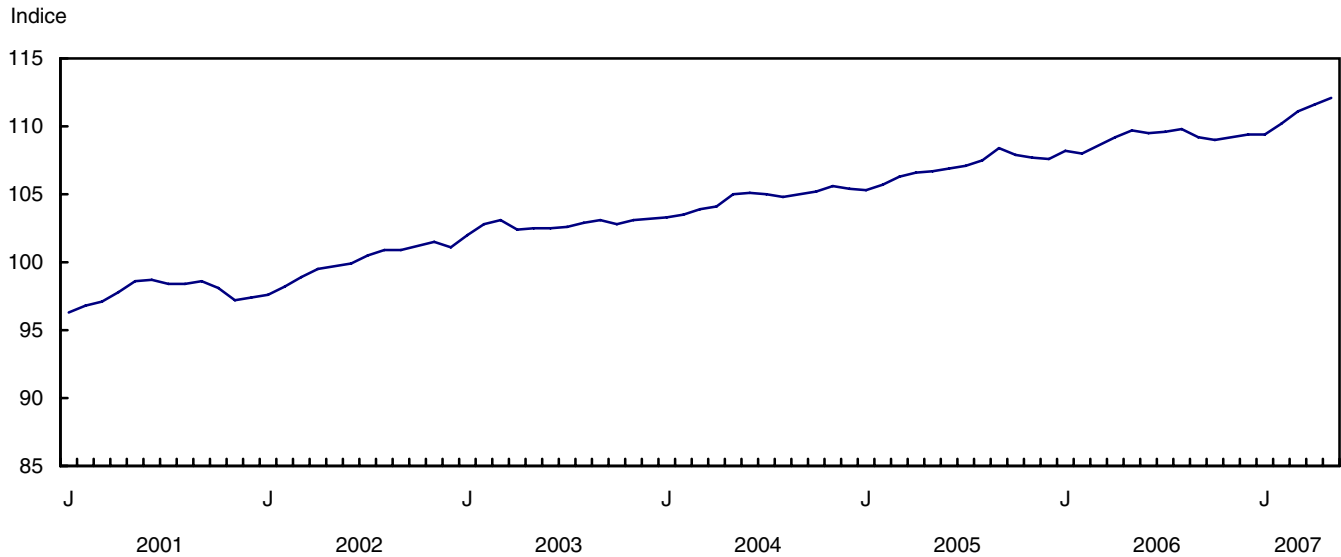
Sur une base mensuelle, l'indice des biens s'est accru de 0,4 % en mai 2007, une hausse identique à celle constatée en avril dernier. Les indices mensuels des biens non durables (+0,8 %) et des biens durables (+0,3 %) ont augmenté entre avril et mai, alors que celui des biens semi durables (-1,3 %) a reculé en raison de la baisse des prix des vêtements.

En mai 2007, l'indice des services a progressé de 3,2 % comparativement au même mois l'année précédente. Les majorations de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+5,7 %) de celui du coût de remplacement par le propriétaire (+6,0 %) ont en grande partie contribué à la hausse de l'indice des services.

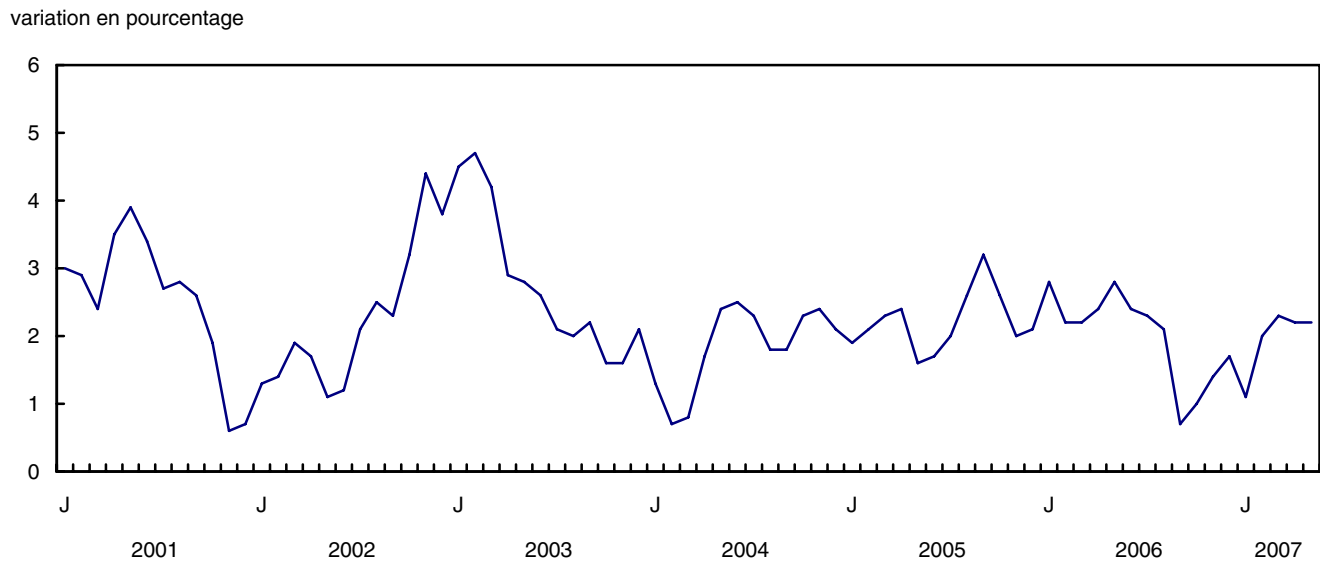
L'indice mensuel des services a augmenté de 0,5 % en mai 2007 après s'être accru de 0,4 % pendant trois mois consécutifs.

## Graphiques nationaux

**Graphique 1**  
**L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 2002=100**



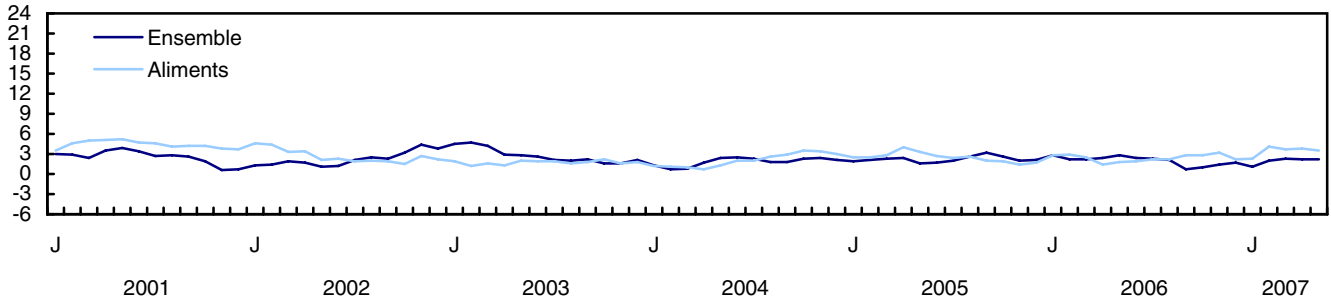
**Graphique 2**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100**



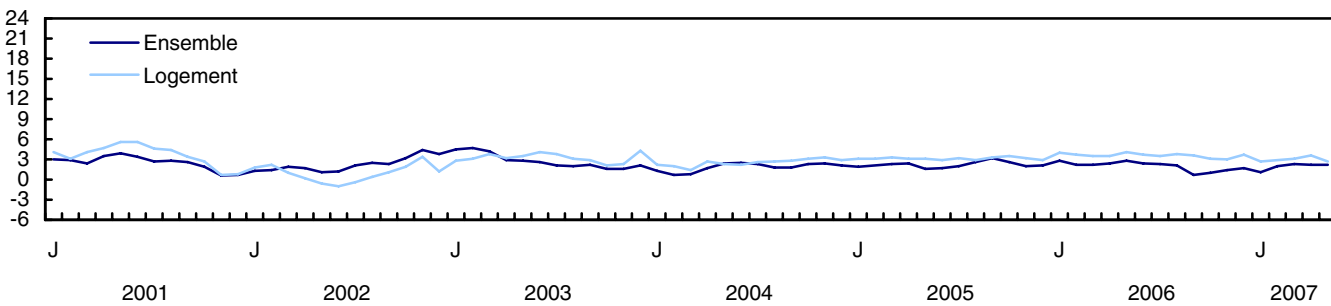
**Graphique 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100**

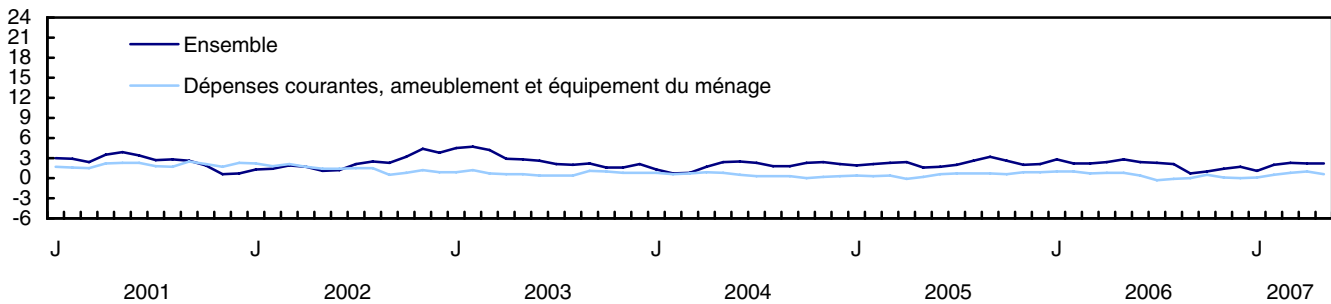
variation en pourcentage



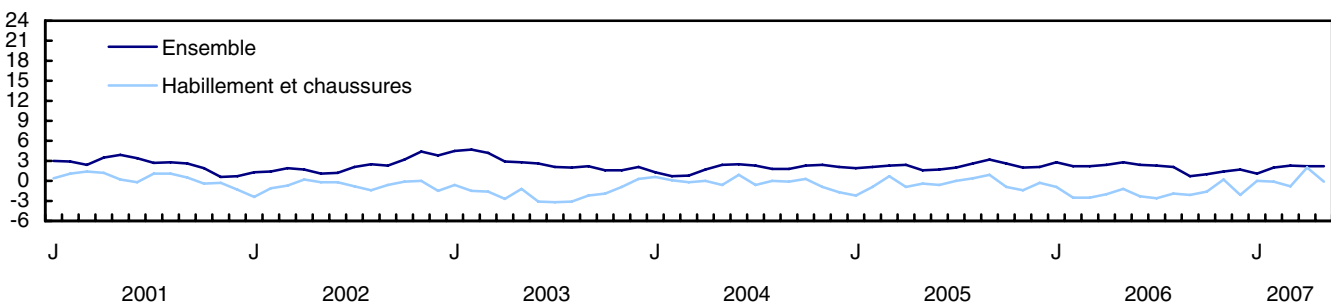
variation en pourcentage



variation en pourcentage



variation en pourcentage

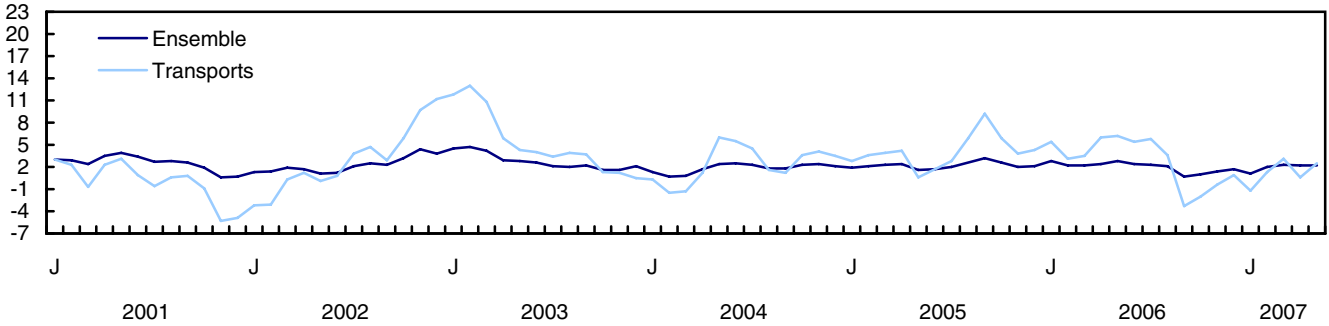




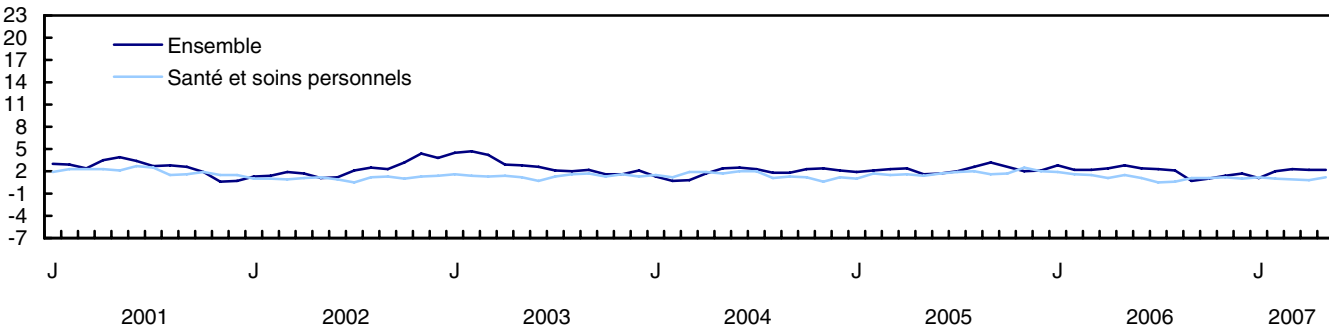
Graphique 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100

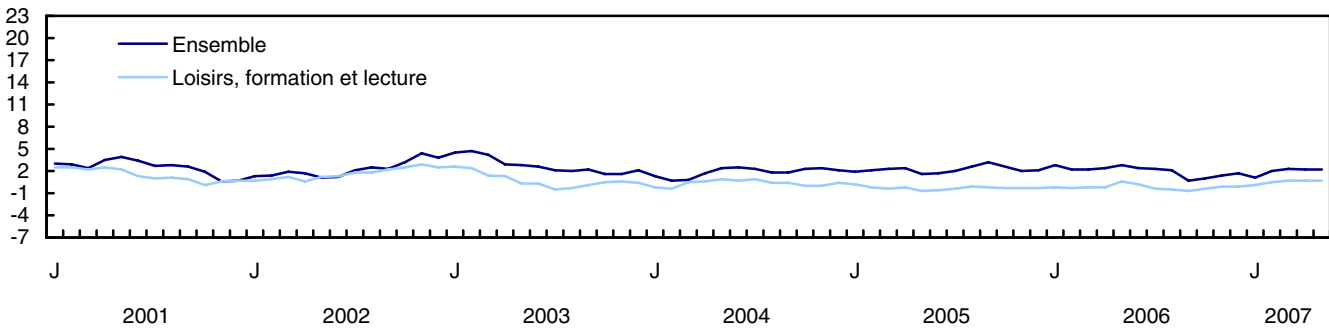
variation en pourcentage



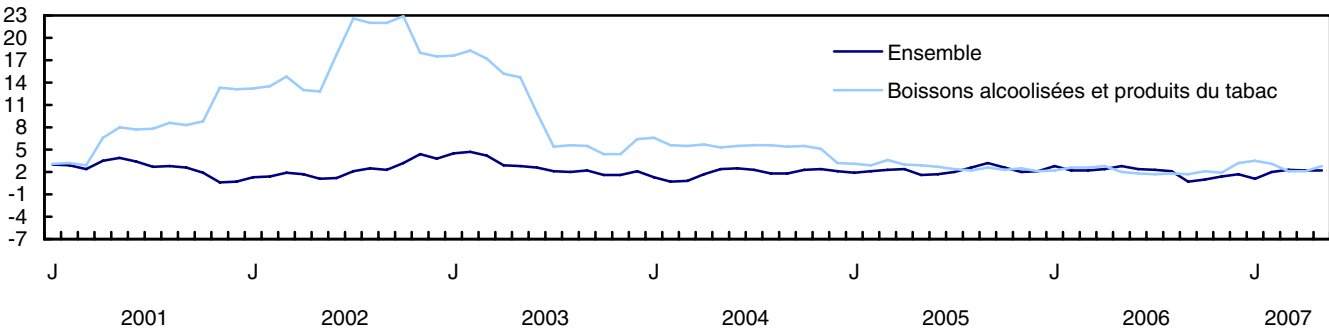
variation en pourcentage



variation en pourcentage



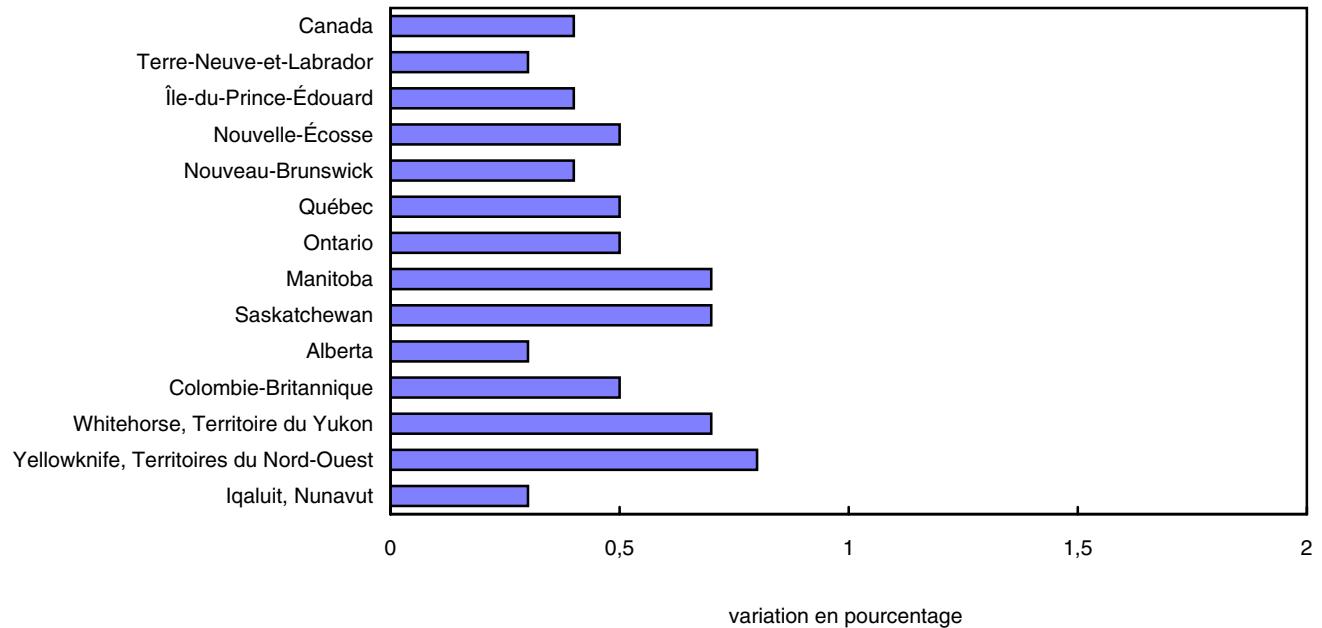
variation en pourcentage



## Graphiques par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

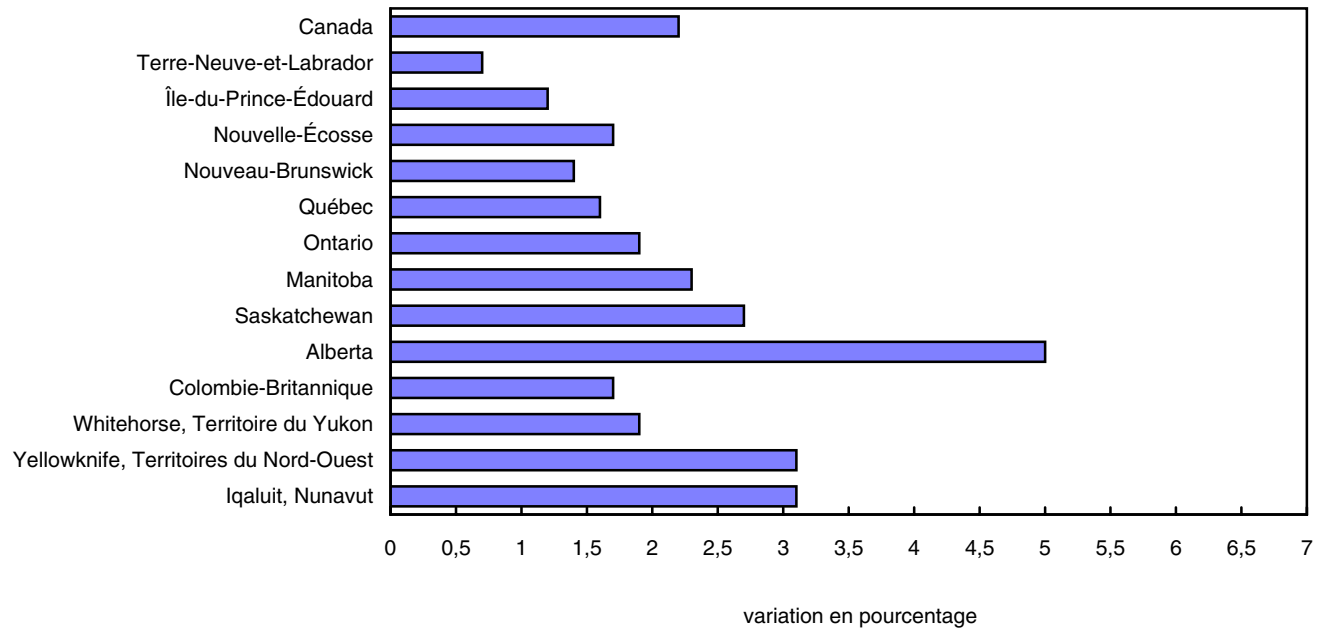
Graphique 5

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100



Graphique 6

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au même mois l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100



## Produits connexes

---

### Choisis parmi les publications de Statistique Canada

---

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix

---

### Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

---

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scannographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

---

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

---

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes pour certains groupes de biens et services à la consommation, annuel
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, le contenu du panier de 2005, mensuel

---

### Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

---

2301	Indice des prix à la consommation
------	-----------------------------------

---

## Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

---

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*
- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*

- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Certains indicateurs économiques, Canada et États-Unis (mensuel et trimestriel)*
- *Indice des prix à l'enseignement, par provinces*
- *Indicateurs - Page principale*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

## **Lectures suggérées**

---

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992**, (hors série), n° 62-553-X au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans **Les habitudes de dépenses au Canada 2005**, n° 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé **Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation** (hors série) n° 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

## Tableaux statistiques

---

**Tableau 1**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales 1, Canada**

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance <sup>2</sup> relative	Indices			Taux de variation mai 2007 contre	
			Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100							
<b>Ensemble</b>	<b>(v41690973)</b>	<b>100,0</b>	<b>112,1</b>	<b>111,6</b>	<b>109,7</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>
Aliments	(v41690974)	17,0	112,5	112,2	108,7	0,3	3,5
Logement	(v41691050)	26,6	116,0	116,2	113,0	-0,2	2,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	11,1	103,0	103,3	102,4	-0,3	0,6
Habillement et chaussures	(v41691108)	5,4	96,0	97,7	96,1	-1,7	-0,1
Transports	(v41691128)	19,9	120,7	118,6	117,8	1,8	2,5
Santé et soins personnels	(v41691153)	4,7	107,4	106,8	106,1	0,6	1,2
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	12,2	102,2	100,9	101,5	1,3	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	3,1	125,2	124,5	121,8	0,6	2,8
Ensemble (1992=100)	(v41713403)	.	133,4	132,8	130,6	0,5	2,1
<b>Agrégats spéciaux</b>							
Biens	(v41691222)	48,8	109,6	109,2	108,4	0,4	1,1
Services	(v41691230)	51,2	114,5	113,9	111,0	0,5	3,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	73,6	109,0	108,7	107,0	0,3	1,9
Énergie	(v41691239)	9,4	142,0	139,1	139,8	2,1	1,6
Ensemble hors essence	(v41693245)	..	110,2	110,0	108,1	0,2	1,9
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) <sup>3</sup>	(v41693242)	82,7	109,9	109,6	107,5	0,3	2,2

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 2**  
**L'Indice des prix à la consommation 1, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit<sup>2</sup>**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	111,4	111,1	110,6	0,3	0,7
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	114,2	113,7	112,8	0,4	1,2
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	113,1	112,5	111,2	0,5	1,7
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	111,6	111,2	110,1	0,4	1,4
Québec	(v41691783)	111,1	110,6	109,3	0,5	1,6
Ontario	(v41691919)	111,6	111,1	109,5	0,5	1,9
Manitoba	(v41692055)	111,7	110,9	109,2	0,7	2,3
Saskatchewan	(v41692191)	112,6	111,8	109,6	0,7	2,7
Alberta	(v41692327)	117,8	117,5	112,2	0,3	5,0
Colombie-Britannique	(v41692462)	110,5	109,9	108,7	0,5	1,7
Whitehorse, Territoire du Yukon	(v41692598)	109,5	108,7	107,5	0,7	1,9
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	111,3	110,4	108,0	0,8	3,1
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	(v41713432)	108,0	107,7	104,8	0,3	3,1

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 3-1**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1,**  
**Canada — Aliments 2**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41690973)</b>	<b>112,1</b>	<b>111,6</b>	<b>109,7</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41690974)</b>	<b>112,5</b>	<b>112,2</b>	<b>108,7</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>
<b>Aliments achetés en magasin</b>	<b>(v41690975)</b>	<b>112,0</b>	<b>111,7</b>	<b>107,7</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>
Viande	(v41690976)	111,7	111,2	106,8	0,4	4,6
Viande fraîche ou congelée (sauf volaille)	(v41690977)	109,3	108,9	104,9	0,4	4,2
Boeuf frais ou congelé	(v41690978)	110,9	110,2	105,3	0,6	5,3
Porc frais ou congelé	(v41690979)	101,8	102,5	99,8	-0,7	2,0
Volaille fraîche ou congelée	(v41690981)	120,7	121,9	112,0	-1,0	7,8
Poulet frais ou congelé	(v41690982)	122,7	125,0	113,1	-1,8	8,5
Viande transformée	(v41690984)	108,1	106,1	105,3	1,9	2,7
Jambon et bacon	(v41690985)	106,5	100,0	102,9	6,5	3,5
Autres viandes transformées	(v41690986)	109,3	109,5	106,9	-0,2	2,2
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	100,5	99,7	97,1	0,8	3,5
Poisson	(v41690988)	103,0	101,7	98,9	1,3	4,1
Poisson frais ou congelé (y compris portions et bâtonnets)	(v41690989)	103,8	101,8	100,7	2,0	3,1
Poisson en boîte de conserve et autrement conservé	(v41690990)	101,2	101,3	94,8	-0,1	6,8
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	120,5	119,5	115,8	0,8	4,1
Produits laitiers	(v41690993)	120,6	119,5	116,0	0,9	4,0
Lait frais	(v41690994)	117,3	117,3	112,2	0,0	4,5
Beurre	(v41690995)	119,2	120,2	118,5	-0,8	0,6
Fromage	(v41690996)	123,6	122,2	118,8	1,1	4,0
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	118,2	114,5	113,8	3,2	3,9
Oeufs	(v41690999)	118,2	118,1	112,1	0,1	5,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés)	(v41691000)	117,3	118,4	113,1	-0,9	3,7
Produits de boulangerie	(v41691001)	122,0	124,0	117,2	-1,6	4,1
Pains, petits pains et brioches non sucrés	(v41691002)	132,1	134,7	124,0	-1,9	6,5
Biscuits	(v41691003)	112,3	114,1	110,0	-1,6	2,1
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	113,4	114,7	111,7	-1,1	1,5
Produits céréaliers (sauf produits pour bébé)	(v41691005)	108,9	108,2	105,8	0,6	2,9
Riz (y compris mélanges à base de riz)	(v41691006)	109,0	108,2	106,3	0,7	2,5
Céréales de petit déjeuner et autres produits céréaliers (sauf produits pour bébés)	(v41691007)	108,9	108,2	106,5	0,6	2,3
Pâtes alimentaires	(v41691008)	109,3	109,2	103,2	0,1	5,9
Farine et autres mélanges à base de farine	(v41691009)	104,4	101,9	103,6	2,5	0,8
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	107,6	104,8	99,2	2,7	8,5
Fruits frais	(v41691011)	101,7	98,7	95,1	3,0	6,9
Pommes	(v41691012)	106,8	106,7	95,5	0,1	11,8
Oranges	(v41691013)	108,5	111,8	92,0	-3,0	17,9
Bananes et bananes plantains	(v41691014)	105,8	104,4	105,7	1,3	0,1
Autres fruits frais	(v41691015)	98,3	91,9	94,6	7,0	3,9
Conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691016)	117,9	115,3	105,5	2,3	11,8
Jus de fruits	(v41691017)	123,1	119,7	106,8	2,8	15,3
Autres conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691018)	104,3	103,7	102,2	0,6	2,1
Noix	(v41691019)	104,5	104,1	103,3	0,4	1,2
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	105,6	108,3	98,2	-2,5	7,5
Légumes frais	(v41691021)	104,2	108,0	95,6	-3,5	9,0
Pommes de terre	(v41691022)	78,0	76,2	90,9	2,4	-14,2
Tomates	(v41691023)	99,8	93,6	84,8	6,6	17,7
Laitue	(v41691024)	85,8	99,6	107,1	-13,9	-19,9
Autres légumes frais	(v41691025)	118,5	124,6	101,0	-4,9	17,3
Conserves de légumes et préparations à base de légumes	(v41691026)	110,9	109,2	107,6	1,6	3,1
Légumes congelés et déshydratés (sauf conserve)	(v41691027)	110,3	108,7	107,1	1,5	3,0
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	111,3	109,5	107,9	1,6	3,2
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	110,5	110,0	109,8	0,5	0,6
Sucre et confiserie	(v41691030)	112,8	112,0	113,1	0,7	-0,3
Graisses et huiles	(v41691033)	112,9	112,1	109,4	0,7	3,2
Café et thé	(v41691036)	110,2	110,5	109,6	-0,3	0,5
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	104,4	106,1	102,3	-1,6	2,1
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	110,9	111,4	111,6	-0,4	-0,6
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	109,0	105,9	106,6	2,9	2,3
<b>Aliments achetés au restaurant</b>	<b>(v41691046)</b>	<b>113,6</b>	<b>113,3</b>	<b>111,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	114,1	113,8	111,6	0,3	2,2
Aliments achetés dans un restaurant avec service rapide et comptoir de mets à emporter	(v41691048)	112,6	112,2	109,5	0,4	2,8

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».



**Tableau 3-2**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1,**  
**Canada — Logement**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Logement</b>	<b>(v41691050)</b>	<b>116,0</b>	<b>116,2</b>	<b>113,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,7</b>
<b>Logement loué</b>	<b>(v41691051)</b>	<b>105,7</b>	<b>105,6</b>	<b>104,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
Loyer	(v41691052)	105,6	105,5	104,1	0,1	1,4
<b>Logement en propriété</b>	<b>(v41691055)</b>	<b>118,2</b>	<b>117,9</b>	<b>112,9</b>	<b>0,3</b>	<b>4,7</b>
Coût d'intérêt hypothécaire <sup>2</sup>	(v41691056)	107,5	107,1	101,7	0,4	5,7
Coût de remplacement	(v41691057)	134,3	133,6	126,7	0,5	6,0
Impôts fonciers (y compris frais spéciaux)	(v41691058)	115,9	115,9	112,5	0,0	3,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	148,8	147,6	139,8	0,8	6,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	111,1	111,6	110,8	-0,4	0,3
<b>Eau, combustible et électricité</b>	<b>(v41691062)</b>	<b>125,6</b>	<b>127,7</b>	<b>128,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,2</b>
Électricité <sup>3</sup>	(v41691063)	111,2	111,5	112,1	-0,3	-0,8
Eau	(v41691064)	132,5	131,6	123,1	0,7	7,6
Gaz naturel	(v41691065)	132,5	139,8	145,3	-5,2	-8,8
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	169,3	171,3	174,3	-1,2	-2,9

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 3-3**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1,**  
**Canada — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41691067)</b>	<b>103,0</b>	<b>103,3</b>	<b>102,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>
<b>Dépenses courantes du ménage</b>	<b>(v41691068)</b>	<b>106,1</b>	<b>106,5</b>	<b>105,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>
Communications	(v41691069)	101,7	102,0	101,8	-0,3	-0,1
Services téléphoniques	(v41691070)	101,2	101,5	101,6	-0,3	-0,4
Services d'accès Internet	(v41693216)	97,2	97,2	97,3	0,0	-0,1
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	120,8	120,8	117,6	0,0	2,7
Garde des enfants et services domestiques	(v41691072)	112,6	112,5	108,3	0,1	4,0
Garde des enfants	(v41691073)	111,4	111,4	107,0	0,0	4,1
Services domestiques	(v41691074)	115,8	115,4	111,6	0,3	3,8
Produits chimiques ménagers	(v41691075)	103,9	104,0	102,9	-0,1	1,0
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	106,0	106,8	104,2	-0,7	1,7
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	109,3	110,0	108,2	-0,6	1,0
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	102,7	103,4	104,2	-0,7	-1,4
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	108,7	110,5	110,3	-1,6	-1,5
Autres produits horticoles	(v41691084)	98,7	99,7	97,9	-1,0	0,8
Services financiers	(v41693229)	111,0	111,0	106,9	0,0	3,8
<b>Ameublement et équipement ménager</b>	<b>(v41691087)</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	99,9	99,3	100,3	0,6	-0,4
Meubles	(v41691089)	98,2	97,4	99,0	0,8	-0,8
Articles ménagers en matière textile	(v41691093)	105,8	105,6	104,4	0,2	1,3
Équipement ménager	(v41691097)	90,3	91,2	91,8	-1,0	-1,6
Appareils électroménagers	(v41691098)	90,6	90,3	92,9	0,3	-2,5
Articles de table et de cuisine non électriques	(v41691103)	89,1	93,4	92,6	-4,6	-3,8
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	125,0	125,0	118,4	0,0	5,6

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 3-4**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1,**  
**Canada — Habillement et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>96,0</b>	<b>97,7</b>	<b>96,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>Habillement</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>92,6</b>	<b>94,8</b>	<b>93,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,6</b>
Habillement pour femmes	(v41691110)	92,9	96,3	93,4	-3,5	-0,5
Habillement pour hommes	(v41691111)	94,6	95,9	95,2	-1,4	-0,6
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	85,9	86,9	87,6	-1,2	-1,9
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>97,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,5</b>
<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>100,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,0</b>
<b>Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>113,0</b>	<b>111,3</b>	<b>110,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 3-5**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1,**  
**Canada — Transports**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Transports</b>	<b>(v41691128)</b>	<b>120,7</b>	<b>118,6</b>	<b>117,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>
<b>Transport privé</b>	<b>(v41691129)</b>	<b>121,1</b>	<b>119,0</b>	<b>118,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	100,8	100,5	101,1	0,3	-0,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	100,8	100,5	101,1	0,3	-0,3
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	101,7	101,4	102,0	0,3	-0,3
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	102,3	102,3	98,2	0,0	4,2
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	140,0	136,1	133,8	2,9	4,6
Essence	(v41691136)	159,7	151,4	151,0	5,5	5,8
Pièces, entretien et réparation de véhicules de tourisme	(v41691137)	118,2	118,2	113,7	0,0	4,0
Autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme	(v41691140)	128,3	127,4	124,2	0,7	3,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691141)	130,5	129,5	125,8	0,8	3,7
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0
Permis de conduire	(v41691143)	142,3	142,3	142,3	0,0	0,0
Frais de stationnement	(v41691144)	122,1	122,1	115,3	0,0	5,9
<b>Transport public</b>	<b>(v41691146)</b>	<b>116,5</b>	<b>114,3</b>	<b>114,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>
Transport local et de banlieue	(v41691147)	118,8	118,8	117,0	0,0	1,5
Transport urbain en autobus et métro	(v41691148)	117,3	117,3	115,6	0,0	1,5
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	121,8	121,8	119,8	0,0	1,7
Transport interurbain	(v41691150)	115,1	111,7	112,8	3,0	2,0
Transport aérien	(v41691151)	113,9	110,2	112,1	3,4	1,6
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	117,4	117,4	114,5	0,0	2,5

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-6

## L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41691153)</b>	<b>107,4</b>	<b>106,8</b>	<b>106,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Soins de santé</b>	<b>(v41691154)</b>	<b>111,1</b>	<b>110,7</b>	<b>108,9</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
Produits de soins de santé	(v41713463)	104,2	103,5	103,4	0,7	0,8
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	102,5	101,4	102,1	1,1	0,4
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	101,5	101,0	101,3	0,5	0,2
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	104,2	102,0	103,2	2,2	1,0
Produits optiques	(v41713381)	108,8	108,7	106,9	0,1	1,8
Services de soins de santé	(v41713464)	120,7	120,7	116,5	0,0	3,6
Services optiques	(v41693244)	100,1	100,0	..	0,1	..
Soins dentaires	(v41691161)	119,8	119,8	115,7	0,0	3,5
<b>Soins personnels</b>	<b>(v41691163)</b>	<b>103,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	97,5	98,4	98,9	-0,9	-1,4
Services de soins personnels	(v41691169)	112,7	109,6	109,9	2,8	2,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3-7

## L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1, Canada — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41691170)</b>	<b>102,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Loisirs</b>	<b>(v41691171)</b>	<b>97,6</b>	<b>95,9</b>	<b>97,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	73,3	72,9	79,2	0,5	-7,4
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	114,1	111,7	111,5	2,1	2,3
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	86,5	86,5	89,5	0,0	-3,4
Services de voyage	(v41691190)	94,4	90,1	92,2	4,8	2,4
Hébergement pour voyageurs <sup>2</sup>	(v41691191)	81,8	75,0	82,3	9,1	-0,6
Voyages organisés	(v41691192)	108,0	108,0	104,3	0,0	3,5
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	117,7	117,1	114,8	0,5	2,5
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	112,7	113,5	112,8	-0,7	-0,1
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	121,6	121,6	117,0	0,0	3,9
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	117,2	114,6	113,7	2,3	3,1
<b>Formation et lecture</b>	<b>(v41691197)</b>	<b>116,4</b>	<b>116,4</b>	<b>113,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
Formation	(v41691198)	118,5	118,5	115,3	0,0	2,8
Frais de scolarité	(v41691199)	122,0	122,0	118,4	0,0	3,0
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	109,9	109,9	109,5	0,0	0,4
Journaux	(v41691203)	115,9	115,9	111,2	0,0	4,2
Revue et périodiques	(v41691204)	117,9	117,9	117,1	0,0	0,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 3-8**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1,**  
**Canada — Boissons alcoolisées et produits du tabac**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691206)</b>	<b>125,2</b>	<b>124,5</b>	<b>121,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,8</b>
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>(v41691207)</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>108,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	(v41691208)	113,4	112,6	111,2	0,7	2,0
Bière servie dans les débits de boisson	(v41691209)	113,2	112,3	111,1	0,8	1,9
Spiritueux servis dans les débits de boisson	(v41691211)	115,1	114,2	111,6	0,8	3,1
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	108,8	109,1	106,9	-0,3	1,8
Bière achetée en magasin	(v41691213)	111,9	112,4	110,0	-0,4	1,7
Vin acheté en magasin	(v41691214)	104,5	104,7	103,6	-0,2	0,9
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	106,5	106,5	103,6	0,0	2,8
<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>	<b>(v41691216)</b>	<b>137,7</b>	<b>136,2</b>	<b>132,8</b>	<b>1,1</b>	<b>3,7</b>
Cigarettes	(v41691217)	137,7	136,1	132,8	1,2	3,7

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 3-9**  
**L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux 1,**  
**Canada — Certains agrégats spéciaux**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Biens<sup>2</sup></b>	<b>(v41691222)</b>	<b>109,6</b>	<b>109,2</b>	<b>108,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>
Biens durables <sup>2</sup>	(v41691223)	95,7	95,4	96,8	0,3	-1,1
Biens semi-durables <sup>2</sup>	(v41691224)	96,2	97,5	96,7	-1,3	-0,5
Biens non durables <sup>2</sup>	(v41691225)	120,6	119,7	117,8	0,8	2,4
Services <sup>3</sup>	(v41691230)	114,5	113,9	111,0	0,5	3,2
Ensemble hors aliments	(v41691232)	112,0	111,4	109,9	0,5	1,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	109,0	108,7	107,0	0,3	1,9
Ensemble hors énergie	(v41691238)	109,6	109,3	107,3	0,3	2,1
Ensemble hors essence	(v41693245)	110,2	110,0	108,1	0,2	1,9
Énergie <sup>4</sup>	(v41691239)	142,0	139,1	139,8	2,1	1,6
Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691241)	111,5	111,0	109,2	0,5	2,1

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 4**  
**L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble<sup>1</sup>, données historiques**

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne <sup>2</sup> annuelle
	2002=100												
<b>Indices (v41690973)</b>													
1988	69,7	70,0	70,4	70,6	71,0	71,2	71,6	71,7	71,8	72,2	72,3	72,3	71,2
1989	72,7	73,2	73,6	73,8	74,6	74,9	75,4	75,5	75,6	75,9	76,1	76,1	74,8
1990	76,7	77,2	77,5	77,5	77,9	78,2	78,5	78,6	78,8	79,5	80,0	79,9	78,4
1991	82,0	82,0	82,3	82,3	82,7	83,1	83,2	83,3	83,1	83,0	83,3	82,9	82,8
1992	83,3	83,3	83,6	83,7	83,8	84,0	84,2	84,2	84,2	84,3	84,7	84,7	84,0
1993	85,0	85,3	85,2	85,2	85,4	85,4	85,6	85,7	85,7	85,9	86,3	86,1	85,6
1994	86,1	85,4	85,4	85,4	85,2	85,4	85,7	85,8	85,9	85,7	86,2	86,3	85,7
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,8	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)</b>													
1988	4,0	4,0	4,3	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,3	4,0	3,9	4,0
1989	4,3	4,6	4,5	4,5	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,1	5,3	5,3	5,0
1990	5,5	5,5	5,3	5,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,2	4,7	5,1	5,0	4,8
1991	6,9	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,0	6,0	5,5	4,4	4,1	3,8	5,6
1992	1,6	1,6	1,6	1,7	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,6	1,7	2,2	1,5
1993	2,0	2,4	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9
1994	1,3	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,2
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,1
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,6
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,6
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,7
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,3
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,9
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	..	..	..	..	..	..	..	..

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 5**  
**L'Indice des prix à la consommation pour le Canada composantes principales et agrégats spéciaux 1, données historiques**

	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens <sup>2</sup>	Services <sup>3</sup>	Ensemble <sup>4</sup> hors aliments et énergie	Énergie <sup>4</sup>
Numéros de vecteur CANSIM	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
<b>Moyenne annuelle</b>												
1988	73,7	73,8	79,6	80,5	64,5	72,3	67,3	54,9	75,2	67,1	71,5	64,5
1989	76,5	78,1	82,5	83,7	67,8	75,5	70,3	59,9	78,4	70,9	75,5	66,7
1990	79,6	82,5	84,2	86,1	71,6	79,1	73,2	65,2	81,6	74,9	78,8	73,4
1991	83,4	86,3	87,4	94,3	72,9	84,7	78,3	76,4	85,7	79,6	83,4	77,0
1992	83,1	87,9	87,9	95,1	74,4	86,6	79,2	81,0	86,4	81,4	85,1	77,2
1993	84,5	89,1	88,7	96,0	76,8	88,9	81,1	82,2	87,8	83,1	86,8	78,1
1994	84,9	89,4	88,9	96,8	80,2	89,7	83,5	68,8	86,8	84,5	86,9	78,6
1995	86,9	90,4	90,6	96,7	84,3	89,6	86,7	68,7	88,4	86,7	88,8	79,6
1996	88,0	90,6	92,5	96,4	87,6	90,1	88,7	70,1	89,9	88,0	90,1	81,9
1997	89,4	90,8	93,7	97,7	90,3	91,7	91,0	72,3	91,2	89,5	91,5	83,9
1998	90,9	91,1	95,1	98,8	89,6	93,6	93,0	74,9	91,4	91,1	92,7	80,5
1999	92,0	92,3	95,8	100,1	92,6	95,4	94,7	76,5	93,1	92,6	94,0	85,0
2000	93,3	95,6	96,7	100,3	97,2	97,0	97,0	79,0	96,0	94,8	95,5	98,8
2001	97,4	99,1	98,6	100,7	97,3	98,9	98,4	85,0	98,4	97,1	97,3	102,0
2002	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003	101,7	103,2	100,7	98,2	105,2	101,4	100,8	110,1	101,9	103,6	102,5	107,9
2004	103,8	105,8	101,2	98,0	107,7	102,8	101,1	116,0	103,4	105,9	103,9	115,2
2005	106,4	109,2	101,7	97,6	112,0	104,6	100,8	119,1	105,8	108,2	105,3	126,3
2006	108,9	113,1	102,2	95,8	115,2	105,9	100,6	121,7	107,1	111,1	106,9	132,8
<b>2006</b>												
Janvier	108,4	111,8	102,3	94,2	114,7	105,0	99,1	120,0	107,3	109,2	105,8	132,7
Février	108,2	111,7	102,5	95,5	112,7	105,4	99,7	120,5	106,4	109,5	106,1	127,1
Mars	108,2	111,9	102,4	98,3	114,2	105,5	100,2	121,5	107,2	109,9	106,6	130,0
Avril	108,1	112,2	102,3	95,8	117,9	105,9	100,2	121,9	108,1	110,3	106,6	138,9
Mai	108,7	113,0	102,4	96,1	117,8	106,1	101,5	121,8	108,4	111,0	107,0	139,8
Juin	109,2	112,8	102,1	94,1	117,3	106,1	101,3	121,8	107,9	111,1	106,7	138,4
Juillet	109,2	113,2	101,4	93,5	118,3	105,7	101,3	121,5	108,1	111,2	106,5	142,0
Août	109,2	113,5	101,7	95,4	118,0	105,5	101,2	121,8	108,1	111,4	106,8	141,7
Septembre	108,8	114,0	102,1	98,5	112,8	106,0	101,5	122,0	106,4	111,9	107,4	128,8
Octobre	109,2	114,1	102,2	97,7	111,7	106,1	100,9	122,2	105,6	112,2	107,5	123,8
Novembre	110,1	114,1	102,2	97,0	112,7	106,7	100,5	122,3	106,1	112,4	107,7	123,8
Décembre	109,9	114,6	102,2	93,5	114,1	106,3	100,1	123,2	106,1	112,6	107,6	127,1
<b>2007</b>												
Janvier	110,9	114,8	102,4	94,2	113,3	106,3	99,2	124,2	106,3	112,5	107,6	125,2
Février	112,6	114,9	103,0	95,4	114,2	106,5	100,2	124,2	107,4	113,0	108,0	127,1
Mars	112,2	115,4	103,2	97,5	117,7	106,4	100,9	124,1	108,8	113,4	108,5	135,9
Avril	112,2	116,2	103,3	97,7	118,6	106,8	100,9	124,5	109,2	113,9	108,7	139,1
Mai	112,5	116,0	103,0	96,0	120,7	107,4	102,2	125,2	109,6	114,5	109,0	142,0

**Note(s) :** Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — L'indice des prix à la consommation — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.

Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-1

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41691244)</b>	<b>111,4</b>	<b>111,1</b>	<b>110,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41691245)</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>107,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,1</b>
Aliments achetés en magasin	(v41691246)	109,4	109,7	107,1	-0,3	2,1
Viande <sup>2</sup>	(v41691247)	111,4	108,1	107,1	3,1	4,0
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41691257)	118,7	119,4	113,4	-0,6	4,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41691262)	119,3	120,7	114,1	-1,2	4,6
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691266)	101,0	99,6	96,0	1,4	5,2
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41691269)	90,9	92,0	81,3	-1,2	11,8
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	110,5	109,8	108,5	0,6	1,8
<b>Logement</b>	<b>(v41691277)</b>	<b>118,4</b>	<b>118,6</b>	<b>116,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>
Logement loué	(v41691278)	103,7	103,9	103,8	-0,2	-0,1
Logement en propriété	(v41691280)	112,0	111,8	109,1	0,2	2,7
Coût de remplacement	(v41691281)	124,0	124,0	119,9	0,0	3,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	120,2	117,3	113,4	2,5	6,0
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	111,3	113,0	113,5	-1,5	-1,9
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	138,7	139,5	137,5	-0,6	0,9
Électricité	(v41691286)	124,9	124,9	120,2	0,0	3,9
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	173,3	176,9	181,7	-2,0	-4,6
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41691289)</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	104,2	104,5	103,3	-0,3	0,9
Services téléphoniques	(v41691292)	99,5	99,4	100,6	0,1	-1,1
Services d'accès Internet	(v41693217)	109,3	109,3	107,4	0,0	1,8
Ameublement et équipement ménager	(v41691297)	93,9	94,5	97,2	-0,6	-3,4
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691304)</b>	<b>98,0</b>	<b>99,3</b>	<b>100,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,7</b>
Habillement pour femmes	(v41691306)	96,9	98,3	102,6	-1,4	-5,6
Habillement pour hommes	(v41691307)	98,2	98,1	98,8	0,1	-0,6
Chaussures	(v41691309)	99,7	100,4	104,9	-0,7	-5,0
<b>Transports</b>	<b>(v41691312)</b>	<b>121,1</b>	<b>119,8</b>	<b>120,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>
Transport privé	(v41691313)	121,6	120,4	121,3	1,0	0,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	102,6	102,2	101,6	0,4	1,0
Essence	(v41691318)	151,0	147,0	151,6	2,7	-0,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691321)	122,4	122,4	123,9	0,0	-1,2
Transport public	(v41691323)	114,2	111,6	112,7	2,3	1,3
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41691328)</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Soins de santé	(v41691329)	106,3	105,9	104,4	0,4	1,8
Soins personnels	(v41691335)	101,4	101,7	102,6	-0,3	-1,2
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41691338)</b>	<b>100,4</b>	<b>98,8</b>	<b>100,7</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
Loisirs	(v41691339)	100,6	98,6	101,2	2,0	-0,6
Formation et lecture	(v41691347)	100,7	100,7	100,2	0,0	0,5
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691351)</b>	<b>129,3</b>	<b>128,9</b>	<b>125,5</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>
Boissons alcoolisées	(v41691352)	115,2	115,2	112,3	0,0	2,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	140,8	140,1	136,2	0,5	3,4
Ensemble hors aliments	(v41691368)	111,9	111,5	111,4	0,4	0,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691369)	106,8	106,6	106,4	0,2	0,4
Ensemble hors énergie	(v41691374)	107,3	107,1	106,5	0,2	0,8
Ensemble hors essence	(v41693247)	109,5	109,4	108,6	0,1	0,8
Énergie <sup>3</sup>	(v41691375)	144,2	142,8	143,6	1,0	0,4
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713404)</b>	<b>130,7</b>	<b>130,3</b>	<b>129,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-2

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41691379)</b>	<b>114,2</b>	<b>113,7</b>	<b>112,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41691380)</b>	<b>113,2</b>	<b>113,3</b>	<b>108,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,2</b>
Aliments achetés en magasin	(v41691381)	114,5	114,8	108,8	-0,3	5,2
Viande <sup>2</sup>	(v41691382)	115,1	113,4	113,7	1,5	1,2
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41691392)	120,9	122,3	117,4	-1,1	3,0
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41691397)	118,3	120,3	113,0	-1,7	4,7
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691401)	106,5	97,1	92,8	9,7	14,8
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41691404)	112,4	119,4	97,9	-5,9	14,8
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	108,8	108,3	107,9	0,5	0,8
<b>Logement</b>	<b>(v41691412)</b>	<b>118,7</b>	<b>118,5</b>	<b>117,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
Logement loué	(v41691413)	106,4	106,2	105,3	0,2	1,0
Logement en propriété	(v41691415)	111,1	111,0	108,3	0,1	2,6
Coût de remplacement	(v41691416)	111,2	112,0	110,3	-0,7	0,8
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691418)	120,3	121,1	119,3	-0,7	0,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691419)	112,9	110,5	111,5	2,2	1,3
Eau, combustible et électricité	(v41691420)	146,2	145,3	148,5	0,6	-1,5
Électricité	(v41691421)	122,8	123,1	113,2	-0,2	8,5
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	168,9	166,6	182,6	1,4	-7,5
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41691424)</b>	<b>105,1</b>	<b>104,5</b>	<b>104,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41691425)	109,1	109,0	107,4	0,1	1,6
Services téléphoniques	(v41691427)	99,2	99,1	100,5	0,1	-1,3
Services d'accès Internet	(v41693218)	102,8	102,8	101,4	0,0	1,4
Ameublement et équipement ménager	(v41691432)	96,7	95,1	97,3	1,7	-0,6
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691439)</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>102,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>
Habillement pour femmes	(v41691441)	98,3	99,9	102,7	-1,6	-4,3
Habillement pour hommes	(v41691442)	99,1	98,2	101,2	0,9	-2,1
Chaussures	(v41691444)	109,4	104,3	108,8	4,9	0,6
<b>Transports</b>	<b>(v41691447)</b>	<b>123,1</b>	<b>121,9</b>	<b>122,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
Transport privé	(v41691448)	123,6	122,5	123,3	0,9	0,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691450)	101,7	101,4	101,2	0,3	0,5
Essence	(v41691453)	167,2	164,0	170,3	2,0	-1,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691456)	119,9	119,9	119,9	0,0	0,0
Transport public	(v41691458)	116,5	113,9	114,4	2,3	1,8
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41691462)</b>	<b>104,3</b>	<b>104,5</b>	<b>104,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
Soins de santé	(v41691463)	106,1	105,6	105,6	0,5	0,5
Soins personnels	(v41691469)	102,2	103,3	102,5	-1,1	-0,3
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41691472)</b>	<b>103,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
Loisirs	(v41691473)	96,7	95,2	97,5	1,6	-0,8
Formation et lecture	(v41691481)	121,5	121,5	116,9	0,0	3,9
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691485)</b>	<b>134,2</b>	<b>133,6</b>	<b>131,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
Boissons alcoolisées	(v41691486)	111,0	110,9	108,3	0,1	2,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691492)	143,8	142,7	140,7	0,8	2,2
Ensemble hors aliments	(v41691502)	114,4	113,8	113,7	0,5	0,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691503)	108,3	107,9	107,0	0,4	1,2
Ensemble hors énergie	(v41691508)	109,3	109,0	107,3	0,3	1,9
Ensemble hors essence	(v41693249)	111,6	111,2	109,9	0,4	1,5
Énergie <sup>3</sup>	(v41691509)	156,3	154,3	159,0	1,3	-1,7
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713406)</b>	<b>134,4</b>	<b>133,8</b>	<b>132,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».



Tableau 6-3

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41691513)</b>	<b>113,1</b>	<b>112,5</b>	<b>111,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41691514)</b>	<b>114,8</b>	<b>114,6</b>	<b>110,0</b>	<b>0,2</b>	<b>4,4</b>
Aliments achetés en magasin	(v41691515)	114,1	114,1	109,8	0,0	3,9
Viande <sup>2</sup>	(v41691516)	111,1	109,1	110,6	1,8	0,5
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41691526)	120,2	120,6	115,2	-0,3	4,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41691531)	120,9	121,9	116,2	-0,8	4,0
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691535)	102,5	101,1	96,6	1,4	6,1
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41691538)	105,3	106,6	89,1	-1,2	18,2
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	116,7	116,0	110,9	0,6	5,2
<b>Logement</b>	<b>(v41691546)</b>	<b>116,3</b>	<b>115,9</b>	<b>116,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
Logement loué	(v41691547)	104,0	103,9	103,5	0,1	0,5
Logement en propriété	(v41691549)	113,1	112,3	109,4	0,7	3,4
Coût de remplacement	(v41691550)	116,5	114,8	114,1	1,5	2,1
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	133,7	131,7	131,7	1,5	1,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	111,1	109,5	106,5	1,5	4,3
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	133,3	133,3	143,1	0,0	-6,8
Électricité	(v41691555)	114,2	114,2	118,4	0,0	-3,5
Gaz naturel		.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	158,6	158,4	178,6	0,1	-11,2
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41691558)</b>	<b>103,5</b>	<b>103,2</b>	<b>103,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	107,3	107,3	105,5	0,0	1,7
Services téléphoniques	(v41691561)	100,0	99,8	100,4	0,2	-0,4
Services d'accès Internet	(v41693219)	97,8	97,8	94,9	0,0	3,1
Ameublement et équipement ménager	(v41691566)	95,9	94,9	97,9	1,1	-2,0
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691573)</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>97,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>
Habillement pour femmes	(v41691575)	105,2	105,4	97,2	-0,2	8,2
Habillement pour hommes	(v41691576)	97,9	95,7	95,6	2,3	2,4
Chaussures	(v41691578)	97,3	95,3	94,2	2,1	3,3
<b>Transports</b>	<b>(v41691581)</b>	<b>118,4</b>	<b>117,1</b>	<b>116,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>
Transport privé	(v41691582)	118,6	117,4	116,6	1,0	1,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	101,0	100,7	100,7	0,3	0,3
Essence	(v41691587)	155,7	151,1	150,3	3,0	3,6
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691590)	105,3	105,6	106,1	-0,3	-0,8
Transport public	(v41691592)	115,6	113,2	113,2	2,1	2,1
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41691597)</b>	<b>106,9</b>	<b>106,8</b>	<b>106,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
Soins de santé	(v41691598)	110,4	110,1	108,6	0,3	1,7
Soins personnels	(v41691604)	103,6	103,7	103,5	-0,1	0,1
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41691607)</b>	<b>105,9</b>	<b>104,9</b>	<b>104,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>
Loisirs	(v41691608)	99,6	98,3	99,6	1,3	0,0
Formation et lecture	(v41691616)	123,1	123,1	118,5	0,0	3,9
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691620)</b>	<b>136,6</b>	<b>135,5</b>	<b>129,5</b>	<b>0,8</b>	<b>5,5</b>
Boissons alcoolisées	(v41691621)	114,1	113,2	110,8	0,8	3,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	149,5	148,3	140,2	0,8	6,6
Ensemble hors aliments	(v41691637)	112,8	112,1	111,5	0,6	1,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691638)	108,4	107,9	106,5	0,5	1,8
Ensemble hors énergie	(v41691643)	109,6	109,1	107,1	0,5	2,3
Ensemble hors essence	(v41693251)	111,1	110,6	109,3	0,5	1,6
Énergie <sup>3</sup>	(v41691644)	143,8	141,6	146,9	1,6	-2,1
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713408)</b>	<b>135,5</b>	<b>134,7</b>	<b>133,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-4

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41691648)</b>	<b>111,6</b>	<b>111,2</b>	<b>110,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41691649)</b>	<b>113,8</b>	<b>113,7</b>	<b>109,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3,8</b>
Aliments achetés en magasin	(v41691650)	114,2	114,1	109,4	0,1	4,4
Viande <sup>2</sup>	(v41691651)	112,2	110,2	111,5	1,8	0,6
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41691661)	118,6	119,2	115,7	-0,5	2,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41691666)	121,5	122,6	115,6	-0,9	5,1
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691670)	102,0	97,4	95,7	4,7	6,6
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41691673)	105,8	109,9	90,8	-3,7	16,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	113,1	112,8	110,4	0,3	2,4
<b>Logement</b>	<b>(v41691681)</b>	<b>114,9</b>	<b>114,8</b>	<b>112,4</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>
Logement loué	(v41691682)	104,6	104,6	104,0	0,0	0,6
Logement en propriété	(v41691684)	110,7	110,7	109,0	0,0	1,6
Coût de remplacement	(v41691685)	112,4	112,6	113,5	-0,2	-1,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	130,2	130,4	131,6	-0,2	-1,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	111,2	110,8	111,0	0,4	0,2
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	130,4	130,0	124,9	0,3	4,4
Électricité	(v41691690)	121,2	121,2	113,2	0,0	7,1
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	165,4	162,9	170,1	1,5	-2,8
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41691693)</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	107,9	108,1	106,6	-0,2	1,2
Services téléphoniques	(v41691696)	101,2	101,1	101,7	0,1	-0,5
Services d'accès Internet	(v41693220)	103,2	103,2	101,3	0,0	1,9
Ameublement et équipement ménager	(v41691701)	93,5	93,1	93,4	0,4	0,1
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691708)</b>	<b>96,5</b>	<b>99,3</b>	<b>97,8</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,3</b>
Habillement pour femmes	(v41691710)	97,6	103,0	99,6	-5,2	-2,0
Habillement pour hommes	(v41691711)	94,1	95,3	95,3	-1,3	-1,3
Chaussures	(v41691713)	96,1	99,5	100,2	-3,4	-4,1
<b>Transports</b>	<b>(v41691716)</b>	<b>117,9</b>	<b>116,1</b>	<b>118,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
Transport privé	(v41691717)	118,1	116,3	118,5	1,5	-0,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	101,6	101,3	101,7	0,3	-0,1
Essence	(v41691722)	148,5	142,0	151,6	4,6	-2,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691725)	107,2	107,2	110,5	0,0	-3,0
Transport public	(v41691727)	116,4	114,3	114,5	1,8	1,7
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41691732)</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
Soins de santé	(v41691733)	106,4	107,1	105,5	-0,7	0,9
Soins personnels	(v41691739)	100,5	99,9	101,5	0,6	-1,0
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41691742)</b>	<b>105,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
Loisirs	(v41691743)	99,2	98,2	99,8	1,0	-0,6
Formation et lecture	(v41691751)	123,0	123,0	117,5	0,0	4,7
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691755)</b>	<b>126,6</b>	<b>126,4</b>	<b>123,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>
Boissons alcoolisées	(v41691756)	116,2	115,9	111,1	0,3	4,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	131,2	131,0	129,2	0,2	1,5
Ensemble hors aliments	(v41691772)	111,1	110,7	110,2	0,4	0,8
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691773)	106,9	106,9	106,0	0,0	0,8
Ensemble hors énergie	(v41691778)	108,2	108,2	106,7	0,0	1,4
Ensemble hors essence	(v41693253)	109,6	109,5	107,8	0,1	1,7
Énergie <sup>3</sup>	(v41691779)	138,9	135,6	137,6	2,4	0,9
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713410)</b>	<b>132,3</b>	<b>131,9</b>	<b>130,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-5

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41691783)</b>	<b>111,1</b>	<b>110,6</b>	<b>109,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41691784)</b>	<b>114,4</b>	<b>114,1</b>	<b>110,6</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>
Aliments achetés en magasin	(v41691785)	114,7	114,4	109,6	0,3	4,7
Viande <sup>2</sup>	(v41691786)	115,7	116,1	109,4	-0,3	5,8
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41691796)	121,4	120,3	115,7	0,9	4,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41691801)	118,4	120,5	114,4	-1,7	3,5
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691805)	101,8	96,2	96,7	5,8	5,3
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41691808)	112,5	115,7	98,8	-2,8	13,9
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	113,8	113,6	113,0	0,2	0,7
<b>Logement</b>	<b>(v41691816)</b>	<b>114,5</b>	<b>114,4</b>	<b>111,7</b>	<b>0,1</b>	<b>2,5</b>
Logement loué	(v41691817)	105,7	105,8	104,4	-0,1	1,2
Logement en propriété	(v41691819)	117,3	117,1	113,1	0,2	3,7
Coût de remplacement	(v41691820)	129,2	129,2	125,5	0,0	2,9
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691822)	140,9	140,3	135,9	0,4	3,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691823)	114,1	113,9	110,5	0,2	3,3
Eau, combustible et électricité	(v41691824)	118,8	119,0	119,1	-0,2	-0,3
Électricité	(v41691825)	110,8	110,8	110,2	0,0	0,5
Gaz naturel	(v41691827)	116,1	113,5	113,1	2,3	2,7
Mazout et autres combustibles	(v41691828)	169,5	172,8	177,0	-1,9	-4,2
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41691829)</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41691830)	104,4	104,9	103,7	-0,5	0,7
Services téléphoniques	(v41691832)	100,6	101,1	101,2	-0,5	-0,6
Services d'accès Internet	(v41693221)	97,8	97,8	97,7	0,0	0,1
Ameublement et équipement ménager	(v41691837)	99,3	99,0	98,9	0,3	0,4
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691844)</b>	<b>95,6</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,2</b>
Habillement pour femmes	(v41691846)	91,3	91,6	93,4	-0,3	-2,2
Habillement pour hommes	(v41691847)	96,1	98,0	95,7	-1,9	0,4
Chaussures	(v41691849)	99,0	100,9	102,7	-1,9	-3,6
<b>Transports</b>	<b>(v41691852)</b>	<b>120,7</b>	<b>118,6</b>	<b>118,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>
Transport privé	(v41691853)	120,7	118,5	118,2	1,9	2,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691855)	100,7	100,4	101,4	0,3	-0,7
Essence	(v41691858)	158,5	151,7	149,5	4,5	6,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691861)	136,8	132,9	132,9	2,9	2,9
Transport public	(v41691863)	122,1	120,4	118,7	1,4	2,9
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41691868)</b>	<b>107,5</b>	<b>106,9</b>	<b>106,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
Soins de santé	(v41691869)	109,3	108,3	107,6	0,9	1,6
Soins personnels	(v41691875)	105,8	105,4	105,4	0,4	0,4
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41691878)</b>	<b>96,1</b>	<b>95,3</b>	<b>98,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-2,1</b>
Loisirs	(v41691879)	93,2	92,2	95,9	1,1	-2,8
Formation et lecture	(v41691887)	107,6	107,6	107,4	0,0	0,2
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691891)</b>	<b>121,3</b>	<b>121,4</b>	<b>119,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>
Boissons alcoolisées	(v41691892)	108,5	109,2	108,0	-0,6	0,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691898)	130,8	129,9	127,3	0,7	2,7
Ensemble hors aliments	(v41691908)	110,4	109,8	109,1	0,5	1,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691909)	107,2	107,0	106,3	0,2	0,8
Ensemble hors énergie	(v41691914)	108,7	108,4	107,1	0,3	1,5
Ensemble hors essence	(v41693255)	109,2	108,9	107,7	0,3	1,4
Énergie <sup>3</sup>	(v41691915)	138,8	135,4	134,3	2,5	3,4
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713412)</b>	<b>128,4</b>	<b>127,8</b>	<b>126,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-6

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41691919)</b>	<b>111,6</b>	<b>111,1</b>	<b>109,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41691920)</b>	<b>113,0</b>	<b>112,0</b>	<b>109,2</b>	<b>0,9</b>	<b>3,5</b>
Aliments achetés en magasin	(v41691921)	112,4	111,2	108,7	1,1	3,4
Viande <sup>2</sup>	(v41691922)	111,5	110,5	106,7	0,9	4,5
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41691932)	125,0	122,7	120,0	1,9	4,2
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41691937)	116,9	117,6	113,8	-0,6	2,7
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41691941)	100,2	97,0	96,1	3,3	4,3
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41691944)	101,6	106,0	96,4	-4,2	5,4
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	114,3	113,8	110,5	0,4	3,4
<b>Logement</b>	<b>(v41691952)</b>	<b>114,2</b>	<b>114,2</b>	<b>113,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
Logement loué	(v41691953)	105,3	105,2	104,3	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41691955)	115,6	115,7	112,4	-0,1	2,8
Coût de remplacement	(v41691956)	126,5	126,3	123,5	0,2	2,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	144,6	144,1	141,2	0,3	2,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	110,3	112,6	111,1	-2,0	-0,7
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	131,6	131,0	137,9	0,5	-4,6
Électricité <sup>3</sup>	(v41691961)	116,7	115,8	122,8	0,8	-5,0
Gaz naturel	(v41691963)	127,1	127,1	144,7	0,0	-12,2
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	173,4	175,6	170,1	-1,3	1,9
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41691965)</b>	<b>103,3</b>	<b>103,6</b>	<b>102,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	106,9	107,2	105,4	-0,3	1,4
Services téléphoniques	(v41691968)	102,5	102,7	102,4	-0,2	0,1
Services d'accès Internet	(v41693222)	96,9	96,9	97,6	0,0	-0,7
Ameublement et équipement ménager	(v41691973)	97,1	97,3	97,8	-0,2	-0,7
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691980)</b>	<b>94,0</b>	<b>96,3</b>	<b>94,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,1</b>
Habillement pour femmes	(v41691982)	92,5	96,9	91,3	-4,5	1,3
Habillement pour hommes	(v41691983)	91,2	93,3	92,9	-2,3	-1,8
Chaussures	(v41691985)	93,6	96,0	95,5	-2,5	-2,0
<b>Transports</b>	<b>(v41691988)</b>	<b>120,3</b>	<b>118,8</b>	<b>116,8</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>
Transport privé	(v41691989)	120,8	119,4	117,2	1,2	3,1
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	101,1	100,8	101,0	0,3	0,1
Essence	(v41691994)	155,3	149,3	145,2	4,0	7,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691997)	135,2	135,0	127,5	0,1	6,0
Transport public	(v41691999)	114,7	112,6	113,0	1,9	1,5
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692004)</b>	<b>107,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>
Soins de santé	(v41692005)	113,0	112,7	110,5	0,3	2,3
Soins personnels	(v41692011)	102,6	100,9	102,5	1,7	0,1
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692014)</b>	<b>101,6</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>
Loisirs	(v41692015)	97,3	95,7	96,4	1,7	0,9
Formation et lecture	(v41692023)	112,8	112,8	108,7	0,0	3,8
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692027)</b>	<b>129,3</b>	<b>129,0</b>	<b>126,7</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>
Boissons alcoolisées	(v41692028)	110,1	110,1	108,3	0,0	1,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	147,8	146,9	144,2	0,6	2,5
Ensemble hors aliments	(v41692044)	111,3	110,9	109,6	0,4	1,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692045)	108,7	108,6	106,9	0,1	1,7
Ensemble hors énergie	(v41692050)	109,4	109,2	107,3	0,2	2,0
Ensemble hors essence	(v41693257)	109,9	109,7	108,2	0,2	1,6
Énergie <sup>4</sup>	(v41692051)	142,7	139,6	142,1	2,2	0,4
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713415)</b>	<b>134,0</b>	<b>133,4</b>	<b>131,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-7

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692055)</b>	<b>111,7</b>	<b>110,9</b>	<b>109,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692056)</b>	<b>112,6</b>	<b>112,5</b>	<b>108,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692057)	111,5	111,3	106,8	0,2	4,4
Viande <sup>2</sup>	(v41692058)	111,3	107,7	104,2	3,3	6,8
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692068)	115,0	116,6	112,9	-1,4	1,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692073)	121,0	120,1	114,8	0,7	5,4
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692077)	104,0	97,9	90,4	6,2	15,0
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692080)	100,6	105,3	94,8	-4,5	6,1
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	114,4	114,4	111,1	0,0	3,0
<b>Logement</b>	<b>(v41692088)</b>	<b>115,0</b>	<b>114,4</b>	<b>111,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>
Logement loué	(v41692089)	108,0	107,8	106,1	0,2	1,8
Logement en propriété	(v41692091)	116,2	115,8	110,5	0,3	5,2
Coût de remplacement	(v41692092)	134,3	133,8	125,3	0,4	7,2
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692094)	141,7	141,0	131,0	0,5	8,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692095)	113,9	112,5	110,9	1,2	2,7
Eau, combustible et électricité	(v41692096)	117,6	115,9	116,8	1,5	0,7
Électricité	(v41692097)	107,8	107,8	106,4	0,0	1,3
Gaz naturel	(v41692099)	126,7	121,2	133,2	4,5	-4,9
Mazout et autres combustibles	(v41692100)	171,6	176,6	167,1	-2,8	2,7
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692101)</b>	<b>104,1</b>	<b>104,7</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692102)	105,9	106,2	104,9	-0,3	1,0
Services téléphoniques	(v41692104)	98,9	98,8	100,8	0,1	-1,9
Services d'accès Internet	(v41693223)	98,1	98,1	97,7	0,0	0,4
Ameublement et équipement ménager	(v41692109)	100,7	101,8	100,1	-1,1	0,6
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692116)</b>	<b>97,9</b>	<b>98,2</b>	<b>96,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>
Habillement pour femmes	(v41692118)	95,4	95,1	92,7	0,3	2,9
Habillement pour hommes	(v41692119)	95,0	95,0	97,8	0,0	-2,9
Chaussures	(v41692121)	98,1	98,2	93,3	-0,1	5,1
<b>Transports</b>	<b>(v41692124)</b>	<b>119,7</b>	<b>116,6</b>	<b>117,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>
Transport privé	(v41692125)	120,1	116,9	117,9	2,7	1,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692127)	103,3	103,0	102,8	0,3	0,5
Essence	(v41692130)	167,7	153,7	160,2	9,1	4,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692133)	101,8	101,8	103,7	0,0	-1,8
Transport public	(v41692135)	115,7	113,2	114,0	2,2	1,5
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692140)</b>	<b>106,7</b>	<b>106,2</b>	<b>106,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
Soins de santé	(v41692141)	109,2	109,1	108,0	0,1	1,1
Soins personnels	(v41692147)	104,4	103,5	104,1	0,9	0,3
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692150)</b>	<b>102,5</b>	<b>101,8</b>	<b>101,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
Loisirs	(v41692151)	100,2	99,3	99,9	0,9	0,3
Formation et lecture	(v41692159)	110,4	110,4	107,0	0,0	3,2
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692163)</b>	<b>124,9</b>	<b>125,1</b>	<b>121,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,5</b>
Boissons alcoolisées	(v41692164)	112,9	113,4	109,5	-0,4	3,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692170)	134,4	134,1	131,6	0,2	2,1
Ensemble hors aliments	(v41692180)	111,5	110,6	109,3	0,8	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692181)	108,2	108,0	106,1	0,2	2,0
Ensemble hors énergie	(v41692186)	109,1	108,8	106,5	0,3	2,4
Ensemble hors essence	(v41693259)	109,5	109,2	107,1	0,3	2,2
Énergie <sup>3</sup>	(v41692187)	142,6	134,8	139,4	5,8	2,3
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713419)</b>	<b>137,5</b>	<b>136,5</b>	<b>134,3</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-8

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692191)</b>	<b>112,6</b>	<b>111,8</b>	<b>109,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692192)</b>	<b>111,2</b>	<b>111,5</b>	<b>106,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,2</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692193)	109,7	110,6	104,3	-0,8	5,2
Viande <sup>2</sup>	(v41692194)	106,9	107,5	102,1	-0,6	4,7
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692204)	115,2	115,5	111,3	-0,3	3,5
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692209)	115,2	116,6	111,3	-1,2	3,5
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692213)	113,2	109,0	98,0	3,9	15,5
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692216)	111,0	114,7	103,1	-3,2	7,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692223)	114,3	113,6	111,8	0,6	2,2
<b>Logement</b>	<b>(v41692224)</b>	<b>120,2</b>	<b>119,9</b>	<b>113,0</b>	<b>0,3</b>	<b>6,4</b>
Logement loué	(v41692225)	106,0	105,7	104,4	0,3	1,5
Logement en propriété	(v41692227)	123,2	122,6	112,9	0,5	9,1
Coût de remplacement	(v41692228)	154,0	152,3	127,4	1,1	20,9
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692230)	168,7	166,8	136,2	1,1	23,9
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692231)	109,7	111,1	113,5	-1,3	-3,3
Eau, combustible et électricité	(v41692232)	123,5	123,6	119,4	-0,1	3,4
Électricité	(v41692233)	116,6	116,6	112,3	0,0	3,8
Gaz naturel	(v41692235)	120,7	120,7	117,9	0,0	2,4
Mazout et autres combustibles	(v41692236)	167,2	171,8	163,8	-2,7	2,1
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692237)</b>	<b>100,7</b>	<b>101,4</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,1</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692238)	103,6	104,0	103,4	-0,4	0,2
Services téléphoniques	(v41692240)	95,2	95,1	98,9	0,1	-3,7
Services d'accès Internet	(v41693224)	95,5	95,5	97,2	0,0	-1,7
Ameublement et équipement ménager	(v41692245)	95,0	96,2	98,5	-1,2	-3,6
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692252)</b>	<b>95,4</b>	<b>97,5</b>	<b>96,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,0</b>
Habillement pour femmes	(v41692254)	93,3	96,3	93,6	-3,1	-0,3
Habillement pour hommes	(v41692255)	90,5	95,0	92,0	-4,7	-1,6
Chaussures	(v41692257)	96,4	98,2	98,7	-1,8	-2,3
<b>Transports</b>	<b>(v41692260)</b>	<b>120,3</b>	<b>117,0</b>	<b>118,3</b>	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>
Transport privé	(v41692261)	120,5	117,1	118,5	2,9	1,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692263)	102,9	102,5	105,0	0,4	-2,0
Essence	(v41692266)	159,4	144,9	151,8	10,0	5,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692269)	123,8	123,8	117,5	0,0	5,4
Transport public	(v41692271)	117,1	114,3	114,3	2,4	2,4
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692276)</b>	<b>106,0</b>	<b>104,9</b>	<b>103,9</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>
Soins de santé	(v41692277)	108,7	108,1	106,0	0,6	2,5
Soins personnels	(v41692283)	102,8	101,1	101,4	1,7	1,4
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692286)</b>	<b>104,0</b>	<b>102,4</b>	<b>103,8</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>
Loisirs	(v41692287)	100,1	98,2	100,2	1,9	-0,1
Formation et lecture	(v41692295)	116,5	116,5	115,6	0,0	0,8
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692299)</b>	<b>124,7</b>	<b>124,5</b>	<b>121,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>
Boissons alcoolisées	(v41692300)	113,4	113,5	110,5	-0,1	2,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692306)	131,9	131,4	129,0	0,4	2,2
Ensemble hors aliments	(v41692316)	112,9	111,9	110,2	0,9	2,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692317)	109,5	109,2	107,2	0,3	2,1
Ensemble hors énergie	(v41692322)	109,8	109,6	107,1	0,2	2,5
Ensemble hors essence	(v41693261)	110,5	110,3	107,7	0,2	2,6
Énergie <sup>3</sup>	(v41692323)	138,7	132,4	133,4	4,8	4,0
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713421)</b>	<b>139,3</b>	<b>138,3</b>	<b>135,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-9

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692327)</b>	<b>117,8</b>	<b>117,5</b>	<b>112,2</b>	<b>0,3</b>	<b>5,0</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692328)</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>106,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,9</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692329)	111,0	111,3	104,9	-0,3	5,8
Viande <sup>2</sup>	(v41692330)	108,6	108,5	102,7	0,1	5,7
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692340)	117,2	116,9	112,8	0,3	3,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692345)	119,4	118,8	112,2	0,5	6,4
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692349)	103,0	102,2	90,6	0,8	13,7
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692352)	99,3	100,6	89,6	-1,3	10,8
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	113,7	113,2	110,4	0,4	3,0
<b>Logement</b>	<b>(v41692360)</b>	<b>135,9</b>	<b>138,0</b>	<b>121,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>11,5</b>
Logement loué	(v41692361)	111,3	110,7	105,1	0,5	5,9
Logement en propriété	(v41692363)	142,9	140,9	122,3	1,4	16,8
Coût de remplacement	(v41692364)	190,6	186,2	150,9	2,4	26,3
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	197,0	192,4	156,0	2,4	26,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	110,9	110,8	110,8	0,1	0,1
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	137,1	156,5	137,6	-12,4	-0,4
Électricité	(v41692369)	108,1	110,8	95,5	-2,4	13,2
Gaz naturel	(v41692371)	171,4	239,5	209,3	-28,4	-18,1
Mazout et autres combustibles	.	.	.	.	.	.
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692372)</b>	<b>103,9</b>	<b>104,1</b>	<b>102,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	107,8	107,9	106,4	-0,1	1,3
Services téléphoniques	(v41692375)	101,2	101,7	101,5	-0,5	-0,3
Services d'accès Internet	(v41693225)	96,6	96,6	96,2	0,0	0,4
Ameublement et équipement ménager	(v41692380)	97,4	97,9	97,1	-0,5	0,3
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692387)</b>	<b>99,7</b>	<b>102,0</b>	<b>98,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,5</b>
Habillement pour femmes	(v41692389)	95,7	100,2	93,3	-4,5	2,6
Habillement pour hommes	(v41692390)	98,4	99,3	98,0	-0,9	0,4
Chaussures	(v41692392)	102,1	103,2	103,8	-1,1	-1,6
<b>Transports</b>	<b>(v41692395)</b>	<b>123,6</b>	<b>120,5</b>	<b>120,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
Transport privé	(v41692396)	124,1	120,9	121,0	2,6	2,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	97,6	97,3	99,4	0,3	-1,8
Essence	(v41692401)	167,8	153,4	157,8	9,4	6,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692404)	140,6	140,1	136,6	0,4	2,9
Transport public	(v41692406)	118,5	115,9	115,6	2,2	2,5
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692411)</b>	<b>108,6</b>	<b>108,3</b>	<b>106,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>
Soins de santé	(v41692412)	111,5	111,5	108,2	0,0	3,0
Soins personnels	(v41692418)	105,6	105,2	104,2	0,4	1,3
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692421)</b>	<b>104,3</b>	<b>102,4</b>	<b>103,6</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>
Loisirs	(v41692422)	101,4	99,1	100,3	2,3	1,1
Formation et lecture	(v41692430)	114,5	114,5	115,3	0,0	-0,7
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692434)</b>	<b>124,7</b>	<b>121,1</b>	<b>116,4</b>	<b>3,0</b>	<b>7,1</b>
Boissons alcoolisées	(v41692435)	112,2	110,4	108,2	1,6	3,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	134,9	129,3	122,4	4,3	10,2
Ensemble hors aliments	(v41692451)	119,0	118,6	113,3	0,3	5,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692452)	115,6	114,8	109,7	0,7	5,4
Ensemble hors énergie	(v41692457)	114,9	114,3	109,2	0,5	5,2
Ensemble hors essence	(v41693263)	116,0	116,2	110,5	-0,2	5,0
Énergie <sup>3</sup>	(v41692458)	152,8	157,2	149,7	-2,8	2,1
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713424)</b>	<b>146,3</b>	<b>145,9</b>	<b>139,4</b>	<b>0,3</b>	<b>4,9</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6-10

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692462)</b>	<b>110,5</b>	<b>109,9</b>	<b>108,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692463)</b>	<b>108,8</b>	<b>109,5</b>	<b>106,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,6</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692464)	107,7	108,8	104,2	-1,0	3,4
Viande <sup>2</sup>	(v41692465)	108,3	108,8	104,9	-0,5	3,2
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692475)	112,9	113,0	110,6	-0,1	2,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692480)	113,1	114,8	108,8	-1,5	4,0
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692484)	104,5	104,8	95,5	-0,3	9,4
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692487)	100,7	105,9	94,1	-4,9	7,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692494)	110,9	110,9	109,6	0,0	1,2
<b>Logement</b>	<b>(v41692495)</b>	<b>110,0</b>	<b>109,9</b>	<b>108,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>
Logement loué	(v41692496)	103,6	103,5	102,7	0,1	0,9
Logement en propriété	(v41692498)	112,2	111,7	109,6	0,4	2,4
Coût de remplacement	(v41692499)	128,8	128,2	125,1	0,5	3,0
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692501)	145,3	144,1	137,9	0,8	5,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692502)	109,9	106,9	110,1	2,8	-0,2
Eau, combustible et électricité	(v41692503)	111,9	113,8	113,5	-1,7	-1,4
Électricité	(v41692504)	101,1	104,9	106,1	-3,6	-4,7
Gaz naturel	(v41692506)	119,7	119,7	118,1	0,0	1,4
Mazout et autres combustibles	(v41692507)	171,5	174,8	177,5	-1,9	-3,4
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692508)</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692509)	105,1	105,7	104,3	-0,6	0,8
Services téléphoniques	(v41692511)	101,3	101,6	100,9	-0,3	0,4
Services d'accès Internet	(v41693226)	95,8	95,8	96,1	0,0	-0,3
Ameublement et équipement ménager	(v41692516)	96,5	96,2	96,9	0,3	-0,4
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692523)</b>	<b>99,0</b>	<b>100,6</b>	<b>99,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>
Habillement pour femmes	(v41692525)	93,3	99,0	98,5	-5,8	-5,3
Habillement pour hommes	(v41692526)	98,1	96,5	97,5	1,7	0,6
Chaussures	(v41692528)	102,7	103,9	99,9	-1,2	2,8
<b>Transports</b>	<b>(v41692531)</b>	<b>121,0</b>	<b>118,0</b>	<b>117,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>
Transport privé	(v41692532)	121,8	118,7	118,5	2,6	2,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692534)	101,1	100,8	100,7	0,3	0,4
Essence	(v41692537)	171,6	159,4	162,8	7,7	5,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692540)	119,0	117,3	117,3	1,4	1,4
Transport public	(v41692542)	115,4	113,0	113,7	2,1	1,5
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692547)</b>	<b>107,9</b>	<b>108,3</b>	<b>106,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>
Soins de santé	(v41692548)	111,6	111,3	109,6	0,3	1,8
Soins personnels	(v41692554)	103,7	104,9	103,4	-1,1	0,3
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692557)</b>	<b>109,6</b>	<b>107,3</b>	<b>108,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,3</b>
Loisirs	(v41692558)	99,5	96,7	98,6	2,9	0,9
Formation et lecture	(v41692566)	141,3	141,2	138,9	0,1	1,7
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692570)</b>	<b>118,9</b>	<b>118,4</b>	<b>116,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>
Boissons alcoolisées	(v41692571)	109,8	109,8	107,8	0,0	1,9
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692577)	129,2	127,9	125,0	1,0	3,4
Ensemble hors aliments	(v41692587)	110,9	110,0	109,2	0,8	1,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692588)	108,2	107,7	106,7	0,5	1,4
Ensemble hors énergie	(v41692593)	108,3	108,0	106,6	0,3	1,6
Ensemble hors essence	(v41693265)	108,4	108,2	106,8	0,2	1,5
Énergie <sup>3</sup>	(v41692594)	140,3	135,1	136,8	3,8	2,6
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713427)</b>	<b>130,3</b>	<b>129,5</b>	<b>128,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».



Tableau 6-11

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Whitehorse\*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692598)</b>	<b>109,5</b>	<b>108,7</b>	<b>107,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692599)</b>	<b>109,6</b>	<b>108,7</b>	<b>106,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692600)	106,6	105,9	103,8	0,7	2,7
Viande <sup>2</sup>	(v41692601)	105,6	105,3	104,9	0,3	0,7
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692611)	116,4	114,9	112,0	1,3	3,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692616)	107,3	110,1	105,3	-2,5	1,9
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692620)	101,6	98,8	98,1	2,8	3,6
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692623)	96,5	100,0	92,2	-3,5	4,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	116,7	115,0	112,2	1,5	4,0
<b>Logement</b>	<b>(v41692631)</b>	<b>115,9</b>	<b>116,2</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,7</b>
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	128,0	130,9	127,0	-2,2	0,8
Électricité	(v41692633)	97,2	97,2	98,2	0,0	-1,0
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	171,7	179,0	168,6	-4,1	1,8
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692636)</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	104,2	104,0	102,9	0,2	1,3
Services téléphoniques	(v41692639)	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Services d'accès Internet	(v41693227)	101,4	101,4	102,4	0,0	-1,0
Ameublement et équipement ménager	(v41692644)	94,8	94,9	94,8	-0,1	0,0
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692651)</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>101,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,9</b>
Habillement pour femmes	(v41692653)	95,5	95,4	95,7	0,1	-0,2
Habillement pour hommes	(v41692654)	99,0	98,4	104,4	0,6	-5,2
Chaussures	(v41692656)	101,4	101,3	96,1	0,1	5,5
<b>Transports</b>	<b>(v41692659)</b>	<b>118,3</b>	<b>116,7</b>	<b>117,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>
Transport privé	(v41692660)	119,1	117,9	118,3	1,0	0,7
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	103,5	103,2	104,2	0,3	-0,7
Essence	(v41692665)	137,7	133,0	140,8	3,5	-2,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692668)	142,3	141,3	132,6	0,7	7,3
Transport public	(v41692670)	114,3	111,0	112,1	3,0	2,0
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692675)</b>	<b>107,2</b>	<b>106,6</b>	<b>106,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
Soins de santé	(v41692676)	110,0	109,0	107,2	0,9	2,6
Soins personnels	(v41692682)	103,2	103,1	104,9	0,1	-1,6
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692685)</b>	<b>97,0</b>	<b>94,4</b>	<b>96,4</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>
Loisirs	(v41692686)	94,4	91,4	94,1	3,3	0,3
Formation et lecture	(v41692693)	108,6	108,6	107,8	0,0	0,7
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692695)</b>	<b>117,3</b>	<b>117,9</b>	<b>113,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,3</b>
Boissons alcoolisées	(v41692696)	108,3	109,4	105,9	-1,0	2,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	125,6	125,6	120,5	0,0	4,2
Ensemble hors aliments	(v41692711)	109,5	108,7	107,9	0,7	1,5
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692712)	106,4	105,6	104,4	0,8	1,9
Ensemble hors énergie	(v41692717)	107,1	106,2	104,7	0,8	2,3
Ensemble hors essence	(v41693267)	108,3	107,6	106,1	0,7	2,1
Énergie <sup>3</sup>	(v41692718)	133,1	132,9	134,5	0,2	-1,0
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713430)</b>	<b>128,8</b>	<b>127,9</b>	<b>126,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,8</b>

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

\* Territoire du Yukon

Tableau 6-12

L'Indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse et Yellowknife — Yellowknife\*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692722)</b>	<b>111,3</b>	<b>110,4</b>	<b>108,0</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v41692723)</b>	<b>108,7</b>	<b>109,3</b>	<b>106,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,4</b>
Aliments achetés en magasin	(v41692724)	107,8	108,6	104,7	-0,7	3,0
Viande <sup>2</sup>	(v41692725)	109,6	106,5	102,7	2,9	6,7
Produits laitiers <sup>2</sup>	(v41692735)	110,1	112,4	108,6	-2,0	1,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) <sup>2</sup>	(v41692740)	107,4	109,1	106,1	-1,6	1,2
Fruits frais <sup>2</sup>	(v41692744)	106,9	110,1	101,1	-2,9	5,7
Légumes frais <sup>2</sup>	(v41692747)	109,5	111,5	104,7	-1,8	4,6
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	110,9	111,0	109,8	-0,1	1,0
<b>Logement</b>	<b>(v41692755)</b>	<b>121,2</b>	<b>121,1</b>	<b>115,2</b>	<b>0,1</b>	<b>5,2</b>
Logement loué <sup>3</sup>	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	140,9	141,5	134,1	-0,4	5,1
Électricité	(v41692757)	125,8	125,8	119,5	0,0	5,3
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	193,5	194,7	180,4	-0,6	7,3
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>(v41692760)</b>	<b>103,8</b>	<b>104,0</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,2</b>
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	107,7	107,6	103,2	0,1	4,4
Services téléphoniques	(v41692763)	100,2	100,2	100,0	0,0	0,2
Services d'accès Internet	(v41693228)	72,2	72,2	72,8	0,0	-0,8
Ameublement et équipement ménager	(v41692768)	94,8	95,7	94,8	-0,9	0,0
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41692775)</b>	<b>96,7</b>	<b>92,4</b>	<b>91,1</b>	<b>4,7</b>	<b>6,1</b>
Habillement pour femmes	(v41692777)	89,9	86,6	85,3	3,8	5,4
Habillement pour hommes	(v41692778)	101,2	92,8	89,0	9,1	13,7
Chaussures	(v41692780)	90,9	91,1	90,9	-0,2	0,0
<b>Transports</b>	<b>(v41692783)</b>	<b>110,6</b>	<b>107,9</b>	<b>107,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>
Transport privé	(v41692784)	109,5	107,0	106,5	2,3	2,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	94,5	94,3	96,0	0,2	-1,6
Essence	(v41692789)	142,0	133,4	131,6	6,4	7,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692792)	128,2	127,1	121,8	0,9	5,3
Transport public	(v41692794)	117,2	113,9	115,2	2,9	1,7
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v41692799)</b>	<b>103,8</b>	<b>103,0</b>	<b>104,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>
Soins de santé	(v41692800)	107,8	106,7	107,5	1,0	0,3
Soins personnels	(v41692806)	101,2	100,7	102,4	0,5	-1,2
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41692809)</b>	<b>100,9</b>	<b>99,2</b>	<b>100,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>
Loisirs	(v41692810)	99,1	97,2	98,5	2,0	0,6
Formation et lecture	(v41692817)	109,4	109,4	110,7	0,0	-1,2
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41692819)</b>	<b>128,8</b>	<b>128,1</b>	<b>127,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
Boissons alcoolisées	(v41692820)	124,2	124,2	122,1	0,0	1,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	132,6	131,1	131,8	1,1	0,6
Ensemble hors aliments	(v41692835)	111,7	110,5	108,2	1,1	3,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692836)	108,3	107,3	105,4	0,9	2,8
Ensemble hors énergie	(v41692841)	108,3	107,7	105,5	0,6	2,7
Ensemble hors essence	(v41693269)	110,2	109,6	107,2	0,5	2,8
Énergie <sup>4</sup>	(v41692842)	146,4	143,4	137,4	2,1	6,6
<b>Ensemble (1992=100)</b>	<b>(v41713431)</b>	<b>129,4</b>	<b>128,4</b>	<b>125,6</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

\* Territoires du Nord-Ouest

Tableau 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit<sup>2</sup>, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne <sup>3</sup> annuelle
2002=100													
<b>Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)</b>													
2002	97,0	97,4	98,0	99,7	100,6	100,4	100,6	100,4	100,7	101,7	102,0	101,5	100,0
2003	102,1	102,3	103,5	103,2	103,0	102,6	103,3	103,0	103,5	102,6	103,2	102,6	102,9
2004	103,1	103,0	103,4	103,7	104,8	105,1	105,7	105,4	105,6	105,9	106,2	105,8	104,8
2005	105,7	106,2	106,6	107,5	107,5	107,6	107,9	108,0	109,6	108,2	108,3	107,9	107,6
2006	108,4	108,4	108,7	109,6	110,6	110,4	110,5	110,9	109,7	108,9	109,1	109,3	109,5
2007	109,6	110,1	110,8	111,1	111,4	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Île-du-Prince-Édouard (v41691379)</b>													
2002	96,4	96,6	97,3	99,3	100,2	99,9	100,8	100,9	101,3	102,2	102,8	102,2	100,0
2003	101,9	103,1	104,1	104,6	103,6	103,2	103,4	103,2	103,8	103,7	104,1	103,6	103,5
2004	103,5	104,0	104,7	105,3	105,6	106,2	105,9	105,8	106,4	106,7	108,2	107,4	105,8
2005	106,5	106,7	107,6	108,6	109,1	108,9	109,0	109,3	111,8	111,5	110,7	110,0	109,1
2006	110,3	110,8	110,4	112,1	112,8	112,3	112,5	112,8	111,6	110,7	111,1	111,6	111,6
2007	111,5	111,9	113,3	113,7	114,2	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Nouvelle-Écosse (v41691513)</b>													
2002	96,7	97,2	97,8	99,2	100,2	100,3	100,8	100,8	101,2	101,9	102,2	101,6	100,0
2003	102,7	103,8	104,5	103,4	103,1	103,2	103,5	103,6	103,6	103,1	103,3	103,1	103,4
2004	103,2	103,7	104,4	104,4	105,2	105,6	105,8	105,7	105,9	106,2	106,7	106,4	105,3
2005	106,1	106,4	107,1	107,6	107,8	107,7	108,1	108,8	110,4	109,8	109,1	109,3	108,2
2006	109,3	109,0	109,6	111,0	111,2	111,0	111,3	111,4	110,6	110,1	110,4	110,2	110,4
2007	110,1	111,0	111,9	112,5	113,1	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Nouveau-Brunswick (v41691648)</b>													
2002	96,7	97,0	97,6	99,2	99,8	100,0	100,8	101,1	101,3	101,7	102,5	102,4	100,0
2003	103,2	104,0	104,3	103,7	103,0	103,0	103,4	103,5	103,7	103,0	103,0	102,9	103,4
2004	103,3	103,8	104,2	104,1	105,1	105,3	105,2	105,2	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,6	105,9	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,1	110,0	110,1	110,0	109,7	110,0	108,8	107,8	108,4	109,1	109,2
2007	109,2	109,6	110,7	111,2	111,6	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Québec (v41691783)</b>													
2002	98,1	98,8	99,0	99,5	99,4	99,7	100,6	100,7	100,7	101,0	101,3	101,3	100,0
2003	102,0	103,1	103,3	102,4	102,4	102,3	102,4	102,5	102,3	102,4	102,7	102,7	102,5
2004	103,2	103,6	103,9	103,8	104,8	104,8	104,6	104,5	104,7	105,3	105,5	105,2	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,4	106,5	106,8	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,1	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
2007	108,8	109,6	110,4	110,6	111,1	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Ontario (v41691919)</b>													
2002	97,7	98,4	99,5	99,5	99,5	99,8	100,5	101,3	100,9	101,1	101,4	100,4	100,0
2003	101,9	102,7	102,8	101,8	102,2	102,3	102,5	103,0	103,2	102,9	103,1	103,4	102,7
2004	103,4	103,6	104,0	104,1	105,0	104,8	104,9	104,7	104,8	105,0	105,4	105,3	104,6
2005	105,1	105,8	106,4	106,5	106,6	106,8	106,9	107,5	108,2	107,7	107,5	107,6	106,9
2006	108,2	107,9	108,8	109,1	109,5	109,3	109,0	109,1	108,5	108,4	108,6	108,8	108,8
2007	108,6	109,7	110,8	111,1	111,6	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Manitoba (v41692055)</b>													
2002	98,0	98,0	98,7	99,6	100,1	100,4	100,6	100,8	100,7	100,6	101,3	101,3	100,0
2003	101,5	102,0	102,2	101,9	101,7	101,5	101,5	101,8	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,4	102,7	104,1	104,4	104,3	104,3	104,1	104,5	105,2	105,5	103,8
2005	105,0	105,2	105,6	106,3	106,5	106,7	107,0	107,4	107,8	107,5	107,3	106,9	106,6
2006	107,4	107,2	107,6	108,5	109,2	109,3	109,7	109,7	108,8	108,9	109,0	108,7	108,7
2007	109,1	109,4	110,4	110,9	111,7	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Saskatchewan (v41692191)</b>													
2002	97,8	97,7	98,5	99,8	100,0	100,2	100,4	100,6	101,0	101,1	101,5	101,4	100,0
2003	101,5	102,0	102,5	101,9	102,2	102,1	102,2	102,5	102,8	102,4	102,8	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,1	103,8	104,9	105,0	105,2	104,7	104,9	105,5	106,1	105,8	104,6
2005	105,6	105,8	106,4	107,1	106,5	106,8	107,1	107,4	108,0	107,5	107,4	107,3	106,9
2006	107,9	107,9	108,2	109,2	109,6	109,6	109,8	110,4	109,3	109,1	108,8	108,9	109,1
2007	109,5	109,9	111,0	111,8	112,6	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 7 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation<sup>1</sup>, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit<sup>2</sup>, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne <sup>3</sup> annuelle
	2002=100												
<b>Alberta (v41692327)</b>													
2002	96,7	97,2	97,5	99,0	99,4	99,9	99,9	100,1	101,4	102,5	103,0	103,3	100,0
2003	103,5	103,8	104,9	104,9	104,2	104,7	104,3	104,2	104,8	104,3	104,7	104,6	104,4
2004	104,6	104,6	104,9	105,2	106,1	107,1	106,4	106,2	106,3	106,0	106,7	106,4	105,9
2005	106,1	106,2	106,9	107,6	107,4	107,8	108,7	108,7	110,0	109,7	109,6	109,0	108,1
2006	110,4	109,7	110,3	111,4	112,2	111,8	113,4	113,9	114,1	113,0	113,7	114,2	112,3
2007	114,7	115,0	116,4	117,5	117,8	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Colombie-Britannique (v41692462)</b>													
2002	97,9	98,3	98,9	99,8	100,2	100,3	100,6	100,7	100,8	100,7	100,9	100,8	100,0
2003	101,0	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,2	102,6	102,9	102,4	102,5	102,6	102,2
2004	102,5	102,9	103,2	103,9	104,7	104,9	104,7	104,7	104,8	104,8	105,0	104,8	104,2
2005	104,8	105,0	105,3	106,0	106,3	106,4	106,6	106,8	107,3	107,1	107,1	106,7	106,3
2006	106,6	106,7	107,2	107,8	108,7	108,7	108,8	109,0	108,4	108,3	108,7	108,8	108,1
2007	109,0	109,1	109,5	109,9	110,5	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Whitehorse, Territoire du Yukon (v41692598)</b>													
2002	97,9	97,9	98,1	99,2	99,7	100,1	101,2	101,1	100,9	101,0	101,4	101,5	100,0
2003	101,7	102,5	102,6	102,2	101,8	101,9	102,4	102,3	102,2	101,6	101,0	101,1	101,9
2004	101,1	101,4	101,9	102,2	103,3	103,6	103,5	103,1	103,4	103,5	104,6	104,0	103,0
2005	103,1	103,3	103,9	104,4	104,9	105,3	105,4	105,7	106,8	106,8	107,1	106,3	105,3
2006	106,4	105,9	105,9	106,9	107,5	107,9	107,5	107,7	107,2	106,3	106,3	106,3	106,8
2007	107,0	107,3	108,0	108,7	109,5	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)</b>													
2002	97,8	98,2	98,2	98,9	99,7	99,9	100,8	100,9	101,2	101,1	101,3	102,0	100,0
2003	102,2	102,5	102,7	103,0	102,7	102,5	102,2	102,0	101,8	101,3	102,0	103,2	102,3
2004	103,1	102,8	103,2	103,3	104,0	104,3	104,3	103,7	103,7	103,8	104,7	105,0	103,8
2005	104,6	104,8	104,9	105,2	106,1	106,4	106,4	106,3	107,0	107,5	107,8	107,8	106,2
2006	107,4	107,3	107,0	107,9	108,0	107,7	107,8	108,0	107,8	107,1	107,6	108,4	107,7
2007	108,9	109,1	109,8	110,4	111,3	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Iqaluit, Nunavut (v41713432)</b>													
2002	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100,0
2003	99,9	99,8	100,0	99,9	100,1	100,2	100,7	100,3	100,3	100,5	100,7	100,5	100,2
2004	100,0	99,9	100,2	100,8	101,4	101,8	101,8	101,4	101,6	101,2	101,8	102,2	101,2
2005	102,0	101,7	101,8	102,1	102,8	103,0	103,0	103,4	103,8	103,3	103,8	103,6	102,9
2006	103,5	103,7	103,7	104,5	104,8	105,1	104,8	104,4	105,0	104,2	105,2	105,7	104,6
2007	106,4	106,5	106,7	107,7	108,0	..	..	..	..	..	..	..	..

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 8**  
**L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain 1,2**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
		2002=100				
<b>St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692846)</b>	<b>110,9</b>	<b>110,6</b>	<b>110,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
Logement	(v41692847)	115,9	116,0	113,8	-0,1	1,8
Logement loué	(v41692848)	103,4	103,7	103,9	-0,3	-0,5
Logement en propriété	(v41692849)	111,6	111,4	108,6	0,2	2,8
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	138,3	138,8	136,6	-0,4	1,2
Ensemble (1992=100)	(v41713405)	130,1	129,8	129,3	0,2	0,6
<b>Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692852)</b>	<b>113,6</b>	<b>113,1</b>	<b>112,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>
Logement	(v41692853)	116,5	116,2	115,0	0,3	1,3
Logement loué	(v41692854)	106,9	106,7	105,6	0,2	1,2
Logement en propriété	(v41692855)	111,6	111,5	108,6	0,1	2,8
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	145,4	144,5	147,3	0,6	-1,3
Ensemble (1992=100)	(v41713407)	133,1	132,5	131,2	0,5	1,4
<b>Halifax, Nouvelle-Écosse</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692858)</b>	<b>112,5</b>	<b>111,9</b>	<b>110,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
Logement	(v41692859)	114,4	113,9	113,7	0,4	0,6
Logement loué	(v41692860)	104,6	104,6	104,0	0,0	0,6
Logement en propriété	(v41692861)	113,1	112,3	109,3	0,7	3,5
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	131,0	131,0	140,1	0,0	-6,5
Ensemble (1992=100)	(v41713409)	133,9	133,2	131,5	0,5	1,8
<b>Saint John, Nouveau-Brunswick</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692864)</b>	<b>111,4</b>	<b>111,2</b>	<b>110,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
Logement	(v41692865)	115,4	115,2	112,8	0,2	2,3
Logement loué	(v41692866)	104,7	104,6	104,4	0,1	0,3
Logement en propriété	(v41692867)	112,9	112,8	110,5	0,1	2,2
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	132,6	131,8	127,4	0,6	4,1
Ensemble (1992=100)	(v41713411)	131,7	131,4	130,2	0,2	1,2
<b>Québec, Québec</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692870)</b>	<b>110,7</b>	<b>110,3</b>	<b>109,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Logement	(v41692871)	113,1	113,0	111,3	0,1	1,6
Logement loué	(v41692872)	106,6	106,6	105,3	0,0	1,2
Logement en propriété	(v41692873)	114,9	114,8	112,5	0,1	2,1
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	116,8	117,1	117,0	-0,3	-0,2
Ensemble (1992=100)	(v41713413)	128,6	128,1	127,0	0,4	1,3
<b>Montréal, Québec</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692876)</b>	<b>110,8</b>	<b>110,5</b>	<b>109,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>
Logement	(v41692877)	114,5	114,4	111,3	0,1	2,9
Logement loué	(v41692878)	106,7	106,7	105,1	0,0	1,5
Logement en propriété	(v41692879)	117,8	117,6	113,1	0,2	4,2
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	117,8	117,9	117,9	-0,1	-0,1
Ensemble (1992=100)	(v41713414)	128,2	127,8	126,1	0,3	1,7
<b>Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692882)</b>	<b>111,5</b>	<b>111,1</b>	<b>109,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Logement	(v41692883)	115,8	115,4	113,8	0,3	1,8
Logement loué	(v41692884)	104,2	104,2	103,4	0,0	0,8
Logement en propriété	(v41692885)	118,3	118,4	114,4	-0,1	3,4
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	133,4	130,4	138,0	2,3	-3,3
Ensemble (1992=100)	(v41713416)	135,9	135,3	133,3	0,4	2,0
<b>Toronto, Ontario</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692888)</b>	<b>111,2</b>	<b>110,8</b>	<b>109,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
Logement	(v41692889)	113,2	113,2	111,9	0,0	1,2
Logement loué	(v41692890)	105,9	105,8	104,8	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41692891)	113,8	114,0	111,3	-0,2	2,2
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	130,9	130,7	135,8	0,2	-3,6
Ensemble (1992=100)	(v41713417)	134,1	133,6	131,4	0,4	2,1

Tableau 8 – suite

## L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain 1,2

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de mai 2007 contre	
		Mai 2007	Avril 2007	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2006
2002=100						
<b>Thunder Bay, Ontario</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692894)</b>	<b>108,8</b>	<b>108,4</b>	<b>107,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
Logement	(v41692895)	103,6	103,5	106,1	0,1	-2,4
Logement loué	(v41692896)	102,0	101,9	101,3	0,1	0,7
Logement en propriété	(v41692897)	101,0	101,2	100,9	-0,2	0,1
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	125,7	124,8	141,6	0,7	-11,2
Ensemble (1992=100)	(v41713418)	129,8	129,3	128,6	0,4	0,9
<b>Winnipeg, Manitoba</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692900)</b>	<b>111,4</b>	<b>110,8</b>	<b>109,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>
Logement	(v41692901)	114,7	113,9	110,3	0,7	4,0
Logement loué	(v41692902)	109,0	108,8	107,0	0,2	1,9
Logement en propriété	(v41692903)	115,3	114,9	109,2	0,3	5,6
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	118,1	115,7	117,4	2,1	0,6
Ensemble (1992=100)	(v41713420)	137,4	136,6	134,3	0,6	2,3
<b>Regina, Saskatchewan</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692906)</b>	<b>112,0</b>	<b>111,5</b>	<b>109,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>
Logement	(v41692907)	118,6	118,2	111,5	0,3	6,4
Logement loué	(v41692908)	106,0	105,9	104,0	0,1	1,9
Logement en propriété	(v41692909)	122,4	121,7	112,5	0,6	8,8
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	118,7	118,8	114,9	-0,1	3,3
Ensemble (1992=100)	(v41713422)	139,5	138,9	136,2	0,4	2,4
<b>Saskatoon, Saskatchewan</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692912)</b>	<b>112,4</b>	<b>111,9</b>	<b>109,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,6</b>
Logement	(v41692913)	120,2	119,8	112,7	0,3	6,7
Logement loué	(v41692914)	105,8	105,3	104,3	0,5	1,4
Logement en propriété	(v41692915)	121,7	121,1	111,5	0,5	9,1
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	128,5	128,5	123,8	0,0	3,8
Ensemble (1992=100)	(v41713423)	138,4	137,8	134,9	0,4	2,6
<b>Edmonton, Alberta</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692918)</b>	<b>117,1</b>	<b>117,0</b>	<b>112,1</b>	<b>0,1</b>	<b>4,5</b>
Logement	(v41692919)	134,5	135,8	121,1	-1,0	11,1
Logement loué	(v41692920)	111,4	110,4	105,8	0,9	5,3
Logement en propriété	(v41692921)	134,8	132,8	115,6	1,5	16,6
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	156,2	177,4	160,2	-12,0	-2,5
Ensemble (1992=100)	(v41713425)	142,8	142,6	136,6	0,1	4,5
<b>Calgary, Alberta</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692924)</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>112,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>
Logement	(v41692925)	134,8	137,2	120,9	-1,7	11,5
Logement loué	(v41692926)	110,7	110,1	104,0	0,5	6,4
Logement en propriété	(v41692927)	147,4	145,6	127,6	1,2	15,5
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	118,8	137,9	115,3	-13,9	3,0
Ensemble (1992=100)	(v41713426)	148,0	148,0	140,9	0,0	5,0
<b>Vancouver, Colombie-Britannique</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692930)</b>	<b>110,6</b>	<b>110,0</b>	<b>108,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Logement	(v41692931)	110,6	110,2	107,6	0,4	2,8
Logement loué	(v41692932)	103,9	103,8	103,0	0,1	0,9
Logement en propriété	(v41692933)	113,9	112,8	109,0	1,0	4,5
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	109,2	111,1	110,6	-1,7	-1,3
Ensemble (1992=100)	(v41713428)	131,2	130,5	128,6	0,5	2,0
<b>Victoria, Colombie-Britannique</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>(v41692936)</b>	<b>110,2</b>	<b>109,9</b>	<b>109,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
Logement	(v41692937)	110,0	110,3	110,5	-0,3	-0,5
Logement loué	(v41692938)	104,3	104,2	103,2	0,1	1,1
Logement en propriété	(v41692939)	110,8	111,1	111,5	-0,3	-0,6
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	116,4	119,0	119,7	-2,2	-2,8
Ensemble (1992=100)	(v41713429)	129,4	129,0	128,2	0,3	0,9

**Note(s) :** Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau 6-11.  
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

**Tableau 9**  
**L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain 1,2, données historiques**

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
	2002=100												
<b>St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)</b>													
2002	97,1	97,5	98,1	99,7	100,6	100,3	100,5	100,4	100,7	101,7	102,0	101,5	100,0
2003	102,0	102,2	103,4	103,1	102,9	102,5	103,2	102,9	103,4	102,6	103,1	102,5	102,8
2004	103,1	102,9	103,3	103,6	104,6	104,9	105,5	105,2	105,3	105,7	105,9	105,6	104,6
2005	105,4	105,9	106,3	107,1	107,2	107,3	107,6	107,7	109,2	107,8	107,9	107,6	107,3
2006	108,0	108,0	108,2	109,2	110,1	109,9	110,0	110,4	109,3	108,5	108,7	108,8	109,1
2007	109,2	109,5	110,3	110,6	110,9	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)</b>													
2002	96,6	96,8	97,6	99,3	100,2	99,9	100,7	100,8	101,2	102,1	102,6	102,0	100,0
2003	101,7	102,8	103,7	104,1	103,3	102,9	103,2	103,0	103,5	103,4	103,8	103,4	103,2
2004	103,2	103,8	104,4	104,9	105,2	105,7	105,5	105,5	106,0	106,2	107,6	106,9	105,4
2005	106,1	106,3	107,1	108,0	108,4	108,3	108,4	108,7	110,9	110,7	110,0	109,3	108,5
2006	109,7	110,2	109,9	111,4	112,0	111,7	111,8	112,1	111,1	110,4	110,7	111,1	111,0
2007	111,0	111,5	112,8	113,1	113,6	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)</b>													
2002	96,9	97,4	97,9	99,3	100,3	100,3	100,9	100,8	101,1	101,7	102,1	101,4	100,0
2003	102,5	103,3	104,0	103,2	103,0	103,0	103,3	103,4	103,4	103,1	103,3	103,1	103,2
2004	103,1	103,5	104,2	104,2	105,0	105,3	105,5	105,5	105,6	105,9	106,4	106,0	105,0
2005	105,7	105,9	106,6	107,0	107,2	107,1	107,4	108,2	109,6	109,1	108,5	108,6	107,6
2006	108,6	108,3	108,9	110,2	110,5	110,3	110,5	110,7	110,0	109,7	110,0	109,7	109,8
2007	109,7	110,6	111,4	111,9	112,5	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)</b>													
2002	96,8	97,1	97,8	99,1	99,7	99,9	100,8	101,1	101,2	101,8	102,4	102,3	100,0
2003	103,1	103,8	104,1	103,5	102,9	102,9	103,3	103,4	103,6	103,3	103,2	103,1	103,4
2004	103,4	103,9	104,2	104,1	105,1	105,2	105,2	105,1	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,5	105,8	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,2	110,1	110,1	110,0	109,8	110,0	108,9	107,9	108,4	109,0	109,2
2007	109,2	109,6	110,6	111,2	111,4	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Québec, Québec (v41692870)</b>													
2002	98,0	98,8	99,0	99,4	99,3	99,7	100,6	100,8	100,7	101,0	101,4	101,3	100,0
2003	101,9	103,0	103,2	102,3	102,4	102,3	102,4	102,6	102,4	102,5	102,8	102,8	102,6
2004	103,3	103,7	103,9	103,8	104,9	104,9	104,7	104,6	104,8	105,3	105,5	105,1	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,3	106,5	106,9	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,2	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,2	108,4	108,4	108,7
2007	108,5	109,2	110,1	110,3	110,7	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Montréal, Québec (v41692876)</b>													
2002	98,1	98,9	99,0	99,5	99,3	99,8	100,6	100,7	100,6	101,0	101,2	101,3	100,0
2003	101,8	102,9	103,0	102,2	102,3	102,1	102,3	102,4	102,3	102,3	102,6	102,6	102,4
2004	103,1	103,5	103,7	103,7	104,6	104,6	104,4	104,4	104,7	105,3	105,3	105,1	104,4
2005	105,1	105,4	106,2	106,2	106,4	106,7	106,8	107,3	108,2	107,5	107,5	107,3	106,7
2006	107,9	107,9	108,2	108,9	109,0	108,8	108,9	108,9	108,4	108,6	108,7	108,6	108,6
2007	108,7	109,5	110,3	110,5	110,8	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882)</b>													
2002	97,5	98,3	99,4	99,5	99,6	99,9	100,5	101,3	101,0	101,1	101,4	100,4	100,0
2003	101,8	102,7	102,8	101,5	102,0	102,1	102,4	102,9	103,0	102,7	103,1	103,2	102,5
2004	103,2	103,4	103,8	104,0	105,0	104,7	104,8	104,6	104,6	105,0	105,3	105,2	104,5
2005	105,0	105,7	106,4	106,4	106,5	106,6	106,8	107,5	108,3	107,7	107,5	107,6	106,8
2006	108,1	107,8	108,6	109,0	109,4	109,2	108,9	109,0	108,3	108,2	108,5	108,6	108,6
2007	108,5	109,6	110,7	111,1	111,5	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Toronto, Ontario (v41692888)</b>													
2002	97,7	98,5	99,6	99,5	99,6	100,0	100,3	100,8	100,4	101,0	101,3	101,3	100,0
2003	102,2	103,0	103,1	102,5	102,4	102,6	102,8	103,4	103,5	103,3	103,7	104,0	103,0
2004	103,9	104,1	104,3	104,3	105,1	104,9	104,9	104,7	104,9	104,9	105,2	105,1	104,7
2005	105,0	105,6	106,4	106,3	106,5	106,5	106,6	107,2	107,7	107,4	107,2	107,4	106,7
2006	107,9	107,6	108,5	108,7	109,0	108,9	108,9	108,5	108,1	108,0	108,3	108,5	108,4
2007	108,2	109,3	110,3	110,8	111,2	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 9 – suite

## L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain 1,2, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
	2002=100												
<b>Thunder Bay, Ontario (v41692894)</b>													
2002	97,8	98,4	99,3	99,2	99,2	99,7	100,9	101,7	101,4	101,2	101,3	100,0	100,0
2003	101,6	102,5	102,6	102,0	102,0	102,1	102,0	102,7	102,8	102,4	102,6	102,8	102,3
2004	102,5	102,7	103,0	103,4	104,2	103,9	104,0	103,7	103,8	104,1	104,4	104,2	103,7
2005	103,9	104,4	105,1	105,2	105,2	105,3	105,3	105,9	106,6	106,2	105,9	106,0	105,4
2006	106,6	106,2	107,1	107,4	107,8	107,6	107,2	107,2	106,6	106,4	106,6	106,6	106,9
2007	106,2	107,3	108,3	108,4	108,8	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Winnipeg, Manitoba (v41692900)</b>													
2002	98,0	98,0	98,7	99,5	100,1	100,5	100,7	100,8	100,7	100,5	101,2	101,2	100,0
2003	101,5	101,9	102,1	101,8	101,6	101,5	101,4	101,7	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,3	102,7	104,0	104,3	104,2	104,3	104,0	104,4	105,1	105,4	103,7
2005	104,9	105,1	105,5	106,1	106,4	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,1	106,7	106,5
2006	107,2	107,0	107,5	108,3	109,0	109,1	109,5	109,5	108,6	108,9	109,0	108,6	108,5
2007	109,0	109,4	110,3	110,8	111,4	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Regina, Saskatchewan (v41692906)</b>													
2002	97,9	97,8	98,6	99,8	100,0	100,1	100,4	100,6	101,0	101,1	101,5	101,3	100,0
2003	101,5	102,0	102,4	101,9	102,2	102,1	102,3	102,6	102,9	102,4	102,9	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,2	103,9	105,0	105,1	105,3	104,8	105,0	105,4	105,9	105,7	104,6
2005	105,4	105,7	106,3	106,9	106,5	106,7	107,1	107,4	107,8	107,3	107,2	107,1	106,8
2006	107,7	107,8	108,1	108,9	109,3	109,3	109,5	110,1	109,1	109,0	108,6	108,8	108,9
2007	109,3	109,7	111,0	111,5	112,0	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)</b>													
2002	97,7	97,7	98,5	99,8	100,1	100,2	100,5	100,6	101,0	101,1	101,5	101,3	100,0
2003	101,4	101,9	102,3	101,8	102,1	102,0	102,1	102,4	102,6	102,3	102,6	102,5	102,2
2004	102,6	102,7	102,8	103,6	104,6	104,6	104,8	104,5	104,6	105,3	105,9	105,6	104,3
2005	105,4	105,6	106,2	106,9	106,3	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,2	107,1	106,7
2006	107,9	107,8	108,1	109,2	109,6	109,5	109,8	110,4	109,3	109,1	108,7	108,7	109,0
2007	109,5	109,9	110,7	111,9	112,4	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Edmonton, Alberta (v41692918)</b>													
2002	97,2	97,7	97,0	98,3	98,8	99,4	99,7	100,2	101,2	103,0	103,3	104,1	100,0
2003	104,5	104,9	105,7	105,6	105,0	105,6	105,4	105,1	105,7	105,1	105,5	105,3	105,3
2004	105,0	105,0	105,2	105,6	106,5	107,6	107,0	106,8	107,0	106,5	107,2	107,0	106,4
2005	106,7	106,7	107,5	108,0	107,9	108,1	109,2	109,1	110,6	110,2	110,1	109,4	108,6
2006	110,6	110,1	110,6	111,4	112,1	111,6	112,8	113,0	113,2	112,2	113,0	113,5	112,0
2007	113,9	114,2	115,7	117,0	117,1	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Calgary, Alberta (v41692924)</b>													
2002	96,2	96,8	98,0	99,7	100,1	100,4	100,2	99,8	101,6	101,9	102,7	102,5	100,0
2003	102,5	102,8	103,9	104,0	103,4	103,9	103,2	103,1	103,8	103,5	103,9	103,9	103,5
2004	104,1	104,1	104,4	104,6	105,5	106,4	105,8	105,6	105,6	105,4	106,1	105,8	105,3
2005	105,3	105,5	106,0	106,9	106,8	107,3	108,0	108,0	109,1	108,9	108,8	108,5	107,4
2006	109,9	108,9	109,5	110,9	112,0	111,7	113,6	114,4	114,7	113,5	114,2	114,7	112,3
2007	115,0	115,6	116,7	117,6	117,6	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)</b>													
2002	98,0	98,3	98,9	99,8	100,3	100,3	100,5	100,6	100,8	100,8	100,9	100,8	100,0
2003	100,9	101,4	102,2	102,0	101,9	101,8	101,9	102,4	102,7	102,2	102,3	102,5	102,0
2004	102,2	102,7	103,0	103,7	104,5	104,6	104,5	104,5	104,6	104,7	104,7	104,7	104,0
2005	104,8	104,9	105,2	105,7	106,0	106,1	106,5	106,5	106,8	106,7	106,6	106,3	106,0
2006	106,2	106,3	106,9	107,5	108,4	108,4	108,5	108,7	108,4	108,4	108,9	109,1	108,0
2007	109,0	109,3	109,6	110,0	110,6	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)</b>													
2002	97,9	98,3	98,9	99,7	100,1	100,3	100,6	100,7	100,8	100,8	101,0	100,9	100,0
2003	101,1	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,3	102,6	102,9	102,5	102,6	102,8	102,2
2004	102,7	103,1	103,3	104,1	105,0	105,2	105,0	105,0	105,2	105,2	105,5	105,3	104,6
2005	105,3	105,5	105,9	106,5	106,8	106,9	107,2	107,3	108,0	107,9	107,8	107,4	106,9
2006	107,2	107,3	107,6	108,4	109,2	109,0	109,2	109,3	108,8	108,6	108,9	109,0	108,5
2007	109,1	109,3	109,7	109,9	110,2	..	..	..	..	..	..	..	..

**Note(s) :** L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 7.  
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».



**Tableau 10**  
**Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain**

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
cents par litre										
<b>Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet</b>										
Mai 2006	121,8	118,9	115,0	114,2	111,1	109,1	99,8	99,4	102,6	105,8
Juin 2006	118,3	112,8	113,4	113,6	108,8	108,0	101,4	101,9	106,3	104,9
Juillet 2006	119,2	118,1	117,8	115,4	116,5	115,6	109,0	106,1	114,7	110,9
Août 2006	122,3	119,4	118,2	117,1	116,0	114,7	107,1	102,6	116,0	114,3
Septembre 2006	107,8	100,1	99,4	99,9	93,3	94,4	88,8	83,5	100,0	93,3
Octobre 2006	100,5	93,0	94,0	90,2	87,1	89,6	87,4	83,8	92,7	89,1
Novembre 2006	100,0	93,5	92,0	89,7	88,9	93,1	87,1	84,7	93,0	87,7
Décembre 2006	103,0	99,7	99,6	93,5	96,9	97,3	91,3	88,9	92,2	87,5
Janvier 2007	103,5	97,5	97,6	94,1	93,5	92,4	85,3	81,6	96,7	87,8
Février 2007	99,7	95,5	96,0	90,1	93,3	94,8	92,5	89,5	93,1	87,1
Mars 2007	113,0	108,7	110,6	103,7	108,0	108,6	102,9	102,1	103,8	97,5
Avril 2007	117,0	113,9	114,3	106,6	109,4	113,3	105,1	102,3	109,6	102,1
Mai 2007	120,0	116,0	117,0	111,0	116,8	117,1	110,1	106,7	112,7	110,8
<b>Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service</b>										
Mai 2006	118,5	115,8	112,1	111,6	110,9	107,4	94,5	97,9	101,1	105,7
Juin 2006	115,4	110,3	111,4	111,3	108,8	106,3	98,0	101,6	105,5	105,0
Juillet 2006	116,5	115,5	115,1	112,8	115,1	114,1	105,2	105,7	113,8	110,7
Août 2006	119,8	116,6	117,2	115,5	114,9	112,7	103,2	103,3	115,4	113,5
Septembre 2006	104,3	98,0	96,0	97,5	93,4	91,7	85,4	83,3	98,8	92,5
Octobre 2006	98,0	89,9	92,0	87,5	87,7	88,5	83,5	83,4	91,9	88,3
Novembre 2006	96,6	89,9	90,3	87,0	88,8	91,1	83,1	82,8	91,8	87,3
Décembre 2006	100,5	96,6	97,1	90,6	96,9	94,3	87,7	87,5	90,8	87,1
Janvier 2007	99,3	94,7	95,4	91,5	93,4	90,2	82,5	80,1	95,5	87,0
Février 2007	97,5	92,5	93,9	88,0	94,3	93,6	89,3	89,3	92,8	88,0
Mars 2007	110,5	107,5	108,5	101,3	107,3	106,7	99,5	101,1	103,1	98,3
Avril 2007	114,5	111,3	112,2	105,0	108,4	110,1	101,8	101,1	108,0	101,8
Mai 2007	117,5	113,5	115,5	109,2	115,2	114,5	106,6	105,5	111,8	112,1
<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>										
Mai 2006	128,3	125,9	120,9	121,0	118,0	115,2	110,5	110,8	109,7	115,5
Juin 2006	122,7	120,4	119,4	120,4	115,7	114,7	111,8	113,8	116,5	114,5
Juillet 2006	124,7	125,5	123,8	125,3	123,4	121,9	119,2	117,3	125,1	120,6
Août 2006	128,8	127,1	124,2	131,0	122,1	121,1	117,3	116,7	126,6	123,9
Septembre 2006	114,2	106,4	106,4	107,9	100,2	101,9	99,5	95,4	110,5	103,3
Octobre 2006	106,5	100,6	101,0	96,9	94,1	96,2	98,1	95,4	103,4	98,9
Novembre 2006	105,5	100,5	98,6	95,0	95,8	99,4	97,9	96,1	103,6	97,4
Décembre 2006	109,0	106,5	105,3	99,6	103,9	102,9	101,8	101,1	103,0	97,3
Janvier 2007	109,5	104,5	103,6	98,8	100,3	98,9	96,0	92,9	107,4	97,7
Février 2007	105,2	103,0	102,9	94,3	100,3	102,0	103,1	101,2	102,7	97,0
Mars 2007	119,0	116,9	117,4	108,0	114,9	115,1	114,4	113,6	114,4	107,3
Avril 2007	122,8	121,3	120,2	112,2	116,4	118,9	116,4	114,0	120,3	111,8
Mai 2007	125,5	123,2	123,4	117,8	123,7	123,7	121,3	117,6	123,3	120,5
<b>Essence super sans plomb aux stations libre-service</b>										
Mai 2006	124,4	122,6	118,0	118,3	117,5	112,8	104,8	108,9	108,9	115,6
Juin 2006	121,3	117,3	117,5	118,2	115,4	113,0	108,1	112,4	114,1	115,1
Juillet 2006	122,0	122,6	121,3	122,5	121,6	120,0	116,1	116,6	123,5	120,3
Août 2006	125,8	124,3	123,4	127,3	121,4	119,5	114,3	114,7	124,9	123,4
Septembre 2006	110,3	104,4	102,5	106,1	100,4	98,2	96,8	94,7	108,6	102,3
Octobre 2006	103,8	96,5	98,7	92,7	94,4	95,3	94,7	94,5	101,8	98,6
Novembre 2006	102,8	97,9	96,7	92,5	95,5	97,5	94,3	93,7	101,6	97,1
Décembre 2006	106,7	104,2	102,6	97,1	103,6	101,1	98,2	98,7	101,7	97,3
Janvier 2007	104,4	102,4	102,4	96,2	100,5	97,1	93,6	91,4	105,8	97,2
Février 2007	103,4	100,5	101,9	92,3	101,2	100,3	99,8	100,1	103,2	98,1
Mars 2007	115,7	114,2	115,7	105,1	113,9	113,8	110,4	112,4	113,4	108,4
Avril 2007	119,7	119,1	118,4	110,7	115,5	116,9	112,7	112,2	118,3	111,7
Mai 2007	123,3	121,5	122,6	115,9	122,1	121,3	117,7	115,9	122,3	122,1
<b>Mazout de chauffage domestique</b>										
Mai 2006	91,6	84,5	95,0	93,0	85,0	82,7	85,1	84,4	87,5	86,6
Juin 2006	91,6	84,5	95,0	93,0	85,0	82,7	85,1	84,4	87,5	86,6
Juillet 2006	90,8	83,7	94,1	85,8	84,2	81,9	84,3	83,7	86,7	85,8
Août 2006	90,8	83,7	94,1	85,8	84,2	81,9	84,3	83,7	86,7	85,8
Septembre 2006	86,2	78,9	89,2	82,9	76,7	77,1	78,3	82,9	91,1	90,4
Octobre 2006	76,4	68,7	80,9	74,1	69,4	71,2	77,3	77,5	76,3	78,1
Novembre 2006	76,0	68,7	78,6	74,3	69,4	71,2	72,8	75,8	78,6	75,9
Décembre 2006	79,8	74,5	75,5	81,4	76,6	76,2	74,9	81,1	76,6	77,1
Janvier 2007	83,1	74,5	78,0	83,3	79,7	77,1	82,0	80,7	90,8	93,9
Février 2007	80,6	74,0	79,1	83,1	79,7	80,3	84,7	83,1	86,2	85,8
Mars 2007	83,3	77,1	81,5	86,8	81,6	81,2	84,9	88,1	91,4	88,1
Avril 2007	89,9	77,1	83,6	87,0	83,1	81,0	85,6	87,8	91,4	90,8
Mai 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6

Tableau 10 – suite

## Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
	cents par litre							
<b>Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet</b>								
Mai 2006	109,8	110,1	101,5	103,2	119,1	120,1	116,5	119,0
Juin 2006	108,8	108,2	98,3	101,9	115,4	118,3	117,5	120,5
Juillet 2006	112,1	114,2	106,1	108,0	117,6	117,2	118,5	122,9
Août 2006	117,6	117,0	110,4	111,4	116,6	119,7	120,6	125,9
Septembre 2006	95,1	94,7	87,1	88,2	101,5	102,1	112,8	109,1
Octobre 2006	91,5	89,9	79,4	83,6	99,0	99,8	101,0	104,8
Novembre 2006	88,7	87,0	81,0	81,9	99,9	98,8	95,6	104,4
Décembre 2006	88,7	89,6	83,4	81,7	104,0	102,3	96,6	104,6
Janvier 2007	92,0	90,9	83,4	83,3	102,9	104,8	99,4	102,1
Février 2007	91,3	92,0	86,2	85,9	102,6	99,7	96,1	103,8
Mars 2007	100,7	101,1	96,8	96,8	110,6	108,9	103,5	114,4
Avril 2007	104,3	104,8	101,3	101,0	119,3	117,6	109,5	119,8
Mai 2007	116,3	113,4	108,4	110,8	126,8	123,9	113,3	126,8
<b>Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service</b>								
Mai 2006	109,6	109,6	100,2	102,7	117,7	118,2	113,4	116,0
Juin 2006	108,9	108,0	97,2	100,4	113,1	116,7	113,6	116,0
Juillet 2006	112,4	114,3	105,8	106,0	116,0	115,2	116,3	119,3
Août 2006	117,4	116,9	109,4	110,1	114,3	118,0	118,4	123,0
Septembre 2006	95,2	94,8	86,0	86,9	99,1	100,5	112,3	105,5
Octobre 2006	91,8	89,5	78,2	82,8	96,2	99,0	101,2	102,3
Novembre 2006	88,8	86,9	79,3	80,8	97,7	97,5	95,0	102,0
Décembre 2006	88,8	90,4	81,6	80,4	101,4	101,0	96,0	102,3
Janvier 2007	91,3	90,5	82,1	82,4	100,5	103,3	99,0	100,5
Février 2007	91,5	92,3	84,8	84,8	99,9	98,0	95,0	101,6
Mars 2007	101,2	101,0	94,7	95,6	108,7	106,9	99,3	113,9
Avril 2007	105,2	105,2	99,1	99,3	116,7	116,9	108,5	118,3
Mai 2007	116,1	116,2	109,3	110,0	125,0	122,7	112,5	126,8
<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>								
Mai 2006	120,1	120,2	111,5	113,8	130,2	130,6	126,0	126,4
Juin 2006	119,1	118,2	108,2	112,4	126,5	129,3	126,1	126,5
Juillet 2006	122,3	124,1	115,7	117,9	128,7	128,1	125,4	129,3
Août 2006	127,8	127,0	120,7	121,8	127,7	130,5	128,3	132,9
Septembre 2006	105,5	104,7	96,8	97,8	112,7	112,9	123,3	116,9
Octobre 2006	101,9	99,6	89,5	94,0	110,1	111,2	113,9	112,6
Novembre 2006	97,7	96,7	91,2	92,2	111,0	109,8	108,5	110,8
Décembre 2006	98,9	99,8	93,8	92,0	115,1	113,2	108,9	111,3
Janvier 2007	101,4	100,9	93,1	93,7	114,1	115,7	111,1	110,1
Février 2007	101,6	101,7	96,3	96,1	113,6	110,3	109,1	113,0
Mars 2007	110,8	110,4	107,6	106,4	121,7	119,9	113,9	124,6
Avril 2007	114,6	114,3	111,6	111,4	130,4	128,5	117,6	128,8
Mai 2007	126,8	123,4	121,1	121,2	137,9	134,8	120,0	136,5
<b>Essence super sans plomb aux stations libre-service</b>								
Mai 2006	120,0	119,8	110,9	113,1	129,0	129,3	120,1	124,9
Juin 2006	119,4	118,1	107,4	110,9	124,0	127,7	120,0	125,6
Juillet 2006	122,8	124,5	116,1	116,5	127,2	126,2	121,9	129,1
Août 2006	128,0	127,1	119,8	120,3	125,7	129,0	121,5	133,5
Septembre 2006	105,9	105,2	96,4	96,5	110,5	111,5	116,1	116,8
Octobre 2006	102,4	99,8	89,3	91,8	107,6	109,3	105,1	113,6
Novembre 2006	100,0	97,4	89,6	91,1	109,1	108,5	101,3	113,0
Décembre 2006	100,1	100,2	92,3	90,8	112,8	112,0	101,0	112,9
Janvier 2007	101,8	101,1	92,8	93,1	111,9	114,3	104,4	110,9
Février 2007	102,0	101,8	95,7	95,0	111,3	109,0	101,0	112,4
Mars 2007	111,7	110,5	105,8	105,9	120,1	117,9	105,3	125,9
Avril 2007	115,8	114,7	110,2	109,8	128,1	127,9	113,1	128,8
Mai 2007	126,6	126,1	119,5	120,6	136,4	133,7	116,8	136,8
<b>Mazout de chauffage domestique</b>								
Mai 2006	84,8	88,7	.	.	96,4	100,2	96,9	88,4
Juin 2006	84,8	88,7	.	.	96,4	100,2	96,9	88,4
Juillet 2006	84,0	87,9	.	.	95,5	99,3	96,0	87,5
Août 2006	84,0	87,9	.	.	95,5	99,3	96,0	87,5
Septembre 2006	86,1	89,2	.	.	96,6	102,2	100,5	91,6
Octobre 2006	77,8	82,4	.	.	79,2	85,6	90,9	78,9
Novembre 2006	76,2	79,3	.	.	83,1	87,1	89,0	79,5
Décembre 2006	76,0	79,3	.	.	84,1	88,3	88,6	77,3
Janvier 2007	92,4	93,0	.	.	94,4	99,9	102,9	96,1
Février 2007	84,8	86,0	.	.	89,5	95,4	100,3	87,7
Mars 2007	90,6	90,5	.	.	90,2	95,5	101,1	92,8
Avril 2007	90,5	90,2	.	.	93,2	98,1	102,8	95,3
Mai 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7

Note(s) : Voir le tableau A de l' "appendice II" pour une liste complète des numéros de vecteurs .

**Tableau 11**  
**Prix de détail moyens, mensuel, Canada**

	Numéros de vecteur CANSIM	Mars 2007	Avril 2007	Mai 2007
		dollars <sup>1</sup>		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	12,17	12,35	12,41
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	15,50	16,10	15,96
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	19,45	19,34	20,69
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	9,00	9,16	9,18
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	9,07	9,38	9,63
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	5,84	5,92	5,90
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	9,12	9,53	9,42
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	5,60	5,80	5,70
Bacon, 500 grammes	(v735166)	4,69	4,60	4,65
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	2,74	2,72	2,68
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	3,36	3,30	3,35
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	1,96	1,97	1,97
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	1,87	1,87	1,87
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,12	4,15	4,14
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,77	2,80	2,78
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,57	1,57	1,58
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	2,44	2,46	2,47
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,03	2,06	2,05
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,10	2,14	2,10
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,02	1,02	1,05
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	3,55	3,53	3,61
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	3,92	3,93	3,93
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	3,19	3,18	3,18
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,24	1,24	1,25
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	2,31	2,22	2,21
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	2,95	2,93	2,87
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	1,62	1,67	1,71
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,66	3,60	3,75
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	1,64	1,94	2,03
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	3,40	2,41	2,18
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	7,11	7,21	7,36
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	1,73	2,22	2,32
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	4,28	4,06	4,29
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	1,96	1,99	2,04
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	0,91	0,92	0,93
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,26	1,27	1,27
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	1,57	1,56	1,61
Ketchup, 1 litre	(v735199)	2,62	2,61	2,58
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	2,36	2,38	2,33
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	3,72	3,67	3,68
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	4,74	4,85	4,81
Thé (sachets), 72	(v735203)	3,57	3,63	3,68
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	3,40	3,40	3,41
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	0,86	0,88	0,87
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,62	0,60	0,61
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	2,59	2,62	2,61
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,24	1,24	1,22
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,46	1,40	1,44
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,52	1,43	1,50
Essuie-tout en papier (rouleaux), 2	(v735213)	2,33	2,31	2,28
Papier-mouchoirs, 200	(v735214)	1,96	1,96	1,97
Papier hygiénique (rouleaux), 4	(v735215)	2,13	2,16	2,18
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	3,17	3,01	3,14
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	3,30	3,32	3,15
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	1,34	1,37	1,34
Cigarettes, 200	(v735219)	76,80	77,03	77,39
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	102,4	105,2	111,5

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

**Tableau 12**  
**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation**

	Pondérations <sup>1</sup> de l'IPC du Canada	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>95,0</b>	<b>94,0</b>	<b>98,0</b>	<b>93,0</b>	<b>93,0</b>
<b>Aliments</b>	<b>16,9</b>	<b>103,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>99,0</b>	<b>97,0</b>
Aliments achetés au magasin	.	105,0	103,0	102,0	103,0	99,0
Viande, volaille et poisson	.	101,0	108,0	106,0	107,0	103,0
Produits laitiers et oeufs	.	105,0	99,0	101,0	101,0	100,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	102,0	102,0	100,0	103,0	99,0
Fruits et légumes	.	115,0	106,0	106,0	109,0	96,0
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	103,0	100,0	98,0	96,0	97,0
Aliments achetés au restaurant	.	99,0	93,0	99,0	90,0	92,0
<b>Logement</b>	<b>26,8</b>	<b>81,0</b>	<b>78,0</b>	<b>88,0</b>	<b>77,0</b>	<b>86,0</b>
Logement en location	.	71,0	69,0	78,0	69,0	81,0
Logement en propriété	.	78,0	73,0	84,0	74,0	86,0
Eau, combustible et électricité	.	110,0	114,0	123,0	100,0	95,0
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>10,6</b>	<b>97,0</b>	<b>99,0</b>	<b>102,0</b>	<b>95,0</b>	<b>96,0</b>
Dépenses du ménage	.	96,0	96,0	102,0	95,0	94,0
Équipement du ménage	.	99,0	106,0	101,0	95,0	100,0
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>97,0</b>	<b>96,0</b>	<b>101,0</b>	<b>99,0</b>	<b>101,0</b>
<b>Transports</b>	<b>19,8</b>	<b>104,0</b>	<b>102,0</b>	<b>100,0</b>	<b>103,0</b>	<b>99,0</b>
Transport privé	.	103,0	98,0	99,0	99,0	98,0
Achat de véhicules automobiles	.	101,0	104,0	103,0	100,0	101,0
Essence	.	116,0	114,0	106,0	106,0	103,0
Autres transports privés	.	95,0	77,0	86,0	92,0	91,0
Transport public	.	110,0	129,0	107,0	135,0	108,0
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>4,5</b>	<b>92,0</b>	<b>91,0</b>	<b>92,0</b>	<b>95,0</b>	<b>103,0</b>
Soins de santé	.	94,0	94,0	94,0	92,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	95,0	98,0	97,0	99,0	98,0
Services de soins personnels	.	85,0	74,0	84,0	94,0	117,0
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,0</b>	<b>94,0</b>	<b>102,0</b>	<b>114,0</b>	<b>103,0</b>	<b>87,0</b>
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>4,1</b>	<b>115,0</b>	<b>106,0</b>	<b>107,0</b>	<b>103,0</b>	<b>95,0</b>
Boissons alcoolisées	.	111,0	102,0	103,0	100,0	98,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	118,0	111,0	111,0	105,0	92,0

Tableau 12 – suite

## Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Pondérations <sup>1</sup> de l'IPC du Canada	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Saskatchewan, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>103,0</b>	<b>110,0</b>	<b>92,0</b>	<b>92,0</b>	<b>97,0</b>	<b>102,0</b>
<b>Aliments</b>	<b>16,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>98,0</b>	<b>95,0</b>	<b>101,0</b>	<b>106,0</b>
Aliments achetés au magasin	.	103,0	99,0	99,0	98,0	101,0	106,0
Viande, volaille et poisson	.	103,0	97,0	93,0	94,0	99,0	106,0
Produits laitiers et oeufs	.	106,0	101,0	96,0	92,0	94,0	104,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	99,0	94,0	105,0	100,0	104,0	116,0
Fruits et légumes	.	106,0	99,0	102,0	99,0	108,0	104,0
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	100,0	102,0	103,0	102,0	98,0	103,0
Aliments achetés au restaurant	.	97,0	105,0	94,0	90,0	101,0	107,0
<b>Logement</b>	<b>26,8</b>	<b>107,0</b>	<b>122,0</b>	<b>80,0</b>	<b>77,0</b>	<b>88,0</b>	<b>102,0</b>
Logement en location	.	106,0	125,0	75,0	68,0	82,0	101,0
Logement en propriété	.	106,0	120,0	79,0	72,0	86,0	105,0
Eau, combustible et électricité	.	110,0	124,0	88,0	110,0	103,0	90,0
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>10,6</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>98,0</b>	<b>98,0</b>	<b>96,0</b>	<b>103,0</b>
Dépenses du ménage	.	108,0	108,0	97,0	97,0	97,0	103,0
Équipement du ménage	.	100,0	100,0	99,0	100,0	93,0	103,0
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>99,0</b>
<b>Transports</b>	<b>19,8</b>	<b>100,0</b>	<b>110,0</b>	<b>95,0</b>	<b>97,0</b>	<b>97,0</b>	<b>94,0</b>
Transport privé	.	99,0	110,0	95,0	98,0	98,0	95,0
Achat de véhicules automobiles	.	103,0	100,0	100,0	101,0	94,0	100,0
Essence	.	98,0	96,0	101,0	103,0	95,0	104,0
Autres transports privés	.	95,0	135,0	84,0	89,0	106,0	78,0
Transport public	.	111,0	114,0	97,0	95,0	86,0	88,0
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>4,5</b>	<b>103,0</b>	<b>101,0</b>	<b>97,0</b>	<b>89,0</b>	<b>105,0</b>	<b>100,0</b>
Soins de santé	.	108,0	106,0	93,0	93,0	104,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	97,0	102,0	101,0	100,0	98,0	105,0
Services de soins personnels	.	99,0	92,0	101,0	69,0	115,0	99,0
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,0</b>	<b>104,0</b>	<b>108,0</b>	<b>96,0</b>	<b>101,0</b>	<b>115,0</b>	<b>105,0</b>
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>4,1</b>	<b>96,0</b>	<b>99,0</b>	<b>103,0</b>	<b>107,0</b>	<b>105,0</b>	<b>112,0</b>
Boissons alcoolisées	.	100,0	102,0	84,0	98,0	100,0	108,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	92,0	97,0	120,0	116,0	109,0	116,0

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le tableau B de « l'appendice II » pour une liste complète des numéros de vecteurs.

# L'indice des prix à la consommation

---

## Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2005. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

## Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

## Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

## Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## **Pondération et enchaînement**

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2007, le panier qui représente la composition des dépenses de 2005 a remplacé le panier de 2001. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2005 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2007 et celui de 2001. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2007, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553-X (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Tableau explicatif 1

Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 2005 et 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2005		Dépenses de 2001
	Exprimés en prix de 2005	Exprimés en prix d'avril 2007	Exprimés en prix d'avril 2007
	pourcentage		
<b>Composantes principales</b>			
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aliments	16,9	17,0	17,1
Logement	25,7	26,6	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,4	11,1	10,2
Habillement et chaussures	5,6	5,4	5,1
Transports	19,6	19,9	20,2
Santé et soins personnels	4,8	4,7	4,4
Loisirs, formation et lecture	13,0	12,2	11,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,1	3,1	4,2

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

## Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

## Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

## Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.



Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

## Notes explicatives pour tableaux

---

### Tableau 1— L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada

1. Les pondérations du panier de 2005 de l'indice des prix à la consommation selon les prix d'avril 2007.
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

### Tableau 2— L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

- Non désaisonnalisé.
- Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

### Tableau 3— L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, Canada

#### Tableaux 3-3, 3-4, 3-5, 3-6, 3-8

1. Non désaisonnalisé.

#### Tableau 3-1

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

#### Tableau 3-2

1. Non désaisonnalisé.
2. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

3. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca).

#### Tableau 3-7

1. Non désaisonné.
2. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

#### Tableau 3-9

1. Non désaisonné.
2. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.
3. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.
4. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

#### Tableau 4— L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, données historiques

1. Non désaisonné.
2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

#### Tableau 5— L'Indice des prix à la consommation pour le Canada composantes principales et agrégats spéciaux, données historiques

1. Non désaisonné.

2. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.
3. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.
4. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

## **Tableau 6— L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces et territoires**

### **Tableaux 6-1 et 6-12**

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

### **Tableau 6-6**

1. Non désaisonnalisé.
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
3. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca).
4. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

**Tableau 6-12**

1. Non désaisonné.
2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.
3. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.
4. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

**Tableau 7— Indice d'ensemble des prix à la consommation , provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, données historiques**

1. Non désaisonné.
2. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.
3. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

**Tableau 8— L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain et tableau 9— L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, données historiques**

1. Non désaisonné.
2. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

**Tableau 11— Prix de détail moyens, mensuel, Canada**

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

### Tableau 12— Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax
Toronto	Montréal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

## Notes de bas de page pour le tableau 12

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001
2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

# Appendice I

## Schéma des pondérations ajustées

Tableau A

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife

	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Whitehorse	Yellowknife
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Indice d'ensemble</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Aliments</b>	<b>17,04</b>	<b>18,10</b>	<b>17,39</b>	<b>18,15</b>	<b>17,83</b>	<b>20,03</b>	<b>15,79</b>	<b>16,69</b>	<b>16,79</b>	<b>15,54</b>	<b>17,15</b>	<b>18,11</b>	<b>17,00</b>
<b>Aliments achetés au magasin</b>	<b>11,89</b>	<b>14,44</b>	<b>13,09</b>	<b>13,01</b>	<b>12,77</b>	<b>14,82</b>	<b>10,83</b>	<b>12,03</b>	<b>11,08</b>	<b>10,53</b>	<b>11,24</b>	<b>12,64</b>	<b>12,31</b>
Viande	2,35	3,43	2,73	2,53	2,24	3,06	2,21	2,31	2,24	1,97	1,96	2,35	2,26
Viande fraîche ou congelée sauf la volaille	1,04	1,37	1,05	1,08	0,83	1,46	0,96	0,94	0,83	0,84	0,82	0,94	0,82
Boeuf frais ou congelé	0,72	0,97	0,81	0,75	0,63	1,03	0,66	0,63	0,55	0,62	0,51	0,71	0,54
Porc frais ou congelé	0,24	0,38	0,23	0,32	0,20	0,27	0,23	0,28	0,28	0,19	0,25	0,21	0,26
Autres viandes fraîches ou congelées (sauf volaille)	0,08	0,03	0,02	0,02	0,01	0,16	0,07	0,03	0,01	0,02	0,06	0,02	0,02
Volaille fraîche ou congelée	0,63	0,94	0,70	0,65	0,62	0,64	0,66	0,53	0,67	0,52	0,56	0,69	0,82
Poulet frais ou congelé	0,55	0,74	0,57	0,53	0,56	0,60	0,58	0,47	0,58	0,44	0,51	0,65	0,71
Autres volailles fraîches ou congelées	0,07	0,20	0,13	0,12	0,06	0,05	0,08	0,05	0,09	0,08	0,06	0,03	0,10
Viande transformée	0,69	1,13	0,98	0,80	0,78	0,96	0,58	0,84	0,74	0,61	0,57	0,73	0,62
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	0,34	0,27	0,38	0,44	0,31	0,39	0,35	0,23	0,20	0,21	0,37	0,46	0,42
Poisson	0,25	0,23	0,28	0,24	0,20	0,26	0,27	0,19	0,15	0,15	0,28	0,18	0,30
Fruits de mer et autres produits de la mer	0,09	0,04	0,11	0,19	0,11	0,13	0,08	0,04	0,05	0,06	0,09	0,29	0,12
Produits laitiers et oeufs	1,88	1,92	2,04	2,17	1,98	2,49	1,71	1,64	1,81	1,55	1,74	1,89	1,78
Produit laitiers	1,74	1,78	1,89	2,01	1,81	2,33	1,58	1,51	1,70	1,45	1,59	1,73	1,67
Lait frais	0,56	0,63	0,74	0,87	0,68	0,68	0,54	0,44	0,55	0,45	0,44	0,53	0,42
Beurre	0,11	0,04	0,07	0,08	0,10	0,16	0,10	0,11	0,07	0,08	0,11	0,11	0,09
Fromage	0,63	0,49	0,49	0,51	0,51	0,91	0,55	0,58	0,68	0,54	0,60	0,62	0,59
Crème glacée et produits connexes	0,13	0,13	0,19	0,16	0,18	0,14	0,12	0,15	0,16	0,11	0,12	0,14	0,17
Autres produits laitiers	0,32	0,49	0,39	0,38	0,34	0,44	0,27	0,23	0,24	0,26	0,32	0,34	0,39
Oeufs	0,14	0,14	0,15	0,16	0,17	0,16	0,13	0,14	0,12	0,10	0,14	0,16	0,11
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébé)	1,84	2,29	2,12	2,18	2,14	2,31	1,62	1,80	1,63	1,72	1,76	1,93	1,78
Produits de boulangerie	1,25	1,58	1,21	1,44	1,35	1,69	1,11	1,20	1,02	1,07	1,09	1,22	1,05
Produits céréaliers (sauf produits pour bébé)	0,59	0,71	0,91	0,75	0,78	0,62	0,51	0,60	0,61	0,66	0,67	0,70	0,73
Fruits, préparation à base de fruits et noix	1,27	1,25	1,17	1,16	1,18	1,46	1,20	1,31	1,29	1,13	1,36	1,45	1,55
Fruits frais	0,71	0,67	0,69	0,59	0,61	0,75	0,68	0,72	0,75	0,64	0,82	0,84	0,93
Fruits en conserve et préparations à base de fruits	0,49	0,57	0,46	0,51	0,51	0,64	0,45	0,50	0,44	0,43	0,45	0,44	0,55
Noix	0,07	0,01	0,02	0,06	0,06	0,06	0,06	0,09	0,10	0,07	0,09	0,17	0,06
Légumes et préparations à base de légumes	1,23	1,29	1,48	1,13	1,28	1,59	1,14	1,05	1,08	0,96	1,28	1,50	1,23
Légumes frais	0,96	0,84	1,12	0,82	0,93	1,24	0,93	0,73	0,75	0,71	1,01	1,19	0,97
Légumes en conserve et préparations à base de légumes	0,27	0,44	0,36	0,31	0,36	0,36	0,21	0,32	0,33	0,25	0,27	0,31	0,26
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2,97	4,00	3,16	3,40	3,64	3,52	2,60	3,69	2,83	2,99	2,77	3,06	3,29
Sucre et confiserie	0,42	0,58	0,51	0,52	0,50	0,44	0,34	0,56	0,48	0,50	0,45	0,51	0,52
Graisses et huiles	0,14	0,23	0,17	0,21	0,23	0,17	0,11	0,15	0,15	0,12	0,17	0,18	0,13
Café et thé	0,18	0,19	0,15	0,16	0,14	0,21	0,16	0,26	0,17	0,17	0,21	0,28	0,15
Condiments, épices et vinaigre	0,33	0,41	0,40	0,39	0,30	0,40	0,27	0,36	0,36	0,32	0,38	0,47	0,43
Autres préparations alimentaires	1,16	1,41	1,31	1,29	1,51	1,36	0,98	1,52	1,13	1,27	1,14	1,12	1,34
Boissons non alcoolisées	0,73	1,18	0,62	0,83	0,97	0,94	0,74	0,84	0,53	0,61	0,44	0,49	0,73
Aliments achetés au restaurant	5,15	3,66	4,30	5,14	5,06	5,21	4,96	4,66	5,71	5,01	5,91	5,47	4,69

Voir les notes à la fin du tableau.



Tableau A – suite

## Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife

	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Whitehorse	Yellowknife
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Logement</b>	<b>26,62</b>	<b>21,45</b>	<b>24,20</b>	<b>23,93</b>	<b>23,09</b>	<b>24,61</b>	<b>28,02</b>	<b>24,35</b>	<b>24,39</b>	<b>27,69</b>	<b>27,05</b>	<b>26,91</b>	<b>32,01</b>
Logement loué	5,36	2,81	5,10	4,51	3,44	6,77	5,21	4,04	3,52	4,18	5,92	6,64	5,77
Loyer	5,23	2,75	4,97	4,39	3,35	6,51	5,10	3,92	3,43	4,12	5,79	6,60	5,72
Primes d'assurance du locataire	0,08	0,03	0,04	0,06	0,04	0,17	0,05	0,05	0,05	0,04	0,07	0,03	0,02
Entretien, réparations et autres dépenses du locataire	0,06	0,04	0,08	0,06	0,04	0,09	0,05	0,07	0,05	0,02	0,06	0,02	0,03
Logement en propriété	16,48	11,57	12,25	13,31	12,88	13,68	17,95	15,32	14,07	17,94	17,54	14,25	17,74
Coût d'intérêt hypothécaire	5,66	4,17	4,30	4,61	4,61	4,12	6,03	5,03	4,25	6,89	6,76	7,90	9,51
Coût de remplacement	3,27	2,05	2,47	2,50	2,32	2,62	3,39	2,72	2,66	4,19	3,77	2,16	1,79
Impôts fonciers (y compris les frais spéciaux)	3,31	1,81	2,53	2,49	2,26	3,42	3,88	3,41	3,33	2,49	2,56	1,48	2,44
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	1,15	1,20	0,89	1,25	1,25	1,12	1,08	1,39	1,38	1,37	1,09	1,34	1,60
Entretien et réparations par le propriétaire	1,51	1,22	1,08	1,28	1,30	1,24	1,77	1,34	1,35	1,27	1,55	0,43	0,99
Autres dépenses pour logement en propriété	1,58	1,12	0,97	1,18	1,15	1,16	1,78	1,42	1,11	1,73	1,81	0,94	1,41
Eau, combustible et électricité	4,77	7,07	6,85	6,11	6,77	4,15	4,86	4,99	6,79	5,57	3,59	6,02	8,50
Électricité	2,51	4,74	2,92	3,12	4,92	3,38	2,22	2,47	3,02	2,24	1,57	2,52	3,17
Eau	0,51	0,30	0,28	0,42	0,50	0,04	0,59	0,72	0,97	1,03	0,46	0,71	1,23
Gaz naturel	1,33	0,03	0,04	0,03	0,03	0,16	1,75	1,69	2,60	2,24	1,37	0,10	0,03
Mazout et autres combustibles	0,42	2,00	3,62	2,54	1,32	0,57	0,30	0,12	0,19	0,05	0,19	2,69	4,07
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>11,10</b>	<b>12,39</b>	<b>12,16</b>	<b>11,87</b>	<b>12,14</b>	<b>10,86</b>	<b>11,11</b>	<b>11,43</b>	<b>11,46</b>	<b>11,38</b>	<b>10,68</b>	<b>10,16</b>	<b>10,29</b>
Dépenses courantes du ménage	7,06	7,70	8,23	8,14	8,05	6,69	7,15	7,35	7,24	7,03	6,86	6,81	7,24
Communications	2,95	3,26	3,23	3,18	2,97	2,70	2,94	3,15	3,11	3,03	3,09	3,04	2,88
Services téléphoniques	2,30	2,55	2,51	2,47	2,34	2,10	2,31	2,47	2,43	2,39	2,40	2,21	2,18
Services d'accès Internet	0,51	0,52	0,55	0,55	0,50	0,51	0,51	0,53	0,52	0,51	0,54	0,62	0,57
Services postaux et autres services de communications	0,13	0,20	0,17	0,15	0,13	0,10	0,13	0,15	0,16	0,13	0,15	0,22	0,14
Garde des enfants et services domestiques	0,98	0,91	1,15	1,11	1,26	0,87	1,10	0,80	0,83	0,96	0,82	0,61	1,37
Produits chimiques ménagers	0,51	0,83	0,69	0,68	0,73	0,58	0,48	0,57	0,57	0,51	0,40	0,53	0,56
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	0,59	0,90	0,80	0,79	0,80	0,62	0,56	0,72	0,71	0,58	0,51	0,67	0,73
Autres produits et services ménagers	2,02	1,79	2,36	2,38	2,29	1,92	2,06	2,12	2,02	1,95	2,03	1,96	1,69
Nourriture et articles pour animaux domestiques	0,50	0,52	0,61	0,77	0,70	0,48	0,47	0,49	0,45	0,54	0,53	0,63	0,51
Semences, plantes et fleurs coupées	0,30	0,24	0,27	0,26	0,27	0,28	0,31	0,33	0,33	0,30	0,31	0,26	0,20
Autres produits horticoles	0,07	0,08	0,06	0,10	0,08	0,06	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,06	0,04
Autres articles ménagers	0,17	0,23	0,30	0,25	0,23	0,16	0,19	0,19	0,20	0,16	0,13	0,17	0,19
Services financiers	0,49	0,32	0,55	0,53	0,54	0,45	0,55	0,45	0,35	0,42	0,48	0,37	0,24
Autres services ménagers	0,48	0,40	0,57	0,47	0,47	0,48	0,46	0,58	0,61	0,47	0,51	0,47	0,52
Ameublement et équipement ménager	4,04	4,70	3,93	3,73	4,09	4,16	3,96	4,08	4,22	4,35	3,82	3,36	3,06
Meubles et articles ménagers en matière textile	1,99	2,34	1,79	1,54	1,80	2,07	1,97	1,86	1,98	2,36	1,76	1,63	1,40
Meubles	1,56	1,88	1,32	1,17	1,42	1,66	1,52	1,46	1,55	1,88	1,37	1,37	1,12
Articles ménagers en matière textile	0,43	0,46	0,47	0,37	0,37	0,41	0,45	0,40	0,43	0,47	0,40	0,26	0,27
Équipement ménager	1,64	1,99	1,84	1,85	1,99	1,77	1,52	1,78	1,85	1,61	1,63	1,55	1,34
Appareils électroménagers	0,77	0,90	0,82	0,79	0,77	0,87	0,71	0,80	0,87	0,72	0,77	0,80	0,57
Articles de table et de cuisine non électriques	0,15	0,13	0,11	0,11	0,12	0,13	0,15	0,12	0,15	0,16	0,16	0,12	0,14
Outils et autres équipements ménagers	0,73	0,96	0,90	0,94	1,10	0,77	0,66	0,86	0,83	0,73	0,70	0,63	0,63
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	0,27	0,18	0,19	0,23	0,19	0,22	0,33	0,27	0,23	0,21	0,25	0,07	0,11
Ameublement et équipement ménager, n.c. <sup>a</sup> 2	0,14	0,18	0,11	0,12	0,11	0,10	0,14	0,17	0,16	0,18	0,16	0,11	0,21

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau A – suite

## Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife

	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Whitehorse	Yellowknife
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>5,36</b>	<b>6,04</b>	<b>5,40</b>	<b>5,11</b>	<b>5,21</b>	<b>5,51</b>	<b>5,46</b>	<b>5,12</b>	<b>5,01</b>	<b>5,24</b>	<b>5,06</b>	<b>4,23</b>	<b>5,22</b>
Habillement	3,53	4,28	3,73	3,43	3,58	3,80	3,59	3,30	3,27	3,37	3,15	2,74	3,53
Habillement pour femmes	1,83	2,08	1,84	1,88	1,93	1,89	1,88	1,66	1,65	1,76	1,70	1,40	1,74
Habillement pour femmes	1,25	1,55	1,36	1,15	1,25	1,41	1,24	1,18	1,18	1,18	1,10	0,92	1,28
Habillement pour enfants (y compris bébés)	0,45	0,65	0,53	0,40	0,41	0,50	0,47	0,46	0,44	0,43	0,35	0,41	0,52
Chaussures	0,88	0,96	0,90	0,83	0,84	0,91	0,88	0,90	0,88	0,87	0,87	0,85	0,78
Accessoires vestimentaires et bijoux	0,61	0,57	0,48	0,54	0,52	0,49	0,63	0,59	0,58	0,68	0,69	0,39	0,73
Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires	0,34	0,22	0,29	0,31	0,27	0,31	0,36	0,32	0,29	0,32	0,34	0,25	0,18
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Transports</b>	<b>19,88</b>	<b>20,84</b>	<b>19,88</b>	<b>20,20</b>	<b>21,40</b>	<b>19,09</b>	<b>20,32</b>	<b>20,77</b>	<b>20,64</b>	<b>19,51</b>	<b>19,40</b>	<b>20,42</b>	<b>15,83</b>
Transport privé	18,04	19,05	18,64	18,78	20,33	17,70	18,25	18,98	19,39	17,71	17,27	17,03	12,60
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	7,71	7,89	6,14	7,69	8,46	7,50	7,86	8,17	8,67	8,22	6,84	8,75	4,96
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	7,60	7,81	6,05	7,56	8,35	7,45	7,73	8,07	8,60	8,08	6,71	8,36	4,64
Location de véhicules de tourisme	0,11	0,08	0,08	0,14	0,11	0,05	0,13	0,10	0,07	0,13	0,12	0,39	0,32
Utilisation de véhicules de tourisme	10,34	11,16	12,50	11,08	11,87	10,20	10,40	10,81	10,72	9,49	10,43	8,28	7,64
Esence	4,92	5,76	7,11	5,95	6,29	5,34	4,61	5,38	5,32	4,48	4,90	4,09	4,25
Pièces, entretien et réparations de véhicules de tourisme	1,86	1,73	2,07	2,14	2,07	1,92	1,80	1,74	1,82	1,81	1,93	1,76	1,26
Autres dépenses d'utilisations des véhicules de tourisme	3,56	3,67	3,32	2,99	3,50	2,94	3,99	3,69	3,58	3,20	3,59	2,42	2,13
Primes d'assurance automobile	2,96	2,95	2,60	2,40	2,97	2,17	3,43	2,72	3,07	2,67	3,19	2,21	1,72
Frais d'immatriculation automobile	0,24	0,58	0,31	0,21	0,29	0,40	0,19	0,46	0,18	0,21	0,10	0,11	0,17
Permis de conduire	0,08	0,08	0,07	0,05	0,06	0,16	0,05	0,23	0,11	0,04	0,04	0,02	0,03
Frais de stationnement	0,15	0,03	0,05	0,14	0,08	0,13	0,16	0,21	0,13	0,18	0,16	0,04	0,17
Toutes autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme	0,12	0,04	0,29	0,19	0,10	0,07	0,17	0,09	0,09	0,10	0,11	0,04	0,03
Transport public	1,83	1,79	1,24	1,42	1,08	1,39	2,06	1,79	1,25	1,80	2,13	3,40	3,24
Transport local et de banlieue	0,63	0,38	0,28	0,43	0,35	0,67	0,77	0,49	0,22	0,47	0,54	0,37	0,46
Transport urbain en autobus et métro	0,43	0,07	0,02	0,17	0,08	0,46	0,59	0,31	0,08	0,28	0,27	0,13	0,08
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	0,20	0,31	0,27	0,27	0,27	0,21	0,18	0,18	0,13	0,18	0,26	0,24	0,38
Transport interurbain	1,09	1,28	0,84	0,88	0,61	0,62	1,21	1,22	0,91	1,19	1,42	2,91	2,70
Autre transport public	0,11	0,13	0,12	0,10	0,11	0,10	0,09	0,08	0,12	0,14	0,17	0,11	0,08
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>4,73</b>	<b>5,16</b>	<b>5,42</b>	<b>5,03</b>	<b>5,19</b>	<b>5,39</b>	<b>4,31</b>	<b>4,96</b>	<b>5,57</b>	<b>4,49</b>	<b>4,81</b>	<b>3,55</b>	<b>3,57</b>
Soins de santé	2,47	2,58	2,93	2,65	2,91	2,83	2,16	2,61	3,28	2,26	2,74	1,75	1,66
Produits de soins de santé	1,35	1,78	1,98	1,62	1,82	1,59	1,08	1,67	2,25	1,23	1,46	0,91	0,78
Médicaments et produits pharmaceutiques	0,92	1,37	1,59	1,19	1,39	1,11	0,70	1,18	1,76	0,79	0,97	0,57	0,42
Médicaments prescrits	0,59	1,09	1,24	0,83	1,08	0,84	0,37	0,81	1,31	0,45	0,59	0,26	0,23
Médicaments non prescrits	0,33	0,27	0,35	0,36	0,31	0,27	0,33	0,37	0,45	0,33	0,37	0,31	0,19
Produits optiques	0,34	0,32	0,29	0,32	0,30	0,42	0,28	0,39	0,38	0,39	0,34	0,30	0,33
Autres articles pour soins de santé	0,09	0,10	0,09	0,11	0,12	0,06	0,09	0,09	0,11	0,06	0,16	0,04	0,03
Services de soins de santé	1,12	0,80	0,95	1,03	1,09	1,23	1,08	0,95	1,03	1,02	1,28	0,84	0,88
Soins personnels	2,26	2,58	2,49	2,38	2,28	2,57	2,15	2,34	2,30	2,23	2,07	1,80	1,91
Articles et accessoires de soins personnels	1,27	1,63	1,50	1,41	1,31	1,38	1,23	1,37	1,36	1,24	1,14	1,13	1,11
Services de soins personnels	0,99	0,95	1,00	0,98	0,97	1,18	0,92	0,97	0,94	0,98	0,93	0,67	0,80

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau A – suite

## Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife

	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Whitehorse	Yellowknife
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,20</b>	<b>12,28</b>	<b>11,61</b>	<b>11,89</b>	<b>11,58</b>	<b>10,93</b>	<b>12,50</b>	<b>13,39</b>	<b>12,83</b>	<b>12,87</b>	<b>12,46</b>	<b>12,65</b>	<b>11,82</b>
Loisirs	8,94	9,48	8,17	8,46	8,88	8,58	8,69	10,25	10,20	9,89	8,93	10,66	10,29
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	1,76	1,75	1,70	1,87	1,60	1,67	1,72	2,05	1,91	1,85	1,82	2,33	2,07
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	1,43	2,78	1,04	1,38	2,27	1,60	0,92	2,00	2,37	2,20	1,48	3,05	2,42
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	1,19	1,02	1,03	1,24	1,14	1,11	1,19	1,31	1,40	1,35	1,12	1,22	1,33
Services de voyage	2,17	1,56	1,64	1,53	1,49	2,03	2,37	2,27	1,98	2,12	2,11	1,99	2,21
Hébergement pour voyageurs	1,15	1,22	1,18	0,94	0,93	0,87	1,25	1,21	1,30	1,20	1,21	1,67	1,45
Voyages organisés	1,02	0,34	0,46	0,59	0,56	1,16	1,12	1,06	0,68	0,92	0,90	0,32	0,77
Autres services culturels et récréatifs	2,40	2,37	2,76	2,44	2,38	2,17	2,49	2,63	2,55	2,37	2,40	2,07	2,26
Spectacles (sauf câblodistribution)	0,53	0,41	0,62	0,42	0,45	0,53	0,51	0,57	0,50	0,59	0,56	0,42	0,43
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	1,08	1,54	1,49	1,32	1,43	1,02	1,07	1,27	1,31	0,98	1,03	1,04	1,22
Utilisation d'installations et de services de loisirs	0,70	0,35	0,57	0,60	0,43	0,55	0,80	0,69	0,63	0,67	0,74	0,57	0,53
Services culturels et récréatifs, n. c.a.4	0,09	0,06	0,08	0,09	0,08	0,07	0,11	0,09	0,11	0,12	0,08	0,04	0,07
Formation et lecture	3,26	2,80	3,45	3,43	2,70	2,35	3,80	3,14	2,63	2,98	3,53	1,99	1,53
Formation	2,67	2,28	2,74	2,78	2,12	1,74	3,20	2,41	2,05	2,39	2,97	1,24	0,93
Frais de scolarité	1,93	1,55	2,17	2,14	1,59	1,06	2,45	1,68	1,36	1,64	2,18	0,75	0,57
Manuels et fournitures scolaires	0,37	0,48	0,38	0,35	0,35	0,36	0,38	0,44	0,38	0,42	0,33	0,24	0,17
Autres leçons, cours et services éducatifs	0,36	0,25	0,18	0,28	0,18	0,32	0,37	0,30	0,32	0,33	0,46	0,25	0,20
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	0,60	0,52	0,71	0,66	0,58	0,60	0,60	0,72	0,58	0,59	0,56	0,75	0,60
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>3,07</b>	<b>3,74</b>	<b>3,93</b>	<b>3,82</b>	<b>3,55</b>	<b>3,58</b>	<b>2,50</b>	<b>3,29</b>	<b>3,31</b>	<b>3,29</b>	<b>3,41</b>	<b>3,96</b>	<b>4,25</b>
Boissons alcoolisées	1,72	1,72	1,52	1,64	1,56	2,10	1,40	1,65	1,53	1,73	2,17	2,12	2,24
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	0,55	0,37	0,44	0,45	0,41	0,70	0,39	0,59	0,56	0,71	0,73	0,69	0,72
Boissons alcoolisées achetées au magasin	1,17	1,35	1,08	1,20	1,15	1,40	1,01	1,07	0,97	1,03	1,44	1,43	1,52
Bière achetée au magasin	0,56	0,75	0,54	0,58	0,66	0,76	0,48	0,46	0,48	0,47	0,59	0,72	0,75
Vin acheté au magasin	0,28	0,12	0,15	0,19	0,16	0,45	0,23	0,17	0,10	0,21	0,36	0,25	0,16
Spiritueux achetés au magasin	0,27	0,43	0,35	0,38	0,29	0,15	0,26	0,39	0,36	0,32	0,38	0,41	0,59
Boissons alcoolisées achetées en magasin, n. c.a.5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,04	0,03	0,04	0,04	0,03	0,03	0,11	0,06	0,02
Produits du tabac et articles pour fumeurs	1,35	2,02	2,41	2,18	1,99	1,48	1,10	1,63	1,78	1,56	1,24	1,85	2,01

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau A – suite

## Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife

	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Whitehorse	Yellowknife
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
<b>Biens</b>	48,78	59,59	55,34	54,36	56,55	52,49	45,95	51,94	54,12	49,51	46,04	52,56	49,57
Biens durables	13,31	14,34	11,10	13,18	14,77	12,76	12,76	14,94	15,99	15,53	12,86	16,32	11,16
Biens semi-durables	7,24	8,53	7,87	7,35	7,36	7,63	7,12	7,34	7,29	7,32	6,76	6,38	6,77
Biens non durables	28,23	36,72	36,37	33,83	34,43	32,10	26,06	29,66	30,84	26,66	26,42	29,86	31,65
Biens non durables hors aliments achetés en magasin	16,34	22,27	23,28	20,82	21,66	17,28	15,22	17,64	19,76	16,13	15,18	17,22	19,34
Biens non durables hors aliments achetés en magasin et énergie	6,96	9,27	9,40	8,93	8,79	7,62	6,22	7,71	8,33	6,82	6,91	7,35	7,32
Biens hors aliments achetés en magasin	36,89	45,15	42,25	41,35	43,78	37,67	35,11	39,91	43,05	38,98	34,80	39,92	37,26
Biens hors aliments achetés en magasin et énergie	27,51	32,14	28,37	29,46	30,91	28,00	26,11	29,98	31,61	29,67	26,53	30,04	25,24
<b>Services</b>	51,22	40,41	44,66	45,64	43,45	47,51	54,05	48,06	45,88	50,49	53,96	47,44	50,43
Services hors les services de logement	28,86	25,73	27,02	27,40	26,63	27,01	30,31	27,99	27,30	27,34	30,04	25,85	25,68
Ensemble hors aliments	82,96	81,90	82,61	81,85	82,17	79,97	84,21	83,31	83,21	84,46	82,85	81,89	83,00
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	68,89	68,72	69,96	69,30	70,31	75,21	73,39	71,78	75,15	74,58	72,02	70,98
Ensemble hors coûts d'intérêt hypothécaire	94,34	95,83	95,70	95,39	95,39	95,88	93,97	94,97	95,75	93,11	93,24	92,10	90,49
Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs	96,93	96,26	96,07	96,18	96,45	96,42	97,50	96,71	96,69	96,71	96,59	96,04	95,75
panier de 2005 selon les prix d'avril 2007													
Ensemble hors boissons alcoolisées	98,28	98,28	98,48	98,36	98,44	97,90	98,60	98,35	98,47	98,27	97,83	97,88	97,76
Ensemble hors produits du tabac et articles pour fumeurs	98,65	97,98	97,59	97,82	98,01	98,52	98,90	98,37	98,22	98,44	98,76	98,15	97,99
Ensemble hors logement	73,38	78,55	75,80	76,07	76,91	75,39	71,98	75,65	75,61	72,31	72,95	73,09	67,99
Ensemble hors énergie	90,62	86,99	86,11	88,11	87,13	90,34	91,00	90,08	88,57	90,69	91,73	90,13	87,98
Ensemble hors essence	95,08	94,24	92,89	94,05	93,71	94,66	95,39	94,62	94,68	95,52	95,10	95,91	95,75
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	69,94	75,21	72,63	73,20	73,47	72,74	68,10	72,35	71,94	69,17	69,26	70,42	65,75
Aliments et énergie	26,43	31,11	31,28	30,04	30,70	29,69	24,79	26,61	28,22	24,85	25,42	27,98	29,02
Énergie	9,38	13,01	13,89	11,89	12,87	9,66	9,00	9,92	11,43	9,31	8,27	9,87	12,02
Fruits et légumes frais	1,68	1,52	1,81	1,41	1,54	1,99	1,61	1,45	1,50	1,35	1,83	2,03	1,91
Habitation (définition de 1986)	38,87	35,06	37,54	36,74	36,16	36,34	40,38	36,99	37,14	40,27	38,93	38,74	43,76
Logement (définition de 1986)	27,76	22,67	25,38	24,87	24,02	25,48	29,27	25,56	25,69	28,89	28,26	28,57	33,46

1. Le total ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.
2. Comprend l'achat d'objet d'art, sculpture, vases, etc. Aucun prix n'est relevé pour cette catégorie. Le mouvement de prix de la catégorie "Ameublement et équipement ménager" est utilisé comme approximation.
3. Comprend le déménagement et l'entreposage. Aucun prix n'est relevé pour cette catégorie. Le mouvement de prix de la catégorie "Transport public" est utilisé comme approximation.
4. Comprend les droits d'entrée aux musées et autres activités. Aucun prix n'est relevé pour cette catégorie. Le mouvement de prix de la catégorie "Autres services culturels et récréatifs" est utilisé comme approximation.
5. Comprend les boissons alcoolisées faites maison. Aucun prix n'est relevé pour cette catégorie. Le mouvement de prix de la bière et du vin acheté en magasin est utilisé comme approximation.

**Tableau B**  
**Distribution par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit des dépenses d'ensemble du Canada pour le panier de 2005 selon les prix de 2005 et d'avril 2007<sup>1</sup>**

	Panier 2005 selon les prix de 2005	Panier 2005 selon les prix d'avril 2007
<b>Canada</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,29	1,27
Île-du-Prince-Édouard	0,35	0,35
Nouvelle-Écosse	2,56	2,56
Nouveau-Brunswick	1,98	1,97
Québec	21,22	21,05
Ontario	41,33	41,22
Manitoba	3,07	3,06
Saskatchewan	2,64	2,64
Alberta	11,02	11,43
Colombie-Britannique	14,39	14,29
Yellowknife	0,06	0,06
Whitehorse	0,08	0,08
Iqaluit	0,02	0,02

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

# Appendice II

## Tableaux de concordance

**Tableau A**  
**Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain**

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)			(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)

**Tableau B**  
**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, Octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation**

	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
<b>Ensemble</b>	<b>(v15939841)</b>	<b>(v15939869)</b>	<b>(v15939897)</b>	<b>(v15939925)</b>	<b>(v15939953)</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v15939842)</b>	<b>(v15939870)</b>	<b>(v15939898)</b>	<b>(v15939926)</b>	<b>(v15939954)</b>
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
<b>Logement</b>	<b>(v15939850)</b>	<b>(v15939878)</b>	<b>(v15939906)</b>	<b>(v15939934)</b>	<b>(v15939962)</b>
Logement en location	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>(v15939851)</b>	<b>(v15939879)</b>	<b>(v15939907)</b>	<b>(v15939935)</b>	<b>(v15939963)</b>
Dépenses du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Équipement du ménage	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v15939854)</b>	<b>(v15939882)</b>	<b>(v15939910)</b>	<b>(v15939938)</b>	<b>(v15939966)</b>
<b>Transports</b>	<b>(v15939855)</b>	<b>(v15939883)</b>	<b>(v15939911)</b>	<b>(v15939939)</b>	<b>(v15939967)</b>
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules automobiles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v15939861)</b>	<b>(v15939889)</b>	<b>(v15939917)</b>	<b>(v15939945)</b>	<b>(v15939973)</b>
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15939863)	(v15939891)	(v15939919)	(v15939947)	(v15939975)
Services de soins personnels	(v15939864)	(v15939892)	(v15939920)	(v15939948)	(v15939976)
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v15939865)</b>	<b>(v15939893)</b>	<b>(v15939921)</b>	<b>(v15939949)</b>	<b>(v15939977)</b>
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v15939866)</b>	<b>(v15939894)</b>	<b>(v15939922)</b>	<b>(v15939950)</b>	<b>(v15939978)</b>
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

## Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, Octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation

	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Saskatchewan, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
<b>Ensemble</b>	<b>(v15939981)</b>	<b>(v15940009)</b>	<b>(v15940037)</b>	<b>(v15940065)</b>	<b>(v15940093)</b>	<b>(v15940121)</b>
<b>Aliments</b>	<b>(v15939982)</b>	<b>(v15940010)</b>	<b>(v15940038)</b>	<b>(v15940066)</b>	<b>(v15940094)</b>	<b>(v15940122)</b>
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
<b>Logement</b>	<b>(v15939990)</b>	<b>(v15940018)</b>	<b>(v15940046)</b>	<b>(v15940074)</b>	<b>(v15940102)</b>	<b>(v15940130)</b>
Logement en location	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	<b>(v15939991)</b>	<b>(v15940019)</b>	<b>(v15940047)</b>	<b>(v15940075)</b>	<b>(v15940103)</b>	<b>(v15940131)</b>
Dépenses du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Équipement du ménage	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v15939994)</b>	<b>(v15940022)</b>	<b>(v15940050)</b>	<b>(v15940078)</b>	<b>(v15940106)</b>	<b>(v15940134)</b>
<b>Transports</b>	<b>(v15939995)</b>	<b>(v15940023)</b>	<b>(v15940051)</b>	<b>(v15940079)</b>	<b>(v15940107)</b>	<b>(v15940135)</b>
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules automobiles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
<b>Santé et soins personnels</b>	<b>(v15940001)</b>	<b>(v15940029)</b>	<b>(v15940057)</b>	<b>(v15940085)</b>	<b>(v15940113)</b>	<b>(v15940141)</b>
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15940003)	(v15940031)	(v15940059)	(v15940087)	(v15940115)	(v15940143)
Services de soins personnels	(v15940004)	(v15940032)	(v15940060)	(v15940088)	(v15940116)	(v15940144)
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v15940005)</b>	<b>(v15940033)</b>	<b>(v15940061)</b>	<b>(v15940089)</b>	<b>(v15940117)</b>	<b>(v15940145)</b>
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v15940006)</b>	<b>(v15940034)</b>	<b>(v15940062)</b>	<b>(v15940090)</b>	<b>(v15940118)</b>	<b>(v15940146)</b>
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)