



# The consumer price index

February 2003



# L'indice des prix à la consommation

Février 2003

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: infounit@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

<b>National inquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Depository Services Program inquiries</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Fax line for Depository Services Program</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>E-mail inquiries</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Web site</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	<b>Single issue</b>	<b>Annual subscription</b>
<b>United States</b>	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
<b>Other countries</b>	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : infounit@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>Renseignements par courriel</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Site Web</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	<b>Exemplaire</b>	<b>Abonnement annuel</b>
<b>États-Unis</b>	6 \$ CA	72 \$ CA
<b>Autres pays</b>	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 2003

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 2003

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2003

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2003

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 82, No. 2  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 82, No. 2  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2003

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2003

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 82, n° 2  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 82, n° 2  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

**This publication was prepared under the direction of:**

**George Beelen,**  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar,** Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**George Beelen,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**George Beelen,**  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar,** Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**George Beelen,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Index Highlights</b>	7
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11
<b>Feature Articles</b>	21
<b>Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit</b>	23
<b>Part III - City Tables</b>	33
<b>Technical Notes</b>	46

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1984-2003, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1985-2003, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1998-2003, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2002-2003	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2001, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants de l'indice national</b>	7
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Études spéciales parues</b>	21
<b>Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit</b>	23
<b>Partie III - Tableaux par ville</b>	33
<b>Notes techniques</b>	46

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1984-2003, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1985-2003, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1998-2003, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2002-2003	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2001, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	23

	<b>Page</b>
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	23

**Release Dates for the Consumer Price Index - 2003**

Index for the month of	Release Date
December 2002	January 22, 2003
January 2003	February 27, 2003
February 2003	March 21, 2003
March 2003	April 23, 2003
April 2003	May 22, 2003
May 2003	June 20, 2003
June 2003	July 22, 2003
July 2003	August 19, 2003
August 2003	September 23, 2003
September 2003	October 21, 2003
October 2003	November 19, 2003
November 2003	December 19, 2003
December 2003	January 22, 2004

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2003**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 2002	22 janvier 2003
Janvier 2003	27 février 2003
Février 2003	21 mars 2003
Mars 2003	23 avril 2003
Avril 2003	22 mai 2003
Mai 2003	20 juin 2003
Juin 2003	22 juillet 2003
Juillet 2003	19 août 2003
Août 2003	23 septembre 2003
Septembre 2003	21 octobre 2003
Octobre 2003	19 novembre 2003
Novembre 2003	19 décembre 2003
Décembre 2003	22 janvier 2004

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>All-items</b>	<b>122.3</b>	<b>121.4</b>	<b>116.9</b>	<b>0.7</b>	<b>4.6</b>	<b>Ensemble</b>
Food	122.1	122.3	120.6	-0.2	1.2	Aliments
Shelter	116.7	116.2	113.1	0.4	3.2	Logement
Household operations and furnishings	114.5	113.9	113.1	0.5	1.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	103.8	101.6	105.4	2.2	-1.5	Habillement et chaussures
Transportation	144.1	141.9	127.5	1.6	13.0	Transports
Health and personal care	116.4	116.1	114.8	0.3	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	127.1	125.4	124.1	1.4	2.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	133.5	132.0	112.9	1.1	18.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	156.7					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	81.8	82.4	85.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
<b>Special aggregates</b>						<b>Agrégats spéciaux</b>
Goods	119.2	117.9	113.7	1.1	4.8	Biens
Services	126.1	125.5	120.7	0.5	4.5	Services
All-items excluding food and energy	119.9	119.2	115.4	0.6	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	146.5	140.4	122.4	4.3	19.7	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	122.3	121.7	118.6	0.5	3.1	Ensemble sans les 8 composantes les plus instables (définition de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
Newfoundland and Labrador	119.9	119.7	114.2	0.2	5.0	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	121.3	119.9	113.7	1.2	6.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	124.3	123.1	116.4	1.0	6.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	123.3	122.4	115.0	0.7	7.2	Nouveau-Brunswick
Québec	119.1	117.8	114.2	1.1	4.3	Québec
Ontario	123.4	122.4	118.2	0.8	4.4	Ontario
Manitoba	125.5	125.0	120.6	0.4	4.1	Manitoba
Saskatchewan	126.2	125.6	120.8	0.5	4.5	Saskatchewan
Alberta	129.0	128.6	120.7	0.3	6.9	Alberta
British Columbia	119.6	119.0	115.9	0.5	3.2	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	120.6	119.7	115.2	0.8	4.7	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	118.7	118.3	114.2	0.3	3.9	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	99.8	99.9		-0.1		Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonné),  
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100



## National Index Highlights

### February 2003

**Twelve-month percentage change in the CPI: +4.6%**  
**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +3.4%**

Energy prices, and especially gasoline prices, were the main factor in raising the All-items CPI by 4.6% between February 2002 and February 2003. This 12-month increase in the index is comparable to that of the previous month, which was 4.5%.

The 12-month increase in the Consumer Price Index (CPI) excluding energy has seen little variation over the past four months, remaining relatively stable at 3.4% in February after registering 3.5% in the previous three months.

In February 2003, gasoline prices were up 32.1% compared to February 2002, while they had increased 25.1% between January 2002 and January 2003. Fuel oil price increases also contributed to the rise in the energy index in February. The 12-month increase in fuel oil prices climbed from 31.2% in January to 47.8% in February. The base effect will be completely eliminated next month when the index used as the base for comparison (March 2002) will return to a level comparable to that of September 2001.

## Points saillants de l'indice national

### Février 2003

**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +4,6 %**  
**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +3,4 %**

Les prix de l'énergie, et particulièrement ceux de l'essence, ont été le facteur principal de l'augmentation de 4,6 % de l'IPC d'ensemble calculé entre février 2002 et février 2003. Cette hausse sur 12 mois de l'indice est comparable à celle du mois dernier qui était de 4,5 %.

L'augmentation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) sans l'énergie a peu varié au cours des quatre derniers mois, restant relativement stable à 3,4 % en février, alors qu'elle se situait à 3,5 % au cours des trois mois précédents.

En février 2003, les prix de l'essence étaient supérieurs de 32,1 % à ceux de février 2002, alors qu'ils avaient augmenté de 25,1 % entre janvier 2002 et janvier 2003. La hausse des prix du mazout a également contribué à faire progresser l'indice de l'énergie en février. La hausse sur 12 mois des prix du mazout est passée de 31,2 % en janvier à 47,8 % en février. L'effet de base sera complètement dissous le mois prochain alors que l'indice qui servira de comparaison (mars 2002) retournera à un niveau comparable à celui de septembre 2001.

#### Base effect:

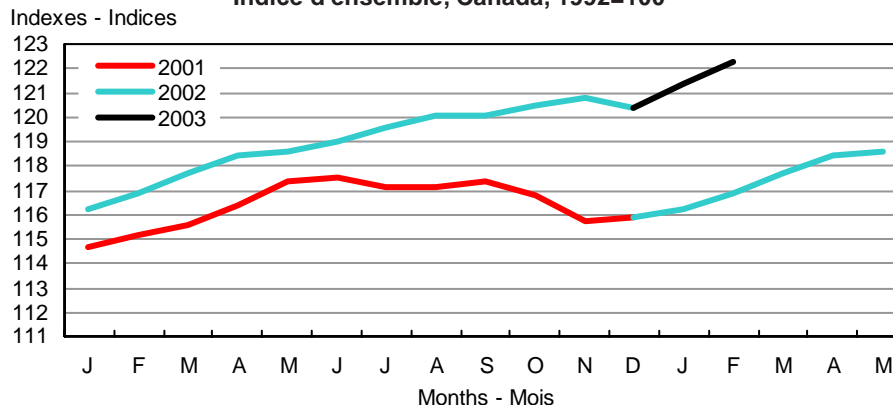
The 12-month change is calculated by comparing the current month's index with the index for the same month in the previous year. In the graph below, the 12-month variation is represented by the gap between the two curves. Thus, the 12-month variation can increase from one month to the next due to the mere fact that the base serving as the point of comparison decreased. The base effect largely explained the marked increases observed in the 12-month changes in the CPI since October 2002. In March 2003, the index used as the base of comparison will return to a level comparable to that of September 2001.

#### Effet de base :

La variation sur 12 mois se calcule en comparant l'indice du mois courant à celui du même mois de l'année précédente. Dans le graphique ci-dessous, la variation sur 12 mois est représentée par l'écart entre les deux courbes. La variation sur 12 mois peut donc augmenter d'un mois à l'autre du seul fait que la base servant de comparaison a diminué. L'effet de base a expliqué en grande partie les fortes augmentations que nous avons observées dans le taux de variation sur 12 mois de l'IPC depuis octobre 2002. En mars 2003, l'indice servant de base de comparaison retournera à un niveau comparable à celui du mois de septembre 2001.

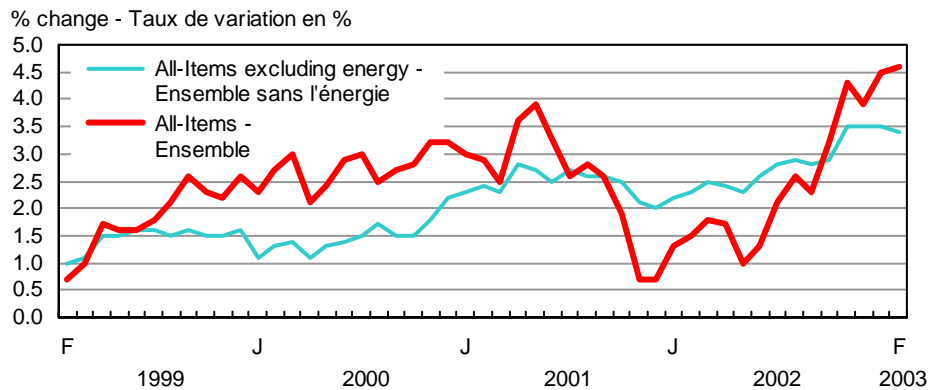
All-items Index, Canada, 1992=100

Indice d'ensemble, Canada, 1992=100



**Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**



**Basket update:**

In January 2003, the weights used to calculate the CPI were updated to take into account changes in consumer spending patterns. Weights that were based up until then on 1996 spending patterns were replaced by those reflecting 2001 spending patterns. For users that might be interested in finding out the effect of the change in weights for analytical purposes, the January CPI was recalculated using 1996 basket weights. Here are the results:

**Changement de panier :**

En janvier 2003, les pondérations servant au calcul de l'IPC ont été mises à jour afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. Les pondérations, qui s'appuyaient jusqu'alors sur la composition des dépenses de 1996, ont été remplacées par celles reflétant les dépenses de 2001. Pour les utilisateurs qui pourraient être intéressés à connaître l'effet du changement des pondérations pour des fins analytiques, nous avons recalculé l'IPC de janvier en utilisant les pondérations du panier de 1996. Voici les résultats :

January 2003 CPI, Canada, 1992=100	1996 Basket (analytical series)	2001 Basket (official series)	IPC de janvier 2003, Canada, 1992=100	Panier de 1996 (série analytique)	Panier de 2001 (série officielle)
Index	121.6	121.4	Indice	121,6	121,4
12-month change	+4.6%	+4.5%	Variation sur 12 mois	+4,6 %	+4,5 %
Monthly change	+1.0%	+0.8%	Variation mensuelle	+1,0 %	+0,8 %

**Monthly percentage change in the CPI: +0.7%**

**Monthly percentage change in the CPI excluding energy: +0.5%**

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage : +0,7 %**

**Variation mensuelle de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +0,5 %**

After a 0.8% increase between December 2002 and January 2003, the CPI rose 0.7% between January and February 2003. The increase is largely due to higher prices for gasoline, women's clothing, travel tours, fuel oil, cigarettes and travelling accommodation. The drop in prices of fresh fruit and fresh vegetables slightly offset these increases.

Après une progression de 0,8 % entre décembre 2002 et janvier 2003, l'IPC a augmenté de 0,7 % entre janvier et février 2003. Cette hausse est surtout attribuable à la majoration des prix de l'essence, des vêtements pour femmes, des voyages organisés, du mazout, des cigarettes et de l'hébergement pour voyageurs. La baisse des prix des légumes frais et des fruits frais a faiblement atténué ces augmentations.

In February, consumers paid 7.0% more for gasoline than they had in January 2003. This monthly increase is greater than that of the previous month (+6.2%). Price increases ranged from 2.1% in Newfoundland and Labrador to 9.2% in Manitoba. The steady rise in crude oil prices since November 2002 contributed to the price hikes.

En février, les consommateurs ont payé l'essence 7,0 % plus chère qu'en janvier 2003. Cette hausse mensuelle est plus importante que celle du mois précédent (+6,2 %). Les majorations de prix se sont situées entre 2,1 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 9,2 % au Manitoba. L'augmentation constante du prix du pétrole brut depuis novembre 2002 a contribué à la majoration des prix.

The women's clothing index rose 5.8% in February as several items returned to regular price following discounts in January. Price hikes in this sector were felt most in Prince Edward Island, Quebec, Ontario and British Columbia.

L'indice des vêtements pour femmes a progressé de 5,8 % en février alors que plusieurs items revenaient à des prix réguliers après des ventes au rabais en janvier. Les hausses de prix dans ce secteur se sont surtout fait sentir à l'Île-du-Prince-Édouard, au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique.

Travel tours prices rose 11.0% between January 2003 and February 2003. This monthly increase is in keeping with the changes observed for the same month over the past five years.

The price of fuel oil increased 11.9%. This is the largest increase since the 16.0% increase in September 2000. In Newfoundland and Labrador, the price of fuel oil rose only 1.4%, while increases in the other Atlantic Provinces, Quebec and Ontario ranged between 11.0% and 15.9%. Price increases in the Western Provinces were lower, ranging between 5.0% and 6.6%.

Overall, the price of cigarettes in Canada rose 2.1% between January and February 2003. This rise is due mainly to higher manufacturers' prices and to increased taxes on tobacco products in British Columbia.

Travellers also experienced a 5.1% increase in accommodation prices. The largest increase was recorded in Quebec (+10.5%) where the Carnaval de Québec was in full swing.

The price of fresh vegetables fell 5.8% and that of fresh fruit 4.1%. Price decreases were mainly due to favourable weather conditions in exporting countries, as well as to the simultaneous harvesting of crops from many different countries.

---

***The seasonally adjusted CPI rose 0.4%  
between January 2003 and February 2003***

---

After adjustment for seasonal variations, the All-items CPI increased 0.4% between January and February 2003. The transportation index (+1.6%), led by the increase in gasoline prices, contributed the most to the rise in the index. The indexes for alcoholic beverages and tobacco products (+1.0%), shelter (+0.4%), clothing and footwear (+0.4%), household operations and furnishings (+0.2%), as well as for recreation, education and reading (+0.2%) also contributed to this monthly increase. The seasonally adjusted indexes for food and for health and personal care remained stable.

Les prix des voyages organisés ont augmenté de 11,0 % entre janvier 2003 et février 2003. Cette progression mensuelle est du même ordre de grandeur que celles observées pour le même mois au cours des cinq dernières années.

Le prix du mazout affiche une augmentation de 11,9 %. C'est la hausse la plus importante après celle de 16,0 % survenue en septembre 2000. À Terre-Neuve-et-Labrador le prix du mazout n'a augmenté que de 1,4 %, alors que les augmentations dans les autres provinces de l'Atlantique, au Québec et en Ontario étaient comprises entre 11,0 % et 15,9 %. Les provinces de l'Ouest ont enregistré des hausses plus modestes variant entre 5,0 % et 6,6 %.

Dans l'ensemble, les prix des cigarettes au Canada ont progressé de 2,1 % entre janvier et février 2003. Cette progression reflète principalement une majoration du prix par les manufacturiers ainsi qu'une hausse de taxes sur les produits du tabac en Colombie-Britannique.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs se sont accrus de 5,1 %. La hausse la plus importante a été mesurée au Québec (+10,5 %) alors que le Carnaval de Québec battait son plein.

Les prix des légumes frais ont diminué de 5,8 % et ceux des fruits frais de 4,1 %. La baisse des prix était en majorité due à des conditions climatiques favorables dans les pays exportateurs et au chevauchement de récoltes provenant de plusieurs pays différents.

---

***L'IPC désaisonnalisé a augmenté de 0,4 % entre  
janvier 2003 et février 2003***

---

Après correction des variations saisonnières, l'indice d'ensemble de l'IPC a progressé de 0,4 % entre janvier et février 2003. L'indice du transport (+1,6 %) entraîné par la hausse des prix de l'essence a été le facteur ayant le plus contribué à la progression de l'indice. Les indices des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+1,0 %), du logement (+0,4 %), de l'habillement et des chaussures (+0,4 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+0,2 %), ainsi que des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,2 %) ont aussi contribué à cette hausse mensuelle. L'indice désaisonnalisé des aliments ainsi que celui de la santé et des soins personnels sont demeurés inchangés.

## Special aggregates

### All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition)

The prices of goods and services included in the All-items index excluding the 8 most volatile components as defined by the Bank of Canada increased by 3.1% between February 2002 and February 2003. This increase represents a slowdown in relation to last month (+3.3%). The cumulative effect of several minor factors, rather than that of a major factor, explains this slowdown.

The All-items index excluding the 8 most volatile components as defined by the Bank of Canada increased by 0.5% between January and February 2003, after climbing 0.7% in January. Contributing the most to this monthly increase were travel tours, women's clothing and traveller accommodation.

### Energy

Energy prices continued to rise, jumping by 19.7% between February 2002 and February 2003. Higher gasoline prices (+32.1%) accounted for three-quarters of this increase, while higher prices for fuel oil (+47.8%), natural gas (+6.8%) and electricity (+2.0%) accounted for the rest.

Between January and February 2003, energy prices rose by 4.3%. Aside from electricity prices, which remained unchanged, prices for all components of energy increased. The factors that played the largest role in this increase were still gasoline prices, which were up 7.0% in February. This is the highest monthly increase since March of last year when the gasoline index climbed by 9.2%. In March 2002 the price of a barrel of crude oil shot up by almost \$6 while in February 2003 we observed an average increase of approximately \$4 a barrel.

### Goods and services

Prices in the goods sector rose by 4.8% from February 2002 to February 2003, after posting an increase of 4.5% in January. The rise in the non-durable goods index (+8.3%) was fuelled by prices for gasoline, cigarettes, fuel oil, natural gas, electricity and beef. Decreases in the prices of some vegetables, particularly lettuce, mitigated these increases to some extent. The durable goods category also progressed (+0.9%), under the effect of an increase in prices for new automotive vehicles and recreational vehicles. The semi-durable goods category index fell by 0.9%, a result of the downward pressure exerted by lower men's and women's clothing prices.

The cost of services rose 4.5% between February 2002 and February 2003. This increase was similar to the one recorded last month.

The goods index rose 1.1% between January 2003 and February 2003. All sectors had an upward effect on this index. The non-durable goods index (+1.3%), having a greater weight than semi-durable goods (+1.8%), had a stronger impact on the goods index. The effect of the durable goods index (+0.3%) was less significant. The major portion of the increase in prices for non-durable goods is attributable to higher gasoline prices. The decrease in fresh vegetable prices had a very slight moderating effect on the increase in the non-durable goods index. The rise in the semi-durable goods index could largely be explained by higher women's clothing prices. The increase in prices for furniture and recreational vehicles accounted in part for the increase in the durable goods index.

The services index rose 0.5% between January 2003 and February 2003, after increasing 0.2% in January. The increases were widespread but prices for travel tours and traveller accommodation accounted for almost half of this movement.

## Agrégats spéciaux

### Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)

Les prix des biens et services compris dans l'indice d'ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada ont augmenté de 3,1 % entre février 2002 et février 2003. Cette hausse constitue un ralentissement par rapport au mois dernier (+3,3 %). L'effet cumulatif de plusieurs facteurs mineurs, plutôt que celui d'un facteur principal, explique ce ralentissement.

L'indice d'ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,5 % entre janvier et février 2003, après avoir avancé de 0,7 % en janvier. Les facteurs ayant le plus contribué à la progression mensuelle sont les voyages organisés, les vêtements pour femmes et l'hébergement pour voyageurs.

### Énergie

Les prix de l'énergie ont continué leur progression et ont fait un bond de 19,7 % entre février 2002 et février 2003. La hausse des prix de l'essence (+32,1 %) expliquaient les trois quarts de cette augmentation, alors que la montée des prix du mazout (+47,8 %), du gaz naturel (+6,8 %) et de l'électricité (+2,0 %) expliquait le reste de la hausse.

Entre janvier et février 2003, les prix de l'énergie ont augmenté de 4,3 %. Mis à part le prix de l'électricité qui reste inchangé, les prix de toutes les composantes de l'énergie étaient à la hausse. Les grands responsables de cette progression sont toujours les prix de l'essence qui ont augmenté de 7,0 % en février, soit la progression mensuelle la plus forte depuis le mois de mars l'an dernier alors que l'indice de l'essence augmentait de 9,2 %. En mars 2002, le prix du baril de pétrole brut faisait un bond de presque 6 \$ alors qu'en février 2003 nous observions une hausse moyenne d'environ 4 \$ le baril.

### Biens et services

Les prix dans le secteur des biens ont progressé de 4,8 % de février 2002 à février 2003, après avoir enregistré une hausse de 4,5 % en janvier. La majoration de l'indice des biens non durables (+8,3 %) a été alimentée par les prix de l'essence, des cigarettes, du mazout, du gaz naturel, de l'électricité et du boeuf. Des baisses de prix pour certains légumes et en particulier la laitue ont quelque peu atténué ces hausses. La catégorie des biens durables a aussi progressé (+0,9 %), sous l'effet de hausses des prix des véhicules automobiles neufs ainsi que des véhicules récréatifs. L'indice de la catégorie des biens semi-durables a diminué de 0,9 %, sous la pression des baisses de prix des vêtements pour hommes et pour femmes.

Le coût des services a augmenté de 4,5 % entre février 2002 et février 2003. Cette hausse était similaire à celle enregistrée le mois dernier.

L'indice des biens a progressé de 1,1 % entre janvier 2003 et février 2003. Tous les secteurs ont exercé une influence à la hausse sur l'indice des biens. L'indice des biens non durables (+1,3 %), ayant une pondération plus grande que les biens semi-durables (+1,8 %), a eu un effet plus important sur l'indice des biens. L'impact de l'indice des biens durables (+0,3 %) était de moindre importance. La plus grande part de la hausse des prix des biens non durables était attribuable à l'augmentation du prix de l'essence. La baisse du prix des légumes frais a très légèrement atténué la progression de l'indice des biens non durables. La montée de l'indice des biens semi-durables s'expliquait principalement par la progression des prix des vêtements pour femmes. La hausse des prix des meubles ainsi que des véhicules récréatifs expliquait en partie la hausse de l'indice des biens durables.

L'indice des services a progressé de 0,5 % entre janvier 2003 et février 2003, après avoir augmenté de 0,2 % en janvier. Les hausses étaient généralisées mais le prix des voyages organisés ainsi que de l'hébergement pour voyageurs expliquaient presque la moitié du mouvement.

**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts and  
Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

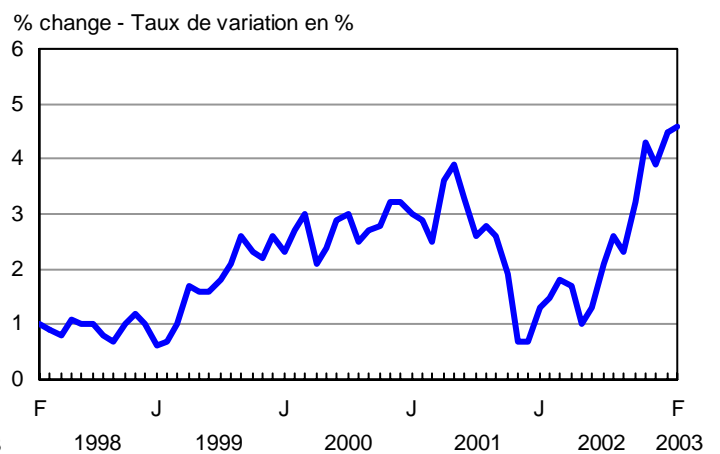
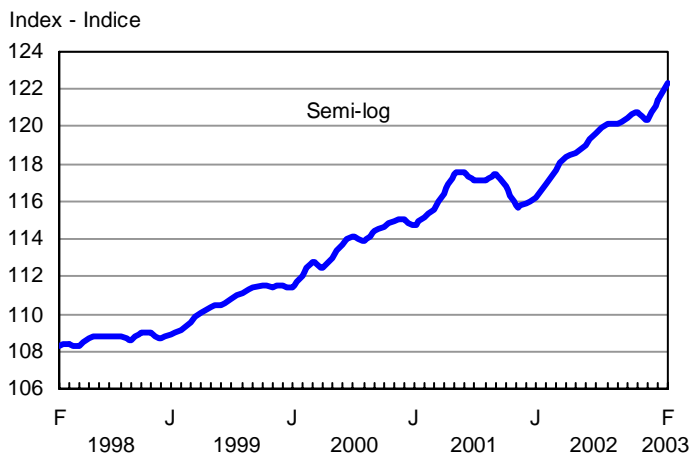
**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**



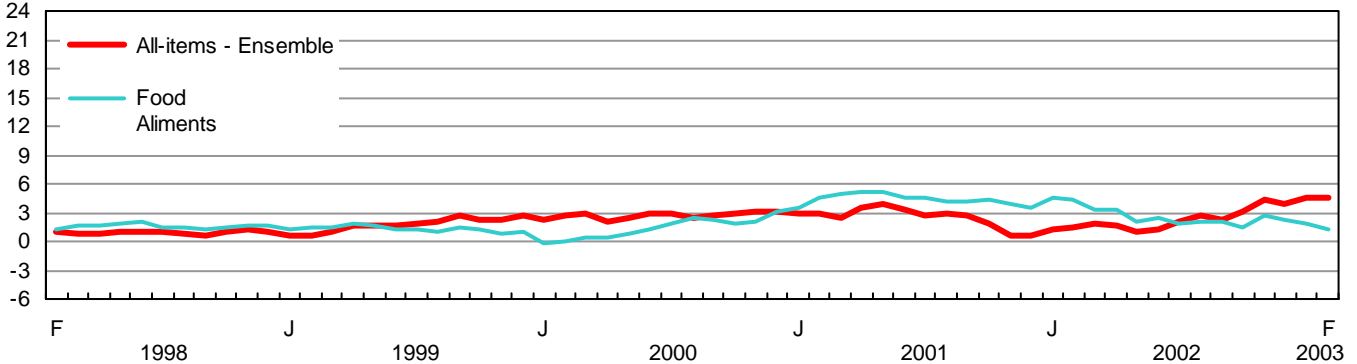
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

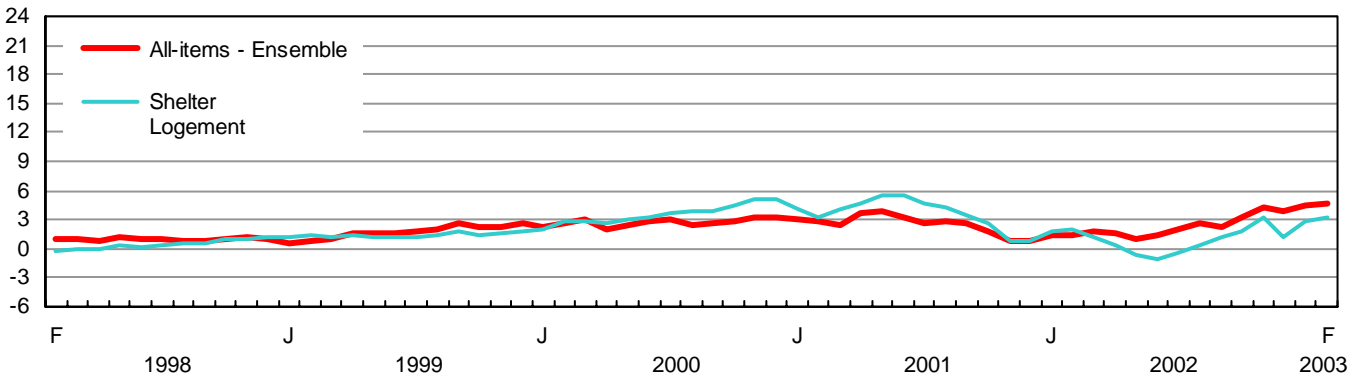
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

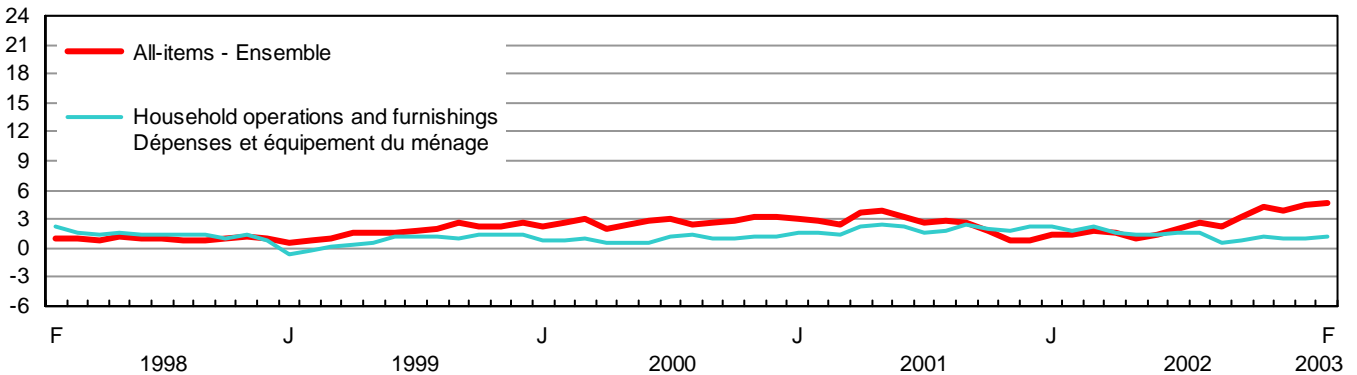
% change - Taux de variation en %



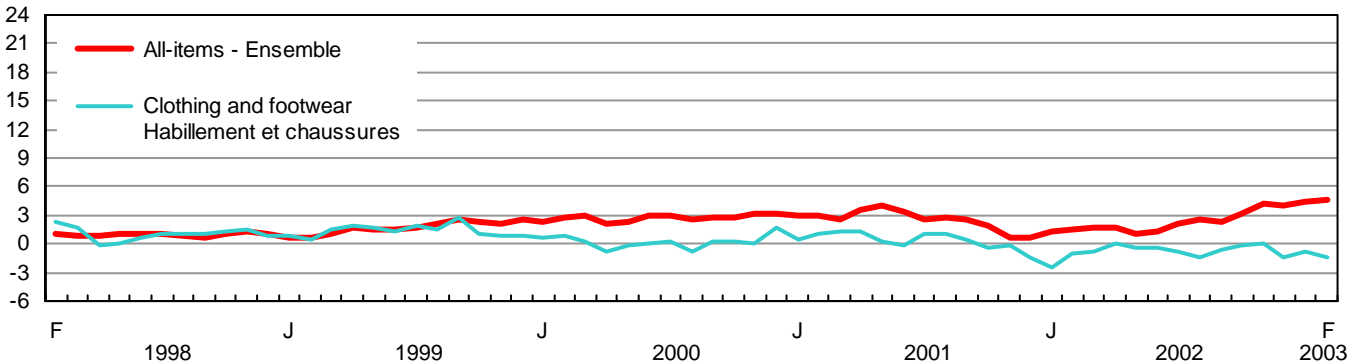
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

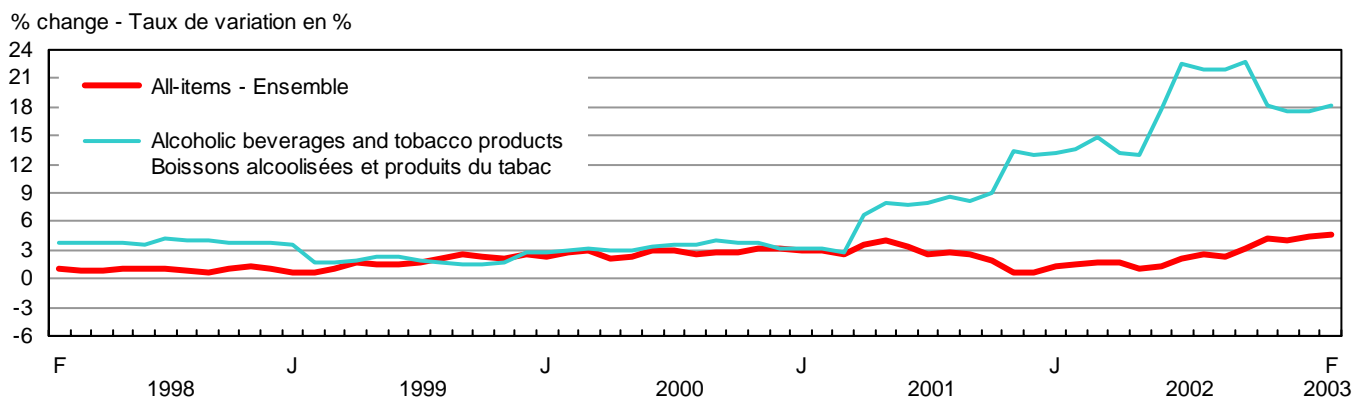
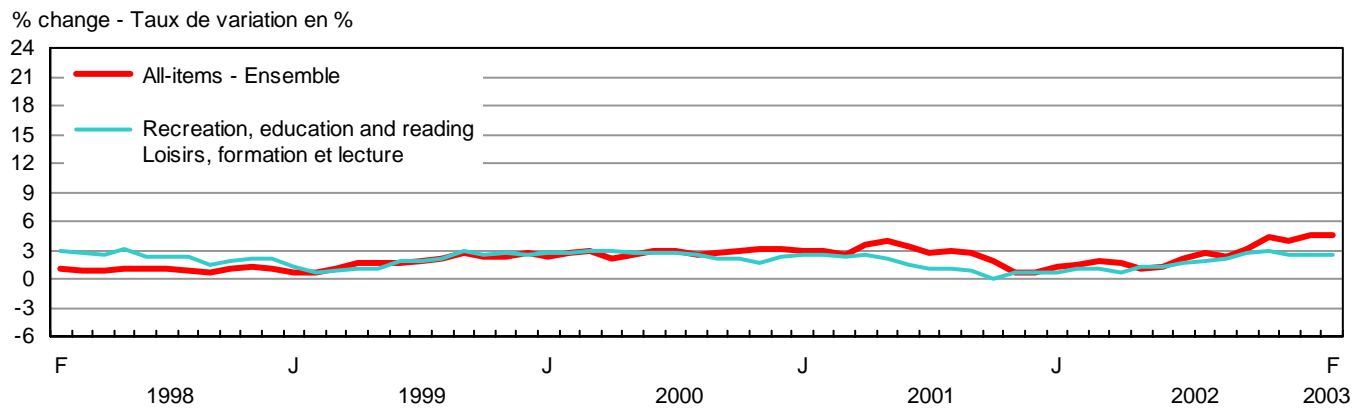
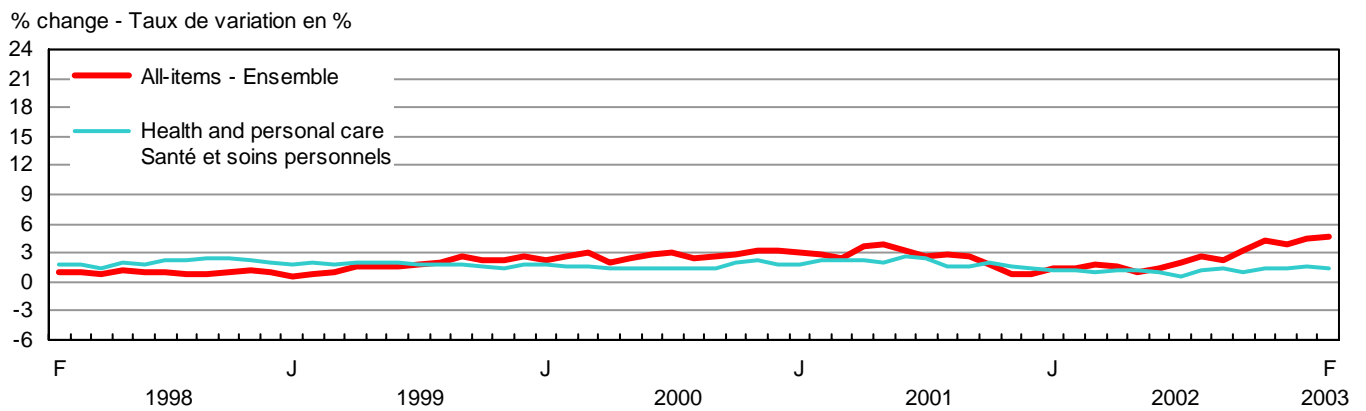
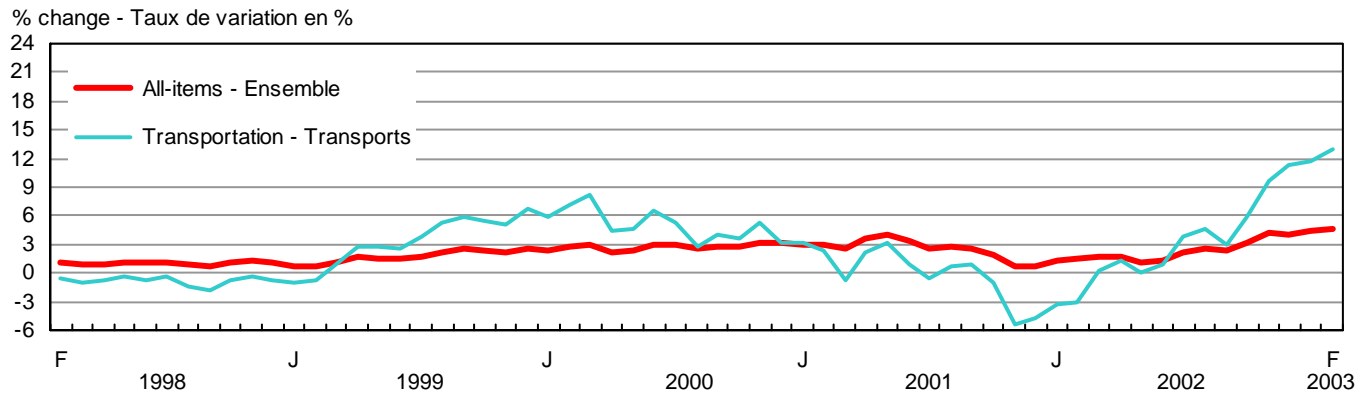


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>122.3</b>	<b>121.4</b>	<b>116.9</b>	<b>0.7</b>	<b>4.6</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>122.1</b>	<b>122.3</b>	<b>120.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>121.6</b>	<b>122.0</b>	<b>120.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	130.3	128.5	127.5	1.4	2.2	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	135.5	132.0	130.0	2.7	4.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	141.0	135.8	131.5	3.8	7.2	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	117.6	117.6	123.6	0.0	-4.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	120.4	120.4	118.1	0.0	1.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	119.4	119.5	116.1	-0.1	2.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	127.9	127.0	128.6	0.7	-0.5	Viande traitée
Ham and bacon	151.8	148.4	150.9	2.3	0.6	Jambon et bacon
Other processed meat	117.1	117.1	117.8	0.0	-0.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	123.6	124.1	123.0	-0.4	0.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	119.6	120.8	119.7	-1.0	-0.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	125.9	127.1	123.4	-0.9	2.0	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	108.7	110.0	114.1	-1.2	-4.7	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	123.0	121.5	119.1	1.2	3.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	121.4	119.8	117.9	1.3	3.0	Produits laitiers
Fresh milk	119.4	116.5	115.5	2.5	3.4	Lait frais
Butter	131.5	128.0	124.6	2.7	5.5	Beurre
Cheese	123.0	122.3	119.6	0.6	2.8	Fromage
Ice cream and related products	117.8	118.6	113.9	-0.7	3.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	140.2	139.1	131.5	0.8	6.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	126.1	125.6	120.4	0.4	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	125.8	124.7	117.8	0.9	6.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	131.0	131.1	120.2	-0.1	9.0	Pains et petits pains
Biscuits	115.5	114.9	112.5	0.5	2.7	Biscuits
Other bakery products	124.2	120.9	117.1	2.7	6.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	128.2	128.8	126.6	-0.5	1.3	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	122.1	123.0	128.0	-0.7	-4.6	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	129.6	129.8	126.4	-0.2	2.5	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	125.5	126.1	124.5	-0.5	0.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	131.5	133.7	129.7	-1.6	1.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	105.7	108.4	108.1	-2.5	-2.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	106.4	111.0	111.5	-4.1	-4.6	Fruits frais
Apples	124.9	129.7	121.0	-3.7	3.2	Pommes
Oranges	120.9	128.5	153.6	-5.9	-21.3	Oranges
Bananas	99.2	96.6	97.2	2.7	2.1	Bananes
Other fresh fruit	96.5	102.1	99.3	-5.5	-2.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	104.0	103.9	102.4	0.1	1.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.1	99.0	97.1	0.1	2.1	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	113.9	113.9	113.6	0.0	0.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	110.0	111.0	110.6	-0.9	-0.5	Noix



TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes		Percentage change February 2003 from			
	Indices		Taux de variation février 2003 contre			
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
Vegetables and vegetable preparations	115.9	121.5	127.4	-4.6	-9.0	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	119.8	127.2	135.6	-5.8	-11.7	Légumes frais
Potatoes	138.7	141.0	147.4	-1.6	-5.9	Pommes de terre
Tomatoes	149.1	178.6	133.4	-16.5	11.8	Tomates
Lettuce	82.9	96.6	144.6	-14.2	-42.7	Laitue
Other fresh vegetables	112.3	114.2	125.4	-1.7	-10.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	105.2	105.4	103.9	-0.2	1.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	113.6	114.0	111.6	-0.4	1.8	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.6	101.7	100.5	-0.1	1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.7	119.9	117.8	-0.2	1.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	141.3	144.8	141.9	-2.4	-0.4	Sucre et confiserie
Fats and oils	129.4	129.3	124.8	0.1	3.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	123.6	120.9	125.9	2.2	-1.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	120.8	119.8	120.1	0.8	0.6	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	115.0	115.1	111.0	-0.1	3.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	103.0	103.2	105.3	-0.2	-2.2	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>124.0</b>	<b>123.7</b>	<b>121.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	126.4	126.0	122.8	0.3	2.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	118.4	118.4	117.0	0.0	1.2	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>116.7</b>	<b>116.2</b>	<b>113.1</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>116.7</b>	<b>116.6</b>	<b>114.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	116.6	116.5	114.5	0.1	1.8	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>109.7</b>	<b>109.4</b>	<b>106.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	87.0	86.8	88.1	0.2	-1.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	119.0	118.5	111.3	0.4	6.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	123.1	123.1	120.5	0.0	2.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	144.3	141.8	129.9	1.8	11.1	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	121.0	120.9	116.6	0.1	3.8	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>145.4</b>	<b>143.3</b>	<b>133.6</b>	<b>1.5</b>	<b>8.8</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	118.4	118.4	116.1	0.0	2.0	Électricité
Water	142.9	142.8	137.0	0.1	4.3	Eau
Natural gas	203.5	201.3	190.5	1.1	6.8	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	176.9	158.1	119.7	11.9	47.8	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>114.5</b>	<b>113.9</b>	<b>113.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>118.5</b>	<b>118.2</b>	<b>117.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	118.3	118.4	118.3	-0.1	0.0	Communications
Telephone services	117.2	117.2	117.1	0.0	0.1	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	99.3	100.0		-0.7		Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	134.2	134.2	133.2	0.0	0.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2003 from			
	Indices			Taux de variation février 2003 contre			
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février		
Child care and domestic services	118.4	116.9	117.7	1.3	0.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	115.3	114.2	115.9	1.0	-0.5	Soins pour enfants	
Domestic services	128.4	125.9	123.9	2.0	3.6	Services d'aide familiale	
Household chemical products	107.3	107.2	106.0	0.1	1.2	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	131.3	131.3	129.4	0.0	1.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	116.7	116.3	114.9	0.3	1.6	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	115.6	117.0	115.4	-1.2	0.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	120.4	116.0	117.6	3.8	2.4	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	114.4	114.1	112.3	0.3	1.9	Autres produits horticoles	
Financial services (Dec. 2002=100)	101.1	101.1		0.0		Services financiers (déc. 2002=100)	
<b>Household furnishings</b>	<b>108.3</b>	<b>107.4</b>	<b>106.4</b>	<b>0.8</b>	<b>1.8</b>	<b>Équipement du ménage</b>	
Furniture and household textiles	110.7	108.6	108.5	1.9	2.0	Meubles et articles ménagers en matière textile	
Furniture	112.1	110.1	110.7	1.8	1.3	Meubles	
Household textiles	108.7	106.3	104.5	2.3	4.0	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	101.5	101.8	100.1	-0.3	1.4	Équipement ménager	
Household appliances	100.2	100.9	100.7	-0.7	-0.5	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.7	112.7	112.1	0.0	0.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	130.9	130.9	127.6	0.0	2.6	Services relatifs à l'équipement du ménage	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>103.8</b>	<b>101.6</b>	<b>105.4</b>	<b>2.2</b>	<b>-1.5</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>	
<b>Clothing</b>	<b>102.3</b>	<b>99.0</b>	<b>104.4</b>	<b>3.3</b>	<b>-2.0</b>	<b>Habillement</b>	
Women's clothing	103.3	97.6	104.5	5.8	-1.1	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	102.4	100.7	104.7	1.7	-2.2	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	99.0	99.7	102.4	-0.7	-3.3	Vêtements pour enfants	
<b>Footwear</b>	<b>102.2</b>	<b>102.7</b>	<b>104.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.8</b>	<b>Chaussures</b>	
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>101.9</b>	<b>101.6</b>	<b>102.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>121.6</b>	<b>121.6</b>	<b>120.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>144.1</b>	<b>141.9</b>	<b>127.5</b>	<b>1.6</b>	<b>13.0</b>	<b>TRANSPORTS</b>	
<b>Private transportation</b>	<b>142.0</b>	<b>139.6</b>	<b>124.9</b>	<b>1.7</b>	<b>13.7</b>	<b>Transport privé</b>	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.7	126.7	124.8	0.0	1.5	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.3	127.3	125.5	0.0	1.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	127.1	127.1	125.5	0.0	1.3	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	124.6	124.6	121.9	0.0	2.2	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2003 from			
	Indices			Taux de variation février 2003 contre			
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février		
Operation of automotive vehicles	151.9	147.2	123.1	3.2	23.4	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	147.7	138.0	111.8	7.0	32.1	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	118.9	118.9	115.3	0.0	3.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	177.1	176.3	140.8	0.5	25.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	193.6	192.6	148.5	0.5	30.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	107.2	107.2	104.0	0.0	3.1	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	96.9	96.9	94.5	0.0	2.5	Permis de conduire	
Parking fees	141.2	141.2	131.3	0.0	7.5	Frais de stationnement	
<b>Public transportation</b>	<b>166.6</b>	<b>166.0</b>	<b>156.5</b>	<b>0.4</b>	<b>6.5</b>	<b>Transport public</b>	
Local and commuter transportation	140.4	140.1	135.8	0.2	3.4	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	147.2	147.0	140.9	0.1	4.5	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	119.5	119.0	118.4	0.4	0.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	187.5	186.6	172.9	0.5	8.4	Transport interurbain	
Air transportation	196.1	195.0	179.5	0.6	9.2	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	147.5	147.5	144.6	0.0	2.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>116.4</b>	<b>116.1</b>	<b>114.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>	
<b>Health care</b>	<b>121.0</b>	<b>121.0</b>	<b>118.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>Soins de santé</b>	
Health care goods	114.6	114.5	113.2	0.1	1.2	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	115.9	115.8	113.8	0.1	1.8	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	116.6	116.6	115.2	0.0	1.2	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	115.4	115.2	112.0	0.2	3.0	Médicaments non prescrits	
Health care services	125.1	125.1	121.6	0.0	2.9	Services de soins de santé	
Eye care	105.0	105.2	103.6	-0.2	1.4	Soins des yeux	
Dental care	131.9	131.9	127.7	0.0	3.3	Soins dentaires	
<b>Personal care</b>	<b>113.0</b>	<b>112.4</b>	<b>112.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>Soins personnels</b>	
Personal care supplies and equipment	105.6	105.5	107.0	0.1	-1.3	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	125.0	123.9	120.9	0.9	3.4	Services de soins personnels	
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>127.1</b>	<b>125.4</b>	<b>124.1</b>	<b>1.4</b>	<b>2.4</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>	
<b>Recreation</b>	<b>116.3</b>	<b>114.3</b>	<b>113.9</b>	<b>1.7</b>	<b>2.1</b>	<b>Loisirs</b>	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	71.9	72.2	73.2	-0.4	-1.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	135.8	133.8	125.7	1.5	8.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	94.9	94.0	95.3	1.0	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	139.9	129.5	138.7	8.0	0.9	Services de voyage	
Traveller accommodation	116.5	110.8	123.2	5.1	-5.4	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	180.1	162.3	165.3	11.0	9.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
Other recreational services	151.9	151.3	144.3	0.4	5.3	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	156.2	155.5	147.6	0.5	5.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	170.6	169.8	161.3	0.5	5.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	136.4	135.9	130.8	0.4	4.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>160.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	182.0	182.0	174.8	0.0	4.1	Formation
Tuition fees	212.3	212.3	202.5	0.0	4.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	136.0	136.0	134.8	0.0	0.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	138.7	138.6	136.0	0.1	2.0	Journaux
Magazines and periodicals	145.0	145.0	138.9	0.0	4.4	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>133.5</b>	<b>132.0</b>	<b>112.9</b>	<b>1.1</b>	<b>18.2</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>120.5</b>	<b>120.4</b>	<b>118.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	120.6	119.9	117.1	0.6	3.0	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	120.7	119.4	116.6	1.1	3.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	122.4	122.1	119.3	0.2	2.6	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	120.4	120.6	119.0	-0.2	1.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	129.1	128.9	126.3	0.2	2.2	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	117.2	118.5	118.2	-1.1	-0.8	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	108.0	107.8	106.7	0.2	1.2	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>129.6</b>	<b>127.0</b>	<b>97.7</b>	<b>2.0</b>	<b>32.7</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	128.5	125.9	96.7	2.1	32.9	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	119.2	117.9	113.7	1.1	4.8	Biens
Durable goods	110.9	110.6	109.9	0.3	0.9	Biens durables
Semi-durable goods	106.8	104.9	107.8	1.8	-0.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	125.8	124.2	116.2	1.3	8.3	Biens non durables
Services	126.1	125.5	120.7	0.5	4.5	Services
All-items excluding food	122.4	121.3	116.2	0.9	5.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	119.9	119.2	115.4	0.6	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	120.4	119.8	116.4	0.5	3.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	146.5	140.4	122.4	4.3	19.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	122.6	121.7	117.9	0.7	4.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1984-2003, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1984-2003, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6											

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1985-2003, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1985-2003, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
<b>2002</b>	<b>2002</b>											
J	120.0	113.0	112.9	102.3	126.9	114.3	122.3	112.2	112.8	120.2	114.7	121.8
F	120.6	113.1	113.1	105.4	127.5	114.8	124.1	112.9	113.7	120.7	115.4	122.4
M	120.4	113.1	113.7	107.1	130.5	114.5	124.9	114.1	114.8	121.1	116.0	127.2
A	120.9	112.8	113.9	106.6	133.8	115.3	124.7	116.8	115.7	121.6	116.5	129.4
M	120.4	113.1	113.8	104.6	134.1	115.7	126.8	118.8	115.3	122.5	117.0	128.4
J	120.9	113.1	114.0	104.2	134.0	115.9	127.2	124.1	115.6	122.8	117.5	127.0
J	120.9	113.2	114.2	105.0	135.4	115.4	128.4	129.5	116.3	123.5	118.2	129.0
A	120.2	114.2	114.3	105.0	137.0	115.6	128.5	129.8	116.8	123.9	118.5	133.4
S	119.2	114.6	113.8	107.3	136.8	115.7	128.7	129.9	116.8	123.9	118.7	134.6
O	118.5	115.8	113.9	107.1	137.9	116.2	127.7	131.2	117.3	124.1	118.9	138.4
N	120.4	115.7	114.0	105.2	139.2	116.2	126.7	131.9	117.8	124.4	119.2	136.2
D	121.2	114.0	114.0	102.3	140.1	116.1	126.0	131.6	116.1	125.2	119.3	127.6
<b>2003</b>	<b>2003</b>											
J	122.3	116.2	113.9	101.6	141.9	116.1	125.4	132.0	117.9	125.5	119.2	140.4
F	122.1	116.7	114.5	103.8	144.1	116.4	127.1	133.5	119.2	126.1	119.9	146.5
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**





**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part II**

**Partie II**

**Charts and  
Tables by  
Province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
and Iqaluit**

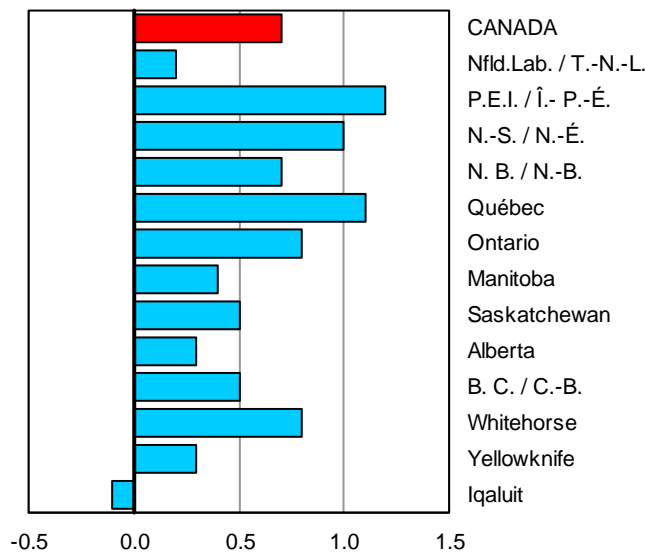
**Graphiques et  
tableaux par  
province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
et Iqaluit**

**CHART - 4**

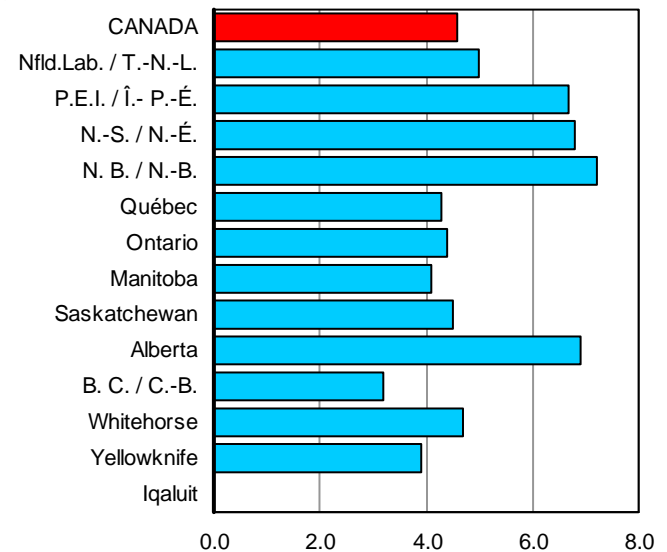
**Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit**

**GRAPHIQUE - 4**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**



Percentage change from the previous month  
Taux de variation par rapport au mois précédent



Percentage change from the same month of the previous year  
Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2003 from			Percentage change February 2003 from		
	Indices	Taux de variation février 2003 contre		Indices	Taux de variation février 2003 contre	
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février
	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>119.9</b>	<b>0.2</b>	<b>5.0</b>	<b>121.3</b>	<b>1.2</b>	<b>6.7</b>
<b>Food</b>	<b>117.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>119.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>
Food purchased from stores	117.6	0.3	0.2	119.8	-0.1	0.6
Meat	118.5	3.7	2.2	136.4	-0.5	1.0
Dairy products	120.4	1.3	1.3	120.2	1.9	4.1
Bakery and other cereal products	129.3	0.4	6.1	121.9	2.4	5.6
Fresh fruit	132.6	-2.9	-8.7	102.7	-6.3	-16.9
Fresh vegetables	105.1	-0.6	-15.0	105.2	-8.0	-10.3
Food purchased from restaurants	115.7	0.0	1.7	117.6	0.8	2.5
<b>Shelter</b>	<b>115.6</b>	<b>0.3</b>	<b>5.5</b>	<b>115.6</b>	<b>1.3</b>	<b>6.7</b>
Rented accommodation	111.1	0.4	2.1	110.8	0.4	1.3
Owned accommodation	110.6	0.2	3.2	106.9	-0.1	1.9
Replacement cost	116.0	0.3	5.5	103.4	0.0	0.8
Homeowners' insurance premiums	121.2	0.2	5.4	102.5	0.0	0.7
Homeowners' maintenance and repairs	113.7	0.4	4.1	123.5	-1.4	4.3
Water, fuel and electricity	125.8	0.4	11.4	138.8	5.8	22.7
Electricity	113.8	0.0	3.2	108.4	0.0	2.8
Natural gas	.	.	.	.	.	.
Fuel oil and other fuel	148.4	1.4	32.1	162.9	11.0	42.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>119.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>
Household operations	118.6	0.3	-0.2	128.3	0.7	0.9
Telephone services	126.9	0.0	0.0	131.8	0.0	0.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	100.9	0.9		100.0	0.0	
Household furnishings	97.8	-1.1	-2.4	105.5	-1.0	-0.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>99.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-4.8</b>	<b>109.9</b>	<b>7.9</b>	<b>6.9</b>
Women's clothing	101.3	5.4	-2.4	114.8	17.4	11.5
Men's clothing	93.2	-4.1	-10.5	108.0	12.4	2.2
Footwear	85.2	-8.3	-6.3	94.3	-2.1	5.2
<b>Transportation</b>	<b>148.4</b>	<b>0.5</b>	<b>18.1</b>	<b>140.5</b>	<b>1.6</b>	<b>16.8</b>
Private transportation	145.2	0.6	18.8	138.8	1.7	17.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.1	0.0	0.7	125.4	0.0	1.0
Gasoline	139.3	2.1	21.3	129.3	6.8	31.3
Automotive vehicle insurance premiums	227.4	0.0	63.8	191.8	0.0	58.4
Public transportation	183.0	0.3	7.2	167.1	0.4	5.6
<b>Health and personal care</b>	<b>107.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>116.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>
Health care	111.4	-0.1	2.1	119.1	0.1	2.6
Personal care	104.3	0.6	0.1	113.7	0.5	0.5
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>124.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>
Recreation	108.9	0.0	2.1	114.9	0.4	2.5
Education and reading	156.2	0.0	-3.6	157.7	0.0	3.5
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>127.8</b>	<b>0.6</b>	<b>13.1</b>	<b>131.7</b>	<b>0.6</b>	<b>17.9</b>
Alcoholic beverages	115.0	0.0	1.2	108.2	0.0	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	135.6	1.0	23.0	134.4	0.8	24.3
All-items excluding food	120.7	0.2	6.2	121.8	1.4	8.0
All-items excluding food and energy	119.1	0.1	4.7	119.9	0.7	5.3
All-items excluding energy	118.7	0.1	3.7	119.8	0.6	4.4
Energy	130.3	1.2	15.9	133.5	6.3	26.8
All-items (1986 = 100)	146.4			153.9		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2003 from			Percentage change February 2003 from			
Indices	Taux de variation février 2003 contre		Indices	Taux de variation février 2003 contre		
February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>			<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
<b>124.3</b>	<b>1.0</b>	<b>6.8</b>	<b>123.3</b>	<b>0.7</b>	<b>7.2</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>122.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.4</b>	<b>120.7</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Aliments</b>
124.0	0.9	2.5	121.6	0.2	2.1	Aliments achetés au magasin
144.9	2.7	1.9	140.1	0.4	2.0	Viande
119.3	2.0	3.5	119.8	2.6	4.0	Produits laitiers
124.5	0.9	6.4	125.2	2.1	7.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.8	-8.5	-5.5	101.7	-6.8	-9.8	Fruits frais
119.9	-3.0	-6.4	100.7	-7.4	-9.4	Légumes frais
117.4	0.3	2.7	118.3	0.1	2.8	Aliments achetés au restaurant
<b>123.2</b>	<b>1.7</b>	<b>7.1</b>	<b>118.9</b>	<b>0.9</b>	<b>4.5</b>	<b>Logement</b>
111.8	0.0	1.4	111.8	0.1	1.5	Logement en location
117.4	0.5	2.4	106.9	0.6	1.9	Logement en propriété
135.4	1.0	3.4	103.7	1.4	3.7	Coût de remplacement
148.0	1.0	3.4	114.1	1.4	3.7	Primes d'assurance de propriétaire
126.7	1.4	5.1	120.2	1.2	6.0	Entretien et réparations par le propriétaire
146.9	5.9	23.1	148.9	2.5	11.6	Eau, combustible et électricité
120.1	0.0	3.1	142.2	0.0	2.2	Électricité
.	.	.	.	.	.	Gaz naturel
189.7	13.7	52.9	187.0	12.4	50.2	Mazout et autres combustibles
<b>112.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>112.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
118.1	0.4	1.5	120.9	0.4	1.0	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
98.6	-1.4		100.6	0.6		Services d'accès internet (déc. 2002=100)
101.4	2.8	0.1	99.5	-0.8	-1.0	Équipement du ménage
<b>108.5</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.7</b>	<b>107.9</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
104.8	-5.8	-4.0	109.3	4.0	-0.7	Vêtements pour femmes
111.3	-4.4	-7.6	110.2	-1.6	2.4	Vêtements pour hommes
102.5	4.6	2.1	102.2	1.0	4.8	Chaussures
<b>145.1</b>	<b>1.0</b>	<b>17.3</b>	<b>148.9</b>	<b>1.4</b>	<b>21.6</b>	<b>Transports</b>
143.1	1.2	18.2	147.7	1.4	22.5	Transport privé
127.3	0.0	0.5	123.7	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
148.1	4.1	34.0	155.5	5.4	36.5	Essence
194.8	0.7	65.9	216.5	0.0	70.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.4	0.3	6.1	171.0	1.8	7.1	Transport public
<b>113.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>110.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
115.4	0.6	1.9	113.3	-0.3	0.9	Soins de santé
112.3	0.6	-0.4	108.5	-0.3	-1.5	Soins personnels
<b>127.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>	<b>124.7</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
111.3	0.5	1.9	112.6	0.6	3.2	Loisirs
178.3	0.0	4.8	169.3	0.0	5.2	Formation et lecture
<b>140.0</b>	<b>2.7</b>	<b>24.8</b>	<b>130.5</b>	<b>0.9</b>	<b>23.9</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
108.4	0.2	2.8	104.5	-0.1	1.8	Boissons alcoolisées
147.2	4.0	36.8	140.4	1.5	35.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
124.6	1.1	7.8	124.0	0.9	8.5	Ensemble sans les aliments
121.1	0.4	4.8	119.7	0.3	6.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
121.3	0.5	4.3	119.9	0.3	5.2	Ensemble sans l'énergie
148.0	5.2	28.0	153.0	4.1	23.2	Énergie
156.0			154.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2003 from			Percentage change February 2003 from		
	Indices	Taux de variation février 2003 contre		Indices	Taux de variation février 2003 contre	
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>119.1</b>	<b>1.1</b>	<b>4.3</b>	<b>123.4</b>	<b>0.8</b>	<b>4.4</b>
<b>Food</b>	<b>123.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>123.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>
Food purchased from stores	122.2	-0.2	-0.2	123.6	0.1	2.2
Meat	128.8	1.5	0.2	132.1	1.4	5.0
Dairy products	124.0	2.0	2.5	122.3	2.3	4.0
Bakery and other cereal products	124.8	0.8	5.1	132.1	1.1	5.2
Fresh fruit	107.5	-2.5	-7.2	112.8	-4.6	-1.8
Fresh vegetables	126.6	-6.9	-13.3	125.7	-5.7	-9.0
Food purchased from restaurants	125.3	0.6	3.0	122.0	0.1	2.3
<b>Shelter</b>	<b>116.5</b>	<b>0.6</b>	<b>4.2</b>	<b>117.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>
Rented accommodation	111.0	0.1	1.6	120.8	0.1	2.1
Owned accommodation	118.3	0.3	4.4	109.8	0.3	2.8
Replacement cost	130.9	1.3	9.6	123.6	0.1	6.5
Homeowners' insurance premiums	164.8	1.3	16.7	157.4	3.2	12.0
Homeowners' maintenance and repairs	124.6	-1.1	5.5	122.7	0.0	1.6
Water, fuel and electricity	121.0	2.5	8.6	151.5	1.1	8.4
Electricity	108.0	0.0	0.0	124.0	0.0	7.2
Natural gas	189.8	4.9	19.4	182.6	0.3	-5.3
Fuel oil and other fuel	181.1	15.9	57.8	180.4	11.7	48.7
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>112.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>
Household operations	116.5	-0.2	-0.2	115.5	0.5	1.2
Telephone services	119.9	0.0	0.0	110.0	0.0	0.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	99.2	-0.8		99.6	-0.4	
Household furnishings	107.0	-2.1	3.2	108.2	2.6	1.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.1</b>	<b>5.3</b>	<b>-2.9</b>	<b>101.7</b>	<b>2.2</b>	<b>-0.4</b>
Women's clothing	102.6	9.7	-3.6	100.7	6.1	1.6
Men's clothing	97.1	5.1	-0.7	101.9	1.7	-2.0
Footwear	103.4	3.1	-3.7	99.3	-2.8	-3.8
<b>Transportation</b>	<b>133.6</b>	<b>1.8</b>	<b>12.9</b>	<b>150.1</b>	<b>1.5</b>	<b>12.6</b>
Private transportation	132.1	1.9	13.5	148.2	1.5	13.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.8	0.0	2.2	126.4	0.0	1.5
Gasoline	140.5	7.9	31.6	148.5	6.5	30.6
Automotive vehicle insurance premiums	139.5	0.0	37.2	241.2	1.2	29.7
Public transportation	152.0	0.2	5.5	167.4	0.3	5.9
<b>Health and personal care</b>	<b>116.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.9</b>	<b>115.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>
Health care	120.9	0.0	1.0	121.2	0.0	2.4
Personal care	113.9	1.6	2.6	110.5	0.5	0.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>118.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>132.4</b>	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>
Recreation	114.6	2.8	2.1	117.2	2.1	1.6
Education and reading	128.5	0.1	1.1	186.6	0.0	3.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>130.0</b>	<b>1.6</b>	<b>16.2</b>	<b>130.5</b>	<b>0.8</b>	<b>16.0</b>
Alcoholic beverages	121.8	1.0	1.0	120.3	0.2	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	125.7	2.1	27.5	120.1	1.4	30.0
All-items excluding food	118.1	1.4	5.4	123.5	1.0	4.8
All-items excluding food and energy	116.6	0.9	3.8	121.4	0.7	3.8
All-items excluding energy	118.0	0.8	3.1	121.7	0.7	3.6
Energy	130.7	5.2	19.4	149.6	3.9	18.4
All-items (1986 = 100)	153.3			159.2		

TABLEAU - 6 (Suite)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2003 from			Percentage change February 2003 from			
Indices			Indices			
Taux de variation février 2003 contre			Taux de variation février 2003 contre			
February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>125.5</b>	<b>0.4</b>	<b>4.1</b>	<b>126.2</b>	<b>0.5</b>	<b>4.5</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>125.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>120.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Aliments</b>
122.6	-1.3	0.3	117.8	0.3	0.6	Aliments achetés au magasin
134.6	-0.7	-0.4	134.5	0.4	-0.1	Viande
114.8	-0.9	1.6	117.1	0.3	2.5	Produits laitiers
124.1	1.1	5.4	112.3	0.2	3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.2	-2.3	-0.1	96.2	-2.9	-7.2	Fruits frais
121.3	-9.1	-12.9	108.2	-1.1	-12.2	Légumes frais
131.9	-0.4	2.8	125.8	0.9	3.0	Aliments achetés au restaurant
<b>119.3</b>	<b>0.7</b>	<b>2.6</b>	<b>131.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>Logement</b>
114.2	0.1	2.0	119.2	0.2	1.6	Logement en location
113.9	0.0	1.2	121.2	0.1	2.6	Logement en propriété
130.5	0.0	3.8	136.7	0.0	2.7	Coût de remplacement
130.0	0.0	3.8	156.0	-0.1	6.5	Primes d'assurance de propriétaire
111.8	-1.0	3.6	132.3	0.0	4.4	Entretien et réparations par le propriétaire
144.5	3.7	7.4	165.5	0.4	2.1	Eau, combustible et électricité
109.4	0.0	0.0	139.2	0.0	0.0	Électricité
199.9	11.3	18.8	202.4	0.0	0.0	Gaz naturel
161.2	6.1	32.0	166.8	6.6	26.3	Mazout et autres combustibles
<b>119.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>112.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
123.3	-0.4	1.1	116.4	-0.4	0.5	Dépenses du ménage
131.8	0.0	0.0	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
98.4	-1.6		98.7	-1.3		Services d'accès internet (déc. 2002=100)
113.3	0.3	0.3	105.7	-0.1	-0.5	Équipement du ménage
<b>117.8</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>108.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
120.7	-0.1	6.5	102.8	0.9	0.9	Vêtements pour femmes
118.7	1.4	3.7	113.1	-1.0	-1.9	Vêtements pour hommes
111.4	1.5	-0.4	107.2	-4.4	-3.3	Chaussures
<b>139.7</b>	<b>1.9</b>	<b>9.5</b>	<b>139.2</b>	<b>1.8</b>	<b>10.6</b>	<b>Transports</b>
136.0	2.0	9.8	137.2	1.9	10.9	Transport privé
132.3	0.0	2.2	128.9	0.0	3.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
150.0	9.2	35.1	158.3	7.8	33.6	Essence
144.2	0.0	7.2	142.2	0.0	9.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
178.1	0.5	6.1	175.9	0.4	6.1	Transport public
<b>120.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
122.4	-0.6	2.3	114.0	0.4	0.8	Soins de santé
118.7	-0.8	0.5	113.7	-0.4	0.5	Soins personnels
<b>126.8</b>	<b>0.7</b>	<b>2.9</b>	<b>128.0</b>	<b>0.9</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
119.0	0.8	3.0	115.2	1.1	1.9	Loisirs
150.6	0.0	2.4	176.1	0.0	5.8	Formation et lecture
<b>138.2</b>	<b>1.4</b>	<b>19.8</b>	<b>147.8</b>	<b>0.3</b>	<b>28.4</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
115.8	0.0	2.1	120.9	-0.2	5.0	Boissons alcoolisées
157.9	2.3	36.2	166.6	0.6	46.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
125.6	0.8	4.8	127.5	0.5	5.0	Ensemble sans les aliments
123.5	0.1	3.1	123.3	0.1	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
123.7	-0.2	2.7	122.6	0.1	3.3	Ensemble sans l'énergie
145.2	6.7	20.7	162.9	3.9	14.5	Énergie
159.1			160.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février
	<b>Alberta</b>			<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>129.0</b>	<b>0.3</b>	<b>6.9</b>	<b>119.6</b>	<b>0.5</b>	<b>3.2</b>
<b>Food</b>	<b>120.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>121.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.6</b>
Food purchased from stores	118.3	-1.2	0.1	118.4	-1.3	-0.2
Meat	126.1	1.0	1.5	126.0	1.9	0.4
Dairy products	119.0	-0.8	1.6	121.0	-0.8	2.6
Bakery and other cereal products	121.2	-1.3	3.1	120.6	-1.5	3.9
Fresh fruit	98.9	-4.0	-0.3	95.3	-5.7	-5.2
Fresh vegetables	122.4	-3.7	-12.9	98.2	-6.1	-13.6
Food purchased from restaurants	125.4	0.2	1.4	127.0	0.1	2.1
<b>Shelter</b>	<b>131.3</b>	<b>0.4</b>	<b>6.7</b>	<b>102.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
Rented accommodation	122.8	0.2	2.7	114.3	0.1	1.2
Owned accommodation	116.9	0.4	3.6	90.6	0.1	1.6
Replacement cost	145.4	0.4	8.8	76.1	0.3	5.4
Homeowners' insurance premiums	148.9	0.4	9.0	78.8	0.4	4.4
Homeowners' maintenance and repairs	118.7	1.5	7.4	113.1	0.9	5.8
Water, fuel and electricity	195.4	0.5	20.3	142.5	0.3	2.5
Electricity	166.5	0.0	1.6	106.8	0.0	0.7
Natural gas	277.2	0.8	51.7	202.7	0.0	2.1
Fuel oil and other fuel	.	.	.	150.5	5.0	26.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>115.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>122.3</b>	<b>0.8</b>	<b>1.7</b>
Household operations	123.1	0.1	0.9	126.9	0.1	0.7
Telephone services	116.4	0.0	0.0	129.2	0.0	0.2
Internet access services (Dec. 2002=100)	98.7	-1.3		98.9	-1.1	
Household furnishings	104.3	-1.6	-0.2	116.6	2.3	3.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>112.0</b>	<b>1.5</b>	<b>-2.9</b>
Women's clothing	102.1	1.1	-1.9	110.5	6.1	-4.4
Men's clothing	100.5	-0.9	-2.3	109.1	-0.5	-5.9
Footwear	93.2	0.3	2.0	113.3	-0.4	2.6
<b>Transportation</b>	<b>152.7</b>	<b>1.3</b>	<b>18.1</b>	<b>140.3</b>	<b>1.7</b>	<b>9.4</b>
Private transportation	150.9	1.3	19.2	136.8	1.9	9.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.0	0.0	-0.2	128.1	0.0	0.8
Gasoline	152.9	6.7	33.4	154.0	8.8	35.8
Automotive vehicle insurance premiums	211.5	0.0	59.4	141.6	0.0	7.3
Public transportation	172.3	0.5	7.2	173.0	0.6	8.5
<b>Health and personal care</b>	<b>117.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>122.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>
Health care	120.9	-0.2	3.7	126.7	0.1	3.8
Personal care	113.7	-0.2	0.5	118.8	-0.3	-0.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>128.2</b>	<b>0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>126.0</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>
Recreation	115.7	1.2	3.1	118.9	1.0	2.5
Education and reading	180.8	0.0	1.3	152.5	0.0	8.8
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>155.4</b>	<b>0.8</b>	<b>34.5</b>	<b>134.0</b>	<b>1.4</b>	<b>13.7</b>
Alcoholic beverages	131.3	0.1	6.8	117.4	-1.3	0.9
Tobacco products and smokers' supplies	168.9	1.4	60.9	148.2	4.4	28.4
All-items excluding food	130.5	0.5	8.1	119.3	0.8	3.8
All-items excluding food and energy	126.1	0.2	6.1	117.0	0.4	2.5
All-items excluding energy	125.0	0.0	5.0	117.9	0.3	2.2
Energy	179.1	3.4	28.0	146.1	4.5	18.2
All-items (1986 = 100)	163.1			152.1		

TABLEAU - 6 (Fin)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2003 from			Percentage change February 2003 from			
Indices	Taux de variation février 2003 contre		Indices	Taux de variation février 2003 contre		
February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>Whitehorse, Yukon</b>			<b>Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest</b>			
<b>120.6</b>	<b>0.8</b>	<b>4.7</b>	<b>118.7</b>	<b>0.3</b>	<b>3.9</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>120.9</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>121.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Aliments</b>
116.4	1.6	1.3	123.7	-0.2	1.7	Aliments achetés au magasin
122.9	1.8	-2.0	117.3	0.6	-4.1	Viande
118.3	2.0	3.5	112.6	-0.1	2.2	Produits laitiers
120.3	0.9	4.7	141.7	-0.8	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
124.4	-0.2	-0.6	109.4	1.6	10.8	Fruits frais
116.4	-1.2	-10.0	150.5	-8.0	-0.8	Légumes frais
132.3	1.4	3.0	117.9	0.2	1.0	Aliments achetés au restaurant
<b>112.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>111.4</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>	<b>Logement</b>
.	.	.	.	.	.	Logement en location
.	.	.	.	.	.	Logement en propriété
.	.	.	.	.	.	Coût de remplacement
.	.	.	.	.	.	Primes d'assurance de propriétaire
.	.	.	.	.	.	Entretien et réparations par le propriétaire
144.1	0.8	10.1	141.3	2.7	21.7	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-1.8	134.2	0.0	16.6	Électricité
.	.	.	.	.	.	Gaz naturel
162.9	1.8	27.9	166.2	8.5	47.7	Mazout et autres combustibles
<b>109.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
117.9	-0.1	0.7	113.6	-0.1	1.4	Dépenses du ménage
114.9	0.0	0.0	108.5	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.0	0.0		100.0	0.0		Services d'accès internet (déc. 2002=100)
95.1	-1.9	2.4	99.5	0.1	1.0	Équipement du ménage
<b>109.8</b>	<b>1.5</b>	<b>4.0</b>	<b>105.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
112.7	2.4	5.7	103.2	-0.1	1.5	Vêtements pour femmes
116.4	-0.5	5.8	109.0	0.0	5.2	Vêtements pour hommes
88.5	4.1	-2.0	104.1	-0.7	-3.3	Chaussures
<b>144.5</b>	<b>1.8</b>	<b>13.1</b>	<b>142.4</b>	<b>0.6</b>	<b>6.3</b>	<b>Transports</b>
137.6	2.1	14.0	131.8	0.6	5.5	Transport privé
129.7	0.0	3.6	130.2	0.0	0.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
152.2	6.1	28.1	141.6	3.4	15.9	Essence
158.5	3.4	40.5	135.0	0.0	12.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
183.5	0.4	8.1	182.6	0.5	9.3	Transport public
<b>104.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>113.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
109.5	0.0	1.9	115.8	-0.3	0.3	Soins de santé
100.5	0.5	-1.2	111.5	-0.1	0.0	Soins personnels
<b>117.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
110.1	0.5	2.8	102.4	0.6	2.9	Loisirs
156.5	0.0	1.2	180.6	0.0	3.2	Formation et lecture
<b>147.2</b>	<b>0.7</b>	<b>15.8</b>	<b>142.5</b>	<b>0.7</b>	<b>17.1</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
126.7	0.4	0.7	122.7	0.0	7.1	Boissons alcoolisées
168.1	1.0	30.7	158.5	1.5	25.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
120.6	0.6	5.4	118.2	0.4	4.3	Ensemble sans les aliments
117.7	0.2	3.8	116.1	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
118.3	0.5	3.3	117.0	0.2	2.6	Ensemble sans l'énergie
148.6	3.4	18.1	144.0	3.3	22.1	Énergie
148.5			147.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND AND LABRADOR</b>													<b>TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0	115.0	114.3	113.7	113.4	114.5
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9											
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2	114.7	115.4	115.1	113.8	114.6
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3											
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5	117.2	116.4	116.1	115.7	116.3
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3											
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1	115.4	114.8	114.5	114.3	114.7
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3											
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8	113.7	113.2	112.9	113.1	113.2
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1											
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3	118.5	118.2	117.3	117.3	117.7
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4											
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9	122.4	121.5	120.2	120.1	121.2
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5											



TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1	121.2	120.4	120.3	120.3
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2											
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4	121.0	116.6	118.5	120.1
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0											
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7	115.8	114.9	114.8	115.2
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6											
<b>WHITEHORSE, YUKON</b>													<b>WHITEHORSE, YUKON</b>
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5	117.5	116.2	115.2	116.9
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6											
<b>YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES</b>													<b>YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST</b>
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3	113.5	113.2	113.1	113.0
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.1	116.3
2003	118.3	118.7											
<b>IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)</b>													<b>IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)</b>
2002													100.0
2003	99.9	99.8											

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Part III

## Partie III

## City Tables

## Tableaux par ville

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>ST. JOHN'S, NFLD.LAB.</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.9</b>	<b>119.7</b>	<b>114.4</b>	<b>0.2</b>	<b>4.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.7	114.4	109.3	0.3	4.9	Logement
Rented accommodation	112.1	111.9	109.2	0.2	2.7	Logement en location
Owned accommodation	110.6	110.4	106.9	0.2	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	124.6	113.2	0.5	10.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.</b>						
<b>All-items</b>	<b>120.5</b>	<b>119.2</b>	<b>113.4</b>	<b>1.1</b>	<b>6.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.4	113.1	108.1	1.1	5.8	Logement
Rented accommodation	109.9	109.4	108.4	0.5	1.4	Logement en location
Owned accommodation	107.0	107.0	104.6	0.0	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.6	132.3	114.4	5.5	22.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.9					Ensemble (1986=100)
<b>HALIFAX, N.S.</b>						
<b>All-items</b>	<b>123.0</b>	<b>122.0</b>	<b>115.9</b>	<b>0.8</b>	<b>6.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	120.2	118.9	114.1	1.1	5.3	Logement
Rented accommodation	111.8	111.7	110.0	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	117.6	117.0	115.0	0.5	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.6	136.2	118.5	4.7	20.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.2					Ensemble (1986=100)
<b>SAINT JOHN, N.B.</b>						
<b>All-items</b>	<b>122.7</b>	<b>121.8</b>	<b>114.8</b>	<b>0.7</b>	<b>6.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	116.7	115.9	112.5	0.7	3.7	Logement
Rented accommodation	111.1	110.8	108.7	0.3	2.2	Logement en location
Owned accommodation	107.3	107.0	105.5	0.3	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.8	143.2	133.0	2.5	10.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.6					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.6</b>	<b>118.4</b>	<b>114.8</b>	<b>1.0</b>	<b>4.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.0	113.6	110.3	0.4	3.4	Logement
Rented accommodation	115.3	115.3	113.3	0.0	1.8	Logement en location
Owned accommodation	114.0	113.5	109.7	0.4	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.1	111.5	107.1	0.5	4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.5					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QC</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.6</b>	<b>118.4</b>	<b>114.8</b>	<b>1.0</b>	<b>4.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.0	113.6	110.3	0.4	3.4	Logement
Rented accommodation	115.3	115.3	113.3	0.0	1.8	Logement en location
Owned accommodation	114.0	113.5	109.7	0.4	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.1	111.5	107.1	0.5	4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>MONTRÉAL, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.0</b>	<b>117.7</b>	<b>114.4</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	116.7	116.0	112.3	0.6	3.9	Logement
Rented accommodation	111.5	111.5	109.7	0.0	1.6	Logement en location
Owned accommodation	119.0	118.6	114.1	0.3	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.9	119.6	113.3	2.8	8.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.9					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>125.1</b>	<b>124.0</b>	<b>119.8</b>	<b>0.9</b>	<b>4.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	119.0	118.6	115.4	0.3	3.1	Logement
Rented accommodation	123.6	123.4	120.8	0.2	2.3	Logement en location
Owned accommodation	112.2	111.9	108.1	0.3	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.3	143.6	134.7	1.2	7.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	159.6					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>124.1</b>	<b>123.2</b>	<b>118.8</b>	<b>0.7</b>	<b>4.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	118.1	117.9	115.5	0.2	2.3	Logement
Rented accommodation	123.4	123.4	120.3	0.0	2.6	Logement en location
Owned accommodation	108.8	108.5	106.1	0.3	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.3	154.5	148.7	0.5	4.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.0					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>122.2</b>	<b>121.2</b>	<b>117.4</b>	<b>0.8</b>	<b>4.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	111.3	111.1	110.8	0.2	0.5	Logement
Rented accommodation	110.2	110.1	109.5	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.0	100.9	101.1	0.1	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.8	159.5	142.0	0.2	12.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.2					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG, MAN.</b>						
<b>All-items</b>	<b>125.7</b>	<b>125.1</b>	<b>120.8</b>	<b>0.5</b>	<b>4.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	119.8	118.9	117.2	0.8	2.2	Logement
Rented accommodation	114.9	114.9	112.4	0.0	2.2	Logement en location
Owned accommodation	113.1	113.1	112.6	0.0	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.2	146.7	141.4	4.4	8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	159.5					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>127.1</b>	<b>126.5</b>	<b>121.8</b>	<b>0.5</b>	<b>4.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.4	134.2	131.9	0.1	1.9	Logement
Rented accommodation	117.8	117.7	115.8	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	126.4	126.2	123.3	0.2	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.8	172.7	171.4	0.1	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2003 from		
	Indices			Taux de variation février 2003 contre		
	February 2003 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	January 2003 Janvier	February 2002 Février	
<b>SASKATOON, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>125.4</b>	<b>124.8</b>	<b>120.2</b>	<b>0.5</b>	<b>4.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.2	127.1	124.8	0.1	1.9	Logement
Rented accommodation	124.0	124.0	121.8	0.0	1.8	Logement en location
Owned accommodation	114.8	114.7	112.2	0.1	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	161.7	161.6	160.0	0.1	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	158.4					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>127.8</b>	<b>127.4</b>	<b>119.1</b>	<b>0.3</b>	<b>7.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.7	129.1	120.3	0.5	7.8	Logement
Rented accommodation	122.8	122.5	118.3	0.2	3.8	Logement en location
Owned accommodation	112.7	112.3	108.8	0.4	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	211.1	209.3	167.5	0.9	26.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.8					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.3</b>	<b>128.9</b>	<b>121.8</b>	<b>0.3</b>	<b>6.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	131.6	131.2	125.3	0.3	5.0	Logement
Rented accommodation	124.3	124.2	122.2	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	119.9	119.3	116.3	0.5	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	186.4	186.8	161.0	-0.2	15.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.3					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>120.3</b>	<b>119.7</b>	<b>116.6</b>	<b>0.5</b>	<b>3.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.2	104.1	102.9	0.1	1.3	Logement
Rented accommodation	114.0	113.9	112.5	0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	92.0	91.8	90.7	0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.8	150.7	149.5	0.1	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.3					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.2</b>	<b>118.7</b>	<b>115.4</b>	<b>0.4</b>	<b>3.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	102.1	101.9	100.0	0.2	2.1	Logement
Rented accommodation	114.0	114.0	112.6	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	91.3	91.2	89.6	0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.8	123.2	118.3	0.5	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.7					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>													
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0	115.1	114.4	113.8	113.6	114.5
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9											
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7	114.3	115.1	114.8	113.5	114.2
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5											
<b>HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7	116.4	115.7	115.5	115.2	115.5
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0											
<b>SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK</b>													
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0	115.2	114.6	114.3	114.1	114.5
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7											
<b>QUÉBEC, QUÉBEC</b>													
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4	114.4	113.8	113.5	113.7	113.8
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6											
<b>MONTRÉAL, QUÉBEC</b>													
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0	113.8	113.3	113.1	113.5	113.4
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0											
<b>OTTAWA, ONTARIO</b>													
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1	120.1	119.4	118.8	118.9	119.3
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1											
<b>TORONTO, ONTARIO</b>													
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4	118.7	118.5	118.0	118.1	118.1
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1											

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY, ONTARIO</b>													
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2	118.7	118.1	116.3	116.1	117.5
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2											
<b>WINNIPEG, MANITOBA</b>													
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1	122.6	121.7	120.5	120.4	121.5
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7											
<b>REGINA, SASKATCHEWAN</b>													
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2	123.1	122.2	121.4	121.2	121.3
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1											
<b>SASKATOON, SASKATCHEWAN</b>													
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5	121.4	120.6	119.8	119.7	119.7
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4											
<b>EDMONTON, ALBERTA</b>													
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9	120.9	119.4	115.1	117.5	118.4
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8											
<b>CALGARY, ALBERTA</b>													
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6	123.4	122.2	117.6	118.8	121.3
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3											
<b>VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0	117.5	116.5	115.6	115.8	116.0
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3											
<b>VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2	115.7	115.2	114.4	114.3	114.3
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2											

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2002-2003

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2002-2003

	St. John's, Nfld.Lab. - T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	Halifax, N.S. - N.-É.	Saint John, N.B. - N.-B.	Québec, Que. - Qc	Montréal, Que. - Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
February-2002	73.0	60.6	66.7	65.3	64.3	66.2	60.9	61.9	61.8	55.5
March-2002	74.1	61.1	70.2	71.5	70.6	72.7	64.2	68.0	68.3	62.5
April-2002	79.0	66.8	78.1	76.5	75.3	74.3	69.2	73.4	74.1	67.4
May-2002	82.0	72.1	76.8	75.5	75.9	71.5	66.8	70.3	73.8	65.2
June-2002	80.4	70.1	76.5	75.3	73.7	70.0	66.4	67.8	75.6	66.0
July-2002	80.3	69.5	77.4	76.1	73.7	75.1	68.0	70.2	75.3	68.8
August-2002	82.3	72.6	80.3	77.7	75.9	76.7	70.7	71.5	77.8	69.4
September-2002	83.6	74.2	80.2	78.0	76.9	76.1	72.1	71.5	76.4	68.3
October-2002	84.4	75.3	81.2	79.7	77.6	79.5	73.9	73.3	77.2	63.2
November-2002	85.9	77.6	80.2	79.6	75.0	75.8	73.2	71.8	75.1	66.9
December-2002	83.9	75.8	79.4	79.1	71.5	75.2	71.6	71.4	72.3	61.5
January-2003	87.2	74.7	85.4	85.0	78.0	81.7	76.5	75.0	77.5	68.1
February-2003	89.2	79.7	88.9	90.2	85.9	87.9	81.3	80.9	83.8	75.7
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
February-2002	78.5	64.7	73.3	72.0	70.8	74.2	71.2	71.8	71.9	65.2
March-2002	80.1	65.4	76.2	77.7	77.5	80.5	74.3	77.5	78.5	71.1
April-2002	84.8	71.0	84.4	83.2	81.8	82.0	79.0	82.1	84.2	76.0
May-2002	87.8	76.3	83.4	82.2	82.8	78.8	76.9	79.4	84.0	74.1
June-2002	86.0	74.3	82.7	82.0	80.6	77.7	76.8	76.9	86.1	74.6
July-2002	86.3	73.7	83.7	82.8	80.5	82.5	77.9	79.2	85.4	78.1
August-2002	88.3	77.9	86.7	84.4	82.5	84.0	80.4	80.4	87.9	78.9
September-2002	89.6	79.4	86.7	84.8	83.4	83.5	82.3	80.4	87.0	77.0
October-2002	91.3	80.6	88.1	86.6	84.3	86.9	84.7	82.9	87.4	72.2
November-2002	92.2	82.9	87.7	86.6	81.6	83.0	83.6	81.1	85.1	76.8
December-2002	90.0	80.9	86.9	86.3	78.0	82.8	82.1	81.1	82.5	71.7
January-2003	93.2	79.8	92.3	91.4	84.5	88.8	86.8	85.4	87.3	77.2
February-2003	94.7	85.0	95.9	97.2	92.3	95.1	91.2	91.4	94.0	85.3
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
February-2002	70.1	59.4	64.2	63.3	63.5	65.6	58.0	60.2	60.4	54.3
March-2002	71.1	60.0	67.1	68.6	71.2	70.2	62.8	65.5	67.7	61.6
April-2002	76.0	65.2	75.3	73.6	75.2	73.0	65.9	69.1	71.9	67.0
May-2002	79.0	70.7	74.2	73.1	75.4	69.0	64.3	66.9	71.9	64.5
June-2002	77.3	68.6	73.8	72.6	73.3	68.2	64.5	66.5	73.8	65.6
July-2002	77.2	67.7	74.9	73.3	72.8	73.5	66.6	69.0	73.2	68.2
August-2002	79.3	70.8	77.9	75.5	75.4	75.3	68.7	70.3	74.7	68.7
September-2002	80.6	72.5	77.9	75.9	76.3	73.8	70.0	70.7	74.2	67.5
October-2002	81.4	73.9	78.9	77.2	77.1	77.5	71.7	71.2	75.5	62.6
November-2002	83.1	76.3	78.1	77.5	74.3	73.1	71.6	70.0	74.2	65.5
December-2002	80.5	74.0	76.2	76.3	70.3	73.7	70.9	69.7	70.3	60.5
January-2003	84.1	72.8	82.5	82.4	77.9	79.2	74.4	73.3	75.5	67.1
February-2003	85.7	77.9	84.9	87.1	85.8	85.8	79.1	78.2	82.1	74.9
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
February-2002	75.7	63.6	70.8	70.2	70.2	71.4	68.3	70.1	70.2	64.7
March-2002	77.1	64.2	72.9	75.3	77.7	76.6	72.8	75.7	77.2	71.7
April-2002	81.8	69.4	81.6	80.9	81.6	78.9	76.9	80.5	81.8	77.1
May-2002	84.5	74.8	80.7	79.7	81.9	74.9	74.0	77.6	81.8	74.6
June-2002	82.8	72.7	79.8	79.5	79.8	74.0	74.6	76.5	83.3	76.0
July-2002	83.3	71.8	80.9	80.8	79.4	79.9	76.7	78.4	82.7	78.5
August-2002	85.3	76.0	84.1	82.8	81.9	81.4	78.3	79.6	84.4	79.0
September-2002	86.6	77.7	83.8	83.2	82.5	80.1	80.2	80.2	83.7	77.4
October-2002	87.4	79.1	85.4	84.6	83.6	83.4	81.8	80.6	85.4	72.4
November-2002	89.1	81.7	84.5	84.7	80.8	79.0	81.8	79.2	83.9	75.3
December-2002	86.9	79.2	82.0	83.7	76.8	79.8	81.0	79.8	79.9	70.5
January-2003	89.8	78.1	89.0	89.7	84.5	85.2	84.4	83.2	85.0	77.1
February-2003	91.7	83.1	91.3	94.4	92.3	91.8	89.3	88.4	91.6	84.7
<b>Household Heating Fuel</b>										
February-2002	45.6	40.7	47.1	47.8	44.3	43.4	46.6	47.0	37.3	49.1
March-2002	44.6	40.7	49.4	50.1	44.7	43.6	47.3	47.8	39.2	50.3
April-2002	46.4	44.1	53.2	53.8	50.1	46.4	47.7	49.1	44.6	51.9
May-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
June-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
July-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
August-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
September-2002	50.9	47.9	56.6	57.9	48.2	47.0	47.7	53.0	52.9	58.4
October-2002	53.9	51.3	57.8	60.8	51.3	50.7	54.1	55.9	56.1	58.3
November-2002	56.6	52.7	58.9	60.9	53.2	50.0	54.5	54.9	56.6	57.4
December-2002	54.3	49.2	58.2	59.3	54.0	51.6	54.1	55.7	56.6	57.3
January-2003	59.6	52.1	62.8	63.9	60.9	58.8	59.8	60.9	57.3	59.0
February-2003	60.5	57.8	71.0	71.6	63.1	70.3	68.4	69.5	60.7	62.5



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2002-2003

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2002-2003

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
62.0	62.1	54.2	56.2	59.7	64.9	71.3	82.4	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
68.9	69.3	61.3	62.2	68.0	69.4	74.1	83.7	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
74.1	75.3	67.2	68.2	73.3	76.6	80.0	89.8	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
72.3	73.9	66.1	67.1	75.2	76.6	83.9	89.5	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
74.9	75.0	68.1	65.5	75.3	77.3	85.6	89.4	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
76.4	75.5	69.5	68.3	76.0	79.0	86.0	89.8	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.1	78.4	70.8	72.0	76.0	79.0	86.1	90.8	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.2	79.2	70.3	72.0	78.6	78.9	86.0	91.9	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.2	79.2	70.2	69.7	79.6	78.8	86.0	91.9	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
75.4	77.4	69.3	69.2	77.7	78.4	86.0	91.9	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
73.6	71.4	67.3	64.3	72.8	76.0	86.0	91.9	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
79.4	76.4	69.1	67.6	76.7	78.1	87.0	92.7	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.9	80.7	73.4	72.8	82.4	83.4	92.1	96.0	Février-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>									71.7	72.1	64.1	66.3	69.8	74.2	81.5	89.0	Février-2002	78.7	78.6	71.1	72.0	77.9	78.7	83.8	89.8	Mars-2002	83.8	85.3	77.1	78.2	83.3	86.1	88.3	97.4	Avril-2002	82.0	84.2	75.6	77.1	85.0	86.1	91.3	97.8	Mai-2002	84.6	85.0	77.9	75.7	85.1	86.8	93.3	97.3	Juin-2002	86.1	85.8	79.1	78.1	86.1	88.5	93.3	97.3	Juillet-2002	87.8	88.4	80.1	82.1	86.3	88.6	93.3	97.4	Août-2002	88.0	89.2	80.2	81.8	89.2	89.0	93.3	98.4	Septembre-2002	88.1	89.2	79.1	79.5	89.9	88.9	93.3	97.9	Octobre-2002	85.0	87.4	79.2	79.1	88.0	88.6	94.1	97.9	Novembre-2002	83.5	81.4	77.1	74.4	83.1	86.2	93.7	97.9	Décembre-2002	89.4	86.5	79.0	77.5	87.1	88.2	94.8	99.7	Janvier-2003	93.8	90.7	83.6	82.9	92.8	93.4	100.2	102.2	Février-2003	<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>									61.9	61.9	51.8	55.0	57.3	63.9	70.0	82.0	Février-2002	69.1	68.2	58.9	61.2	65.7	69.4	73.2	83.1	Mars-2002	73.9	74.9	65.4	66.9	71.2	75.5	78.8	89.4	Avril-2002	72.1	73.8	63.9	65.9	73.1	75.5	82.3	89.1	Mai-2002	74.6	74.5	66.1	64.8	73.3	76.1	84.8	89.3	Juin-2002	75.4	75.1	67.8	67.2	73.7	77.9	84.8	89.4	Juillet-2002	77.3	77.7	68.8	71.2	74.0	77.9	84.8	90.6	Août-2002	77.7	78.9	68.4	70.2	75.3	77.7	84.8	91.7	Septembre-2002	77.1	78.9	67.5	68.7	76.9	77.5	84.8	91.7	Octobre-2002	76.3	77.2	68.4	67.8	76.1	77.2	84.8	91.7	Novembre-2002	72.9	71.2	66.4	62.2	70.9	74.8	84.8	91.7	Décembre-2002	78.5	76.3	68.3	66.6	74.1	76.9	85.2	91.7	Janvier-2003	83.8	79.7	71.9	71.9	79.4	83.4	90.9	94.7	Février-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002	78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002	83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002	82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002	84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002	85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002	87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002	87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002	87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002	86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002	82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002	88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003	93.8	89.7	82.0	81.8	90.4	94.2	97.7	103.2	Février-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003	61.8	60.6	.	.	63.2	60.9	66.4	60.6	Février-2003
<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
71.7	72.1	64.1	66.3	69.8	74.2	81.5	89.0	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.7	78.6	71.1	72.0	77.9	78.7	83.8	89.8	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.8	85.3	77.1	78.2	83.3	86.1	88.3	97.4	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
82.0	84.2	75.6	77.1	85.0	86.1	91.3	97.8	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.6	85.0	77.9	75.7	85.1	86.8	93.3	97.3	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
86.1	85.8	79.1	78.1	86.1	88.5	93.3	97.3	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.8	88.4	80.1	82.1	86.3	88.6	93.3	97.4	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.0	89.2	80.2	81.8	89.2	89.0	93.3	98.4	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.1	89.2	79.1	79.5	89.9	88.9	93.3	97.9	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
85.0	87.4	79.2	79.1	88.0	88.6	94.1	97.9	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.5	81.4	77.1	74.4	83.1	86.2	93.7	97.9	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
89.4	86.5	79.0	77.5	87.1	88.2	94.8	99.7	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
93.8	90.7	83.6	82.9	92.8	93.4	100.2	102.2	Février-2003	<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>									61.9	61.9	51.8	55.0	57.3	63.9	70.0	82.0	Février-2002	69.1	68.2	58.9	61.2	65.7	69.4	73.2	83.1	Mars-2002	73.9	74.9	65.4	66.9	71.2	75.5	78.8	89.4	Avril-2002	72.1	73.8	63.9	65.9	73.1	75.5	82.3	89.1	Mai-2002	74.6	74.5	66.1	64.8	73.3	76.1	84.8	89.3	Juin-2002	75.4	75.1	67.8	67.2	73.7	77.9	84.8	89.4	Juillet-2002	77.3	77.7	68.8	71.2	74.0	77.9	84.8	90.6	Août-2002	77.7	78.9	68.4	70.2	75.3	77.7	84.8	91.7	Septembre-2002	77.1	78.9	67.5	68.7	76.9	77.5	84.8	91.7	Octobre-2002	76.3	77.2	68.4	67.8	76.1	77.2	84.8	91.7	Novembre-2002	72.9	71.2	66.4	62.2	70.9	74.8	84.8	91.7	Décembre-2002	78.5	76.3	68.3	66.6	74.1	76.9	85.2	91.7	Janvier-2003	83.8	79.7	71.9	71.9	79.4	83.4	90.9	94.7	Février-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002	78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002	83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002	82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002	84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002	85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002	87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002	87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002	87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002	86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002	82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002	88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003	93.8	89.7	82.0	81.8	90.4	94.2	97.7	103.2	Février-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003	61.8	60.6	.	.	63.2	60.9	66.4	60.6	Février-2003																																																																																																																														
<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
61.9	61.9	51.8	55.0	57.3	63.9	70.0	82.0	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
69.1	68.2	58.9	61.2	65.7	69.4	73.2	83.1	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
73.9	74.9	65.4	66.9	71.2	75.5	78.8	89.4	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
72.1	73.8	63.9	65.9	73.1	75.5	82.3	89.1	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
74.6	74.5	66.1	64.8	73.3	76.1	84.8	89.3	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
75.4	75.1	67.8	67.2	73.7	77.9	84.8	89.4	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
77.3	77.7	68.8	71.2	74.0	77.9	84.8	90.6	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
77.7	78.9	68.4	70.2	75.3	77.7	84.8	91.7	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
77.1	78.9	67.5	68.7	76.9	77.5	84.8	91.7	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
76.3	77.2	68.4	67.8	76.1	77.2	84.8	91.7	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
72.9	71.2	66.4	62.2	70.9	74.8	84.8	91.7	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.5	76.3	68.3	66.6	74.1	76.9	85.2	91.7	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.8	79.7	71.9	71.9	79.4	83.4	90.9	94.7	Février-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002	78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002	83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002	82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002	84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002	85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002	87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002	87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002	87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002	86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002	82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002	88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003	93.8	89.7	82.0	81.8	90.4	94.2	97.7	103.2	Février-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003	61.8	60.6	.	.	63.2	60.9	66.4	60.6	Février-2003																																																																																																																																																																																																																																																												
<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
93.8	89.7	82.0	81.8	90.4	94.2	97.7	103.2	Février-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003	61.8	60.6	.	.	63.2	60.9	66.4	60.6	Février-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
<b>Mazout de chauffage domestique</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
61.8	60.6	.	.	63.2	60.9	66.4	60.6	Février-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

**TABLE - 11**  
Average Retail Prices, monthly, Canada

**TABEAU - 11**  
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		December 2002	January 2003	February 2003	
		Décembre 2002	Janvier 2003	Février 2003	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.39	11.43	12.09
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	13.43	13.76	14.29
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	18.62	18.94	19.09
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.50	8.26	8.52
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.64	8.39	8.79
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.42	5.61	5.75
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.34	9.40	9.40
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.81	4.84	4.73
10	Bacon	500 g	4.17	4.27	4.21
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.57	2.53	2.54
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.61	3.51	3.45
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.62	1.62	1.65
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.57	1.57	1.61
15	Butter – Beurre	454 g	3.43	3.44	3.52
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.53	2.49	2.51
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.17	1.18	1.17
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.15	2.16	2.16
19	Bread – Pain	675 g	1.62	1.62	1.60
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.99	1.98	1.97
21	Macaroni	500 g	1.06	1.05	1.02
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.56	3.62	3.55
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.63	3.53	3.57
24	Apples – Pommes	1 kg	2.99	3.02	2.90
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.27	1.26	1.29
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.81	1.82	1.88
27	Oranges	1 kg	2.53	2.17	2.04
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.63	1.57	1.54
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.08	3.08	3.06
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.33	1.36	1.37
32	Celery – Céleri	1 kg	1.95	1.88	1.79
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.83	6.70	6.71
34	Onions – Oignons	1 kg	1.15	1.16	1.16
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.15	4.26	4.21
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.91	1.84	1.86
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.87	0.85	0.85
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.27	1.23	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.49	1.53	1.47
40	Ketchup	1 l	2.58	2.56	2.58
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.41	2.46	2.45
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.01	2.93	2.99
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.44	4.25	4.45
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.29	3.33	3.28
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.35	3.33	3.32
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.79	0.77	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.63	0.61	0.61
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.65	2.64	2.64
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.23	1.25	1.22
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.21	1.33	1.31
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.28	1.41	1.41
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.03	2.00	1.99
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.69	1.68	1.67
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.96	1.92	1.95
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.13	3.12	3.15
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.95	2.96	2.95
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.30	1.30	1.34
58	Cigarettes	200	61.40	61.53	62.70

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.

<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix I.

**Nota:** Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

## Appendix 1

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice 1

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

**Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2001, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>**

TABLEAU - 12

**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2001, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>**

	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.Lab.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
<b>No. Selected components and sub-groups</b>						
<b>1 All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>99</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>94</b>
<b>2 Food</b>	<b>17.9</b>	<b>107</b>	<b>104</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3 Food purchased from stores		109	105	102	103	100
4 Meat, poultry and fish		102	100	100	100	99
5 Dairy products and eggs		116	106	107	105	100
6 Bakery and other cereal products		103	101	98	100	99
7 Fruit and vegetables		122	109	113	111	105
8 Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	110	95	100	96
9 Food purchased from restaurants		103	100	98	92	101
<b>10 Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>87</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>79</b>	<b>84</b>
<b>11 Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>99</b>
12 Household operations		99	96	102	97	99
13 Household furnishings		100	102	103	101	99
<b>14 Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>102</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>103</b>
<b>15 Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>97</b>
16 Private transportation		103	95	95	95	98
17 Purchase of automotive vehicles		101	102	102	102	99
18 Gasoline		114	105	105	98	104
19 Other private transportation		98	80	80	82	92
20 Public transportation		96	94	100	95	93
<b>21 Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>104</b>
22 Health care		100	104	110	102	105
23 Personal care supplies and equipment		100	105	100	98	95
24 Personal care services		91	79	99	99	114
<b>25 Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>109</b>	<b>102</b>	<b>90</b>
<b>26 Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>118</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>99</b>
27 Alcoholic beverages		103	100	103	94	103
28 Tobacco products and smokers' supplies		134	112	111	116	96

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2001, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2001, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						<b>No.</b>	<b>Composantes et sous-groupes choisis</b>
<b>104</b>	<b>110</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>106</b>	<b>1</b>	<b>Ensemble</b>
<b>106</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>2</b>	<b>Aliments</b>
108	99	101	101	101	104	3	Aliments achetés au magasin
107	99	99	100	102	105	4	Viande, volaille et poisson
110	101	91	92	92	100	5	Produits laitiers et oeufs
103	97	104	107	105	108	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113	97	103	100	103	101	7	Fruits et légumes
105	100	105	105	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
101	96	97	99	96	108	9	Aliments achetés au restaurant
<b>106</b>	<b>127</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>Logement</b>
<b>104</b>	<b>102</b>	<b>99</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>11</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
105	102	95	94	97	105	12	Dépenses du ménage
102	101	105	101	94	100	13	Équipement du ménage
<b>100</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>14</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
<b>97</b>	<b>105</b>	<b>92</b>	<b>98</b>	<b>92</b>	<b>108</b>	<b>15</b>	<b>Transports</b>
96	104	92	100	93	108	16	Transport privé
102	101	98	98	95	102	17	Achat de véhicules automobiles
93	97	97	105	93	107	18	Essence
91	113	81	98	90	117	19	Autres transports privés
104	110	93	86	91	103	20	Transport public
<b>103</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>21</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
108	102	91	90	103	99	22	Soins de santé
105	106	96	97	94	102	23	Articles et accessoires de soins personnels
87	97	103	78	95	93	24	Services de soins personnels
<b>110</b>	<b>110</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>25</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
<b>97</b>	<b>96</b>	<b>106</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>117</b>	<b>26</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
100	103	84	93	95	108	27	Boissons alcoolisées
94	89	128	124	104	126	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2000. To obtain the October 2001 comparison, October 2000 prices for each product category, except rent, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2001. In the case of rent, the October 2001 prices collected for the CPI purposes were used.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	- Halifax
Charlottetown-Summerside	- Halifax
Saint John	- Halifax
Ottawa	- Halifax
Toronto	- Montréal
Ottawa	- Toronto
Toronto	- Winnipeg
Regina	- Winnipeg
Edmonton	- Winnipeg
Edmonton	- Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as differences in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2000. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2001, les prix d'octobre 2000 de chaque catégorie de biens ou services, sauf le loyer, ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2001. Dans le cas du loyer, les prix d'octobre 2001 collectés pour les besoins de l'IPC ont été utilisés.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	- Halifax
Charlottetown-Summerside	- Halifax
Saint John	- Halifax
Ottawa	- Halifax
Toronto	- Montréal
Ottawa	- Toronto
Toronto	- Winnipeg
Regina	- Winnipeg
Edmonton	- Winnipeg
Edmonton	- Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison, de même que la différence dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustés en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.



The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 2001 and 1996. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 2001 and 1996**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	2001 Expenditures Dépenses de 2001		1996 Expenditures Dépenses de 1996	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.3	16.4	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 2003, le panier qui retrace la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 2001 et de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, each of the eight major component indexes and three special aggregates (All-items excluding food, All-items excluding food and energy, and All-items excluding the eight most volatile components according to the Bank of Canada definition) are seasonally adjusted independently.

---

## Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans les 8 composantes les plus instables (définition de la Banque du Canada)) sont désaisonnalisées indépendamment.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnés.