

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Vêtements et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Décembre 2015	Novembre 2016	Décembre 2016	novembre 2016 à décembre 2016	décembre 2015 à décembre 2016
		2002=100			%	
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>91,7</b>	<b>95,5</b>	<b>91,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Vêtements</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>80,9</b>	<b>85,5</b>	<b>81,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>0,6</b>
Vêtements pour femmes	(v41691110)	76,9	82,1	78,4	-4,5	2,0
Vêtements pour hommes	(v41691111)	89,6	95,2	89,9	-5,6	0,3
Vêtements pour enfants	(v41691112)	73,7	73,4	70,4	-4,1	-4,5
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>91,9</b>	<b>94,9</b>	<b>91,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Accessoires vestimentaires, montres et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>136,3</b>	<b>135,6</b>	<b>134,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,5</b>
<b>Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>143,2</b>	<b>145,0</b>	<b>145,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».