Tableau 4-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Vêtements et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Janvier 2015	Décembre 2015	Janvier 2016	décembre 2015 à janvier 2016	janvier 2015 à janvier 2016
		2002=100			%	
Vêtements et chaussures	**(v41691108)**	**91,1**	**91,7**	**90,8**	**-1,0**	**-0,3**
Vêtements	**(v41691109)**	**80,8**	**80,9**	**80,1**	**-1,0**	**-0,9**
Vêtements pour femmes	(v41691110)	75,5	76,9	74,9	-2,6	-0,8
Vêtements pour hommes	(v41691111)	90,9	89,6	89,6	0,0	-1,4
Vêtements pour enfants	(v41691112)	76,1	73,7	76,3	3,5	0,3
Chaussures	**(v41691113)**	**91,7**	**91,9**	**90,4**	**-1,6**	**-1,4**
Accessoires vestimentaires, montres et bijoux	**(v41691118)**	**132,5**	**136,3**	**136,2**	**-0,1**	**2,8**
Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	**(v41691123)**	**139,6**	**143,2**	**143,2**	**0,0**	**2,6**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».