

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé  
— Vêtements et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2014	Février 2015	Mars 2015	février 2015 à mars 2015	mars 2014 à mars 2015
		2002=100			%	
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>94,0</b>	<b>93,3</b>	<b>96,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>
<b>Vêtements</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>84,1</b>	<b>83,2</b>	<b>87,0</b>	<b>4,6</b>	<b>3,4</b>
Vêtements pour femmes	(v41691110)	79,4	78,4	82,5	5,2	3,9
Vêtements pour hommes	(v41691111)	93,3	92,8	96,2	3,7	3,1
Vêtements pour enfants	(v41691112)	78,1	77,4	80,4	3,9	2,9
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>94,2</b>	<b>92,2</b>	<b>94,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Accessoires vestimentaires, montres et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>134,2</b>	<b>136,1</b>	<b>135,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>138,3</b>	<b>139,8</b>	<b>140,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».