

Tableau 4-8

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé  
— Boissons alcoolisées et produits du tabac**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2014	Février 2015	Mars 2015	février 2015 à mars 2015	mars 2014 à mars 2015
		2002=100			%	
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>(v41691206)</b>	<b>145,3</b>	<b>150,3</b>	<b>150,7</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>(v41691207)</b>	<b>119,9</b>	<b>121,6</b>	<b>122,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>
Boissons alcoolisées servies dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691208)	132,4	134,4	134,4	0,0	1,5
Bière servie dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691209)	136,9	140,0	140,0	0,0	2,3
Spiritueux servis dans un établissement avec un permis d'alcool	(v41691211)	134,1	134,3	134,3	0,0	0,1
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	114,3	115,8	116,5	0,6	1,9
Bière achetée en magasin	(v41691213)	117,9	121,7	122,8	0,9	4,2
Vin acheté en magasin	(v41691214)	106,6	106,0	106,0	0,0	-0,6
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	115,0	115,3	116,3	0,9	1,1
<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>	<b>(v41691216)</b>	<b>173,6</b>	<b>184,5</b>	<b>184,5</b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>
Cigarettes	(v41691217)	173,4	184,3	184,4	0,1	6,3

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».