

Tableau 9-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation entre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|-----------------------|
| | | Mars 2014 | Février 2015 | Mars 2015 | février 2015 à mars 2015 | mars 2014 à mars 2015 |
| | | 2002=100 | | | % | |
| Ensemble | (v41691513) | 128,9 | 128,0 | 129,6 | 1,3 | 0,5 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Ensemble excluant les aliments | (v41691637) | 126,7 | 124,5 | 126,4 | 1,5 | -0,2 |
| Ensemble excluant les aliments et l'énergie | (v41691638) | 118,5 | 119,6 | 120,6 | 0,8 | 1,8 |
| Ensemble excluant l'énergie | (v41691643) | 122,5 | 124,4 | 125,3 | 0,7 | 2,3 |
| Ensemble excluant l'essence | (v41693251) | 126,2 | 127,3 | 128,5 | 0,9 | 1,8 |
| Énergie ¹ | (v41691644) | 188,3 | 155,0 | 164,0 | 5,8 | -12,9 |
| Ensemble (1992=100) | (v41713408) | 154,4 | 153,3 | 155,2 | 1,2 | 0,5 |
| Aliments | | | | | | |
| Aliments achetés en magasin | (v41691514) | 139,7 | 146,0 | 145,9 | -0,1 | 4,4 |
| Viande | (v41691515) | 140,2 | 146,8 | 146,6 | -0,1 | 4,6 |
| Produits laitiers | (v41691516) | 136,2 | 156,4 | 155,4 | -0,6 | 14,1 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés) | (v41691526) | 133,8 | 134,3 | 133,8 | -0,4 | 0,0 |
| Fruits frais | (v41691531) | 169,9 | 175,5 | 175,6 | 0,1 | 3,4 |
| Légumes frais | (v41691535) | 109,3 | 118,4 | 113,5 | -4,1 | 3,8 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691538) | 123,9 | 130,2 | 127,9 | -1,8 | 3,2 |
| | (v41691545) | 138,3 | 143,9 | 144,1 | 0,1 | 4,2 |
| Logement | | | | | | |
| Logement locatif | (v41691546) | 141,3 | 139,0 | 141,2 | 1,6 | -0,1 |
| Logement en propriété | (v41691547) | 112,7 | 113,5 | 113,6 | 0,1 | 0,8 |
| Coût de remplacement par le propriétaire | (v41691549) | 132,7 | 133,6 | 134,8 | 0,9 | 1,6 |
| Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire | (v41691550) | 144,5 | 145,1 | 145,6 | 0,3 | 0,8 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691552) | 215,8 | 221,7 | 238,3 | 7,5 | 10,4 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691553) | 129,4 | 135,1 | 135,2 | 0,1 | 4,5 |
| Électricité | (v41691554) | 189,7 | 173,8 | 181,2 | 4,3 | -4,5 |
| Gaz naturel | (v41691555) | 151,9 | 153,1 | 153,1 | 0,0 | 0,8 |
| Mazout et autres combustibles | (v41691557) | 251,7 | 198,7 | 222,0 | 11,7 | -11,8 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | | | | | | |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691558) | 116,9 | 120,0 | 120,5 | 0,4 | 3,1 |
| Services de téléphonie | (v41691559) | 130,5 | 136,0 | 136,2 | 0,1 | 4,4 |
| Services d'accès Internet (200212=100) | (v41691561) | 115,9 | 122,8 | 122,8 | 0,0 | 6,0 |
| Ameublement et articles ménagers | (v41693219) | 123,6 | 133,2 | 133,2 | 0,0 | 7,8 |
| | (v41691566) | 90,4 | 88,6 | 89,7 | 1,2 | -0,8 |
| Vêtements et chaussures | | | | | | |
| Vêtements pour femmes | (v41691573) | 98,9 | 99,0 | 101,0 | 2,0 | 2,1 |
| Vêtements pour hommes | (v41691575) | 94,2 | 97,0 | 99,0 | 2,1 | 5,1 |
| Chaussures | (v41691576) | 94,7 | 93,9 | 94,3 | 0,4 | -0,4 |
| | (v41691578) | 99,2 | 93,7 | 98,9 | 5,5 | -0,3 |
| Transports | | | | | | |
| Transport privé | (v41691581) | 127,8 | 119,0 | 121,9 | 2,4 | -4,6 |
| Achat et location à bail de véhicules automobiles | (v41691582) | 127,6 | 117,8 | 121,2 | 2,9 | -5,0 |
| Essence | (v41691584) | 96,0 | 95,0 | 97,6 | 2,7 | 1,7 |
| Primes d'assurance de véhicules automobiles | (v41691587) | 186,1 | 136,0 | 146,3 | 7,6 | -21,4 |
| Transport public | (v41691590) | 114,9 | 117,5 | 117,5 | 0,0 | 2,3 |
| | (v41691592) | 130,8 | 133,2 | 131,2 | -1,5 | 0,3 |
| Soins de santé et soins personnels | | | | | | |
| Soins de santé | (v41691597) | 116,0 | 117,6 | 117,1 | -0,4 | 0,9 |
| Soins personnels | (v41691598) | 113,7 | 115,2 | 114,1 | -1,0 | 0,4 |
| | (v41691604) | 118,9 | 120,6 | 121,3 | 0,6 | 2,0 |
| Loisirs, formation et lecture | | | | | | |
| Loisirs | (v41691607) | 109,3 | 108,5 | 110,5 | 1,8 | 1,1 |
| Formation et lecture | (v41691608) | 102,4 | 100,0 | 102,5 | 2,5 | 0,1 |
| | (v41691616) | 130,0 | 134,8 | 134,6 | -0,1 | 3,5 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | | | | | | |
| Boissons alcoolisées | (v41691620) | 175,9 | 179,7 | 179,0 | -0,4 | 1,8 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691621) | 131,1 | 131,8 | 131,4 | -0,3 | 0,2 |
| | (v41691627) | 210,8 | 218,5 | 217,5 | -0,5 | 3,2 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».