

Tableau 4-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Septembre 2013	Août 2014	Septembre 2014	août 2014 à septembre 2014	septembre 2013 à septembre 2014
		2002=100			%	
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	107,9	109,4	109,6	0,2	1,6
Loisirs	(v41691171)	97,0	98,5	97,5	-1,0	0,5
Matériels et services de loisirs (excluant les véhicules de loisirs)	(v41691172)	55,3	54,2	54,7	0,9	-1,1
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	117,6	119,4	119,3	-0,1	1,4
Équipement, pièces et services de divertissement au foyer	(v41691184)	59,9	57,2	56,5	-1,2	-5,7
Services de voyage	(v41691190)	98,7	103,5	100,0	-3,4	1,3
Hébergement pour voyageurs ¹	(v41691191)	91,5	99,0	94,5	-4,5	3,3
Voyages organisés	(v41691192)	101,3	100,6	99,4	-1,2	-1,9
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	148,6	151,9	151,9	0,0	2,2
Spectacles (excluant la câblodistribution et les services satellites)	(v41691194)	133,7	137,0	137,0	0,0	2,5
Câblodistribution et services satellites (y compris le service de télévision à la carte)	(v41691195)	163,7	167,2	167,3	0,1	2,2
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	139,0	141,7	141,7	0,0	1,9
Formation et lecture	(v41691197)	143,9	145,4	149,9	3,1	4,2
Formation	(v41691198)	150,1	150,3	154,8	3,0	3,1
Frais de scolarité	(v41691199)	157,2	157,2	162,2	3,2	3,2
Matériel de lecture et autres imprimés (excluant les manuels scolaires)	(v41691202)	119,5	127,7	133,0	4,2	11,3
Journaux	(v41691203)	151,6	156,7	156,7	0,0	3,4
Revue et périodiques	(v41691204)	128,6	134,8	134,8	0,0	4,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».