

Tableau 9-10

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Colombie-Britannique

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation entre | |
|---|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------------------|----------------------------|
| | | Avril 2013 | Mars 2014 | Avril 2014 | mars 2014 à avril 2014 | avril 2013 à avril 2014 |
| | | 2002=100 | | | % | |
| IPC d'ensemble | (v41692462) | 117,2 | 118,6 | 119,0 | 0,3 | 1,5 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| IPC d'ensemble excluant les aliments | (v41692587) | 115,4 | 116,6 | 117,1 | 0,4 | 1,5 |
| IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie | (v41692588) | 111,7 | 112,8 | 112,7 | -0,1 | 0,9 |
| IPC d'ensemble excluant l'énergie | (v41692593) | 114,3 | 115,6 | 115,6 | 0,0 | 1,1 |
| IPC d'ensemble excluant l'essence | (v41693265) | 114,9 | 116,2 | 116,5 | 0,3 | 1,4 |
| Énergie ¹ | (v41692594) | 157,0 | 160,4 | 168,9 | 5,3 | 7,6 |
| IPC d'ensemble (1992=100) | (v41713427) | 138,1 | 139,8 | 140,3 | 0,4 | 1,6 |
| Aliments | (v41692463) | 126,1 | 128,8 | 128,8 | 0,0 | 2,1 |
| Aliments achetés au magasin | (v41692464) | 125,8 | 128,6 | 128,3 | -0,2 | 2,0 |
| Viande | (v41692465) | 126,5 | 129,2 | 131,3 | 1,6 | 3,8 |
| Produits laitiers | (v41692475) | 130,7 | 132,8 | 132,0 | -0,6 | 1,0 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés) | (v41692480) | 140,0 | 138,3 | 139,0 | 0,5 | -0,7 |
| Fruits frais | (v41692484) | 119,7 | 131,2 | 130,2 | -0,8 | 8,8 |
| Légumes frais | (v41692487) | 114,7 | 122,5 | 118,9 | -2,9 | 3,7 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41692494) | 126,1 | 128,4 | 129,0 | 0,5 | 2,3 |
| Logement | (v41692495) | 113,2 | 113,5 | 114,8 | 1,1 | 1,4 |
| Logement locatif | (v41692496) | 113,4 | 114,4 | 114,5 | 0,1 | 1,0 |
| Logement en propriété | (v41692498) | 109,0 | 108,7 | 108,9 | 0,2 | -0,1 |
| Coût de remplacement par le propriétaire | (v41692499) | 111,9 | 110,3 | 110,1 | -0,2 | -1,6 |
| Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire | (v41692501) | 159,7 | 166,9 | 167,2 | 0,2 | 4,7 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41692502) | 124,1 | 123,3 | 126,7 | 2,8 | 2,1 |
| Eau, combustible et électricité | (v41692503) | 137,4 | 139,8 | 149,8 | 7,2 | 9,0 |
| Électricité | (v41692504) | 141,3 | 141,4 | 153,4 | 8,5 | 8,6 |
| Gaz naturel | (v41692506) | 107,1 | 109,7 | 120,2 | 9,6 | 12,2 |
| Mazout et autres combustibles | (v41692507) | 243,7 | 262,8 | 258,2 | -1,8 | 5,9 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41692508) | 111,1 | 112,8 | 112,2 | -0,5 | 1,0 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41692509) | 120,5 | 121,7 | 121,9 | 0,2 | 1,2 |
| Services de téléphonie | (v41692511) | 107,7 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | -2,4 |
| Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100) | (v41693226) | 117,7 | 128,8 | 128,8 | 0,0 | 9,4 |
| Ameublement et articles ménagers | (v41692516) | 94,6 | 97,5 | 95,3 | -2,3 | 0,7 |
| Vêtements et chaussures | (v41692523) | 103,7 | 102,4 | 102,6 | 0,2 | -1,1 |
| Vêtements pour femmes | (v41692525) | 90,5 | 89,1 | 87,1 | -2,2 | -3,8 |
| Vêtements pour hommes | (v41692526) | 94,8 | 96,3 | 97,4 | 1,1 | 2,7 |
| Chaussures | (v41692528) | 106,4 | 100,7 | 103,0 | 2,3 | -3,2 |
| Transports | (v41692531) | 125,9 | 128,2 | 129,0 | 0,6 | 2,5 |
| Transport privé | (v41692532) | 125,5 | 127,8 | 128,7 | 0,7 | 2,5 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41692534) | 92,0 | 93,6 | 93,4 | -0,2 | 1,5 |
| Essence | (v41692537) | 185,9 | 191,3 | 196,9 | 2,9 | 5,9 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme | (v41692540) | 135,9 | 138,9 | 138,9 | 0,0 | 2,2 |
| Transport public | (v41692542) | 130,2 | 132,2 | 132,0 | -0,2 | 1,4 |
| Soins de santé et soins personnels | (v41692547) | 113,3 | 112,8 | 113,2 | 0,4 | -0,1 |
| Soins de santé | (v41692548) | 118,1 | 116,3 | 117,2 | 0,8 | -0,8 |
| Soins personnels | (v41692554) | 107,5 | 108,8 | 108,4 | -0,4 | 0,8 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41692557) | 110,0 | 112,7 | 112,4 | -0,3 | 2,2 |
| Loisirs | (v41692558) | 94,7 | 96,5 | 96,1 | -0,4 | 1,5 |
| Formation et lecture | (v41692566) | 161,6 | 167,9 | 168,1 | 0,1 | 4,0 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41692570) | 130,7 | 134,2 | 135,1 | 0,7 | 3,4 |
| Boissons alcoolisées | (v41692571) | 117,5 | 116,7 | 115,3 | -1,2 | -1,9 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41692577) | 148,0 | 161,3 | 167,3 | 3,7 | 13,0 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».