

Tableau 4-7

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Avril 2013	Mars 2014	Avril 2014	mars 2014 à avril 2014	avril 2013 à avril 2014
		2002=100			%	
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>(v41691170)</b>	<b>105,2</b>	<b>106,5</b>	<b>106,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Loisirs</b>	<b>(v41691171)</b>	<b>94,5</b>	<b>94,9</b>	<b>94,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
Matériels et services de loisirs (excluant les véhicules de loisirs)	(v41691172)	55,8	54,9	55,3	0,7	-0,9
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	114,4	119,3	119,0	-0,3	4,0
Équipement, pièces et services de divertissement au foyer	(v41691184)	60,3	58,7	58,4	-0,5	-3,2
Services de voyage	(v41691190)	91,6	90,9	88,4	-2,8	-3,5
Hébergement pour voyageurs <sup>1</sup>	(v41691191)	79,4	79,0	76,5	-3,2	-3,7
Voyages organisés	(v41691192)	104,1	103,1	100,7	-2,3	-3,3
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	147,3	149,5	151,3	1,2	2,7
Spectacles (excluant la câblodistribution et les services satellites)	(v41691194)	133,1	136,5	136,5	0,0	2,6
Câblodistribution et services satellites (y compris le service de télévision à la carte)	(v41691195)	162,6	164,2	167,5	2,0	3,0
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	136,6	139,5	139,5	0,0	2,1
<b>Formation et lecture</b>	<b>(v41691197)</b>	<b>140,3</b>	<b>145,0</b>	<b>145,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>
Formation	(v41691198)	146,0	150,3	150,3	0,0	2,9
Frais de scolarité	(v41691199)	152,4	157,2	157,2	0,0	3,1
Matériel de lecture et autres imprimés (excluant les manuels scolaires)	(v41691202)	118,4	125,3	126,1	0,6	6,5
Journaux	(v41691203)	147,9	154,6	155,2	0,4	4,9
Revue et périodiques	(v41691204)	128,6	129,7	134,2	3,5	4,4

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».