

Tableau 9-3

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation entre | |
|---|---------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------|------------------------|
| | | Mai 2012 | Avril 2013 | Mai 2013 | avril 2013 à mai 2013 | mai 2012 à mai 2013 |
| | | 2002=100 | | | % | |
| IPC d'ensemble | (v41691513) | 125,6 | 126,8 | 126,4 | -0,3 | 0,6 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| IPC d'ensemble excluant les aliments | (v41691637) | 123,0 | 124,1 | 123,7 | -0,3 | 0,6 |
| IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie | (v41691638) | 115,9 | 116,9 | 116,8 | -0,1 | 0,8 |
| IPC d'ensemble excluant l'énergie | (v41691643) | 120,0 | 121,3 | 121,2 | -0,1 | 1,0 |
| IPC d'ensemble excluant l'essence | (v41693251) | 123,1 | 124,5 | 124,2 | -0,2 | 0,9 |
| Énergie ¹ | (v41691644) | 174,9 | 176,0 | 172,6 | -1,9 | -1,3 |
| IPC d'ensemble (1992=100) | (v41713408) | 150,4 | 151,8 | 151,4 | -0,3 | 0,7 |
| Aliments | (v41691514) | 138,0 | 140,0 | 139,9 | -0,1 | 1,4 |
| Aliments achetés au magasin | (v41691515) | 138,9 | 140,7 | 140,4 | -0,2 | 1,1 |
| Viande | (v41691516) | 137,9 | 135,1 | 134,8 | -0,2 | -2,2 |
| Produits laitiers | (v41691526) | 132,9 | 134,4 | 135,3 | 0,7 | 1,8 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés) | (v41691531) | 162,2 | 173,9 | 170,6 | -1,9 | 5,2 |
| Fruits frais | (v41691535) | 112,8 | 108,7 | 112,9 | 3,9 | 0,1 |
| Légumes frais | (v41691538) | 123,3 | 127,4 | 129,6 | 1,7 | 5,1 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691545) | 135,9 | 138,3 | 138,6 | 0,2 | 2,0 |
| Logement | (v41691546) | 135,1 | 137,8 | 137,5 | -0,2 | 1,8 |
| Logement locatif | (v41691547) | 110,4 | 111,7 | 111,9 | 0,2 | 1,4 |
| Logement en propriété | (v41691549) | 128,6 | 131,1 | 131,4 | 0,2 | 2,2 |
| Coût de remplacement par le propriétaire | (v41691550) | 139,4 | 143,5 | 143,5 | 0,0 | 2,9 |
| Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire | (v41691552) | 175,8 | 205,7 | 211,1 | 2,6 | 20,1 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691553) | 129,0 | 130,1 | 130,2 | 0,1 | 0,9 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691554) | 172,0 | 177,2 | 174,4 | -1,6 | 1,4 |
| Électricité | (v41691555) | 143,5 | 147,6 | 147,6 | 0,0 | 2,9 |
| Gaz naturel | . | . | . | . | . | . |
| Mazout et autres combustibles | (v41691557) | 217,2 | 223,5 | 215,1 | -3,8 | -1,0 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691558) | 113,4 | 115,3 | 115,0 | -0,3 | 1,4 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691559) | 125,5 | 128,4 | 128,5 | 0,1 | 2,4 |
| Services de téléphonie | (v41691561) | 112,0 | 115,2 | 115,1 | -0,1 | 2,8 |
| Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (2002=100) | (v41693219) | 113,7 | 114,4 | 115,1 | 0,6 | 1,2 |
| Ameublement et articles ménagers | (v41691566) | 89,8 | 89,7 | 88,6 | -1,2 | -1,3 |
| Vêtements et chaussures | (v41691573) | 94,0 | 99,7 | 97,3 | -2,4 | 3,5 |
| Vêtements pour femmes | (v41691575) | 89,1 | 97,3 | 93,1 | -4,3 | 4,5 |
| Vêtements pour hommes | (v41691576) | 89,5 | 97,6 | 96,2 | -1,4 | 7,5 |
| Chaussures | (v41691578) | 91,7 | 92,8 | 92,6 | -0,2 | 1,0 |
| Transports | (v41691581) | 125,4 | 124,1 | 123,7 | -0,3 | -1,4 |
| Transport privé | (v41691582) | 125,3 | 123,9 | 123,2 | -0,6 | -1,7 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691584) | 94,5 | 94,2 | 93,5 | -0,7 | -1,1 |
| Essence | (v41691587) | 177,3 | 174,3 | 170,6 | -2,1 | -3,8 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme | (v41691590) | 116,0 | 110,3 | 114,0 | 3,4 | -1,7 |
| Transport public | (v41691592) | 128,1 | 126,4 | 129,7 | 2,6 | 1,2 |
| Soins de santé et soins personnels | (v41691597) | 117,0 | 116,8 | 115,7 | -0,9 | -1,1 |
| Soins de santé | (v41691598) | 115,4 | 116,1 | 114,5 | -1,4 | -0,8 |
| Soins personnels | (v41691604) | 118,8 | 117,1 | 117,0 | -0,1 | -1,5 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691607) | 108,6 | 106,9 | 107,4 | 0,5 | -1,1 |
| Loisirs | (v41691608) | 103,9 | 100,6 | 101,2 | 0,6 | -2,6 |
| Formation et lecture | (v41691616) | 121,3 | 125,9 | 125,9 | 0,0 | 3,8 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691620) | 163,5 | 167,0 | 169,3 | 1,4 | 3,5 |
| Boissons alcoolisées | (v41691621) | 127,4 | 128,8 | 130,4 | 1,2 | 2,4 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691627) | 187,7 | 193,7 | 196,5 | 1,4 | 4,7 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».