

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé  
— Vêtements et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Janvier 2012	Décembre 2012	Janvier 2013	décembre 2012 à janvier 2013	janvier 2012 à janvier 2013
		2002=100			%	
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>89,3</b>	<b>89,2</b>	<b>87,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>
<b>Vêtements</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>80,3</b>	<b>79,1</b>	<b>77,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,1</b>
Vêtements pour femmes	(v41691110)	76,0	74,7	73,2	-2,0	-3,7
Vêtements pour hommes	(v41691111)	88,7	89,3	87,8	-1,7	-1,0
Vêtements pour enfants (y compris ceux pour bébés)	(v41691112)	75,5	70,1	70,2	0,1	-7,0
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>89,6</b>	<b>91,0</b>	<b>89,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,6</b>
<b>Accessoires vestimentaires, montres et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>125,5</b>	<b>128,2</b>	<b>127,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>
<b>Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>128,6</b>	<b>133,4</b>	<b>133,4</b>	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».