

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé
— Vêtements et chaussures**

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation entre | |
|--|---------------------------------|------------------|-----------------|------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| | | Novembre 2011 | Octobre 2012 | Novembre 2012 | octobre 2012 à novembre 2012 | novembre 2011 à novembre 2012 |
| | | 2002=100 | | | % | |
| Vêtements et chaussures | (v41691108) | 93,1 | 94,7 | 92,5 | -2,3 | -0,6 |
| Vêtements | (v41691109) | 83,8 | 85,3 | 82,7 | -3,0 | -1,3 |
| Vêtements pour femmes | (v41691110) | 79,8 | 82,0 | 78,5 | -4,3 | -1,6 |
| Vêtements pour hommes | (v41691111) | 92,6 | 93,6 | 92,4 | -1,3 | -0,2 |
| Vêtements pour enfants (y compris ceux pour bébés) | (v41691112) | 76,5 | 76,9 | 73,9 | -3,9 | -3,4 |
| Chaussures | (v41691113) | 95,3 | 95,6 | 94,1 | -1,6 | -1,3 |
| Accessoires vestimentaires, montres et bijoux | (v41691118) | 129,3 | 131,9 | 131,0 | -0,7 | 1,3 |
| Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires | (v41691123) | 128,4 | 132,6 | 133,4 | 0,6 | 3,9 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».