

Tableau 9-11

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse (Yukon)

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Novembre 2011	Octobre 2012	Novembre 2012	octobre 2012 à novembre 2012	novembre 2011 à novembre 2012
		2002=100			%	
IPC d'ensemble	(v41692598)	119,4	121,6	121,6	0,0	1,8
Agrégats spéciaux						
IPC d'ensemble excluant les aliments	(v41692711)	118,8	121,2	121,1	-0,1	1,9
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41692712)	114,1	115,8	115,8	0,0	1,5
IPC d'ensemble excluant l'énergie	(v41692717)	115,6	117,4	117,4	0,0	1,6
IPC d'ensemble excluant l'essence	(v41693267)	117,9	119,8	119,9	0,1	1,7
Énergie ¹	(v41692718)	157,1	165,4	164,2	-0,7	4,5
IPC d'ensemble (1992=100)	(v41713430)	140,4	143,1	143,1	0,0	1,9
Aliments						
Aliments achetés au magasin	(v41692599)	121,9	123,7	124,3	0,5	2,0
Aliments achetés au magasin	(v41692600)	122,4	124,6	124,9	0,2	2,0
Viande	(v41692601)	113,5	118,1	117,5	-0,5	3,5
Produits laitiers	(v41692611)	125,4	132,9	134,0	0,8	6,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41692616)	135,2	137,0	137,3	0,2	1,6
Fruits frais	(v41692620)	115,1	118,0	117,8	-0,2	2,3
Légumes frais	(v41692623)	100,4	99,0	96,6	-2,4	-3,8
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	120,6	121,2	122,5	1,1	1,6
Logement						
Logement	(v41692631)	137,0	140,5	140,3	-0,1	2,4
Logement locatif
Logement en propriété
Coût de remplacement par le propriétaire
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire
Entretien et réparations par le propriétaire
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	159,3	165,2	164,7	-0,3	3,4
Électricité	(v41692633)	109,0	118,1	118,1	0,0	8,3
Gaz naturel
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	229,7	232,3	231,0	-0,6	0,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41692636)	104,1	105,2	105,5	0,3	1,3
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	112,1	114,5	114,5	0,0	2,1
Services de téléphonie	(v41692639)	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0
Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (2002=100)	(v41693227)	105,4	106,6	106,6	0,0	1,1
Ameublement et articles ménagers	(v41692644)	90,3	89,0	89,8	0,9	-0,6
Vêtements et chaussures						
Vêtements et chaussures	(v41692651)	95,9	99,3	99,6	0,3	3,9
Vêtements pour femmes	(v41692653)	84,1	84,6	83,8	-0,9	-0,4
Vêtements pour hommes	(v41692654)	99,9	102,2	102,3	0,1	2,4
Chaussures	(v41692656)	92,3	103,5	104,0	0,5	12,7
Transports						
Transports	(v41692659)	124,6	127,0	127,5	0,4	2,3
Transport privé	(v41692660)	125,4	127,7	128,3	0,5	2,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	96,8	92,9	95,8	3,1	-1,0
Essence	(v41692665)	156,8	166,8	164,7	-1,3	5,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme ²	(v41692668)	188,7	192,6	192,7	0,1	2,1
Transport public	(v41692670)	120,9	123,5	123,5	0,0	2,2
Soins de santé et soins personnels						
Soins de santé et soins personnels	(v41692675)	118,6	117,0	117,1	0,1	-1,3
Soins de santé	(v41692676)	122,9	123,9	123,1	-0,6	0,2
Soins personnels	(v41692682)	113,6	109,2	110,3	1,0	-2,9
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs, formation et lecture	(v41692685)	94,9	96,7	95,1	-1,7	0,2
Loisirs	(v41692686)	89,9	91,8	89,9	-2,1	0,0
Formation et lecture	(v41692693)	121,3	122,6	122,6	0,0	1,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41692695)	139,1	144,2	144,8	0,4	4,1
Boissons alcoolisées	(v41692696)	115,7	118,3	118,8	0,4	2,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	166,5	175,6	176,4	0,5	5,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».