

Tableau 9-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouveau-Brunswick

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation entre | |
|---|---------------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Novembre 2011 | Octobre 2012 | Novembre 2012 | octobre 2012 à novembre 2012 | novembre 2011 à novembre 2012 |
| | | 2002=100 | | | % | |
| IPC d'ensemble | (v41691648) | 121,3 | 122,5 | 122,0 | -0,4 | 0,6 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| IPC d'ensemble excluant les aliments | (v41691772) | 118,6 | 119,5 | 118,7 | -0,7 | 0,1 |
| IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie | (v41691773) | 112,7 | 112,8 | 112,8 | 0,0 | 0,1 |
| IPC d'ensemble excluant l'énergie | (v41691778) | 116,9 | 117,5 | 117,6 | 0,1 | 0,6 |
| IPC d'ensemble excluant l'essence | (v41693253) | 118,9 | 119,5 | 119,6 | 0,1 | 0,6 |
| Énergie 1 | (v41691779) | 157,3 | 163,7 | 156,9 | -4,2 | -0,3 |
| IPC d'ensemble (1992=100) | (v41713410) | 143,9 | 145,3 | 144,6 | -0,5 | 0,5 |
| Aliments | (v41691649) | 134,9 | 137,3 | 138,4 | 0,8 | 2,6 |
| Aliments achetés au magasin | (v41691650) | 136,0 | 138,8 | 140,1 | 0,9 | 3,0 |
| Viande | (v41691651) | 130,9 | 135,0 | 133,8 | -0,9 | 2,2 |
| Produits laitiers | (v41691661) | 128,9 | 129,0 | 130,4 | 1,1 | 1,2 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés) | (v41691666) | 161,0 | 171,0 | 173,1 | 1,2 | 7,5 |
| Fruits frais | (v41691670) | 113,5 | 107,9 | 118,6 | 9,9 | 4,5 |
| Légumes frais | (v41691673) | 122,5 | 123,4 | 125,5 | 1,7 | 2,4 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691680) | 132,2 | 134,0 | 134,6 | 0,4 | 1,8 |
| Logement | (v41691681) | 125,7 | 125,7 | 125,9 | 0,2 | 0,2 |
| Logement locatif | (v41691682) | 110,2 | 111,0 | 111,1 | 0,1 | 0,8 |
| Logement en propriété | (v41691684) | 118,7 | 118,2 | 118,4 | 0,2 | -0,3 |
| Coût de remplacement par le propriétaire | (v41691685) | 121,5 | 120,8 | 120,8 | 0,0 | -0,6 |
| Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire | (v41691687) | 143,7 | 148,2 | 152,1 | 2,6 | 5,8 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691688) | 121,0 | 123,0 | 123,0 | 0,0 | 1,7 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691689) | 150,5 | 151,2 | 151,4 | 0,1 | 0,6 |
| Électricité | (v41691690) | 132,9 | 132,9 | 132,9 | 0,0 | 0,0 |
| Gaz naturel | . | . | . | . | . | . |
| Mazout et autres combustibles | (v41691692) | 217,6 | 219,9 | 219,6 | -0,1 | 0,9 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | (v41691693) | 111,9 | 114,2 | 113,7 | -0,4 | 1,6 |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691694) | 125,4 | 128,4 | 128,4 | 0,0 | 2,4 |
| Services de téléphonie | (v41691696) | 114,9 | 116,8 | 116,8 | 0,0 | 1,7 |
| Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100) | (v41693220) | 113,3 | 113,4 | 113,4 | 0,0 | 0,1 |
| Ameublement et articles ménagers | (v41691701) | 88,0 | 88,6 | 87,2 | -1,6 | -0,9 |
| Vêtements et chaussures | (v41691708) | 98,1 | 99,5 | 95,9 | -3,6 | -2,2 |
| Vêtements pour femmes | (v41691710) | 89,6 | 89,4 | 84,6 | -5,4 | -5,6 |
| Vêtements pour hommes | (v41691711) | 97,9 | 100,1 | 95,3 | -4,8 | -2,7 |
| Chaussures | (v41691713) | 94,1 | 99,1 | 95,6 | -3,5 | 1,6 |
| Transports | (v41691716) | 122,3 | 123,3 | 121,5 | -1,5 | -0,7 |
| Transport privé | (v41691717) | 122,4 | 123,3 | 121,4 | -1,5 | -0,8 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691719) | 91,4 | 88,2 | 89,6 | 1,6 | -2,0 |
| Essence | (v41691722) | 166,0 | 178,9 | 164,8 | -7,9 | -0,7 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme 2 | (v41691725) | 121,3 | 121,7 | 122,2 | 0,4 | 0,7 |
| Transport public | (v41691727) | 123,5 | 125,6 | 125,6 | 0,0 | 1,7 |
| Soins de santé et soins personnels | (v41691732) | 112,5 | 110,4 | 111,8 | 1,3 | -0,6 |
| Soins de santé | (v41691733) | 114,4 | 112,9 | 113,2 | 0,3 | -1,0 |
| Soins personnels | (v41691739) | 111,3 | 108,3 | 111,0 | 2,5 | -0,3 |
| Loisirs, formation et lecture | (v41691742) | 106,8 | 108,5 | 108,1 | -0,4 | 1,2 |
| Loisirs | (v41691743) | 99,4 | 100,5 | 100,1 | -0,4 | 0,7 |
| Formation et lecture | (v41691751) | 132,6 | 136,7 | 136,7 | 0,0 | 3,1 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | (v41691755) | 152,9 | 154,4 | 152,9 | -1,0 | 0,0 |
| Boissons alcoolisées | (v41691756) | 130,0 | 130,3 | 127,4 | -2,2 | -2,0 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691762) | 167,2 | 170,1 | 170,2 | 0,1 | 1,8 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».