

**Tableau 15**  
**Indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011**

	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>1</sup>	St. John's, Terre-Neuve- et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince- Édouard	Halifax, Nouvelle- Écosse	Saint John, Nouveau- Brunswick	Montréal, Québec
	%	moyenne des villes combinées=100				
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>93</b>
<b>Aliments</b>	<b>17,0</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>100</b>
Aliments achetés au magasin	.	104	104	103	102	102
Viande, volaille et poisson	.	98	101	102	104	100
Produits laitiers et oeufs	.	109	103	102	97	103
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	102	100	100	101	102
Fruits et légumes	.	117	112	111	112	105
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	96	102	99	97	100
Aliments achetés au restaurant	.	108	97	100	97	96
<b>Logement</b>	<b>26,6</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>95</b>	<b>77</b>	<b>83</b>
Logement locatif	.	71	68	89	67	81
Logement en propriété	.	74	69	89	69	82
Eau, combustible et électricité	.	134	139	135	136	90
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>11,1</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>101</b>	<b>98</b>
Dépenses courantes du ménage	.	101	104	108	101	96
Ameublement et articles ménagers	.	101	103	102	101	101
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>101</b>	<b>101</b>
<b>Transports</b>	<b>19,9</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>101</b>
Transport privé	.	98	92	96	94	101
Achat de véhicules de tourisme	.	101	100	100	100	100
Essence	.	103	96	101	99	104
Autres transports privés	.	89	75	85	80	100
Transport public	.	98	100	96	118	101
<b>Soins de santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>98</b>
Soins de santé	.	102	99	103	104	95
Soins personnels	.	97	101	103	100	101
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,2</b>	<b>90</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>83</b>
Loisirs	.	102	101	98	97	95
Formation et lecture	.	67	102	101	113	61
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>3,1</b>	<b>110</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>110</b>	<b>94</b>
Boissons alcoolisées	.	109	110	110	108	97
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	113	118	128	114	88

Tableau 15 – suite

## Indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, octobre 2011

	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>1</sup>	Ottawa, Ontario	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie- Britannique
	%	moyenne des villes combinées=100					
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>105</b>
<b>Aliments</b>	<b>17,0</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>103</b>
Aliments achetés au magasin	.	103	99	99	100	98	102
Viande, volaille et poisson	.	108	101	94	95	96	101
Produits laitiers et oeufs	.	105	102	91	93	94	96
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	99	96	103	106	103	107
Fruits et légumes	.	101	97	100	99	94	100
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	100	98	103	104	101	104
Aliments achetés au restaurant	.	96	102	102	96	97	107
<b>Logement</b>	<b>26,6</b>	<b>106</b>	<b>115</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>102</b>	<b>113</b>
Logement locatif	.	105	116	80	86	98	120
Logement en propriété	.	104	111	82	88	97	115
Eau, combustible et électricité	.	116	127	86	119	127	92
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>11,1</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>108</b>
Dépenses courantes du ménage	.	103	104	96	95	99	111
Ameublement et articles ménagers	.	101	101	100	98	94	100
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>5,4</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>95</b>	<b>100</b>
<b>Transports</b>	<b>19,9</b>	<b>98</b>	<b>106</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>94</b>	<b>97</b>
Transport privé	.	96	107	95	89	93	97
Achat de véhicules de tourisme	.	100	100	101	98	100	101
Essence	.	98	98	92	97	86	110
Autres transports privés	.	88	125	87	68	91	80
Transport public	.	110	105	103	98	96	93
<b>Soins de santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>103</b>	<b>101</b>
Soins de santé	.	103	102	97	100	109	101
Soins personnels	.	102	100	100	96	98	101
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>12,2</b>	<b>104</b>	<b>111</b>	<b>90</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>105</b>
Loisirs	.	99	104	95	100	99	107
Formation et lecture	.	114	123	78	108	112	103
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>3,1</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>112</b>	<b>109</b>	<b>106</b>	<b>102</b>
Boissons alcoolisées	.	98	98	104	107	109	102
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	99	99	125	114	100	100

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau pour une liste complète des numéros de vecteurs.