

Tableau 4-7

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Novembre 2011	Octobre 2012	Novembre 2012	octobre 2012 à novembre 2012	novembre 2011 à novembre 2012
		2002=100			%	
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	104,8	106,6	106,1	-0,5	1,2
Loisirs	(v41691171)	95,2	96,4	95,7	-0,7	0,5
Matériels et services de loisirs (excluant les véhicules de loisirs)	(v41691172)	57,7	57,0	56,6	-0,7	-1,9
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	115,2	116,4	115,6	-0,7	0,3
Équipement, pièces et services de divertissement au foyer	(v41691184)	66,9	62,2	61,8	-0,6	-7,6
Services de voyage	(v41691190)	91,7	95,6	94,3	-1,4	2,8
Hébergement pour voyageurs ¹	(v41691191)	77,2	82,5	80,6	-2,3	4,4
Voyages organisés	(v41691192)	108,5	109,4	109,4	0,0	0,8
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	141,7	147,3	147,1	-0,1	3,8
Spectacles (excluant la câblodistribution et les services satellites)	(v41691194)	131,9	134,0	133,3	-0,5	1,1
Câblodistribution et services satellites (y compris le service de télévision à la carte)	(v41691195)	152,5	161,5	161,5	0,0	5,9
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	135,1	138,1	138,1	0,0	2,2
Formation et lecture	(v41691197)	136,1	140,2	140,2	0,0	3,0
Formation	(v41691198)	141,1	146,0	146,0	0,0	3,5
Frais de scolarité	(v41691199)	147,0	152,4	152,4	0,0	3,7
Matériel de lecture et autres imprimés (excluant les manuels scolaires)	(v41691202)	117,7	118,0	118,0	0,0	0,3
Journaux	(v41691203)	140,1	145,4	145,4	0,0	3,8
Revue et périodiques	(v41691204)	128,8	129,4	129,4	0,0	0,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».