

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonné
— Vêtements et chaussures**

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation entre | |
|--|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Juin 2010 | Mai 2011 | Juin 2011 | mai 2011 à juin 2011 | juin 2010 à juin 2011 |
| | | 2002=100 | | | % | |
| Vêtements et chaussures | (v41691108) | 89,7 | 93,7 | 90,4 | -3,5 | 0,8 |
| Vêtements | (v41691109) | 81,2 | 85,8 | 81,9 | -4,5 | 0,9 |
| Vêtements pour femmes | (v41691110) | 78,7 | 82,1 | 77,9 | -5,1 | -1,0 |
| Vêtements pour hommes | (v41691111) | 87,1 | 92,8 | 88,6 | -4,5 | 1,7 |
| Vêtements pour enfants (y compris ceux pour bébés) | (v41691112) | 75,4 | 82,0 | 79,8 | -2,7 | 5,8 |
| Chaussures | (v41691113) | 94,4 | 96,0 | 93,1 | -3,0 | -1,4 |
| Accessoires vestimentaires, montres et bijoux | (v41691118) | 116,6 | 119,8 | 119,3 | -0,4 | 2,3 |
| Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires | (v41691123) | 122,6 | 128,5 | 128,6 | 0,1 | 4,9 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».