

Tableau 9-5

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Québec

| | Numéros de vecteur CANSIM | Indices | | | Taux de variation entre | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|-----------------------|
| | | Jun 2010 | Mai 2011 | Jun 2011 | mai 2011 à juin 2011 | juin 2010 à juin 2011 |
| | | 2002=100 | | | % | |
| IPC d'ensemble | (v41691783) | 114,8 | 118,9 | 118,2 | -0,6 | 3,0 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| IPC d'ensemble excluant les aliments | (v41691908) | 112,3 | 116,6 | 115,5 | -0,9 | 2,8 |
| IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie | (v41691909) | 110,0 | 112,0 | 111,1 | -0,8 | 1,0 |
| IPC d'ensemble excluant l'énergie | (v41691914) | 113,2 | 115,5 | 114,9 | -0,5 | 1,5 |
| IPC d'ensemble excluant l'essence | (v41693255) | 113,7 | 116,1 | 115,6 | -0,4 | 1,7 |
| Énergie ¹ | (v41691915) | 133,1 | 157,9 | 154,8 | -2,0 | 16,3 |
| IPC d'ensemble (1992=100) | (v41713412) | 132,6 | 137,4 | 136,5 | -0,7 | 2,9 |
| Aliments | | | | | | |
| Aliments achetés au magasin | (v41691784) | 125,6 | 128,9 | 129,8 | 0,7 | 3,3 |
| Viande | (v41691785) | 126,5 | 129,9 | 130,9 | 0,8 | 3,5 |
| Produits laitiers | (v41691786) | 122,7 | 128,5 | 129,5 | 0,8 | 5,5 |
| Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés) | (v41691796) | 132,2 | 133,4 | 133,4 | 0,0 | 0,9 |
| Fruits frais | (v41691801) | 142,6 | 146,5 | 147,1 | 0,4 | 3,2 |
| Fruits frais | (v41691805) | 112,0 | 110,7 | 116,4 | 5,1 | 3,9 |
| Légumes frais | (v41691808) | 121,8 | 122,4 | 124,7 | 1,9 | 2,4 |
| Aliments achetés au restaurant | (v41691815) | 123,2 | 126,2 | 126,8 | 0,5 | 2,9 |
| Logement | | | | | | |
| Logement locatif | (v41691816) | 120,8 | 122,8 | 123,0 | 0,2 | 1,8 |
| Logement en propriété | (v41691817) | 109,4 | 110,7 | 110,8 | 0,1 | 1,3 |
| Coût de remplacement par le propriétaire | (v41691819) | 125,7 | 127,1 | 127,4 | 0,2 | 1,4 |
| Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire | (v41691820) | 141,6 | 143,8 | 144,4 | 0,4 | 2,0 |
| Entretien et réparations par le propriétaire | (v41691822) | 147,7 | 145,3 | 145,6 | 0,2 | -1,4 |
| Eau, combustible et électricité | (v41691823) | 119,0 | 121,8 | 122,4 | 0,5 | 2,9 |
| Électricité | (v41691824) | 122,7 | 128,0 | 128,0 | 0,0 | 4,3 |
| Gaz naturel | (v41691825) | 113,6 | 113,9 | 113,9 | 0,0 | 0,3 |
| Mazout et autres combustibles | (v41691827) | 113,2 | 108,2 | 108,1 | -0,1 | -4,5 |
| | (v41691828) | 186,2 | 238,2 | 238,2 | 0,0 | 27,9 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | | | | | | |
| Dépenses courantes du ménage | (v41691829) | 110,5 | 111,5 | 111,9 | 0,4 | 1,3 |
| Services de téléphonie | (v41691830) | 117,5 | 119,9 | 119,8 | -0,1 | 2,0 |
| Services d'accès Internet et inscriptions auprès de fournisseurs de contenu en ligne (excluant les journaux et les périodiques en ligne) (200212=100) | (v41691832) | 113,6 | 114,4 | 114,4 | 0,0 | 0,7 |
| Ameublement et articles ménagers | (v41693221) | 97,3 | 91,4 | 91,4 | 0,0 | -6,1 |
| | (v41691837) | 99,2 | 98,1 | 99,4 | 1,3 | 0,2 |
| Vêtements et chaussures | | | | | | |
| Vêtements pour femmes | (v41691844) | 85,1 | 90,5 | 86,0 | -5,0 | 1,1 |
| Vêtements pour hommes | (v41691846) | 70,0 | 78,1 | 72,5 | -7,2 | 3,6 |
| Chaussures | (v41691847) | 85,2 | 89,4 | 84,2 | -5,8 | -1,2 |
| | (v41691849) | 95,8 | 95,9 | 92,3 | -3,8 | -3,7 |
| Transports | | | | | | |
| Transport privé | (v41691852) | 115,8 | 127,9 | 124,8 | -2,4 | 7,8 |
| Achat et location à bail de véhicules de tourisme | (v41691853) | 114,9 | 127,4 | 124,0 | -2,7 | 7,9 |
| Essence | (v41691855) | 90,5 | 92,7 | 89,2 | -3,8 | -1,4 |
| Primes d'assurance de véhicule de tourisme ² | (v41691858) | 143,1 | 187,3 | 181,3 | -3,2 | 26,7 |
| Transport public | (v41691861) | 151,1 | 157,0 | 157,0 | 0,0 | 3,9 |
| | (v41691863) | 128,7 | 134,8 | 136,6 | 1,3 | 6,1 |
| Soins de santé et soins personnels | | | | | | |
| Soins de santé | (v41691868) | 115,2 | 115,8 | 115,6 | -0,2 | 0,3 |
| Soins personnels | (v41691869) | 116,2 | 116,9 | 116,9 | 0,0 | 0,6 |
| | (v41691875) | 114,2 | 114,8 | 114,4 | -0,3 | 0,2 |
| Loisirs, formation et lecture | | | | | | |
| Loisirs | (v41691878) | 96,2 | 98,3 | 97,8 | -0,5 | 1,7 |
| Formation et lecture | (v41691879) | 90,6 | 91,5 | 90,9 | -0,7 | 0,3 |
| | (v41691887) | 119,7 | 126,3 | 126,5 | 0,2 | 5,7 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | | | | | | |
| Boissons alcoolisées | (v41691891) | 128,2 | 129,1 | 129,3 | 0,2 | 0,9 |
| Produits du tabac et articles pour fumeurs | (v41691892) | 112,9 | 111,7 | 111,9 | 0,2 | -0,9 |
| | (v41691898) | 141,3 | 145,5 | 145,5 | 0,0 | 3,0 |

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».