

## Tableaux statistiques

---

Tableau 4-4

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé  
— Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de août 2010 contre	
		Août 2010	Juillet 2010	Août 2009	Juillet 2010	Août 2009
2002=100						
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>90,1</b>	<b>88,8</b>	<b>92,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,2</b>
<b>Habillement</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>81,7</b>	<b>80,5</b>	<b>86,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-5,1</b>
Habillement pour femmes	(v41691110)	78,1	77,3	84,1	1,0	-7,1
Habillement pour hommes	(v41691111)	90,0	87,7	90,7	2,6	-0,8
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	73,7	73,7	81,8	0,0	-9,9
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>92,0</b>	<b>91,3</b>	<b>93,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,2</b>
<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>119,2</b>	<b>115,8</b>	<b>111,5</b>	<b>2,9</b>	<b>6,9</b>
<b>Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>126,3</b>	<b>125,4</b>	<b>119,4</b>	<b>0,7</b>	<b>5,8</b>

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».